

عواملی همچون کاهش انتظارات تورمی، ثبات بازار ارز، تقویت انضباط پولی و کاهش قیمت جهانی کالاهای اساسی (شامل کالاهای سوختی، مواد غذایی و فلزات اساسی) متوقف گردید و روند نزولی به خود گرفت. این روند در سال‌های بعد نیز ادامه پیدا کرد تا در سال ۱۳۹۵ بعد از ۲۶ سال با ثبت رقم ۹/۰ درصد تکرر می گردید. تداوم سیاست‌های انضباط‌گرایانه و حفظ ثبات نسبی بازار ارز در سال ۱۳۹۶ موجب گردید نرخ تورم در این سال نیز برای دومین بار پیاپی تکرر می گردد که در تاریخ اقتصادی چند دهه گذشته کم‌سابقه بوده است.

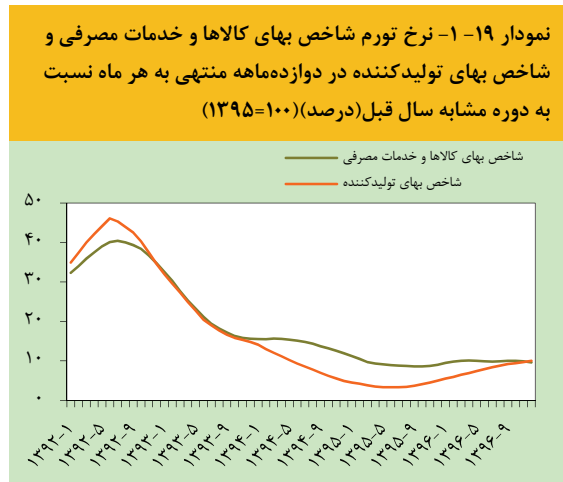
متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و شاخص بهای تولیدکننده (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل از آن به ترتیب ۹/۶ و ۱۰/۰ درصد رشد داشت^(۱). مقایسه ارقام مزبور با ارقام مشابه سال ۱۳۹۵ (۹/۰ و ۴/۹ درصد) نشان‌دهنده افزایش اندک تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و افزایش قابل ملاحظه ۵/۱ واحد درصدی تورم شاخص بهای تولیدکننده در این سال است.

جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

سال	۱۳۹۶	۱۳۹۵
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)	۹/۶	۹/۰
شاخص بهای تولیدکننده (۱۳۹۵=۱۰۰)	۱۰/۰	۴/۹
شاخص بهای کالاهای صادراتی (۱۳۹۰=۱۰۰)	۲۰/۶	-۲/۷
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی (۱۳۹۰=۱۰۰)	۱۲/۲	۱/۶
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت (۱۳۹۰=۱۰۰)	۹/۷	۷/۱

۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

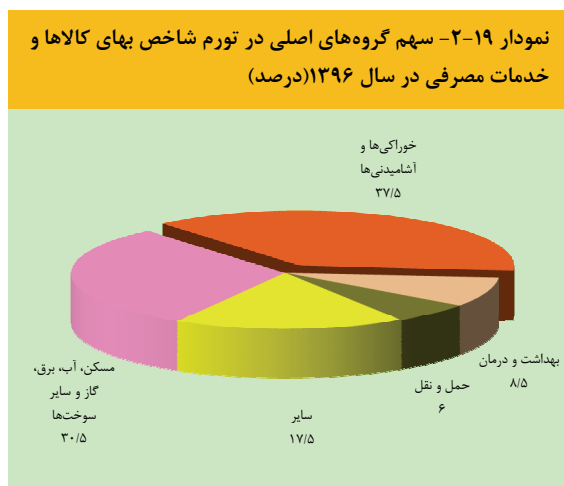
روند صعودی نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از استقرار دولت یازدهم در سال ۱۳۹۲ به واسطه



نرخ تورم شاخص بهای تولیدکننده نیز که در شهریور ماه ۱۳۹۲ به رقم ۴۶/۱ درصد افزایش یافته بود، پس از سه سال روند کاهشی، از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ روند افزایشی به خود گرفت. در سال ۱۳۹۶، متأثر از افزایش نرخ تورم گروه‌های

۱- به منظور به‌روزرسانی ضرایب اهمیت محاسبه شده هریک از اقلام در سبد شاخص بهای تولیدکننده، سال پایه این شاخص از ۱۳۹۰ به ۱۳۹۵ تغییر یافته است.

آشامیدنی‌ها» و «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با مجموع ضریب اهمیت نزدیک به ۶۲/۶ درصد در تشکیل شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهمی معادل ۶۸/۰ درصد از تورم سال ۱۳۹۶ را به خود اختصاص دادند.



در میان سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای گروه «بهداشت و درمان» با ۱۰/۱ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵ و با سهم ۸/۵ درصدی از افزایش شاخص کل، و شاخص بهای گروه «حمل و نقل» با ۶/۵ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵ و با سهم ۶/۰ درصدی از افزایش شاخص، رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد که شاخص مذکور با نوساناتی همراه بوده است. بیشترین افزایش در آذر ماه به میزان ۱/۹ درصد و کمترین افزایش در تیر ماه به میزان ۰/۳- درصد (کاهش) تحقق یافت. در مجموع، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۹۶، رقم ۰/۷ درصد را ثبت نمود.

«صنعت» و «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» روند افزایشی مذکور ادامه یافت و در پایان سال به ۱۰/۰ درصد رسید. با توجه به اینکه شاخص بهای تولیدکننده به عنوان شاخص پیش‌نگر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی شناخته می‌شود، بخشی از افزایش تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال بعد، از این محل قابل تصور است.

۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی

بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» با ۱۳/۹ درصد رشد بیشترین نرخ رشد و شاخص بهای گروه «دخانیات» با ۳/۱ درصد رشد کمترین رشد را به خود اختصاص داد.

در سال ۱۳۹۶، گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت نسبی ۲۵/۵ درصدی در تشکیل شاخص کل، سهم ۳۷/۵ درصدی در رشد شاخص کل داشت.

پس از گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، رشد شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» بیشترین تاثیر مستقیم را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشت. این گروه با ضریب اهمیتی معادل ۳۷/۱ درصد در شاخص کل، ۸/۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ رشد یافت و سهمی معادل ۳۰/۵ درصد از رشد شاخص کل را به خود اختصاص داد. بدین ترتیب، دو گروه اصلی «خوراکی‌ها و

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۶

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)

اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	شاخص		درصد تغییر		اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۶	
	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۶	واحد درصد	درصد
گروه‌های اختصاصی						
شاخص کالا	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲	۷/۰	۱۰/۲	۴/۹	۵۱/۴
شاخص خدمت	۱۰۰/۰	۱۰۹/۲	۱۱/۸	۹/۲	۴/۷	۴۸/۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶	۹/۰	۹/۶	۹/۶	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی						
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۰۰/۰	۱۱۳/۹	۸/۲	۱۳/۹	۳/۵	۳۷/۵
گوشت	۱۰۰/۰	۱۱۶/۵	۱۰/۱	۱۶/۵	۰/۹	۹/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۰/۰	۱۰۸/۰	۱۰/۳	۸/۰	۰/۰	۰/۵
غلات و نان	۱۰۰/۰	۱۱۳/۴	۱۵/۹	۱۳/۴	۰/۶	۶/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۰۰/۰	۱۱۲/۱	۶/۶	۱۲/۱	۰/۱	۱/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۰/۰	۱۱۰/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰/۶	۶/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۰۰/۰	۱۲۱/۳	۳/۴	۲۱/۳	۰/۷	۷/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲	۵/۶	۱۲/۲	۰/۴	۳/۸
دخانیت	۱۰۰/۰	۱۰۳/۱	۱۰/۰	۳/۱	۰/۰	۰/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۹/۵	۸/۱	۳/۰	۳۰/۵
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۱۰۰/۰	۱۰۸/۳	۹/۸	۸/۳	۰/۶	۶/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۰۰/۰	۱۰۸/۴	۱۰/۱	۸/۴	۲/۱	۲۲/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸	۹/۲	۷/۸	۰/۱	۱/۴
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۶/۶	۰/۰	۰/۰	۰/۰
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۳/۴	۱/۵	۳/۴	۰/۱	۰/۶
پوشاک و کفش	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴	۶/۶	۵/۴	۰/۲	۲/۵
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۵/۲	۸/۱	۰/۴	۳/۶
حمل و نقل	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۷/۱	۶/۵	۰/۶	۶/۰
ارتباطات	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۳/۵	۵/۹	۰/۱	۱/۴
بهداشت و درمان	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۶/۷	۱۰/۱	۰/۸	۸/۵
تفریح و امور فرهنگی	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲	۸/۶	۱۰/۲	۰/۲	۲/۲
تحصیل	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۶/۰	۱۱/۳	۰/۲	۲/۴
رستوران و هتل	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۹/۵	۱۱/۳	۰/۲	۲/۱
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲	۹/۷	۱۰/۲	۰/۳	۳/۳

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

اقدام قابل تجارت و غیر قابل تجارت

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اختصاصی «قابل تجارت» و «غیر قابل تجارت» طی سال‌های اخیر نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۱ و نیمه نخست سال ۱۳۹۲، به دلیل افزایش شدید نرخ ارز (که

ناشی از سیاست‌های انبساطی پولی و مالی سال‌های قبل و اعمال تحریم‌های شدید اقتصادی بود) تورم شاخص بهای اقلام قابل تجارت به میزان قابل توجهی افزایش یافت و در شهریور ماه ۱۳۹۲ با ثبت رقم ۵۷/۹ درصد به بالاترین میزان خود رسید. اما در این دوره، تورم شاخص بهای اقلام غیر قابل تجارت به دلیل اثرپذیری اندک از تحولات نرخ ارز (عمده اقلام این گروه شامل

می‌دهد که در سال ۱۳۹۶، استان‌های مازندران، کهگیلویه و بویراحمد و سیستان و بلوچستان به ترتیب با ۱۱/۲، ۱۰/۹ و ۱۰/۹ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. بر این اساس، استان ایلام با ۱۰/۸ درصد و استان‌های گلستان و چهارمحال و بختیاری با ۱۰/۷ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در این سال استان‌های البرز و بوشهر به ترتیب با ۸/۲ و ۸/۳ درصد کمترین میزان تورم را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص دادند. نرخ تورم در استان تهران در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۰/۱ درصد بود.

۱۹-۱-۲- مناطق روستایی کشور^(۱)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل از آن به میزان ۸/۸ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای کالاها با نرخ ۹/۶ درصد و شاخص بهای خدمات با نرخ ۷/۲ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ می‌باشد. دو گروه اختصاصی مذکور به ترتیب با ضرایب اهمیت ۶۸/۸ و ۳۱/۲ درصد در تشکیل شاخص کل، سهم ۷۴/۲ و ۲۵/۸ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص دادند.

۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

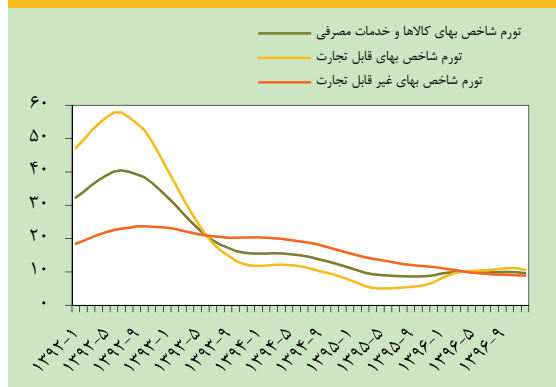
در سال ۱۳۹۶، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال ۱۳۹۵ به میزان ۱۰/۰ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب ۵/۰ و ۴/۹ درصد بود. در میان گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم از رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «ساخت (صنعت)» و «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» با ۵۰/۴ و ۲۰/۵ درصد اختصاص داشت.

در سال ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه «ساخت (صنعت)» نسبت به سال ۱۳۹۵ به میزان ۱۰/۷ درصد رشد داشت. این

خدمات می‌باشد) افزایش زیادی را تجربه نکرد. با استقرار دولت یازدهم در سال ۱۳۹۲ و بهبود انتظارات تورمی و تقویت انضباط پولی، بازار ارز به روند باثبات خود برگشت و این امر موجب شد تا تورم اقلام قابل تجارت در روند نزولی قرار گیرد. تداوم شرایط مذکور در سال‌های بعد موجب گردید تورم اقلام قابل تجارت از نیمه دوم سال ۱۳۹۳ به مقداری کمتر از تورم اقلام غیر قابل تجارت برسد. هم‌زمان با افزایش نرخ ارز در فصل دوم سال ۱۳۹۶، مجدداً تورم اقلام قابل تجارت از تورم اقلام غیر قابل تجارت پیشی گرفت.

در سال ۱۳۹۶، متوسط شاخص بهای گروه‌های «قابل تجارت» و «غیر قابل تجارت» به ترتیب به میزان ۱۰/۶ و ۸/۹ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام سال ۱۳۹۵ (۶/۹ و ۱۱/۵ درصد) نشان‌دهنده رشد تورم شاخص بهای اقلام قابل تجارت و در مقابل، کاهش تورم شاخص بهای اقلام غیر قابل تجارت نسبت به سال ۱۳۹۵ می‌باشد.

نمودار ۱۹-۳- تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت (۱۳۹۵=۱۰۰) (درصد)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به

تفکیک استان‌ها

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان

۱- ماخذ آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور» مرکز آمار ایران می‌باشد. سال پایه این شاخص ۱۳۹۵ است.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۶

بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد که بیشترین مقدار تورم ماهانه در مرداد ماه با ثبت رقم ۱/۶ درصد و کمترین آن در اردیبهشت ماه با ثبت رقم ۰/۱- درصد بود. همچنین، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۶ به ۱/۰ درصد رسید که در مقایسه با متوسط سال ۱۳۹۵ (۰/۷ درصد) به میزان ۰/۳ واحد درصد افزایش یافت.

گروه با توجه به ضریب اهمیتی در حدود ۴۷/۱ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۵۰/۴ درصد از افزایش شاخص کل را بر عهده داشت.

شاخص بهای گروه «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» با ۱۱/۰ درصد رشد نسبت به سال ۱۳۹۵، با توجه به ضریب اهمیتی در حدود ۱۸/۶ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۲۰/۵ درصد از افزایش شاخص کل را بر عهده داشت.

جدول ۱۹-۳- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده (۱۳۹۵=۱۰۰)

اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۶	درصد تغییر		شاخص		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)		شاخص کل
	واحد درصد	درصد	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۶	
۱۰۰/۰	۱۰/۰	۱۰/۰	۴/۹	۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی							
۲۰/۵	۲/۰	۱۱/۰	۲/۵	۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۱۸/۶	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
۵۰/۴	۵/۰	۱۰/۷	۳/۶	۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۴۷/۱	ساخت (صنعت)
۱۱/۰	۱/۱	۶/۵	۴/۰	۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	۱۶/۹	حمل و نقل و انبارداری
۰/۵	۰/۰	۳/۰	۶/۳	۱۰۳/۰	۱۰۰/۰	۱/۵	اطلاعات و ارتباطات
۰/۸	۰/۱	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	۰/۸	هتل و رستوران
۲/۹	۰/۳	۱۱/۶	۱۶/۱	۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۲/۵	آموزش
۱۲/۵	۱/۲	۱۰/۷	۱۷/۵	۱۱۰/۷	۱۰۰/۰	۱۱/۶	بهداشت و مددکاری اجتماعی
							سایر فعالیت‌های خدمات عمومی،
۱/۱	۰/۱	۱۲/۳	۱۲/۷	۱۱۲/۳	۱۰۰/۰	۰/۹	اجتماعی و شخصی
گروه اختصاصی							
۲۸/۸	۲/۹	۸/۴	۸/۷	۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	۳۴/۳	خدمات

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی

شاخص در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب به میزان ۱۶/۰- و ۲/۷- درصد بود. در بین گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه «محصولات معدنی» با ۲۸/۲ درصد و شاخص بهای گروه «محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته» با ۲۸/۳ درصد افزایش (با توجه به ضریب اهمیت آنها) به ترتیب بیشترین تاثیر را در صعود شاخص کل داشتند. در این سال شاخص بهای گروه‌های «پوست، چرم و محصولات چرمی» و «چوب و اشیای چوبی» به ترتیب ۲/۸ و ۰/۲ درصد نسبت به سال ۱۳۹۵ کاهش داشتند.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده اثر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و تغییرات نرخ ارز می‌باشد.

در سال ۱۳۹۶، شاخص بهای کالاهای صادراتی ۲۰/۶ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت. نرخ رشد این

(۱۳۹۰=۱۰۰)

جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اثر مستقیم ^(۱) در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۶		درصد تغییر		شاخص		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	
واحد درصد	درصد	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۲۲۲/۲
شاخص کل							
۱۰۰/۰	۲۰/۶	۲۰/۶	-۲/۷	۲۶۷/۹	۲۲۲/۲	۱۰۰/۰	۲۲۲/۲
گروه‌های اصلی							
۲/۵	۰/۵	۱۵/۰	۸/۷	۳۵۹/۲	۳۱۲/۴	۲/۴	۳۱۲/۴
۷/۰	۱/۵	۱۱/۳	-۶/۰	۳۰۶/۱	۲۷۵/۱	۱۰/۴	۲۷۵/۱
۰/۲	۰/۰	۷/۴	۱۰/۰	۳۶۴/۳	۳۳۹/۱	۰/۴	۳۳۹/۱
۲/۶	۰/۵	۹/۹	۷/۰	۳۶۰/۲	۳۲۷/۸	۳/۷	۳۲۷/۸
۳۲/۹	۶/۸	۲۸/۲	-۸/۲	۲۱۶/۲	۱۶۸/۷	۳/۸	۱۶۸/۷
۲۵/۹	۵/۳	۲۸/۳	-۱/۲	۲۶۷/۵	۲۰۸/۶	۲۰/۱	۲۰۸/۶
۸/۴	۱/۷	۱۳/۶	-۲/۹	۳۰۵/۱	۲۶۸/۶	۱۰/۵	۲۶۸/۶
۰/۰	۰/۰	-۲/۸	-۶/۹	۱۲۶/۲	۱۲۹/۸	۰/۶	۱۲۹/۸
۰/۰	۰/۰	-۰/۲	۲/۸	۲۷۹/۹	۲۸۰/۴	۰/۱	۲۸۰/۴
۲/۴	۰/۵	۱۰/۸	۵/۷	۳۰۴/۹	۲۷۵/۱	۳/۶	۲۷۵/۱
۰/۶	۰/۱	۱۵/۳	۳/۷	۴۵۵/۳	۳۹۴/۹	۰/۵	۳۹۴/۹
۱/۲	۰/۳	۱۰/۹	-۱/۴	۲۶۶/۳	۲۴۰/۰	۲/۱	۲۴۰/۰
۱۳/۹	۲/۹	۳۱/۸	-۳/۴	۲۷۰/۸	۲۰۵/۴	۹/۷	۲۰۵/۴
۲/۰	۰/۴	۱۲/۲	۴/۵	۲۸۰/۹	۲۵۰/۴	۳/۰	۲۵۰/۴
۰/۴	۰/۱	۶/۱	-۱/۳	۲۸۴/۱	۲۶۷/۹	۱/۲	۲۶۷/۹
گروه اختصاصی							
۵۳/۶	۱۱/۰	۲۶/۹	-۴/۲	۲۴۹/۳	۱۹۶/۴	۴۶/۳	۱۹۶/۴

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

نرخ تورم (۹/۶ درصد) بودند. «شاخص اجاره بهای خانه‌های

مسکونی اجاری» دارای رشد ۸/۳ درصدی بود.

همچنین، مقایسه بازدهی انواع دارایی‌ها در دوره

سه‌ساله ۹۶-۱۳۹۴ نشان می‌دهد که در این دوره تمامی

دارایی‌ها بازدهی مثبت داشتند که در میان آنها «نرخ سود

علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت» و «بالاترین نرخ سود

علی‌الحساب سپرده‌های یکساله بانک‌ها» به ترتیب بازدهی ۱۷/۵

و ۱۶/۷ درصد را کسب نمودند.

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال

۱۳۹۶ نشان می‌دهد که «شاخص کل سهام»، «قیمت سکه تمام

بهار آزادی (طرح جدید)»، «قیمت یورو در بازار غیر رسمی»،

«نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت»، «متوسط قیمت

خرید و فروش یک متر مربع زیربنای مسکونی در شهر تهران»،

«بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یکساله بانک‌ها»، و

«قیمت دلار در بازار غیر رسمی» به ترتیب با ۲۴/۷، ۱۹/۴،

۱۹/۰، ۱۷/۵، ۱۷/۰، ۱۵/۰ و ۱۱/۰ درصد دارای رشدی بالاتر از

جدول ۱۹-۵- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها

(درصد)

نسبت شارپ (۲)	انحراف معیار	میانگین نرخ بازدهی (۱)	سال			
			۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	
						متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع
-۱/۲	۷/۵	۸/۶	۱۷/۰	۷/۲	۲/۳	زیربنای مسکونی در شهر تهران (۳)
-۰/۱	۱۷/۵	۱۵/۵	۲۴/۷	-۳/۷	۲۸/۳	شاخص کل سهام
-۳/۵	۲/۱	۱۰/۲	۸/۳	۹/۸	۱۲/۵	شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری
-۳/۲	۳/۲	۷/۲	۱۱/۰	۵/۶	۵/۲	قیمت دلار (بازار غیر رسمی)
-۰/۹	۱۴/۰	۴/۶	۱۹/۰	۵/۷	-۹/۰	قیمت یورو (بازار غیر رسمی)
-۰/۵	۱۳/۰	۱۱/۲	۱۹/۴	۱۹/۰	-۳/۳	قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)
۰/۰	۲/۰	۱۷/۵	۱۷/۵	۱۵/۵	۱۹/۵	نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت (۴)
-۰/۳	۲/۹	۱۶/۷	۱۵/۰	۱۵/۰	۲۰/۰	بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها (مصوب)
-۴/۸	۱/۵	۱۰/۲	۹/۶	۹/۰	۱۱/۹	شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها (بجز اوراق مشارکت، سپرده‌های سرمایه‌گذاری و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی) به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.

۲- نسبت تفاضل بازدهی دارایی مورد نظر و دارایی بدون ریسک (اوراق مشارکت) به انحراف معیار دارایی مورد نظر

۳- ماخذ: مرکز آمار ایران

۴- در محاسبه سود اوراق مشارکت، صرفاً آمار اوراق منتشر شده که زمان اولین انتشار آن در سال مورد بررسی بوده، لحاظ شده است.