



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایرہ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است
اردیبهشت ماه ۱۳۹۷
www.cbi.ir

بسمه تعالیٰ

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

 اسفندماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل

۱/۱

 فروردینماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل

۰/۸

 اسفندماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل

۸/۳

 فروردینماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل

۷/۹

 متوسط سال ۱۳۹۶ نسبت به متوسط سال ۱۳۹۵

۹/۶

 دوازدهماهی به فروردینماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازدهماهی به فروردینماه ۱۳۹۶

۹/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثبت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

در صد تغییر نسبت به :

گروه	شاخص کل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها			۷/۹ 
۲- دخانیات			۰/۸ 
۳- پوشاسک و کفشهای اصلی			۵/۹ 
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها			۸/۸ 
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه			۱۰/۵ 
۶- بهداشت و درمان			۸/۶ 
۷- حمل و نقل			۷/۹ 
۸- ارتباطات			۲/۴ 
۹- تفریح و امور فرهنگی			۱۴/۷ 
۱۰- تحصیل			۱۴/۱
۱۱- رستوران و هتل			۱۱/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه			۱۴/۸
گروههای اختصاصی :			
۱- کالا			۶/۱
۲- خدمت			۹/۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۱۵/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۸/۰ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) میزان تورم در دوازده ماه متنه‌ی به فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه متنه‌ی به فروردین ماه ۱۳۹۶ معادل ۹/۲ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور (به جز استان سمنان که ثابت بود) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان لرستان معادل ۶/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های کرمان و هرمزگان هریک معادل ۱/۰ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز موز و هندوانه) معادل ۵/۴ درصد، گوشت ۳/۳ درصد، سبزی‌های بوته‌ای (به جز کدو سبز و لوبیا سبز) ۵/۴ درصد، انواع برنج ۱/۷ درصد، کاهو ۳۰/۱ درصد، خشکبار ۲/۰ درصد، "قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی" و "آشامیدنی‌ها" هریک ۰/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۳ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۰/۸ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۹ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۳ درصد و نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند تخم مرغ معادل ۱۰/۸ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۴/۶ درصد، "هندوانه" و

"سبزی خوردن" هریک $\frac{2}{3}$ درصد، موز $\frac{1}{6}$ درصد، حبوب $\frac{3}{0}$ درصد، کدو سبز $\frac{2}{4}$ درصد و لوبیا سبز $\frac{3}{4}$ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل $\frac{5}{0}$ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل $\frac{4}{6}$ درصد و گروه آشامیدنی‌ها $\frac{14}{1}$ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل $\frac{0}{3}$ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل $\frac{2}{4}$ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل $\frac{1}{9}$ درصد و انواع سیگار ایرانی $\frac{4}{2}$ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل $\frac{20}{6}$ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاسک و کفش

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاسک و کفش نسبت به ماه قبل معادل $\frac{6}{0}$ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاسک آمده معادل $\frac{5}{0}$ درصد، پارچه برای تهیه پوشاسک $\frac{2}{3}$ درصد، انواع کفش $\frac{3}{0}$ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس $\frac{8}{0}$ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل $\frac{5}{9}$ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل $\frac{1}{1}$ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل $\frac{4}{0}$ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیر شخصی" هریک معادل $\frac{4}{0}$ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی $\frac{8}{0}$ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها

معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروههای وسایل خانگی معادل ۱/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۸ درصد، فرش و انواع کفپوش ۱/۵ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۷ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات

مورد استفاده در خانه معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروههای دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۰ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۸/۶ درصد

افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۸/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروههای وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۷ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد بوده است.

در فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل

۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۸/۰ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۴/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۲/۴ درصد افزایش

داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه هزینه مسافت با تور معادل ۱۵/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروههای لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر معادل ۱/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۵ درصد، مطبوعات ۱۸/۹ درصد و "لوازم تفریح، بازی و ورزشی" و "نوشتافزار" هریک ۰/۸ درصد افزایش داشته است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروههای هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۳/۴ درصد کاهش یافت.

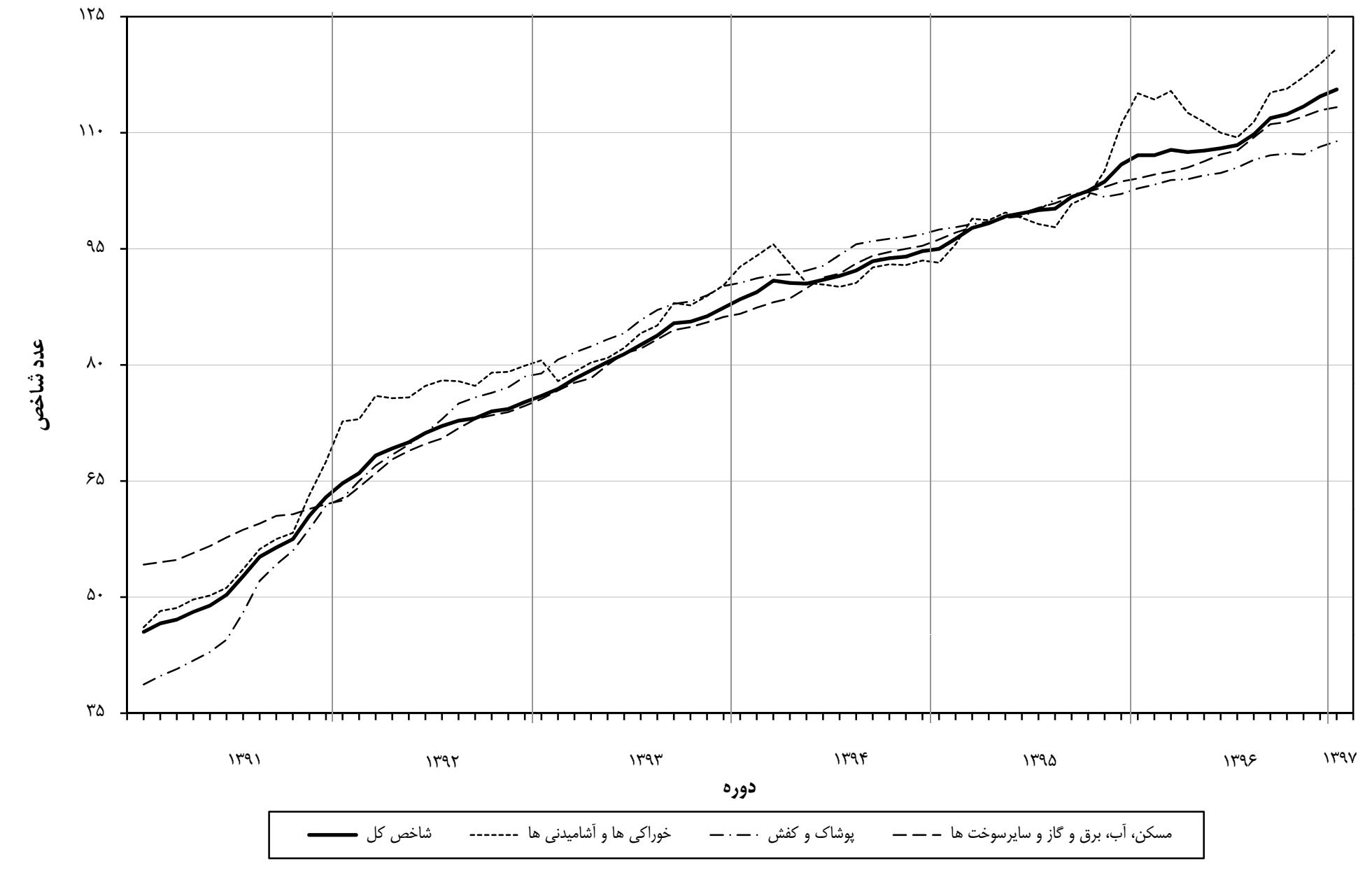
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروههای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۴ درصد، اجرت ساخت طلا و ۱۸ عیار ۷/۲ درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه دوم سال ۱۳۹۶) ۲/۶ درصد و لوازم شخصی ۱/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاهای و خدمات مصرفی و برخی گروههای اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه فروردین ماه ۱۳۹۷	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل	فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۲/۷	۱/۱	۷/۹	۰/۸	۱۱۵/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل
۲۳/۵	۳/۶	۵/۰	۱/۷	۱۲۰/۹	۲۵/۵۱	گروههای اصلی و منتخب فرعی:
۲۴/۰	۴/۰	۴/۶	۱/۷	۱۲۰/۹	۲۴/۵۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۰/۰	۱/۲	۱۲/۵	۱/۲	۱۲۲/۲	۴/۴۳	خوراکی‌ها
۱۹/۱	۰	۱۵/۳	۳/۳	۱۲۶/۶	۵/۳۱	غلات و نان
۱۰/۸	-۱/۶	۱۱/۵	۰/۸	۱۱۷/۹	۰/۶۱	گوشت
۱۰/۵	۰/۷	۱۴/۳	-۲/۹	۱۲۲/۵	۲/۹۶	ماهی و حیوانات دریایی
۱۳/۴	۰/۴	۹/۰	۰/۳	۱۱۷/۱	۰/۸۴	لبنیات و تخم پرندگان
۴۴/۰	۹/۲	-۸/۹	۳/۶	۱۱۶/۳	۵/۵۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۵/۵	۹/۴	-۷/۲	۱/۸	۱۲۰/۲	۳/۴۶	میوه‌ها و خشکبار
۱۵/۱	۰/۸	۱۰/۵	۰/۹	۱۱۶/۸	۱/۰۵	انواع سبزی، جبوب و فرآوردهای سبزی
۹/۰	۰/۲	۸/۱	۰/۶	۱۱۲/۲	۰/۳۳	قند، شکر، مریا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۲/۰	۱/۲	۱۴/۱	۰/۹	۱۲۱/۷	۱/۰	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۲/۲	۰/۲	۲۰/۶	۲/۴	۱۲۱/۶	۰/۳۷	آشامیدنی‌ها
۵/۴	۰/۷	۵/۹	۰/۶	۱۰۸/۹	۴/۶۲	۲- دخانیات
۸/۲	۰/۴	۸/۸	۰/۴	۱۱۳/۳	۳۷/۰۵	۳- پوشاسک و کفش
۸/۰	۰/۴	۹/۳	۰/۴	۱۱۳/۸	۷/۷۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۲	۰/۵	۹/۴	۰/۴	۱۱۴/۰	۲۵/۴۳	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۸/۳	۰/۵	۸/۷	۰/۸	۱۱۲/۶	۱/۶۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۰	۰	۰	۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲/۶	-۰/۱	۰	۰	۱۰۳/۴	۱/۷۵	آب
۶/۸	۰/۱	۱۰/۵	۱/۱	۱۱۴/۸	۴/۳۳	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶/۰	۰/۴	۸/۶	۰/۴	۱۱۴/۹	۷/۸۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۴	۰/۴	۷/۹	۰/۸	۱۱۱/۸	۸/۹۰	۶- بهداشت و درمان
۸/۴	۰/۶	۲/۴	۰/۸	۱۰۸/۶	۲/۳۰	۷- حمل و نقل
۱۰/۰	-۵/۰	۱۴/۷	-۲/۸	۱۲۰/۰	۲/۰۷	۸- ارتباطات
۱۰/۳	۰	۱۴/۱	۰	۱۱۹/۷	۲/۰۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۲	۱/۳	۱۱/۰	۱/۱	۱۱۷/۷	۱/۸۲	۱۰- تحصیل
۸/۵	۰/۵	۱۴/۸	۱/۷	۱۱۹/۸	۳/۱۷	۱۱- رستوران و هتل
۱۶/۰	۲/۲	۶/۱	۱/۴	۱۱۶/۴	۴۸/۴۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۹/۶	۰/۲	۹/۸	۰/۲	۱۱۴/۸	۵۱/۵۵	گروههای اختصاصی:
۱- کالا						
۲- خدمت						

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروههای آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای خدمتی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروههای اصلی و گروههای اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای اختصاصی		گروههای اصلی													گروه
خدمت	کالا	کالاهای خدمتی متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریج و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	افاث، لوازم و خدمات مورده استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها	پوشک و کفش	دخانیات	خوارکی‌ها و آشامیدنی‌ها	شاخص کل دوره	
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۶۷/۸	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۲/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۳/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰/۸	۱۱۵/۱	۱۰۷/۱	فروردین اردیبهشت خداداد تیر مرداد شهریور شهریور ابان اذر دی بهمن اسفند فروردین
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۰	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	
۱۰۶/۳	۱۰۸/۲	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	
۱۱۱/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوجه سال	ماه												ماه سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	.۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
												۱۱۵/۶	۱۳۹۷	

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروههای اصلی و گروههای اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	گروه		
	سال قبل	نسبت به ماه مشابه	فروردين ماه ۱۳۹۷
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷	نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶	دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷	
۹/۲	۷/۹		شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۲/۳	۵/۰		۱- خوارکی ها و آشامیدنی ها
۳/۸	۲۰/۶		۲- دخانیات
۵/۵	۵/۹		۳- پوشاش و کفش
۸/۲	۸/۸		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۸/۴	۱۰/۵		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۹/۵	۸/۶		۶- بهداشت و درمان
۶/۵	۷/۹		۷- حمل و نقل
۵/۴	۲/۴		۸- ارتباطات
۱۰/۶	۱۴/۷		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۶	۱۴/۱		۱۰- تحصیل
۱۱/۴	۱۱/۰		۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۷	۱۴/۸		۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۹/۳	۶/۱		۱- کالا
۹/۲	۹/۸		۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروههای اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	خوارکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشای و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات موردن استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	روستوران و هتل	کالاهای و خدمات متفرقه
ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه	ماه
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
۱۳۹۶	۱/۱	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۰/۲	۱/۳	۱۰/۳	۰	۱۰/۰	-۵	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۴
فروردین	۰/۸	۱۰/۲	۱/۱	۱۰/۲	۰/۱	۱۰/۱	۰/۱	۷/۷	-۰/۷	۶/۹	-۰/۱	۱۵/۳	۰/۴
اردیبهشت	۰/۸	۱۰/۰	۰/۲	۱۰/۶	۰/۵	۱۰/۱	۰/۲	۸/۰	-۰/۴	۶/۶	۰/۵	۱۴/۲	۰/۸
خرداد	۰/۷	۱۱/۰	۱/۴	۱۰/۶	۰/۲	۹/۸	۰/۹	۷/۹	۰/۲	۶/۲	۰/۸	۹/۸	۰/۴
تیر	۰/۹	۱۱/۳	۱/۱	۱۰/۵	۰/۲	۹/۸	۰/۹	۷/۹	۰/۵	۵/۸	۰/۵	۸/۴	۱/۲
مرداد	۱/۰	۱۱/۸	۱/۰	۱۰/۵	۰/۳	۹/۴	۲/۷	۶/۸	-۰/۸	۵/۷	۰/۶	۸/۲	۱/۲
شهریور	۰/۵	۱۱/۹	۰/۹	۸/۲	۵/۶	۱۰/۹	۱/۰	۷/۲	۰/۵	۵/۹	۰/۷	۷/۹	۰/۵
مهر	۰/۸	۱۲/۱	۰/۶	۸/۳	۰/۶	۹/۶	۰/۲	۷/۱	۰/۴	۵/۶	۰/۲	۸/۴	۰/۹
آبان	۰/۸	۱۲/۳	۰/۶	۱۳/۹	۵/۵	۸/۹	۱/۰	۶/۸	۰	۶/۷	۱/۵	۸/۵	۰/۸
آذر	۲/۱	۱۴/۳	۰/۶	۱۳/۹	۵/۵	۸/۹	۱/۰	۶/۸	۰	۶/۷	۱/۵	۸/۵	۰/۹
دی	۱/۲	۱۱/۸	۰/۸	۱۴/۱	۰/۵	۱۰/۰	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۶/۴	۰/۴	۸/۵	۰/۶
بهمن	۱/۵	۱۱/۵	۰/۵	۱۴/۱	۰	۱۱/۴	۲/۰	۱/۷	۰/۹	۶/۸	۰/۹	۸/۷	۰/۶
اسفند	۱/۵	۱۱/۳	۱/۱	۱۴/۱	۰/۱	۱۲/۱	۶/۷	۲/۱	۰/۱	۷/۵	۱/۰	۸/۵	۰/۵
۱۳۹۷	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۴/۱	۰	۱۴/۷	-۲/۸	۲/۴	۰/۸	۷/۹	۰/۸	۸/۶	۰/۴
فروردین	۱/۷	۱۱/۰	۱/۱	۱۴/۱	۰	۱۴/۷	-۲/۸	۲/۴	۰/۸	۷/۹	۰/۸	۸/۶	۰/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

در صد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی				پوشک و کفشه		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		←	گروه	
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	ماه ↓	
۱/۶	۲/۲	۰/۴	۰/۵	۱/۱	۰/۷	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	۱۳۹۶	فروردین			
-۰/۴	-۰/۴	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۵	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	۰	۰	۰	اردیبهشت	
۰/۳	۰/۷	۰/۲	۰/۷	۰/۷	۰/۶	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	خرداد	
-۰/۵	-۱/۳	۰/۹	۰/۹	۰/۵	۰/۱	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۳	تیر	
۰/۵	-۰/۵	۰/۷	۰/۶	۰/۵	۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۲	مرداد	
-۰/۵	-۰/۶	۰/۷	۰/۷	۰/۴	۰/۳	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۳	شهریور	
۰/۵	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۴	مهر	
۱/۳	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۰/۲	۰/۹	-۱/۶	۱۲/۷	۵/۴	-۰/۷	۴/۰	۱/۸	۲/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	آبان	
۱/۶	۲/۳	۰/۷	۰/۶	۰/۵	۰/۶	-۰/۶	۱۱/۸	۹/۱	۶/۸	۳/۸	۳/۵	۲/۱	۳/۴	۱/۶	۱/۹	۱/۹	۱/۹	۱/۹	آذر	
۰/۸	۰/۴	۰/۷	۰/۵	۰/۶	۰/۲	-۶/۹	-۵/۵	۲/۲	۲/۴	۰/۸	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۷	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی	
۱/۱	۱/۲	۰/۸	۰/۵	۰/۴	-۰/۱	۸/۰	-۳/۲	-۳/۳	۲/۹	-۳/۷	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۰/۹	بهمن	
۰/۶	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۰/۵	۰/۹	-۷/۸	-۶/۳	-۳/۴	۳/۱	-۵/۵	۱/۵	۰/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	اسفند	
۰/۷	۱/۴	۰/۷	۰/۸	۱/۱	۰/۶	-۱/۳	۲/۴	-۶/۳	۳/۹	-۲/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	۰/۷	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱۳۹۷	فروردین

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و پرخی از گروهها در استان‌های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱+۰)

سمنان	زنجان	خوزستان	خراسان شمالي	خراسان رضوي	خراسان جنوبي	چهارمحال و بختياري	بوشهر	ایلام	البرز	اصفهان	اردبيل	آذربايجان غري	آذربايجان شرق	تهران	استان		گروه
															شاخص کل	(درصد تغيير شاخص کل نسبت به ماه قبل)	
۱۱۶/۶ (۰)	۱۱۶/۷ (۱/۷)	۱۱۶/۵ (۱/۲)	۱۱۵/۸ (۱/۰)	۱۱۳/۹ (۰/۴)	۱۱۴/۶ (۰/۸)	۱۱۷/۷ (۰/۷)	۱۱۵/۱ (۱/۸)	۱۱۹/۹ (۱/۷)	۱۱۳/۹ (۰/۹)	۱۱۵/۰ (۰/۹)	۱۱۴/۳ (۱/۱)	۱۱۴/۹ (۱/۲)	۱۱۳/۳ (۰/۵)	۱۱۵/۸ (۰/۳)	شاخص کل	(درصد تغيير شاخص کل نسبت به ماه قبل)	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۱/۵	۱۲۰/۸	۱۲۴/۱	۱۲۱/۳	۱۱۸/۳	۱۱۸/۴	۱۲۳/۵	۱۲۴/۲	۱۲۶/۲	۱۲۱/۹	۱۱۹/۲	۱۱۹/۸	۱۲۱/۳	۱۱۶/۴	۱۲۰/۰	خوراکی ها و آشامیدنی ها	خوراکی ها	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۱/۵	۱۲۰/۹	۱۲۴/۳	۱۲۱/۴	۱۱۸/۴	۱۱۸/۳	۱۲۳/۶	۱۲۴/۴	۱۲۶/۴	۱۲۱/۸	۱۱۹/۲	۱۲۰/۰	۱۲۱/۴	۱۱۶/۲	۱۱۹/۹	غلات و نان	غلات و نان	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۱/۶	۱۲۲/۴	۱۳۱/۱	۱۲۲/۴	۱۲۰/۰	۱۲۶/۲	۱۲۶/۹	۱۳۶/۴	۱۳۶/۰	۱۲۲/۳	۱۲۴/۴	۱۱۷/۸	۱۲۶/۸	۱۲۱/۹	۱۱۵/۵	گوشت	گوشت	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۴/۹	۱۲۴/۳	۱۳۱/۶	۱۲۷/۷	۱۲۶/۲	۱۲۱/۰	۱۳۱/۴	۱۲۹/۵	۱۳۳/۲	۱۲۴/۹	۱۲۹/۰	۱۳۰/۲	۱۲۱/۵	۱۲۲/۵	۱۲۴/۷	ماهی و حیوانات دریابی	ماهی و حیوانات دریابی	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۳/۱	۱۱۱/۸	۱۱۵/۹	۱۱۳/۸	۱۱۲/۰	۱۱۲/۹	۱۱۴/۸	۱۴۹/۷	۹۶/۷	۱۲۱/۳	۱۱۸/۰	۱۰۰/۵	۱۰۶/۲	۱۰۳/۳	۱۱۳/۱	لبنیات و تخم پرندگان	لبنیات و تخم پرندگان	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۱/۳	۱۲۱/۴	۱۲۲/۱	۱۲۴/۵	۱۲۴/۳	۱۲۱/۳	۱۱۹/۳	۱۲۱/۲	۱۲۲/۲	۱۲۶/۷	۱۲۰/۹	۱۲۲/۹	۱۲۳/۹	۱۱۷/۳	۱۲۲/۸	روغن ها و چربی ها	روغن ها و چربی ها	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۴/۳	۱۱۷/۳	۱۱۲/۰	۱۱۸/۵	۱۱۵/۵	۱۱۳/۰	۱۱۴/۵	۱۱۲/۲	۱۱۸/۷	۱۱۷/۰	۱۱۵/۸	۱۱۴/۱	۱۱۹/۲	۱۱۶/۹	۱۱۹/۰	میوه ها و خشکبار	میوه ها و خشکبار	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۹/۶	۱۲۱/۳	۱۱۹/۶	۱۱۶/۱	۱۰۴/۹	۱۱۲/۲	۱۲۳/۵	۱۱۳/۱	۱۲۷/۱	۱۱۴/۸	۱۰۹/۹	۱۱۶/۱	۱۱۷/۸	۱۱۰/۰	۱۱۶/۳	انواع سبزی، بحوب و فرآورده های سبزی	انواع سبزی، بحوب و فرآورده های سبزی	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۰/۷	۱۱۸/۶	۱۲۴/۴	۱۲۱/۰	۱۲۲/۴	۱۱۱/۹	۱۱۲/۲	۱۱۵/۳	۱۱۵/۱	۱۲۷/۲	۱۱۵/۷	۱۲۲/۴	۱۲۱/۷	۱۱۱/۲	۱۲۱/۸	قند، شکر، مریا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	قند، شکر، مریا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۱/۸	۱۰۹/۳	۱۱۱/۱	۱۱۳/۳	۱۱۸/۴	۱۲۰/۲	۱۱۶/۷	۱۱۲/۲	۱۱۶/۸	۱۱۷/۷	۱۱۸/۲	۱۰۹/۴	۱۱۳/۵	۱۰۸/۲	۱۲۲/۴	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۴/۱	۱۱۶/۰	۱۰۳/۵	۱۰۴/۴	۱۰۷/۹	۱۱۴/۶	۱۱۴/۶	۱۰۹/۱	۱۱۱/۳	۱۱۳/۱	۱۱۴/۴	۱۰۶/۷	۱۱۳/۹	آشامیدنی ها	آشامیدنی ها	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۲/۱	۱۲۰/۵	۱۲۰/۲	۱۱۹/۴	۱۱۵/۱	۱۱۷/۷	۱۲۳/۰	۱۲۲/۳	۱۲۳/۱	۱۲۲/۵	۱۲۲/۸	۱۱۴/۷	۱۲۱/۰	۱۱۹/۳	۱۲۵/۶	- دخانیات	- دخانیات	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۵/۷	۱۲۵/۵	۱۱۶/۰	۱۲۳/۳	۱۲۰/۴	۱۱۸/۷	۱۲۴/۴	۱۱۴/۸	۱۰۹/۵	۱۲۲/۴	۱۲۶/۷	۱۲۴/۶	۱۲۲/۵	۱۲۳/۱	۱۱۹/۵	- پوشاش و کفش	- پوشash و کفش	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰۲/۶	۱۱۱/۴	۱۱۳/۹	۱۱۰/۲	۱۰۸/۱	۱۰۹/۸	۱۱۲/۹	۱۱۵/۲	۱۱۲/۲	۱۰۷/۱	۱۱۰/۰	۱۱۰/۱	۱۱۱/۴	۱۰۹/۳	۱۰۲/۱	- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها	- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۵/۵	۱۱۶/۷	۱۱۳/۰	۱۱۳/۸	۱۱۰/۸	۱۱۳/۰	۱۱۴/۷	۱۰۹/۵	۱۱۸/۳	۱۱۱/۰	۱۱۱/۶	۱۰۸/۹	۱۱۰/۰	۱۱۰/۸	۱۱۴/۷	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۷/۰	۱۱۹/۱	۱۱۲/۹	۱۱۵/۶	۱۱۱/۶	۱۱۴/۹	۱۱۵/۸	۱۰۹/۹	۱۱۹/۷	۱۱۱/۴	۱۱۲/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۷	۱۱۲/۱	۱۱۵/۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	ارزش اجاری مسکن شخصی	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۷/۱	۱۱۹/۲	۱۱۳/۲	۱۱۵/۷	۱۱۱/۷	۱۱۵/۰	۱۱۶/۳	۱۱۰/۲	۱۲۰/۲	۱۱۱/۴	۱۱۲/۳	۱۱۰/۰	۱۱۱/۵	۱۱۱/۹	۱۱۵/۱	تمیزیات و خدمات ساختمانی	تمیزیات و خدمات ساختمانی	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۷/۸	۱۱۱/۳	۱۲۳/۹	۱۱۵/۴	۱۰۵/۷	۱۱۰/۸	۱۱۶/۷	۱۰۵/۲	۱۲۲/۶	۱۱۵/۲	۱۰۹/۶	۱۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۰۶/۴	۱۱۳/۸	آب	آب	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	برق و گاز و سایر سوختها	برق و گاز و سایر سوختها	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰۳/۴	۱۰۲/۷	۱۰۵/۰	۱۰۲/۵	۱۰۳/۴	۱۰۳/۱	۱۰۲/۷	۱۰۵/۰	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۲/۴	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۳/۸	- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۳/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۳	۱۱۴/۷	۱۱۴/۶	۱۱۲/۰	۱۱۳/۸	۱۱۲/۰	۱۱۷/۸	۱۱۳/۸	۱۱۴/۲	۱۱۷/۶	۱۱۳/۱	۱۱۲/۴	۱۱۶/۷	- بهداشت و درمان	- بهداشت و درمان	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۴/۸	۱۱۴/۰	۱۱۴/۰	۱۱۲/۱	۱۱۴/۴	۱۱۲/۹	۱۱۶/۳	۱۱۶/۲	۱۱۷/۳	۱۱۴/۶	۱۱۴/۶	۱۱۲/۶	۱۱۵/۰	۱۱۵/۷	۱۱۵/۰	- حمل و نقل	- حمل و نقل	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۰/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۸	۱۰۸/۳	۱۱۳/۷	۱۱۲/۵	۱۰۹/۸	۱۰۶/۷	۱۱۰/۵	۱۱۱/۰	۱۱۳/۴	۱۰۷/۴	۱۱۰/۵	۱۰۹/۸	۱۱۲/۹	- ارتباطات	- ارتباطات	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰۷/۹	۱۰۸/۰	۱۰۶/۸	۱۰۹/۳	۱۰۸/۷	۱۰۸/۸	۱۰۸/۴	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۸/۵	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۰۸/۶	۱۰۹/۴	۱۰۹/۳	- ترقیات	- ترقیات	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۲	۱۱۳/۱	۱۱۸/۵	۱۱۶/۶	۱۱۶/۹	۱۱۶/۲	۱۲۱/۳	۱۱۸/۲	۱۱۸/۲	۱۱۰/۶	۱۱۸/۸	۱۱۱/۸	۱۲۷/۳	- تفریح و امور فرهنگی	- تفریح و امور فرهنگی	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۱/۱	۱۱۸/۰	۱۱۷/۴	۱۱۶/۹	۱۲۰/۱	۱۱۸/۷	۱۲۱/۵	۱۱۸/۷	۱۱۴/۴	۱۲۱/۸	۱۲۰/۵	۱۱۶/۶	۱۱۹/۷	۱۲۰/۱	۱۱۹/۴	- تحصیل	- تحصیل	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۴/۵	۱۱۷/۹	۱۱۸/۸	۱۱۴/۰	۱۱۲/۶	۱۱۳/۲	۱۲۱/۶	۱۱۳/۹	۱۱۶/۳	۱۲۳/۱	۱۱۸/۴	۱۱۸/۲	۱۱۲/۳	۱۱۰/۲	۱۲۰/۶	- رستوران و هتل	- رستوران و هتل	گروه های اختصاصی:
۱۲۸/۶	۱۲۰/۴	۱۱۸/۵	۱۲۱/۶	۱۱۴/۱	۱۱۴/۳	۱۲۰/۳	۱۱۶/۱	۱۱۹/۸	۱۱۵/۶	۱۲۰/۲	۱۱۸/۵	۱۱۳/۸	۱۱۵/۷	۱۲۱/۱	- کالا	- کالا	گروه های اختصاصی:
۱۱۶/۲	۱۱۶/۶	۱۱۸/۷	۱۱۶/۵	۱۱۴/۹	۱۱۴/۹	۱۱۸/۲	۱۱۷/۸	۱۲۰/۳	۱۱۵/۶	۱۱۵/۹	۱۱۵/۷	۱۱۶/۵	۱۱۳/۶	۱۱۵/۷	- خدمت	- خدمت	گروه های اختصاصی:
۱۱۷/۲	۱۱۷/۰	۱۱۳/۹	۱۱۴/۸	۱۱۲/۸	۱۱۴/۱	۱۱۷/۰	۱۱۱/۷	۱۱۹/۱	۱۱۲/۹	۱۱۴/۱	۱۱۱/۹	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۵/۸	- کالا	- کالا	گروه های اختصاصی:

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

بزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گیلان	کلستان	کوهیلویه و بویراحمد	گرمان	کردستان	کرمانشاه	قم	قرоین	فارس	سیستان و بلوچستان	استان		گروه	
																شناخت کل	(درصد تغییر شناخت کل نسبت به ماه قبل)		
۱۱۵/۹ (+۷)	۱۱۷/۴ (۱/۸)	۱۱۳/۳ (+۱)	۱۱۶/۹ (۱/۴)	۱۱۶/۸ (+۹)	۱۱۷/۵ (۲/۶)	۱۱۵/۹ (۱/۰)	۱۱۸/۱ (۱/۳)	۱۱۹/۵ (۱/۴)	۱۱۵/۹ (+۱)	۱۱۷/۲ (۲/۳)	۱۱۶/۹ (۱/۲)	۱۱۴/۸ (+۸)	۱۱۵/۶ (۱/۳)	۱۱۵/۰ (۱/۲)	۱۱۶/۲ (۰/۷)	۱۱۶/۲	۱۱۶/۲	۱۱۶/۲	۱- خوارکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۲۱/۱	۱۲۲/۹	۱۱۹/۹	۱۲۰/۶	۱۲۰/۸	۱۲۵/۸	۱۲۰/۴	۱۲۶/۴	۱۲۲/۴	۱۱۹/۲	۱۲۷/۳	۱۲۴/۶	۱۲۱/۱	۱۱۸/۹	۱۲۲/۶	۱۲۰/۳	۱۲۰/۳	۱۲۰/۳	۲- خوارکی‌ها	
۱۲۱/۱	۱۲۳/۰	۱۲۰/۰	۱۲۰/۴	۱۲۰/۸	۱۲۵/۸	۱۲۰/۴	۱۲۶/۸	۱۲۲/۵	۱۱۹/۱	۱۲۷/۳	۱۲۴/۶	۱۲۱/۲	۱۱۸/۸	۱۲۲/۸	۱۲۰/۵	۱۲۰/۵	۱۲۰/۵	۳- غلات و نان	
۱۲۳/۲	۱۲۵/۵	۱۲۶/۹	۱۱۹/۴	۱۱۳/۵	۱۲۸/۰	۱۲۰/۵	۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۲۴/۱	۱۳۶/۵	۱۳۲/۰	۱۲۳/۵	۱۱۸/۵	۱۲۵/۷	۱۲۵/۱	۱۲۵/۱	۱۲۵/۱	۴- گوشت	
۱۲۶/۰	۱۲۷/۸	۱۲۲/۰	۱۲۵/۰	۱۲۸/۴	۱۲۸/۲	۱۲۵/۶	۱۳۲/۸	۱۳۲/۹	۱۲۷/۲	۱۲۲/۰	۱۲۴/۰	۱۲۸/۲	۱۲۳/۴	۱۳۲/۳	۱۲۳/۸	۱۲۳/۸	۱۲۳/۸	۵- ماهی و حیوانات دریایی	
۱۱۹/۵	۱۱۳/۵	۱۳۰/۴	۱۰۶/۶	۱۰۸/۰	۱۰۳/۹	۱۲۵/۳	۱۳۴/۸	۱۰۳/۰	۱۱۵/۷	۱۰۲/۳	۱۱۵/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۰	۱۲۱/۸	۱۰۶/۶	۱۰۶/۶	۱۰۶/۶	۶- لنبنیات و تخم پرندگان	
۱۲۰/۰	۱۱۶/۴	۱۲۳/۸	۱۲۸/۳	۱۲۱/۶	۱۲۶/۷	۱۲۳/۰	۱۲۰/۸	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۰/۱	۱۲۳/۳	۱۲۴/۶	۱۲۲/۲	۱۲۱/۲	۱۲۲/۸	۱۲۲/۸	۱۲۲/۸	۷- روغن‌ها و چربی‌ها	
۱۱۹/۳	۱۲۱/۱	۱۱۸/۵	۱۱۷/۵	۱۱۸/۸	۱۲۱/۳	۱۱۴/۶	۱۱۸/۸	۱۱۶/۷	۱۱۵/۸	۱۱۵/۰	۱۱۶/۴	۱۱۵/۹	۱۱۸/۷	۱۱۱/۴	۱۱۷/۰	۱۱۷/۰	۱۱۷/۰	۸- میوه‌ها و خشکبار	
۱۱۸/۸	۱۲۳/۸	۱۱۲/۱	۱۱۷/۸	۱۱۷/۰	۱۲۵/۰	۱۱۴/۹	۱۲۹/۹	۱۲۲/۸	۱۱۲/۲	۱۳۱/۸	۱۲۶/۹	۱۱۱/۹	۱۱۶/۰	۱۲۱/۰	۱۱۷/۷	۱۱۷/۷	۱۱۷/۷	۹- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	
۱۱۵/۷	۱۲۱/۱	۱۱۶/۱	۱۲۰/۸	۱۲۷/۶	۱۲۵/۹	۱۲۱/۲	۱۲۸/۶	۱۱۵/۶	۱۱۴/۹	۱۳۰/۹	۱۲۱/۰	۱۲۲/۶	۱۱۸/۶	۱۱۶/۷	۱۱۴/۳	۱۱۴/۳	۱۱۴/۳	۱۰- قند، شکر، مرba، عسل، شکلات و محصولات قنادی	
۱۱۴/۵	۱۱۸/۸	۱۱۴/۸	۱۱۸/۸	۱۱۱/۸	۱۰۹/۸	۱۲۰/۷	۱۱۷/۴	۱۰۷/۹	۱۱۳/۰	۱۱۰/۷	۱۱۳/۴	۱۱۶/۹	۱۱۴/۲	۱۱۲/۶	۱۱۶/۰	۱۱۶/۰	۱۱۶/۰	۱۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوارکی	
۱۱۳/۵	۱۰۹/۲	۱۱۷/۲	۱۱۱/۹	۱۱۰/۴	۱۰۶/۱	۱۱۵/۹	۱۱۴/۵	۱۰۹/۲	۱۱۴/۸	۱۱۶/۸	۱۲۰/۳	۱۰۸/۹	۱۱۳/۶	۱۱۱/۳	۱۱۰/۱	۱۱۰/۱	۱۱۰/۱	۱۲- آشامیدنی‌ها	
۱۲۲/۳	۱۲۰/۳	۱۱۸/۲	۱۲۲/۸	۱۲۱/۵	۱۲۵/۴	۱۱۹/۴	۱۱۷/۷	۱۱۸/۹	۱۱۸/۸	۱۲۶/۷	۱۲۶/۸	۱۱۹/۹	۱۱۹/۷	۱۱۵/۲	۱۱۶/۸	۱۱۶/۸	۱۱۶/۸	۱۱- دخانیات	
۱۳۰/۷	۱۲۵/۰	۱۱۶/۹	۱۲۵/۰	۱۲۴/۱	۱۱۸/۵	۱۱۷/۷	۱۲۵/۱	۱۲۵/۶	۱۲۷/۰	۱۱۹/۹	۱۲۵/۹	۱۲۵/۶	۱۲۳/۴	۱۱۷/۲	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۱۹/۱	۱۳- پوشک و کفشهای	
۱۱۴/۸	۱۰۹/۹	۱۰۸/۵	۱۰۹/۸	۱۱۲/۶	۱۰۷/۷	۱۱۲/۷	۱۰۳/۶	۱۱۷/۱	۱۱۱/۳	۱۱۲/۳	۱۲۲/۴	۱۰۷/۸	۱۰۶/۴	۱۱۴/۸	۱۱۴/۴	۱۱۴/۴	۱۱۴/۴	۱۱- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۱۱۲/۳	۱۱۲/۵	۱۱۰/۰	۱۱۷/۰	۱۱۵/۳	۱۱۲/۸	۱۱۴/۰	۱۱۴/۰	۱۲۱/۹	۱۱۴/۲	۱۰۹/۴	۱۰۸/۸	۱۱۰/۸	۱۱۲/۸	۱۱۱/۴	۱۱۵/۲	۱۱۵/۲	۱۱۵/۲	۱۱- اجاره بھای مسکن غیرشخصی	
۱۱۴/۳	۱۱۲/۸	۱۱۰/۶	۱۱۸/۸	۱۱۶/۳	۱۱۶/۲	۱۱۴/۹	۱۱۵/۵	۱۲۴/۵	۱۱۳/۹	۱۱۰/۷	۱۰۹/۶	۱۱۱/۸	۱۱۳/۷	۱۱۲/۰	۱۱۷/۵	۱۱۷/۵	۱۱۷/۵	۱۱- ارزش اجاری مسکن شخصی	
۱۱۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۰/۶	۱۱۸/۸	۱۱۶/۶	۱۱۵/۹	۱۱۴/۳	۱۱۵/۵	۱۲۴/۳	۱۱۶/۴	۱۱۰/۸	۱۰۹/۵	۱۱۱/۸	۱۱۳/۷	۱۱۲/۰	۱۱۹/۰	۱۱۹/۰	۱۱۹/۰	۱۱- تعییرات و خدمات ساختمانی	
۱۰۸/۰	۱۱۶/۸	۱۰۶/۳	۱۰۹/۵	۱۱۸/۷	۱۰۴/۸	۱۲۰/۹	۱۱۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۸	۱۰۷/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۶	۱۰۵/۵	۱۱۵/۹	۱۰۸/۹	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱- آب	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱- برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۱۰۳/۹	۱۰۲/۶	۱۰۵/۲	۱۰۳/۲	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۴	۱۰۳/۳	۱۰۳/۵	۱۰۲/۶	۱۰۲/۸	۱۰۳/۲	۱۰۳/۲	۱۰۳/۷	۱۰۳/۶	۱۰۳/۶	۱۰۳/۶	۱۱- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۱۱۴/۰	۱۱۸/۳	۱۱۳/۶	۱۱۴/۵	۱۱۵/۱	۱۱۰/۷	۱۱۴/۴	۱۱۱/۵	۱۱۳/۹	۱۱۳/۶	۱۱۴/۰	۱۱۶/۷	۱۱۴/۶	۱۱۶/۱	۱۱۳/۰	۱۱۱/۶	۱۱۱/۶	۱۱۱/۶	۱۱- بهداشت و درمان	
۱۱۲/۰	۱۱۴/۱	۱۲۰/۴	۱۱۳/۷	۱۱۷/۰	۱۱۴/۳	۱۱۳/۹	۱۱۶/۷	۱۲۰/۲	۱۱۴/۱	۱۱۰/۹	۱۱۴/۸	۱۱۵/۳	۱۱۵/۷	۱۱۵/۷	۱۱۶/۲	۱۱۶/۲	۱۱۶/۲	۱۱- حمل و نقل	
۱۰۸/۹	۱۱۴/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۴	۱۱۲/۰	۱۱۱/۷	۱۰۹/۵	۱۱۸/۴	۱۱۷/۴	۱۰۹/۲	۱۱۶/۰	۱۱۲/۷	۱۱۰/۳	۱۱۴/۷	۱۰۸/۳	۱۰۵/۳	۱۰۵/۳	۱۰۵/۳	۱۱- ارتباطات	
۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۶/۰	۱۰۹/۵	۱۰۷/۶	۱۰۵/۷	۱۰۸/۴	۱۰۸/۳	۱۰۵/۶	۱۰۸/۴	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۸/۸	۱۰۷/۷	۱۰۸/۲	۱۰۴/۲	۱۰۴/۲	۱۰۴/۲	۱۱- تفریح و امور فرهنگی	
۱۱۵/۸	۱۲۳/۶	۱۱۵/۵	۱۱۸/۸	۱۱۷/۶	۱۱۴/۰	۱۱۵/۷	۱۱۵/۸	۱۱۷/۹	۱۱۶/۳	۱۱۹/۸	۱۱۳/۹	۱۱۵/۸	۱۱۸/۶	۱۱۶/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۹	۱۱۰/۹	۱۱- تحصیل	
۱۲۳/۶	۱۱۹/۱	۱۱۴/۹	۱۱۹/۵	۱۲۶/۰	۱۱۶/۱	۱۲۰/۰	۱۱۷/۶	۱۱۵/۳	۱۲۶/۴	۱۱۵/۱	۱۱۴/۷	۱۱۵/۹	۱۱۹/۸	۱۱۷/۶	۱۱۹/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۵	۱۱- رستوران و هتل	
۱۲۳/۶	۱۱۹/۲	۱۰۳/۸	۱۱۸/۲	۱۱۵/۸	۱۱۷/۲	۱۲۱/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۸	۱۱۶/۲	۱۱۹/۱	۱۱۵/۵	۱۲۰/۰	۱۱۷/۶	۱۱۵/۰	۱۱۵/۴	۱۱۵/۴	۱۱۵/۴	۱۱- کالاهای و خدمات متفرقه	
۱۲۲/۶	۱۲۶/۳	۱۱۵/۱	۱۲۱/۸	۱۲۴/۴	۱۱۷/۴	۱۲۱/۲	۱۲۱/۱	۱۱۶/۳	۱۲۲/۸	۱۲۰/۹	۱۱۹/۷	۱۲۰/۵	۱۱۹/۷	۱۲۱/۶	۱۱۹/۶	۱۱۹/۶	۱۱۹/۶	۱۱- کالا	
۱۱۶/۷	۱۱۸/۷	۱۱۵/۱	۱۱۶/۵	۱۱۵/۸	۱۱۹/۳	۱۱۶/۸	۱۱۸/۲	۱۱۹/۱	۱۱۵/۷	۱۲۰/۷	۱۲۰/۷	۱۱۶/۱	۱۱۶/۱	۱۱۷/۲	۱۱۶/۷	۱۱۶/۷	۱۱۶/۷	۱۱- خدمت	
۱۱۴/۴	۱۱۵/۵	۱۱۱/۵	۱۱۷/۵	۱۱۷/۷	۱۱۵/۱	۱۱۴/۹	۱۱۸/۱	۱۲۰/۱	۱۱۶/۲	۱۱۲/۳	۱۱۱/۸	۱۱۳/۳	۱۱۵/۰	۱۱۳/۲	۱۱۵/۱	۱۱۵/۱	۱۱۵/۱	۱۱- گروههای اختصاصی:	

جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام اساسی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاهای و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

اقلام	دوره	۱۳۹۷ ماه فروردین	۱۳۹۷ ماه فروردین	۱۳۹۷ ماه فروردین	دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷
		سال قبل	نسبت به ماه مشابه	نسبت به ماه قبل	نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶
لبنیات					
۴/۳	۰/۴	۵/۵	۵/۵	۵/۵	۴/۳
۹/۷	۰/۶	۱۲/۸	۱۲/۸	۱۲/۸	۹/۷
۸/۲	۰/۲	۹/۰	۹/۰	۹/۰	۸/۲
۷/۱	۰/۵	۷/۱	۷/۱	۷/۱	۷/۱
۲۸/۵	۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۸	۱۹/۸	۲۸/۵
۶/۲	۰/۴	۷/۰	۷/۰	۷/۰	۶/۲
تخم مرغ					
۳۶/۴	-۱۰/۸	۳۶/۲	۳۶/۲	۳۶/۲	۳۶/۴
برنج					
۲۱/۸	۴/۲	۴۳/۴	۴۳/۴	۴۳/۴	۲۱/۸
۱۱/۷	۰/۲	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۱/۷
۱۲/۸	۰/۵	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۲/۸
حبوب					
۱۶/۶	-۰/۶	-۵/۰	-۵/۰	-۵/۰	۱۶/۶
۱۳/۸	-۰/۸	-۴/۸	-۴/۸	-۴/۸	۱۳/۸
۰/۹	-۰/۴	-۳/۲	-۳/۲	-۳/۲	۰/۹
۲۲/۹	۰	۸/۳	۸/۳	۸/۳	۲۲/۹
۱۸/۲	۰/۲	۹/۱	۹/۱	۹/۱	۱۸/۲
گوشت قرمز					
۲۳/۹	۲/۵	۱۷/۶	۱۷/۶	۱۷/۶	۲۳/۹
۱۶/۶	۰/۹	۱۵/۹	۱۵/۹	۱۵/۹	۱۶/۶
گوشت مرغ					
۶/۹	۵/۸	۱۲/۳	۱۲/۳	۱۲/۳	۶/۹
قند و شکر					
۳/۰	۰/۳	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۰
۱/۲	۰/۳	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۱/۲
چای					
۱۶/۲	۱/۸	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۶/۰	۱۶/۲
روغن نباتی					
۱۰/۴	۰/۳	۸/۸	۸/۸	۸/۸	۱۰/۴
۶/۲	۰/۲	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۶/۲

ادامه جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام فصلی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دروزه اقلام	دوره		
	سال قبل	نسبت به ماه قبل	فروردین ماه ۱۳۹۷
میوه‌های تازه			
سیب درختی	-۳۰/۵	۲/۴	۴/۷
پرتقال	-۳۳/۱	۹/۹	۱/۳
نارنگی	-۱۱/۸	۸/۷	۶/۳
لیمو شیرین	-۸/۸	-۸/۲	۹/۷
انار	۲۶/۷	۲/۷	۱۷/۷
انگور	۱۰/۲	-۳/۲	۱۵/۷
گلابی	-۷/۹	۷/۶	۳/۸
موز	۱۸/۳	-۰/۶	۵/۹
کیوی	-۱۸/۶	۱/۳	۱۸/۴
سبزی‌های تازه			
خیار	-۲/۶	۴/۰	۹/۶
گوجه‌فرنگی	-۴۲/۳	۶/۴	۲۴/۸
بادنجان	-۵/۶	۱۲/۹	۱۵/۲
کدو سبز	-۲۷/۳	-۲/۴	۷/۰
سبزی‌زمینی	-۱۳/۱	-۱/۰	۲۷/۴
پیاز	۲۲/۷	-۱۲/۱	۸۱/۹
لوبیا سبز	-۷/۸	-۳/۴	۱۹/۸
سبزی‌های برگی	۱/۶	-۲/۳	۷/۰