



## افت سفارش ماشین‌آلات و صادرات ژاپن به دلیل افزایش ریسک‌های ناشی از ویروس کرونا

خبرگزاری رویترز، مورخ ۲۰۲۰/۰۲/۱۹ (۱۳۹۸/۱۱/۳۰) - در حالی که صادرات ژاپن (سومین اقتصاد بزرگ جهان) به دلیل رویارویی با تاثیر فزاینده شیوع ویروس کرونا و افزایش اخیر مالیات بر فروش برای چهاردهمین ماه متوالی افت داشته، سفارشات ماشین‌آلات این کشور نیز با بیشترین سرعت از سال ۲۰۱۸ کاهش یافته است.

روز چهارشنبه؛ آمار منتشره دولتی ژاپن نشان داد؛ به دلیل کاهش صادرات اتومبیل و ماشین‌آلات ساختمانی و معدنی به آمریکا، صادرات ژاپن در ماه ژانویه نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲/۶ درصد کاهش یافته که کمتر از پیش‌بینی افت ۶/۹ درصدی اقتصاددانان می‌باشد. شایان ذکر است؛ صادرات ژاپن در ماه دسامبر ۶/۳ درصد کاهش یافته بود.

مطابق آمارهای جداگانه در روز چهارشنبه؛ سفارشات پایه ماشین‌آلات که مجموعه‌ای از داده‌های با نوسانات بالا بوده و شاخصی از مخارج سرمایه‌ای طی شش تا نه ماه آینده می‌باشد، در ماه دسامبر ۲۰۱۹ نسبت به ماه قبل از آن، ۱۲/۵ درصد کاهش یافته که بیشتر از پیش‌بینی اقتصاددانان (کاهش ۹ درصدی) است.

آمار مذکور بر چالش‌های پیش‌روی ژاپن در غلبه بر فشارهای داخلی و خارجی، فضای اندک اتخاذ تصمیمات سیاستی و نوسان اقتصاد این کشور در حاشیه رکود تاکید دارد.

در حالی که احتمال دارد، تعطیلات سال نو در چین و ژاپن، تاثیر عمیق‌تری نسبت به شیوع ویروس کرونا بر صادرات ژاپن در ماه ژانویه گذاشته باشد، تحلیل‌گران تضعیف صادرات به چین در ماه فوریه را به دلیل آسیب‌های تقاضای ناشی از شیوع ویروس، پیش‌بینی می‌کنند. مقامات رسمی ژاپن اعلام کردند؛ درخصوص چگونگی تاثیر شیوع ویروس کرونا بر صادرات این کشور به چین هنوز مطمئن نیستند.

آمار منتشره روز دوشنبه نشان داد؛ در پی آسیب تقاضای داخلی ژاپن به دلیل افزایش مالیات بر فروش در ماه اکتبر، اقتصاد این کشور در فصل چهارم سال گذشته، بیشترین انقباض از سال ۲۰۱۴ را تجربه کرده است و حجم صادرات ژاپن در ماه ژانویه نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۱/۶ درصد کاهش (ششمین افت متوالی ماهانه) یافته است. لازم به ذکر است؛ در پی کاهش صادرات مواد شیمیایی، اجزای الکترونیکی و قطعات خودرو به چین، ارزش صادرات این کشور به چین در ماه ژانویه نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۶/۴ درصد کاهش یافته است. همچنین، صادرات ژاپن به آسیا (بیش از نیمی از کل صادرات این کشور) در ماه ژانویه نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۳/۲ درصد افت (پانزدهمین افت متوالی ماهانه) را تجربه نموده است.

مطابق اظهارات مقامات رسمی؛ به دلیل افت ۱۸/۵ درصدی صادرات خودرو به آمریکا ناشی از ضعف تقاضای خودروهای مسافرتی، صادرات ژاپن به آمریکا (یکی از مقصدهای اصلی صادرات خودرو و قطعات الکترونیکی ژاپن)، در ماه ژانویه نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۱۸/۵ درصد کاهش (ششمین افت متوالی ماهانه) داشته است.

همچنین، به دلیل کاهش تقاضای گاز طبیعی مایع، گوشی تلفن همراه از چین و زغال سنگ، واردات ژاپن در ماه ژانویه نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۳/۶ درصد کاهش یافت که با پیش‌بینی افت ۱/۳ درصدی قابل قیاس است، این امر بازتابی از تقاضای داخلی ضعیف این کشور می‌باشد.

مطابق بررسی وضعیت تولیدکنندگان توسط دولت؛ افت ۵/۲ درصدی سفارشات پایه (صادرات به استثنای کشتی‌ها و برق) در سه ماهه اول ۲۰۲۰ پس از افت ۲/۱ درصدی سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۹، امیدهای سیاست‌گذاران برای جبران ضعف صادرات این کشور توسط تقاضای داخلی را کم‌رنگ نمود.

در ماه دسامبر؛ رشد سفارشات ماشین‌آلات الکتریکی و تولیدی باعث جبران افت سفارشات بخش خودرو گردید، در نتیجه سفارشات تولیدکنندگان کارخانه‌ای ۴/۳ درصد افزایش یافت. این در حالی است که سفارشات بخش خدمات در ماه دسامبر گذشته به دلیل افت بخش ارتباطات مخابراتی و تسهیلات خرید کالاها، ۲۱/۳ درصد افت داشت.