



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تیر ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

مرداد ماه ۱۳۹۷

www.cbi.ir

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تعریف:

شاخص بهای کالاهای صادراتی (XPI)^۱ در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را بر اساس قیمت (FOB)^۲ نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. هدف بررسی و محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی، نمایش نوسان و تغییرات قیمت کالاهای غیرنفتی صادر شده توسط صادرکنندگان کشور می‌باشد.

سابقه بررسی:

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ مورد تجدید نظر قرار گرفت. سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالاها (HS)^۳ تعیین گردید.

دوره بررسی:

دوره بررسی شاخص بهای کالاهای صادراتی، ماهانه بوده و دوره انتشار آن ماهانه و سالانه می‌باشد.

جامعه آماری:

کلیه واحدها و شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی در کل کشور جامعه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد.

چارچوب آماری:

چارچوب آماری طرح، فهرست کلیه شرکت‌های صادراتی است که در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی فعالیت داشته و شرایط استمرار صادرات و امکان اخذ قیمت ارزی واحد کالا را دارند.


^۱ Export Price Index

^۲ Free On Board

^۳ Harmonized Commodity Description and Coding System

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

افزایش 

خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۵/۱

تیر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۲۴/۶

خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۸۴/۹

تیر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۳۰/۶

سه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۶۷/۵

چهار ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۸۳/۲

دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۶

۳۴/۲

دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۶

۴۴/۱

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تیر ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

۱۳۰/۶



۲۴/۶



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۱۱۵/۸



۲۱/۶



۱- محصولات حیوانی

۱۰۷/۷



۱۷/۱



۲- محصولات نباتی

۱۰۸/۸



۱۱/۱



۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۱۰۹/۸



۲۳/۵



۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۱۲۹/۰



۲۶/۰



۵- محصولات معدنی

۱۸۲/۴



۳۰/۱



۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۱۲۸/۴



۲۴/۶



۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها

۱۲۱/۰



۲۳/۲



۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۱۰۴/۸



۲۸/۸



۹- چوب و اشیای چوبی

۷۴/۷



۲۰/۴



۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۱۱۸/۶



۲۳/۲



۱۱- انواع کفش

۱۰۴/۵



۲۴/۸



۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۱۳۱/۸



۲۱/۷



۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

۱۱۴/۱



۲۳/۰



۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۷۴/۲



۲۹/۷



۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

۱۵۴/۹



۲۸/۲



محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تیر ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در تیر ماه ۱۳۹۷ به عدد ۵۵۲/۲ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲۴/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۳۰/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی چهار ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۸۳/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۶ معادل ۴۴/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در تیر ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل، شامل پروپان مایع شده، متانول، پلی اتیلن سبک، پسته، کود اوره، بوتان مایع شده، استیرن، روغن صنعتی، پلی اتیلن سنگین، کنسانتره مس، سیمان، آمونیاک، فرش پشمی دستباف، کولر آبی، آهن کلاف گرم، ماست، مس کاتد، قیر، رب گوجه فرنگی، شمش روی، "کاشی و سرامیک"، شمش آلومینیوم، موم پارافین، انواع ماهی منجمد، کابل، یک، بستنی، رادیاتور خودرو، "پودرها و مایعات شوینده"، "کشمش و سبزه"، شیلنگ پلاستیکی، شکلات سفید بدون کاکائو، خرما، تراکتور، "صندل زبره پیو رویه چرم مصنوعی"، "بیسکویت و ویفر"، میگو، روغن موتور، تیرآهن، شمش سرب، شیشه جام فلوت، چیپس سیب زمینی، دودسیل بنزن، انواع لوله گالوانیزه، سالامبور گوسفندی، سود کاستیک، روده گوسفندی رتبه بندی شده، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، پودر عصاره شیرین بیان، "کفش زبره پیو رویه چرم مصنوعی"، فرش ماشینی، مغز بادام، گونی پروپیلن، فرمولییدن، چسب، "کنسانتره و آبمیوه"، ضد زنگ، آدامس، "لاستیک رویی

موتورسیکلت"، چینی آلات بهداشتی، موکت، آبگرمکن گازی، پلی وینیل کلراید، شکلات دارای کاکائو، بنزن، نوشابه، پلی کربنات، شیشه جام ورق شده، شامپو، کریستال ملامین، صابون، پارچه تورباف، پلی استایرن، موتورسیکلت، اسپری رنگ، پوشاک نوزاد، روغن سویا، تولوئن، چرخ خیاطی، پودر باریت، رنگ‌های ساختمانی، روغن پالم، الیاف پلی استر، ماکارونی، نئوپان، میلگرد و آلکاید رزین می‌باشند. در این ماه، شاخص بهای تعداد محدودی از اقلام از جمله زعفران و اکسید مولیبدن نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در تیر ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱۷/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۲۰/۵ درصد، "کشمش و سبزه" ۱۲/۳ درصد، خرما ۱۵/۳ درصد و پودر عصاره شیرین بیان و مغز بادام هر کدام به میزان ۲۳/۲ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای زعفران ۶/۰ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۰۷/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۲۸/۸ درصد، بوتان مایع شده و روغن صنعتی هریک برابر ۲۳/۲ درصد، کنسانتره مس ۲۶/۵ درصد، سیمان ۲۵/۴ درصد، قیر ۲۳/۲ درصد، موم پارافین ۲۳/۸ درصد، روغن موتور ۳۵/۰ درصد و پودر باریت ۲۳/۲ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۲۶/۰ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۱۲۹/۰ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۳۰/۱ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول برابر ۴۰/۲ درصد، کود اوره ۳۵/۸ درصد، استیرن ۲۳/۲ درصد، آمونیاک ۲۳/۸ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۲۷/۴ درصد، دودسیل بنزن، سود کاستیک، چسب، ضد زنگ و بنزن هر یک به میزان ۲۳/۲ درصد، شامپو ۲۱/۳ درصد، کریستال ملامین ۲۸/۷ درصد، صابون و اسپری رنگ هر کدام معادل ۲۳/۲ درصد، تولوئن ۱۷/۰ درصد و رنگ‌های ساختمانی ۲۳/۲ درصد بود. در این گروه، شاخص بهای اکسید مولیبدن ۱۲/۱ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۸۲/۴ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در تیر ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۲۴/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۲۵/۱ درصد، پلی اتیلن سنگین ۲۳/۶ درصد، شیلنگ پلاستیکی و "لاستیک رویی موتورسیکلت" هر کدام به میزان ۲۳/۲ درصد، پلی وینیل کلراید ۲۰/۸ درصد، پلی کربنات ۲۳/۲ درصد، پلی استایرن ۲۱/۲ درصد و آلکید رزین ۲۳/۲ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۲۸/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، افزایش شاخص بهای اقلامی مانند فرش پشمی دستباف معادل ۲۳/۲ درصد، فرش ماشینی ۱۰/۵ درصد، گونی پروپیلن ۲۳/۵ درصد، موکت، پارچه تورباف و پوشاک نوزاد هریک برابر ۲۳/۲ درصد و الیاف پلی استر ۱۹/۲ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل به میزان ۲۰/۴ درصد افزایش یابد.

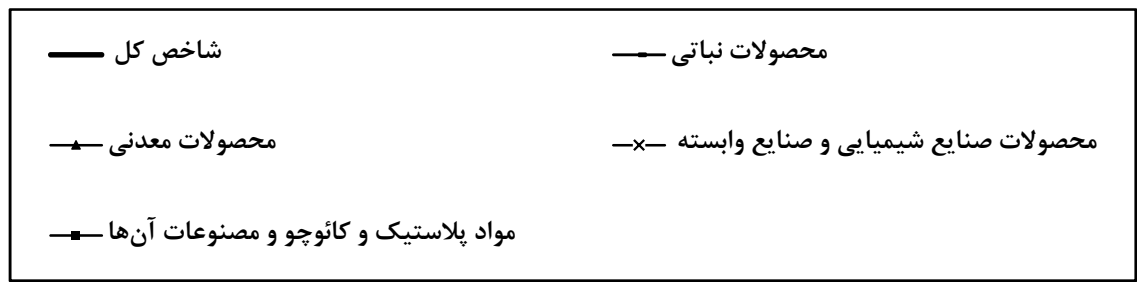
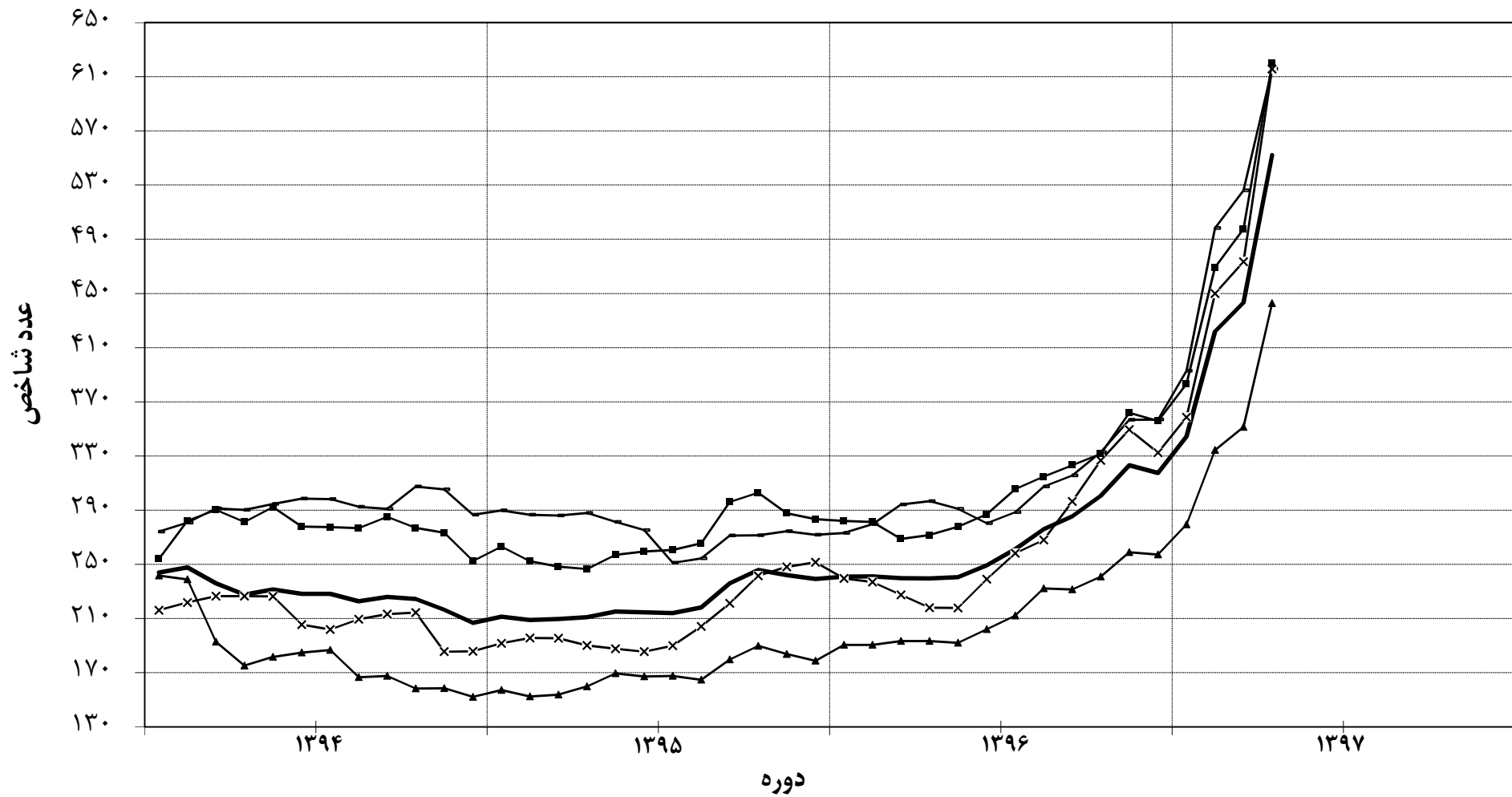
شاخص بهای گروه مزبور معادل ۷۴/۷ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۲۱/۷ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه آهن کلاف گرم معادل ۲۴/۳ درصد، مس کاتد ۱۶/۵ درصد، شمش روی ۲۳/۸ درصد، شمش آلومینیوم ۱۶/۰ درصد، تیرآهن ۲۳/۲ درصد، شمش سرب ۲۹/۱ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۲۳/۲ درصد، فرومولیبدن ۲۲/۷ درصد و میلگرد ۲۰/۶ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۳۱/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
 تیر ماه ۱۳۹۷
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت سال پایه	عدد شاخص تیر ماه ۱۳۹۷	درصد تغییر	
			تیر ماه ۱۳۹۷ نسبت به	
			ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۵۵۲/۲	۲۴/۶	۱۳۰/۶
گروه های اصلی و منتخب فرعی*:				
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۷۰۳/۴	۲۱/۶	۱۱۵/۸
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۶۱۶/۰	۱۷/۱	۱۰۷/۷
میوه های خوراکی	۶/۹۰	۷۲۲/۹	۲۰/۱	۱۲۰/۰
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۵۰۶/۴	-۵/۱	۵۴/۳
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۷۴۱/۰	۲۳/۲	۱۱۰/۲
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	۷۰۰/۹	۱۱/۱	۱۰۸/۸
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۳/۷۲	۶۹۷/۱	۲۳/۵	۱۰۹/۸
۵- محصولات معدنی	۳۱/۸۰	۴۴۲/۸	۲۶/۰	۱۲۹/۰
مواد معدنی	۲/۸۵	۵۵۸/۱	۲۵/۳	۱۱۷/۴
سنگ فلزات	۳/۱۵	۴۹۲/۹	۲۶/۵	۱۵۵/۱
سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها	۲۵/۸۰	۴۲۴/۹	۲۶/۰	۱۲۸/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	۶۱۵/۷	۳۰/۱	۱۸۲/۴
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	۴۹۸/۷	۲۰/۹	۱۰۶/۲
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	۶۸۶/۶	۳۱/۰	۲۱۹/۳
کودها	۳/۵۸	۴۹۹/۷	۳۵/۸	۱۵۵/۹
عصاره دباغی و رنگرزی	۰/۳۸	۴۲۴/۵	۲۳/۲	۹۴/۹
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	۰/۵۶	۶۲۳/۲	۲۷/۰	۱۳۵/۱
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۱۰/۵۱	۶۲۰/۲	۲۴/۶	۱۲۸/۴
مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها	۱۰/۲۸	۶۲۵/۳	۲۴/۷	۱۲۸/۶
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۲۴۹/۵	۲۳/۲	۱۲۱/۰
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۵۵۳/۸	۲۸/۸	۱۰۴/۸
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	۵۰۸/۰	۲۰/۴	۷۴/۷
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	۵۱۲/۱	۲۰/۹	۶۹/۹
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۸۹۲/۰	۲۳/۲	۱۱۸/۶
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۵۰۴/۸	۲۴/۸	۱۰۴/۵
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۷۱	۵۵۹/۴	۲۱/۷	۱۳۱/۸
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۵۶۴/۳	۲۴/۴	۱۶۶/۳
مس	۲/۳۷	۵۳۰/۹	۱۶/۵	۱۳۰/۱
آلومینیوم	۱/۵۰	۵۰۸/۹	۱۶/۰	۹۹/۰
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	۵۵۹/۸	۲۳/۰	۱۱۴/۱
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۵۰۸/۱	۲۹/۷	۷۴/۲
گروه اختصاصی:				
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۲	۵۴۳/۰	۲۸/۲	۱۵۴/۹

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۲۶/۲	۳۰۵/۱	۲۶۷/۵	۲۱۶/۲	۳۶۰/۲	۳۶۴/۳	۳۰۶/۱	۳۵۹/۲	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۱۳۹۶									
۱۱۲/۹	۲۷۱/۶	۲۱۸/۰	۱۹۳/۴	۳۳۲/۲	۳۳۵/۶	۲۹۶/۶	۳۲۵/۹	۲۳۹/۵	تیر
۱۱۳/۹	۲۷۷/۷	۲۱۷/۸	۱۹۲/۱	۳۳۵/۷	۳۴۶/۵	۲۹۱/۰	۳۳۰/۴	۲۴۰/۵	مرداد
۱۱۶/۲	۲۸۶/۹	۲۳۹/۱	۲۰۲/۰	۳۴۲/۴	۳۳۹/۸	۲۸۰/۳	۳۳۴/۵	۲۴۹/۳	شهریور
۱۲۸/۲	۳۰۵/۶	۲۵۸/۲	۲۱۲/۱	۳۵۰/۷	۳۸۲/۷	۲۸۸/۵	۳۴۵/۷	۲۶۱/۱	مهر
۱۳۱/۴	۳۱۴/۹	۲۶۸/۱	۲۳۲/۲	۳۷۳/۳	۳۵۷/۶	۳۰۷/۴	۳۵۲/۷	۲۷۵/۹	آبان
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	آذر
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	دی
۱۴۲/۷	۳۶۱/۸	۳۴۹/۴	۲۵۹/۰	۴۱۱/۲	۴۳۳/۵	۳۵۶/۷	۴۴۲/۷	۳۲۳/۱	بهمن
۱۴۲/۷	۳۵۵/۷	۳۳۲/۵	۲۵۷/۲	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۳۵۶/۸	۴۳۰/۵	۳۱۷/۵	اسفند
۱۳۹۷									
۱۵۵/۹	۳۸۳/۲	۳۵۸/۶	۲۷۹/۳	۴۳۸/۲	۴۷۵/۶	۳۹۲/۸	۴۷۲/۶	۳۴۴/۳	فروردین
۱۹۱/۹	۴۶۹/۲	۴۵۰/۰	۳۳۴/۴	۵۲۹/۷	۵۵۴/۷	۴۹۸/۲	۵۴۵/۲	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۲۰۲/۵	۴۹۷/۶	۴۷۳/۴	۳۵۱/۴	۵۶۴/۴	۶۳۱/۱	۵۲۶/۱	۵۷۸/۴	۴۴۳/۲	خرداد
۲۴۹/۵	۶۲۰/۲	۶۱۵/۷	۴۴۲/۸	۶۹۷/۱	۷۰۰/۹	۶۱۶/۰	۷۰۳/۴	۵۵۲/۲	تیر

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۲۸۴/۱	۲۸۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۶/۳	۴۵۵/۳	۳۰۴/۹	۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
								۱۳۹۶
۲۹۱/۷	۲۶۱/۵	۲۴۱/۳	۲۴۶/۹	۴۰۸/۱	۲۹۰/۸	۲۷۰/۴	۲۳۹/۵	تیر
۲۹۷/۰	۲۶۴/۱	۲۴۶/۶	۲۵۰/۲	۴۳۵/۸	۲۹۶/۲	۲۷۸/۸	۲۴۰/۵	مرداد
۳۰۴/۸	۲۶۹/۷	۲۵۲/۱	۲۵۵/۳	۴۴۷/۵	۳۰۲/۰	۲۶۹/۱	۲۴۹/۳	شهریور
۲۴۶/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۲/۶	۴۵۳/۵	۳۰۸/۴	۲۹۳/۶	۲۶۱/۱	مهر
۲۹۰/۸	۲۸۳/۶	۲۷۸/۰	۲۶۸/۶	۴۶۲/۶	۳۱۶/۴	۲۵۷/۹	۲۷۵/۹	آبان
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آذر
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	دی
۲۷۹/۸	۳۲۲/۴	۳۳۶/۹	۳۰۴/۴	۵۳۷/۷	۳۲۴/۵	۲۸۶/۵	۳۲۳/۱	بهمن
۲۷۵/۶	۳۲۲/۱	۳۳۸/۹	۲۹۷/۹	۵۳۰/۶	۳۱۵/۲	۲۹۱/۸	۳۱۷/۵	اسفند
								۱۳۹۷
۳۰۵/۶	۳۴۹/۰	۳۶۵/۱	۳۱۷/۴	۵۷۱/۱	۳۴۳/۹	۳۲۸/۷	۳۴۴/۳	فروردین
۴۰۹/۹	۴۳۳/۶	۴۴۱/۷	۳۸۵/۵	۶۹۴/۰	۴۱۷/۰	۳۹۳/۷	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۳۹۱/۸	۴۵۵/۳	۴۵۹/۶	۴۰۴/۴	۷۲۴/۱	۴۲۱/۹	۴۲۹/۹	۴۴۳/۲	خرداد
۵۰۸/۱	۵۵۹/۸	۵۵۹/۴	۵۰۴/۸	۸۹۲/۰	۵۰۸/۰	۵۵۳/۸	۵۵۲/۲	تیر

<

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
۲۰/۶	۲۶۷/۹	۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶
										۵۵۲/۲	۴۴۳/۲	۴۲۱/۸	۳۴۴/۳	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	تیر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	چهار ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۶
شاخص کل	۱۳۰/۶	۸۳/۲	۴۴/۱
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۱۱۵/۸	۷۸/۱	۳۷/۱
۲- محصولات نباتی	۱۰۷/۷	۷۷/۸	۳۸/۵
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۰۸/۸	۸۰/۰	۳۵/۱
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۱۰۹/۸	۶۷/۴	۳۰/۶
۵- محصولات معدنی	۱۲۹/۰	۸۳/۳	۴۹/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۸۲/۴	۱۰۵/۸	۵۷/۹
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۲۸/۴	۷۸/۵	۳۶/۵
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱۲۱/۰	۶۹/۷	۲۰/۳
۹- چوب و اشیای چوبی	۱۰۴/۸	۵۴/۰	۱۶/۶
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۷۴/۷	۴۵/۵	۲۱/۹
۱۱- انواع کفش	۱۱۸/۶	۷۷/۱	۳۸/۴
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱۰۴/۵	۶۲/۲	۲۸/۶
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۱۳۱/۸	۹۱/۷	۵۴/۱
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۱۴/۱	۷۲/۶	۳۳/۵
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۷۴/۲	۵۱/۶	۲۳/۹
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۱۵۴/۹	۹۳/۸	۵۲/۱