

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای تولیدکننده و عمده‌فروشی

## شاخص بهای تولیدکننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۳

(۱۰۰ = ۱۳۷۶)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»

خرداد ماه ۱۳۸۳

## بسمه تعالی

### درصد تغییر شاخص کل بهای تولید کننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۳

افزایش 

ثابت 

کاهش 

فروردین ماه ۱۳۸۳ نسبت به ماه قبل   
۳/۲

اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ نسبت به ماه قبل   
۱/۸

فروردین ماه ۱۳۸۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۶/۵

اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۷/۳

یک ماهه اول سال ۱۳۸۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۶/۵

دو ماهه اول سال ۱۳۸۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۷/۰

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۱   
۱۶/۰

## خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۳

افزایش

ثابت

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۱۷/۳ ۱/۸

۱۹/۸ ۲/۵

۶/۲ ۱/۵

۶/۴ ۰/۰

۱۳/۲ ۱/۸

۱۵/۲ ۳/۳

۱۸/۹ ۱/۹

۱۶/۴ ۲/۳

۱۸/۴ ۱/۱

۵۵/۲ ۱/۰

۱۸/۸ ۱/۴

۲۰/۶ ۰/۰

۱۸/۶ ۴/۲

۱۹/۹ ۲/۲

۱- کشاورزی، دامداری و جنگلداری

۲- ماهیگیری

۳- مواد معدنی

۴- محصولات صنعتی

۵- تامین برق، گاز و آب

۶- تعمیر وسایط نقلیه موتوری

۷- هتل و رستوران

۸- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

۹- واسطه‌گری‌های مالی

۱۰- مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب

۱۱- آموزش

۱۲- بهداشت و مددکاری اجتماعی

۱۳- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

گروه‌های اختصاصی :

۱۹/۶ ۲/۴

۱۳/۲ ۱/۹

۲۱/۳ ۱/۳

۱- کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری

۲- مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب

۳- خدمات

## شاخص بهای تولید کننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۸۳

(۱۰۰ = ۱۳۷۶)

شاخص بهای تولید کننده در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ به عدد ۲۷۳/۳ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۷/۳ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱ و ۴).

متوسط شاخص مذکور طی دو ماه اول سال جاری به میزان ۱۷/۰ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل بالا رفت (جدول شماره ۴).

میانگین شاخص بهای تولید کننده در ایران در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۲ معادل ۱۶/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴).

در ماه مورد گزارش بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های سبزی‌های جالیزی، خشکبار، شیر، مرغ، تخم مرغ، انواع چوب‌های غیر جنگلی، گوشت تازه، رب گوجه فرنگی مصرف داخله، لبنیات، انواع الیاف، فرش پشمی دستباف مصرف داخله، فرش ماشینی و موکت، کالاهای کشفاف و قلاب باف، پی.وی.سی مصرف داخله، پروپان و بوتان صادراتی، اتیلن و پروپیلن صادراتی، انواع آجر، گچ، محصولات سیمانی، آهن و فولاد، آلومینیوم و فرآورده های آن، سیم و کابل، مبلمان، برق مصارف تجاری و عمومی، آب مصارف خانگی، هتل و مهمانپذیر، بلیط مسافرت با

اتوبوس، کرایه تاکسی سرویس، کرایه تاکسی و مینی‌بوس داخل شهر، تعرفه‌های انبارداری، خدمات ساختمانی، بهداشت و مددکاری اجتماعی و هزینه حج و زیارت (آخرین بررسی انجام شده) بیشترین اثر را در افزایش شاخص بهای تولید کننده در ایران داشت. ضمناً شاخص ماهی آب‌های جنوب، تلویزیون و کارمزد بورس اوراق بهادار کاهش یافت.

## " گروه‌های اختصاصی "

### ۱- کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری

در ماه مورد بررسی شاخص بهای گروه اختصاصی کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشت که بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های سبزی‌های جالیزی ۵۳/۱ درصد، خشکبار ۴/۲ درصد، شیر ۳/۳ درصد، مرغ ۷/۱ درصد، تخم مرغ ۲۵/۵ درصد و انواع چوب‌های غیر جنگلی ۵/۴ درصد بود. در این گروه شاخص بهای ماهی آب‌های جنوب ۳/۵ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۹/۶ درصد افزایش

نشان داد (جدول شماره ۱ و ۴).

### ۲- مواد معدنی، محصولات صنعتی و تأمین برق، گاز و آب

در ماه مورد گزارش شاخص بهای گروه مواد معدنی، محصولات صنعتی و تأمین برق، گاز و آب نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد بالا رفت که به علت افزایش شاخص بهای اقلام و گروه‌های گوشت تازه ۴/۰ درصد، رب گوجه فرنگی مصرف داخله ۷/۱ درصد، لبنیات ۱/۷ درصد، انواع الیاف ۷/۹ درصد، فرش پشمی دستباف مصرف داخله ۲/۶ درصد، فرش ماشینی و موکت

۶/۷ درصد، کالاهای کشفاف و قلاب باف ۶/۸ درصد، پی.وی. سی مصرف داخله ۱۱/۸ درصد، پروپان و بوتان صادراتی به ترتیب ۹/۶ درصد و ۸/۱ درصد، اتیلن و پروپیلن صادراتی ۲۰/۵ درصد، انواع آجر ۸/۱ درصد، گچ ۱۰/۵ درصد، محصولات سیمانی ۲/۱ درصد، آهن و فولاد ۲/۱ درصد، آلومینیوم و فرآورده‌های آن ۷/۹ درصد، سیم و کابل ۱۱/۴ درصد، مبلمان ۴/۰ درصد، برق مصارف تجاری و عمومی به ترتیب ۱۵/۰ درصد و ۱۳/۵ درصد و آب مصارف خانگی ۵/۰ درصد بود. در این گروه شاخص بهای تلویزیون ۴/۸ درصد پایین آمد.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۳/۲ درصد افزایش داشت

(جدول شماره ۱ و ۴).

### ۳- خدمات

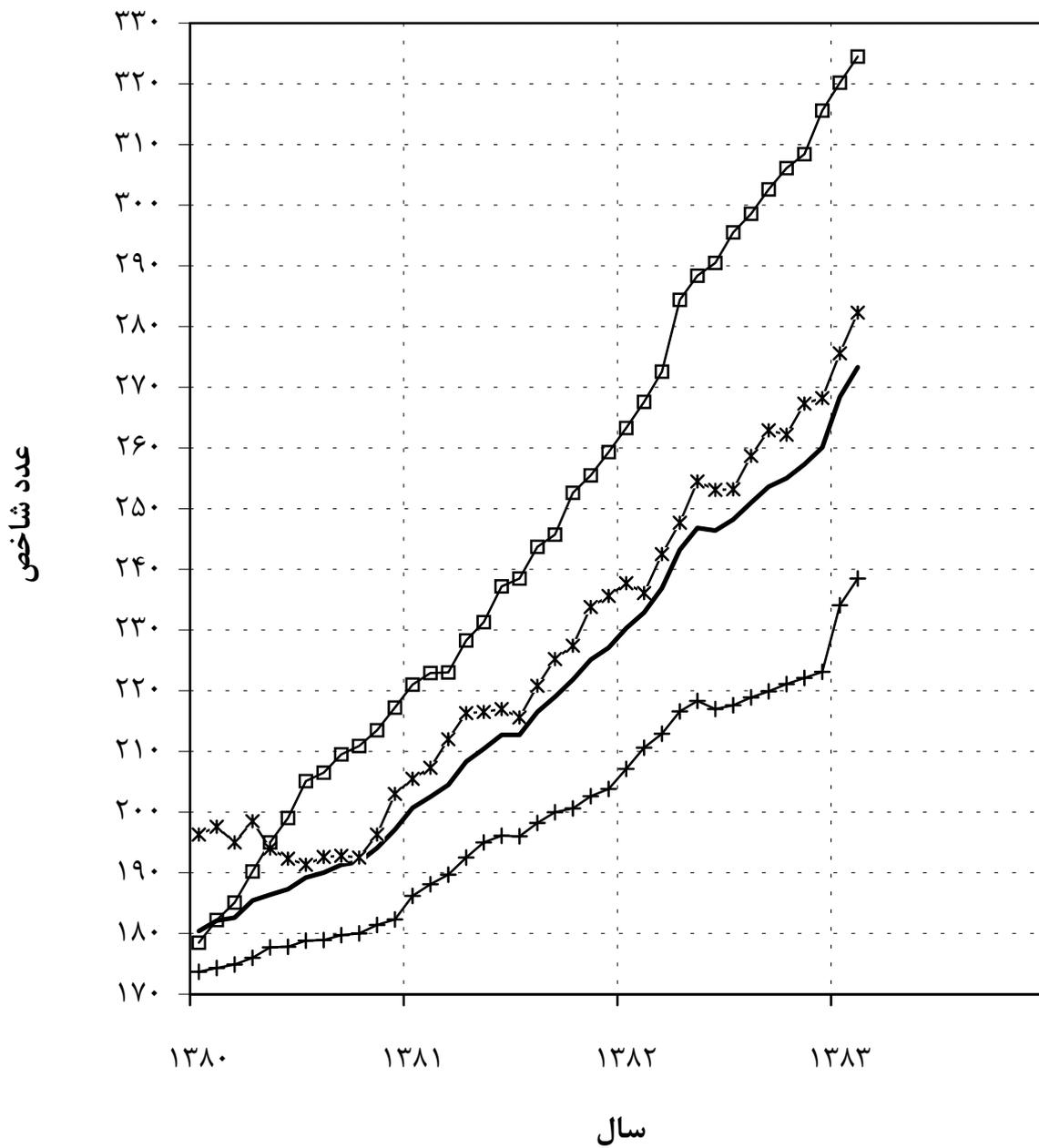
در ماه مورد بررسی افزایش شاخص بهای هتل و مهمانپذیر ۵/۰ درصد، بلیط مسافرت با اتوبوس ۵/۲ درصد، کرایه تاکسی سرویس ۴/۵ درصد، کرایه تاکسی و مینی بوس داخل شهر به ترتیب ۴/۳ درصد و ۶/۱ درصد، تعرفه‌های انبارداری ۱۰۱/۵ درصد، خدمات ساختمانی ۲/۸ درصد، بهداشت و مددکاری اجتماعی ۴/۲ درصد و هزینه حج و زیارت ۷/۱ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه خدمات معادل ۱/۳ درصد نسبت به ماه قبل بالا رود. در این گروه شاخص بهای کارمزد بورس اوراق بهادار ۲/۱ درصد پایین آمد.

شاخص بهای گروه مزبور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۲۱/۳ درصد

افزایش داشت (جدول شماره ۱ و ۴).

# شاخص بهای تولید کننده در ایران

(۱۳۷۶ = ۱۰۰)



- شاخص کل
- \* کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری
- + مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب
- خدمات

جدول شماره ۱  
شاخص بهای تولید کننده در ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
اردیبهشت ماه ۱۳۸۳  
(۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۸۳	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۸۲ نسبت به:		اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ نسبت به:				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۱۵/۰	۱/۱	۱۷/۳	۱/۸	۲۷۳/۳	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۱۳/۹	-۰/۹	۱۹/۸	۲/۵	۲۸۲/۳	۲۳/۱۹	<b>۱- کشاورزی، دامداری و جنگلداری</b>
۱۳/۷	-۰/۸	۱۹/۸	۲/۵	۲۸۲/۹	۲۲/۹۴	کشاورزی، دامداری و خدمات وابسته
۹/۸	-۳/۲	۱۵/۵	۲/۷	۲۸۷/۵	۱۲/۵۶	کشاورزی
۱۱/۵	۰/۱	۹/۴	۰/۳	۲۶۴/۱	۵/۲۳	غلات، حبوب و سایر محصولات
۱۳/۲	۰/۲	۶/۰	۰/۴	۲۵۸/۶	۳/۵۰	غلات
-۱۱/۶	۰/۰	۱۳/۱	۰/۰	۲۳۰/۷	۰/۳۹	حبوب
۲/۱	۰/۰	۲۳/۳	۰/۱	۲۳۷/۹	۰/۳۴	دانه‌های روغنی
۱۷/۹	۰/۰	۱۵/۵	۰/۴	۳۰۵/۶	۱/۰۰	سایر
-۲/۶	-۱۲/۸	۳۹/۸	۷/۵	۳۵۴/۰	۳/۳۱	سبزی‌ها
۱۶/۱	۰/۰	۵۶/۰	۵۳/۱	۳۷۰/۴	۰/۶۷	سبزی‌های جالبیزی
۸/۶	-۳/۰	۲۶/۴	۱/۶	۳۲۶/۵	۰/۸۷	سبزی‌های بوته‌ای
-۱۱/۳	۰/۲	۳۴/۳	-۱/۵	۳۶۲/۴	۰/۴۷	سبزی‌های برگ‌ی
۱۳/۲	-۰/۲	۶۱/۸	۱/۷	۳۴۰/۲	۰/۲۱	سبزی‌های ریشه‌ای
-۱۵/۴	-۲۹/۲	۴۰/۵	-۱/۷	۳۶۵/۲	۱/۰۹	سایر سبزی‌ها
۱۹/۹	۱/۷	۳/۳	۰/۸	۲۶۳/۴	۴/۰۲	میوه، خشکبار، ادویه و چای
۵۲/۴	۱/۷	-۳۵/۳	۰/۰	۲۴۹/۵	۰/۸۵	مرکبات
۷/۷	۱/۱	۳۱/۱	-۰/۴	۳۱۶/۰	۱/۶۲	میوه‌های دانه‌دار و هسته‌دار
۱۴/۵	۲/۵	۶/۶	۴/۲	۲۲۰/۴	۱/۳۳	خشکبار
-۱۱/۵	۰/۰	۲۶/۹	-۱/۹	۱۸۹/۶	۰/۲۲	ادویه و چای
۲۰/۰	۲/۷	۲۵/۸	۲/۳	۲۷۹/۱	۱۰/۰۹	دامداری
۲۵/۵	۱/۸	۲۹/۵	۱/۱	۳۱۲/۶	۶/۴۸	دام زنده
۱۱/۸	۵/۲	۱۳/۱	۳/۳	۲۲۵/۵	۱/۷۵	شیر
۶/۱	۴/۵	۲۱/۵	۷/۷	۲۱۲/۸	۱/۸۶	سایر حیوانات و محصولات حیوانی
۵/۵	۰/۰	۲۱/۲	۰/۰	۲۱۵/۲	۰/۲۹	خدمات وابسته به کشاورزی و دامداری
۳۴/۰	-۶/۶	۲۴/۳	۴/۱	۲۳۲/۳	۰/۲۵	جنگلداری
۱۴/۵	۱۰/۱	۶/۲	-۱/۵	۲۸۰/۶	۰/۴۲	<b>۲- ماهیگیری</b>
-۸/۳	۰/۰	۶/۴	۰/۰	۱۶۱/۸	۰/۹۴	<b>۳- مواد معدنی</b>
۱۱/۹	۱/۱	۱۳/۲	۱/۸	۲۳۷/۳	۴۵/۱۷	<b>۴- محصولات صنعتی</b>
۱۰/۳	۰/۵	۱۳/۲	۲/۱	۲۷۲/۹	۱۱/۲۱	محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها
						گوشت و محصولات گوشتی، کمپوت و کنسرو، روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۱/۷	۰/۰	۱۵/۶	۳/۳	۲۹۹/۰	۵/۶۶	کنسرو، روغن‌های حیوانی و نباتی
۸/۷	۲/۸	۱۲/۸	۱/۷	۲۵۰/۴	۱/۵۹	لبنیات
						آرد گندم، نشاسته و محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات
۱/۷	۰/۰	۶/۵	۰/۷	۲۲۷/۸	۰/۶۶	غذاهای آماده برای حیوانات
۹/۱	۰/۳	۱۱/۱	۰/۴	۲۴۶/۵	۲/۹۰	سایر محصولات غذایی
۱۸/۹	۰/۲	۳/۸	۰/۱	۲۵۹/۶	۰/۴۰	آشامیدنی‌ها
۱۰/۳	۰/۰	۱۵/۵	۰/۰	۲۱۴/۶	۰/۱۷	محصولات توتون و تنباکو

\* - در برخی از گروه‌ها تمامی زیرگروه‌های مربوطه ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب اهمیت	گروه	
اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ نسبت به:		اردیبهشت ماه ۱۳۸۳				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	سال پایه		
۶/۲	۱/۶	۱۲/۶	۳/۴	۱۷۰/۶	۴/۹۴	منسوجات
۴/۵	۱/۸	۹/۶	۱/۹	۱۵۹/۲	۱/۹۹	ریسندگی و بافندگی
۸/۸	۱/۸	۱۸/۷	۲/۹	۱۷۷/۷	۱/۸۹	سایر منسوجات
۴/۷	۱/۰	۷/۸	۶/۸	۱۷۹/۵	۱/۰۶	کالاهای کشیاف و قلاب باف
۳/۲	۰/۵	۸/۷	۰/۴	۱۴۶/۲	۲/۵۲	انواع پوشاک
۴/۹	۰/۷	۴/۸	۰/۹	۱۵۱/۹	۱/۶۹	چرم و محصولات چرمی
۱۶/۸	۵/۱	۹/۴	۰/۰	۲۱۵/۸	۰/۵۴	چوب و محصولات چوبی
۳/۲	۰/۸	۷/۷	۰/۴	۱۷۹/۰	۰/۴۹	کاغذ و محصولات کاغذی
۱۴/۰	۰/۰	۶/۱	۰/۶	۲۲۲/۸	۰/۳۰	انتشارات
۲۱/۸	۱/۹	۸/۷	۰/۵	۴۵۱/۵	۱/۹۸	دوده صنعتی و فرآورده‌های نفتی تصفیه شده
۱۲/۳	۰/۸	۹/۵	۱/۶	۲۶۲/۷	۳/۸۰	مواد شیمیایی و پتروشیمی
۲/۱	۰/۷	۳/۳	۰/۹	۱۸۷/۵	۰/۸۷	محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۳۲/۴	۳/۹	۱۶/۶	۲/۳	۳۰۲/۴	۲/۲۳	محصولات کانی غیر فلزی
۲۱/۱	۱/۷	۴۰/۳	۲/۰	۲۹۴/۰	۴/۱۵	فلزات اساسی
						محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات و تجهیزات
۱۰/۵	۰/۵	۱۰/۵	۱/۰	۲۱۵/۳	۰/۹۱	ماشین‌آلات
۴/۵	۱/۱	۴/۴	۲/۰	۱۷۵/۸	۲/۹۳	ترانسفورماتور و تجهیزات الکتریکی
۳/۷	-۰/۹	۲۱/۳	۶/۳	۲۱۸/۳	۰/۹۴	راديو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۴/۲	۰/۱	-۱۲/۳	-۳/۷	۱۲۳/۷	۰/۳۸	ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی و ابزار و وسایل اندازه‌گیری و بازمینی
-۷/۴	۰/۶	۰/۵	-۱/۶	۱۹۲/۳	۰/۱۲	وسایط نقلیه موتوری و قطعات آن
۴/۴	-۰/۳	۱/۹	۰/۵	۱۷۵/۵	۳/۴۱	سایر تجهیزات حمل و نقل
۴/۴	۰/۳	۶/۰	۲/۷	۱۴۲/۴	۰/۳۷	مبلمان و مصنوعات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۲۳/۰	۲/۸	۱۵/۸	۱/۹	۲۵۰/۶	۱/۱۹	۵- تامین برق، گاز و آب
۲۰/۸	۱۵/۷	۱۵/۲	۳/۳	۳۰۷/۳	۱/۸۰	۶- تعمیر وسایط نقلیه موتوری
۱۴/۳	۱/۰	۱۸/۹	۱/۹	۲۶۱/۸	۰/۳۲	۷- هتل و رستوران
۱۷/۹	۱/۷	۱۶/۴	۲/۳	۳۱۸/۷	۰/۷۳	۸- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۵/۰	۱/۲	۱۸/۴	۱/۱	۲۸۹/۹	۱۰/۵۳	حمل و نقل زمینی
۱۶/۱	۱/۲	۱۹/۹	۱/۲	۲۹۳/۶	۹/۳۸	حمل و نقل هوایی
۱۶/۵	۱/۰	-۶/۹	۰/۰	۳۳۰/۴	۰/۴۲	پست و مخابرات
-۱/۵	۱/۱	۲۷/۴	۰/۵	۲۰۶/۷	۰/۵۹	۹- واسطه‌گری‌های مالی
۳۳/۵	۶/۹	۵۵/۲	-۱/۰	۷۱۵/۱	۱/۱۷	۱۰- مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب
۲۲/۸	۱/۲	۱۸/۸	۱/۴	۳۱۲/۸	۱۱/۱۹	۱۱- آموزش
۲۵/۲	۰/۰	۲۰/۶	۰/۰	۳۷۳/۹	۰/۵۹	۱۲- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۶/۵	۳/۵	۱۸/۶	۴/۲	۳۲۷/۰	۲/۲۳	۱۳- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
۲۳/۱	۰/۳	۱۹/۹	۲/۲	۳۴۲/۰	۱/۷۲	گروه‌های اختصاصی:
۱۳/۹	-۰/۷	۱۹/۶	۲/۴	۲۸۲/۳	۲۳/۶۱	۱- کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری
۱۲/۰	۱/۷	۱۳/۲	۱/۹	۲۳۸/۵	۴۷/۹۱	۲- مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب
۲۰/۱	۱/۶	۲۱/۳	۱/۳	۳۲۴/۵	۲۸/۴۸	۳- خدمات

جدول شماره ۲

شاخص بهای تولید کننده در ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی:			گروه‌های اصلی:													شاخص کل	گروه دوره
خدمات	مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب	کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهگیری	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی*	بهداشت و مددکاری اجتماعی	آموزش	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب	واسطه‌گری‌های مالی	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	هتل و رستوران	تعمیر وسایط نقلیه موتوری*	تامین برق، گاز و آب	محصولات صنعتی	مواد معدنی	ماهگیری*	کشاورزی، دامداری و جنگلداری		
۲۴/۶	۲۰/۵	۲۳/۰		۱۴/۳	۱۹/۸	۲۴/۴	۶۱/۸	۱۸/۶	۱۹/۳		۱۱/۰	۲۱/۰	۲۷/۰		۲۲/۹	۲۲/۱	۱۳۷۰
۳۰/۸	۲۶/۴	۲۹/۲		۲۰/۴	۲۸/۲	۳۰/۴	۶۹/۰	۲۴/۷	۲۶/۰		۱۹/۰	۲۶/۸	۳۴/۹		۲۹/۲	۲۸/۲	۱۳۷۱
۳۷/۶	۳۳/۳	۳۵/۸		۲۷/۶	۴۱/۲	۳۶/۴	۷۷/۰	۳۲/۲	۳۳/۷		۲۴/۶	۳۳/۷	۳۶/۹		۳۵/۸	۳۴/۹	۱۳۷۲
۴۶/۳	۴۶/۲	۴۶/۹		۳۸/۰	۵۸/۱	۴۴/۴	۷۷/۴	۴۵/۵	۴۴/۶		۴۵/۴	۴۶/۳	۴۱/۳		۴۶/۹	۴۶/۴	۱۳۷۳
۶۱/۶	۶۹/۱	۷۴/۱		۵۳/۵	۷۴/۱	۵۶/۸	۹۹/۲	۶۵/۸	۶۴/۹		۵۵/۹	۶۹/۸	۶۵/۸		۷۴/۱	۶۸/۵	۱۳۷۴
۸۰/۰	۸۹/۰	۸۷/۸		۷۶/۱	۹۴/۵	۷۶/۵	۹۹/۶	۸۴/۲	۸۴/۹		۶۶/۹	۹۰/۱	۹۰/۰		۸۷/۸	۸۶/۵	۱۳۷۵
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
۱۱۷/۲	۱۱۷/۷	۱۲۲/۷	۱۱۸/۰	۱۲۲/۷	۱۱۰/۴	۱۱۹/۳	۱۰۰/۲	۱۱۵/۳	۱۲۵/۷	۱۲۱/۱	۱۳۱/۴	۱۱۷/۰	۱۲۲/۸	۱۲۸/۰	۱۲۲/۶	۱۱۸/۷	۱۳۷۷
۱۳۹/۷	۱۴۶/۲	۱۵۲/۷	۱۴۱/۸	۱۵۳/۶	۱۳۲/۰	۱۳۹/۲	۱۲۰/۱	۱۳۸/۱	۱۵۶/۷	۱۴۶/۶	۱۶۶/۸	۱۴۵/۷	۱۳۰/۵	۱۵۲/۵	۱۵۲/۷	۱۴۵/۹	۱۳۷۸
۱۶۲/۰	۱۶۹/۰	۱۸۰/۱	۱۷۰/۸	۱۸۳/۷	۱۶۸/۹	۱۶۴/۴	۱۵۶/۶	۱۵۲/۱	۱۸۵/۲	۱۶۱/۹	۱۹۰/۸	۱۶۸/۵	۱۵۲/۸	۱۹۰/۸	۱۸۰/۰	۱۶۹/۶	۱۳۷۹
۱۹۹/۴	۱۷۸/۰	۱۹۵/۲	۲۱۶/۵	۲۱۳/۷	۲۲۴/۲	۱۹۵/۸	۲۶۷/۷	۱۸۸/۳	۲۱۰/۰	۱۷۸/۷	۲۱۱/۶	۱۷۷/۳	۱۴۶/۱	۲۱۱/۸	۱۹۴/۹	۱۸۸/۱	۱۳۸۰
۲۳۸/۲	۱۹۵/۷	۲۱۹/۴	۲۴۲/۰	۲۵۱/۴	۲۷۵/۹	۲۳۴/۱	۳۷۰/۳	۲۲۳/۱	۲۴۶/۷	۲۰۱/۲	۲۲۶/۰	۱۹۵/۵	۱۵۱/۲	۲۶۰/۷	۲۱۸/۷	۲۱۳/۴	۱۳۸۱
۲۹۱/۱	۲۱۷/۱	۲۵۳/۷	۳۰۲/۹	۲۹۵/۵	۳۳۳/۶	۲۷۸/۸	۵۹۸/۱	۲۶۶/۸	۲۸۹/۵	۲۳۶/۳	۲۶۶/۷	۲۱۶/۴	۱۵۷/۷	۲۷۲/۹	۲۵۳/۳	۲۴۶/۸	۱۳۸۲
<b>: ۱۳۸۲</b>																	
۲۶۷/۶	۲۱۰/۶	۲۳۶/۱	۲۸۵/۳	۲۷۵/۸	۳۱۰/۱	۲۶۳/۳	۴۶۰/۹	۲۴۴/۹	۲۷۳/۸	۲۲۰/۲	۲۶۶/۷	۲۰۹/۶	۱۵۲/۰	۲۶۴/۱	۲۳۵/۶	۲۳۲/۹	اردیبهشت
۲۷۲/۶	۲۱۲/۹	۲۴۲/۵	۲۸۵/۹	۲۸۵/۷	۳۱۰/۱	۲۶۶/۲	۵۱۱/۲	۲۴۶/۹	۲۷۹/۸	۲۲۵/۵	۲۷۲/۲	۲۱۱/۸	۱۵۲/۰	۲۷۹/۳	۲۴۱/۸	۲۳۶/۹	خرداد
۲۸۴/۴	۲۱۶/۶	۲۴۷/۷	۲۸۹/۱	۲۹۰/۶	۳۱۰/۱	۲۶۹/۲	۵۹۴/۸	۲۶۴/۳	۲۸۴/۷	۲۳۰/۷	۲۷۲/۳	۲۱۵/۵	۱۵۹/۳	۲۹۰/۱	۲۴۶/۹	۲۴۳/۲	تیر
۲۸۸/۴	۲۱۸/۳	۲۵۴/۵	۲۹۷/۲	۲۹۶/۲	۳۱۰/۴	۲۷۲/۲	۶۲۳/۲	۲۶۶/۰	۲۸۷/۲	۲۳۲/۴	۲۷۱/۸	۲۱۷/۴	۱۵۹/۴	۲۸۴/۷	۲۵۴/۰	۲۴۶/۸	مرداد
۲۹۰/۵	۲۱۷/۰	۲۵۳/۱	۳۰۵/۲	۲۹۹/۰	۳۱۱/۹	۲۷۵/۷	۶۰۳/۸	۲۶۷/۸	۲۹۰/۳	۲۳۶/۱	۲۷۱/۱	۲۱۶/۰	۱۵۹/۴	۲۹۲/۶	۲۵۲/۴	۲۴۶/۴	شهریور
۲۹۵/۵	۲۱۷/۶	۲۵۳/۲	۳۰۶/۲	۳۰۰/۸	۳۱۸/۷	۲۷۸/۷	۶۰۱/۱	۲۷۷/۴	۲۹۲/۲	۲۳۷/۸	۲۶۸/۶	۲۱۶/۸	۱۵۹/۷	۲۷۴/۳	۲۵۲/۸	۲۴۸/۲	مهر
۲۹۸/۶	۲۱۸/۹	۲۵۸/۷	۳۱۱/۰	۳۰۲/۱	۳۳۵/۲	۲۸۱/۸	۶۲۵/۳	۲۷۷/۵	۲۹۳/۰	۲۴۱/۱	۲۶۹/۱	۲۱۸/۱	۱۵۹/۷	۲۶۳/۳	۲۵۸/۶	۲۵۱/۰	آبان
۳۰۲/۶	۲۱۹/۹	۲۶۲/۹	۳۱۱/۹	۳۰۳/۸	۳۶۴/۵	۲۸۶/۸	۶۵۳/۳	۲۷۷/۵	۲۹۷/۰	۲۴۲/۹	۲۶۹/۱	۲۱۹/۲	۱۵۹/۷	۲۸۲/۲	۲۶۲/۶	۲۵۳/۶	آذر
۳۰۶/۱	۲۲۱/۱	۲۶۲/۲	۳۱۲/۸	۳۰۷/۲	۳۷۳/۹	۲۹۱/۵	۶۷۸/۲	۲۷۷/۵	۳۰۰/۳	۲۴۷/۴	۲۶۹/۷	۲۲۰/۵	۱۵۹/۷	۲۷۵/۱	۲۶۲/۰	۲۵۵/۰	دی
۳۰۸/۴	۲۲۲/۱	۲۶۷/۳	۳۱۳/۵	۳۰۸/۹	۳۷۳/۹	۲۹۶/۰	۶۸۴/۲	۲۷۷/۷	۳۰۱/۷	۲۴۸/۴	۲۶۹/۵	۲۲۱/۵	۱۵۹/۷	۲۶۱/۶	۲۶۷/۴	۲۵۷/۳	بهمن
۳۱۵/۶	۲۲۳/۱	۲۶۸/۲	۳۳۲/۶	۳۰۹/۸	۳۷۳/۸	۳۰۴/۱	۷۱۰/۱	۲۸۱/۸	۳۰۴/۱	۲۵۴/۴	۲۶۹/۵	۲۲۲/۵	۱۵۹/۷	۲۶۷/۷	۲۶۸/۲	۲۶۰/۱	اسفند
<b>: ۱۳۸۳</b>																	
۳۲۰/۲	۲۳۴/۱	۲۷۵/۶	۳۳۴/۷	۳۱۳/۷	۳۷۳/۹	۳۰۸/۴	۷۲۲/۲	۲۸۶/۸	۳۱۱/۴	۲۵۶/۸	۲۹۷/۴	۲۳۳/۱	۱۶۱/۸	۲۸۴/۹	۲۷۵/۴	۲۶۸/۴	فروردین
۳۲۴/۵	۲۳۸/۵	۲۸۲/۳	۳۴۲/۰	۳۲۷/۰	۳۷۳/۹	۳۱۲/۸	۷۱۵/۱	۲۸۹/۹	۳۱۸/۷	۲۶۱/۸	۳۰۷/۳	۲۳۷/۳	۱۶۱/۸	۲۸۰/۶	۲۸۲/۳	۲۷۳/۳	اردیبهشت

\* گروه جدید

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای تولید کننده در ایران  
(۱۳۷۶=۱۰۰)

متوسط سال	ماه												سال
	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۱۸/۰	۱۹/۶	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۴	۱۸/۰	۱۷/۷	۱۷/۶	۱۷/۴	۱۷/۴	۱۷/۴	۱۷/۴	۱۷/۶	۱۳۶۹
۲۲/۱	۲۵/۰	۲۴/۱	۲۳/۴	۲۲/۸	۲۲/۱	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۶	۲۰/۱	۱۳۷۰
۲۸/۲	۳۱/۳	۳۰/۴	۲۹/۷	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۱	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۰	۲۶/۹	۲۶/۲	۲۶/۱	۱۳۷۱
۳۴/۹	۳۹/۶	۳۸/۳	۳۷/۲	۳۶/۵	۳۵/۲	۳۴/۸	۳۳/۸	۳۳/۵	۳۳/۲	۳۳/۰	۳۲/۴	۳۱/۸	۱۳۷۲
۴۶/۴	۵۵/۴	۵۲/۶	۵۰/۳	۴۸/۳	۴۷/۱	۴۷/۰	۴۴/۸	۴۳/۶	۴۳/۱	۴۲/۶	۴۱/۵	۴۰/۶	۱۳۷۳
۶۸/۵	۷۶/۴	۷۵/۳	۷۳/۸	۷۱/۶	۶۹/۷	۶۸/۶	۶۷/۷	۶۶/۰	۶۴/۷	۶۴/۲	۶۴/۴	۵۹/۳	۱۳۷۴
۸۶/۵	۹۲/۰	۹۱/۴	۸۹/۸	۸۹/۱	۸۷/۱	۸۶/۲	۸۵/۶	۸۵/۳	۸۴/۶	۸۴/۳	۸۲/۷	۸۰/۰	۱۳۷۵
۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۰۵/۱	۱۰۱/۵	۱۰۱/۰	۱۰۰/۷	۱۰۰/۵	۹۷/۹	۹۶/۸	۹۶/۰	۹۵/۰	۹۳/۴	۱۳۷۶
۱۱۸/۷	۱۲۶/۳	۱۲۵/۳	۱۲۴/۶	۱۲۱/۱	۱۲۰/۶	۱۱۹/۶	۱۱۸/۴	۱۱۵/۹	۱۱۴/۷	۱۱۴/۱	۱۱۲/۷	۱۱۱/۷	۱۳۷۷
۱۴۵/۹	۱۵۷/۷	۱۵۴/۷	۱۵۲/۷	۱۵۰/۳	۱۴۸/۵	۱۴۷/۳	۱۴۵/۵	۱۴۳/۶	۱۴۱/۶	۱۳۸/۳	۱۳۶/۱	۱۳۴/۴	۱۳۷۸
۱۶۹/۶	۱۷۸/۹	۱۷۴/۵	۱۷۳/۸	۱۷۳/۰	۱۷۱/۶	۱۶۹/۹	۱۶۹/۳	۱۶۸/۰	۱۶۶/۵	۱۶۵/۱	۱۶۳/۰	۱۶۲/۲	۱۳۷۹
۱۸۸/۱	۱۹۷/۱	۱۹۴/۱	۱۹۱/۸	۱۹۱/۳	۱۹۰/۰	۱۸۹/۲	۱۸۷/۳	۱۸۶/۴	۱۸۵/۴	۱۸۲/۶	۱۸۲/۱	۱۸۰/۴	۱۳۸۰
۲۱۳/۴	۲۲۷/۱	۲۲۵/۱	۲۲۱/۸	۲۱۹/۰	۲۱۶/۵	۲۱۲/۷	۲۱۲/۷	۲۱۰/۴	۲۰۸/۳	۲۰۴/۵	۲۰۲/۵	۲۰۰/۷	۱۳۸۱
۲۴۶/۸	۲۶۰/۱	۲۵۷/۳	۲۵۵/۰	۲۵۳/۶	۲۵۱/۰	۲۴۸/۲	۲۴۶/۴	۲۴۶/۸	۲۴۳/۲	۲۳۶/۹	۲۳۲/۹	۲۳۰/۳	۱۳۸۲
											۲۷۳/۳	۲۶۸/۴	۱۳۸۳

جدول شماره ۴

## شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

( $100=1376$ )

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۳	دو ماه اول سال ۱۳۸۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	اردیبهشت ماه ۱۳۸۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره / گروه
نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۲			
۱۶/۰	۱۷/۰	۱۷/۳	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
۱۶/۳	۱۷/۸	۱۹/۸	۱- کشاورزی، دامداری و جنگلداری
۵/۶	۱۲/۲	۶/۲	۲- ماهیگیری
۶/۹	۶/۴	۶/۴	۳- مواد معدنی
۱۰/۹	۱۲/۸	۱۳/۲	۴- محصولات صنعتی
۱۹/۳	۲۱/۶	۱۵/۲	۵- تامین برق، گاز و آب
۱۸/۰	۱۸/۳	۱۸/۹	۶- تعمیر وسایط نقلیه موتوری
۱۷/۰	۱۶/۰	۱۶/۴	۷- هتل و رستوران
۲۰/۲	۱۸/۵	۱۸/۴	۸- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۶۶/۱	۶۱/۱	۵۵/۲	۹- واسطه‌گری‌های مالی
۱۸/۵	۱۸/۶	۱۸/۸	۱۰- مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب
۲۰/۲	۲۰/۶	۲۰/۶	۱۱- آموزش
۱۷/۸	۱۸/۱	۱۸/۶	۱۲- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۴/۳	۱۸/۸	۱۹/۹	۱۳- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
			گروه‌های اختصاصی :
۱۶/۱	۱۷/۸	۱۹/۶	۱- محصولات کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری
۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳/۲	۲- مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین برق، گاز و آب
۲۲/۵	۲۱/۴	۲۱/۳	۳- خدمات