



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
خردادماه ۱۳۹۷  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۷


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )


افزایش 


اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل   
۱/۶


خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل   
۴/۳


اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۹/۷

خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۳/۷

دو ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۸/۸

سه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۰/۵

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶   
۹/۱

دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۶   
۹/۴

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۳/۷ 	۴/۳ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۱۶/۸ 	۸/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸/۷ 	۵/۴ 	۲- دخانیات
۹/۸ 	۲/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶/۴ 	۳/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۰/۹ 	۲/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۱۷/۶ 	۶/۷ 	۷- حمل و نقل
۱۰/۱ 	۴/۰ 	۸- ارتباطات
۲۴/۲ 	۳/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۷ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۲/۰ 	۰/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۵ 	۳/۴ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۱۶/۱ 	۷/۰ 	۱- کالا
۱۱/۵ 	۱/۶ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران خردادماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۲۲/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۳/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶ معادل ۹/۴ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۶/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان مازندران معادل ۲/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۸/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه معادل ۳۴/۱ درصد، گوشت دام ۵/۹ درصد، سبزی‌های بوته‌ای (به‌جز کدوسبز) ۱۳/۰ درصد، خشکبار ۸/۶ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۱/۹ درصد، "آشامیدنی‌ها" و "روغن‌ها و چربی‌ها" هر یک ۳/۸ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۴/۱ درصد، انواع برنج ۰/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۸ درصد، سبزی‌های برگی (به‌جز کاهو) ۴/۳ درصد، هویج ۳۱/۷ درصد، فرآورده‌های سبزی ۴/۸ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۱۸/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۱ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۵ درصد و حبوب ۰/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای

برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۶/۰ درصد، کاهو ۴/۵ درصد، سیب زمینی ۲/۰ درصد، پیاز ۲/۲ درصد و کدوسبز ۳/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۶/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۶/۸ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۸/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۵/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۱۰/۶ درصد و انواع سیگار خارجی ۳/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۸/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۴ درصد، انواع کفش ۲/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۶/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۲ درصد، اجاره بهای مسکن غیر شخصی ۱/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### **۵ – اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه**

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۷/۱ درصد، وسایل خانگی ۴/۰ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۵ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۷ درصد، فرش و انواع کفپوش ۲/۰ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۳/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### **۶ – بهداشت و درمان**

در خردادماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۴ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۳/۴ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### **۷ – حمل و نقل**

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۶/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۳/۰ درصد، کرایه مسافرت زمینی ۴/۶ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۶ درصد بوده است.

در خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### **۸ – ارتباطات**

در خردادماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱۷/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۵/۱ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۶/۷ درصد، هزینه مسافرت با تور ۳/۹ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۸ درصد و نوشت افزار ۴/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۴/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۳/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

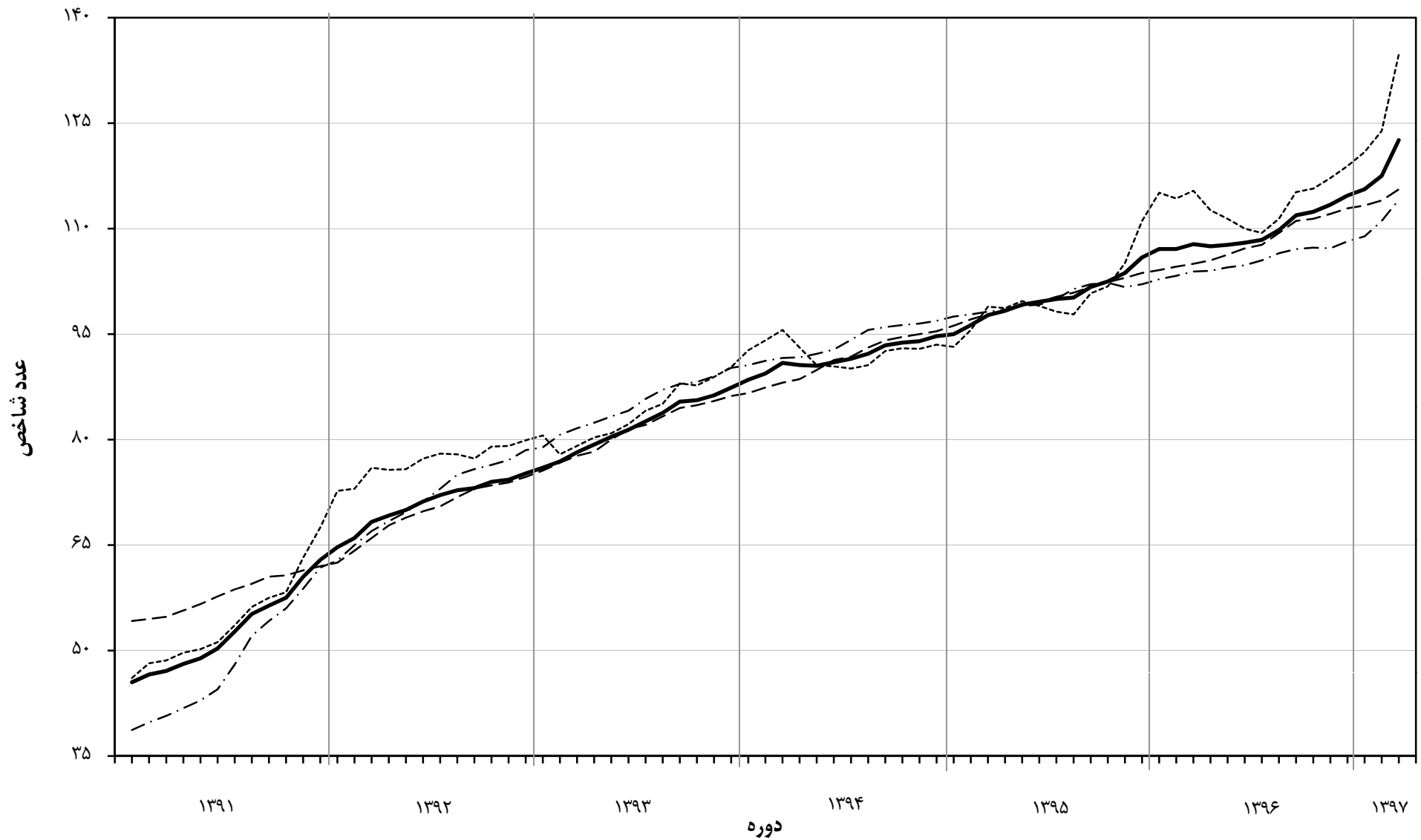
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۶ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۷ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۴ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۷/۰ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۲/۷ درصد و لوازم شخصی ۲/۱ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
  مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
  پوشاک و کفش
  خوراکی ها و آشامیدنی ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
خردادماه ۱۳۹۷  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۰/۳	۰/۷	۱۳/۷	۴/۳	۱۲۲/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۶/۷	۱/۰	۱۶/۸	۸/۸	۱۳۴/۸	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۷/۰	۱/۰	۱۶/۸	۹/۰	۱۳۵/۱	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۶/۱	۰/۹	۱۳/۲	۱/۲	۱۲۵/۴	۴/۴۳	غلات و نان
۱۸/۷	۴/۲	۱۸/۰	۲/۰	۱۳۲/۵	۵/۳۱	گوشت
۹/۶	۱/۸	۱۹/۵	۴/۱	۱۲۴/۶	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۸/۲	۱/۴	۱۹/۸	۱/۹	۱۲۵/۸	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۳/۵	۰/۶	۱۳/۳	۳/۸	۱۲۲/۹	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۶/۲	۲/۱	۲۴/۱	۳۰/۴	۱۶۲/۰	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۹/۰	-۵/۹	۴/۷	۵/۲	۱۲۴/۴	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۱	۰/۸	۱۱/۸	۱/۸	۱۲۰/۶	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۷	۰/۸	۹/۷	۱/۵	۱۱۵/۵	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۳/۴	۱/۴	۱۸/۲	۳/۸	۱۳۰/۱	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۰/۶	۰/۴	۲۸/۷	۵/۴	۱۳۱/۴	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۸	۰/۶	۹/۸	۲/۷	۱۱۴/۱	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۷/۴	۰/۴	۱۰/۱	۱/۴	۱۱۵/۶	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۴	۰/۴	۱۰/۴	۱/۱	۱۱۵/۸	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۶	۰/۵	۱۰/۵	۱/۲	۱۱۶/۱	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۶	۰/۷	۱۰/۹	۲/۱	۱۱۶/۷	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۷/۰	۷/۰	۱۰۷/۰	۰/۴۹	آب
۴/۲	.	۴/۱	۴/۱	۱۰۷/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۶	۱/۳	۱۶/۴	۳/۳	۱۲۳/۲	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۲	۰/۸	۱۰/۹	۲/۷	۱۱۸/۷	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۶/۶	۰/۵	۱۷/۶	۶/۷	۱۲۲/۳	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۸/۰	-۰/۴	۱۰/۱	۴/۰	۱۱۵/۶	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰/۱	۰/۲	۲۴/۲	۳/۷	۱۳۰/۳	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۶	۰/۵	۱۳/۷	۰/۲	۱۲۰/۰	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۰/۰	۰/۲	۱۲/۰	۰/۷	۱۲۰/۳	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۸/۴	۰/۸	۲۰/۵	۳/۴	۱۲۷/۷	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۸	۰/۷	۱۶/۱	۷/۰	۱۲۷/۸	۴۸/۴۵	۱- کالا
۹/۰	۰/۵	۱۱/۵	۱/۶	۱۱۷/۷	۵۱/۵۵	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفشی	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۱۷/۴	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۲/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	خرداد
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تیر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	آذر
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	دی
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	فروردین
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۳/۶	اردیبهشت
															خرداد

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
											۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶	سه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۴	۱۰/۵	۱۳/۷	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه های اصلی:</b>
۱۱/۵	۱۰/۱	۱۶/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸/۰	۲۴/۰	۲۸/۷	۲- دخانیات
۶/۰	۷/۸	۹/۸	۳- پوشاک و کفش
۸/۵	۹/۳	۱۰/۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۸	۱۳/۸	۱۶/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۸	۹/۵	۱۰/۹	۶- بهداشت و درمان
۷/۸	۱۲/۱	۱۷/۶	۷- حمل و نقل
۵/۴	۶/۰	۱۰/۱	۸- ارتباطات
۱۲/۶	۱۹/۶	۲۴/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۲	۱۴/۰	۱۳/۷	۱۰- تحصیل
۱۱/۶	۱۱/۵	۱۲/۰	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۴	۱۷/۶	۲۰/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی:</b>
۹/۴	۱۰/۵	۱۶/۱	۱- کالا
۹/۵	۱۰/۵	۱۱/۵	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه	نسبت به:	ماه
ماه ↓ ۱۳۹۶	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل
خرداد	۰/۷	۱۰/۳	۱/۰	۱۶/۷	۰/۴	۰/۶	۰/۶	۵/۸	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۷/۶	۱/۳	۱۴/۲	۰/۸	۰/۵	۶/۶	-۰/۴	۸/۰	۰/۲	۱۰/۱	۰/۵	۱۰/۶	۰/۲	۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	
تیر	-۰/۳	۹/۴	-۲/۴	۱۴/۱	-۰/۵	۰/۲	۵/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۵	۸/۰	۰/۶	۹/۸	۰/۴	۰/۸	۰/۱	۶/۲	۰/۲	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۰/۲	۱۰/۶	۱/۴	۱۱/۰	۱/۰	۸/۷	
مرداد	۰/۲	۸/۶	-۱/۱	۱۱/۷	۰	۰/۴	۵/۶	۰/۵	۷/۴	۰/۸	۸/۲	۰/۵	۸/۴	۱/۲	۰/۵	۵/۸	۰/۵	۷/۹	۰/۵	۹/۸	۰/۹	۰/۲	۱۰/۵	۱/۱	۱۱/۳	۰/۹	۹/۱	
شهریور	۰/۳	۸/۴	-۱/۳	۱۱/۱	-۰/۱	۰/۳	۵/۶	۰/۳	۷/۶	۰/۸	۸/۶	۰/۸	۱/۲	۸/۲	۰/۶	۵/۷	-۰/۸	۶/۸	۰/۸	۹/۴	۲/۷	۰/۳	۱۰/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۰	۹/۴	
مهر	۰/۴	۸/۴	-۰/۵	۱۱/۴	-۰/۱	۰/۴	۵/۵	۰/۷	۷/۴	۰/۵	۸/۳	۰/۳	۷/۹	۰/۵	۰/۷	۵/۹	۰/۷	۷/۲	۰/۵	۱۰/۹	۱/۰	۵/۶	۸/۲	۰/۹	۱۱/۹	۰/۵	۹/۶	
آبان	۱/۳	۹/۶	۱/۸	۱۳/۹	۰/۱	۰/۷	۵/۰	۰/۹	۸/۴	۱/۶	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۹	۰/۲	۵/۶	۰/۴	۷/۱	۰/۴	۹/۶	۰/۲	۰/۶	۸/۳	۰/۶	۱۲/۱	۰/۸	۹/۸	
آذر	۱/۹	۱۰/۰	۳/۴	۱۴/۳	۰/۱	۰/۹	۴/۹	۰/۶	۹/۲	۱/۶	۸/۵	۰/۹	۸/۵	۰/۸	۰/۵	۶/۷	۰	۶/۸	۰	۸/۹	۱/۰	۵/۵	۱۳/۹	۰/۶	۱۲/۳	۲/۱	۱۱/۴	
دی	۰/۴	۹/۷	۰/۴	۱۳/۷	۰/۲	۱/۱	۴/۹	۰/۲	۸/۸	۰/۳	۸/۲	۰/۸	۸/۵	۰/۶	۰/۴	۶/۴	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱۰/۰	۱/۲	۰/۵	۱۴/۱	۰/۸	۱۱/۸	۱/۲	۱۱/۶	
بهمن	۰/۹	۹/۴	۱/۳	۱۱/۵	۰/۶	۱/۸	۵/۴	-۰/۱	۸/۸	۰/۶	۸/۸	۱/۱	۸/۸	۰/۶	۰/۹	۶/۸	۰/۹	۸/۷	۰/۶	۸/۷	۲/۰	۰	۱۴/۱	۰/۵	۱۱/۵	۱/۵	۱۲/۷	
اسفند	۱/۱	۸/۳	۱/۵	۷/۰	۱۵/۹	۱۸/۰	۶/۰	۰/۹	۸/۹	۰/۷	۹/۳	۱/۵	۸/۵	۰/۵	۷/۵	۱/۰	۰/۱	۲/۱	۰/۱	۶/۷	۶/۷	۰/۱	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۳	۱/۵	۱۳/۴	
۱۳۹۷																												
فروردین	۰/۸	۷/۹	۱/۷	۵/۰	۲/۴	۲۰/۶	۵/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۴	۱۰/۵	۱/۱	۸/۶	۰/۴	۰/۸	۷/۹	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۱۴/۷	-۲/۸	۰	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۰	۱/۷	۱۴/۸	
اردیبهشت	۱/۶	۹/۷	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۷/۶	۲/۰	۹/۰	۰/۶	۱۴/۳	۳/۹	۸/۹	۰/۶	۱۰/۷	۲/۵	۲/۴	۵/۵	۲/۴	۴/۷	۲۰/۰	۰/۱	۱۴/۱	۱/۵	۱۱/۵	۳/۱	۱۷/۴	
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۹/۸	۲/۷	۱۰/۱	۱/۴	۱۶/۴	۳/۳	۱۰/۹	۲/۷	۱۷/۶	۴/۰	۱۷/۶	۱۰/۱	۴/۰	۳/۷	۲۴/۲	۰/۲	۱۳/۷	۰/۷	۱۲/۰	۳/۴	۲۰/۵	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف
ماه ↓	۱۳۹۶															
خرداد	۰/۱	۰/۷	۰/۲	۱/۰	۱/۴	۱/۰	۲/۳	-۴/۲	-۷/۹	-۰/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۳
تیر	۰/۱	-۰/۳	-۰/۸	-۲/۴	۳/۱	-۲/۵	-۱۴/۳	-۴/۷	۰	۱/۲	۰/۵	۰/۱	۰/۹	-۱/۳	-۰/۵	
مرداد	۰/۵	۰/۲	۰/۵	-۱/۱	۲/۱	-۱/۲	-۱۳/۲	-۱/۵	-۱/۵	-۳/۴	۰/۵	۰/۵	۰/۶	-۰/۵	۰/۵	
شهریور	۰/۳	۰/۳	-۱/۰	-۱/۳	۱/۱	-۱/۳	-۳/۲	-۰/۲	-۸/۷	-۹/۵	۰/۴	۰/۳	۰/۷	-۰/۶	-۰/۵	
مهر	۰/۴	۰/۴	۰/۱	-۰/۵	۱/۸	-۰/۵	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۱	۰/۵	
آبان	۱/۳	۱/۳	۲/۲	۱/۸	۴/۰	۱/۸	-۰/۷	۵/۴	۱۲/۷	-۱/۶	۰/۲	۰/۹	۰/۸	۱/۲	۱/۳	
آذر	۱/۶	۱/۹	۲/۱	۳/۴	۳/۸	۳/۵	۶/۸	۹/۱	۱۱/۸	-۰/۶	۰/۵	۰/۶	۰/۶	۲/۳	۱/۶	
دی	۰/۷	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۸	۰/۴	۲/۲	۲/۴	۲/۲	-۶/۹	۰/۶	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۰/۸	
بهمن	۱/۲	۰/۹	۱/۰	۱/۳	-۳/۷	۱/۳	۲/۹	-۳/۳	-۳/۲	۸/۰	۰/۴	-۰/۱	۰/۵	۱/۲	۱/۱	
اسفند	۰/۸	۱/۱	۰/۱	۱/۵	-۵/۵	۱/۵	۳/۱	-۳/۴	-۶/۳	-۷/۸	۰/۵	۰/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۶	
۱۳۹۷																
فروردین	۰/۷	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۲/۷	۱/۷	۳/۹	-۶/۳	۲/۴	-۱/۳	۱/۱	۰/۶	۰/۸	۱/۴	۰/۷	
اردیبهشت	۱/۶	۱/۶	۲/۹	۲/۵	۲/۱	۲/۵	۷/۳	۱/۹	-۲/۵	۷/۱	۱/۹	۲/۰	۱/۹	۲/۶	۲/۷	
خرداد	۳/۸	۴/۳	۷/۶	۸/۸	۱۰/۶	۹/۰	۳۴/۱	۲۶/۸	۶/۳	۱۴/۹	۲/۷	۲/۸	۲/۱	۷/۰	۶/۲	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	گروه
		غربی	شرقی													
	۱۲۲/۶	۱۱۹/۶	۱۲۱/۳	۱۲۰/۵	۱۲۲/۶	۱۱۹/۲	۱۲۷/۷	۱۲۰/۷	۱۲۵/۱	۱۲۴/۹	۱۲۱/۹	۱۲۳/۵	۱۲۳/۴	۱۲۳/۷	۱۲۵/۵	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت
	(۳/۹)	(۳/۳)	(۴/۰)	(۴/۰)	(۵/۱)	(۳/۵)	(۴/۱)	(۳/۷)	(۴/۶)	(۶/۰)	(۴/۸)	(۴/۹)	(۴/۱)	(۴/۴)	(۵/۱)	
	۱۳۴/۳	۱۲۸/۴	۱۳۲/۲	۱۳۲/۴	۱۳۴/۱	۱۳۵/۷	۱۳۷/۲	۱۳۵/۹	۱۳۷/۰	۱۳۵/۲	۱۳۶/۱	۱۳۶/۳	۱۳۸/۳	۱۳۳/۵	۱۳۷/۱	
	۱۳۴/۴	۱۲۸/۵	۱۳۲/۳	۱۲۷/۷	۱۳۴/۳	۱۳۵/۹	۱۳۷/۵	۱۳۶/۰	۱۳۷/۴	۱۳۵/۸	۱۳۶/۷	۱۳۶/۸	۱۳۸/۵	۱۳۳/۷	۱۳۷/۴	
	۱۱۸/۴	۱۳۳/۲	۱۱۹/۳	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۵/۷	۱۴۲/۰	۱۴۲/۱	۱۲۹/۱	۱۳۲/۰	۱۲۵/۸	۱۲۴/۸	۱۳۵/۹	۱۲۷/۰	۱۲۴/۷	
	۱۳۲/۴	۱۲۴/۶	۱۲۰/۶	۱۳۴/۰	۱۳۶/۶	۱۲۸/۸	۱۴۱/۱	۱۲۹/۸	۱۴۱/۴	۱۳۴/۳	۱۴۵/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۶	۱۲۶/۷	۱۳۹/۷	
	۱۱۸/۶	۱۰۸/۶	۱۰۷/۵	۱۰۳/۳	۱۲۴/۷	۱۲۳/۵	۹۷/۳	۱۴۲/۸	۱۲۲/۷	۱۱۴/۴	۱۱۴/۹	۱۱۷/۲	۱۳۴/۹	۱۱۵/۹	۱۱۸/۵	
	۱۲۷/۷	۱۲۱/۷	۱۲۹/۲	۱۲۲/۲	۱۲۳/۴	۱۲۸/۶	۱۲۵/۶	۱۲۳/۳	۱۲۴/۷	۱۲۵/۳	۱۲۵/۳	۱۲۴/۶	۱۲۵/۷	۱۲۳/۳	۱۲۸/۰	
	۱۲۵/۴	۱۲۲/۳	۱۲۶/۰	۱۱۸/۱	۱۲۰/۵	۱۲۲/۱	۱۲۲/۴	۱۱۶/۲	۱۱۹/۰	۱۲۷/۱	۱۲۰/۰	۱۲۳/۶	۱۱۸/۹	۱۲۲/۲	۱۳۴/۱	
	۱۵۸/۳	۱۵۶/۸	۱۶۳/۷	۱۴۸/۲	۱۵۵/۰	۱۷۲/۰	۱۵۷/۸	۱۵۴/۷	۱۶۳/۱	۱۶۰/۰	۱۵۷/۵	۱۷۷/۱	۱۶۷/۲	۱۷۲/۴	۱۶۱/۸	
	۱۲۵/۹	۱۱۴/۹	۱۲۴/۷	۱۱۵/۷	۱۲۰/۱	۱۲۹/۸	۱۲۳/۰	۱۱۹/۰	۱۱۸/۲	۱۳۱/۳	۱۳۱/۳	۱۲۴/۸	۱۲۸/۳	۱۱۸/۰	۱۲۹/۶	
	۱۲۵/۹	۱۱۲/۴	۱۱۸/۱	۱۱۱/۵	۱۲۱/۸	۱۲۰/۱	۱۲۰/۰	۱۱۵/۲	۱۱۹/۶	۱۲۲/۷	۱۲۲/۰	۱۱۷/۶	۱۱۵/۸	۱۱۲/۵	۱۲۳/۹	
	۱۱۷/۵	۱۰۹/۰	۱۱۸/۱	۱۲۳/۹	۱۱۳/۸	۱۱۲/۹	۱۱۸/۴	۱۲۰/۴	۱۱۲/۷	۱۱۲/۳	۱۰۵/۸	۱۱۹/۲	۱۱۸/۴	۱۱۲/۷	۱۲۴/۹	
	۱۳۳/۳	۱۳۴/۴	۱۳۰/۸	۱۱۹/۷	۱۲۹/۷	۱۳۰/۱	۱۳۰/۶	۱۳۳/۸	۱۲۸/۲	۱۲۳/۰	۱۲۲/۰	۱۲۵/۳	۱۳۴/۸	۱۲۹/۳	۱۳۰/۵	
	۱۳۱/۲	۱۲۷/۸	۱۲۵/۷	۱۳۰/۵	۱۴۱/۰	۱۲۶/۱	۱۱۷/۸	۱۲۲/۹	۱۳۶/۶	۱۲۲/۸	۱۲۳/۲	۱۲۳/۵	۱۲۴/۹	۱۳۰/۲	۱۴۰/۴	
	۱۰۵/۶	۱۱۴/۳	۱۱۸/۴	۱۱۹/۲	۱۱۷/۲	۱۱۳/۰	۱۱۹/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۹	۱۱۵/۱	۱۱۲/۴	۱۱۶/۰	۱۱۸/۰	۱۱۸/۶	۱۰۹/۹	
	۱۱۸/۰	۱۱۲/۱	۱۱۲/۳	۱۱۰/۱	۱۱۳/۱	۱۱۲/۶	۱۲۲/۲	۱۱۰/۹	۱۱۵/۹	۱۱۵/۸	۱۱۲/۰	۱۱۶/۲	۱۱۴/۵	۱۱۹/۰	۱۲۰/۰	
	۱۱۸/۳	۱۱۳/۱	۱۱۱/۳	۱۱۱/۲	۱۱۳/۶	۱۱۲/۶	۱۲۲/۴	۱۱۰/۹	۱۱۶/۳	۱۱۷/۶	۱۱۲/۴	۱۱۷/۳	۱۱۳/۹	۱۲۰/۷	۱۲۱/۳	
	۱۱۸/۳	۱۱۲/۹	۱۱۳/۷	۱۱۰/۶	۱۱۳/۵	۱۱۲/۶	۱۲۳/۱	۱۱۱/۲	۱۱۷/۲	۱۱۷/۶	۱۱۲/۵	۱۱۷/۶	۱۱۴/۰	۱۲۰/۸	۱۲۱/۵	
	۱۱۸/۵	۱۰۸/۵	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۲۲/۲	۱۳۲/۷	۱۰۷/۱	۱۱۹/۹	۱۱۲/۹	۱۰۶/۹	۱۲۲/۳	۱۲۸/۶	۱۱۸/۰	۱۲۲/۹	
	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	
	۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲	
	۱۲۴/۸	۱۲۰/۰	۱۱۹/۸	۱۲۹/۰	۱۲۴/۴	۱۲۰/۵	۱۲۴/۴	۱۱۷/۴	۱۱۸/۳	۱۱۹/۰	۱۲۲/۵	۱۲۱/۳	۱۲۳/۲	۱۲۳/۵	۱۲۱/۳	
	۱۱۷/۹	۱۱۸/۵	۱۱۹/۴	۱۲۰/۸	۱۲۱/۱	۱۱۷/۴	۱۲۲/۱	۱۱۹/۱	۱۲۱/۶	۱۱۴/۴	۱۱۹/۳	۱۱۵/۱	۱۱۷/۲	۱۱۶/۲	۱۱۷/۴	
	۱۲۷/۶	۱۲۱/۶	۱۱۵/۸	۱۱۰/۵	۱۲۳/۲	۱۱۸/۹	۱۱۹/۵	۱۱۰/۹	۱۱۷/۴	۱۲۸/۱	۱۲۷/۷	۱۱۴/۱	۱۱۶/۵	۱۱۳/۰	۱۱۸/۲	
	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۵/۰	۱۲۰/۷	۱۱۵/۷	۱۱۲/۹	۱۱۶/۹	۱۱۷/۸	۱۱۵/۲	۱۱۹/۸	۱۱۵/۵	۱۱۹/۷	۱۱۵/۶	۱۱۵/۵	۱۱۳/۷	
	۱۴۰/۰	۱۲۱/۴	۱۲۶/۷	۱۲۴/۶	۱۳۰/۷	۱۲۶/۲	۱۳۱/۰	۱۲۲/۲	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۸/۳	۱۲۲/۸	۱۲۳/۳	۱۲۵/۹	۱۲۵/۳	
	۱۱۹/۵	۱۲۰/۶	۱۱۹/۷	۱۱۷/۳	۱۲۱/۰	۱۲۱/۸	۱۱۴/۴	۱۱۸/۷	۱۲۱/۶	۱۲۰/۴	۱۲۰/۱	۱۱۶/۷	۱۱۷/۵	۱۱۸/۲	۱۲۱/۴	
	۱۲۴/۲	۱۱۱/۱	۱۱۴/۰	۱۲۱/۰	۱۲۱/۵	۱۲۶/۰	۱۲۲/۳	۱۱۴/۷	۱۲۲/۳	۱۱۶/۰	۱۱۴/۱	۱۱۵/۲	۱۱۹/۷	۱۲۳/۱	۱۲۱/۱	
	۱۲۸/۴	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۵/۳	۱۲۹/۲	۱۲۲/۶	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۲۹/۱	۱۲۰/۱	۱۲۱/۴	۱۲۷/۲	۱۲۶/۲	۱۳۱/۲	۱۳۸/۰	
	۱۲۷/۵	۱۲۳/۷	۱۲۵/۷	۱۲۴/۰	۱۲۸/۲	۱۲۶/۱	۱۲۹/۸	۱۲۶/۸	۱۲۸/۹	۱۲۸/۵	۱۲۸/۹	۱۲۷/۷	۱۳۰/۱	۱۲۶/۶	۱۲۸/۲	
	۱۱۹/۵	۱۱۴/۸	۱۱۵/۴	۱۱۴/۷	۱۱۶/۸	۱۱۴/۷	۱۲۴/۱	۱۱۳/۲	۱۱۸/۹	۱۱۷/۲	۱۱۴/۸	۱۱۷/۳	۱۱۵/۷	۱۱۹/۶	۱۲۱/۵	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۲۵/۶ (۶/۴)	۱۲۰/۱ (۳/۲)	۱۲۴/۷ (۵/۳)	۱۲۱/۸ (۳/۸)	۱۲۳/۰ (۴/۰)	۱۲۵/۹ (۶/۱)	۱۲۴/۵ (۵/۳)	۱۳۰/۰ (۶/۹)	۱۲۶/۲ (۴/۹)	۱۲۲/۷ (۴/۳)	۱۲۶/۱ (۶/۸)	۱۲۱/۲ (۲/۷)	۱۲۶/۰ (۶/۰)	۱۱۹/۷ (۵/۰)	۱۲۶/۷ (۶/۱)	۱۲۳/۹ (۵/۴)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۳۶/۵	۱۳۴/۲	۱۳۳/۷	۱۳۳/۹	۱۳۳/۵	۱۴۳/۴	۱۳۵/۳	۱۳۶/۹	۱۴۱/۳	۱۳۳/۶	۱۴۳/۰	۱۲۷/۰	۱۳۷/۵	۱۳۶/۸	۱۳۸/۱	۱۳۷/۴
خوراکی‌ها	۱۳۶/۹	۱۳۴/۲	۱۳۳/۷	۱۳۴/۲	۱۳۳/۵	۱۴۳/۹	۱۳۵/۵	۱۳۷/۲	۱۴۲/۱	۱۳۳/۸	۱۴۳/۴	۱۲۷/۰	۱۳۷/۵	۱۳۷/۱	۱۳۸/۵	۱۳۷/۸
غلات و نان	۱۳۲/۴	۱۲۹/۵	۱۲۲/۳	۱۲۹/۵	۱۳۴/۷	۱۳۴/۹	۱۲۴/۶	۱۳۳/۷	۱۲۲/۲	۱۲۱/۵	۱۳۵/۵	۱۱۶/۶	۱۲۲/۷	۱۴۲/۴	۱۲۷/۵	۱۲۶/۶
گوشت	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۲۳/۳	۱۳۴/۸	۱۲۴/۸	۱۱۸/۵	۱۳۱/۳	۱۴۴/۶	۱۴۵/۹	۱۲۳/۹	۱۳۲/۳	۱۲۸/۱	۱۲۳/۰	۱۳۳/۹	۱۳۳/۹	۱۳۶/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۱۱۹/۷	۱۳۳/۹	۱۱۶/۳	۱۱۹/۳	۱۱۲/۸	۱۰۵/۳	۱۲۲/۶	۱۱۰/۳	۱۵۲/۲	۱۴۳/۴	۱۰۵/۳	۱۲۰/۴	۱۱۱/۱	۱۲۴/۹	۱۱۷/۸	۱۲۵/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۱۳۰/۴	۱۲۳/۳	۱۲۵/۸	۱۲۸/۳	۱۲۷/۴	۱۲۳/۹	۱۲۵/۸	۱۲۲/۸	۱۲۴/۱	۱۲۴/۳	۱۲۶/۲	۱۲۳/۶	۱۳۳/۶	۱۲۷/۱	۱۱۹/۸	۱۲۳/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۲۵/۰	۱۱۸/۱	۱۲۵/۵	۱۱۹/۳	۱۲۲/۴	۱۲۲/۲	۱۲۰/۹	۱۲۴/۷	۱۲۵/۶	۱۲۰/۰	۱۲۵/۵	۱۲۴/۴	۱۲۴/۵	۱۲۵/۷	۱۲۷/۳	۱۲۴/۴
میوه‌ها و خشکبار	۱۷۰/۶	۱۵۷/۳	۱۷۱/۶	۱۶۰/۳	۱۶۴/۰	۱۹۹/۲	۱۶۴/۲	۱۵۷/۴	۱۷۷/۵	۱۶۵/۱	۱۸۶/۶	۱۳۵/۲	۱۷۴/۵	۱۵۸/۶	۱۸۲/۸	۱۶۸/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۱۹/۰	۱۲۴/۱	۱۲۳/۶	۱۲۵/۰	۱۱۶/۸	۱۳۸/۸	۱۲۶/۰	۱۲۲/۹	۱۳۰/۲	۱۲۲/۵	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۳/۳	۱۲۴/۹	۱۲۳/۱	۱۲۴/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۹/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۵	۱۲۱/۱	۱۱۹/۸	۱۱۶/۵	۱۱۵/۳	۱۱۲/۴	۱۲۲/۳	۱۲۴/۸	۱۱۳/۴	۱۱۷/۱	۱۲۲/۴	۱۱۸/۲	۱۲۳/۴	۱۱۶/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۲/۷	۱۱۴/۶	۱۱۵/۸	۱۱۰/۷	۱۲۴/۵	۱۱۸/۶	۱۱۸/۵	۱۱۳/۶	۱۱۷/۰	۱۱۹/۰	۱۰۸/۳	۱۱۲/۸	۱۱۳/۴	۱۱۹/۷	۱۱۲/۶	۱۱۶/۳
آشامیدنی‌ها	۱۲۸/۹	۱۲۵/۵	۱۲۹/۳	۱۳۰/۷	۱۳۴/۰	۱۳۲/۷	۱۲۹/۱	۱۲۸/۵	۱۲۵/۴	۱۳۰/۵	۱۳۲/۰	۱۲۸/۴	۱۳۲/۴	۱۳۰/۳	۱۲۷/۱	۱۲۹/۶
۲- دخانیات	۱۲۳/۴	۱۳۴/۷	۱۳۵/۳	۱۳۴/۲	۱۳۵/۸	۱۲۳/۹	۱۳۸/۳	۱۳۵/۷	۱۳۰/۷	۱۲۹/۷	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۳۶/۰	۱۳۰/۰	۱۳۶/۰	۱۵۳/۷
۳- پوشاک و کفش	۱۱۸/۱	۱۲۳/۰	۱۱۱/۴	۱۱۲/۳	۱۲۹/۹	۱۲۰/۵	۱۱۵/۹	۱۲۹/۷	۱۰۷/۹	۱۱۷/۰	۱۱۳/۹	۱۱۷/۶	۱۱۴/۱	۱۱۱/۲	۱۱۷/۵	۱۲۱/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۹/۸	۱۱۲/۷	۱۱۴/۴	۱۱۲/۱	۱۱۱/۸	۱۱۶/۵	۱۱۵/۹	۱۲۲/۶	۱۱۶/۵	۱۱۶/۳	۱۱۴/۱	۱۱۶/۴	۱۱۸/۶	۱۱۱/۳	۱۱۴/۵	۱۱۳/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۱/۷	۱۱۳/۱	۱۱۴/۸	۱۱۲/۸	۱۱۰/۵	۱۱۳/۲	۱۱۵/۲	۱۲۵/۰	۱۱۷/۸	۱۱۷/۰	۱۱۶/۳	۱۱۷/۲	۱۱۹/۹	۱۱۱/۵	۱۱۴/۵	۱۱۴/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۲۳/۳	۱۱۳/۰	۱۱۴/۸	۱۱۲/۸	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۷/۶	۱۲۴/۷	۱۱۷/۸	۱۱۶/۳	۱۱۶/۱	۱۱۷/۲	۱۱۹/۹	۱۱۱/۵	۱۱۵/۰	۱۱۳/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۱۸/۸	۱۱۱/۵	۱۲۰/۱	۱۰۵/۹	۱۱۷/۶	۱۰۸/۲	۱۱۱/۵	۱۱۱/۷	۱۲۰/۱	۱۲۶/۳	۱۱۰/۳	۱۲۲/۶	۱۱۴/۷	۱۰۶/۴	۱۱۹/۸	۱۰۹/۴
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۷/۹	۱۰۸/۲	۱۰۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۱	۱۰۷/۹	۱۰۷/۲	۱۰۷/۴	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۰۷/۲	۱۰۶/۹	۱۱۲/۴	۱۰۵/۲	۱۰۸/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۱۷/۹	۱۲۱/۵	۱۲۴/۰	۱۲۴/۹	۱۲۵/۰	۱۱۹/۷	۱۲۱/۵	۱۲۲/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۸	۱۱۹/۱	۱۲۳/۷	۱۲۲/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۵	۱۲۳/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۱۷/۳	۱۱۸/۷	۱۲۱/۸	۱۲۱/۴	۱۱۸/۵	۱۱۵/۷	۱۱۸/۱	۱۲۶/۵	۱۱۹/۱	۱۱۹/۵	۱۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۲۰/۲	۱۲۱/۸	۱۱۸/۵	۱۱۸/۲
۷- حمل و نقل	۱۱۰/۱	۱۱۳/۸	۱۳۰/۶	۱۱۹/۹	۱۲۵/۷	۱۲۷/۷	۱۴۰/۳	۱۱۵/۳	۱۲۷/۷	۱۱۵/۵	۱۱۷/۴	۱۱۷/۴	۱۱۹/۳	۱۰۹/۴	۱۲۶/۹	۱۱۳/۴
۸- ارتباطات	۱۰۷/۹	۱۱۴/۵	۱۱۵/۴	۱۱۶/۸	۱۱۹/۷	۱۱۶/۲	۱۱۹/۴	۱۱۲/۶	۱۱۹/۹	۱۱۷/۴	۱۱۹/۶	۱۱۷/۴	۱۲۰/۵	۱۱۳/۳	۱۲۱/۴	۱۲۰/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۷/۷	۱۲۵/۴	۱۲۸/۴	۱۲۵/۴	۱۱۸/۹	۱۲۹/۴	۱۲۵/۷	۱۲۶/۱	۱۲۳/۵	۱۲۵/۴	۱۲۰/۶	۱۲۷/۴	۱۳۰/۵	۱۲۶/۴	۱۳۰/۳	۱۲۵/۵
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۵	۱۱۷/۸	۱۱۶/۵	۱۱۶/۹	۱۱۴/۷	۱۱۶/۹	۱۲۷/۶	۱۱۵/۷	۱۱۷/۷	۱۱۷/۷	۱۱۶/۴	۱۱۸/۹	۱۲۶/۴	۱۱۹/۸	۱۲۰/۳	۱۲۴/۵
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۸/۹	۱۱۸/۴	۱۱۸/۴	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۸/۹	۱۲۰/۰	۱۱۷/۴	۱۱۷/۷	۱۱۷/۷	۱۲۳/۲	۱۱۸/۹	۱۱۹/۸	۱۰۴/۳	۱۲۲/۶	۱۲۳/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۳۲/۸	۱۲۸/۰	۱۳۰/۰	۱۲۷/۵	۱۳۵/۲	۱۳۱/۹	۱۲۵/۴	۱۳۰/۴	۱۳۱/۹	۱۲۹/۵	۱۲۴/۵	۱۳۳/۰	۱۳۳/۶	۱۱۸/۳	۱۳۵/۹	۱۳۰/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۲۸/۸	۱۲۶/۹	۱۲۹/۳	۱۲۷/۴	۱۲۹/۴	۱۳۳/۱	۱۲۸/۲	۱۳۴/۴	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۳۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۹/۶	۱۲۷/۶	۱۳۲/۲	۱۲۸/۸
۲- خدمت	۱۱۹/۱	۱۱۴/۸	۱۱۷/۶	۱۱۵/۷	۱۱۴/۰	۱۱۶/۱	۱۱۸/۶	۱۲۲/۶	۱۲۰/۷	۱۱۷/۹	۱۱۷/۲	۱۱۹/۶	۱۲۰/۸	۱۱۲/۳	۱۱۸/۵	۱۱۶/۷



جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام اساسی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶
<b>لبنیات</b>			
ماست غیرپاستوریزه	۱/۹	۸/۵	۵/۱
ماست پاستوریزه	۱/۲	۱۴/۸	۱۱/۱
پنیر غیرپاستوریزه	۱/۱	۱۰/۴	۸/۸
پنیر پاستوریزه	۰/۴	۶/۶	۷/۲
کره پاستوریزه	۶/۴	۲۷/۰	۲۸/۰
شیر پاستوریزه	۰/۸	۸/۵	۶/۶
<b>تخم مرغ</b>			
تخم مرغ	۳/۹	۶۱/۰	۴۳/۱
<b>برنج</b>			
برنج وارداتی	۰	۳۹/۸	۲۵/۷
برنج داخله درجه یک	۱/۰	۱/۷	۸/۰
برنج داخله درجه دو	۲/۴	۷/۳	۱۰/۴
<b>حبوب</b>			
نخود	-۰/۳	-۷/۰	۹/۰
لپه نخود	۰/۲	-۵/۵	۷/۵
عدس	۰/۳	-۳/۳	-۰/۴
لوبیا چیتی	۱/۱	۱/۸	۱۷/۳
لوبیا قرمز	۱/۰	۴/۸	۱۴/۷
<b>گوشت قرمز</b>			
گوشت گوسفند با استخوان	۷/۱	۲۸/۵	۲۴/۰
گوشت گاو و گوساله بی استخوان	۳/۱	۱۸/۷	۱۷/۷
<b>گوشت مرغ</b>			
گوشت مرغ	-۶/۰	۳/۹	۶/۴
<b>قند و شکر</b>			
قند	۱/۴	۶/۳	۱/۱
شکر	۲/۳	۶/۳	-۰/۲
<b>چای</b>			
چای خارجی	۳/۸	۲۱/۶	۱۶/۹
<b>روغن نباتی</b>			
روغن نباتی جامد	۴/۲	۱۳/۵	۱۰/۱
روغن نباتی مایع	۳/۰	۶/۶	۵/۳

ادامه جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام فصلی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶		
<b>میوه‌های تازه</b>	سیب درختی	۳۱/۰	-۸/۴	-۶/۷	
	پرتقال	۳۱/۶	۹/۹	-۳/۰	
	لیمو شیرین	۲۶/۸	۲۳/۱	۱۰/۷	
	انگور	۹۷/۵	۵۳/۹	۲۱/۷	
	آلبالو و گیلاس	۴۳/۹	۳۳/۰	۲۳/۶	
	گلابی	۴۵/۱	۱۲/۴	۰/۸	
	هلو	۱۸/۶	۵/۳	-۲/۸	
	موز	۲/۲	۴۹/۶	۱۴/۰	
	کیوی	۲۴/۴	۶/۲	۱۰/۰	
	طالبی و گرمک	۵۱/۵	۳۶/۸	-۴/۲	
	خرزبه	۴۰/۶	۳۳/۵	-۱۱/۱	
	هندوانه	۹۲/۱	۸۵/۵	-۶/۱	
	<b>سبزی‌های تازه</b>	خیار	۱۶/۴	۲۸/۵	۸/۱
		گوجه‌فرنگی	۱۵/۶	۴/۲	۶/۲
		بادنجان	۸/۱	۱۸/۵	۱۷/۲
		کدو سبز	-۳/۳	۱۲/۴	۳/۶
		سیب‌زمینی	-۲/۰	-۲۱/۶	۱۲/۵
		پیاز	-۲/۲	-۲۴/۷	۶۰/۳
		لوبیا سبز	-۱/۲	۹/۷	۱۸/۰
سبزی‌های برگی		۱/۲	۱۵/۶	۸/۶	