

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۴/۲	۵/۵	<b>شاخص کل</b>
<b>گروه‌های اصلی :</b>		
۳۵/۹	۷/۶	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱۴/۴	۲۴/۳	۲- دخانیات
۱۹/۵	۵/۴	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۶	۱/۴	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۷/۵	۱۲/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۲	۲/۹	۶- بهداشت و درمان
۳۵/۹	۱۰/۹	۷- حمل و نقل
۲۳/۵	۵/۶	۸- ارتباطات
۵۱/۶	۱۴/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۲	۰/۲	۱۰- تحصیل
۱۶/۹	۳/۸	۱۱- رستوران و هتل
۳۲/۷	۷/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
<b>گروه‌های اختصاصی :</b>		
۳۴/۵	۸/۴	۱- کالا
۱۴/۴	۲/۵	۲- خدمت