

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	۳/۴	۱۸/۰	شاخص کل
			گروه های اصلی :
	۴/۴	۲۵/۰	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
	۳۳/۳	۷۲/۴	۲- دخانیات
	۳/۹	۱۳/۹	۳- پوشاک و کفش
	۱/۲	۱۰/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
	۶/۳	۲۳/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۲/۵	۱۳/۳	۶- بهداشت و درمان
	۵/۵	۲۳/۱	۷- حمل و نقل
	۶/۹	۱۷/۵	۸- ارتباطات
	۸/۹	۳۴/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۵	۱۴/۱	۱۰- تحصیل
	۳/۱	۱۳/۹	۱۱- رستوران و هتل
	۴/۹	۲۵/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
	۵/۰	۲۳/۵	۱- کالا
	۱/۸	۱۲/۷	۲- خدمت