



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


خردادماه ۱۳۹۷


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۰/۸


اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۱/۶


فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۷/۹

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۷

یک ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۹

دو ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۸/۸


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶ 
۹/۲

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ 
۹/۱

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۷ 	۱/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۸/۴ 	۲/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۲/۶ 	۲/۵ 	۲- دخانیات
۷/۶ 	۲/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۰ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۳ 	۳/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۹ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۷ 	۲/۵ 	۷- حمل و نقل
۵/۵ 	۲/۴ 	۸- ارتباطات
۲۰/۰ 	۴/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۵ 	۱/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۷/۴ 	۳/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۹/۲ 	۲/۶ 	۱- کالا
۱۰/۲ 	۰/۹ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران اردیبهشت ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۱۷/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ معادل ۹/۱ درصد می باشد. (جدول شماره ۴) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان خراسان جنوبی معادل ۲/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان لرستان معادل ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز هندوانه و "طالبی و گرمک") معادل ۱۲/۶ درصد، گوشت دام ۶/۱ درصد، سبزی های برگی ۷/۳ درصد، خشکبار ۳/۹ درصد، آشامیدنی ها ۳/۰ درصد، انواع برنج ۱/۱ درصد، خربزه ۸/۹ درصد، فرآورده های شیر ۱/۲ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۲ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱/۵ درصد، روغن ها و چربی ها ۱/۱ درصد، فرآورده های سبزی ۳/۱ درصد، انواع شیر ۱/۳ درصد، سایر فرآورده های غلات ۱۰/۷ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۴ درصد، کدو سبز ۵/۴ درصد و فرآورده های گوشت ۲/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند هندوانه معادل ۲۹/۱ درصد، سبزی های تازه

(به جز سبزی‌های برگ‌ی و کدو سبز) ۵/۸ درصد، گوشت مرغ ۳/۸ درصد، طالبی و گرمک ۲۲/۹ درصد و "تخم‌مرغ" و "حبوب" هریک ۰/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۸/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۸/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۵/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ – دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۵/۱ درصد و انواع سیگار خارجی ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۲/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ – پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۵ درصد، انواع کفش ۲/۶ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۷/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ – مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیر شخصی" هریک معادل ۰/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل $3/9$ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل $6/8$ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه $6/1$ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش $1/9$ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی $1/5$ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه $3/9$ درصد و ابزار و وسایل برای خانه $4/5$ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل $14/3$ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل $0/6$ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی" و "دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی" هریک معادل $0/9$ درصد و هزینه‌های بیمارستانی $0/2$ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل $8/9$ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل $2/5$ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل $4/0$ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی $1/9$ درصد و هزینه‌های رفت و آمد $1/5$ درصد بوده است.

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل $10/7$ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل $2/4$ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل $11/7$ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل $5/5$ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱۱/۲ درصد، هزینه مسافرت با تور ۵/۷ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار ۱/۶ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۷ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۴ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۶ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۵ درصد بوده است.

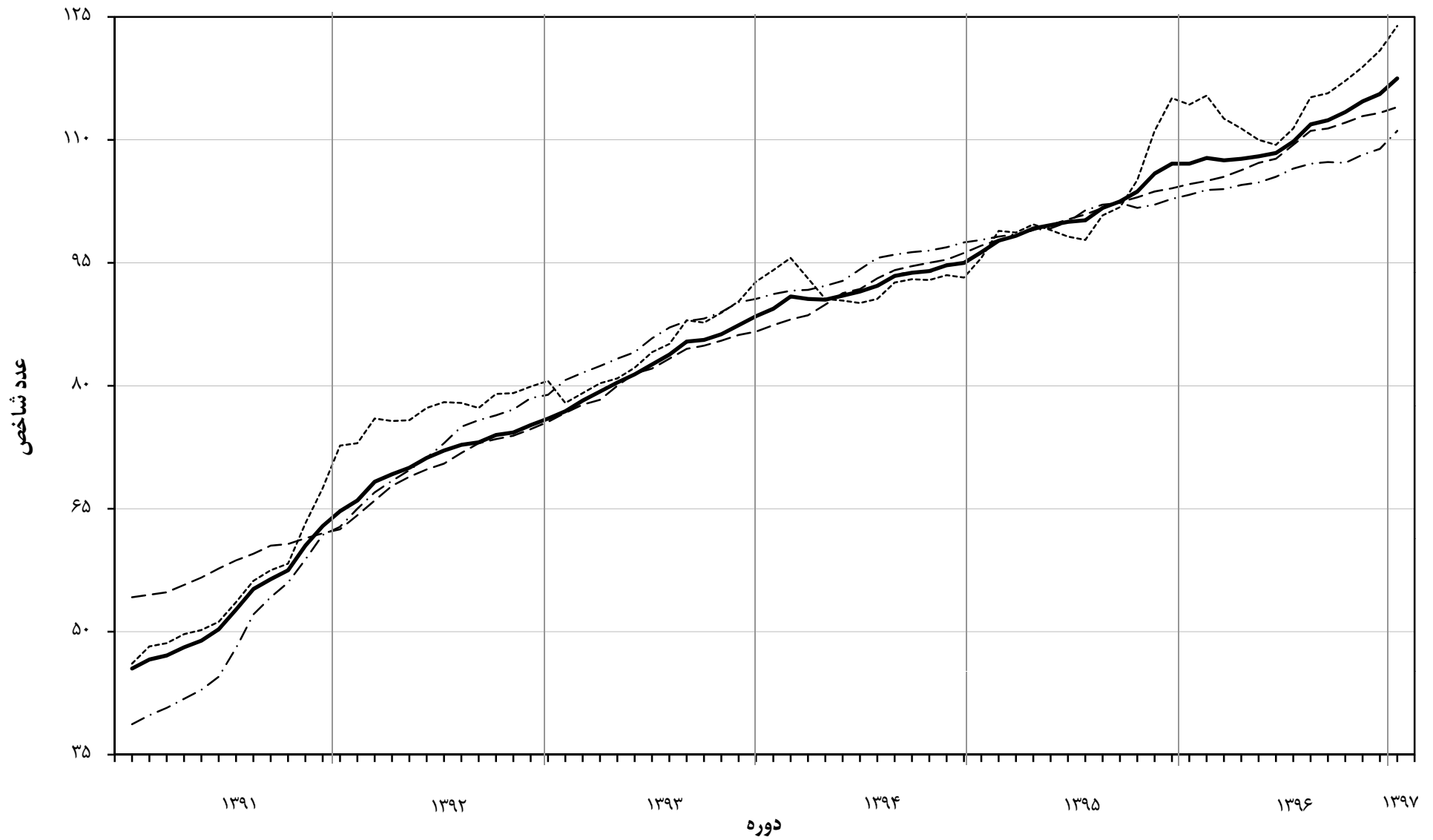
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۶ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱۰/۷ درصد، لوازم شخصی ۲/۵ درصد، انواع بیمه ۴/۹ درصد و خدمات اجتماعی ۴/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۱/۲	۰	۹/۷	۱/۶	۱۱۷/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۹/۶	-۰/۷	۸/۴	۲/۵	۱۲۳/۹	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۹/۹	-۰/۹	۸/۱	۲/۵	۱۲۳/۹	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۷/۴	۱/۱	۱۲/۸	۱/۴	۱۲۳/۹	۴/۴۳	غلات و نان
۱۹/۴	-۱/۸	۲۰/۵	۲/۶	۱۲۹/۹	۵/۳۱	گوشت
۹/۹	-۳/۰	۱۶/۸	۱/۵	۱۱۹/۷	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۷/۴	-۳/۴	۱۹/۲	۰/۸	۱۲۳/۵	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۳/۶	۰/۵	۹/۷	۱/۱	۱۱۸/۴	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۴/۰	۰/۲	-۲/۸	۶/۸	۱۲۴/۲	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۳۴/۱	-۲/۵	-۶/۳	-۱/۶	۱۱۸/۳	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۸	۱/۲	۱۰/۷	۱/۵	۱۱۸/۵	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۸/۳	۰/۷	۸/۹	۱/۴	۱۱۳/۸	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۲/۹	۱/۸	۱۵/۴	۳/۰	۱۲۵/۳	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱/۱	۰/۹	۲۲/۶	۲/۵	۱۲۴/۷	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۶	۰/۵	۷/۶	۲/۰	۱۱۱/۱	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۷/۷	۰/۵	۹/۰	۰/۶	۱۱۴/۰	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۶	۰/۴	۹/۶	۰/۶	۱۱۴/۵	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۸	۰/۴	۹/۷	۰/۶	۱۱۴/۷	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۳	۰/۹	۹/۴	۱/۵	۱۱۴/۳	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب
۴/۲	۰	۰	۰	۱۰۳/۴	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۷	۰/۵	۱۴/۳	۳/۹	۱۱۹/۳	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۳	۰/۴	۸/۹	۰/۶	۱۱۵/۶	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۶/۹	-۰/۱	۱۰/۷	۲/۵	۱۱۴/۶	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۷/۷	-۰/۷	۵/۵	۲/۴	۱۱۱/۲	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰/۱	۰/۱	۲۰/۰	۴/۷	۱۲۵/۶	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۲	۰/۱	۱۴/۱	۰/۱	۱۱۹/۸	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۰/۲	۱/۱	۱۱/۵	۱/۵	۱۱۹/۵	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۸/۷	۰/۸	۱۷/۴	۳/۱	۱۲۳/۵	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۳/۴	-۰/۴	۹/۲	۲/۶	۱۱۹/۴	۴۸/۴۵	۱- کالا
۹/۴	۰/۵	۱۰/۲	۰/۹	۱۱۵/۸	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفشی	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۳۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۱۷/۴	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۲/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۴۸/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	اردبیهشت
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	خرداد
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تبر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	آذر
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	دی
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	فروردین
															اردبیهشت

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
												۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶	دو ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۱	۸/۸	۹/۷	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۱/۴	۶/۷	۸/۴	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۶	۲۱/۶	۲۲/۶	۲- دخانیات
۵/۷	۶/۷	۷/۶	۳- پوشاک و کفش
۸/۳	۸/۹	۹/۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۱	۱۲/۴	۱۴/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۹/۰	۸/۷	۸/۹	۶- بهداشت و درمان
۶/۸	۹/۳	۱۰/۷	۷- حمل و نقل
۵/۲	۳/۹	۵/۵	۸- ارتباطات
۱۱/۴	۱۷/۳	۲۰/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۰	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۰- تحصیل
۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۵	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۴	۱۶/۱	۱۷/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۹/۰	۷/۷	۹/۲	۱- کالا
۹/۲	۱۰/۰	۱۰/۲	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل
۱۳۹۶																												
اردیبهشت	۱۱/۲	۰	۱۹/۶	-۰/۷	۱/۱	۰/۹	۵/۶	۰/۵	۷/۷	۰/۵	۶/۷	۰/۵	۱۵/۳	-۰/۴	۶/۹	-۰/۱	۶/۹	-۰/۷	۷/۷	-۰/۱	۱۰/۱	۰/۱	۱۰/۲	۰/۱	۱۰/۲	۰/۱	۸/۷	۰/۸
خرداد	۱۰/۳	۰/۷	۱۶/۷	۱/۰	۰/۶	۰/۴	۵/۸	۰/۶	۷/۴	۰/۴	۷/۶	۱/۳	۱۴/۲	-۰/۸	۶/۶	۰/۵	۶/۶	-۰/۴	۸/۰	-۰/۲	۱۰/۱	۰/۲	۱۰/۶	۰/۵	۱۰/۰	۰/۲	۸/۴	۰/۸
تیر	۹/۴	-۰/۳	۱۴/۱	-۲/۴	۰/۲	-۰/۵	۵/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۵	۸/۰	۰/۶	۹/۸	۰/۴	۶/۲	۰/۸	۶/۲	۰/۲	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۰/۹	۱۰/۶	۰/۲	۱۱/۰	۱/۴	۸/۷	۱/۰
مرداد	۸/۶	۰/۲	۱۱/۷	-۱/۱	۰/۴	۰	۵/۶	۰/۵	۷/۴	۰/۸	۸/۲	۰/۵	۸/۴	۱/۲	۵/۸	۰/۵	۵/۸	۰/۵	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۰/۹	۱۰/۵	۰/۲	۱۱/۳	۱/۱	۹/۱	۰/۹
شهریور	۸/۴	۰/۳	۱۱/۱	-۱/۳	۰/۳	-۰/۱	۵/۶	۰/۳	۷/۶	۰/۸	۸/۶	۱/۲	۸/۲	۱/۲	۵/۷	۰/۶	۵/۷	-۰/۸	۶/۸	۲/۷	۹/۴	۲/۷	۱۰/۹	۰/۳	۱۱/۸	۱/۰	۹/۴	۱/۰
مهر	۸/۴	۰/۴	۱۱/۴	-۰/۵	۰/۴	-۰/۱	۵/۵	۰/۷	۷/۴	۰/۵	۸/۳	۰/۳	۸/۳	۰/۵	۷/۹	۰/۷	۵/۹	۰/۷	۷/۲	۱/۰	۱۰/۹	۱/۰	۸/۲	۵/۶	۱۱/۹	۰/۹	۹/۶	۰/۵
آبان	۹/۶	۱/۳	۱۳/۹	۱/۸	۰/۱	۰/۷	۵/۰	۰/۹	۸/۴	۱/۶	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۹	۵/۶	۰/۲	۵/۶	۰/۴	۷/۱	۰/۲	۹/۶	۰/۲	۸/۳	۰/۶	۱۲/۱	۰/۶	۹/۸	۰/۸
آذر	۱۰/۰	۱/۹	۱۴/۳	۳/۴	۰/۹	۰/۱	۴/۹	۰/۶	۹/۲	۱/۶	۸/۵	۰/۹	۸/۵	۰/۸	۶/۷	۱/۵	۶/۷	۰	۶/۸	۱/۰	۸/۹	۱/۰	۱۳/۹	۵/۵	۱۲/۳	۲/۱	۱۱/۴	۲/۱
دی	۹/۷	۰/۴	۱۳/۷	۰/۴	۱/۱	۰/۲	۴/۹	۰/۲	۸/۸	۰/۳	۸/۲	۰/۸	۸/۵	۰/۶	۶/۴	۰/۴	۶/۴	۰/۸	۰/۸	۱۰/۰	۱/۲	۱۰/۰	۰/۵	۱۱/۸	۱/۲	۱۱/۶	۱/۲	۱۱/۶
بهمن	۹/۴	۰/۹	۱۱/۵	۱/۳	۱/۸	۰/۶	۵/۴	-۰/۱	۸/۸	۰/۶	۸/۸	۱/۱	۸/۸	۰/۶	۶/۸	۰/۹	۶/۸	۰/۹	۱/۷	۲/۰	۱۱/۴	۲/۰	۱۴/۱	۰	۱۱/۵	۱/۵	۱۲/۷	۱/۵
اسفند	۸/۳	۱/۱	۷/۰	۱/۵	۱۸/۰	۱۵/۹	۶/۰	۰/۹	۸/۹	۰/۷	۹/۳	۱/۵	۸/۵	۰/۵	۷/۵	۱/۰	۷/۵	۰/۱	۲/۱	۶/۷	۱۲/۱	۶/۷	۱۴/۱	۰/۱	۱۱/۳	۱/۱	۱۳/۴	۱/۵
۱۳۹۷																												
فروردین	۷/۹	۰/۸	۵/۰	۱/۷	۲۰/۶	۲/۴	۵/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۴	۱۰/۵	۱/۱	۸/۶	۰/۴	۷/۹	۰/۸	۷/۹	۰/۸	۲/۴	-۲/۸	۱۴/۷	-۲/۸	۱۴/۱	۰	۱۱	۱/۱	۱۴/۸	۱/۷
اردیبهشت	۹/۷	۱/۶	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۲/۵	۷/۶	۲/۰	۹/۰	۰/۶	۱۴/۳	۳/۹	۸/۹	۰/۶	۱۰/۷	۲/۵	۱۰/۷	۲/۴	۵/۵	۴/۷	۲۰/۰	۴/۷	۱۴/۱	۰/۱	۱۱/۵	۱/۵	۱۷/۴	۳/۱

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا
ماه ↓	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پس از حذف
۱۳۹۶																
اردیبهشت	۰	۰	۰/۷	۰/۱	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۶/۲	-۳/۷	۹/۰	۰/۴	۰/۵	۰/۴	۰/۹	-۰/۴
خرداد	۰/۷	۰/۱	۱/۰	۰/۲	۱/۴	۱/۰	۱/۰	۲/۳	-۴/۲	-۷/۹	-۰/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۰/۷	۰/۳
تیر	-۰/۳	۰/۱	-۲/۴	-۰/۸	۳/۱	-۲/۵	-۲/۵	-۱۴/۳	-۴/۷	۰	۱/۲	۰/۵	۰/۱	۰/۵	۰/۹	-۰/۵
مرداد	۰/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۲/۱	-۱/۲	-۱/۲	-۱۳/۲	-۱/۵	-۱/۵	-۳/۴	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۶	۰/۵
شهریور	۰/۳	۰/۳	-۱/۳	-۱/۰	۱/۱	-۱/۳	-۱/۳	-۳/۲	-۰/۲	-۸/۷	-۹/۵	۰/۴	۰/۳	۰/۴	۰/۷	-۰/۵
مهر	۰/۴	۰/۴	-۰/۵	۰/۱	۱/۸	-۰/۵	-۰/۵	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۵
آبان	۱/۳	۱/۳	۱/۸	۲/۲	۴/۰	۱/۸	۱/۸	-۰/۷	۵/۴	۱۲/۷	-۱/۶	۰/۲	۰/۹	۰/۲	۰/۸	۱/۳
آذر	۱/۹	۱/۶	۳/۴	۲/۱	۳/۵	۳/۸	۳/۵	۶/۸	۹/۱	۱۱/۸	-۰/۶	۰/۵	۰/۶	۰/۵	۰/۶	۱/۶
دی	۰/۴	۰/۷	۰/۴	۰/۹	۰/۸	۰/۴	۰/۴	۲/۴	۲/۲	-۵/۵	-۶/۹	۰/۶	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۰/۸
بهمن	۰/۹	۱/۲	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۲/۹	-۳/۳	-۳/۲	۸/۰	۰/۴	-۰/۱	۰/۴	۱/۲	۱/۱
اسفند	۱/۱	۰/۸	۱/۵	۰/۱	۱/۵	-۵/۵	۱/۵	۳/۱	-۳/۴	-۶/۳	-۷/۸	۰/۵	۰/۹	۰/۵	۱/۳	۰/۶
۱۳۹۷																
فروردین	۰/۸	۰/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	-۲/۷	۱/۷	۳/۹	-۶/۳	۲/۴	-۱/۳	۱/۱	۰/۶	۰/۸	۱/۴	۰/۷
اردیبهشت	۱/۶	۱/۶	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۲/۱	۲/۵	۷/۳	۱/۹	-۲/۵	۷/۱	۱/۹	۲/۰	۱/۹	۲/۶	۲/۷

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۱۸/۰ (۱/۹)	۱۱۵/۸ (۲/۲)	۱۱۶/۶ (۱/۵)	۱۱۵/۹ (۱/۴)	۱۱۶/۶ (۱/۴)	۱۱۵/۲ (۱/۱)	۱۲۲/۷ (۲/۳)	۱۱۶/۴ (۱/۱)	۱۱۹/۶ (۱/۶)	۱۱۷/۸ (۲/۸)	۱۱۶/۳ (۲/۱)	۱۱۷/۷ (۱/۶)	۱۱۸/۵ (۱/۷)	۱۱۸/۵ (۱/۵)	۱۱۹/۴ (۲/۴)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۲۴/۹	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۰/۷	۱۲۰/۷	۱۲۳/۷	۱۲۹/۱	۱۲۵/۰	۱۲۶/۴	۱۲۳/۴	۱۲۳/۵	۱۲۳/۸	۱۲۷/۸	۱۲۱/۵	۱۲۵/۸
خوراکی‌ها	۱۲۴/۸	۱۲۰/۶	۱۲۲/۵	۱۲۰/۸	۱۲۰/۸	۱۲۳/۶	۱۲۹/۲	۱۲۵/۰	۱۲۶/۴	۱۲۳/۵	۱۲۳/۸	۱۲۳/۹	۱۲۸/۰	۱۲۱/۵	۱۲۵/۸
غلات و نان	۱۱۶/۹	۱۲۳/۱	۱۲۶/۵	۱۱۸/۹	۱۲۶/۴	۱۲۴/۰	۱۳۸/۵	۱۴۰/۱	۱۲۷/۹	۱۲۹/۴	۱۲۳/۷	۱۲۳/۴	۱۳۳/۴	۱۲۵/۳	۱۲۳/۲
گوشت	۱۳۱/۴	۱۲۴/۹	۱۲۳/۳	۱۳۳/۴	۱۲۹/۸	۱۲۷/۷	۱۳۵/۵	۱۲۷/۰	۱۳۴/۹	۱۲۸/۰	۱۳۶/۹	۱۳۱/۹	۱۳۱/۹	۱۲۷/۲	۱۳۳/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۱۱۶/۶	۱۰۶/۱	۱۰۶/۹	۱۰۰/۹	۱۲۱/۰	۱۱۸/۵	۹۵/۷	۱۳۹/۸	۱۱۹/۷	۱۱۴/۳	۱۱۱/۹	۱۱۳/۷	۱۱۸/۵	۱۱۳/۴	۱۱۶/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۱۲۶/۲	۱۱۹/۵	۱۲۶/۰	۱۲۲/۲	۱۲۱/۳	۱۲۶/۹	۱۲۲/۴	۱۲۰/۵	۱۲۱/۴	۱۲۴/۶	۱۲۲/۷	۱۲۲/۰	۱۲۱/۴	۱۲۱/۷	۱۲۵/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۹/۸	۱۱۹/۴	۱۲۱/۳	۱۱۴/۴	۱۱۶/۳	۱۲۶/۹	۱۲۰/۷	۱۱۳/۳	۱۱۵/۶	۱۲۴/۶	۱۱۶/۴	۱۲۰/۴	۱۱۳/۶	۱۱۷/۸	۱۲۷/۵
میوه‌ها و خشکبار	۱۲۷/۲	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۱۹/۲	۱۱۱/۲	۱۳۲/۸	۱۲۱/۱	۱۱۹/۳	۱۲۷/۲	۱۲۴/۵	۱۱۵/۹	۱۲۶/۷	۱۳۵/۳	۱۲۰/۴	۱۲۶/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۱/۷	۱۱۰/۱	۱۱۷/۴	۱۱۴/۵	۱۱۳/۶	۱۲۱/۷	۱۱۸/۴	۱۱۶/۴	۱۱۵/۵	۱۱۵/۵	۱۲۰/۵	۱۱۵/۹	۱۲۰/۷	۱۱۲/۳	۱۲۲/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۲۳/۹	۱۱۱/۱	۱۱۵/۱	۱۱۰/۹	۱۱۹/۲	۱۱۸/۵	۱۱۷/۸	۱۱۲/۹	۱۱۸/۰	۱۲۲/۴	۱۲۰/۷	۱۱۵/۱	۱۱۳/۱	۱۱۲/۷	۱۲۲/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۵/۵	۱۰۸/۸	۱۱۶/۵	۱۱۵/۰	۱۱۳/۲	۱۰۹/۵	۱۱۶/۳	۱۱۷/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۸	۱۱۷/۲	۱۱۴/۹	۱۱۲/۵	۱۲۰/۲
آشامیدنی‌ها	۱۲۹/۶	۱۲۳/۳	۱۲۴/۴	۱۱۶/۹	۱۲۹/۸	۱۲۵/۰	۱۲۷/۴	۱۲۷/۹	۱۲۵/۸	۱۲۵/۸	۱۱۹/۷	۱۱۶/۹	۱۲۱/۲	۱۲۴/۷	۱۲۵/۰
۲- دخانیات	۱۲۳/۴	۱۲۴/۰	۱۲۳/۴	۱۲۵/۳	۱۲۹/۸	۱۲۲/۱	۱۲۷/۴	۱۱۹/۲	۱۲۷/۱	۱۲۲/۸	۱۲۰/۹	۱۲۳/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۳	۱۲۸/۳
۳- پوشاک و کفش	۱۰۳/۸	۱۱۱/۰	۱۱۵/۴	۱۱۱/۸	۱۱۳/۲	۱۱۰/۴	۱۱۵/۴	۱۱۶/۶	۱۱۴/۵	۱۱۳/۱	۱۱۰/۰	۱۱۱/۱	۱۱۴/۷	۱۱۴/۴	۱۰۴/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۷	۱۱۱/۲	۱۱۰/۹	۱۰۹/۲	۱۱۲/۰	۱۱۱/۴	۱۱۹/۴	۱۱۰/۰	۱۱۵/۳	۱۱۴/۱	۱۱۱/۲	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۷/۶	۱۱۷/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۶/۱	۱۱۲/۵	۱۱۰/۴	۱۱۰/۶	۱۱۲/۸	۱۱۱/۷	۱۲۰/۶	۱۱۰/۳	۱۱۶/۱	۱۱۶/۰	۱۱۲/۰	۱۱۶/۱	۱۱۳/۳	۱۱۹/۷	۱۱۸/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۶/۲	۱۱۲/۴	۱۱۲/۶	۱۱۰/۲	۱۱۲/۷	۱۱۱/۷	۱۲۱/۲	۱۱۰/۷	۱۱۶/۸	۱۱۶/۱	۱۱۲/۰	۱۱۶/۳	۱۱۳/۵	۱۱۹/۸	۱۱۸/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۱۵/۸	۱۰۷/۵	۱۱۲/۹	۱۱۲/۰	۱۰۹/۶	۱۲۵/۷	۱۱۷/۰	۱۰۶/۵	۱۱۹/۷	۱۱۲/۳	۱۰۶/۴	۱۱۷/۳	۱۲۷/۵	۱۱۶/۱	۱۲۲/۳
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۲۰/۸	۱۱۷/۳	۱۱۶/۵	۱۲۳/۳	۱۲۰/۴	۱۱۷/۷	۱۲۲/۲	۱۱۵/۱	۱۱۵/۹	۱۱۵/۵	۱۱۸/۲	۱۱۹/۰	۱۱۸/۶	۱۲۱/۵	۱۱۸/۵
۶- بهداشت و درمان	۱۱۵/۴	۱۱۷/۰	۱۱۷/۲	۱۱۲/۹	۱۱۶/۵	۱۱۴/۹	۱۲۰/۲	۱۱۷/۸	۱۱۷/۵	۱۱۳/۱	۱۱۴/۷	۱۱۳/۳	۱۱۴/۵	۱۱۴/۵	۱۱۵/۱
۷- حمل و نقل	۱۱۶/۲	۱۱۴/۸	۱۱۲/۰	۱۰۸/۷	۱۱۶/۱	۱۱۴/۱	۱۱۲/۹	۱۰۸/۳	۱۱۲/۱	۱۱۶/۲	۱۱۷/۸	۱۱۰/۶	۱۱۱/۶	۱۱۰/۸	۱۱۳/۲
۸- ارتباطات	۱۱۱/۳	۱۱۱/۷	۱۱۰/۹	۱۱۳/۹	۱۱۱/۵	۱۱۰/۱	۱۱۰/۸	۱۱۱/۵	۱۱۱/۰	۱۱۲/۹	۱۱۱/۳	۱۱۳/۲	۱۱۰/۰	۱۱۰/۸	۱۱۰/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۳۳/۲	۱۱۸/۶	۱۲۳/۸	۱۲۱/۲	۱۲۵/۰	۱۲۳/۱	۱۲۶/۲	۱۱۹/۹	۱۲۰/۶	۱۲۰/۴	۱۲۴/۸	۱۱۹/۶	۱۱۹/۶	۱۲۲/۳	۱۲۲/۱
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۴	۱۲۰/۶	۱۱۹/۷	۱۱۷/۰	۱۲۱/۰	۱۲۱/۸	۱۱۴/۴	۱۱۸/۷	۱۲۱/۵	۱۱۸/۷	۱۲۰/۱	۱۱۶/۷	۱۱۷/۴	۱۱۸/۲	۱۲۱/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۲۳/۱	۱۱۰/۹	۱۱۳/۲	۱۱۹/۳	۱۲۱/۱	۱۲۶/۵	۱۲۱/۵	۱۱۴/۷	۱۲۲/۳	۱۱۳/۷	۱۱۳/۳	۱۱۵/۵	۱۱۸/۸	۱۲۱/۶	۱۱۷/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۲۴/۵	۱۱۹/۷	۱۱۸/۱	۱۲۲/۴	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	۱۲۵/۳	۱۲۰/۲	۱۲۲/۱	۱۱۷/۵	۱۱۷/۶	۱۲۳/۴	۱۲۲/۴	۱۲۷/۵	۱۳۰/۶
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۱۹/۶	۱۱۷/۴	۱۱۸/۵	۱۱۷/۹	۱۱۸/۲	۱۱۸/۰	۱۲۳/۶	۱۱۹/۶	۱۲۰/۸	۱۱۹/۲	۱۱۸/۹	۱۱۹/۱	۱۲۲/۱	۱۱۸/۶	۱۱۹/۷
۲- خدمت	۱۱۶/۹	۱۱۳/۸	۱۱۴/۱	۱۱۲/۴	۱۱۵/۰	۱۱۳/۵	۱۲۱/۱	۱۱۲/۴	۱۱۷/۶	۱۱۵/۱	۱۱۳/۶	۱۱۵/۷	۱۱۴/۵	۱۱۸/۳	۱۱۸/۹

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
	۱۱۸/۱	۱۱۶/۴	۱۱۸/۴	۱۱۷/۳	۱۱۸/۳	۱۱۸/۷	۱۱۸/۲	۱۲۱/۶	۱۲۰/۳	۱۱۷/۶	۱۱۸/۱	۱۱۸/۰	۱۱۸/۹	۱۱۴/۰	۱۱۹/۴	۱۱۷/۶
	(۱/۶)	(۱/۲)	(۲/۴)	(۲/۲)	(۱/۲)	(۱/۳)	(۲/۰)	(۱/۸)	(۱/۹)	(۱/۵)	(۰/۵)	(۱/۰)	(۱/۷)	(۰/۶)	(۱/۷)	(۱/۵)
	۱۲۲/۶	۱۲۴/۲	۱۲۲/۷	۱۲۵/۷	۱۲۶/۰	۱۲۸/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۹	۱۲۹/۳	۱۲۳/۰	۱۲۵/۰	۱۲۰/۷	۱۲۳/۰	۱۲۱/۰	۱۲۵/۰	۱۲۲/۷
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۲۲/۵	۱۲۴/۳	۱۲۲/۵	۱۲۵/۸	۱۲۵/۸	۱۲۸/۶	۱۲۲/۵	۱۲۳/۹	۱۲۹/۶	۱۲۳/۰	۱۲۴/۹	۱۲۰/۵	۱۲۲/۸	۱۲۱/۱	۱۲۵/۱	۱۲۲/۷
خوراکی‌ها	۱۲۸/۱	۱۲۷/۹	۱۲۷/۹	۱۲۴/۰	۱۳۴/۴	۱۳۴/۷	۱۲۴/۶	۱۳۰/۶	۱۲۰/۶	۱۲۱/۰	۱۳۴/۷	۱۱۵/۵	۱۲۰/۷	۱۳۳/۶	۱۲۷/۰	۱۲۳/۹
غلات و نان	۱۲۵/۹	۱۳۰/۸	۱۲۲/۰	۱۳۳/۱	۱۲۶/۴	۱۲۲/۹	۱۲۸/۰	۱۳۴/۷	۱۴۰/۳	۱۲۵/۳	۱۲۸/۸	۱۲۸/۷	۱۲۴/۶	۱۲۲/۶	۱۳۰/۲	۱۳۰/۷
گوشت	۱۱۱/۹	۱۳۱/۶	۱۱۵/۹	۱۱۷/۳	۱۱۴/۷	۱۰۲/۱	۱۱۹/۶	۱۰۲/۴	۱۵۰/۶	۱۳۵/۵	۱۰۱/۰	۱۱۵/۳	۱۰۸/۰	۱۲۳/۳	۱۱۵/۸	۱۲۱/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۱۲۹/۰	۱۲۰/۸	۱۲۴/۱	۱۲۵/۵	۱۲۴/۶	۱۲۲/۵	۱۲۱/۹	۱۲۰/۵	۱۲۲/۱	۱۲۲/۷	۱۲۴/۵	۱۲۱/۶	۱۲۹/۰	۱۲۲/۵	۱۱۷/۰	۱۲۱/۰
لبنیات و تخم‌پزندگان	۱۲۱/۴	۱۱۲/۲	۱۲۰/۴	۱۱۵/۸	۱۲۰/۰	۱۱۸/۳	۱۱۶/۸	۱۱۸/۴	۱۱۹/۶	۱۱۵/۳	۱۲۳/۱	۱۲۰/۰	۱۱۸/۴	۱۱۸/۶	۱۲۲/۳	۱۲۰/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۸/۷	۱۲۶/۱	۱۳۰/۷	۱۲۸/۰	۱۳۱/۳	۱۳۶/۲	۱۲۴/۴	۱۲۶/۱	۱۳۷/۷	۱۲۵/۱	۱۲۰/۹	۱۱۵/۳	۱۲۶/۳	۱۱۴/۸	۱۲۹/۵	۱۱۶/۵
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۳/۳	۱۱۶/۰	۱۱۸/۷	۱۲۰/۷	۱۱۰/۲	۱۳۰/۰	۱۱۴/۷	۱۱۴/۱	۱۱۹/۰	۱۱۸/۳	۱۱۶/۶	۱۱۸/۵	۱۱۸/۵	۱۱۵/۲	۱۱۹/۵	۱۱۹/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۱۶/۹	۱۱۴/۰	۱۱۷/۴	۱۱۹/۷	۱۱۷/۹	۱۱۴/۱	۱۱۴/۲	۱۱۰/۴	۱۱۸/۴	۱۲۲/۲	۱۱۱/۲	۱۱۴/۸	۱۲۱/۲	۱۱۷/۵	۱۲۰/۰	۱۱۵/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۲/۰	۱۱۲/۵	۱۱۴/۳	۱۰۹/۷	۱۲۲/۶	۱۱۶/۶	۱۱۵/۹	۱۱۱/۹	۱۱۶/۵	۱۱۷/۲	۱۰۷/۴	۱۱۲/۳	۱۱۲/۹	۱۱۸/۷	۱۱۰/۰	۱۱۴/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۲۴/۵	۱۱۹/۰	۱۲۴/۹	۱۲۳/۹	۱۳۰/۹	۱۲۹/۷	۱۲۱/۳	۱۲۳/۸	۱۲۲/۲	۱۲۴/۸	۱۲۸/۶	۱۲۵/۲	۱۲۵/۸	۱۱۹/۱	۱۲۲/۲	۱۲۷/۱
آشامیدنی‌ها	۱۲۱/۶	۱۲۵/۳	۱۲۵/۷	۱۲۶/۱	۱۲۹/۸	۱۲۰/۱	۱۲۹/۲	۱۲۹/۲	۱۲۵/۲	۱۲۲/۶	۱۲۳/۷	۱۲۹/۱	۱۲۵/۷	۱۲۳/۲	۱۲۷/۴	۱۳۷/۷
۲- دخانیات	۱۱۵/۷	۱۱۹/۵	۱۰۹/۳	۱۱۰/۳	۱۲۵/۰	۱۱۵/۳	۱۱۳/۶	۱۲۱/۰	۱۰۶/۴	۱۱۴/۹	۱۱۰/۰	۱۱۵/۰	۱۱۰/۴	۱۰۸/۵	۱۱۲/۲	۱۱۶/۶
۳- پوشاک و کفش	۱۱۶/۴	۱۱۲/۰	۱۱۳/۳	۱۱۱/۲	۱۰۹/۱	۱۱۰/۳	۱۱۴/۶	۱۲۲/۲	۱۱۴/۸	۱۱۴/۵	۱۱۲/۹	۱۱۴/۵	۱۱۷/۶	۱۱۰/۳	۱۱۳/۱	۱۱۲/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۹/۱	۱۱۲/۶	۱۱۴/۰	۱۱۲/۲	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۴/۴	۱۲۵/۰	۱۱۶/۴	۱۱۵/۵	۱۱۶/۲	۱۱۶/۹	۱۱۹/۱	۱۱۰/۹	۱۱۳/۳	۱۱۴/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۰/۶	۱۱۲/۵	۱۱۴/۰	۱۱۲/۲	۱۰۹/۷	۱۱۱/۹	۱۱۶/۹	۱۲۴/۷	۱۱۶/۴	۱۱۴/۸	۱۱۶/۰	۱۱۷/۱	۱۱۹/۲	۱۱۰/۹	۱۱۳/۸	۱۱۳/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۲/۲	۱۰۹/۸	۱۱۸/۹	۱۰۵/۶	۱۱۱/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۴	۱۱۰/۹	۱۱۹/۲	۱۲۱/۹	۱۰۵/۰	۱۲۱/۵	۱۱۳/۹	۱۰۶/۳	۱۱۸/۷	۱۰۸/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
آب	۱۰۳/۶	۱۰۳/۷	۱۰۳/۲	۱۰۳/۲	۱۰۲/۸	۱۰۲/۶	۱۰۳/۵	۱۰۳/۳	۱۰۳/۴	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۲/۶	۱۰۳/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۷	۱۱۷/۱	۱۲۰/۰	۱۲۰/۹	۱۲۰/۲	۱۱۵/۸	۱۱۷/۹	۱۱۸/۶	۱۱۵/۴	۱۱۸/۰	۱۱۶/۴	۱۲۱/۰	۱۱۸/۸	۱۱۶/۰	۱۲۴/۶	۱۱۹/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۱۶/۴	۱۱۶/۱	۱۱۷/۵	۱۱۶/۹	۱۱۵/۲	۱۱۱/۳	۱۱۴/۷	۱۲۰/۷	۱۱۷/۲	۱۱۴/۷	۱۱۵/۴	۱۱۸/۲	۱۱۴/۸	۱۲۰/۷	۱۱۴/۳	۱۱۳/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۰۶/۲	۱۱۰/۵	۱۱۸/۳	۱۱۳/۱	۱۱۴/۶	۱۱۷/۷	۱۱۱/۱	۱۲۲/۱	۱۲۱/۱	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۳/۷	۱۱۳/۷	۱۰۷/۹	۱۱۷/۰	۱۱۱/۱
۷- حمل و نقل	۱۰۵/۶	۱۱۰/۵	۱۱۰/۷	۱۱۱/۸	۱۱۳/۱	۱۱۱/۵	۱۱۲/۵	۱۱۲/۵	۱۱۲/۶	۱۱۱/۷	۱۱۲/۶	۱۱۱/۷	۱۱۳/۶	۱۰۸/۷	۱۱۴/۷	۱۱۴/۱
۸- ارتباطات	۱۱۴/۷	۱۲۱/۸	۱۲۴/۸	۱۲۳/۰	۱۱۷/۱	۱۲۶/۲	۱۲۲/۲	۱۲۳/۳	۱۱۹/۲	۱۲۰/۴	۱۱۸/۴	۱۲۳/۳	۱۲۳/۸	۱۱۷/۶	۱۲۶/۵	۱۲۲/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۹/۵	۱۱۷/۷	۱۱۹/۸	۱۱۵/۹	۱۱۴/۷	۱۱۵/۱	۱۱۵/۵	۱۱۵/۵	۱۱۷/۶	۱۲۰/۰	۱۱۶/۱	۱۲۶/۰	۱۲۰/۸	۱۱۴/۹	۱۱۹/۳	۱۲۳/۷
۱۰- تحصیل	۱۱۸/۹	۱۱۷/۳	۱۱۸/۲	۱۱۹/۲	۱۱۸/۵	۱۱۹/۲	۱۱۸/۶	۱۱۵/۶	۱۱۷/۶	۱۲۱/۷	۱۲۶/۲	۱۱۸/۴	۱۱۸/۹	۱۰۴/۰	۱۲۱/۱	۱۲۳/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۲۵/۳	۱۲۴/۱	۱۲۵/۴	۱۲۴/۲	۱۲۲/۷	۱۳۰/۸	۱۲۶/۳	۱۲۰/۲	۱۲۵/۷	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۲۹/۴	۱۲۹/۴	۱۱۵/۸	۱۳۰/۵	۱۲۶/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۹/۰	۱۱۹/۷	۱۱۹/۷	۱۱۹/۹	۱۲۰/۳	۱۲۲/۷	۱۲۲/۷	۱۱۸/۹	۱۲۱/۳	۱۲۲/۷	۱۱۹/۶	۱۱۷/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۴	۱۲۱/۶	۱۱۹/۱
گروه‌های اختصاصی:	۱- کالا	۱۱۶/۳	۱۱۳/۸	۱۱۶/۰	۱۱۴/۱	۱۱۳/۲	۱۱۲/۳	۱۲۰/۸	۱۱۸/۹	۱۱۷/۱	۱۱۵/۵	۱۱۸/۷	۱۱۸/۶	۱۱۱/۷	۱۱۶/۲	۱۱۵/۲
۲- خدمات																

جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام اساسی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶
لبنیات			
ماست غیرپاستوریزه	۱/۰	۶/۵	۴/۶
ماست پاستوریزه	۱/۵	۱۴/۳	۱۰/۳
پنیر غیرپاستوریزه	۱/۳	۹/۹	۸/۴
پنیر پاستوریزه	۰/۵	۶/۷	۷/۲
کره پاستوریزه	۰/۴	۱۹/۵	۲۷/۹
شیر پاستوریزه	۱/۴	۷/۹	۶/۴
تخم مرغ			
تخم مرغ	-۰/۲	۶۳/۰	۴۰/۱
برنج			
برنج وارداتی	۱/۶	۴۱/۷	۲۳/۹
برنج داخله درجه یک	۰/۸	۱/۵	۹/۷
برنج داخله درجه دو	۱/۲	۶/۲	۱۱/۴
حبوب			
نخود	-۰/۳	-۶/۵	۱۲/۵
لپه نخود	-۰/۴	-۶/۰	۱۰/۵
عدس	-۰/۲	-۳/۷	۰/۲
لوبیا چیتی	۰	۳/۶	۲۰/۱
لوبیا قرمز	۰/۶	۵/۵	۱۶/۴
گوشت قرمز			
گوشت گوسفند با استخوان	۷/۷	۲۴/۹	۲۴/۰
گوشت گاو و گوساله بی استخوان	۲/۴	۱۷/۵	۱۷/۲
گوشت مرغ			
گوشت مرغ	-۳/۸	۱۶/۶	۶/۸
قند و شکر			
قند	۲/۵	۴/۸	۱/۹
شکر	۲/۱	۴/۰	۰/۳
چای			
چای خارجی	۳/۴	۱۸/۵	۱۶/۴
روغن نباتی			
روغن نباتی جامد	۲/۱	۱۰/۰	۱۰/۱
روغن نباتی مایع	۰/۶	۳/۹	۵/۶

ادامه جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام فصلی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶
میوه‌های تازه	۱۲/۷	-۲۰/۸	-۱/۴
	۲۰/۵	-۱۷/۸	-۲/۸
	۱۲/۱	-۱/۷	۴/۱
	-۴/۹	-۵/۸	۸/۴
	۷/۶	۳۶/۴	۲۱/۲
	۴/۴	۱۵/۹	۱۵/۵
	۸/۱	۰/۲	۲/۵
	۸/۹	۳۶/۰	۹/۶
	۷/۶	-۱۳/۶	۱۳/۱
	سبزی‌های تازه		
	-۷/۳	۴/۷	۷/۶
	-۵/۶	-۴۶/۰	۸/۸
	-۴/۰	۶/۴	۱۵/۷
	۵/۴	-۵/۸	۴/۱
	-۷/۶	-۱۸/۳	۲۰/۲
	-۵/۵	-۶/۱	۷۵/۰
	-۰/۶	۱/۵	۱۷/۸
	۷/۳	۱۹/۵	۸/۶