

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

(۱۳۷۶=۱۰۰)

«

»



۱/۱



۱/۴



۱۶/۴



۱۶/۲



مشابه سال قبل

۱۷/۱



سه ماه اول سال ۱۳۸۲ نسبت به دوره
مشابه سال قبل

۱۶/۸



دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۱

۱۶/۵



:

شاخص کل

گروه های اصلی :

۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات

۲- پوشاک

۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه

۵- حمل و نقل و ارتباطات

۶- درمان و بهداشت

۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه

۸- کالاها و خدمات متفرقه

گروه های اختصاصی :

۱- کالا

۲- خدمت

۳- مسکن ، سوخت و روشنایی


۱۶/۲  ۱/۴ 

۱۵/۰  ۱/۵ 

۷/۱  ۰/۸ 

۲۱/۲  ۱/۴ 


۷/۸  ۱/۱ 

۱۳/۹  ۱/۰ 

۱۶/۴  ۳/۴ 

۱۷/۰  ۰/۲ 

۱۸/۲  ۰/۷ 

۱۲/۶  ۱/۲ 

۱۹/۹  ۲/۰ 

۲۱/۲  ۱/۴ 

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران خرداد ماه ۱۳۸۲ (۱۳۷۶=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خرداد ماه ۱۳۸۲ به عدد ۲۳۲/۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۱۶/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سه ماه اول سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۶/۸ درصد افزایش نشان می دهد.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۸۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۸۱ معادل ۱۶/۵ درصد بوده است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

در خرداد ماه ۱۳۸۲ شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در استان آذربایجان غربی بدون تغییر بود و استان قزوین با ۰/۶ درصد افزایش در رتبه بعدی قرار داشت. شاخص فوق در سایر استان ها نیز افزایش نشان می دهد که بیشترین افزایش متعلق به استان لرستان معادل ۳/۴ درصد می باشد. ضمناً این شاخص در استان تهران معادل ۱/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

« گروه های اصلی »

۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات

در خرداد ماه ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش نشان می داد. عامل اصلی این افزایش به علت بالارفتن شاخص بهای گروه گوشت قرمز و مرغ و ماهی به میزان ۴/۸ درصد بوده است که در این گروه شاخص بهای گوشت مرغ از افزایش قابل ملاحظه ای معادل ۱۸/۵ درصد برخوردار گردید. ضمناً شاخص بهای گروه گوشت قرمز نیز معادل ۱/۰ درصد افزایش نشان می داد.

شاخص بهای گروه نان و برنج و فرآورده های غلات معادل ۲/۳ درصد افزایش یافت. مهمترین عامل افزایش مذکور ناشی از بالارفتن شاخص بهای انواع نان معادل ۵/۵ درصد بوده

است. در این گروه، شاخص بهای انواع برنج و فرآورده های غلات به ترتیب معادل ۰/۸ درصد و ۲/۶ درصد بالا رفت.

در ماه مورد گزارش شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ با افزایشی معادل ۳/۱ درصد مواجه گشت. در این گروه، شاخص بهای لبنیات معادل ۲/۱ درصد و تخم مرغ ۶/۸ درصد افزایش نشان می داد. شاخص بهای گروه قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر از افزایشی معادل ۵/۵ درصد برخوردار گردید که بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه قند و شکر به میزان ۹/۷ درصد بوده است.

در خرداد ماه ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها با کاهشی معادل ۳/۲ درصد مواجه گشت. عامل اصلی این تنزل، پایین آمدن شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی های تازه به میزان ۳/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات ۱۵/۰ درصد افزایش نشان می دهد. در گروه مذکور، شاخص بهای گروه خوراکی ها ۱۵/۱ درصد، آشامیدنی ها ۱۳/۰ درصد و دخانیات ۱۳/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۲- پوشاک

در خرداد ماه ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه پوشاک معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش عمدتاً ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه انواع کفش به میزان ۱/۹ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک ۷/۱ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶).

۳- مسکن، سوخت و روشنایی

در ماه مورد گزارش شاخص بهای گروه مسکن، سوخت و روشنایی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. در گروه مزبور، شاخص بهای گروه های ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی و کرایه خانه های مسکونی اجاری هر یک معادل ۱/۰ درصد افزایش نشان می داد. شاخص بهای گروه آب، برق و سوخت معادل ۴/۶ درصد افزایش یافت. در گروه آب و برق، افزایش بهای آب مصرفی منازل به میزان ۱۲/۳ درصد قابل ملاحظه بود و نقش اساسی

را در بالا بردن ۶/۷ درصد شاخص گروه فوق داشت . شاخص بهای گروه سوخت از افزایشی معادل ۲/۳ درصد برخوردار گردید.

شاخص بهای گروه مسکن، سوخت و روشنایی در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۲۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ ، ۴ و ۵) .

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶) .

۴ – اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه

در خرداد ماه ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه در مقایسه با ماه قبل در سطحی معادل ۱/۱ درصد بالاتر قرار گرفت . عامل اصلی این افزایش ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه اثاث خانه به میزان ۱/۱ درصد بوده است .

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث و کالاها و خدمات مورد

استفاده در خانه ۷/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ ، ۴ و ۵) .

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶) .

۵ – حمل و نقل و ارتباطات

در ماه مورد بررسی شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت . این افزایش عمدتاً ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه حمل و نقل عمومی به میزان ۲/۱ درصد بوده است که ناشی از افزایش کرایه مسافرت با اتوبوس معادل ۹/۰ درصد می باشد. در گروه حمل و نقل شخصی ، بهای اتومبیل سواری به میزان ۰/۹ درصد کاهش نشان می دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات ۱۳/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ ، ۴ و ۵) .

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۴ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶) .

۶ – درمان و بهداشت

در خرداد ماه ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه درمان و بهداشت از افزایش قابل ملاحظه ای معادل ۳/۴ درصد برخوردار گردید . این افزایش عمدتاً ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه خدمات درمانی به میزان ۳/۶ درصد بوده است. شاخص بهای گروه انواع دارونیز معادل ۲/۵ درصد افزایش نشان می دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه درمان و بهداشت ۱۶/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ ، ۴ و ۵) .

۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه

در ماه موردگزارش شاخص بهای گروه تفریح، تحصیل و مطالعه باکاهشی معادل ۰/۲ درصد مواجه گشت . این کاهش تماماً ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه تفریح به میزان ۰/۷ درصد بوده است. شاخص بهای گروه تحصیل و مطالعه نسبت به ماه قبل تغییری نداشت . در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح ، تحصیل و مطالعه ۱۷/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ ، ۴ و ۵) .

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶) .

۸- کالاها و خدمات متفرقه

در ماه مذکور شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. در این گروه ، شاخص بهای گروه های هزینه های شخصی و سایر کالاها و خدمات به ترتیب معادل ۱/۱ درصد و ۰/۵ درصد افزایش نشان می داد. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۸/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ ، ۴ و ۵) .

شاخص بهای گروه مزبور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش نشان می دهد (جدول شماره ۶) .

(۱۳۷۶=۱۰۰)

:		:					
۱۵/۹	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۲۳۲/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل	
۲۲/۶	۱/۳	۱۵/۰	۱/۵	۲۴۴/۹	۳۲/۴۵	گروه های اصلی و منتخب فرعی :	
۲۲/۶	۱/۴	۱۵/۱	۱/۵	۲۴۴/۸	۳۱/۱۵	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	
۲۲/۹	۱/۴	۱۵/۰	۱/۵	۲۴۴/۵	۳۰/۲۴	خوراکی ها	
۱۵/۰	۲/۶	۱۲/۳	۲/۳	۲۳۳/۹	۵/۵۶	غذا در خانه	
-۸/۷	-۰/۶	۱۳/۵	۲/۹	۲۴۰/۸	۰/۵۴	نان ، برنج و فرآورده های غلات	
۱۶/۲	۰/۴	۱۵/۹	۳/۱	۲۱۶/۹	۳/۸۴	حبوب	
۳۳/۰	۳/۴	۲۲/۱	۴/۸	۳۰۱/۹	۷/۹۱	لبنیات و تخم مرغ	
۲۸/۵	-۱/۰	۱۰/۴	-۳/۲	۲۴۹/۷	۷/۹۵	گوشت قرمز ، مرغ و ماهی	
۱۳/۳	۲/۰	۱۴/۹	۰/۶	۱۶۳/۸	۱/۱۸	میوه ها و سبزی ها	
۹/۸	۲/۹	۱۰/۹	۵/۵	۱۸۴/۶	۱/۲۷	روغن های حیوانی و نباتی و کره	
۶/۹	۰/۴	۱۶/۷	-۱/۵	۱۶۲/۸	۰/۸۶	قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	
۱۷/۶	۱/۲	۲/۲	۰/۲	۱۶۸/۳	۱/۱۳	چای خشک	
۱۱/۶	۱/۱	۱۹/۰	۱/۸	۲۵۴/۶	۰/۹۱	سایر کالاهای خوراکی	
۱۱/۲	۰/۷	۱۳/۰	۴/۰	۲۴۲/۴	۰/۴۶	غذا در خارج از خانه	
۲۹/۴	-۰/۶	۱۳/۵	-۰/۶	۲۴۹/۰	۰/۸۴	آشامیدنی ها	
۳/۳	۰/۲	۷/۱	۰/۸	۱۳۹/۷	۹/۵۵	دخانیات	
۱۶/۹	۲/۲	۲۱/۲	۱/۴	۲۷۴/۱	۲۷/۰۴	۲- پوشاک	
۱۶/۹	۲/۰	۲۱/۹	۱/۱	۲۶۷/۵	۲۵/۴۱	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	
۱۵/۹	۰/۹	۲۴/۱	۱/۰	۲۷۱/۲	۵/۵۷	مسکن	
۱۷/۵	۲/۳	۲۱/۱	۱/۰	۲۷۰/۶	۱۸/۴۴	کرایه خانه های مسکونی اجاری	
۱۳/۷	۱/۷	۲۲/۷	۱/۸	۲۱۲/۱	۱/۴۰	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	
۱۶/۶	۴/۶	۱۴/۷	۴/۶	۳۷۶/۷	۱/۶۳	خدمات ساختمانی	
۵/۳	۰/۹	۷/۸	۱/۱	۱۵۹/۱	۷/۲۲	آب ، برق و سوخت	
۱۰/۶	۱/۹	۱۳/۹	۱/۰	۲۰۸/۶	۱۱/۴۰	۴- اثاث و کالاهای خدمات مورد استفاده در خانه	
۱۸/۰	۲/۲	۱۶/۴	۳/۴	۲۷۷/۵	۴/۵۷	۵- حمل و نقل و ارتباطات	
۱۳/۴	-۰/۶	۱۷/۰	-۰/۲	۲۰۸/۲	۳/۵۳	۶- درمان و بهداشت	
۶/۶	۰/۴	۱۸/۲	۰/۷	۲۳۴/۸	۴/۲۴	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	
۱۵/۱	۱/۱	۱۲/۶	۱/۲	۲۰۵/۲	۶۰/۹۳	۸- کالاهای و خدمات متفرقه	
۱۷/۰	۱/۷	۱۹/۹	۲/۰	۲۷۴/۸	۱۲/۰۳	گروه های اختصاصی :	
۱۶/۹	۲/۲	۲۱/۲	۱/۴	۲۷۴/۱	۲۷/۰۴	۱- کالا	
						۲- خدمت	
						۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	

(1376=100)

20/4	12/8	19/3	18/1	19/1	10/9	18/2	24/6	20/4	20/5	17/6	18/6		
24/4	17/8	22/8	20/9	20/6	14/2	24/4	26/2	24/4	23/0	21/9	22/4		
30/7	23/7	27/9	23/8	23/1	22/0	29/8	29/4	30/7	25/2	28/2	27/9		
36/5	31/4	34/2	32/6	30/2	31/4	34/2	35/6	36/5	29/2	34/7	34/3		
44/0	41/8	48/3	47/1	44/8	44/2	52/1	50/7	44/0	40/6	47/6	46/3		
56/8	58/8	76/3	69/2	72/6	58/7	75/4	78/6	56/8	65/6	76/3	69/2		
76/7	82/4	89/1	91/3	91/3	78/9	87/7	93/0	76/7	88/4	87/8	85/2		
100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0	100/0		
120/8	118/8	116/7	113/5	107/1	122/2	114/7	106/8	120/8	105/3	124/5	118/1		
143/4	145/9	140/3	137/5	126/9	152/0	146/0	122/8	143/4	112/1	152/7	141/8		
169/8	170/8	153/0	158/1	144/4	183/5	158/4	137/6	169/8	121/8	166/3	159/7		
201/8	205/7	161/8	187/5	168/9	211/6	170/5	142/0	201/8	127/4	178/5	177/9		
241/2	239/3	183/8	204/6	192/2	246/0	187/6	150/0	241/2	132/6	213/2	206/0		
												:	
226/1	229/2	182/3	198/7	178/0	238/4	183/2	147/6	226/1	130/4	212/9	199/8		
228/3	233/6	181/5	203/1	178/0	243/2	185/3	148/1	228/3	131/0	210/7	200/4		
230/4	234/8	181/3	203/8	180/1	244/4	186/9	148/6	230/4	131/2	209/6	201/0		
243/5	237/1	180/4	204/6	182/6	247/5	187/9	149/3	243/5	131/0	207/4	204/3		
245/7	239/6	178/1	205/3	189/3	248/0	187/6	150/1	245/7	131/5	202/9	203/8		
248/9	245/5	180/2	205/9	208/4	249/5	188/9	151/2	248/9	133/2	205/5	206/6		
252/3	246/1	185/3	206/1	207/9	251/8	190/0	151/9	252/3	134/7	213/9	210/7		
256/3	249/1	190/0	206/8	208/3	253/3	192/9	152/8	256/3	135/4	222/1	215/0		
260/3	250/7	194/4	207/2	208/4	256/8	193/0	153/6	260/3	136/1	230/0	219/0		
263/4	257/4	196/5	217/7	208/1	258/9	196/7	155/1	263/4	136/9	233/0	221/9		
												:	
267/4	264/1	201/3	232/0	208/5	260/9	203/2	155/8	267/4	137/9	239/5	226/7		
270/4	269/5	202/7	233/2	208/6	268/5	206/5	157/3	270/4	138/6	241/3	229/1		
274/1	274/8	205/2	234/8	208/2	277/5	208/6	159/1	274/1	139/7	244/9	232/2		

(1376=100)

*	()													
9/-	18/6	20/-	19/6	19/1	18/9	18/4	18/1	18/-	18/-	18/-	18/2	18/2	18/4	
20/7	22/4	25/8	24/5	23/7	23/1	22/5	22/4	22/1	21/7	21/1	21/-	20/9	20/4	
24/4	27/9	30/9	29/8	28/7	28/2	27/7	27/7	27/6	27/1	27/-	26/9	26/3	26/8	
22/9	24/3	29/4	27/6	26/5	25/6	24/2	23/9	23/4	22/6	22/3	22/3	21/7	21/7	
25/2	46/3	57/1	53/4	49/8	47/8	46/9	47/-	44/7	43/1	42/6	41/9	41/1	40/3	
49/4	69/2	78/-	76/3	74/7	72/5	70/4	68/7	67/3	65/5	65/1	65/6	65/2	60/8	
23/2	85/2	91/5	90/2	88/7	87/5	85/7	84/6	83/5	82/4	82/2	81/9	82/4	82/4	
17/3	100/-	108/2	106/8	103/7	101/3	99/5	98/9	98/7	98/1	96/9	96/9	96/5	94/7	
18/1	118/1	128/8	125/7	123/6	121/8	118/7	116/9	115/5	114/6	113/9	112/7	112/7	112/3	
20/1	141/8	151/9	149/8	148/1	145/-	141/5	140/7	139/-	137/8	137/1	138/2	137/1	135/8	
12/6	159/7	169/1	166/2	164/8	163/6	160/5	158/8	158/-	156/4	154/9	156/1	154/2	153/9	
11/4	177/9	188/9	185/8	183/7	181/-	177/6	176/7	175/7	174/9	173/8	172/4	172/2	172/2	
15/8	206/-	221/9	219/-	215/-	210/7	206/6	203/8	204/3	201/-	200/4	199/8	196/9	192/4	
											222/2	229/1	226/7	

(۱۳۷۶=۱۰۰)

۱۶/۵	۱۶/۸	۱۶/۲	شاخص کل گروه های اصلی :
۱۹/۲	۱۶/۵	۱۵/۰	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۵/۰	۶/۶	۷/۱	۲- پوشاک
۲۱/۰	۲۱/۹	۲۱/۲	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۶/۳	۷/۴	۷/۸	۴- اثاث و کالاهای خدمات مورد استفاده در خانه
۱۱/۰	۱۴/۰	۱۳/۹	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۵/۵	۱۵/۵	۱۶/۴	۶- درمان و بهداشت
۱۴/۵	۱۶/۷	۱۷/۰	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۱/۱	۱۷/۷	۱۸/۲	۸- کالاهای و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۱۳/۹	۱۳/۳	۱۲/۶	۱- کالا
۱۶/۷	۱۹/۴	۱۹/۹	۲- خدمت
۲۱/۰	۲۱/۹	۲۱/۲	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

(۱۳۷۶=۱۰۰)

۶/۶	-/۴	۱۳/۴	--/۶	۱۸/۰	۲/۲	۱۰/۶	۱/۹	۵/۳	-/۹	۱۶/۹	۲/۲	۳/۳	-/۲	۲۲/۶	۱/۳	۱۵/۹	۱/۵			:	
۸/۳	۲/۲	۱۳/۳	.	۱۶/۶	۲/۰	۱۱/۲	۱/۱	۵/۵	-/۳	۱۶/۵	۱/۰	۳/۶	-/۵	۲۰/۸	-۱/۰	۱۵/۳	-/۳				
۸/۳	-/۳	۱۴/۶	۱/۲	۱۵/۷	-/۵	۱۰/۱	-/۹	۵/۸	-/۳	۱۶/۲	-/۹	۳/۶	-/۲	۲۰/۴	--/۵	۱۴/۹	-/۳				
۸/۳	-/۴	۱۴/۸	۱/۴	۱۶/۰	۱/۳	۹/۱	-/۵	۵/۹	-/۵	۲۲/۱	۵/۷	۳/۴	--/۲	۱۹/۳	-۱/۰	۱۶/۳	۱/۶				
۸/۵	-/۳	۱/۳	۳/۷	۱۵/۵	-/۲	۸/۸	--/۲	۵/۸	-/۵	۲۱/۹	-/۹	۳/۲	-/۴	۱۸/۱	-۲/۲	۱۵/۳	--/۲				
۸/۶	-/۳	۱۵/۳	۱۰/۱	۱۵/۷	-/۶	۹/۰	-/۷	۵/۹	-/۷	۲۲/۴	۱/۳	۴/۱	۱/۳	۱۸/۹	۱/۳	۱۶/۳	۱/۴				
۸/۴	-/۱	۱۵/۷	--/۲	۱۵/۲	-/۹	۹/۱	-/۶	۵/۹	-/۵	۲۰/۸	۱/۴	۴/۹	۱/۱	۲۰/۳	۴/۱	۱۶/۴	۲/۰				
۸/۸	-/۳	۱۶/۶	-/۲	۱۴/۲	-/۶	۱۰/۷	۱/۵	۶/۱	-/۶	۲۱/۲	۱/۶	۵/۱	-/۵	۲۱/۲	۳/۸	۱۷/۰	۲/۰				
۸/۹	-/۲	۱۶/۵	.	۱۵/۴	۱/۴	۱۰/۳	-/۱	۶/۴	-/۵	۲۱/۵	۱/۶	۵/۳	-/۵	۲۳/۳	۳/۶	۱۷/۹	۱/۹				
۱۰/۸	۵/۱	۱۶/۵	--/۱	۱۵/۹	-/۸	۱۱/۶	۱/۹	۷/۱	۱/۰	۲۲/۲	۱/۲	۶/۰	-/۶	۲۰/۲	۱/۳	۱۷/۵	۱/۳			:	
۱۶/۹	۶/۶	۱۶/۷	-/۲	۱۵/۱	-/۸	۱۳/۳	۳/۳	۷/۰	-/۵	۲۲/۴	۱/۵	۶/۳	-/۷	۱۹/۶	۲/۸	۱۷/۸	۲/۲				
۱۷/۸	-/۵	۱۶/۵	.	۱۵/۱	۲/۹	۱۴/۸	۱/۶	۷/۵	۱/۰	۲۲/۲	۱/۱	۶/۵	-/۵	۱۴/۹	-/۸	۱۶/۴	۱/۱				
۱۸/۲	-/۷	۱۷/۰	--/۲	۱۶/۴	۳/۴	۱۳/۹	۱/۰	۷/۸	۱/۱	۲۱/۲	۱/۴	۷/۱	-/۸	۱۵/۰	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴				

۲۱۱/۸	۲۲۷/۳	۲۳۴/-	۲۲۴/۶	۲۴۰/۶	۲۳۲/۲	۲۴۱/۳	۲۱۹/۴	۲۴۲/۸	۲۲۲/-	۲۱۶/۳	۲۱۳/۴	۲۴۱/۶	۲۲۴/۲	()
(۱/۵)	(۱/۳)	(-۱/۶)	(۲/۳)	(۱/۹)	(۲/۲)	(۲/-)	(۲/۲)	(۲/۳)	(۱/۱)	(۱/۲)	(۱/۸)	(۳/۴)	(۲/۷)	:	
۲۳۰/۵	۲۴۷/۴	۲۳۶/۸	۲۴۸/۹	۲۶۱/۷	۲۴۳/۷	۲۵۳/۱	۲۴۴/۵	۲۳۷/۸	۲۳۴/۲	۲۲۶/-	۲۲۵/۲	۲۶۳/-	۲۴۵/۰	-	
۲۳۲/۵	۲۴۷/۰	۲۳۷/۳	۲۴۹/۵	۲۶۴/۱	۲۴۴/۳	۲۵۳/۵	۲۴۵/۹	۲۳۹/۴	۲۳۴/۳	۲۲۴/۵	۲۲۶/۱	۲۶۳/۳	۲۴۵/۹	-	
۲۳۲/۵	۲۴۶/۲	۲۳۳/۹	۲۴۸/۹	۲۶۳/۷	۲۴۴/۳	۲۵۳/۰	۲۴۶/۲	۲۳۷/۹	۲۳۳/۲	۲۲۴/۵	۲۲۶/۶	۲۶۳/۶	۲۴۵/۲	-	
۲۳۷/۲	۲۵۰/۸	۲۲۹/۹	۲۸۴/-	۲۲۶/۲	۲۰۴/۳	۲۳۵/۱	۲۳۱/۴	۲۴۰/۷	۲۴۶/۸	۲۳۷/۱	۲۱۹/۲	۲۴۴/۷	۲۳۵/۱	-	
۲۲۸/۴	۲۱۸/۹	۲۳۱/۵	۲۳۲/۶	۲۵۵/۸	۱۵۴/۹	۲۵۸/۷	۲۵۲/۶	۲۳۲/۲	۲۳۲/۳	۲۳۷/۹	۲۵۳/۲	۲۱۸/۱	۲۲۲/۰	-	
۲۰۲/-	۱۹۵/۸	۱۸۴/۶	۱۷۴/۹	۱۸۰/۲	۱۶۴/۱	۲۰۰/۳	۲۱۶/-	۱۹۲/۴	۲۰۸/۱	۱۸۰/۲	۱۸۸/۷	۲۱۰/۹	۱۸۹/۶	-	
۲۸۴/۱	۳۰۳/۸	۲۹۱/۳	۳۰۴/۹	۳۲۱/۳	۳۲۲/۹	۳۰۴/۳	۲۸۱/۵	۳۰۴/۲	۲۷۶/۱	۲۲۳/۶	۲۵۰/۷	۲۹۱/۰	۳۱۸/۱	-	
۲۳۶/۶	۲۵۲/۴	۲۴۷/۴	۲۳۳/۱	۳۳۳/۸	۲۷۲/۹	۲۵۴/۳	۲۹۰/۷	۲۴۳/۹	۲۳۶/۴	۲۶۴/-	۲۴۸/۸	۳۱۳/۳	۲۶۰/۸	-	
۱۷۰/۵	۱۵۹/۸	۱۶۸/۱	۱۷۶/۳	۱۸۹/۶	۱۷۳/-	۱۷۹/۲	۱۸۹/۶	۱۷۸/۵	۱۷۰/۲	۱۶۵/۸	۱۷۶/۶	۱۸۱/۴	۱۷۱/۲	-	
۱۸۱/۰	۱۹۲/۰	۱۷۹/۰	۱۸۵/۱	۱۹۱/۵	۱۷۲/۰	۱۹۴/۶	۱۸۳/۵	۱۹۴/۶	۱۹۰/۲	۱۶۲/۹	۱۸۷/۱	۱۹۴/۸	۱۸۹/۳	-	
۱۵۴/۴	۱۳۹/۲	۱۴۶/۲	۱۶۸/۸	۱۳۲/۰	۱۲۲/۵	۱۹۷/۳	۱۳۱/۶	۱۸۵/۹	۱۴۳/۲	۱۳۳/۴	۱۵۵/۴	۱۵۶/۶	۱۴۶/۹	-	
۱۴۱/۲	۱۶۳/۵	۱۳۲/۷	۱۸۳/۱	۲۰۲/۲	۱۵۵/۹	۱۶۱/۶	۱۸۱/۶	۱۷۵/۶	۱۴۳/۷	۱۷۹/۳	۱۴۷/۲	۱۵۱/۱	۱۶۱/۹	-	
۲۳۴/۸	۲۸۶/۶	۲۹۶/۱	۲۷۴/۱	۲۷۴/-	۲۴۴/۳	۲۷۵/۲	۲۱۶/۶	۲۹۱/۲	۲۹۸/۴	۲۲۷/۳	۲۰۹/۶	۲۳۷/۲	۲۶۸/۳	-	
۲۳۲/۶	۲۱۲/۷	۲۳۰/۵	۲۴۵/۷	۲۰۱/۴	۲۱۰/۲	۲۶۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۸/۳	۲۱۹/۲	۲۰۱/۴	۱۸۹/۱	۲۲۹/۰	۲۴۵/۶	-	
۱۶۱/۳	۲۷۷/۰	۱۸۸/-	۲۳۱/۸	۲۳۳/۷	۲۴۲/۴	۲۲۷/۳	۲۰۶/۷	۱۹۰/۷	۲۳۸/۶	۳۰۲/۲	۲۲۲/۲	۲۵۹/۲	۲۲۲/۳	-	
۱۱۶/۹	۱۳۵/۷	۱۵۴/۴	۱۳۱/۰	۱۶۰/۹	۱۵۴/۲	۱۴۸/۵	۱۲۰/۶	۱۴۰/۱	۱۲۹/۴	۱۴۴/۶	۱۳۶/۳	۱۴۳/۳	۱۱۷/۳	-	
۲۳۷/۵	۲۴۸/۴	۲۸۰/-	۲۴۹/۳	۳۳۳/۲	۲۵۸/۵	۲۹۶/۶	۲۶۱/۷	۳۳۲/۳	۲۶۷/۴	۲۳۹/۲	۲۵۸/۸	۲۸۲/۶	۲۹۹/۳	-	
۲۲۶/۸	۲۴۱/۰	۲۷۴/۱	۲۳۹/۲	۳۳۰/۵	۲۴۸/۶	۲۹۳/۷	۲۴۶/۴	۳۳۳/۰	۲۵۲/۸	۲۳۸/۵	۲۵۴/۹	۲۶۴/۹	۲۸۹/۸	-	
۲۲۳/۸	۲۳۸/۱	۲۸۳/۹	۲۳۶/۹	۳۲۰/۹	۲۳۱/۰	۳۰۹/۵	۲۴۸/۰	۳۲۵/۶	۲۵۶/۳	۲۴۰/۲	۲۷۴/۶	۲۶۴/۳	۲۹۴/۴	-	
۲۲۹/۳	۲۴۲/۱	۲۸۲/-	۲۴۰/۶	۳۳۳/۵	۲۶۰/۵	۲۹۵/۲	۲۴۹/۲	۳۴۱/۳	۲۵۳/۸	۲۴۰/۲	۲۵۳/۵	۲۶۸/۲	۲۹۵/۸	-	
۱۹۹/۴	۲۳۴/۸	۱۹۵/۸	۲۲۱/۸	۳۱۸/۵	۲۶۷/۱	۲۳۸/۴	۲۳۶/۷	۲۳۰/۱	۲۳۰/۹	۱۶۶/۵	۲۲۲/۹	۲۴۱/۶	۲۲۱/۶	-	
۴۱۱/۴	۳۷۵/۹	۳۸۹/۷	۳۴۶/۵	۳۵۴/۳	۳۶۹/۴	۳۳۰/۸	۳۷۸/۸	۳۲۶/۱	۳۹۳/۰	۲۴۵/۳	۳۰۰/۳	۴۲۳/۷	۲۸۴/۳	-	
۱۵۱/۷	۱۵۲/۸	۱۵۵/۴	۱۴۹/۵	۱۶۲/۶	۱۶۴/۲	۱۵۵/۸	۱۴۴/۳	۱۶۴/۱	۱۵۲/۱	۱۵۹/۶	۱۵۶/۴	۱۶۲/۹	۱۵۴/۱	-	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹۱/۳	۱۷۸/۷	۲۶۸/۳	۲۴۰/۱	۲۲۸/۴	۲۸۸/۳	۲۶۵/۸	۲۳۴/۲	۲۰۲/۲	۱۹۹/۰	۱۹۳/۷	۲۰۵/۵	۲۳۳/۲	۲۱۴/۳	-	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۲۷۶/۲	۲۶۸/۵	۳۱۶/۲	۳۳۹/۳	۲۶۸/۸	۲۸۹/۵	۲۸۳/۴	۲۳۵/۲	۲۷۸/۳	۲۶۲/۱	۲۴۳/۲	۲۶۵/۳	۲۷۰/۶	۲۷۲/۳	-	۶- درمان و بهداشت
۱۷۲/۰	۱۹۹/۲	۲۰۱/۶	۲۲۵/۸	۱۵۹/۹	۲۳۸/۹	۱۹۶/۴	۱۹۱/۶	۱۸۳/۲	۲۰۵/۹	۱۹۴/۴	۱۹۲/۸	۱۹۷/۴	۱۷۹/۲	-	۷- تفریح، تحصیل و مطالعه
۲۷۰/۴	۳۹۱/۴	۲۳۲/۷	۲۵۲/۶	۱۸۴/۵	۱۹۱/۱	۲۲۸/۹	۱۹۸/۳	۳۰۵/۰	۲۳۷/۶	۱۶۴/۶	۱۷۹/۰	۲۴۶/۲	۲۰۳/۷	-	۸- کالاها و خدمات متفرقه
														:	
۱۸۸/۷	۱۹۷/۳	۲۰۱/۴	۲۰۱/۷	۲۱۲/۰	۲۱۳/۹	۲۰۹/۷	۲۰۱/۵	۲۰۵/۴	۲۰۰/۶	۲۰۷/۲	۱۹۳/۶	۲۲۴/۰	۱۹۸/۸	-	
۲۸۵/۰	۳۴۱/۹	۳۱۷/۱	۳۰۳/۵	۲۶۰/-	۲۹۶/۸	۳۰۰/۹	۲۴۴/۳	۳۰۲/۹	۲۷۹/۳	۲۰۶/۲	۲۵۶/۷	۲۸۱/۵	۲۷۴/۸	-	
۲۳۷/۵	۲۴۸/۴	۲۸۰/-	۲۴۹/۳	۳۳۳/۲	۲۵۸/۵	۲۹۶/۶	۲۶۱/۷	۳۳۳/۳	۲۶۷/۴	۲۳۹/۲	۲۵۸/۸	۲۸۲/۶	۲۹۹/۳	-	