



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

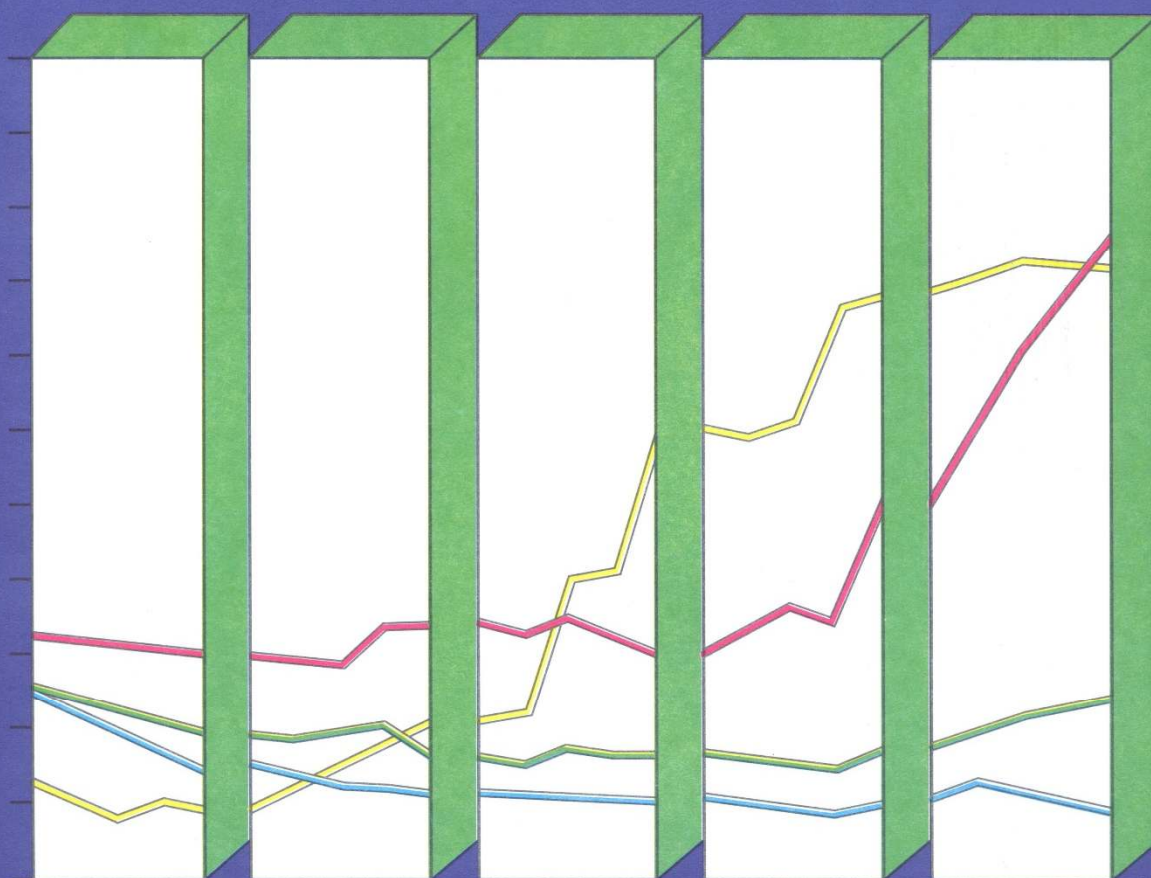
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

آذر ماه ۱۳۹۷

www.cbi.ir

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تعریف:

شاخص بهای کالاهای صادراتی (XPI)^۱ در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را بر اساس قیمت (FOB)^۲ نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. هدف بررسی و محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی، نمایش نوسان و تغییرات قیمت کالاهای غیرنفتی صادر شده توسط صادرکنندگان کشور می‌باشد.

سابقه بررسی:

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ مورد تجدید نظر قرار گرفت. سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالاها (HS)^۳ تعیین گردید.

دوره بررسی:

دوره بررسی شاخص بهای کالاهای صادراتی، ماهانه بوده و دوره انتشار آن ماهانه و سالانه می‌باشد.

جامعه آماری:

کلیه واحدها و شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی در کل کشور جامعه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد.

چارچوب آماری:

چارچوب آماری طرح، فهرست کلیه شرکت‌های صادراتی است که در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی فعالیت داشته و شرایط استمرار صادرات و امکان اخذ قیمت ارزی واحد کالا را دارند.


^۱ Export Price Index

^۲ Free On Board

^۳ Harmonized Commodity Description and Coding System

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

افزایش 

کاهش 

مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۱۷/۵

آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۵/۹

مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۸۲/۲

آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۴۰/۲

هفت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۵۰/۱

هشت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۶۲/۶

دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به مهر ماه ۱۳۹۶

۱۰۰/۰

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به




دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶


۱۱۸/۵

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

۲۴۰/۲



۵/۹



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۲۳۵/۷



۶/۳



۱- محصولات حیوانی

۲۲۴/۴



۹/۷



۲- محصولات نباتی

۱۷۲/۴



۲۸/۲



۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۲۲۰/۴



۴/۰



۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۲۳۸/۰



۱/۹



۵- محصولات معدنی

۳۰۷/۲



۶/۲



۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۲۱۶/۸



۸/۲



۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۲۲۵/۳



۶/۱



۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۲۶۸/۶



۳/۳



۹- چوب و اشیای چوبی

۱۳۵/۳



۹/۹



۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۲۲۸/۶



۶/۵



۱۱- انواع کفش

۲۳۴/۰



۶/۸



۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۲۲۳/۱



۷/۴



۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۲۴۱/۴



۵/۲



۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۲۰۹/۳



۶/۲



۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

۲۶۶/۵



۴/۵



محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آبان ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در آبان ماه ۱۳۹۷ به عدد ۹۳۸/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۵/۹ درصد کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۲۴۰/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی هشت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۶۲/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ معادل ۱۱۸/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در آبان ماه سال جاری، کاهش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در پایین آمدن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل، شامل پسته، استیرن، پلی‌اتیلن سبک، روغن صنعتی، پلی‌اتیلن سنگین، منو اتیلن گلیکول، فرش پشمی دستباف، کود اوره، ماست، کنسانتره مس، کولر آبی، آهن کلاف گرم، شمش روی، زعفران، شیشه جام فلوت، "کاشی و سرامیک"، "بیسکویت و ویفر"، "پودرها و مایعات شوینده"، موم پارافین، سیمان، کابل، انواع ماهی منجمد، کیک، بستنی، فرش ماشینی، شیلنگ پلاستیکی، تیرآهن، خرما، شکلات سفید بدون کاکائو، آمونیاک، تراکتور، "صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، رادیاتور خودرو، شمش سرب، چیپس سیب زمینی، "کشمش و سبزه"، دودسیل بنزن، انواع لوله گالوانیزه، سالامبور گوسفندی، روغن موتور، روده گوسفندی رتبه بندی شده، روغن سوپا، "کنسانتره و آبمیوه"، پودر عصاره شیرین بیان، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، شامپو، سود کاستیک، فرومولیبدن، "کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی"، گونی پروپیلن، مغز بادام، اکسید مولیبدن، لاستیک رویی موتورسیکلت، چسب،

آبگرمکن گازی، الیاف پلی استر، چینی آلات بهداشتی، پلی وینیل کلراید، موکت، نوشابه، ضد زنگ، شکلات دارای کاکائو، پلی کربنات، آدامس، ماکارونی، کریستال ملامین، موتورسیکلت، اسپری رنگ، پوشاک نوزاد، پارچه تورباف، چرخ خیاطی و پودر باریت می باشند. در این ماه، شاخص بهای تعداد محدودی از اقلام از جمله متانول، پروپان مایع شده، رب گوجه فرنگی، قیر و بوتان مایع شده نسبت به ماه قبل افزایش یافت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در آبان ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۹/۷ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۱۴/۶ درصد، زعفران ۹/۱ درصد، خرما ۶/۱ درصد، "کشمش و سبزه" ۲/۱ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۶/۷ درصد و مغز بادام ۶/۱ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲۲۴/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، کاهش شاخص بهای برخی از اقلام مانند روغن صنعتی معادل ۱۱/۶ درصد، کنسانتره مس ۶/۱ درصد، موم پارافین ۵/۷ درصد، سیمان ۲/۰ درصد، روغن موتور ۶/۵ درصد و پودر باریت ۶/۱ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۱/۹ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته باشد. در این گروه، شاخص بهای پروپان مایع شده ۰/۶ درصد، قیر ۱/۵ درصد و بوتان مایع شده ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۲۳۸/۰ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با کاهشی معادل ۶/۲ درصد مواجه شد. این کاهش بیشتر تحت تاثیر پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه استیرین برابر ۱۸/۲ درصد، منو اتیلن گلایکول ۱۲/۲ درصد، کود اوره ۴/۹ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۷/۷ درصد، آمونیاک ۱/۳ درصد، دودسیل بنزن ۶/۱ درصد، شامپو ۱۵/۱ درصد، سود کاستیک ۶/۱ درصد، اکسید مولیبدن ۷/۰ درصد و چسب، ضد زنگ، کریستال ملامین و اسپری رنگ هر یک معادل ۶/۱ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای متانول ۳/۶ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۳۰۷/۲ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در آبان ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۸/۲ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۸/۲ درصد، پلی اتیلن سنگین ۱۰/۳ درصد و شیلنگ پلاستیکی، لاستیک رویی موتورسیکلت، پلی وینیل کلراید و پلی کربنات هر کدام برابر ۶/۱ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۲۱۶/۸ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، کاهش شاخص بهای اقلامی مانند فرش پشمی دستباف معادل ۱۰/۵ درصد، فرش ماشینی ۱۱/۰ درصد، گونی پروپیلن ۶/۰ درصد، الیاف پلی‌استر ۲۱/۵ درصد و موکت، پوشاک نوزاد و پارچه تورباف هر یک به میزان ۶/۱ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل برابر ۹/۹ درصد کاهش یابد.

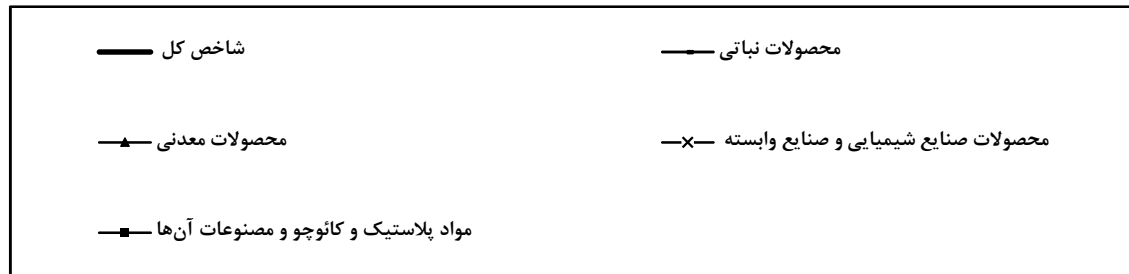
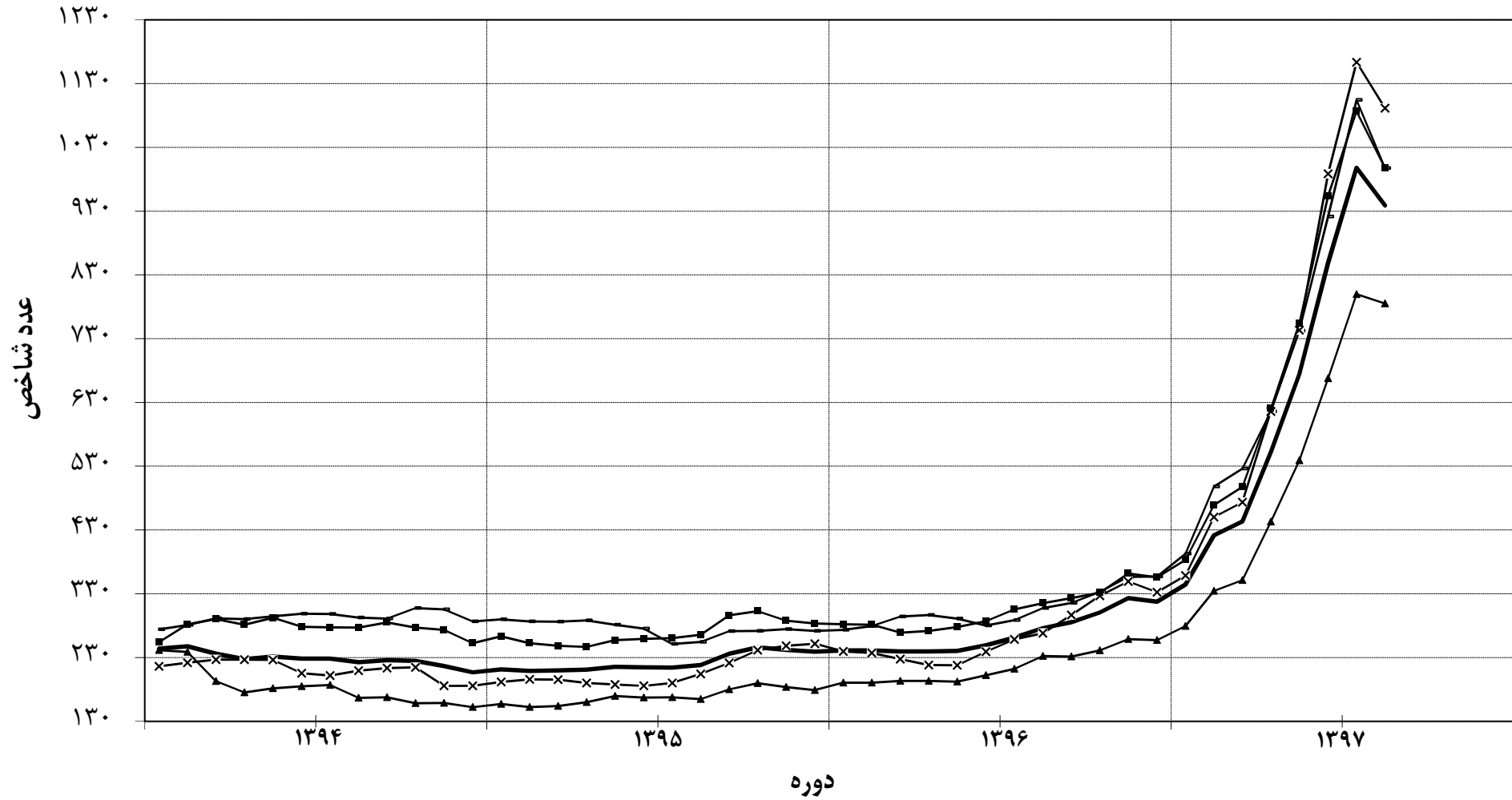
شاخص بهای گروه مزبور معادل ۱۳۵/۳ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۷/۴ درصد کاهش داشت. کاهش مذکور عمدتاً در اثر پایین آمدن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه آهن کلاف گرم معادل ۵/۳ درصد، شمش روی ۶/۵ درصد، تیرآهن ۹/۱ درصد، شمش سرب ۸/۳ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۶/۱ درصد و فرومولیبدن ۷/۴ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۲۳/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران ($1390=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

آبان ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۷	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به		آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۲۶/۴	۵/۷	۲۴۰/۲	-۵/۹	۹۳۸/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه های اصلی و منتخب فرعی*:
۱۰/۲	۲/۰	۲۳۵/۷	-۶/۳	۱۱۸۴/۱	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۲۰/۹	۶/۶	۲۲۴/۴	-۹/۷	۹۹۷/۲	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۳۳/۵	۸/۳	۲۳۷/۷	-۱۰/۵	۱۱۷۵/۹	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۱۵/۱	۰/۸	۱۱۱/۴	-۹/۲	۶۴۷/۱	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۲۵/۷	۳/۰	۱۸۸/۹	-۶/۷	۱۱۶۱/۵	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۸/۴	-۶/۸	۱۷۲/۴	-۲۸/۲	۹۷۴/۱	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۱۵/۱	۶/۴	۲۲۰/۴	-۴/۰	۱۱۹۶/۰	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۴۰/۹	۹/۵	۲۳۸/۰	-۱/۹	۷۸۴/۹	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۱۱/۴	۳/۸	۲۴۳/۹	-۲/۱	۹۹۴/۱	۲/۸۵	مواد معدنی
۵۲/۹	۲/۵	۲۰۲/۲	-۶/۱	۷۲۹/۶	۳/۱۵	سنگ فلزات
۴۵/۱	۱۱/۲	۲۴۱/۲	-۱/۴	۷۶۷/۳	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۳۱/۳	۳/۸	۳۰۷/۲	-۶/۲	۱۰۹۱/۶	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۴/۱	۲/۳	۳۱۸/۴	-۲/۶	۹۸۶/۹	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۴۵/۲	۳/۶	۳۱۰/۱	-۷/۱	۱۲۰۷/۷	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۱۸/۹	۷/۲	۳۰۷/۷	-۴/۹	۸۴۶/۳	۳/۵۸	کودها
۱۲/۰	۲/۵	۱۷۲/۷	-۶/۱	۶۴۰/۰	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۵/۷	۲/۱	۲۹۲/۵	-۷/۱	۱۱۲۴/۴	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۱۸/۶	۳/۰	۲۱۶/۸	-۸/۲	۹۹۷/۵	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۱۸/۷	۳/۱	۲۱۵/۵	-۸/۲	۱۰۰۱/۸	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۰/۲	۲/۵	۲۲۵/۳	-۶/۱	۴۲۷/۵	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۷/۹	-۱۲/۲	۲۶۸/۶	-۳/۳	۹۵۰/۷	۰/۰۵	۹- چوب و انشای چوبی
۱۵/۲	۲/۶	۱۳۵/۳	-۹/۹	۷۴۴/۵	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۵/۷	۲/۵	۱۲۳/۵	-۱۰/۳	۷۲۶/۱	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش باقی
۱۷/۲	۲/۰	۲۲۸/۶	-۶/۵	۱۵۲۰/۲	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۱۰/۹	۲/۳	۲۳۴/۰	-۶/۸	۸۹۷/۰	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۲/۴	۵/۵	۲۲۳/۱	-۷/۴	۸۹۸/۳	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۳۶/۹	۸/۰	۲۹۳/۷	-۷/۱	۹۵۵/۲	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۴۶/۲	۲/۵	۱۹۶/۳	-۷/۴	۸۳۷/۶	۲/۳۷	مس
۷/۶	۱/۷	۲۲۹/۲	-۷/۴	۸۵۹/۸	۱/۵۰	آلومینیوم
۱۲/۸	۲/۹	۲۴۱/۴	-۵/۲	۹۶۸/۳	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۶/۶	۱۷/۸	۲۰۹/۳	-۶/۲	۸۹۹/۳	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۳۵/۳	۶/۷	۲۶۶/۵	-۴/۵	۹۵۵/۱	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۲۶/۲	۳۰۵/۱	۲۶۷/۵	۲۱۶/۲	۳۶۰/۲	۳۶۴/۳	۳۰۶/۱	۳۵۹/۲	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
									۱۳۹۶
۱۳۱/۴	۳۱۴/۹	۲۶۸/۱	۲۳۲/۲	۳۷۳/۳	۳۵۷/۶	۳۰۷/۴	۳۵۲/۷	۲۷۵/۹	آبان
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	آذر
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	دی
۱۴۲/۷	۳۶۱/۸	۳۴۹/۴	۲۵۹/۰	۴۱۱/۲	۴۳۳/۵	۳۵۶/۷	۴۴۲/۷	۳۲۳/۱	بهمن
۱۴۲/۷	۳۵۵/۷	۳۳۲/۵	۲۵۷/۲	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۳۵۶/۸	۴۳۰/۵	۳۱۷/۵	اسفند
									۱۳۹۷
۱۵۵/۹	۳۸۳/۲	۳۵۸/۶	۲۷۹/۳	۴۳۸/۲	۴۷۵/۶	۳۹۲/۸	۴۷۲/۶	۳۴۴/۳	فروردین
۱۹۱/۹	۴۶۹/۲	۴۵۰/۰	۳۳۴/۴	۵۲۹/۷	۵۵۴/۷	۴۹۸/۲	۵۴۵/۲	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۲۰۲/۵	۴۹۷/۶	۴۷۳/۴	۳۵۱/۴	۵۶۴/۴	۶۳۱/۱	۵۲۶/۱	۵۷۸/۴	۴۴۳/۲	خرداد
۲۴۹/۵	۶۲۰/۲	۶۱۵/۷	۴۴۲/۸	۶۹۷/۱	۷۰۰/۹	۶۱۶/۰	۷۰۳/۴	۵۵۲/۲	تیر
۳۱۳/۴	۷۵۴/۴	۷۴۳/۲	۵۳۸/۹	۹۰۷/۴	۹۰۶/۶	۷۴۲/۵	۸۸۶/۹	۶۷۴/۴	مرداد
۳۹۱/۱	۹۵۳/۸	۹۸۸/۶	۶۶۷/۷	۱۰۷۱/۲	۱۱۶۹/۸	۹۲۱/۴	۱۰۹۴/۵	۸۴۹/۲	شهریور
۴۵۵/۱	۱۰۸۶/۵	۱۱۶۳/۶	۷۹۹/۷	۱۲۴۵/۲	۱۳۵۶/۰	۱۱۰۴/۲	۱۲۶۴/۳	۹۹۷/۹	مهر
۴۲۷/۵	۹۹۷/۵	۱۰۹۱/۶	۷۸۴/۹	۱۱۹۶/۰	۹۷۴/۱	۹۹۷/۲	۱۱۸۴/۱	۹۳۸/۷	آبان

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۲۸۴/۱	۲۸۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۶/۳	۴۵۵/۳	۳۰۴/۹	۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۲۹۰/۸	۲۸۳/۶	۲۷۸/۰	۲۶۸/۶	۴۶۲/۶	۳۱۶/۴	۲۵۷/۹	۲۷۵/۹	۱۳۹۶
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آبان
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	آذر
۲۷۹/۸	۳۲۲/۴	۳۳۶/۹	۳۰۴/۴	۵۳۷/۷	۳۲۴/۵	۲۸۶/۵	۳۲۳/۱	دی
۲۷۵/۶	۳۲۲/۱	۳۳۸/۹	۲۹۷/۹	۵۳۰/۶	۳۱۵/۲	۲۹۱/۸	۳۱۷/۵	بهمن
۳۰۵/۶	۳۴۹/۰	۳۶۵/۱	۳۱۷/۴	۵۷۱/۱	۳۴۳/۹	۳۲۸/۷	۳۴۴/۳	اسفند
۴۰۹/۹	۴۳۳/۶	۴۴۱/۷	۳۸۵/۵	۶۹۴/۰	۴۱۷/۰	۳۹۳/۷	۴۲۱/۸	۱۳۹۷
۳۹۱/۸	۴۵۵/۳	۴۵۹/۶	۴۰۴/۴	۷۲۴/۱	۴۲۱/۹	۴۲۹/۹	۴۴۳/۲	فروردین
۵۰۸/۱	۵۵۹/۸	۵۵۹/۴	۵۰۴/۸	۸۹۲/۰	۵۰۸/۰	۵۵۳/۸	۵۵۲/۲	اردیبهشت
۶۳۶/۹	۷۰۴/۴	۶۹۲/۷	۶۳۲/۵	۱۱۱۹/۳	۵۷۵/۰	۷۰۸/۸	۶۷۴/۴	خرداد
۸۲۶/۶	۸۷۸/۲	۸۳۲/۹	۸۴۹/۰	۱۳۹۸/۱	۷۰۹/۱	۸۵۳/۳	۸۴۹/۲	تیر
۹۵۹/۰	۱۰۲۱/۹	۹۶۹/۸	۹۶۲/۸	۱۶۲۵/۱	۸۲۶/۳	۹۸۲/۷	۹۹۷/۹	مرداد
۸۹۹/۳	۹۶۸/۳	۸۹۸/۳	۸۹۷/۰	۱۵۲۰/۲	۷۴۴/۵	۹۵۰/۷	۹۳۸/۷	شهریور
								مهر
								آبان

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
۲۰/۶	۲۶۷/۹	۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶
						۹۳۸/۷	۹۹۷/۹	۸۴۹/۲	۶۷۴/۴	۵۵۲/۲	۴۴۳/۲	۴۲۱/۸	۳۴۴/۳	۱۳۹۷

۵

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هشت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶
شاخص کل	۲۴۰/۲	۱۶۲/۶	۱۱۸/۵
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۲۳۵/۷	۱۵۳/۵	۱۱۰/۴
۲- محصولات نباتی	۲۲۴/۴	۱۵۰/۹	۱۱۰/۶
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۷۲/۴	۱۴۷/۱	۱۰۴/۲
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲۲۰/۴	۱۴۳/۲	۱۰۰/۷
۵- محصولات معدنی	۲۳۸/۰	۱۶۱/۴	۱۲۱/۹
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۳۰۷/۲	۲۰۸/۹	۱۵۰/۷
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۲۱۶/۸	۱۵۱/۸	۱۰۶/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۲۲۵/۳	۱۴۸/۴	۹۵/۴
۹- چوب و اشیای چوبی	۲۶۸/۶	۱۳۵/۷	۸۸/۲
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۳۵/۳	۹۰/۶	۶۲/۰
۱۱- انواع کفش	۲۲۸/۶	۱۴۹/۴	۱۰۷/۴
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲۳۴/۰	۱۴۴/۰	۹۹/۸
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۲۲۳/۱	۱۶۲/۰	۱۲۲/۸
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲۴۱/۴	۱۵۱/۶	۱۰۶/۶
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۲۰۹/۳	۱۲۳/۹	۸۸/۳
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۲۶۶/۵	۱۸۲/۹	۱۳۴/۵