



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خرداد ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

مرداد ماه ۱۳۹۷

www.cbi.ir

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تعریف:

شاخص بهای کالاهای صادراتی (XPI)^۱ در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را بر اساس قیمت (FOB)^۲ نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. هدف بررسی و محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی، نمایش نوسان و تغییرات قیمت کالاهای غیرنفتی صادر شده توسط صادرکنندگان کشور می‌باشد.

سابقه بررسی:

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ مورد تجدید نظر قرار گرفت. سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالاها (HS)^۳ تعیین گردید.

دوره بررسی:

دوره بررسی شاخص بهای کالاهای صادراتی، ماهانه بوده و دوره انتشار آن ماهانه و سالانه می‌باشد.

جامعه آماری:

کلیه واحدها و شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی در کل کشور جامعه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد.

چارچوب آماری:

چارچوب آماری طرح، فهرست کلیه شرکت‌های صادراتی است که در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی فعالیت داشته و شرایط استمرار صادرات و امکان اخذ قیمت ارزی واحد کالا را دارند.

^۱ Export Price Index

^۲ Free On Board

^۳ Harmonized Commodity Description and Coding System

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

افزایش 

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۲۲/۵

خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۵/۱

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۷۴/۹

خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۸۴/۹

دو ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۵۸/۹

سه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۶۷/۵

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

۲۸/۳

دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به





دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۶

۳۴/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خرداد ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 
کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸۴/۹ 	۵/۱ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۷۷/۵ 	۶/۱ 	۱- محصولات حیوانی
۷۸/۸ 	۵/۶ 	۲- محصولات نباتی
۸۹/۱ 	۱۳/۸ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۷۱/۸ 	۶/۶ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۸۱/۷ 	۵/۱ 	۵- محصولات معدنی
۱۰۸/۲ 	۵/۲ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۸۵/۱ 	۶/۱ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۷۸/۴ 	۵/۵ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۵۵/۵ 	۹/۲ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۷/۵ 	۱/۲ 	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۷۹/۵ 	۴/۳ 	۱۱- انواع کفش
۶۲/۹ 	۴/۹ 	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۹۵/۱ 	۴/۱ 	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۷۵/۷ 	۵/۰ 	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴۶/۰ 	۴/۴ 	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۹۶/۲ 	۵/۹ 	گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

خرداد ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در خرداد ماه ۱۳۹۷ به عدد ۴۴۳/۲ رسید و نسبت به ماه قبل معادل ۵/۱ درصد بالا رفت که کمتر از ۲۲/۵ درصد افزایش در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۸۴/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴). شاخص فوق طی سه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۶۷/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۶ معادل ۳۴/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴). در خرداد ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل، شامل پلی اتیلن سبک، پروپان مایع شده، متانول، زعفران، بوتان مایع شده، پسته، پلی اتیلن سنگین، استیرن، آمونیاک، روغن صنعتی، کنسانتره مس، سیمان، مس کاتد، کولر آبی، آهن کلاف گرم، ماست، رب گوجه فرنگی، "بیسکویت و ویفر"، سود کاستیک، میگو، "کاشی و سرامیک"، موم پارافین، انواع ماهی منجمد، کابل، کیک، قیر، "پودرها و مایعات شوینده"، خرما، شکلات سفید بدون کاکائو، بستنی، فرش ماشینی، "صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، رادیاتور خودرو، تیرآهن، شیشه جام فلوت، دودسیل بنزن، انواع لوله گالوانیزه، سالامبور گوسفندی، "کنسانتره و آبمیوه"، شمش سرب، چپس سیب زمینی، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، شمش آلومینیوم، اکسید مولیبدن، "کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، مغز بادام، روده گوسفندی رتبه بندی شده، گونی پروپیلن، روغن سویا، چسب، ضد زنگ، آدامس، "لاستیک رویی موتورسیکلت"، پلی وینیل کلراید، چینی آلات بهداشتی، موکت، صابون، پلی استایرن، شکلات دارای

کاکائو، بنزن، روغن پالم، آبگرمکن گازی، نوشابه، پودر عصاره شیرین بیان و شامپو می‌باشند. در این ماه، شاخص بهای تعداد محدودی از اقلام از جمله شیلنگ پلاستیکی، تراکتور، فرش پشمی دستباف، "کشمش و سبزه"، کود اوره و شمش روی نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در خرداد ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر زعفران برابر ۲۵/۹ درصد، پسته ۳/۹ درصد، خرما ۴/۴ درصد، مغز بادام ۵/۶ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۲/۴ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای "کشمش و سبزه" ۱/۴ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۷۸/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۴/۵ درصد، بوتان مایع شده ۶/۶ درصد، روغن صنعتی و کنسانتره مس هریک برابر ۵/۶ درصد، سیمان ۵/۵ درصد، موم پارافین ۵/۳ درصد و قیر ۲/۵ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۵/۱ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد. در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۸۱/۷ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۵/۲ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول و استیرن هرکدام برابر ۵/۶ درصد، آمونیاک ۷/۵ درصد، سود کاستیک ۲۲/۴ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۶/۸ درصد، دودسیل بنزن ۵/۵ درصد، اکسید مولیبدن و چسب هریک به میزان ۵/۶ درصد، ضد زنگ ۵/۵ درصد، صابون ۱۰/۶ درصد، بنزن ۵/۵ درصد و شامپو ۶/۵ درصد بود. در این گروه، شاخص بهای کود اوره ۰/۵ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۰۸/۲ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در خرداد ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۶/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۹/۲ درصد، پلی اتیلن سنگین ۷/۷ درصد، "لاستیک رویی موتورسیکلت" ۵/۵ درصد، پلی وینیل کلراید ۵/۶ درصد و پلی استایرن ۹/۵ درصد بود. در گروه مذکور شاخص قیمت شیلنگ پلاستیکی ۱۳/۱ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۸۵/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، افزایش شاخص بهای اقلامی مانند فرش ماشینی و گونی پروپیلن هریک به میزان ۵/۶ درصد و موکت ۵/۵ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

نسبت به ماه قبل به میزان ۱/۲ درصد افزایش یابد. در این ماه، شاخص بهای فرش پشمی دستباف ۱/۸ درصد تنزل یافت.

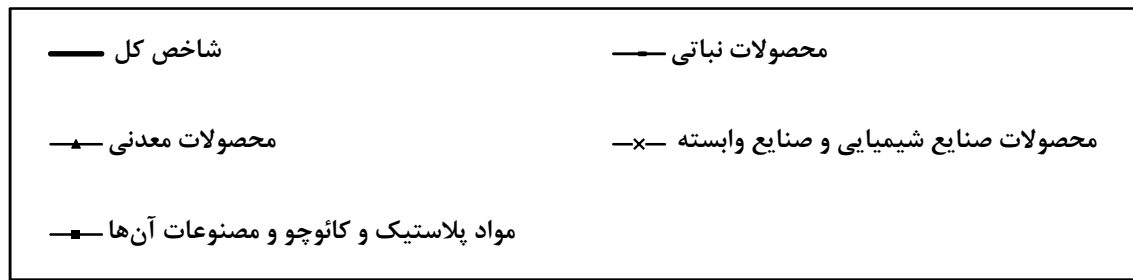
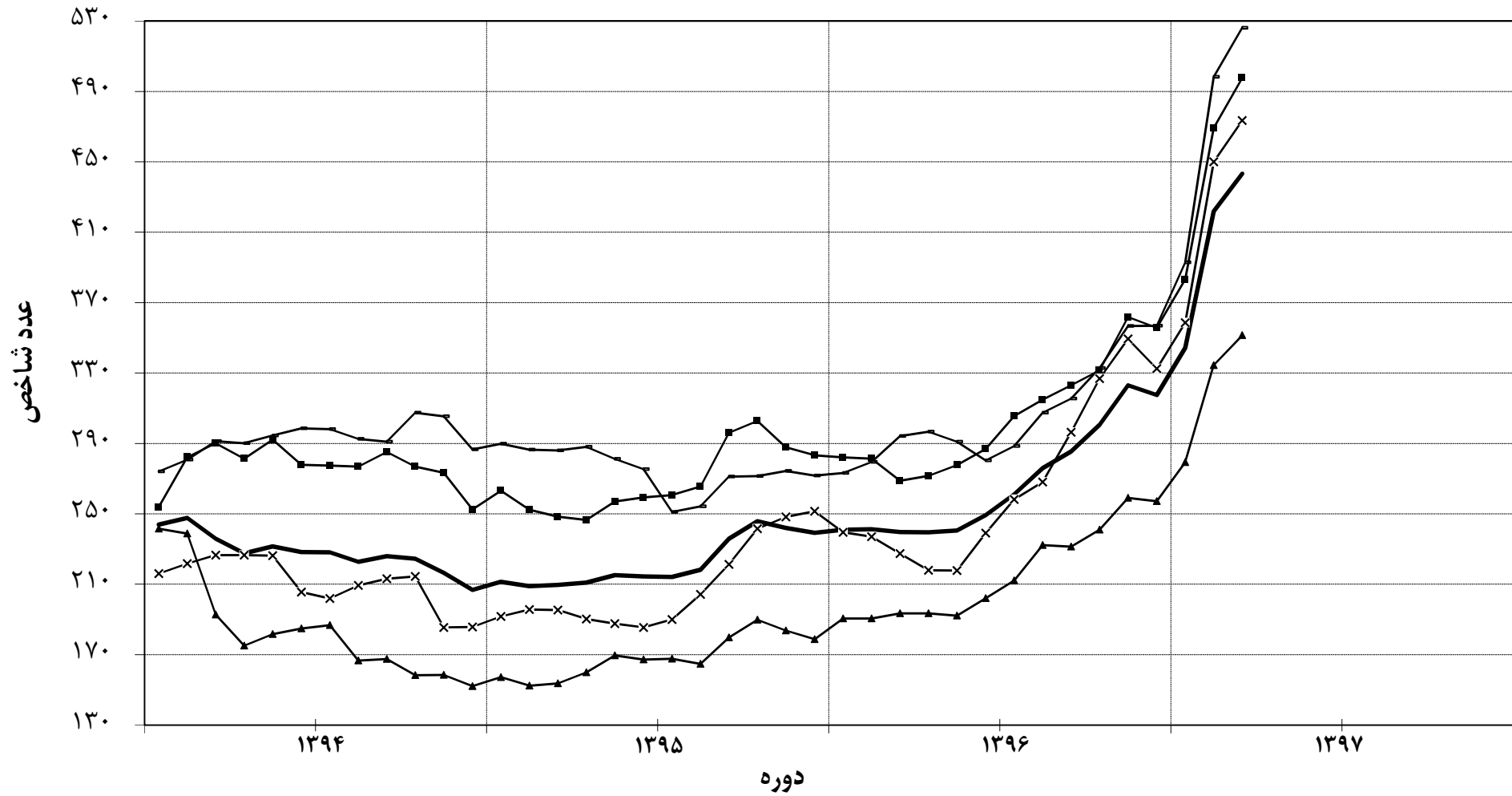
شاخص بهای گروه مزبور معادل ۴۷/۵ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۴/۱ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه مس کاتد، آهن کلاف گرم، تیرآهن و انواع لوله گالوانیزه هریک معادل ۵/۶ درصد، شمش سرب ۵/۳ درصد و شمش آلومینیوم ۰/۹ درصد بود. در ماه مورد نظر، شاخص قیمت شمش روی ۰/۷ درصد کاهش یافت.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۹۵/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۰۰=۱۳۹۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
خرداد ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خرداد ماه ۱۳۹۷	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
خرداد ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۴/۳	-۰/۶	۸۴/۹	۵/۱	۴۴۳/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۱۰/۵	۱/۸	۷۷/۵	۶/۱	۵۷۸/۴	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۲/۹	۵/۳	۷۸/۸	۵/۶	۵۲۶/۱	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۸/۹	۷/۸	۸۲/۲	۳/۵	۶۰۲/۱	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
-۱۷/۴	۰/۲	۶۱/۹	۲۲/۳	۵۳۳/۸	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۱۰/۸	-۰/۴	۸۰/۴	۲/۴	۶۰۱/۵	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۲/۴	۳/۲	۸۹/۱	۱۳/۸	۶۳۱/۱	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۳/۶	-۱/۹	۷۱/۸	۶/۶	۵۶۴/۴	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۵/۸	۱/۵	۸۱/۷	۵/۱	۳۵۱/۴	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۸/۴	۲/۰	۷۷/۰	۵/۵	۴۴۵/۴	۲/۸۵	مواد معدنی
۲۸/۲	-۰/۷	۱۰۲/۰	۵/۶	۳۸۹/۶	۳/۱۵	سنگ فلزات
۳۳/۰	۱/۶	۸۰/۴	۵/۰	۳۳۷/۱	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۱۶/۴	-۴/۱	۱۰۸/۲	۵/۲	۴۷۳/۴	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۷/۴	۲/۷	۶۳/۳	۸/۵	۴۱۲/۴	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۳/۲	-۶/۱	۱۳۱/۳	۵/۹	۵۲۴/۱	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۲/۷	-۴/۲	۸۳/۲	-۰/۵	۳۶۸/۰	۳/۵۸	کودها
۷/۹	-۰/۶	۵۹/۹	۵/۶	۳۴۴/۶	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
-۶/۰	-۰/۷	۸۷/۲	۷/۲	۴۹۰/۹	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۸/۲	-۴/۴	۸۵/۱	۶/۱	۴۹۷/۶	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۸/۲	-۴/۵	۸۵/۳	۶/۱	۵۰۱/۶	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
-۱۰/۳	-۷/۹	۷۸/۴	۵/۵	۲۰۲/۵	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۳/۸	-۳/۷	۵۵/۵	۹/۲	۴۲۹/۹	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۱/۶	-۲/۵	۴۷/۵	۱/۲	۴۲۱/۹	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۶/۱	-۱/۶	۴۲/۲	-۰/۲	۴۲۳/۴	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۷/۶	-۰/۸	۷۹/۵	۴/۳	۷۲۴/۱	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۸/۳	-۰/۷	۶۲/۹	۴/۹	۴۰۴/۴	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۶/۳	-۱/۲	۹۵/۱	۴/۱	۴۵۹/۶	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۴۶/۰	-۱/۷	۱۱۷/۲	۷/۳	۴۵۳/۷	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۱/۵	-۰/۷	۱۰۳/۷	۵/۶	۴۵۵/۹	۲/۳۷	مس
۲۸/۰	-۰/۷	۵۹/۷	۰/۹	۴۳۸/۸	۱/۵۰	آلومینیوم
۸/۳	-۰/۳	۷۵/۷	۵/۰	۴۵۵/۳	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۲/۹	۶/۱	۴۶/۰	-۴/۴	۳۹۱/۸	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۹/۸	-۳/۲	۹۶/۲	۵/۹	۴۲۳/۷	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۲۶/۲	۳۰۵/۱	۲۶۷/۵	۲۱۶/۲	۳۶۰/۲	۳۶۴/۳	۳۰۶/۱	۳۵۹/۲	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۱۳۹۶									
۱۱۳/۵	۲۶۸/۸	۲۲۷/۴	۱۹۳/۴	۳۲۸/۵	۳۳۳/۷	۲۹۴/۲	۳۲۵/۹	۲۳۹/۷	خرداد
۱۱۲/۹	۲۷۱/۶	۲۱۸/۰	۱۹۳/۴	۳۳۲/۲	۳۳۵/۶	۲۹۶/۶	۳۲۵/۹	۲۳۹/۵	تیر
۱۱۳/۹	۲۷۷/۷	۲۱۷/۸	۱۹۲/۱	۳۳۵/۷	۳۴۶/۵	۲۹۱/۰	۳۳۰/۴	۲۴۰/۵	مرداد
۱۱۶/۲	۲۸۶/۹	۲۳۹/۱	۲۰۲/۰	۳۴۲/۴	۳۳۹/۸	۲۸۰/۳	۳۳۴/۵	۲۴۹/۳	شهریور
۱۲۸/۲	۳۰۵/۶	۲۵۸/۲	۲۱۲/۱	۳۵۰/۷	۳۸۲/۷	۲۸۸/۵	۳۴۵/۷	۲۶۱/۱	مهر
۱۳۱/۴	۳۱۴/۹	۲۶۸/۱	۲۳۲/۲	۳۷۳/۳	۳۵۷/۶	۳۰۷/۴	۳۵۲/۷	۲۷۵/۹	آبان
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	آذر
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	دی
۱۴۲/۷	۳۶۱/۸	۳۴۹/۴	۲۵۹/۰	۴۱۱/۲	۴۳۳/۵	۳۵۶/۷	۴۴۲/۷	۳۲۳/۱	بهمن
۱۴۲/۷	۳۵۵/۷	۳۳۲/۵	۲۵۷/۲	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۳۵۶/۸	۴۳۰/۵	۳۱۷/۵	اسفند
۱۳۹۷									
۱۵۵/۹	۳۸۳/۲	۳۵۸/۶	۲۷۹/۳	۴۳۸/۲	۴۷۵/۶	۳۹۲/۸	۴۷۲/۶	۳۴۴/۳	فروردین
۱۹۱/۹	۴۶۹/۲	۴۵۰/۰	۳۳۴/۴	۵۲۹/۷	۵۵۴/۷	۴۹۸/۲	۵۴۵/۲	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۲۰۲/۵	۴۹۷/۶	۴۷۳/۴	۳۵۱/۴	۵۶۴/۴	۶۳۱/۱	۵۲۶/۱	۵۷۸/۴	۴۴۳/۲	خرداد

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه و زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات و مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۲۸۴/۱	۲۸۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۶/۳	۴۵۵/۳	۳۰۴/۹	۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۲۶۸/۳	۲۵۹/۲	۲۳۵/۶	۲۴۸/۳	۴۰۳/۳	۲۸۶/۰	۲۷۶/۴	۲۳۹/۷	۱۳۹۶ خرداد
۲۹۱/۷	۲۶۱/۵	۲۴۱/۳	۲۴۶/۹	۴۰۸/۱	۲۹۰/۸	۲۷۰/۴	۲۳۹/۵	تیر
۲۹۷/۰	۲۶۴/۱	۲۴۶/۶	۲۵۰/۲	۴۳۵/۸	۲۹۶/۲	۲۷۸/۸	۲۴۰/۵	مرداد
۳۰۴/۸	۲۶۹/۷	۲۵۲/۱	۲۵۵/۳	۴۴۷/۵	۳۰۲/۰	۲۶۹/۱	۲۴۹/۳	شهریور
۲۴۶/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۲/۶	۴۵۳/۵	۳۰۸/۴	۲۹۳/۶	۲۶۱/۱	مهر
۲۹۰/۸	۲۸۳/۶	۲۷۸/۰	۲۶۸/۶	۴۶۲/۶	۳۱۶/۴	۲۵۷/۹	۲۷۵/۹	آبان
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آذر
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	دی
۲۷۹/۸	۳۲۲/۴	۳۳۶/۹	۳۰۴/۴	۵۳۷/۷	۳۲۴/۵	۲۸۶/۵	۳۲۳/۱	بهمن
۲۷۵/۶	۳۲۲/۱	۳۳۸/۹	۲۹۷/۹	۵۳۰/۶	۳۱۵/۲	۲۹۱/۸	۳۱۷/۵	اسفند
۳۰۵/۶	۳۴۹/۰	۳۶۵/۱	۳۱۷/۴	۵۷۱/۱	۳۴۳/۹	۳۲۸/۷	۳۴۴/۳	۱۳۹۷ فروردین
۴۰۹/۹	۴۳۳/۶	۴۴۱/۷	۳۸۵/۵	۶۹۴/۰	۴۱۷/۰	۳۹۳/۷	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۳۹۱/۸	۴۵۵/۳	۴۵۹/۶	۴۰۴/۴	۷۲۴/۱	۴۲۱/۹	۴۲۹/۹	۴۴۳/۲	خرداد

<

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
۲۰/۶	۲۶۷/۹	۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶
											۴۴۳/۲	۴۲۱/۸	۳۴۴/۳	۱۳۹۷

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	سه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۶
شاخص کل	۸۴/۹	۶۷/۵	۳۴/۲
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۷۷/۵	۶۵/۳	۲۸/۳
۲- محصولات نباتی	۷۸/۸	۶۷/۳	۲۹/۱
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۸۹/۱	۷۰/۱	۲۶/۴
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۷۱/۸	۵۳/۲	۲۱/۸
۵- محصولات معدنی	۸۱/۷	۶۸/۰	۳۹/۸
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۰۸/۲	۸۲/۱	۴۴/۴
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۸۵/۱	۶۲/۲	۲۷/۰
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۷۸/۴	۵۳/۵	۱۰/۶
۹- چوب و اشیای چوبی	۵۵/۵	۳۷/۶	۸/۰
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۴۷/۵	۳۵/۷	۱۶/۷
۱۱- انواع کفش	۷۹/۵	۶۳/۳	۲۹/۲
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۶۲/۹	۴۸/۳	۲۰/۷
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۹۵/۱	۷۸/۱	۴۴/۹
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۷۵/۷	۵۸/۷	۲۴/۷
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۴۶/۰	۴۳/۱	۱۸/۴
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۹۶/۲	۷۴/۱	۴۰/۷