



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

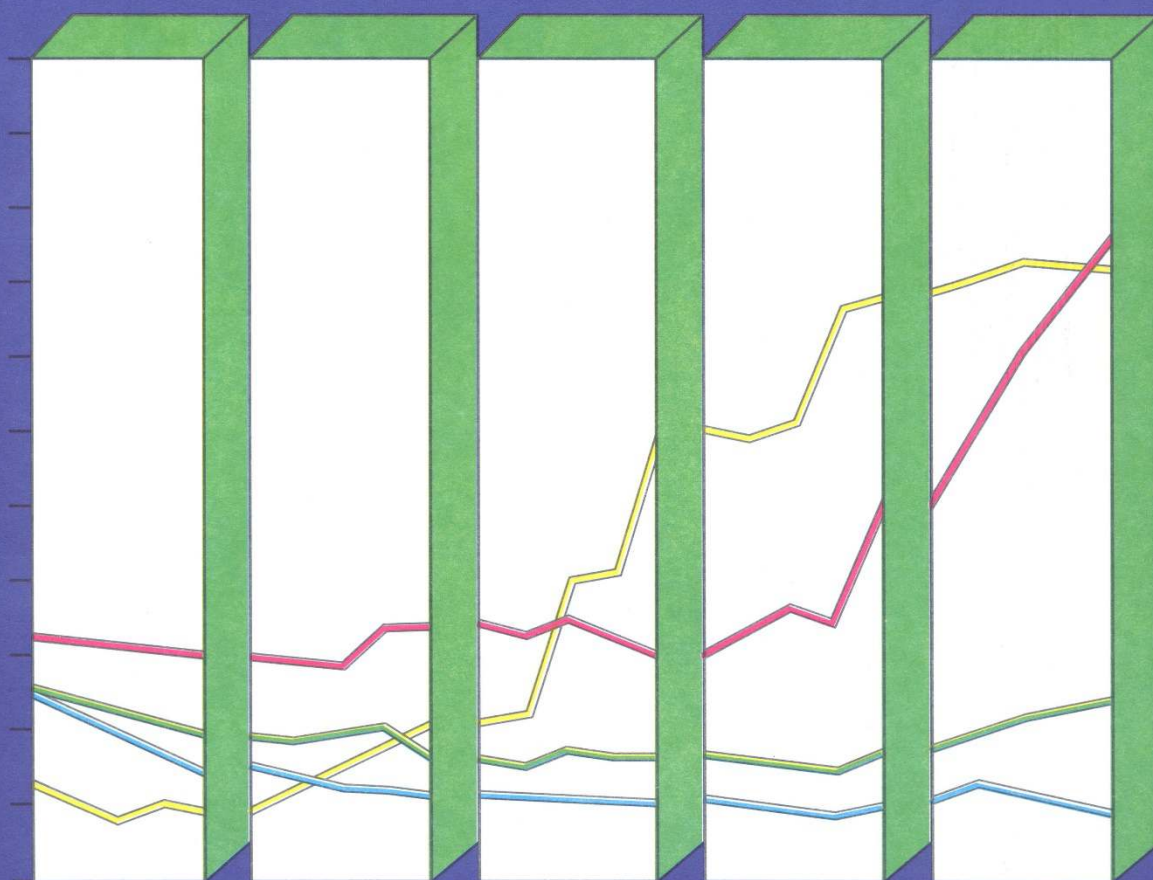
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهر ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهر ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

آبان ماه ۱۳۹۷

www.cbi.ir

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تعریف:

شاخص بهای کالاهای صادراتی (XPI)^۱ در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را بر اساس قیمت (FOB)^۲ نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. هدف بررسی و محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی، نمایش نوسان و تغییرات قیمت کالاهای غیرنفتی صادر شده توسط صادرکنندگان کشور می‌باشد.

سابقه بررسی:

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ مورد تجدید نظر قرار گرفت. سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالاها (HS)^۳ تعیین گردید.

دوره بررسی:

دوره بررسی شاخص بهای کالاهای صادراتی، ماهانه بوده و دوره انتشار آن ماهانه و سالانه می‌باشد.

جامعه آماری:

کلیه واحدها و شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی در کل کشور جامعه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد.

چارچوب آماری:

چارچوب آماری طرح، فهرست کلیه شرکت‌های صادراتی است که در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی فعالیت داشته و شرایط استمرار صادرات و امکان اخذ قیمت ارزی واحد کالا را دارند.

^۱ Export Price Index

^۲ Free On Board

^۳ Harmonized Commodity Description and Coding System

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

افزایش 

شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۲۵/۹

مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۱۷/۵

شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۴۰/۶

مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۸۲/۲

شش ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۲۶/۴

هفت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۵۰/۱

دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به شهریور ماه ۱۳۹۶

۷۷/۴

دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به




دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۶

۱۰۰/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهر ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۸۲/۲ 	۱۷/۵ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۲۶۵/۷ 	۱۵/۵ 	۱- محصولات حیوانی
۲۸۲/۷ 	۱۹/۸ 	۲- محصولات نباتی
۲۵۳/۴ 	۱۵/۹ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۲۵۵/۱ 	۱۶/۲ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۷۷/۰ 	۱۹/۸ 	۵- محصولات معدنی
۳۵۰/۷ 	۱۷/۷ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۵۵/۵ 	۱۳/۹ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۲۵۵/۰ 	۱۶/۴ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۳۴/۷ 	۱۵/۲ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۶۷/۹ 	۱۶/۵ 	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۵۸/۳ 	۱۶/۲ 	۱۱- انواع کفش
۲۶۶/۶ 	۱۳/۴ 	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۶۸/۲ 	۱۶/۴ 	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۲۷۰/۹ 	۱۶/۴ 	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۸۸/۴ 	۱۶/۰ 	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
		گروه اختصاصی :
۳۰۹/۵ 	۱۸/۷ 	محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

مهر ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در مهر ماه ۱۳۹۷ به عدد ۹۹۷/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱۷/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۲۸۲/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی هفت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵۰/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۶ معادل ۱۰۰/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در مهر ماه سال جاری، افزایش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در بالا رفتن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل، شامل پروپان مایع شده، پسته، متانول، بوتان مایع شده، پلی‌اتیلن سبک، کود اوره، استیرن، آمونیاک، منو اتیلن گلاکول، سیمان، کنسانتره مس، پلی‌اتیلن سنگین، ماست، کولر آبی، قیر، فرش پشمی دستباف، آهن کلاف گرم، شمش آلومینیوم، روغن صنعتی، شمش روی، "کاشی و سرامیک"، "بیسکویت و ویفر"، رب گوجه فرنگی، کابل، "کشمش و سبزه"، انواع ماهی منجمد، کیک، بستنی، شیلنگ پلاستیکی، موم پارافین، "پودرها و مایعات شوینده"، تیرآهن، شکلات سفید بدون کاکائو، تراکتور، زعفران، "صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، رادیاتور خودرو، شیشه جام فلوت، فرش ماشینی، آبگرمکن گازی، چیپس سیب زمینی، دودسیل بنزن، گونی پروپیلن، انواع لوله گالوانیزه، سالامبور گوسفندی، شمش سرب، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، روده گوسفندی رتبه بندی شده، "کنسانتره و آبمیوه"، پودر عصاره شیرین بیان، سود کاستیک، "کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی"،

خرما، مغز بادام، فرومولیبیدن، لاستیک رویی موتورسیکلت، چسب، اکسید مولیبیدن، پلی‌وینیل کلراید، موکت، ضد زنگ، روغن موتور، شکلات دارای کاکائو، نوشابه، پلی استایرن، پلی کربنات، آدامس، شامپو، ماکارونی، صابون، کریستال ملامین، موتورسیکلت، اسپری رنگ، پوشاک نوزاد، پارچه توریاف، روغن سویا، چرخ خیاطی، پودر باریت، رنگ‌های ساختمانی، میلگرد، چینی آلات بهداشتی، لیاف پلی‌استر، آلکید رزین، نئوپان و پودر بنتونیت می‌باشند.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در مهر ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱۹/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۲۷/۶ درصد، "کشمش و سبزه" ۱۱/۷ درصد، زعفران ۹/۳ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۱۶/۴ درصد، خرما ۵/۰ درصد و مغز بادام ۱۶/۴ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲۸۲/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده معادل ۲۶/۱ درصد، بوتان مایع شده ۲۰/۷ درصد، سیمان ۱۷/۸ درصد، کنسانتره مس ۱۶/۴ درصد، قیر ۱۹/۲ درصد، روغن صنعتی ۶/۹ درصد، موم پارافین ۱۲/۶ درصد، روغن موتور ۷/۱ درصد، پودر باریت و پودر بنتونیت هر یک برابر ۱۶/۴ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۱۹/۸ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۲۷۷/۰ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با افزایشی معادل ۱۷/۷ درصد مواجه شد. این افزایش بیشتر تحت تاثیر بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول برابر ۱۶/۴ درصد، کود اوره ۱۸/۶ درصد، استیرن ۱۶/۴ درصد، آمونیاک ۱۹/۵ درصد، منو اتیلن گلایکول ۲۳/۷ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۱۷/۳ درصد، دودسیل بنزن ۱۶/۳ درصد، سود کاستیک و چسب هر یک برابر ۱۶/۴ درصد، اکسید مولیبدن ۱۵/۷ درصد، ضد زنگ ۱۶/۴ درصد، شامپو ۱۶/۱ درصد، صابون ۱۶/۴ درصد، کریستال ملامین ۱۶/۶ درصد و اسپری رنگ و رنگ‌های ساختمانی هر کدام برابر ۱۶/۴ درصد بود.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۳۵۰/۷ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها

در مهر ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها نسبت به ماه گذشته معادل ۱۳/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۱۳/۶ درصد، پلی اتیلن سنگین ۱۲/۸ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۱۶/۴ درصد، لاستیک رویی موتورسیکلت و پلی وینیل کلراید هر یک برابر ۱۶/۴ درصد، پلی استایرن ۲۴/۱ درصد و پلی کربنات و آلکید رزین هر کدام به میزان ۱۶/۴ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۵۵/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، افزایش شاخص بهای اقلامی مانند فرش پشمی دستباف و فرش ماشینی هر یک معادل ۱۶/۴ درصد، گونی پروپیلن ۲۷/۲ درصد، موکت، پوشاک نوزاد و پارچه تورباف هر یک برابر ۱۶/۴ درصد و الیاف پلی‌استر ۱۱/۲ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل به میزان ۱۶/۵ درصد افزایش یابد.

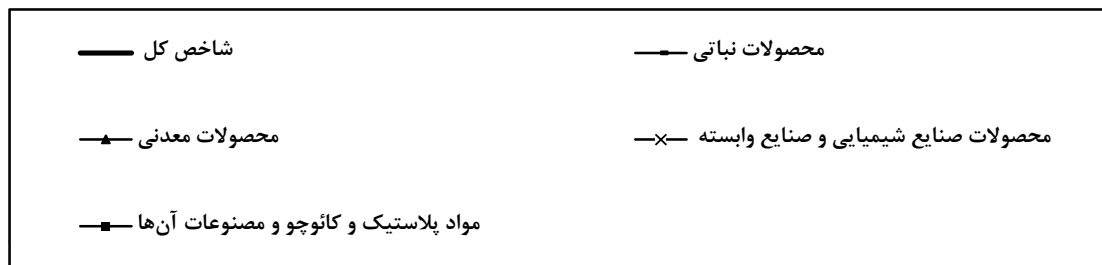
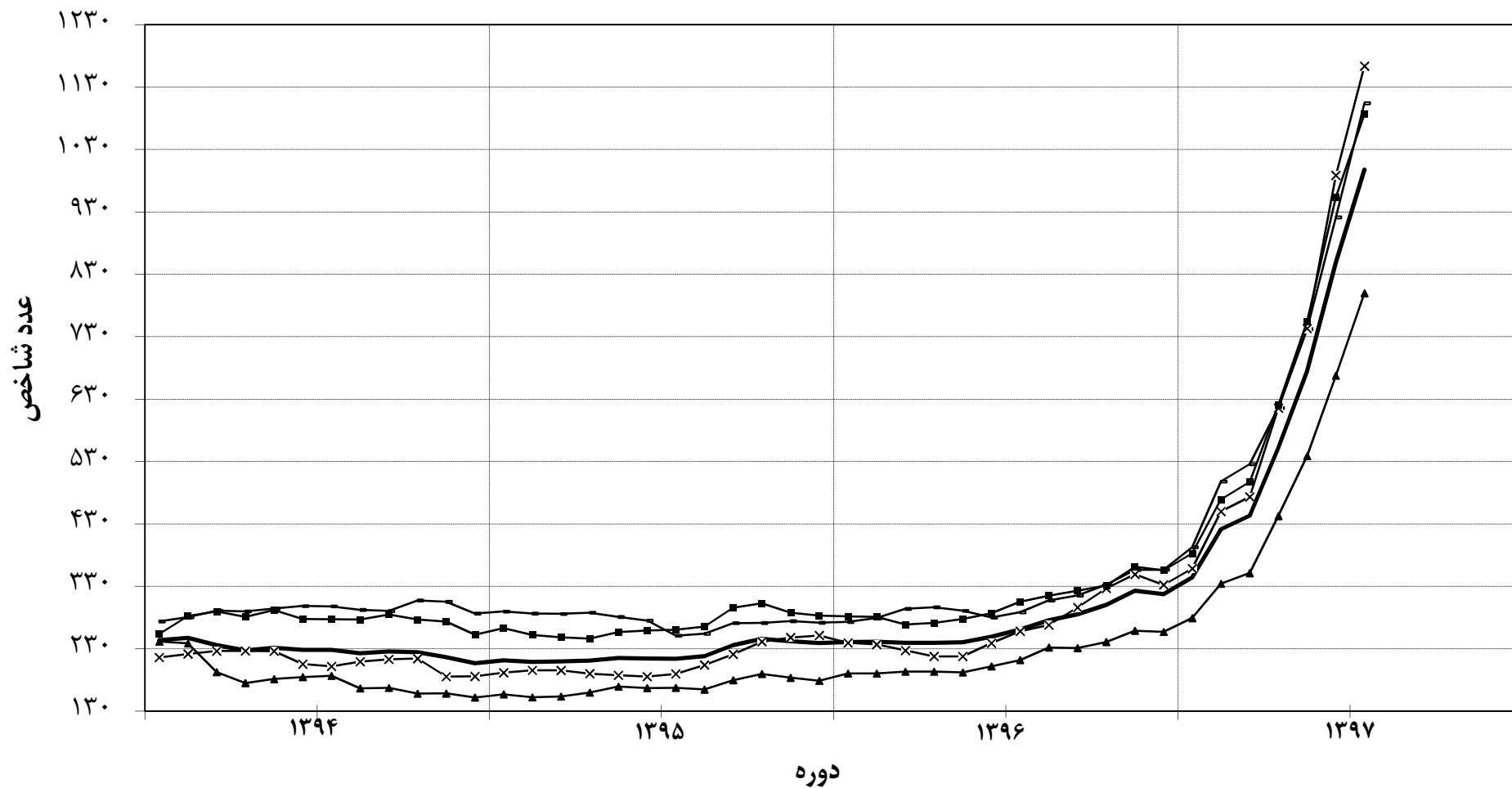
شاخص بهای گروه مزبور معادل ۱۶۷/۹ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۱۶/۴ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر بالا رفتن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه آهن کلاف گرم معادل ۱۵/۰ درصد، شمش آلومینیوم و شمش روی هر یک برابر ۱۶/۴ درصد، تیرآهن ۲۶/۶ درصد، انواع لوله گالوانیزه و شمش سرب هر کدام به میزان ۱۶/۴ درصد، فرمولیبدن ۱۷/۶ درصد و میلگرد ۱۶/۴ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۶۸/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

مهر ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهر ماه ۱۳۹۷	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
مهر ماه ۱۳۹۶ نسبت به		مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۲۲/۰	۴/۷	۲۸۲/۲	۱۷/۵	۹۹۷/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه های اصلی و منتخب فرعی*:
۹/۷	۳/۳	۲۶۵/۷	۱۵/۵	۱۲۶۴/۳	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۱۴/۹	۲/۹	۲۸۲/۷	۱۹/۸	۱۱۰۴/۲	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۲۳/۷	۴/۶	۳۰۸/۶	۲۱/۸	۱۳۱۳/۴	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۱۵/۵	-۵/۱	۱۳۴/۶	۱۰/۱	۷۱۲/۴	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۲۲/۶	۷/۶	۲۱۹/۰	۱۶/۴	۱۲۴۴/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۱/۸	۱۲/۹	۲۵۳/۴	۱۵/۹	۱۳۵۶/۰	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۹/۲	۲/۴	۲۵۵/۱	۱۶/۲	۱۲۴۵/۲	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲۶/۶	۵/۰	۲۷۷/۰	۱۹/۸	۷۹۹/۷	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۸/۴	۲/۵	۲۶۴/۸	۱۷/۷	۱۰۱۵/۵	۲/۸۵	مواد معدنی
۵۱/۲	۰/۵	۲۲۹/۸	۱۶/۴	۷۷۶/۶	۳/۱۵	سنگ فلزات
۲۷/۳	۵/۹	۲۸۴/۶	۲۰/۴	۷۷۸/۱	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۳۶/۰	۸/۰	۳۵۰/۷	۱۷/۷	۱۱۶۳/۶	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۶/۳	۴/۴	۳۳۹/۲	۱۹/۹	۱۰۱۳/۲	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۵۷/۳	۱۱/۰	۳۵۷/۱	۱۷/۱	۱۳۰۰/۰	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۹/۹	۱/۰	۳۵۹/۸	۱۸/۶	۸۹۰/۱	۳/۵۸	کودها
۱۰/۷	۲/۲	۱۹۷/۵	۱۶/۴	۶۸۱/۳	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۴/۰	۲/۲	۳۳۱/۱	۱۷/۲	۱۲۱۰/۰	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۱۷/۳	۶/۵	۲۵۵/۵	۱۳/۹	۱۰۸۶/۵	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۱۷/۴	۶/۶	۲۵۴/۳	۱۳/۹	۱۰۹۱/۷	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
-۰/۹	۱۰/۳	۲۵۵/۰	۱۶/۴	۴۵۵/۱	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۰/۵	۹/۱	۲۳۴/۷	۱۵/۲	۹۸۲/۷	۰/۰۵	۹- چوب و انشای چوبی
۱۳/۰	۲/۱	۱۶۷/۹	۱۶/۵	۸۲۶/۳	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۵/۱	۲/۲	۱۵۵/۳	۱۶/۴	۸۰۹/۳	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش باقی
۱۶/۵	۱/۳	۲۵۸/۳	۱۶/۲	۱۶۲۵/۱	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۱۱/۹	۲/۹	۲۶۶/۶	۱۳/۴	۹۶۲/۸	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۹/۵	۴/۵	۲۶۸/۲	۱۶/۴	۹۶۹/۸	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۲۹/۶	۷/۲	۳۵۷/۶	۱۷/۵	۱۰۲۷/۸	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۴۴/۷	۲/۴	۲۲۷/۸	۱۶/۴	۹۰۴/۳	۲/۳۷	مس
۱۵/۴	۳/۶	۲۶۱/۵	۱۶/۴	۹۲۸/۳	۱/۵۰	آلومینیوم
۱۱/۸	۲/۲	۲۷۰/۹	۱۶/۴	۱۰۲۱/۹	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۸/۸	-۱۹/۰	۲۸۸/۴	۱۶/۰	۹۵۹/۰	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۳۰/۱	۷/۸	۳۰۹/۵	۱۸/۷	۱۰۰۰/۵	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

× برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۲۶/۲	۳۰۵/۱	۲۶۷/۵	۲۱۶/۲	۳۶۰/۲	۳۶۴/۳	۳۰۶/۱	۳۵۹/۲	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۱۳۹۶									
۱۲۸/۲	۳۰۵/۶	۲۵۸/۲	۲۱۲/۱	۳۵۰/۷	۳۸۲/۷	۲۸۸/۵	۳۴۵/۷	۲۶۱/۱	مهر
۱۳۱/۴	۳۱۴/۹	۲۶۸/۱	۲۳۲/۲	۳۷۳/۳	۳۵۷/۶	۳۰۷/۴	۳۵۲/۷	۲۷۵/۹	آبان
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	آذر
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	دی
۱۴۲/۷	۳۶۱/۸	۳۴۹/۴	۲۵۹/۰	۴۱۱/۲	۴۳۳/۵	۳۵۶/۷	۴۴۲/۷	۳۲۳/۱	بهمن
۱۴۲/۷	۳۵۵/۷	۳۳۲/۵	۲۵۷/۲	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۳۵۶/۸	۴۳۰/۵	۳۱۷/۵	اسفند
۱۳۹۷									
۱۵۵/۹	۳۸۳/۲	۳۵۸/۶	۲۷۹/۳	۴۳۸/۲	۴۷۵/۶	۳۹۲/۸	۴۷۲/۶	۳۴۴/۳	فروردین
۱۹۱/۹	۴۶۹/۲	۴۵۰/۰	۳۳۴/۴	۵۲۹/۷	۵۵۴/۷	۴۹۸/۲	۵۴۵/۲	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۲۰۲/۵	۴۹۷/۶	۴۷۳/۴	۳۵۱/۴	۵۶۴/۴	۶۳۱/۱	۵۲۶/۱	۵۷۸/۴	۴۴۳/۲	خرداد
۲۴۹/۵	۶۲۰/۲	۶۱۵/۷	۴۴۲/۸	۶۹۷/۱	۷۰۰/۹	۶۱۶/۰	۷۰۳/۴	۵۵۲/۲	تیر
۳۱۳/۴	۷۵۴/۴	۷۴۳/۲	۵۳۸/۹	۹۰۷/۴	۹۰۶/۶	۷۴۲/۵	۸۸۶/۹	۶۷۴/۴	مرداد
۳۹۱/۱	۹۵۳/۸	۹۸۸/۶	۶۶۷/۷	۱۰۷۱/۲	۱۱۶۹/۸	۹۲۱/۴	۱۰۹۴/۵	۸۴۹/۲	شهریور
۴۵۵/۱	۱۰۸۶/۵	۱۱۶۳/۶	۷۹۹/۷	۱۲۴۵/۲	۱۳۵۶/۰	۱۱۰۴/۲	۱۲۶۴/۳	۹۹۷/۹	مهر

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۲۸۴/۱	۲۸۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۶/۳	۴۵۵/۳	۳۰۴/۹	۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
								۱۳۹۶
۲۴۶/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۴	۲۶۲/۶	۴۵۳/۵	۳۰۸/۴	۲۹۳/۶	۲۶۱/۱	مهر
۲۹۰/۸	۲۸۳/۶	۲۷۸/۰	۲۶۸/۶	۴۶۲/۶	۳۱۶/۴	۲۵۷/۹	۲۷۵/۹	آبان
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آذر
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	دی
۲۷۹/۸	۳۲۲/۴	۳۳۶/۹	۳۰۴/۴	۵۳۷/۷	۳۲۴/۵	۲۸۶/۵	۳۲۳/۱	بهمن
۲۷۵/۶	۳۲۲/۱	۳۳۸/۹	۲۹۷/۹	۵۳۰/۶	۳۱۵/۲	۲۹۱/۸	۳۱۷/۵	اسفند
								۱۳۹۷
۳۰۵/۶	۳۴۹/۰	۳۶۵/۱	۳۱۷/۴	۵۷۱/۱	۳۴۳/۹	۳۲۸/۷	۳۴۴/۳	فروردین
۴۰۹/۹	۴۳۳/۶	۴۴۱/۷	۳۸۵/۵	۶۹۴/۰	۴۱۷/۰	۳۹۳/۷	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۳۹۱/۸	۴۵۵/۳	۴۵۹/۶	۴۰۴/۴	۷۲۴/۱	۴۲۱/۹	۴۲۹/۹	۴۴۳/۲	خرداد
۵۰۸/۱	۵۵۹/۸	۵۵۹/۴	۵۰۴/۸	۸۹۲/۰	۵۰۸/۰	۵۵۳/۸	۵۵۲/۲	تیر
۶۳۶/۹	۷۰۴/۴	۶۹۲/۷	۶۳۲/۵	۱۱۱۹/۳	۵۷۵/۰	۷۰۸/۸	۶۷۴/۴	مرداد
۸۲۶/۶	۸۷۸/۲	۸۳۲/۹	۸۴۹/۰	۱۳۹۸/۱	۷۰۹/۱	۸۵۳/۳	۸۴۹/۲	شهریور
۹۵۹/۰	۱۰۲۱/۹	۹۶۹/۸	۹۶۲/۸	۱۶۲۵/۱	۸۲۶/۳	۹۸۲/۷	۹۹۷/۹	مهر

<

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
۲۰/۶	۲۶۷/۹	۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶
							۹۹۷/۹	۸۴۹/۲	۶۷۴/۴	۵۵۲/۲	۴۴۳/۲	۴۲۱/۸	۳۴۴/۳	۱۳۹۷

۵

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هفت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۶
شاخص کل	۲۸۲/۲	۱۵۰/۱	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۲۶۵/۷	۱۴۰/۹	۹۱/۱
۲- محصولات نباتی	۲۸۲/۷	۱۳۹/۷	۹۳/۳
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۲۵۳/۴	۱۴۳/۲	۹۰/۵
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲۵۵/۱	۱۳۱/۰	۸۲/۸
۵- محصولات معدنی	۲۷۷/۰	۱۴۸/۵	۱۰۴/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۳۵۰/۷	۱۹۲/۸	۱۲۷/۱
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۲۵۵/۵	۱۴۱/۴	۸۹/۲
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۲۵۵/۰	۱۳۶/۲	۷۵/۷
۹- چوب و اشیای چوبی	۲۳۴/۷	۱۱۸/۱	۶۶/۶
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۶۷/۹	۸۳/۷	۵۱/۸
۱۱- انواع کفش	۲۵۸/۳	۱۳۷/۰	۸۹/۲
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲۶۶/۶	۱۳۰/۲	۸۰/۹
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۲۶۸/۲	۱۵۲/۱	۱۰۶/۳
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲۷۰/۹	۱۳۷/۸	۸۷/۱
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۲۸۸/۴	۱۱۰/۹	۷۰/۶
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۳۰۹/۵	۱۶۸/۹	۱۱۴/۱