



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

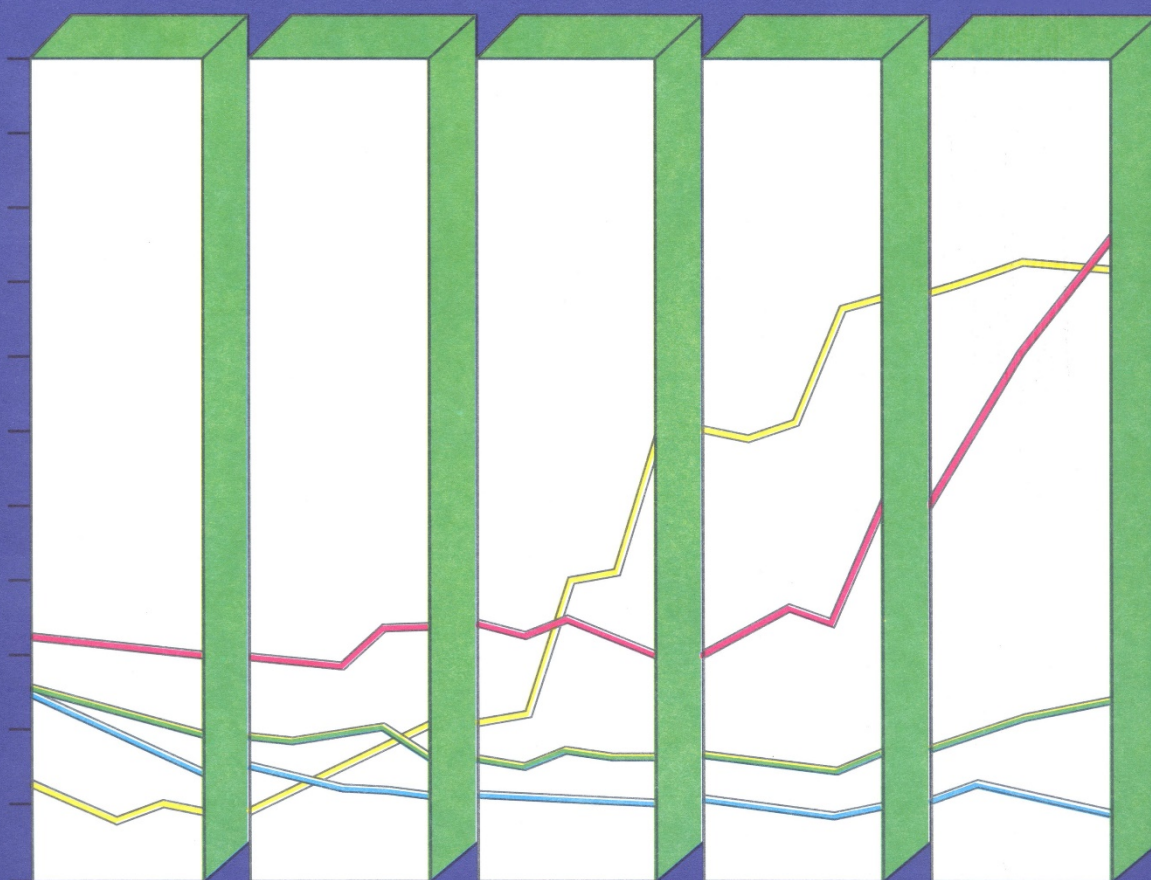
مدیریت کلی آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۷





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مهرماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان ماه ۱۳۹۷


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۶/۱


مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۴/۶


شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۱/۴

مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۶/۹

شش ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۷/۵

هفت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۰/۳


دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶ 
۱۳/۵

دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ 
۱۵/۹

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۶/۹ 	۴/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۵۵/۹ 	۵/۹ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۶۵/۳ 	۱۷/۵ 	۲- دخانیات
۳۹/۳ 	۹/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۸ 	۰/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۱/۸ 	۱۲/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۱ 	۲/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۵۸/۶ 	۳/۱ 	۷- حمل و نقل
۴۹/۱ 	۴/۶ 	۸- ارتباطات
۸۰/۰ 	۷/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۱ 	۹/۸ 	۱۰- تحصیل
۲۸/۲ 	۴/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۵۹/۰ 	۱۱/۵ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۵۷/۷ 	۶/۹ 	۱- کالا
۱۷/۵ 	۱/۸ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۴۸/۴ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ معادل ۱۵/۹ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سیستان و بلوچستان معادل ۸/۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان تهران معادل ۳/۳ درصد بود. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۵/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به جز بادنجان) معادل ۱۸/۷ درصد، گوشت دام ۶/۰ درصد، خشکبار ۱۹/۷ درصد، رب گوجه‌فرنگی ۸۱/۵ درصد، انواع برنج ۵/۲ درصد، فرآورده‌های شیر ۶/۹ درصد، آشامیدنی‌ها ۹/۰ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱۰/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵/۸ درصد، انواع شیر ۹/۶ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۷/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۸/۸ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۸/۳ درصد، انواع خرما ۱۳/۵ درصد، حبوب ۴/۰ درصد، کیوی ۹/۳ درصد، موز ۱/۴ درصد، فرآورده‌های گوشت ۷/۵ درصد، ماکارونی ۳/۹ درصد و سایر فرآورده‌های غلات ۲/۲ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند سیب درختی معادل ۶/۱ درصد، گوشت مرغ ۳/۷ درصد، تخم مرغ ۱/۸ درصد و بادنجان ۲/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۵/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۶/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۵۱/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱۷/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱۵/۲ درصد و انواع سیگار ایرانی ۲۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۶۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۹/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱۱/۱ درصد، انواع کفش ۶/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۸/۳ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۶ درصد و سایر کالاهای پوشاکی ۶/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۳۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۸/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۴/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۲/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱۲/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۷/۱ درصد، میلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱۰/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱۳/۲ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۸/۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱۲/۴ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱۵/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۳ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۳/۳ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۸/۶ درصد، هزینه‌های رفت و آمد ۱/۲ درصد، انواع موتورسیکلت ۹/۹ درصد و دوچرخه نمره ۱۶ و بالاتر ۸/۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه اتومبیل شخصی معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت.

در مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۴/۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۷/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱۴/۴ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار ۶/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۵/۴ درصد، هزینه مسافرت با تور ۲/۵ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۵/۹ درصد و آلات موسیقی ۱۲/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن گروه شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۱۸/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۴/۷ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۸ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۸ درصد بوده است.

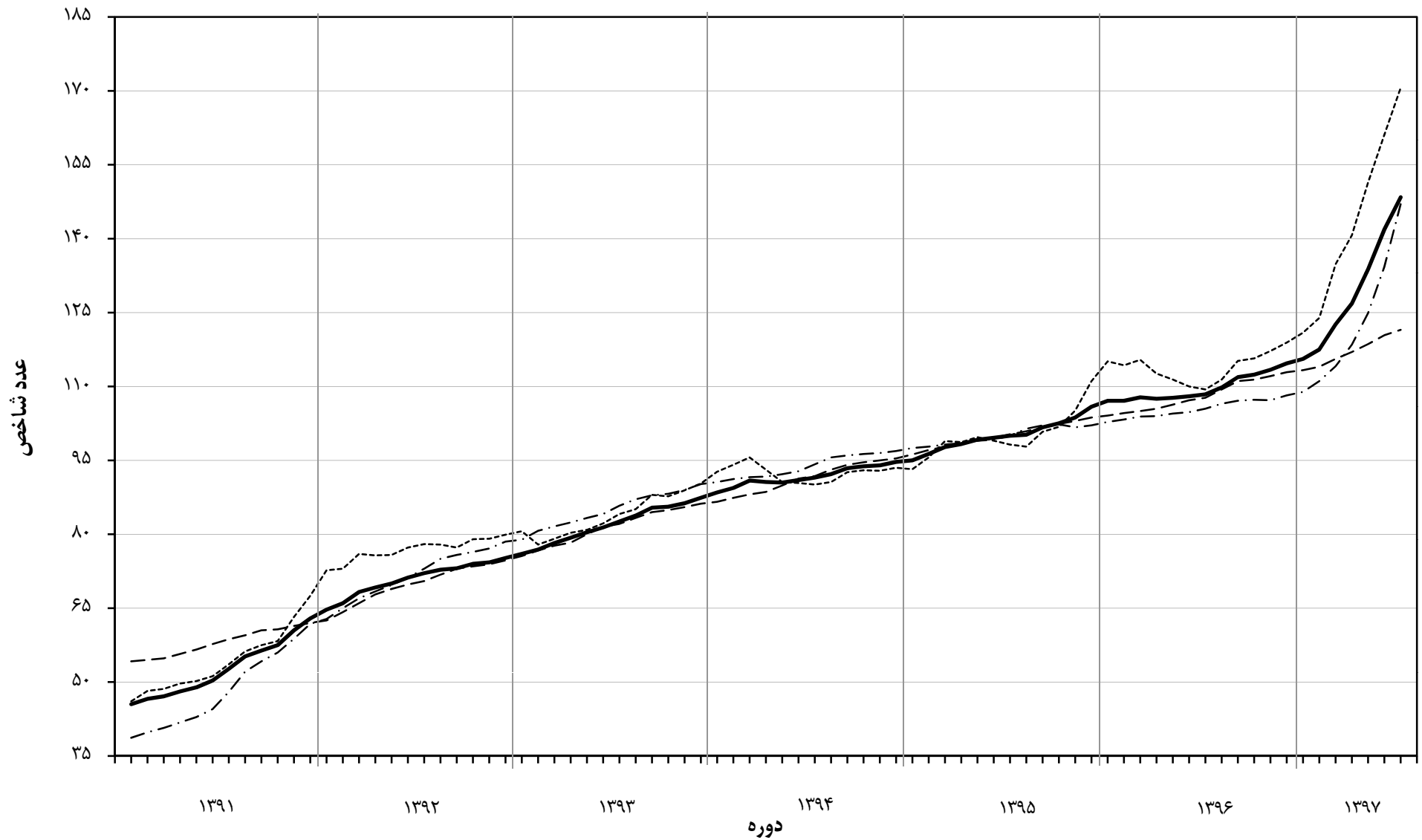
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱۱/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱۲/۳ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲۰/۵ درصد، لوازم شخصی ۴/۴ درصد و هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه اول سال ۱۳۹۷) ۶/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۵۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
مهرماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۴	۰/۴	۳۶/۹	۴/۶	۱۴۸/۴	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱/۴	-۰/۵	۵۵/۹	۵/۹	۱۷۰/۶	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۴	-۰/۵	۵۶/۱	۵/۸	۱۷۰/۶	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۲/۱	۰/۷	۲۵/۳	۵/۰	۱۴۱/۷	۴/۴۳	غلات و نان
۱۷/۶	-۳/۲	۴۳/۵	۲/۸	۱۶۶/۸	۵/۳۱	گوشت
۵/۷	-۱/۹	۷۲/۵	۷/۹	۱۸۳/۴	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۹/۲	-۰/۵	۴۴/۴	۵/۱	۱۵۷/۱	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۲/۴	۱/۲	۳۸/۸	۱۰/۹	۱۵۶/۶	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴/۷	-۰/۱	۱۰۷/۳	۲/۶	۲۰۴/۴	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۶/۰	۱/۲	۶۱/۷	۱۸/۸	۱۷۹/۸	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۹/۰	۰/۸	۳۴/۷	۵/۸	۱۵۰/۳	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۵	۰/۵	۳۱/۳	۸/۳	۱۴۱/۵	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۱	۱/۱	۵۱/۴	۹/۰	۱۷۳/۶	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۰/۴	-۰/۱	۱۶۵/۳	۱۷/۵	۲۶۹/۰	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۵	۰/۷	۳۹/۳	۹/۵	۱۴۷/۰	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۷/۴	۰/۵	۱۲/۸	۰/۹	۱۲۱/۵	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۵	۰/۶	۱۲/۶	۰/۷	۱۲۱/۴	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۶	۰/۵	۱۲/۸	۰/۷	۱۲۱/۷	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۶	۰/۷	۲۵/۰	۴/۶	۱۳۵/۳	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۸/۰	۰/۹	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۲	.	۴/۱	.	۱۰۷/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۳	۰/۳	۷۱/۸	۱۲/۹	۱۸۵/۷	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۷/۹	۰/۵	۱۹/۱	۲/۲	۱۳۱/۶	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵/۹	۰/۷	۵۸/۶	۳/۱	۱۶۹/۱	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۷/۲	۰/۵	۴۹/۱	۴/۶	۱۵۷/۱	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰/۹	۱/۰	۸۰/۰	۷/۰	۱۹۹/۳	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۸/۲	۵/۶	۱۹/۱	۹/۸	۱۳۳/۵	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۱/۹	۰/۹	۲۸/۲	۴/۶	۱۴۳/۸	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۹/۶	۰/۵	۵۹/۰	۱۱/۵	۱۷۴/۶	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۸/۷	۰/۱	۵۷/۷	۶/۹	۱۶۹/۸	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۸/۳	۰/۷	۱۷/۵	۱/۸	۱۲۸/۲	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۲۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۷۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۴/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	آذر
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	دی
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	فروردین
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	اردیبهشت
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۲/۶	خرداد
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۲۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	تیر
۱۲۲/۸	۱۴۵/۵	۱۴۳/۴	۱۲۸/۷	۱۲۰/۹	۱۶۱/۸	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۴/۹	۲۱۷/۸	۱۵۱/۴	۱۳۳/۸	مرداد
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۱/۹	شهریور
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	مهر

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
							۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶	هفت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۵/۹	۲۰/۳	۳۶/۹	شاخص کل گروه های اصلی:
۲۱/۲	۲۷/۳	۵۵/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۷/۸	۷۸/۵	۱۶۵/۳	۲- دخانیات
۱۲/۷	۱۷/۸	۳۹/۳	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۰	۱۰/۸	۱۲/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۲۲/۸	۳۲/۶	۷۱/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۱/۴	۱۳/۴	۱۹/۱	۶- بهداشت و درمان
۲۰/۴	۳۰/۰	۵۸/۶	۷- حمل و نقل
۱۴/۲	۲۱/۶	۴۹/۱	۸- ارتباطات
۲۹/۴	۴۲/۶	۸۰/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱	۱۴/۹	۱۹/۱	۱۰- تحصیل
۱۴/۸	۱۶/۸	۲۸/۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۳/۰	۳۰/۶	۵۹/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۲۰/۲	۲۷/۷	۵۷/۷	۱- کالا
۱۱/۸	۱۳/۲	۱۷/۵	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل		
۱۳۹۶	مهر	۰/۴	۸/۴	-۰/۵	۱۱/۴	-۰/۱	۰/۴	۰/۷	۵/۵	۰/۵	۷/۴	۰/۳	۸/۳	۰/۳	۰/۵	۷/۹	۰/۷	۵/۹	۰/۵	۷/۲	۱/۰	۱۰/۹	۵/۶	۸/۲	۰/۹	۱۱/۹	۰/۵	۹/۶
آبان	۱/۳	۹/۶	۱/۸	۱۳/۹	۰/۱	۰/۷	۵/۰	۰/۹	۱/۶	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۸/۴	۰/۹	۵/۶	۰/۲	۵/۶	۰/۴	۷/۱	۰/۲	۹/۶	۰/۶	۸/۳	۰/۶	۱۲/۱	۰/۸	۹/۸	
آذر	۱/۹	۱۰/۰	۳/۴	۱۴/۳	۰/۱	۰/۹	۴/۹	۰/۶	۱/۶	۹/۲	۰/۹	۸/۵	۸/۵	۰/۹	۶/۷	۱/۵	۶/۷	۰	۶/۸	۱/۰	۸/۹	۵/۵	۱۳/۹	۰/۶	۱۲/۳	۲/۱	۱۱/۴	
دی	۰/۴	۹/۷	۰/۴	۱۳/۷	۰/۲	۱/۱	۴/۹	۰/۲	۱/۱	۸/۸	۰/۳	۸/۲	۸/۸	۰/۸	۶/۴	۰/۴	۶/۴	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۲	۱۰/۰	۰/۵	۱۴/۱	۰/۸	۱۱/۸	۱/۲	۱۱/۶
بهمن	۰/۹	۹/۴	۰/۹	۱۱/۵	۰/۶	۱/۸	۵/۴	-۰/۱	۱/۸	۸/۸	۰/۶	۸/۸	۱/۱	۸/۸	۰/۹	۸/۷	۰/۹	۶/۸	۰/۹	۱/۷	۲/۰	۱۱/۴	۰	۱۴/۱	۰/۵	۱۱/۵	۱/۵	۱۲/۷
اسفند	۱/۱	۸/۳	۱/۵	۱۵/۹	۷/۰	۱۸/۰	۶/۰	۰/۹	۱۸/۰	۸/۹	۰/۷	۹/۳	۱/۵	۸/۹	۷/۵	۱/۰	۷/۵	۰/۱	۲/۱	۶/۷	۱۲/۱	۰/۱	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۳	۱/۱	۱۳/۴	
۱۳۹۷	فروردین	۰/۸	۷/۹	۱/۷	۵/۰	۲/۴	۲۰/۶	۵/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۴	۱۰/۵	۱/۱	۸/۸	۰/۴	۷/۹	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	-۲/۸	۱۴/۷	۰	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۰	۱/۷	۱۴/۸
اردیبهشت	۱/۶	۹/۷	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۷/۶	۲/۰	۲۲/۶	۹/۰	۰/۶	۱۴/۳	۳/۹	۹/۰	۱۰/۷	۲/۵	۲/۴	۵/۵	۲/۴	۵/۵	۴/۷	۲۰/۰	۰/۱	۱۴/۱	۱/۵	۱۱/۵	۳/۱	۱۷/۴
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۹/۸	۲/۷	۲۸/۷	۱۰/۱	۱/۴	۱۶/۴	۳/۳	۱۰/۱	۱۷/۶	۶/۷	۴/۰	۱۰/۱	۴/۰	۳/۷	۲۴/۲	۰/۲	۱۳/۷	۰/۷	۱۲/۰	۳/۴	۲۰/۵	
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۱۳/۹	۳/۹	۷۲/۴	۱۰/۹	۱/۲	۲۳/۱	۶/۳	۱۰/۹	۲۳/۱	۵/۵	۲۳/۱	۲/۵	۶/۹	۱۷/۵	۸/۹	۳۴/۱	۰/۵	۱۴/۱	۳/۱	۱۳/۹	۴/۹	۲۵/۰
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۱۹/۵	۵/۴	۱۱۴/۴	۱۱/۶	۱/۴	۳۷/۵	۱۲/۲	۲/۹	۳۵/۹	۱۰/۹	۱۵/۲	۵/۶	۲۳/۵	۱۴/۰	۵۱/۶	۰/۲	۱۴/۲	۳/۸	۱۶/۹	۷/۱	۳۲/۷	
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۲۸/۱	۷/۵	۱۲۵/۶	۱۲/۳	۱/۵	۵۲/۶	۱۱/۹	۲/۹	۱۷/۱	۱۴/۶	۱۵/۱	۵۴/۹	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۷۰/۰	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۹/۲	۴۳/۴
مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۳۹/۳	۹/۵	۱۶۵/۳	۱۲/۸	۰/۹	۷۱/۸	۱۲/۹	۲/۲	۱۹/۱	۳/۱	۵۸/۶	۴/۶	۴۹/۱	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۱۱/۵	۵۹/۰	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
												پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف
																	۱۳۹۶
۰/۵	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴		مهر
۱/۳	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۰/۲	۰/۹	-۱/۶	۱۲/۷	۵/۴	-۰/۷	۴/۰	۱/۸	۲/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۳		آبان
۱/۶	۲/۳	۰/۷	۰/۶	۰/۵	۰/۶	-۰/۶	۱۱/۸	۹/۱	۶/۸	۳/۸	۳/۵	۲/۱	۳/۴	۱/۶	۱/۹		آذر
۰/۸	۰/۴	۰/۷	۰/۵	۰/۶	۰/۲	-۶/۹	-۵/۵	۲/۲	۲/۴	۰/۸	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۷	۰/۴		دی
۱/۱	۱/۲	۰/۸	۰/۵	۰/۴	-۰/۱	۸/۰	-۳/۲	-۳/۳	۲/۹	-۳/۷	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۰/۹		بهمن
۰/۶	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۰/۵	۰/۹	-۷/۸	-۶/۳	-۳/۴	۳/۱	-۵/۵	۱/۵	۰/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۱		اسفند
																	۱۳۹۷
۰/۷	۱/۴	۰/۷	۰/۸	۱/۱	۰/۶	-۱/۳	۲/۴	-۶/۳	۳/۹	-۲/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	۰/۷	۰/۸		فروردین
۲/۷	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۹	۲/۰	۷/۱	-۲/۵	۱/۹	۷/۳	۲/۱	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۱/۶	۱/۶		اردیبهشت
۶/۲	۷/۰	۱/۶	۲/۱	۲/۸	۲/۷	۱۴/۹	۶/۳	۲۶/۸	۳۴/۱	۱۰/۶	۹/۰	۷/۶	۸/۸	۳/۸	۴/۳		خرداد
۶/۳	۵/۰	۲/۴	۲/۳	۴/۳	۳/۹	۷/۶	۷/۴	۲۳/۰	۹/۱	۱۳/۶	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۴/۰	۳/۴		تیر
۹/۳	۸/۴	۳/۴	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۴/۳	۲۰/۶	۵/۵	۱۰/۱	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۵/۸	۵/۵		مرداد
۹/۸	۹/۱	۵/۰	۵/۰	۷/۶	۷/۵	۱۳/۴	۱۰/۸	۷/۶	۴/۷	۱۰/۲	۶/۳	۷/۷	۶/۴	۶/۴	۶/۱		شهریور
۷/۴	۶/۹	۴/۶	۴/۶	۸/۹	۹/۵	۱۷/۳	۱۷/۵	۲/۹	-۰/۱	۸/۸	۵/۸	۷/۱	۵/۹	۴/۷	۴/۶		مهر

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۱۴۵/۲ (۳/۳)	۱۴۷/۳ (۵/۸)	۱۴۸/۸ (۶/۲)	۱۵۱/۳ (۵/۶)	۱۴۸/۷ (۴/۷)	۱۴۰/۲ (۳/۵)	۱۵۸/۷ (۶/۴)	۱۵۳/۸ (۶/۹)	۱۵۴/۷ (۴/۳)	۱۶۱/۰ (۵/۱)	۱۴۸/۷ (۴/۶)	۱۵۴/۰ (۷/۶)	۱۵۲/۱ (۶/۱)	۱۵۲/۱ (۴/۹)	۱۵۵/۴ (۴/۹)
	۱۶۴/۹	۱۶۸/۴	۱۶۷/۳	۱۶۱/۸	۱۷۰/۹	۱۷۲/۹	۱۷۳/۹	۱۸۲/۲	۱۷۶/۳	۱۷۲/۱	۱۷۰/۷	۱۷۵/۲	۱۸۰/۹	۱۶۴/۴	۱۷۱/۲
	۱۶۴/۶	۱۶۸/۰	۱۶۷/۱	۱۶۲/۱	۱۷۱/۲	۱۷۳/۲	۱۷۴/۵	۱۸۱/۵	۱۷۶/۸	۱۷۲/۳	۱۷۰/۹	۱۷۵/۳	۱۸۰/۱	۱۶۴/۵	۱۷۱/۵
	۱۳۴/۱	۱۴۰/۳	۱۴۵/۳	۱۳۷/۱	۱۴۴/۶	۱۳۹/۷	۱۵۷/۷	۱۶۲/۷	۱۴۱/۳	۱۴۹/۸	۱۴۳/۰	۱۴۴/۷	۱۵۱/۸	۱۳۸/۷	۱۳۵/۶
	۱۶۳/۸	۱۷۰/۹	۱۶۲/۰	۱۷۱/۵	۱۶۵/۲	۱۶۹/۷	۱۷۹/۴	۱۶۵/۷	۱۸۱/۳	۱۶۳/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۷	۱۷۱/۹	۱۷۳/۸	۱۶۷/۹
	۱۷۱/۹	۱۵۶/۳	۱۴۵/۱	۱۴۶/۷	۱۸۹/۱	۱۸۳/۲	۲۵۶/۶	۱۴۳/۶	۱۸۳/۲	۱۴۶/۱	۱۴۸/۲	۱۵۵/۶	۱۸۷/۰	۱۶۹/۳	۱۶۶/۰
	۱۵۸/۸	۱۴۴/۰	۱۵۹/۶	۱۴۵/۹	۱۵۸/۴	۱۵۳/۹	۱۵۸/۴	۱۴۷/۵	۱۶۴/۲	۱۶۲/۵	۱۵۸/۰	۱۵۸/۶	۱۵۴/۸	۱۵۱/۰	۱۵۷/۲
	۱۵۴/۴	۱۷۶/۵	۱۷۵/۲	۱۵۱/۸	۱۴۶/۰	۱۴۷/۳	۱۶۸/۵	۱۴۶/۵	۱۵۱/۲	۱۵۴/۲	۱۵۶/۸	۱۶۳/۳	۱۵۴/۹	۱۴۰/۵	۱۶۸/۵
	۱۹۱/۲	۲۱۰/۹	۱۹۷/۴	۱۹۲/۰	۲۰۹/۰	۲۲۹/۹	۱۹۹/۵	۱۹۵/۲	۲۱۷/۹	۲۱۰/۰	۲۰۹/۵	۲۲۲/۸	۲۱۸/۷	۲۰۶/۹	۲۱۵/۸
	۱۶۵/۲	۱۶۶/۵	۱۷۲/۷	۱۷۱/۵	۱۶۸/۱	۱۸۱/۰	۱۸۳/۶	۱۸۰/۷	۱۶۲/۷	۱۸۳/۸	۱۹۴/۳	۱۹۷/۰	۲۰۰/۶	۱۵۶/۶	۱۷۴/۵
	۱۵۷/۳	۱۳۹/۷	۱۴۵/۴	۱۳۷/۷	۱۴۵/۸	۱۵۰/۴	۱۴۸/۲	۱۵۹/۲	۱۵۳/۰	۱۳۷/۴	۱۶۰/۷	۱۴۱/۷	۱۴۴/۵	۱۴۱/۲	۱۵۴/۱
	۱۳۸/۶	۱۴۵/۰	۱۵۶/۲	۱۳۹/۳	۱۴۳/۰	۱۳۴/۷	۱۴۰/۹	۱۳۶/۴	۱۳۶/۷	۱۳۵/۰	۱۳۸/۳	۱۴۳/۳	۱۴۷/۶	۱۵۰/۷	۱۳۹/۸
۱۷۳/۱	۱۸۰/۴	۱۷۴/۹	۱۵۳/۴	۱۶۶/۰	۱۶۴/۷	۱۶۳/۷	۲۱۳/۴	۱۶۶/۶	۱۶۵/۱	۱۶۵/۹	۱۷۰/۸	۲۰۰/۶	۱۶۶/۳	۱۶۲/۵	
۲۶۴/۳	۲۶۰/۴	۲۵۴/۶	۲۵۸/۸	۳۱۱/۹	۲۴۸/۵	۲۲۴/۶	۲۷۳/۳	۲۸۸/۳	۲۰۷/۶	۲۴۸/۰	۲۶۲/۸	۲۳۳/۵	۲۷۵/۸	۳۲۵/۵	
۱۳۳/۹	۱۵۵/۳	۱۵۸/۶	۱۵۰/۶	۱۴۹/۵	۱۴۱/۰	۱۵۳/۵	۱۵۶/۸	۱۴۷/۲	۱۴۱/۲	۱۵۳/۰	۱۴۴/۴	۱۴۷/۶	۱۵۳/۱	۱۳۷/۲	
۱۲۴/۶	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۱۵/۸	۱۱۸/۳	۱۱۹/۲	۱۲۹/۴	۱۱۵/۵	۱۲۰/۳	۱۲۲/۵	۱۱۷/۶	۱۲۱/۹	۱۱۹/۹	۱۲۵/۳	۱۲۶/۷	
۱۲۴/۷	۱۱۷/۹	۱۱۴/۱	۱۱۶/۶	۱۱۸/۴	۱۱۹/۱	۱۲۹/۸	۱۱۴/۹	۱۲۰/۷	۱۲۳/۳	۱۱۷/۹	۱۲۳/۲	۱۱۸/۷	۱۲۷/۲	۱۲۶/۹	
۱۲۴/۷	۱۱۷/۷	۱۱۶/۷	۱۱۵/۸	۱۱۸/۳	۱۱۹/۱	۱۳۰/۳	۱۱۵/۳	۱۲۱/۶	۱۲۳/۱	۱۱۷/۹	۱۲۳/۵	۱۱۸/۸	۱۲۷/۳	۱۲۷/۱	
۱۳۶/۸	۱۲۰/۲	۱۳۳/۲	۱۳۲/۷	۱۳۵/۲	۱۳۷/۶	۱۴۵/۸	۱۳۰/۸	۱۲۷/۳	۱۳۵/۲	۱۲۵/۴	۱۳۴/۲	۱۵۳/۱	۱۳۰/۸	۱۴۴/۷	
۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳	
۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲	
۱۸۰/۳	۱۸۷/۶	۱۸۷/۹	۲۰۰/۶	۱۸۷/۷	۱۷۴/۱	۱۸۸/۲	۱۸۷/۲	۱۷۰/۹	۱۷۸/۵	۲۰۰/۲	۱۸۷/۹	۱۸۴/۰	۱۸۶/۴	۱۷۵/۳	
۱۳۵/۹	۱۲۷/۶	۱۳۰/۷	۱۳۱/۰	۱۲۹/۷	۱۲۵/۶	۱۳۵/۳	۱۴۱/۵	۱۳۲/۴	۱۳۲/۶	۱۲۹/۱	۱۲۶/۳	۱۳۱/۰	۱۳۱/۰	۱۳۱/۷	
۱۸۵/۹	۱۶۳/۸	۱۵۲/۰	۱۴۵/۷	۱۶۵/۷	۱۶۱/۴	۱۵۲/۵	۱۵۲/۴	۱۶۳/۵	۱۸۹/۲	۱۷۴/۹	۱۵۸/۵	۱۵۲/۷	۱۵۴/۸	۱۶۶/۲	
۱۴۶/۳	۱۵۲/۱	۱۵۴/۱	۱۸۴/۱	۱۵۴/۸	۱۳۹/۰	۱۷۴/۲	۱۷۷/۳	۱۵۵/۷	۱۸۴/۵	۱۵۵/۲	۱۸۱/۳	۱۶۷/۸	۱۵۹/۹	۱۴۸/۴	
۲۲۴/۳	۱۷۵/۱	۱۸۶/۶	۱۹۴/۲	۱۹۷/۴	۱۸۹/۹	۱۸۵/۲	۱۹۰/۱	۲۰۲/۳	۱۸۰/۱	۲۱۵/۳	۱۷۲/۸	۱۶۸/۳	۱۹۵/۱	۱۸۳/۸	
۱۳۷/۹	۱۳۸/۷	۱۲۶/۴	۱۲۲/۰	۱۳۴/۸	۱۳۳/۰	۱۱۹/۶	۱۳۰/۳	۱۳۶/۰	۱۳۰/۷	۱۳۵/۳	۱۲۲/۷	۱۲۶/۳	۱۲۷/۸	۱۲۸/۶	
۱۴۶/۷	۱۳۲/۶	۱۳۸/۴	۱۴۵/۸	۱۳۸/۹	۱۶۱/۸	۱۴۱/۲	۱۳۷/۵	۱۴۶/۶	۱۴۰/۱	۱۳۹/۷	۱۴۲/۶	۱۴۵/۰	۱۵۴/۶	۱۵۷/۳	
۱۷۶/۶	۱۷۱/۰	۱۶۹/۴	۱۷۵/۸	۱۶۹/۰	۱۵۴/۷	۱۸۳/۵	۱۸۳/۸	۱۶۵/۴	۱۵۹/۶	۱۷۲/۶	۱۸۵/۵	۱۸۴/۷	۱۸۱/۴	۱۹۴/۵	
۱۶۷/۱	۱۶۸/۳	۱۶۶/۵	۱۶۷/۱	۱۶۵/۹	۱۷۱/۲	۱۷۰/۶	۱۷۷/۳	۱۷۰/۶	۱۷۴/۰	۱۷۲/۰	۱۷۱/۲	۱۷۵/۰	۱۶۵/۵	۱۶۹/۱	
۱۳۱/۵	۱۲۲/۸	۱۲۴/۷	۱۲۴/۵	۱۲۳/۶	۱۲۳/۶	۱۲۸/۵	۱۲۸/۵	۱۲۵/۰	۱۳۳/۸	۱۲۴/۹	۱۲۹/۱	۱۲۶/۰	۱۳۲/۶	۱۳۴/۷	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	گروه															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
	۱۵۷/۲	۱۴۲/۳	۱۵۸/۱	۱۵۰/۲	۱۵۳/۴	۱۵۰/۶	۱۵۲/۶	۱۶۴/۴	۱۵۹/۲	۱۴۸/۵	۱۴۷/۳	۱۴۸/۲	۱۵۷/۱	۱۴۱/۸	۱۵۶/۶	۱۵۵/۳
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	(۸/۰)	(۴/۷)	(۵/۹)	(۴/۸)	(۴/۸)	(۵/۲)	(۶/۲)	(۶/۱)	(۵/۲)	(۴/۷)	(۳/۹)	(۴/۷)	(۵/۹)	(۴/۳)	(۵/۲)	(۵/۹)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۷۹/۵	۱۷۱/۲	۱۷۰/۵	۱۷۰/۳	۱۷۴/۷	۱۷۴/۹	۱۶۹/۱	۱۷۴/۰	۱۸۱/۹	۱۷۳/۴	۱۷۴/۲	۱۶۶/۳	۱۷۱/۵	۱۷۹/۴	۱۷۰/۶	۱۷۵/۸
خوراکی‌ها	۱۷۹/۲	۱۷۱/۰	۱۷۰/۶	۱۷۰/۴	۱۷۴/۵	۱۷۴/۶	۱۶۸/۸	۱۷۴/۰	۱۸۲/۴	۱۷۳/۹	۱۷۴/۶	۱۶۶/۴	۱۷۱/۴	۱۷۹/۶	۱۷۰/۴	۱۷۶/۱
غلات و نان	۱۵۸/۰	۱۴۴/۵	۱۴۱/۶	۱۴۴/۰	۱۵۰/۹	۱۴۸/۳	۱۳۷/۸	۱۵۲/۶	۱۳۶/۱	۱۴۰/۰	۱۴۵/۸	۱۲۷/۹	۱۳۷/۵	۱۸۰/۰	۱۴۱/۲	۱۴۱/۱
گوشت	۱۶۳/۸	۱۶۷/۰	۱۵۸/۰	۱۶۴/۵	۱۶۸/۷	۱۶۳/۸	۱۶۰/۲	۱۸۳/۳	۱۷۱/۳	۱۶۷/۷	۱۷۶/۶	۱۶۷/۴	۱۶۴/۱	۱۵۴/۳	۱۷۱/۰	۱۷۳/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۱۶۴/۱	۲۲۳/۶	۱۶۶/۵	۱۶۵/۱	۱۵۸/۶	۱۶۲/۷	۱۷۸/۴	۱۸۵/۰	۲۰۷/۹	۱۹۴/۰	۱۴۷/۰	۱۴۷/۳	۱۵۸/۶	۱۷۵/۵	۱۸۴/۰	۱۸۶/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۱۵۸/۶	۱۵۷/۸	۱۶۰/۷	۱۶۰/۰	۱۵۵/۲	۱۵۷/۸	۱۵۷/۰	۱۵۰/۶	۱۶۱/۴	۱۵۶/۳	۱۵۴/۷	۱۵۱/۸	۱۶۷/۱	۱۵۵/۶	۱۶۲/۴	۱۶۷/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۶/۱	۱۵۲/۰	۱۵۲/۴	۱۵۰/۳	۱۵۸/۹	۱۷۸/۷	۱۴۹/۴	۱۵۹/۱	۱۵۸/۱	۱۴۶/۲	۱۵۱/۰	۱۵۵/۹	۱۵۰/۶	۱۶۴/۲	۱۷۲/۱	۱۵۴/۹
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۸/۵	۱۹۳/۹	۲۲۳/۷	۲۱۵/۷	۲۱۵/۵	۲۱۰/۲	۱۹۹/۲	۱۹۴/۸	۲۳۱/۴	۲۱۳/۶	۲۰۴/۴	۱۹۸/۱	۲۱۵/۷	۲۰۱/۱	۲۰۷/۴	۲۱۶/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۸/۳	۱۹۲/۸	۱۷۸/۳	۱۷۵/۸	۱۸۷/۲	۱۹۴/۹	۱۹۱/۹	۱۷۱/۱	۲۲۰/۰	۱۸۳/۵	۱۸۸/۵	۱۸۷/۶	۱۷۵/۲	۱۹۹/۹	۱۷۰/۴	۱۷۹/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۴۱/۳	۱۴۹/۲	۱۵۰/۵	۱۶۰/۸	۱۴۴/۹	۱۴۷/۵	۱۳۸/۰	۱۳۸/۱	۱۵۵/۱	۱۴۹/۱	۱۳۸/۹	۱۵۹/۱	۱۵۱/۷	۱۴۷/۷	۱۵۳/۱	۱۵۳/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۴۲/۵	۱۵۰/۲	۱۴۳/۸	۱۴۲/۷	۱۴۸/۰	۱۴۲/۷	۱۴۱/۹	۱۳۴/۷	۱۳۶/۹	۱۴۵/۱	۱۳۰/۰	۱۳۵/۷	۱۳۵/۲	۱۴۰/۲	۱۴۳/۲	۱۴۳/۲
آشامیدنی‌ها	۱۸۴/۰	۱۷۶/۷	۱۶۳/۰	۱۷۰/۹	۱۸۰/۸	۱۸۰/۵	۱۷۵/۹	۱۷۴/۳	۱۷۰/۷	۱۶۲/۸	۱۶۳/۲	۱۶۴/۹	۱۷۱/۱	۱۷۵/۰	۱۷۲/۷	۱۷۱/۲
۲- دخانیات	۱۹۳/۳	۲۷۶/۶	۳۰۰/۵	۲۶۱/۲	۲۶۸/۹	۲۲۰/۵	۲۸۵/۷	۲۷۲/۴	۲۷۶/۷	۲۵۳/۸	۲۸۵/۷	۳۰۵/۷	۲۹۱/۳	۲۳۶/۳	۳۰۶/۵	۳۴۳/۱
۳- پوشاک و کفش	۱۴۸/۵	۱۵۶/۸	۱۴۴/۸	۱۵۲/۱	۱۷۱/۷	۱۶۴/۸	۱۴۱/۳	۱۷۲/۳	۱۳۸/۹	۱۴۴/۰	۱۴۰/۱	۱۵۴/۹	۱۴۸/۷	۱۲۳/۲	۱۶۲/۳	۱۶۰/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۶/۴	۱۱۷/۱	۱۲۰/۶	۱۱۷/۸	۱۱۵/۳	۱۱۶/۷	۱۲۱/۲	۱۲۷/۷	۱۲۰/۱	۱۲۱/۵	۱۲۱/۹	۱۲۲/۰	۱۲۴/۸	۱۱۴/۱	۱۲۰/۵	۱۱۸/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۹/۰	۱۱۷/۲	۱۲۰/۷	۱۱۸/۰	۱۱۴/۶	۱۱۶/۶	۱۲۱/۱	۱۲۸/۹	۱۲۰/۹	۱۲۱/۳	۱۲۴/۱	۱۳۳/۰	۱۲۵/۸	۱۱۴/۴	۱۱۹/۳	۱۱۸/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۰/۹	۱۱۷/۱	۱۲۰/۸	۱۱۸/۰	۱۱۴/۵	۱۱۶/۸	۱۲۳/۱	۱۲۸/۴	۱۲۰/۸	۱۲۰/۸	۱۲۳/۸	۱۳۳/۱	۱۲۵/۷	۱۱۴/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۳۱/۷	۱۲۸/۲	۱۳۷/۳	۱۳۰/۶	۱۳۳/۳	۱۳۳/۷	۱۲۶/۶	۱۳۸/۱	۱۴۵/۹	۱۵۳/۳	۱۳۰/۳	۱۳۷/۳	۱۳۱/۶	۱۱۲/۷	۱۳۹/۶	۱۳۳/۶
آب	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۷/۹	۱۰۸/۲	۱۰۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۱	۱۰۷/۹	۱۰۷/۲	۱۰۷/۴	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۰۷/۲	۱۰۶/۹	۱۱۲/۴	۱۰۵/۲	۱۰۸/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۸۰/۴	۱۸۶/۱	۱۹۱/۶	۱۹۳/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۴	۱۷۴/۳	۱۸۶/۵	۱۹۷/۹	۱۷۸/۵	۱۶۳/۲	۱۸۱/۳	۱۹۲/۴	۱۶۳/۸	۲۰۵/۴	۱۹۴/۱
۶- بهداشت و درمان	۱۲۸/۸	۱۲۸/۰	۱۳۳/۹	۱۳۳/۰	۱۲۸/۴	۱۲۲/۰	۱۲۹/۷	۱۳۷/۲	۱۲۹/۹	۱۳۰/۳	۱۲۹/۱	۱۳۲/۲	۱۲۹/۵	۱۲۹/۶	۱۲۸/۱	۱۳۰/۰
۷- حمل و نقل	۱۴۱/۸	۱۴۸/۱	۱۸۶/۸	۱۶۳/۲	۱۶۹/۹	۱۵۰/۴	۱۵۵/۸	۲۰۵/۷	۱۷۹/۰	۱۴۸/۴	۱۳۲/۷	۱۶۰/۹	۱۶۷/۹	۱۴۳/۷	۱۶۸/۵	۱۵۴/۹
۸- ارتباطات	۱۲۹/۹	۱۵۱/۹	۱۶۲/۹	۱۶۴/۲	۱۸۰/۹	۱۶۱/۸	۱۸۴/۱	۱۵۳/۹	۱۸۸/۷	۱۷۰/۶	۱۲۶/۲	۱۵۱/۴	۱۸۵/۵	۱۵۶/۳	۱۸۳/۴	۱۸۰/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۷۹/۷	۱۸۴/۸	۱۹۵/۸	۱۸۹/۸	۱۵۶/۷	۱۹۰/۵	۱۷۸/۷	۱۸۴/۲	۱۸۳/۴	۱۹۰/۱	۱۵۹/۷	۱۸۸/۶	۲۱۲/۰	۱۷۰/۶	۱۹۰/۱	۱۹۲/۷
۱۰- تحصیل	۱۲۹/۶	۱۲۵/۳	۱۳۱/۹	۱۳۰/۵	۱۲۰/۸	۱۲۱/۸	۱۴۷/۱	۱۲۴/۴	۱۲۹/۱	۱۲۸/۰	۱۲۲/۳	۱۴۲/۴	۱۳۳/۷	۱۲۰/۸	۱۲۶/۷	۱۴۲/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۴۸/۱	۱۴۱/۲	۱۴۴/۰	۱۴۶/۳	۱۴۹/۶	۱۳۷/۹	۱۴۱/۳	۱۳۳/۸	۱۴۳/۱	۱۴۵/۷	۱۴۵/۲	۱۳۶/۵	۱۵۸/۳	۱۱۶/۶	۱۵۲/۱	۱۴۲/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۸۴/۱	۱۶۶/۶	۱۸۶/۸	۱۸۴/۵	۱۶۴/۶	۱۸۶/۳	۱۶۹/۱	۱۸۴/۳	۱۸۴/۸	۱۷۶/۳	۱۵۸/۵	۱۸۳/۰	۱۸۰/۱	۱۳۸/۵	۱۸۱/۰	۱۸۷/۳
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۷۰/۰	۱۶۸/۵	۱۷۶/۲	۱۷۱/۱	۱۷۵/۴	۱۷۱/۲	۱۶۶/۸	۱۸۳/۷	۱۷۷/۰	۱۶۹/۹	۱۶۲/۳	۱۶۵/۷	۱۷۲/۵	۱۶۷/۸	۱۷۵/۷	۱۷۴/۲
۲- خدمت	۱۳۱/۰	۱۲۲/۰	۱۳۰/۲	۱۲۷/۲	۱۲۲/۱	۱۲۲/۰	۱۲۹/۵	۱۳۱/۶	۱۳۲/۲	۱۲۶/۲	۱۲۶/۴	۱۲۹/۱	۱۳۴/۳	۱۱۷/۷	۱۲۸/۸	۱۲۸/۳

جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام اساسی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶
لبنیات			
ماست غیرپاستوریزه	۳۹/۸	۷/۱	۱۲/۷
ماست پاستوریزه	۴۵/۳	۸/۲	۱۹/۳
پنیر غیرپاستوریزه	۲۸/۴	۶/۳	۱۳/۰
پنیر پاستوریزه	۳۴/۳	۵/۶	۱۲/۴
کره پاستوریزه	۳۹/۹	۲/۲	۳۱/۵
شیر پاستوریزه	۳۷/۶	۱۰/۸	۱۲/۶
تخم مرغ			
تخم مرغ	۷۳/۹	-۱/۸	۵۵/۲
برنج			
برنج وارداتی	۵۴/۵	۴/۶	۳۷/۰
برنج داخله درجه یک	۱۳/۷	۴/۹	۵/۳
برنج داخله درجه دو	۲۵/۵	۷/۵	۱۰/۹
حبوب			
نخود	۹/۳	۴/۷	۱/۶
لپه نخود	۶/۱	۳/۲	۰/۶
عدس	۸/۱	۳/۳	-۰/۲
لوبیا چیتی	۹/۰	۳/۵	۹/۴
لوبیا قرمز	۱۵/۸	۵/۵	۱۰/۴
گوشت قرمز			
گوشت گوسفند با استخوان	۴۰/۲	۳/۸	۲۵/۷
گوشت گاو و گوساله بی استخوان	۵۴/۴	۱۰/۶	۲۴/۳
گوشت مرغ			
گوشت مرغ	۴۱/۱	-۳/۷	۱۳/۶
قند و شکر			
قند	۳۱/۵	۵/۳	۸/۳
شکر	۲۹/۶	۴/۱	۸/۴
چای			
چای خارجی	۴۷/۵	۷/۵	۲۳/۶
روغن نباتی			
روغن نباتی جامد	۵۰/۵	۲۰/۴	۱۶/۳
روغن نباتی مایع	۳۲/۵	۱۱/۲	۹/۲

ادامه جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام فصلی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶	مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	دوره اقلام
			میوه‌های تازه
۱۹/۳	۱۱۲/۸	-۶/۱	سیب درختی
۲۲/۹	۱۰۰/۰	۱/۸	گلابی
۷۶/۲	۱۵۴/۸	۰/۱	انار
۶۳/۷	۱۷۵/۲	-۰/۵	انگور
۵۵/۸	۱۵۶/۶	۱/۴	موز
۱۳/۲	۷۲/۱	۱/۲	پرتقال
۳۵/۰	۱۰۸/۵	-۰/۲	نارنگی
۳۷/۷	۶۹/۶	۵/۱	لیمو شیرین
۳۵/۶	۱۶۲/۳	۰/۱	هندوانه
			سبزی‌های تازه
۲۹/۹	۵۲/۰	۰/۹	خیار
۱۸/۹	۱۴۲/۷	۳۴/۵	گوجه‌فرنگی
۲۲/۶	۴۸/۳	-۲/۳	بادنجان
۱۰/۳	۵۲/۹	۷/۱	کدو سبز
۱۳/۰	۱۱۷/۸	۴۷/۶	سیب‌زمینی
۳/۴	۷/۷	۲۲/۳	پیاز
۲۳/۸	۳۶/۷	۴/۸	لوبیا سبز
۱۳/۲	۳۴/۶	۴/۴	سبزی‌های برگی