



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

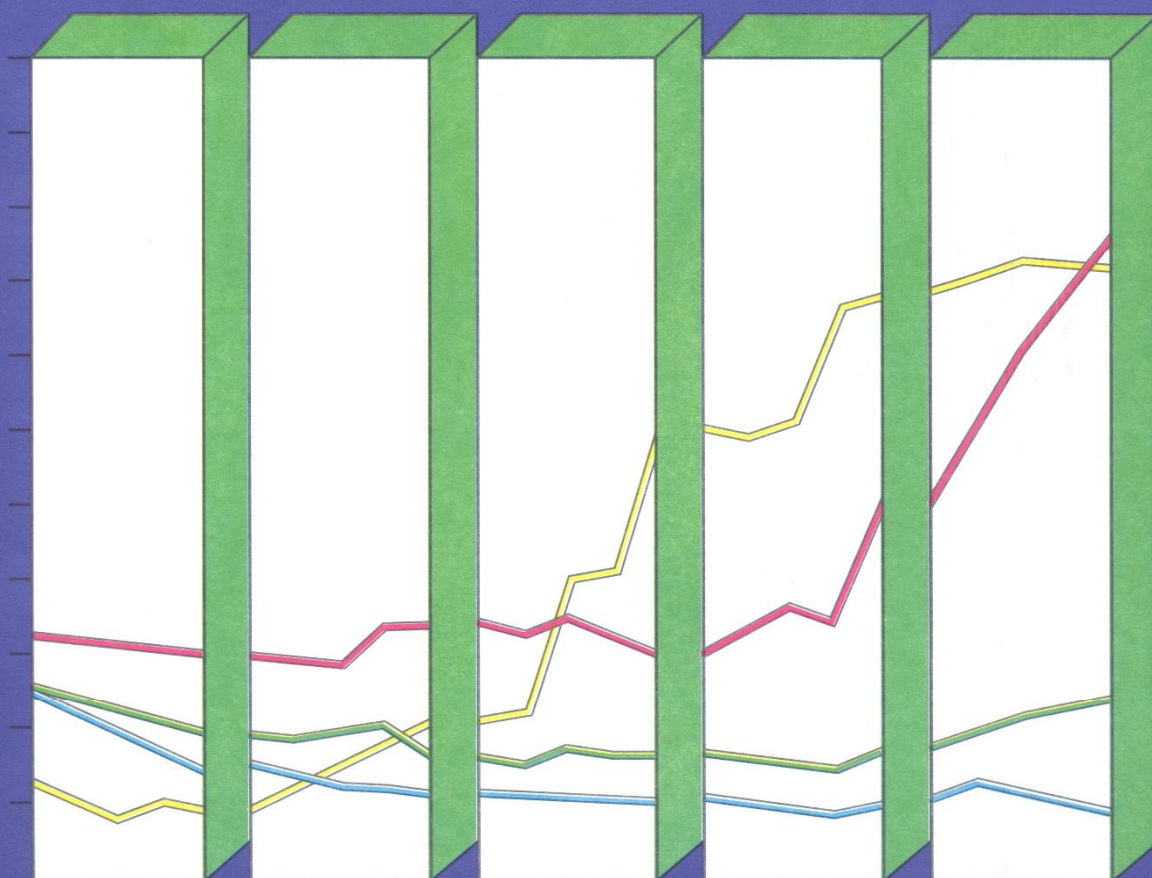
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شهریور ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شهریور ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

مهر ماه ۱۳۹۷

www.cbi.ir

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تعریف:

شاخص بهای کالاهای صادراتی (XPI)^۱ در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را بر اساس قیمت (FOB)^۲ نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. هدف بررسی و محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی، نمایش نوسان و تغییرات قیمت کالاهای غیرنفتی صادر شده توسط صادرکنندگان کشور می‌باشد.

سابقه بررسی:

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ مورد تجدید نظر قرار گرفت. سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالاها (HS)^۳ تعیین گردید.

دوره بررسی:

دوره بررسی شاخص بهای کالاهای صادراتی، ماهانه بوده و دوره انتشار آن ماهانه و سالانه می‌باشد.

جامعه آماری:

کلیه واحدها و شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی در کل کشور جامعه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد.

چارچوب آماری:

چارچوب آماری طرح، فهرست کلیه شرکت‌های صادراتی است که در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی فعالیت داشته و شرایط استمرار صادرات و امکان اخذ قیمت ارزی واحد کالا را دارند.


^۱ Export Price Index

^۲ Free On Board

^۳ Harmonized Commodity Description and Coding System

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

افزایش 

مرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۲۲/۱

شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۲۵/۹

مرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۸۰/۴

شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۴۰/۶

پنج ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۰۲/۷

شش ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۲۶/۴

دوازده ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۹۶

۵۸/۲

دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به




دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۶

۷۷/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شهریور ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

۲۴۰/۶



۲۵/۹



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۲۲۷/۲



۲۳/۴



۱- محصولات حیوانی

۲۲۸/۷



۲۴/۱



۲- محصولات نباتی

۲۴۴/۳



۲۹/۰



۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۲۱۲/۹



۱۸/۱



۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۲۳۰/۵



۲۳/۹



۵- محصولات معدنی

۳۱۳/۵



۳۳/۰



۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۲۳۲/۵



۲۶/۴



۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها

۲۳۶/۶



۲۴/۸



۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۲۱۷/۱



۲۰/۴



۹- چوب و اشیای چوبی

۱۳۴/۸



۲۳/۳



۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۲۱۲/۴



۲۴/۹



۱۱- انواع کفش

۲۳۲/۵



۳۴/۲



۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۲۳۰/۴



۲۰/۲



۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

۲۲۵/۶



۲۴/۷



۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۱۷۱/۲



۲۹/۸



۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

۲۷۱/۷



۳۰/۱



محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شهریور ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در شهریور ماه ۱۳۹۷ به عدد ۸۴۹/۲ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲۵/۹ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۲۴۰/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی شش ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۲۶/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۶ معادل ۷۷/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در شهریور ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل، شامل متانول، پروپان مایع شده، پلی‌اتیلن سبک، بوتان مایع شده، پسته، استیرن، کود اوره، آمونیاک، روغن صنعتی، پلی‌اتیلن سنگین، کولر آبی، ماست، کنسانتره مس، مس کاتد، منو اتیلن گلايکول، آهن کلاف گرم، فرش پشمی دستباف، قیر، "کاشی و سرامیک"، شمش آلومینیوم، "کشمش و سبزه"، "بیسکویت و ویفر"، سیمان، موم پارافین، انواع ماهی منجمد، کیک، بستنی، شیلنگ پلاستیکی، تراکتور، خرما، "پودرها و مایعات شوینده"، شکلات سفید بدون کاکائو، رادیاتور خودرو، زعفران، شیشه جام فلوت، تیر آهن، چپس سیب زمینی، لاستیک رویی موتورسیکلت، سالامبور گوسفندی، روغن موتور، "کنسانتره و آبمیوه"، شمش روی، روده گوسفندی رتبه بندی شده، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، فرش ماشینی، "کفش زیر پیو رویه چرم مصنوعی"، چینی آلات بهداشتی، گونی پروپیلن، آبگرمکن گازی، چسب، فرومولیدن، اکسید مولیبدن، موکت، پودر عصاره شیرین بیان، پلی‌وینیل کلراید، شکلات دارای کاکائو، شامپو، ماکارونی، شیشه جام

ورق شده، صابون، پلی استایرن، کریستال ملامین، موتورسیکلت، اسپری رنگ، روغن سویا، چرخ خیاطی، شمش سرب، پودر باریت، رنگ‌های ساختمانی، میلگرد، آلکاید رزین، پارچه تورباف، نئوپان و پودر بنتونیت می‌باشند. در این ماه، شاخص بهای تعداد محدودی از اقلام از جمله آدامس نسبت به ماه قبل کاهش یافت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در شهریور ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۲۴/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۲۳/۴ درصد، "کشمش و سبزه" ۳۰/۰ درصد، خرما ۲۴/۸ درصد، زعفران ۱۰/۱ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۱۲/۹ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲۲۸/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۲۵/۳ درصد، بوتان مایع شده ۳۱/۱ درصد، روغن صنعتی ۲۴/۸ درصد، کنسانتره مس ۲۱/۳ درصد، قیر ۲۶/۶ درصد، سیمان ۸/۴ درصد، موم پارافین ۲۵/۴ درصد و روغن موتور، پودر باریت و پودر بنتونیت هر یک برابر ۲۴/۸ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۲۳/۹ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۲۳۰/۵ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۳۳/۰ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول برابر ۳۵/۰ درصد، استیرن ۳۶/۸ درصد، کود اوره ۳۲/۸ درصد، آمونیاک ۳۶/۲ درصد، منو اتیلن گلایکول ۲۵/۰ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۲۲/۷ درصد، چسب ۲۴/۸ درصد، اکسید مولیبدن ۲۶/۱ درصد، شامپو ۲۴/۵ درصد، صابون ۲۴/۸ درصد، کریستال ملامین ۲۵/۰ درصد و اسپری رنگ و رنگ‌های ساختمانی هر کدام برابر ۲۴/۸ درصد بود.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۳۱۳/۵ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در شهریور ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۲۶/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۲۸/۵ درصد، پلی اتیلن سنگین ۲۰/۴ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۲۴/۸ درصد، "لاستیک رویی موتورسیکلت" ۴۹/۷ درصد، پلی وینیل کلراید ۲۲/۶ درصد، پلی استایرن ۲۳/۸ درصد و آلکید رزین ۲۴/۸ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۳۲/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، افزایش شاخص بهای اقلامی مانند فرش پشمی دستباف معادل ۲۴/۸ درصد، فرش ماشینی ۱۴/۷ درصد، گونی پروپیلن و موکت هر یک برابر ۲۴/۸ درصد و پارچه تورباف ۹/۲ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل به میزان ۲۳/۳ درصد افزایش یابد.

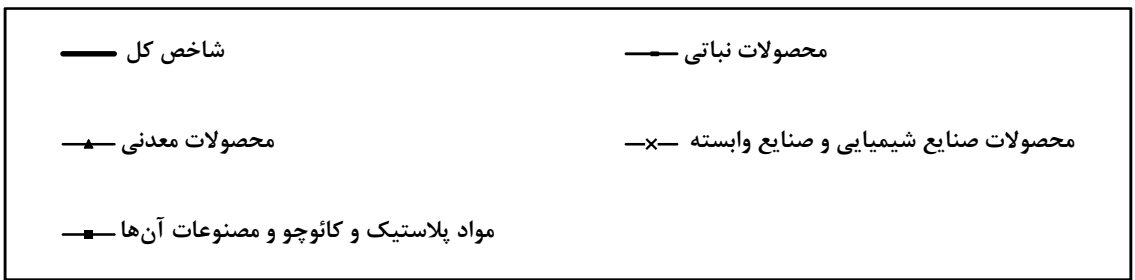
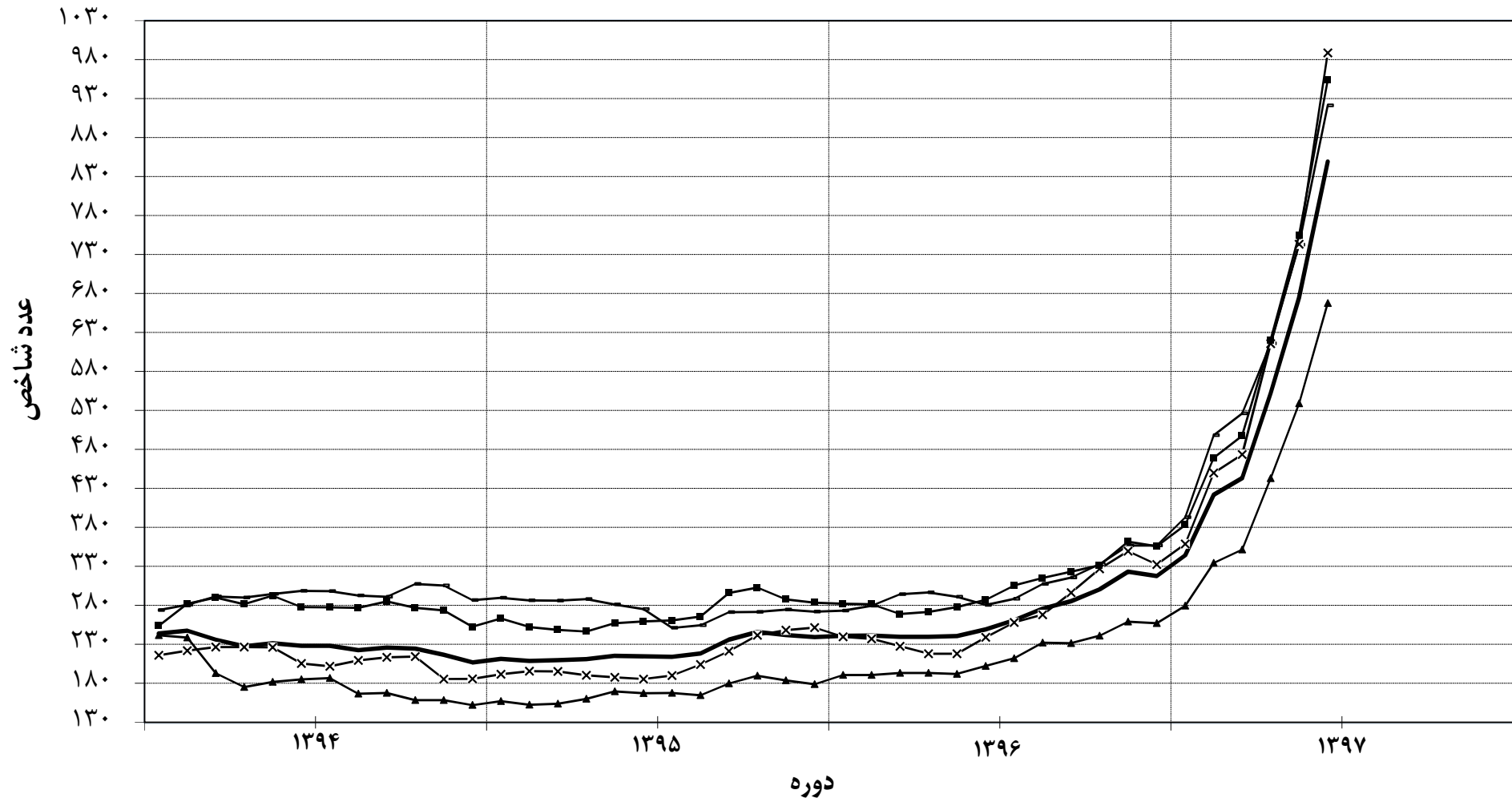
شاخص بهای گروه مزبور معادل ۱۳۴/۸ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۲۰/۲ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه مس کاتد معادل ۲۲/۲ درصد، آهن کلاف گرم ۲۳/۶ درصد، شمش آلومینیوم ۲۴/۸ درصد، تیرآهن ۲۲/۵ درصد، شمش روی ۴/۸ درصد، فرومولیبدن ۲۳/۵ درصد، شمش سرب ۴/۰ درصد و میلگرد ۲۸/۳ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۳۰/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
 شهریور ماه ۱۳۹۷
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت سال پایه	عدد شاخص شهریور ماه ۱۳۹۷	درصد تغییر			
			شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به		شهریور ماه ۱۳۹۶ نسبت به	
			ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۸۴۹/۲	۲۵/۹	۲۴۰/۶	۳/۷	۱۶/۲
گروه های اصلی و منتخب فرعی*:						
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۱۰۹۴/۵	۲۳/۴	۲۲۷/۲	۱/۲	۶/۶
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۹۲۱/۴	۲۴/۱	۲۲۸/۷	-۳/۷	۱/۸
میوه های خوراکی	۶/۹۰	۱۰۷۸/۴	۲۴/۰	۲۵۱/۰	-۵/۰	۴/۷
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۶۴۷/۱	۱۳/۴	۱۰۲/۲	۲/۰	-۱۴/۱
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۱۰۶۹/۷	۱۲/۹	۱۹۴/۹	۰/۶	۱۴/۷
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	۱۱۶۹/۸	۲۹/۰	۲۴۴/۳	-۱/۹	۳/۱
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۳/۷۲	۱۰۷۱/۲	۱۸/۱	۲۱۲/۹	۲/۰	۵/۵
۵- محصولات معدنی	۳۱/۸۰	۶۶۷/۷	۲۳/۹	۲۳۰/۵	۵/۲	۲۰/۸
مواد معدنی	۲/۸۵	۸۶۲/۶	۸/۸	۲۱۷/۷	۵/۸	۵/۳
سنگ فلزات	۳/۱۵	۶۶۷/۴	۲۱/۳	۱۸۴/۸	۵/۰	۵۱/۸
سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها	۲۵/۸۰	۶۴۶/۰	۲۶/۸	۲۳۸/۲	۵/۱	۲۰/۵
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	۹۸۸/۶	۳۳/۰	۳۱۳/۵	۹/۸	۲۸/۹
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	۸۴۴/۹	۳۳/۶	۲۸۲/۵	۵/۲	۵/۹
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	۱۱۰۹/۹	۳۴/۰	۳۳۳/۲	۱۳/۹	۴۶/۸
کودها	۳/۵۸	۷۵۰/۲	۳۲/۸	۲۹۱/۳	۲/۰	۸/۱
عصاره دباغی و رنگرزی	۰/۳۸	۵۸۵/۵	۹/۸	۱۶۱/۳	۲/۰	۹/۴
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	۰/۵۶	۱۰۳۲/۳	۲۲/۹	۲۷۵/۸	۲/۰	-۴/۰
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۱۰/۵۱	۹۵۳/۸	۲۶/۴	۲۳۲/۵	۳/۳	۱۰/۶
مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها	۱۰/۲۸	۹۵۸/۷	۲۶/۱	۲۳۱/۷	۳/۳	۱۰/۶
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۳۹۱/۱	۲۴/۸	۲۳۶/۶	۲/۰	-۹/۴
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۸۵۳/۳	۲۰/۴	۲۱۷/۱	-۳/۵	-۱/۸
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	۷۰۹/۱	۲۳/۳	۱۳۴/۸	۲/۰	۱۶/۴
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	۶۹۵/۵	۲۲/۹	۱۲۴/۲	۲/۰	۱۹/۵
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۱۳۹۸/۱	۲۴/۹	۲۱۲/۴	۲/۷	۱۶/۱
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۸۴۹/۰	۳۴/۲	۲۳۲/۵	۲/۰	۱۰/۱
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۷۱	۸۳۲/۹	۲۰/۲	۲۳۰/۴	۲/۲	۲۵/۹
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۸۷۴/۸	۲۳/۸	۳۱۷/۶	-۳/۶	۲۱/۵
مس	۲/۳۷	۷۷۶/۷	۲۲/۲	۱۸۸/۳	۶/۸	۴۲/۵
آلومینیوم	۱/۵۰	۷۹۷/۷	۲۴/۸	۲۲۱/۸	۹/۶	۱۰/۱
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	۸۷۸/۲	۲۴/۷	۲۲۵/۶	۲/۱	۱۰/۲
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۸۲۶/۶	۲۹/۸	۱۷۱/۲	۲/۶	۱۳/۴
گروه اختصاصی:						
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۲	۸۴۲/۶	۳۰/۱	۲۷۱/۷	۷/۳	۲۱/۱

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۲۶/۲	۳۰۵/۱	۲۶۷/۵	۲۱۶/۲	۳۶۰/۲	۳۶۴/۳	۳۰۶/۱	۳۵۹/۲	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۱۳۹۶									
۱۱۶/۲	۲۸۶/۹	۲۳۹/۱	۲۰۲/۰	۳۴۲/۴	۳۳۹/۸	۲۸۰/۳	۳۳۴/۵	۲۴۹/۳	شهریور
۱۲۸/۲	۳۰۵/۶	۲۵۸/۲	۲۱۲/۱	۳۵۰/۷	۳۸۳/۷	۲۸۸/۵	۳۴۵/۷	۲۶۱/۱	مهر
۱۳۱/۴	۳۱۴/۹	۲۶۸/۱	۲۳۲/۲	۳۷۳/۳	۳۵۷/۶	۳۰۷/۴	۳۵۲/۷	۲۷۵/۹	آبان
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	آذر
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	دی
۱۴۲/۷	۳۶۱/۸	۳۴۹/۴	۲۵۹/۰	۴۱۱/۲	۴۳۳/۵	۳۵۶/۷	۴۴۲/۷	۳۲۳/۱	بهمن
۱۴۲/۷	۳۵۵/۷	۳۳۲/۵	۲۵۷/۲	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۳۵۶/۸	۴۳۰/۵	۳۱۷/۵	اسفند
۱۳۹۷									
۱۵۵/۹	۳۸۳/۲	۳۵۸/۶	۲۷۹/۳	۴۳۸/۲	۴۷۵/۶	۳۹۲/۸	۴۷۲/۶	۳۴۴/۳	فروردین
۱۹۱/۹	۴۶۹/۲	۴۵۰/۰	۳۳۴/۴	۵۲۹/۷	۵۵۴/۷	۴۹۸/۲	۵۴۵/۲	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۲۰۲/۵	۴۹۷/۶	۴۷۳/۴	۳۵۱/۴	۵۶۴/۴	۶۳۱/۱	۵۲۶/۱	۵۷۸/۴	۴۴۳/۲	خرداد
۲۴۹/۵	۶۲۰/۲	۶۱۵/۷	۴۴۲/۸	۶۹۷/۱	۷۰۰/۹	۶۱۶/۰	۷۰۳/۴	۵۵۲/۲	تیر
۳۱۳/۴	۷۵۴/۴	۷۴۳/۲	۵۳۸/۹	۹۰۷/۴	۹۰۶/۶	۷۴۲/۵	۸۸۶/۹	۶۷۴/۴	مرداد
۳۹۱/۱	۹۵۳/۸	۹۸۸/۶	۶۶۷/۷	۱۰۷۱/۲	۱۱۶۹/۸	۹۲۱/۴	۱۰۹۴/۵	۸۴۹/۲	شهریور

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۲۸۴/۱	۲۸۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۶/۳	۴۵۵/۳	۳۰۴/۹	۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۳۰۴/۸	۲۶۹/۷	۲۵۲/۱	۲۵۵/۳	۴۴۷/۵	۳۰۲/۰	۲۶۹/۱	۲۴۹/۳	شهریور ۱۳۹۶
۲۴۶/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۲/۶	۴۵۳/۵	۳۰۸/۴	۲۹۳/۶	۲۶۱/۱	مهر
۲۹۰/۸	۲۸۳/۶	۲۷۸/۰	۲۶۸/۶	۴۶۲/۶	۳۱۶/۴	۲۵۷/۹	۲۷۵/۹	آبان
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آذر
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	دی
۲۷۹/۸	۳۲۲/۴	۳۳۶/۹	۳۰۴/۴	۵۳۷/۷	۳۲۴/۵	۲۸۶/۵	۳۲۳/۱	بهمن
۲۷۵/۶	۳۲۲/۱	۳۳۸/۹	۲۹۷/۹	۵۳۰/۶	۳۱۵/۲	۲۹۱/۸	۳۱۷/۵	اسفند ۱۳۹۷
۳۰۵/۶	۳۴۹/۰	۳۶۵/۱	۳۱۷/۴	۵۷۱/۱	۳۴۳/۹	۳۲۸/۷	۳۴۴/۳	فروردین
۴۰۹/۹	۴۳۳/۶	۴۴۱/۷	۳۸۵/۵	۶۹۴/۰	۴۱۷/۰	۳۹۳/۷	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۳۹۱/۸	۴۵۵/۳	۴۵۹/۶	۴۰۴/۴	۷۲۴/۱	۴۲۱/۹	۴۲۹/۹	۴۴۳/۲	خرداد
۵۰۸/۱	۵۵۹/۸	۵۵۹/۴	۵۰۴/۸	۸۹۲/۰	۵۰۸/۰	۵۵۲/۸	۵۵۲/۲	تیر
۶۳۶/۹	۷۰۴/۴	۶۹۲/۷	۶۳۲/۵	۱۱۹۲/۳	۵۷۵/۰	۷۰۸/۸	۶۷۴/۴	مرداد
۸۲۶/۶	۸۷۸/۲	۸۳۲/۹	۸۴۹/۰	۱۳۹۸/۱	۷۰۹/۱	۸۵۳/۳	۸۴۹/۲	شهریور

<

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
۲۰/۶	۲۶۷/۹	۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶
								۸۴۹/۲	۶۷۴/۴	۵۵۲/۲	۴۴۳/۲	۴۲۱/۸	۳۴۴/۳	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۶
شاخص کل	۲۴۰/۶	۱۲۶/۴	۷۷/۴
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۲۲۷/۲	۱۱۸/۸	۶۹/۲
۲- محصولات نباتی	۲۲۸/۷	۱۱۵/۶	۷۰/۹
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۲۴۴/۳	۱۲۲/۱	۶۸/۴
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲۱۲/۹	۱۰۹/۳	۶۲/۰
۵- محصولات معدنی	۲۳۰/۵	۱۲۵/۰	۸۱/۸
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۳۱۳/۵	۱۶۳/۲	۹۹/۶
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۲۳۲/۵	۱۲۰/۵	۶۸/۶
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۲۳۶/۶	۱۱۴/۵	۵۳/۹
۹- چوب و اشیای چوبی	۲۱۷/۱	۹۷/۴	۴۷/۵
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۳۴/۸	۶۹/۰	۳۸/۶
۱۱- انواع کفش	۲۱۲/۴	۱۱۵/۱	۶۸/۱
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲۳۲/۵	۱۰۶/۴	۵۹/۳
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۲۳۰/۴	۱۳۱/۰	۸۵/۳
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲۲۵/۶	۱۱۴/۶	۶۵/۰
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱۷۱/۲	۸۴/۶	۴۷/۵
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۲۷۱/۷	۱۴۲/۷	۸۹/۴