

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
شاخص کل	۳/۵	۳۹/۹	
گروه های اصلی :			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۴/۴	۵۹/۹	
۲- دخانیات	۵/۴	۱۵۰/۸	
۳- پوشاک و کفش	۷/۶	۴۸/۵	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۳/۱	۱۴/۵	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۲	۸۳/۱	
۶- بهداشت و درمان	۱/۳	۱۹/۶	
۷- حمل و نقل	۰/۲	۵۸/۶	
۸- ارتباطات	۲/۴	۴۵/۰	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳/۸	۸۶/۵	
۱۰- تحصیل	۴/۹	۲۴/۲	
۱۱- رستوران و هتل	۳/۴	۳۱/۷	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶/۲	۶۷/۶	
گروه های اختصاصی :			
۱- کالا	۳/۹	۶۱/۹	
۲- خدمت	۲/۸	۱۹/۳	