



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

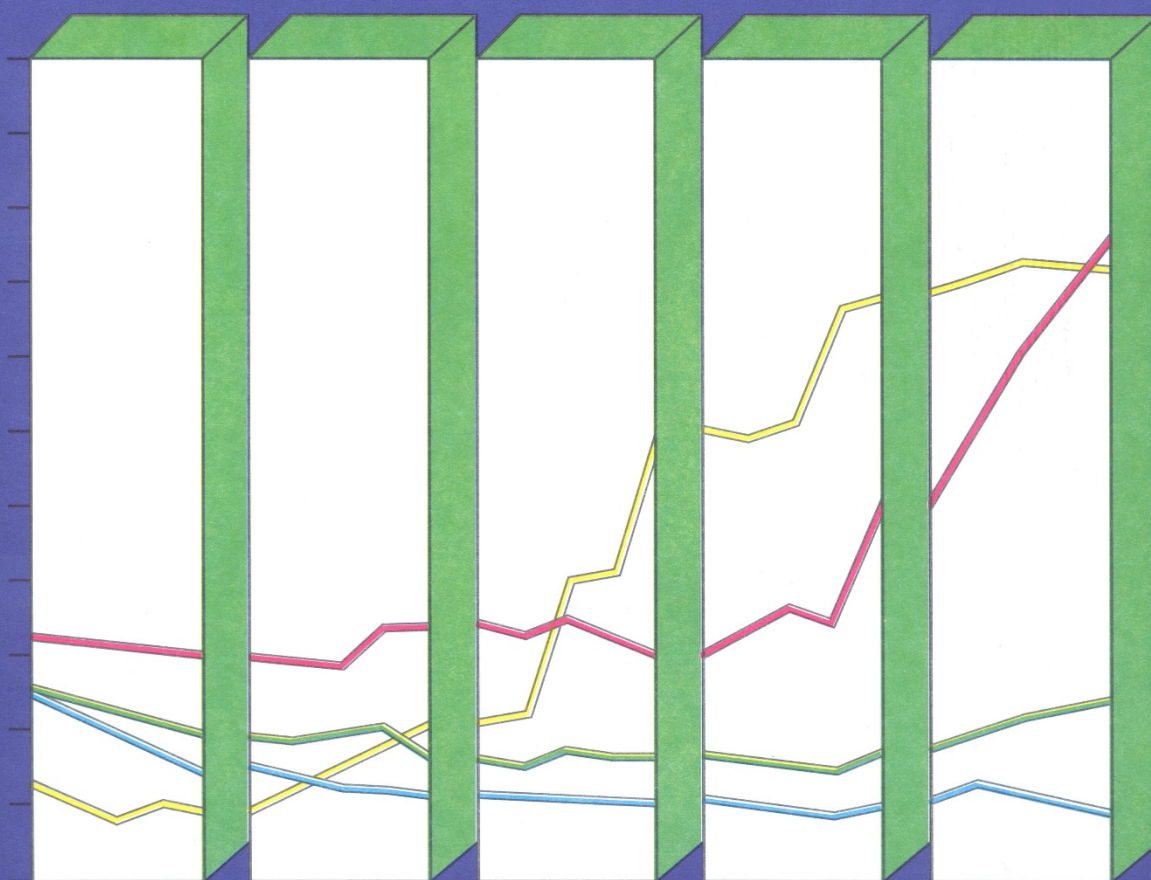
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۷





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مهرماه ۱۳۹۷


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


مردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۵/۵


شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۶/۱


مردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۴/۲

شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۱/۴

پنج ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۴/۷

شش ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۷/۵


دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۶ 
۱۱/۵

دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶ 
۱۳/۵

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۱/۴ 	۶/۱ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۴۶/۵ 	۶/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۲۵/۶ 	۵/۱ 	۲- دخانیات
۲۸/۱ 	۷/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۳ 	۱/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۲/۶ 	۱۱/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱ 	۲/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۵۴/۹ 	۱۴/۶ 	۷- حمل و نقل
۴۳/۲ 	۱۵/۱ 	۸- ارتباطات
۷۰/۰ 	۱۵/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۵ 	۰/۶ 	۱۰- تحصیل
۲۳/۷ 	۶/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۳/۴ 	۹/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۴۷/۶ 	۹/۱ 	۱- کالا
۱۶/۳ 	۲/۵ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۴۱/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۶/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۱/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶ معادل ۱۳/۵ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۶/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان خراسان جنوبی معادل ۹/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان فارس معادل ۴/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت دام معادل ۸/۵ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز خیار) ۱۵/۹ درصد، میوه‌های درختی به‌جز مرکبات (به‌جز سیب درختی و هلو) ۱۲/۶ درصد، مرکبات (به‌جز لیموترش) ۱۱/۵ درصد، لبنیات و تخم‌پزندگان ۶/۰ درصد، خشکبار ۱۶/۵ درصد، انواع برنج ۳/۸ درصد، آشامیدنی‌ها ۸/۷ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۸/۲ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱۱/۰ درصد، گوشت مرغ ۲/۲ درصد، رب گوجه‌فرنگی ۲۴/۹ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۴/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۴/۵ درصد، حبوب ۳/۴ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۵/۲ درصد، فرآورده‌های گوشت ۸/۹ درصد و سایر فرآورده‌های غلات ۲/۵ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سیب درختی معادل ۶/۴ درصد، خیار ۵/۶ درصد، میوه‌های جالیزی ۲/۸ درصد، هلو ۰/۸ درصد و لیموترش ۱/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۶/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۴۶/۸ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۰/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۵/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۴/۰ درصد و انواع سیگار ایرانی ۷/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۲۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۷/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۵/۷ درصد، انواع کفش ۱۲/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱۲/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۲۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۵/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱۱/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۶/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱۴/۰ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۸/۳ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۵/۹ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱۵/۰ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲۰/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵۲/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۵/۸ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۷/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱۴/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۲۵/۶ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۸/۴ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۶/۶ درصد بوده است.

در شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱۵/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۴۵/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۳/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱۵/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲۷/۴ درصد، لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۱۶/۸ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱۳/۳ درصد، نوشت افزار ۱۸/۴ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۷۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در شهریورماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۴/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۶/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۶/۸ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۸/۲ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۲ درصد بوده است.

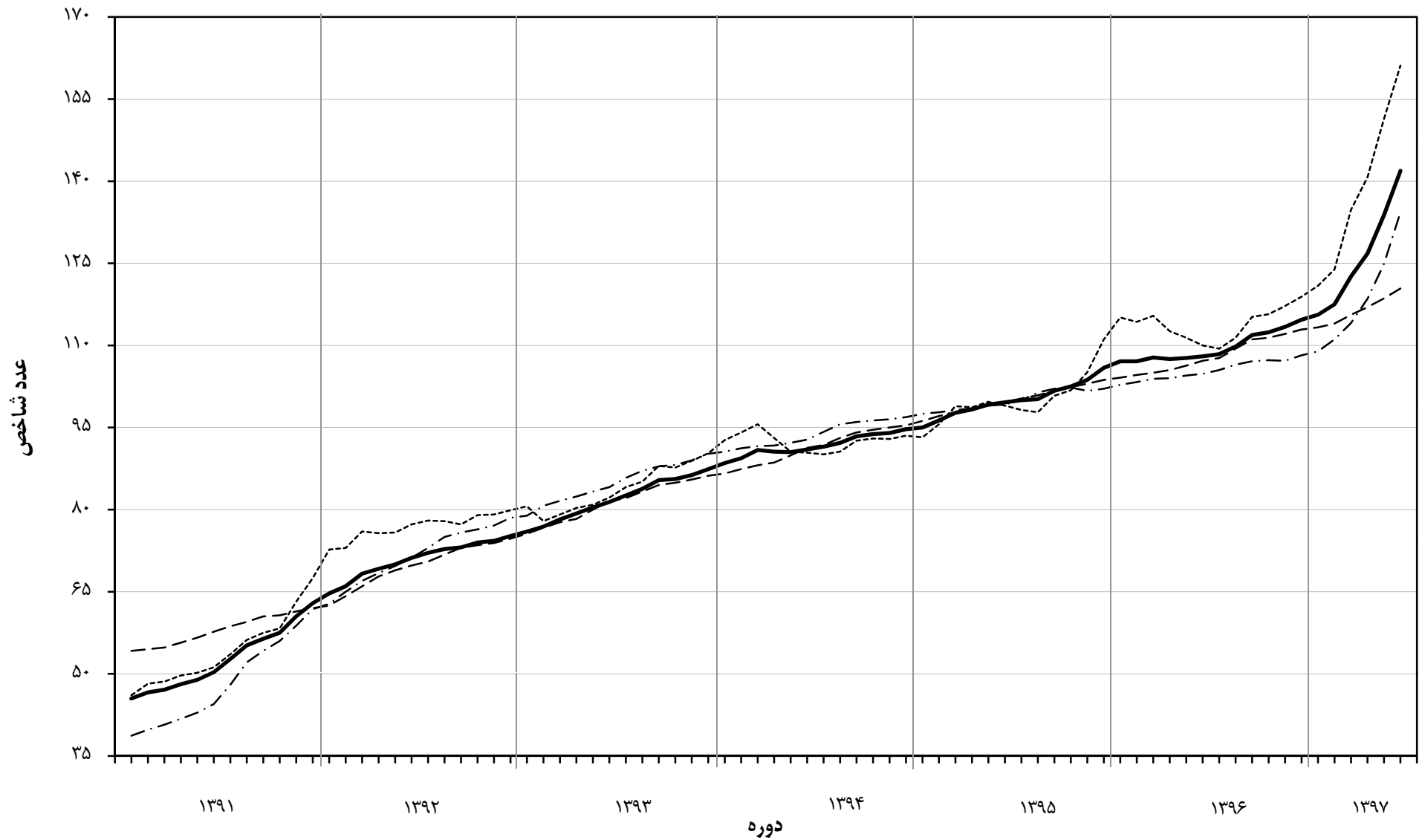
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۳/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاهای و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۹/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۹/۹ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱۴/۸ درصد و لوازم شخصی ۱۱/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۳/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



شاخص کل
 خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
 پوشاک و کفش
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
شهریورماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص شهریورماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۴	۰/۳	۳۱/۴	۶/۱	۱۴۱/۹	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱/۱	-۱/۳	۴۶/۵	۶/۴	۱۶۱/۱	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۰	-۱/۳	۴۶/۸	۶/۳	۱۶۱/۳	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۳/۴	۰/۴	۲۰/۱	۳/۳	۱۳۴/۹	۴/۴۳	غلات و نان
۱۷/۶	-۰/۱	۳۵/۳	۶/۳	۱۶۲/۳	۵/۳۱	گوشت
۷/۶	-۰/۵	۵۶/۷	۱۱/۰	۱۶۹/۹	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۹/۵	-۰/۵	۳۶/۷	۶/۰	۱۴۹/۵	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۲/۳	۱/۲	۲۶/۶	۴/۷	۱۴۱/۲	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۰/۷	-۲/۶	۱۰۱/۸	۶/۱	۱۹۹/۲	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۷/۳	-۶/۴	۳۷/۸	۱۰/۱	۱۵۱/۴	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۸/۱	۰/۹	۲۸/۳	۸/۲	۱۴۲/۰	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۴	۰/۸	۲۱/۸	۵/۲	۱۳۰/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۲	۰/۷	۴۰/۳	۸/۷	۱۵۹/۲	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۰/۳	-۰/۱	۱۲۵/۶	۵/۱	۲۲۹/۰	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۶	۰/۳	۲۸/۱	۷/۵	۱۳۴/۳	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۷/۶	۰/۸	۱۲/۳	۱/۵	۱۲۰/۴	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۶	۰/۸	۱۲/۴	۱/۴	۱۲۰/۵	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۸	۰/۸	۱۲/۵	۱/۴	۱۲۰/۸	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۳	۰/۷	۲۰/۵	۵/۰	۱۲۹/۴	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۷/۰	.	۱۰۷/۰	۰/۴۹	آب
۴/۲	.	۴/۱	.	۱۰۷/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۶	۰/۸	۵۲/۶	۱۱/۹	۱۶۴/۵	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۲	۱/۲	۱۷/۱	۲/۹	۱۲۸/۸	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵/۷	۰/۶	۵۴/۹	۱۴/۶	۱۶۴/۰	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۶/۸	-۰/۸	۴۳/۲	۱۵/۱	۱۵۰/۲	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۹/۴	۲/۷	۷۰/۰	۱۵/۱	۱۸۶/۳	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵	۰/۳	۱۴/۵	۰/۶	۱۲۱/۶	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۱/۸	۱/۰	۲۳/۷	۶/۸	۱۳۷/۵	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۹/۴	۱/۰	۴۳/۴	۹/۲	۱۵۶/۶	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۸/۲	-۰/۶	۴۷/۶	۹/۱	۱۵۸/۸	۴۸/۴۵	۱- کالا
۸/۵	۰/۹	۱۶/۳	۲/۵	۱۲۵/۹	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۲۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۷۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۴/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	آذر
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	دی
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	فروردین
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	اردیبهشت
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۲/۶	خرداد
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۲۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	تیر
۱۲۲/۸	۱۴۵/۵	۱۴۳/۴	۱۲۸/۷	۱۲۰/۹	۱۶۱/۸	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۴/۹	۲۱۷/۸	۱۵۱/۴	۱۳۳/۸	مرداد
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۱/۹	شهریور

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه													
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین		
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹	
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰	
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱	
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲	
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳	
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴	
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵	
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶	
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷	
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸	
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹	
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰	
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱	
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲	
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳	
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴	
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵	
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶	
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷	
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸	
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹	
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰	
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱	
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲	
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳	
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴	
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵	
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶	
														۱۳۹۷	
									۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶	شش ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۳/۵	۱۷/۵	۳۱/۴	شاخص کل گروه های اصلی:
۱۷/۵	۲۲/۷	۴۶/۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۴/۱	۶۴/۱	۱۲۵/۶	۲- دخانیات
۹/۸	۱۴/۲	۲۸/۱	۳- پوشاک و کفش
۹/۵	۱۰/۵	۱۲/۳	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۷/۴	۲۵/۹	۵۲/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۰/۴	۱۲/۴	۱۷/۱	۶- بهداشت و درمان
۱۵/۹	۲۵/۱	۵۴/۹	۷- حمل و نقل
۱۰/۷	۱۷/۰	۴۳/۲	۸- ارتباطات
۲۳/۵	۳۶/۱	۷۰/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۱	۱۴/۱	۱۴/۵	۱۰- تحصیل
۱۳/۴	۱۴/۹	۲۳/۷	۱۱- رستوران و هتل
۱۸/۸	۲۵/۸	۴۳/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۶/۱	۲۲/۷	۴۷/۶	۱- کالا
۱۱/۰	۱۲/۵	۱۶/۳	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	
۱۳۹۶																											
شهریور	۰/۳	۸/۴	-۱/۳	۱۱/۱	-۰/۱	۰/۳	۰/۳	۵/۶	۰/۸	۷/۶	۰/۸	۸/۶	۱/۲	۸/۲	۰/۶	۵/۷	-۰/۸	۶/۸	۲/۷	۹/۴	۰/۳	۱۰/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۰	۹/۴	
مهر	۰/۴	۸/۴	-۰/۵	۱۱/۴	-۰/۱	۰/۴	۰/۷	۵/۵	۰/۵	۷/۴	۰/۳	۸/۳	۰/۵	۷/۹	۰/۷	۵/۹	۰/۵	۷/۲	۱/۰	۱۰/۹	۵/۶	۸/۲	۰/۹	۱۱/۹	۰/۹	۹/۶	
آبان	۱/۳	۹/۶	۱/۸	۱۳/۹	۰/۱	۰/۷	۰/۹	۵/۰	۱/۶	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۹	۸/۴	۰/۲	۵/۶	۰/۴	۷/۱	۰/۲	۹/۶	۰/۶	۸/۳	۰/۶	۱۲/۱	۰/۸	۹/۸	
آذر	۱/۹	۱۰/۰	۳/۴	۱۴/۳	۰/۱	۰/۹	۰/۹	۴/۹	۱/۶	۹/۲	۰/۹	۸/۵	۰/۸	۸/۵	۱/۵	۶/۷	۰	۶/۸	۱/۰	۸/۹	۵/۵	۱۳/۹	۰/۶	۱۲/۳	۲/۱	۱۱/۴	
دی	۰/۴	۹/۷	۰/۴	۱۳/۷	۰/۲	۱/۱	۰/۲	۴/۹	۰/۳	۸/۸	۰/۸	۸/۲	۰/۶	۸/۵	۰/۴	۶/۴	۰/۸	۰/۸	۱/۲	۱۰/۰	۰/۵	۱۴/۱	۰/۸	۱۱/۸	۱/۲	۱۱/۶	
بهمن	۰/۹	۹/۴	۱/۳	۱۱/۵	۰/۶	۱/۸	۰/۶	۵/۴	-۰/۱	۸/۸	۰/۶	۸/۸	۱/۱	۸/۷	۰/۹	۶/۸	۰/۹	۱/۷	۰/۹	۱۱/۴	۲/۰	۱۴/۱	۰/۵	۱۱/۵	۱/۵	۱۲/۷	
اسفند	۱/۱	۸/۳	۱/۵	۷/۰	۱۵/۹	۱۸/۰	۰/۹	۶/۰	۰/۷	۸/۹	۰/۷	۹/۳	۱/۵	۸/۵	۰/۵	۷/۵	۱/۰	۲/۱	۶/۷	۱۲/۱	۰/۱	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۳	۱/۱	۱۳/۴	
۱۳۹۷																											
فروردین	۰/۸	۷/۹	۱/۷	۵/۰	۲/۴	۲۰/۶	۰/۶	۵/۹	۰/۴	۸/۸	۰/۴	۱۰/۵	۱/۱	۸/۶	۰/۸	۷/۹	۰/۸	۲/۴	-۲/۸	۱۴/۷	۰	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۰	۱/۱	۱۴/۸	
اردیبهشت	۱/۶	۹/۷	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۲/۵	۷/۶	۲/۰	۹/۰	۰/۶	۱۴/۳	۳/۹	۸/۹	۲/۵	۱۰/۷	۲/۴	۵/۵	۴/۷	۲۰/۰	۰/۱	۱۴/۱	۱/۵	۱۱/۵	۳/۱	۱۷/۴	
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۵/۴	۹/۸	۲/۷	۱۰/۱	۱/۴	۱۶/۴	۳/۳	۱۰/۹	۶/۷	۱۷/۶	۴/۰	۱۰/۱	۳/۷	۲۴/۲	۰/۲	۱۳/۷	۰/۷	۱۲/۰	۳/۴	۲۰/۵	
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۳۳/۳	۱۳/۹	۳/۹	۱۰/۹	۱/۲	۲۳/۱	۶/۳	۱۳/۳	۲/۵	۲۳/۱	۵/۵	۶/۹	۸/۹	۳۴/۱	۰/۵	۱۴/۱	۳/۱	۱۳/۹	۴/۹	۲۵/۰	
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۲۴/۳	۱۹/۵	۵/۴	۱۱/۶	۱/۴	۳۷/۵	۱۲/۲	۱۵/۲	۲/۹	۳۵/۹	۵/۶	۲۳/۵	۱۴/۰	۵۱/۶	۰/۲	۱۴/۲	۳/۸	۱۶/۹	۷/۱	۳۲/۷	
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۶۱/۴	۱۲۵/۶	۶۱/۴	۲۸/۱	۷/۵	۱۲/۳	۱/۵	۵۲/۶	۱۱/۹	۱۷/۱	۲/۹	۵۴/۹	۱۴/۶	۱۵/۱	۱۵/۱	۷۰/۰	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۹/۲	۴۳/۴	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
-۰/۵	-۰/۶	۰/۷	۰/۷	۰/۴	۰/۳	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	۱۳۹۶
۰/۵	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	شهریور
۱/۳	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۰/۲	۰/۹	-۱/۶	۱۲/۷	۵/۴	-۰/۷	۴/۰	۱/۸	۲/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۳	مهر
۱/۶	۲/۳	۰/۷	۰/۶	۰/۵	۰/۶	-۰/۶	۱۱/۸	۹/۱	۶/۸	۳/۸	۳/۵	۲/۱	۳/۴	۱/۶	۱/۹	آبان
۰/۸	۰/۴	۰/۷	۰/۵	۰/۶	۰/۲	-۶/۹	-۵/۵	۲/۲	۲/۴	۰/۸	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۷	۰/۴	آذر
۱/۱	۱/۲	۰/۸	۰/۵	۰/۴	-۰/۱	۸/۰	-۳/۲	-۳/۳	۲/۹	-۳/۷	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۰/۹	دی
۰/۶	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۰/۵	۰/۹	-۷/۸	-۶/۳	-۳/۴	۳/۱	-۵/۵	۱/۵	۰/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۱	بهمن
																اسفند
																۱۳۹۷
۰/۷	۱/۴	۰/۷	۰/۸	۱/۱	۰/۶	-۱/۳	۲/۴	-۶/۳	۳/۹	-۲/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	۰/۷	۰/۸	فروردین
۲/۷	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۹	۲/۰	۷/۱	-۲/۵	۱/۹	۷/۳	۲/۱	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۱/۶	۱/۶	اردیبهشت
۶/۲	۷/۰	۱/۶	۲/۱	۲/۸	۲/۷	۱۴/۹	۶/۳	۲۶/۸	۳۴/۱	۱۰/۶	۹/۰	۷/۶	۸/۸	۳/۸	۴/۳	خرداد
۶/۳	۵/۰	۲/۴	۲/۳	۴/۳	۳/۹	۷/۶	۷/۴	۲۳/۰	۹/۱	۱۳/۶	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۴/۰	۳/۴	تیر
۹/۳	۸/۴	۳/۴	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۴/۳	۲۰/۶	۵/۵	۱۰/۱	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۵/۸	۵/۵	مرداد
۹/۸	۹/۱	۵/۰	۵/۰	۷/۶	۷/۵	۱۳/۴	۱۰/۸	۷/۶	۴/۷	۱۰/۲	۶/۳	۷/۷	۶/۴	۶/۴	۶/۱	شهریور

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۱۴۰/۶ (۵/۳)	۱۳۹/۲ (۶/۷)	۱۴۰/۱ (۵/۷)	۱۴۳/۳ (۷/۳)	۱۴۲/۰ (۵/۹)	۱۳۵/۵ (۵/۴)	۱۴۹/۲ (۶/۶)	۱۴۳/۹ (۶/۹)	۱۴۸/۳ (۶/۵)	۱۵۳/۲ (۹/۹)	۱۴۲/۱ (۷/۴)	۱۴۳/۱ (۶/۵)	۱۴۳/۳ (۵/۹)	۱۴۶/۱ (۷/۲)	۱۴۸/۱ (۷/۶)
	۱۵۹/۷	۱۵۶/۰	۱۵۴/۷	۱۵۲/۶	۱۶۲/۳	۱۶۳/۰	۱۶۳/۸	۱۶۸/۱	۱۶۷/۶	۱۶۲/۶	۱۶۰/۲	۱۵۷/۱	۱۶۶/۳	۱۶۰/۳	۱۶۲/۵
	۱۵۹/۷	۱۵۶/۰	۱۵۴/۷	۱۵۲/۹	۱۶۲/۷	۱۶۳/۲	۱۶۴/۶	۱۶۷/۸	۱۶۸/۰	۱۶۳/۰	۱۶۰/۵	۱۵۷/۲	۱۶۵/۷	۱۶۰/۵	۱۶۲/۰
	۱۲۸/۶	۱۳۱/۲	۱۳۶/۳	۱۳۰/۳	۱۳۶/۷	۱۳۴/۴	۱۵۲/۰	۱۵۴/۰	۱۳۷/۰	۱۴۴/۵	۱۳۵/۰	۱۳۳/۷	۱۴۴/۷	۱۳۳/۹	۱۳۱/۹
	۱۶۲/۳	۱۶۴/۰	۱۵۸/۳	۱۶۰/۶	۱۶۹/۷	۱۶۲/۹	۱۷۶/۵	۱۵۸/۳	۱۶۹/۴	۱۵۵/۰	۱۶۲/۸	۱۶۰/۹	۱۶۲/۸	۱۶۹/۷	۱۶۵/۰
	۱۵۷/۵	۱۴۴/۸	۱۳۲/۹	۱۲۸/۱	۱۶۷/۹	۱۶۷/۳	۱۳۱/۸	۲۵۶/۱	۱۷۴/۶	۱۳۱/۵	۱۳۸/۹	۱۴۶/۴	۱۷۴/۴	۱۵۸/۸	۱۴۲/۶
	۱۵۱/۴	۱۴۰/۵	۱۵۰/۱	۱۳۹/۳	۱۴۸/۱	۱۴۸/۱	۱۴۷/۳	۱۴۰/۶	۱۵۴/۹	۱۵۴/۵	۱۵۱/۶	۱۴۸/۷	۱۴۷/۴	۱۴۴/۷	۱۵۱/۹
	۱۴۲/۳	۱۴۸/۲	۱۴۶/۲	۱۳۳/۷	۱۳۴/۷	۱۴۰/۵	۱۵۲/۲	۱۳۴/۹	۱۳۷/۴	۱۴۶/۲	۱۳۹/۲	۱۴۵/۵	۱۳۵/۹	۱۳۲/۲	۱۵۵/۵
	۱۹۴/۶	۱۹۸/۷	۱۸۵/۳	۱۸۳/۸	۱۹۲/۰	۲۱۵/۶	۱۹۲/۰	۱۷۸/۷	۲۱۹/۰	۲۰۶/۶	۱۹۷/۱	۱۹۸/۸	۲۰۵/۲	۲۱۵/۵	۲۰۸/۳
	۱۴۵/۶	۱۴۰/۵	۱۴۳/۰	۱۴۲/۸	۱۴۷/۲	۱۵۴/۴	۱۵۰/۷	۱۴۲/۷	۱۴۱/۵	۱۴۸/۴	۱۶۳/۶	۱۴۹/۳	۱۶۱/۵	۱۳۷/۵	۱۵۲/۸
	۱۴۹/۰	۱۳۲/۹	۱۴۰/۰	۱۳۱/۸	۱۴۶/۹	۱۴۶/۹	۱۴۱/۹	۱۴۶/۹	۱۴۲/۶	۱۳۲/۶	۱۴۹/۲	۱۳۱/۶	۱۳۳/۸	۱۳۶/۴	۱۴۱/۶
	۱۳۰/۱	۱۲۷/۰	۱۳۷/۰	۱۳۱/۰	۱۲۷/۷	۱۲۷/۷	۱۳۴/۲	۱۲۷/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۳	۱۲۰/۵	۱۳۲/۰	۱۳۳/۲	۱۳۲/۳	۱۳۷/۳
۱۶۰/۷	۱۵۵/۱	۱۵۹/۴	۱۴۴/۳	۱۵۴/۶	۱۵۷/۵	۱۵۰/۵	۱۸۲/۴	۱۵۸/۸	۱۵۱/۹	۱۵۱/۵	۱۵۴/۹	۱۸۱/۲	۱۵۸/۹	۱۵۰/۰	
۲۳۲/۶	۲۲۰/۶	۲۰۸/۷	۲۲۸/۱	۲۲۸/۱	۲۱۵/۸	۱۹۵/۲	۲۲۵/۳	۲۴۵/۵	۱۸۷/۵	۲۱۸/۸	۲۰۱/۸	۲۰۴/۵	۲۳۱/۵	۲۵۹/۱	
۱۱۹/۹	۱۴۰/۲	۱۴۴/۹	۱۴۱/۷	۱۳۴/۵	۱۳۰/۵	۱۳۷/۳	۱۴۰/۶	۱۳۶/۶	۱۳۲/۸	۱۳۹/۵	۱۳۲/۵	۱۳۷/۴	۱۴۵/۶	۱۲۸/۹	
۱۲۳/۵	۱۱۶/۱	۱۱۴/۸	۱۱۴/۵	۱۱۷/۴	۱۱۸/۰	۱۲۸/۵	۱۱۴/۳	۱۱۹/۳	۱۲۰/۹	۱۱۶/۶	۱۲۰/۷	۱۱۹/۰	۱۲۴/۲	۱۲۵/۲	
۱۲۳/۷	۱۱۷/۰	۱۱۳/۳	۱۱۵/۸	۱۱۷/۶	۱۱۸/۳	۱۲۸/۹	۱۱۴/۱	۱۱۹/۹	۱۲۲/۵	۱۱۷/۱	۱۲۲/۳	۱۱۷/۹	۱۲۶/۳	۱۲۶/۰	
۱۲۳/۷	۱۱۶/۹	۱۱۵/۹	۱۱۵/۰	۱۱۷/۵	۱۱۸/۳	۱۲۹/۴	۱۱۴/۵	۱۲۰/۷	۱۲۲/۳	۱۱۷/۱	۱۲۲/۷	۱۱۸/۰	۱۲۶/۴	۱۲۶/۲	
۱۳۱/۵	۱۱۷/۲	۱۲۶/۹	۱۲۵/۱	۱۲۹/۵	۱۲۸/۳	۱۴۴/۲	۱۱۹/۷	۱۲۵/۹	۱۲۲/۵	۱۱۸/۰	۱۲۹/۵	۱۴۹/۵	۱۲۶/۶	۱۳۷/۸	
۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	
۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲	
۱۶۲/۴	۱۶۶/۴	۱۶۲/۷	۱۷۹/۰	۱۶۷/۳	۱۵۷/۹	۱۶۵/۴	۱۵۸/۷	۱۵۳/۷	۱۶۰/۳	۱۷۳/۷	۱۶۲/۶	۱۶۰/۳	۱۶۳/۶	۱۵۹/۵	
۱۳۲/۰	۱۲۶/۰	۱۲۹/۱	۱۲۹/۰	۱۲۷/۸	۱۲۴/۵	۱۳۰/۷	۱۳۶/۳	۱۳۰/۷	۱۲۶/۲	۱۲۷/۸	۱۲۲/۴	۱۲۷/۱	۱۲۶/۲	۱۲۷/۴	
۱۸۱/۰	۱۵۶/۳	۱۴۴/۰	۱۳۷/۸	۱۶۰/۳	۱۵۸/۶	۱۴۲/۴	۱۴۴/۹	۱۶۲/۲	۱۸۵/۲	۱۷۰/۵	۱۵۴/۳	۱۴۸/۰	۱۵۰/۸	۱۵۹/۰	
۱۴۰/۹	۱۴۶/۰	۱۴۷/۸	۱۷۳/۵	۱۴۸/۲	۱۳۴/۷	۱۶۴/۶	۱۶۷/۱	۱۴۹/۰	۱۷۳/۷	۱۴۸/۶	۱۷۱/۰	۱۵۹/۱	۱۵۲/۵	۱۴۲/۶	
۲۱۲/۲	۱۶۴/۱	۱۷۸/۷	۱۸۲/۶	۱۸۱/۵	۱۷۹/۰	۱۷۳/۴	۱۷۷/۱	۱۹۰/۲	۱۶۹/۰	۲۰۷/۱	۱۵۸/۷	۱۵۶/۱	۱۷۹/۲	۱۷۵/۳	
۱۲۱/۸	۱۲۳/۶	۱۲۰/۹	۱۱۷/۵	۱۲۱/۹	۱۲۲/۲	۱۱۷/۱	۱۲۰/۲	۱۲۱/۶	۱۲۳/۱	۱۲۲/۵	۱۱۷/۲	۱۱۸/۵	۱۱۹/۶	۱۲۲/۴	
۱۴۲/۳	۱۲۶/۶	۱۳۲/۴	۱۳۹/۶	۱۳۴/۰	۱۵۳/۶	۱۴۰/۴	۱۱۹/۹	۱۴۰/۴	۱۳۱/۶	۱۳۴/۳	۱۳۲/۰	۱۳۳/۰	۱۴۴/۶	۱۴۳/۹	
۱۵۶/۷	۱۵۲/۵	۱۵۲/۹	۱۵۹/۶	۱۵۲/۴	۱۴۶/۴	۱۵۸/۳	۱۶۴/۶	۱۴۶/۶	۱۴۸/۹	۱۵۵/۳	۱۶۳/۶	۱۶۱/۸	۱۶۱/۶	۱۷۷/۵	
۱۵۸/۴	۱۵۵/۴	۱۵۳/۰	۱۵۵/۸	۱۵۹/۸	۱۵۶/۷	۱۵۸/۱	۱۶۲/۲	۱۶۱/۸	۱۶۴/۴	۱۶۰/۸	۱۵۴/۸	۱۶۰/۷	۱۵۷/۷	۱۵۹/۱	
۱۲۹/۴	۱۲۰/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۰	۱۲۲/۰	۱۲۱/۸	۱۲۳/۳	۱۲۱/۴	۱۲۶/۰	۱۳۰/۰	۱۲۲/۹	۱۲۶/۲	۱۲۳/۴	۱۲۹/۲	۱۳۱/۳	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکیار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفشی ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۱۴۵/۵ (۶/۹)	۱۳۵/۹ (۴/۷)	۱۴۹/۳ (۷/۶)	۱۴۳/۳ (۶/۹)	۱۴۶/۴ (۶/۹)	۱۴۳/۲ (۵/۳)	۱۴۳/۷ (۶/۳)	۱۵۴/۹ (۸/۱)	۱۵۱/۳ (۸/۰)	۱۴۱/۸ (۶/۱)	۱۴۱/۸ (۵/۳)	۱۴۱/۶ (۶/۱)	۱۴۸/۳ (۶/۸)	۱۳۶/۰ (۶/۸)	۱۴۸/۸ (۶/۸)	۱۴۶/۷ (۶/۸)
	۱۶۰/۵	۱۶۰/۵	۱۶۰/۴	۱۶۱/۱	۱۶۴/۵	۱۶۶/۶	۱۵۶/۷	۱۵۹/۳	۱۷۲/۸	۱۶۳/۶	۱۶۵/۸	۱۵۵/۵	۱۶۱/۹	۱۶۷/۳	۱۶۲/۱	۱۶۴/۲
	۱۶۰/۵	۱۶۰/۵	۱۶۰/۲	۱۶۱/۳	۱۶۴/۵	۱۶۶/۶	۱۵۶/۷	۱۵۹/۳	۱۷۳/۷	۱۶۳/۹	۱۶۶/۲	۱۵۵/۶	۱۶۱/۹	۱۶۷/۸	۱۶۲/۲	۱۶۴/۵
	۱۵۰/۳	۱۳۷/۰	۱۳۰/۷	۱۳۴/۹	۱۴۴/۰	۱۴۴/۰	۱۳۲/۶	۱۴۳/۷	۱۳۰/۵	۱۳۰/۴	۱۴۴/۱	۱۳۳/۲	۱۳۱/۸	۱۷۷/۶	۱۳۵/۷	۱۳۳/۷
	۱۵۷/۱	۱۶۲/۶	۱۵۴/۳	۱۶۱/۰	۱۶۴/۴	۱۵۸/۰	۱۵۱/۱	۱۷۵/۵	۱۶۹/۸	۱۶۰/۵	۱۷۰/۶	۱۳۴/۵	۱۵۹/۶	۱۵۳/۶	۱۶۵/۶	۱۶۴/۲
	۱۳۷/۸	۲۱۵/۷	۱۵۷/۴	۱۴۶/۳	۱۵۳/۷	۱۴۵/۴	۱۶۹/۵	۱۶۰/۱	۱۸۲/۸	۱۸۲/۶	۱۳۴/۵	۱۳۸/۲	۱۳۸/۳	۱۶۲/۶	۱۵۹/۰	۱۶۸/۶
	۱۵۱/۲	۱۴۹/۲	۱۴۸/۰	۱۵۱/۹	۱۵۱/۵	۱۴۸/۶	۱۴۷/۸	۱۴۲/۹	۱۵۳/۸	۱۴۷/۹	۱۴۹/۷	۱۴۳/۷	۱۶۰/۵	۱۴۶/۴	۱۴۹/۸	۱۵۸/۷
	۱۳۷/۲	۱۳۵/۴	۱۳۹/۸	۱۳۶/۳	۱۴۳/۰	۱۵۴/۷	۱۳۹/۰	۱۴۴/۶	۱۴۰/۲	۱۳۴/۵	۱۴۱/۷	۱۴۶/۴	۱۳۸/۱	۱۶۱/۳	۱۴۷/۸	۱۴۲/۶
	۱۹۰/۴	۱۸۷/۸	۲۱۶/۷	۲۱۱/۶	۲۰۷/۱	۲۱۲/۶	۱۹۱/۸	۱۷۷/۹	۲۳۳/۷	۲۱۱/۴	۲۰۳/۷	۲۱۱/۴	۱۹۰/۷	۱۸۶/۰	۲۰۶/۴	۲۰۳/۶
	۱۶۰/۴	۱۶۲/۲	۱۵۵/۲	۱۵۱/۷	۱۵۲/۰	۱۶۰/۴	۱۵۳/۱	۱۴۴/۴	۱۷۷/۸	۱۵۴/۱	۱۴۵/۷	۱۵۳/۸	۱۵۴/۱	۱۶۵/۶	۱۴۹/۶	۱۵۴/۸
	۱۳۴/۰	۱۳۹/۰	۱۳۸/۹	۱۴۶/۴	۱۳۷/۵	۱۳۶/۰	۱۳۰/۴	۱۳۳/۴	۱۴۶/۶	۱۴۳/۱	۱۳۱/۵	۱۴۱/۷	۱۴۲/۲	۱۴۲/۷	۱۴۸/۲	۱۴۷/۱
	۱۲۸/۲	۱۳۸/۴	۱۳۵/۰	۱۳۰/۴	۱۴۱/۵	۱۳۷/۲	۱۳۳/۱	۱۳۴/۹	۱۲۶/۹	۱۳۶/۵	۱۲۲/۳	۱۲۸/۵	۱۳۰/۶	۱۳۱/۰	۱۳۱/۹	۱۲۸/۳
	۱۶۰/۴	۱۵۶/۰	۱۵۰/۰	۱۵۸/۰	۱۶۵/۹	۱۶۶/۵	۱۵۶/۱	۱۵۶/۱	۱۵۴/۲	۱۵۶/۹	۱۵۴/۰	۱۵۳/۳	۱۵۸/۰	۱۵۸/۷	۱۶۰/۷	۱۵۷/۵
	۱۶۶/۹	۲۴۱/۳	۲۳۹/۲	۲۳۴/۱	۲۴۲/۳	۱۹۶/۵	۲۳۹/۷	۲۲۶/۵	۲۱۴/۰	۲۲۱/۴	۲۲۸/۰	۲۴۷/۷	۲۴۰/۵	۲۱۴/۰	۲۴۴/۴	۲۶۳/۰
	۱۳۷/۰	۱۴۷/۰	۱۳۱/۴	۱۳۶/۵	۱۶۱/۱	۱۴۹/۲	۱۳۳/۱	۱۶۳/۸	۱۲۶/۵	۱۳۵/۵	۱۳۳/۱	۱۳۳/۱	۱۳۰/۷	۱۱۹/۰	۱۴۳/۲	۱۴۹/۳
	۱۲۵/۶	۱۱۶/۱	۱۱۹/۵	۱۱۶/۹	۱۱۴/۲	۱۱۴/۸	۱۲۰/۲	۱۲۰/۲	۱۱۹/۲	۱۲۰/۵	۱۲۰/۵	۱۲۰/۵	۱۲۳/۵	۱۱۳/۴	۱۱۹/۰	۱۱۷/۱
	۱۲۸/۱	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۲	۱۱۳/۸	۱۱۵/۸	۱۲۰/۲	۱۲۸/۰	۱۲۰/۵	۱۲۰/۵	۱۲۳/۳	۱۲۲/۲	۱۲۴/۹	۱۱۳/۶	۱۱۸/۵	۱۱۷/۹
	۱۳۰/۰	۱۱۶/۳	۱۱۹/۹	۱۱۷/۲	۱۱۳/۷	۱۱۶/۰	۱۲۲/۲	۱۲۷/۵	۱۲۰/۰	۱۲۰/۰	۱۲۲/۹	۱۲۲/۲	۱۲۴/۹	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۷/۱
	۱۲۹/۸	۱۲۱/۳	۱۳۲/۲	۱۲۶/۰	۱۲۸/۹	۱۱۸/۷	۱۲۱/۶	۱۲۷/۸	۱۴۱/۷	۱۴۸/۵	۱۲۲/۸	۱۳۲/۲	۱۲۴/۵	۱۱۲/۲	۱۳۲/۷	۱۲۵/۶
	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰
۱۰۷/۹	۱۰۸/۲	۱۰۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۱	۱۰۷/۹	۱۰۷/۲	۱۰۷/۴	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۰۶/۲	۱۰۶/۹	۱۱۲/۴	۱۰۵/۲	۱۰۸/۷	
۱۵۸/۶	۱۵۹/۵	۱۶۹/۱	۱۷۴/۷	۱۶۹/۹	۱۶۲/۸	۱۵۶/۷	۱۶۵/۲	۱۶۵/۸	۱۶۵/۸	۱۴۷/۳	۱۴۷/۳	۱۶۱/۵	۱۵۳/۱	۱۸۴/۳	۱۶۷/۷	
۱۲۶/۵	۱۲۵/۹	۱۳۱/۴	۱۳۱/۰	۱۲۶/۶	۱۲۰/۶	۱۲۷/۲	۱۳۵/۱	۱۲۸/۴	۱۲۸/۴	۱۲۶/۵	۱۲۹/۴	۱۲۸/۰	۱۲۷/۵	۱۲۶/۲	۱۲۷/۵	
۱۳۷/۹	۱۴۱/۶	۱۸۳/۰	۱۵۹/۵	۱۶۳/۹	۱۴۴/۰	۱۴۸/۱	۲۰۰/۴	۱۷۶/۱	۱۴۱/۲	۱۳۰/۸	۱۵۸/۷	۱۶۱/۳	۱۳۹/۱	۱۶۳/۳	۱۵۱/۲	
۱۲۶/۲	۱۴۵/۷	۱۵۵/۰	۱۵۶/۴	۱۷۰/۷	۱۵۴/۴	۱۷۳/۳	۱۴۷/۰	۱۷۷/۳	۱۶۱/۷	۱۲۳/۲	۱۴۵/۱	۱۷۴/۶	۱۴۹/۱	۱۷۳/۱	۱۷۰/۵	
۱۶۳/۶	۱۶۹/۹	۱۸۴/۳	۱۷۱/۵	۱۴۸/۲	۱۷۰/۵	۱۶۷/۰	۱۶۱/۲	۱۶۶/۱	۱۷۳/۷	۱۴۳/۵	۱۷۱/۴	۱۸۵/۹	۱۶۳/۹	۱۸۲/۴	۱۸۰/۵	
۱۱۹/۷	۱۱۸/۶	۱۲۱/۷	۱۱۷/۱	۱۱۴/۸	۱۱۸/۵	۱۲۷/۷	۱۱۶/۲	۱۱۷/۹	۱۲۰/۳	۱۱۶/۴	۱۳۳/۸	۱۲۱/۵	۱۱۴/۹	۱۲۰/۵	۱۲۴/۷	
۱۳۴/۹	۱۳۳/۵	۱۳۴/۳	۱۴۲/۳	۱۴۲/۷	۱۳۵/۵	۱۳۳/۱	۱۲۸/۶	۱۳۹/۵	۱۴۱/۲	۱۴۳/۰	۱۴۳/۰	۱۴۸/۴	۱۰۹/۱	۱۴۷/۳	۱۳۹/۵	
۱۶۵/۵	۱۵۱/۹	۱۵۹/۰	۱۶۱/۷	۱۵۲/۹	۱۷۰/۱	۱۵۲/۶	۱۶۳/۰	۱۶۱/۲	۱۶۰/۷	۱۴۸/۹	۱۶۵/۱	۱۶۵/۱	۱۳۱/۲	۱۶۲/۸	۱۶۸/۵	
۱۵۳/۷	۱۵۶/۴	۱۶۳/۹	۱۵۹/۹	۱۶۴/۸	۱۵۹/۹	۱۵۴/۶	۱۷۰/۲	۱۵۸/۸	۱۶۵/۶	۱۵۸/۸	۱۵۴/۲	۱۵۵/۰	۱۵۸/۱	۱۶۴/۰	۱۶۱/۷	
۱۲۸/۸	۱۲۰/۰	۱۲۷/۰	۱۲۴/۹	۱۲۴/۹	۱۲۰/۲	۱۲۶/۰	۱۲۹/۱	۱۲۹/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۲	۱۲۴/۳	۱۲۶/۸	۱۱۵/۵	۱۲۶/۷	۱۲۵/۳	

جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام اساسی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶
لبنیات			
ماست غیرپاستوریزه	۷/۵	۳۱/۰	۹/۷
ماست پاستوریزه	۵/۶	۳۵/۹	۱۶/۲
پنیر غیرپاستوریزه	۶/۲	۲۲/۱	۱۱/۲
پنیر پاستوریزه	۱۱/۳	۲۸/۳	۱۰/۰
کره پاستوریزه	۳/۸	۴۱/۹	۳۱/۲
شیر پاستوریزه	۴/۷	۲۵/۱	۹/۹
تخم مرغ			
تخم مرغ	۳/۴	۶۷/۰	۵۱/۲
برنج			
برنج وارداتی	۳/۶	۵۰/۰	۳۳/۵
برنج داخله درجه یک	۳/۷	۸/۷	۵/۲
برنج داخله درجه دو	۴/۸	۱۷/۰	۹/۷
حبوب			
نخود	۴/۱	۵/۲	۲/۶
لپه نخود	۳/۴	۳/۷	۱/۶
عدس	۳/۱	۴/۷	-۰/۷
لوبیا چیتی	۲/۶	۵/۳	۱۰/۶
لوبیا قرمز	۴/۴	۱۰/۱	۱۰/۷
گوشت قرمز			
گوشت گوسفند با استخوان	۵/۸	۳۶/۳	۲۴/۵
گوشت گاو و گوساله بی استخوان	۱۴/۸	۴۲/۳	۲۱/۱
گوشت مرغ			
گوشت مرغ	۲/۲	۲۹/۹	۱۰/۶
قند و شکر			
قند	۷/۴	۲۵/۰	۵/۲
شکر	۶/۵	۲۴/۸	۵/۴
چای			
چای خارجی	۶/۱	۳۸/۳	۲۰/۹
روغن نباتی			
روغن نباتی جامد	۳/۹	۲۵/۹	۱۲/۸
روغن نباتی مایع	۵/۰	۱۹/۳	۶/۹

ادامه جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام فصلی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶	
میوه‌های تازه	سیب درختی	۶/۴-	۱۱/۹	
	گلابی	۲/۳	۱۵/۲	
	هلو	۰/۸-	۹/۹	
	انار	۱/۸	۶۵/۹	
	انگور	۴/۰	۵۲/۱	
	موز	۳۷/۵	۴۲/۳	
	پرتقال	۱۵/۵	۸/۰	
	نارنگی	۲/۹	۲۸/۱	
	لیمو شیرین	۹/۵	۳۲/۰	
	خریزه	۶/۱-	۹/۰	
	هندوانه	۲/۵-	۲۶/۳	
	طالبی و گرمک	۲/۴	۱۷/۸	
	سبزی‌های تازه	خیار	۵/۶-	۲۴/۹
		گوجه‌فرنگی	۲۲/۹	۱۱/۰
بادنجان		۴/۸	۲۰/۸	
کدو سبز		۳/۱-	۷/۲	
سیب‌زمینی		۴۱/۱	۶/۰	
پیاز		۲/۶	۶/۶	
لوبیا سبز		۲/۸-	۲۴/۳	
سبزی‌های برگی		۶/۲	۱۰/۹	