



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذر ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذر ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

دی ماه ۱۳۹۷

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

### تعریف:

شاخص بهای کالاهای صادراتی (XPI)<sup>۱</sup> در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را بر اساس قیمت (FOB)<sup>۲</sup> نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد. هدف بررسی و محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی، نمایش نوسان و تغییرات قیمت کالاهای غیرنفتی صادر شده توسط صادرکنندگان کشور می‌باشد.

### سابقه بررسی:

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ مورد تجدید نظر قرار گرفت. سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالاها (HS)<sup>۳</sup> تعیین گردید.

### دوره بررسی:

دوره بررسی شاخص بهای کالاهای صادراتی، ماهانه بوده و دوره انتشار آن ماهانه و سالانه می‌باشد.

### جامعه آماری:

کلیه واحدها و شرکت‌های صادرکننده کالاهای غیرنفتی در کل کشور جامعه آماری این بررسی را تشکیل می‌دهد.

### چارچوب آماری:

چارچوب آماری طرح، فهرست کلیه شرکت‌های صادراتی است که در زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی فعالیت داشته و شرایط استمرار صادرات و امکان اخذ قیمت ارزی واحد کالا را دارند.

---


<sup>۱</sup> Export Price Index


<sup>۲</sup> Free On Board

<sup>۳</sup> Harmonized Commodity Description and Coding System

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

افزایش 

کاهش 

آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۵/۹

آذر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل



۲۰/۲

آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲۴۰/۲

آذر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۶۲/۵

هشت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۶۲/۶

نه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۶۲/۶

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶

۱۱۸/۵

دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۷ نسبت به



دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۶


۱۳۰/۴

# خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذر ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶۲/۵ 	۲۰/۲ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۱۵۰/۹ 	۱۹/۶ 	۱- محصولات حیوانی
۱۵۷/۷ 	۱۸/۵ 	۲- محصولات نباتی
۱۰۴/۰ 	۲۰/۲ 	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۴۹/۰ 	۲۰/۴ 	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۷۲/۴ 	۱۹/۷ 	۵- محصولات معدنی
۱۹۱/۳ 	۲۰/۹ 	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۳۵/۸ 	۲۳/۶ 	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۵۵/۶ 	۱۹/۵ 	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۰۱/۶ 	۱۶/۱ 	۹- چوب و اشیای چوبی
۸۴/۷ 	۱۸/۷ 	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۵۸/۷ 	۱۹/۱ 	۱۱- انواع کفش
۱۶۴/۹ 	۱۸/۲ 	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۵۸/۸ 	۱۹/۱ 	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۱۶۶/۹ 	۱۹/۵ 	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۵۱/۸ 	۱۹/۳ 	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
		گروه اختصاصی :
۱۷۸/۱ 	۲۱/۰ 	محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

آذر ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰ = ۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در آذر ماه ۱۳۹۷ به عدد ۷۴۹/۲ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲۰/۲ درصد کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۶۲/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی نه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۶۲/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۶ معادل ۱۳۰/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در آذر ماه سال جاری، کاهش شاخص بهای اکثر اقلام به ترتیب بیشترین تأثیر آن‌ها در پایین آمدن شاخص بهای کالاهای صادراتی نسبت به ماه قبل، شامل پروپان مایع شده، پلی اتیلن سبک، متانول، پسته، بوتان مایع شده، کود اوره، استیرن، آمونیاک، سیمان، روغن صنعتی، منو اتیلن گلايگول، پلی اتیلن سنگین، کنسانتره مس، ماست، کولر آبی، آهن کلاف گرم، قیر، فرش پشمی دستباف، شمش روی، "کاشی و سرامیک"، "بیسکویت و ویفر"، "کشمش و سبزه"، موم پارافین، رب گوجه فرنگی، کابل، انواع ماهی منجمد، کیک، بستنی، شیلنگ پلاستیکی، شکلات سفید بدون کاکائو، تراکتور، چیپس سیب زمینی، "پودرها و مایعات شوینده"، صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی، خرما، رادیاتور خودرو، تیرآهن، زعفران، فرش ماشینی، دودسیل بنزن، انواع لوله گالوانیزه، سالامبور گوسفندی، "کنسانتره و آبمیوه"، روغن موتور، روده گوسفندی رتبه بندی شده، شمش سرب، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، سود کاستیک، پودر عصاره شیرین بیان، کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی، گونی پروپیلن، آبگرمکن گازی، چسب، فرمولیبدن،

اکسید مولیبدن، آدامس، چینی آلات بهداشتی، ضد زنگ، شکلات دارای کاکائو، نوشابه، شیشه جام ورق شده، شامپو، ماکارونی، صابون، کریستال ملامین، میلگرد، موتورسیکلت، اسپری رنگ، موکت، پوشاک نوزاد، چرخ خیاطی، پودر باریت، رنگ‌های ساختمانی، مغز بادام، آلکید رزین، پارچه تورباف، پودر بنتونیت و نئوپان می‌باشند.

## برخی از گروه های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در آذر ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۱۸/۵ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای برخی از اقلام نظیر پسته برابر ۲۰/۳ درصد، "کشمش و سبزه" ۱۷/۳ درصد، خرما ۱۵/۲ درصد، زعفران ۹/۸ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۱۹/۳ درصد و مغز بادام ۳/۳ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۵۷/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، کاهش شاخص بهای برخی از اقلام مانند پروپان مایع شده و بوتان مایع شده هر یک معادل ۱۹/۵ درصد، سیمان ۲۰/۷ درصد، روغن صنعتی، کنسانتره مس و قیر هر کدام برابر ۱۹/۵ درصد، موم پارافین ۲۱/۰ درصد، روغن موتور ۱۹/۷ درصد و پودر باریت و پودر بنتونیت هر کدام معادل ۱۹/۵ سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۱۹/۷ درصد نسبت به ماه قبل کاهش داشته باشد.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت گروه مزبور برابر ۱۷۲/۴ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته با کاهشی معادل ۲۰/۹ درصد مواجه شد. این کاهش بیشتر تحت تاثیر پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام به ویژه متانول برابر ۱۹/۵ درصد، کود اوره ۲۳/۷ درصد، استیرن ۱۹/۵ درصد، آمونیاک ۲۰/۸ درصد، منو اتیلن گلیکول ۲۷/۹ درصد، "پودرها و مایعات شوینده" ۱۶/۵ درصد، دودسیل بنزن، سود کاستیک و چسب هر یک معادل ۱۹/۵ درصد، اکسید مولیبدن ۱۸/۱ درصد، ضد زنگ ۱۹/۵ درصد، شامپو ۱۹/۴ درصد، صابون ۱۸/۶ درصد، کریستال ملامین ۱۹/۸ درصد و اسپری رنگ و رنگ‌های ساختمانی هر کدام برابر ۱۹/۵ درصد بود.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۹۱/۳ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در آذر ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه گذشته معادل ۲۳/۶ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص قیمت پلی اتیلن سبک به میزان ۲۴/۸ درصد، پلی اتیلن سنگین ۲۰/۱ درصد و شیلنگ پلاستیکی و آلکید رزین هر کدام برابر ۱۹/۵ درصد بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۱۳۵/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).



## ۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در این ماه، کاهش شاخص بهای اقلامی مانند فرش پشمی دستباف، فرش ماشینی و گونی پروپیلن هرکدام برابر ۱۹/۵ درصد، موکت ۸/۹ درصد، پوشاک نوزاد ۱۹/۵ درصد و پارچه تورباف ۸/۰ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل برابر ۱۸/۷ درصد کاهش یابد.

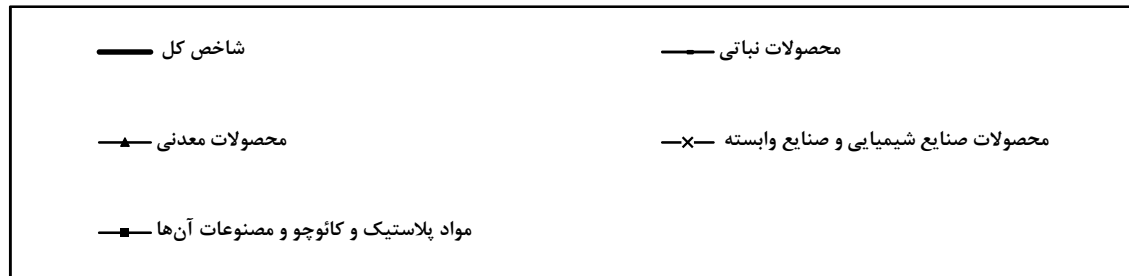
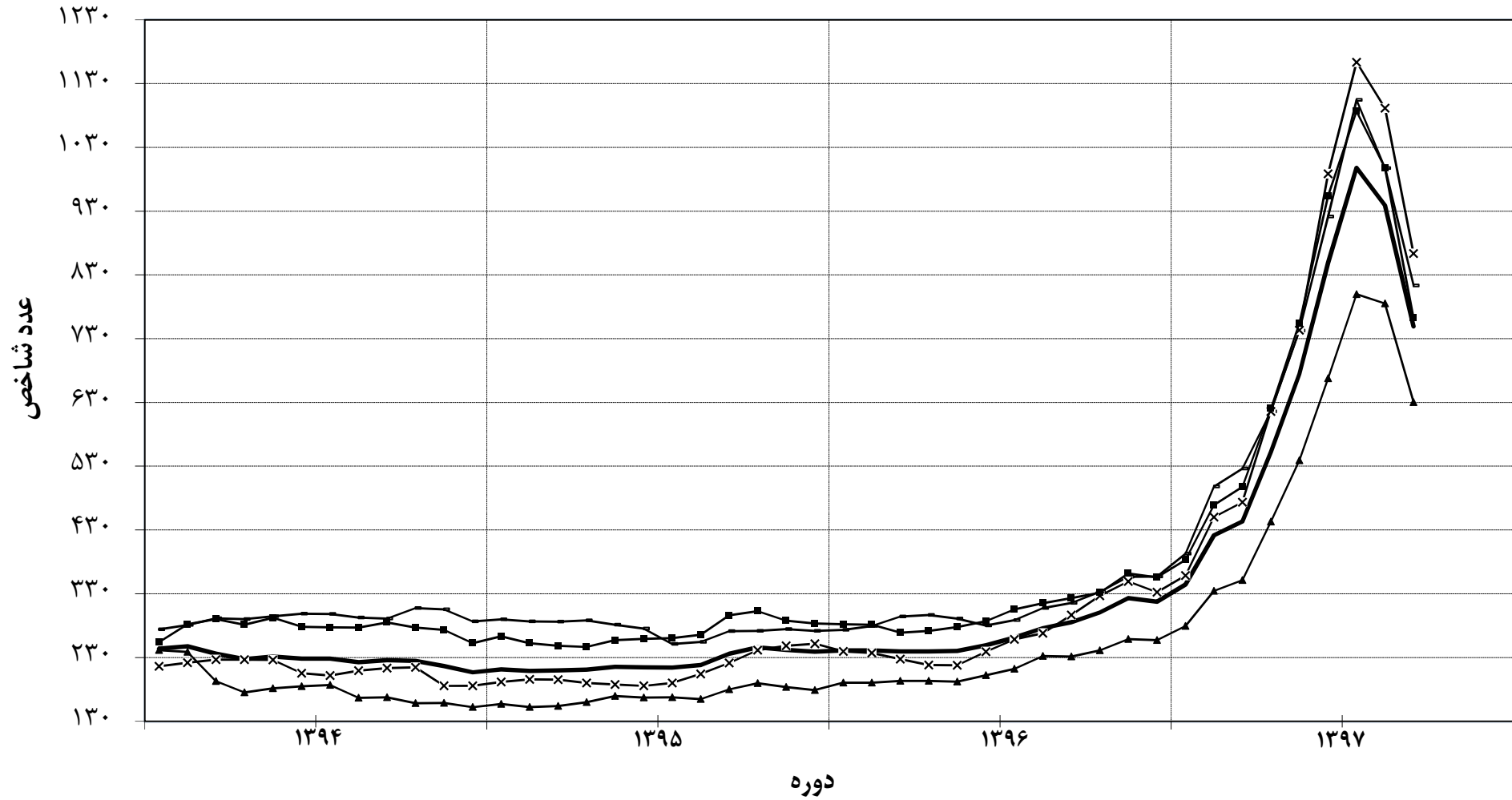
شاخص بهای گروه مزبور معادل ۸۴/۷ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

## ۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۱۹/۱ درصد کاهش داشت. کاهش مذکور عمدتاً در اثر پایین آمدن شاخص قیمت برخی از اقلام به ویژه آهن کلاف گرم معادل ۱۸/۸ درصد، شمش روی ۱۹/۵ درصد، تیرآهن ۲۰/۰ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۱۹/۵ درصد، شمش سرب ۱۹/۶ درصد، فرومولییدن ۱۸/۹ درصد و میلگرد ۳۵/۱ درصد بود.

شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۵۸/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۰=۱۰۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

آذر ماه ۱۳۹۷  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذر ماه ۱۳۹۷	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آذر ماه ۱۳۹۶ نسبت به		آذر ماه ۱۳۹۷ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۲۱/۰	۳/۴	۱۶۲/۵	-۲۰/۲	۷۴۹/۲	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۱۲/۱	۷/۶	۱۵۰/۹	-۱۹/۶	۹۵۲/۵	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۱۶/۳	۲/۶	۱۵۷/۷	-۱۸/۵	۸۱۳/۱	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۲۶/۲	۳/۶	۱۶۴/۰	-۱۹/۰	۹۵۲/۰	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۲۱/۲	-۳/۸	۱۰۲/۷	-۷/۸	۵۹۶/۸	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۱۹/۵	۰/۹	۱۳۱/۲	-۱۹/۳	۹۳۷/۹	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۰/۳	۶/۶	۱۰۴/۰	-۲۰/۲	۷۷۷/۴	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۱۲/۱	۲/۴	۱۴۹/۰	-۲۰/۴	۹۵۲/۲	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲۸/۷	-۰/۳	۱۷۲/۴	-۱۹/۷	۶۳۰/۴	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۴/۸	۲/۸	۱۶۵/۵	-۲۰/۶	۷۸۸/۹	۲/۸۵	مواد معدنی
۴۷/۷	۲/۵	۱۳۷/۳	-۱۹/۵	۵۸۷/۲	۳/۱۵	سنگ فلزات
۳۳/۷	-۱/۱	۱۷۷/۴	-۱۹/۶	۶۱۷/۲	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۳۳/۹	۱۰/۶	۱۹۱/۳	-۲۰/۹	۸۶۳/۴	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۸/۰	۱۰/۵	۲۰۱/۰	-۲۰/۵	۷۸۴/۳	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۴۶/۷	۱۰/۴	۱۹۵/۰	-۲۰/۶	۹۵۹/۲	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۲۵/۵	۱۴/۲	۱۷۲/۵	-۲۳/۷	۶۴۵/۸	۳/۵۸	کودها
۸/۲	۲/۵	۱۱۴/۱	-۱۹/۵	۵۱۵/۲	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۲/۱	۲/۵	۲۱۸/۹	-۱۶/۷	۹۳۶/۴	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۹/۲	۲/۶	۱۳۵/۸	-۲۳/۶	۷۶۲/۰	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۹/۱	۲/۶	۱۳۴/۸	-۲۳/۷	۷۶۴/۶	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
-۳/۲	۲/۴	۱۵۵/۶	-۱۹/۵	۳۴۴/۱	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۴/۷	۲/۵	۲۰۱/۶	-۱۶/۱	۷۹۷/۴	۰/۰۵	۹- چوب و انشای چوبی
۸/۴	۳/۵	۸۴/۷	-۱۸/۷	۶۰۵/۱	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۸/۱	۳/۱	۷۶/۰	-۱۸/۸	۵۸۹/۴	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش باقی
۱۳/۱	۲/۸	۱۵۸/۷	-۱۹/۱	۱۲۳۰/۰	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۸/۸	۳/۱	۱۶۴/۹	-۱۸/۲	۷۳۳/۴	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۵/۴	۱/۰	۱۵۸/۸	-۱۹/۱	۷۲۶/۹	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۳۱/۳	۱/۴	۲۱۳/۴	-۱۹/۳	۷۷۰/۶	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۴۱/۳	۲/۵	۱۳۳/۹	-۱۹/۱	۶۷۷/۸	۲/۳۷	مس
۴/۵	-۰/۴	۱۶۷/۴	-۱۹/۱	۶۹۵/۷	۱/۵۰	آلومینیوم
۱۰/۰	۳/۰	۱۶۶/۹	-۱۹/۵	۷۷۹/۷	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۰/۲	-۰/۹	۱۵۱/۸	-۱۹/۳	۷۲۵/۸	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						<b>گروه اختصاصی:</b>
۲۹/۹	۴/۱	۱۷۸/۱	-۲۱/۰	۷۵۴/۶	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

**جدول شماره ۲**  
**شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران**  
**اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۴۹/۹	۲۸۶/۲	۲۹۹/۴	۲۹۸/۵	۲۷۴/۱	۲۸۵/۵	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۱۳۹/۴	۲۷۶/۶	۲۱۱/۱	۱۸۳/۷	۳۰۶/۴	۳۰۸/۴	۲۹۲/۵	۲۸۷/۴	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۱۲۹/۸	۲۶۸/۶	۲۰۸/۶	۱۶۸/۷	۳۲۷/۸	۳۳۹/۱	۲۷۵/۱	۳۱۲/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۱۲۶/۲	۳۰۵/۱	۲۶۷/۵	۲۱۶/۲	۳۶۰/۲	۳۶۴/۳	۳۰۶/۱	۳۵۹/۲	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
۱۳۴/۶	۳۲۳/۱	۲۹۶/۴	۲۳۱/۴	۳۸۲/۴	۳۸۱/۱	۳۱۵/۵	۳۷۹/۶	۲۸۵/۴	۱۳۹۶
۱۳۳/۰	۳۳۱/۵	۳۲۶/۸	۲۴۱/۰	۳۸۷/۹	۴۰۶/۱	۳۳۲/۸	۴۰۳/۲	۳۰۰/۶	آذر
۱۴۲/۷	۳۶۱/۸	۳۴۹/۴	۲۵۹/۰	۴۱۱/۲	۴۳۳/۵	۳۵۶/۷	۴۴۲/۷	۳۲۳/۱	دی
۱۴۲/۷	۳۵۵/۷	۳۳۲/۵	۲۵۷/۲	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۳۵۶/۸	۴۳۰/۵	۳۱۷/۵	بهمن
۱۵۵/۹	۳۸۳/۲	۳۵۸/۶	۲۷۹/۳	۴۳۸/۲	۴۷۵/۶	۳۹۲/۸	۴۷۲/۶	۳۴۴/۳	اسفند
۱۹۱/۹	۴۶۹/۲	۴۵۰/۰	۳۳۴/۴	۵۲۹/۷	۵۵۴/۷	۴۹۸/۲	۵۴۵/۲	۴۲۱/۸	۱۳۹۷
۲۰۲/۵	۴۹۷/۶	۴۷۳/۴	۳۵۱/۴	۵۶۴/۴	۶۳۱/۱	۵۲۶/۱	۵۷۸/۴	۴۴۳/۲	فروردین
۲۴۹/۵	۶۲۰/۲	۶۱۵/۷	۴۴۲/۸	۶۹۷/۱	۷۰۰/۹	۶۱۶/۰	۷۰۳/۴	۵۵۲/۲	اردیبهشت
۳۱۳/۴	۷۵۴/۴	۷۴۳/۲	۵۳۸/۹	۹۰۷/۴	۹۰۶/۶	۷۴۲/۵	۸۸۶/۹	۶۷۴/۴	خرداد
۳۹۱/۱	۹۵۳/۸	۹۸۸/۶	۶۶۷/۷	۱۰۷۱/۲	۱۱۶۹/۸	۹۲۱/۴	۱۰۹۴/۵	۸۴۹/۲	تیر
۴۵۵/۱	۱۰۸۶/۵	۱۱۶۳/۶	۷۹۹/۷	۱۲۴۵/۲	۱۳۵۶/۰	۱۱۰۴/۲	۱۲۶۴/۳	۹۹۷/۹	مرداد
۴۲۷/۵	۹۹۷/۵	۱۰۹۱/۶	۷۸۴/۹	۱۱۹۶/۰	۹۷۴/۱	۹۹۷/۲	۱۱۸۴/۱	۹۳۸/۷	شهریور
۳۴۴/۱	۷۶۲/۰	۸۶۳/۴	۶۳۰/۴	۹۵۲/۲	۷۷۷/۴	۸۱۳/۱	۹۵۲/۵	۷۴۹/۲	مهر
									آبان
									آذر

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۷/۰	۲۴۳/۸	۲۴۷/۵	۲۴۹/۰	۳۶۶/۶	۲۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۷۱/۷	۱۳۹۳
۲۷۱/۵	۲۳۹/۵	۲۱۲/۷	۲۴۳/۵	۳۸۰/۸	۲۶۰/۲	۲۷۲/۸	۲۲۸/۳	۱۳۹۴
۲۶۷/۹	۲۵۰/۴	۲۰۵/۴	۲۴۰/۰	۳۹۴/۹	۲۷۵/۱	۲۸۰/۴	۲۲۲/۲	۱۳۹۵
۲۸۴/۱	۲۸۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۶/۳	۴۵۵/۳	۳۰۴/۹	۲۷۹/۹	۲۶۷/۹	۱۳۹۶
								۱۳۹۶
۲۸۸/۳	۲۹۲/۱	۲۸۰/۹	۲۷۶/۹	۴۷۵/۴	۳۲۷/۶	۲۶۴/۴	۲۸۵/۴	آذر
۳۶۰/۶	۲۹۹/۹	۳۰۰/۷	۲۸۵/۵	۴۹۳/۸	۳۰۶/۳	۳۰۹/۰	۳۰۰/۶	دی
۲۷۹/۸	۳۲۲/۴	۳۳۶/۹	۳۰۴/۴	۵۳۷/۷	۳۲۴/۵	۲۸۶/۵	۳۲۳/۱	بهمن
۲۷۵/۶	۳۲۲/۱	۳۳۸/۹	۲۹۷/۹	۵۳۰/۶	۳۱۵/۲	۲۹۱/۸	۳۱۷/۵	اسفند
								۱۳۹۷
۳۰۵/۶	۳۴۹/۰	۳۶۵/۱	۳۱۷/۴	۵۷۱/۱	۳۴۳/۹	۳۲۸/۷	۳۴۴/۳	فروردین
۴۰۹/۹	۴۳۳/۶	۴۴۱/۷	۳۸۵/۵	۶۹۴/۰	۴۱۷/۰	۳۹۳/۷	۴۲۱/۸	اردیبهشت
۳۹۱/۸	۴۵۵/۳	۴۵۹/۶	۴۰۴/۴	۷۲۴/۱	۴۲۱/۹	۴۲۹/۹	۴۴۳/۲	خرداد
۵۰۸/۱	۵۵۹/۸	۵۵۹/۴	۵۰۴/۸	۸۹۲/۰	۵۰۸/۰	۵۵۳/۸	۵۵۲/۲	تیر
۶۳۶/۹	۷۰۴/۴	۶۹۲/۷	۶۳۲/۵	۱۱۱۹/۳	۵۷۵/۰	۷۰۸/۸	۶۷۴/۴	مرداد
۸۲۶/۶	۸۷۸/۲	۸۳۲/۹	۸۴۹/۰	۱۳۹۸/۱	۷۰۹/۱	۸۵۳/۳	۸۴۹/۲	شهریور
۹۵۹/۰	۱۰۲۱/۹	۹۶۹/۸	۹۶۲/۸	۱۶۲۵/۱	۸۲۶/۳	۹۸۲/۷	۹۹۷/۹	مهر
۸۹۹/۳	۹۶۸/۳	۸۹۸/۳	۸۹۷/۰	۱۵۲۰/۲	۷۴۴/۵	۹۵۰/۷	۹۳۸/۷	آبان
۷۲۵/۸	۷۷۹/۷	۷۲۶/۹	۷۳۳/۴	۱۲۳۰/۰	۶۰۵/۱	۷۹۷/۴	۷۴۹/۲	آذر

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	ماه	
													فروردین	سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
-۰/۵	۲۷۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۰	۲۷۷/۹	۲۶۷/۵	۲۶۸/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۸	۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳
-۱۶/۰	۲۲۸/۳	۲۰۶/۸	۲۱۶/۵	۲۲۴/۵	۲۲۵/۹	۲۲۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۸/۳	۲۳۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۴۳/۹	۱۳۹۴
-۲/۷	۲۲۲/۲	۲۳۹/۲	۲۴۲/۰	۲۴۵/۸	۲۳۵/۹	۲۱۸/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۵	۲۱۵/۲	۲۱۱/۰	۲۰۹/۷	۲۰۸/۹	۲۱۱/۴	۱۳۹۵
۲۰/۶	۲۶۷/۹	۳۱۷/۵	۳۲۳/۱	۳۰۰/۶	۲۸۵/۴	۲۷۵/۹	۲۶۱/۱	۲۴۹/۳	۲۴۰/۵	۲۳۹/۵	۲۳۹/۷	۲۴۱/۲	۲۴۱/۰	۱۳۹۶
					۷۴۹/۲	۹۳۸/۷	۹۹۷/۹	۸۴۹/۲	۶۷۴/۴	۵۵۲/۲	۴۴۳/۲	۴۲۱/۸	۳۴۴/۳	۱۳۹۷

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	آذر ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۶
<b>شاخص کل</b>	۱۶۲/۵	۱۶۲/۶	۱۳۰/۴
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- محصولات حیوانی	۱۵۰/۹	۱۵۳/۲	۱۲۲/۵
۲- محصولات نباتی	۱۵۷/۷	۱۵۱/۸	۱۲۲/۴
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۰۴/۰	۱۴۱/۸	۱۱۲/۰
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۱۴۹/۰	۱۴۳/۹	۱۱۲/۵
۵- محصولات معدنی	۱۷۲/۴	۱۶۲/۸	۱۳۳/۸
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۹۱/۳	۲۰۶/۵	۱۶۳/۶
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۳۵/۸	۱۴۹/۸	۱۱۷/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱۵۵/۶	۱۴۹/۳	۱۰۹/۹
۹- چوب و اشیای چوبی	۲۰۱/۶	۱۴۲/۷	۱۰۴/۷
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۸۴/۷	۸۹/۹	۶۸/۵
۱۱- انواع کفش	۱۵۸/۷	۱۵۰/۵	۱۱۹/۸
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱۶۴/۹	۱۴۶/۵	۱۱۳/۲
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۵۸/۸	۱۶۱/۶	۱۳۳/۶
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۶۶/۹	۱۵۳/۴	۱۲۰/۰
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱۵۱/۸	۱۲۷/۱	۱۰۱/۷
<b>گروه اختصاصی:</b>			
محصولات پتروشیمی	۱۷۸/۱	۱۸۲/۲	۱۴۶/۷