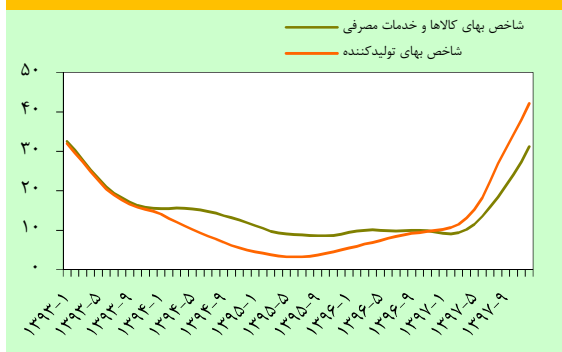


کلیدی اقتصاد ایران (شامل بخش‌های نفت و گاز، خودروسازی، شبکه بانکی، حمل و نقل دریایی و ...) اعمال گردید، عمدتاً متأثر از افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های ناشی از تجارت بین‌المللی کشور شروع به افزایش کرد؛ به طوری که نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرف‌کننده پس از طی دو سال تجربه تورم تک‌رقمی، از ۹/۶ درصد در پایان سال ۱۳۹۶ به ۳۱/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۷ رسید.

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل به ترتیب ۳۱/۲ و ۴۲/۲ درصد رشد داشت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام سال قبل از آن (۹/۶ و ۱۰/۰ درصد) به ترتیب نشان‌دهنده افزایش قابل ملاحظه ۲۱/۶ و ۳۲/۲ واحد درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۷ می‌باشد.

نمودار ۱۹-۱- نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در دوازده‌ماهه منتهی به هر ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل (درصد) (۱۳۹۵=۱۰۰)



نرخ تورم شاخص بهای تولیدکننده نیز متأثر از افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های ناشی از واردات کالاهای واسطه‌ای، در سال ۱۳۹۷ روند افزایشی به خود گرفت و از ۱۰/۰ درصد در پایان سال ۱۳۹۶ به ۴۲/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۷ افزایش یافت.

جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

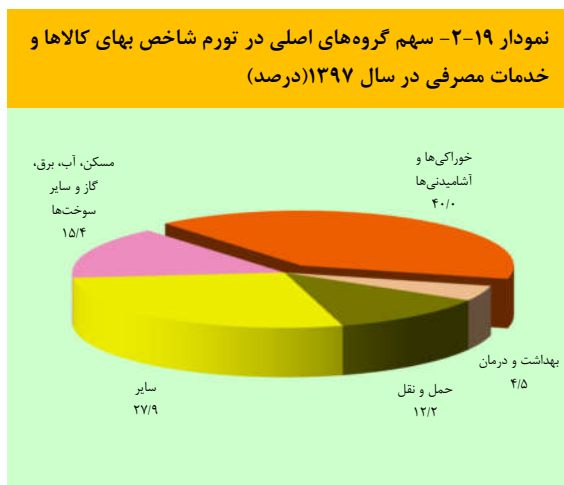
سال		شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)	
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۳۱/۲	۹/۶
		شاخص بهای تولیدکننده (۱۳۹۵=۱۰۰)	
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۴۲/۲	۱۰/۰
		شاخص بهای کالاهای صادراتی (۱۳۹۵=۱۰۰)	
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۸/۳	۱۸/۳
		شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی (۱۳۹۰=۱۰۰)	
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۳۲/۹	۱۲/۲
		شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت (۱۳۹۰=۱۰۰)	
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۲۸/۸	۹/۷

### ۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از یک دوره نسبتاً طولانی روند نزولی، در اردیبهشت سال ۱۳۹۷ و پس از خروج یک‌جانبه ایالات متحده آمریکا از توافق‌نامه هسته‌ای که به موجب آن تحریم‌های اقتصادی علیه بخش‌های

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۷

سهمی معادل ۵۵/۴ درصد از تورم سال ۱۳۹۷ را به خود اختصاص دادند.



در میان سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای گروه «حمل و نقل» با ۴۴/۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل، سهم ۱۲/۲ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد و شاخص بهای گروه «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه» با ۵۸/۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل و سهم ۷/۸ درصدی از افزایش شاخص، در رتبه بعدی قرار داشت.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که شاخص مذکور با نوساناتی همراه بوده است. بیشترین افزایش در شهریور ماه به میزان ۶/۱ درصد و کمترین افزایش در فروردین ماه به میزان ۰/۸ درصد تحقق یافت. در مجموع، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۹۷، رقم ۳/۷ درصد را ثبت نمود.

## ۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

### ۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

#### ۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

#### شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

##### گروه‌های اصلی

بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه «دخانیات» با ۹۹/۱ درصد بیشترین نرخ رشد و شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با ۱۳/۳ درصد رشد کمترین رشد را به خود اختصاص داد.

در سال ۱۳۹۷، گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت نسبی ۲۵/۵ درصد در تشکیل شاخص کل، سهم ۴۰/۰ درصدی در رشد شاخص کل داشت.

پس از گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، رشد شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» بیشترین تاثیر مستقیم را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشت. این گروه با ضریب اهمیتی معادل ۳۷/۱ درصد در شاخص کل، ۱۳/۳ درصد نسبت به سال قبل رشد یافت و سهمی معادل ۱۵/۴ درصد از رشد شاخص کل را به خود اختصاص داد. بدین ترتیب، دو گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با مجموع ضریب اهمیت نزدیک به ۶۲/۶ درصد در تشکیل شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی،

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۷ درصد	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)
	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
<b>گروه‌های اختصاصی</b>					
۷۲/۶	۴۶/۳	۱۰/۲	۱۶۱/۱	۱۱۰/۲	۴۸/۵
شاخص کالا					
۲۷/۴	۱۶/۸	۹/۲	۱۲۷/۵	۱۰۹/۲	۵۱/۵
شاخص خدمت					
۱۰۰/۰	۳۱/۲	۹/۶	۱۴۳/۸	۱۰۹/۶	۱۰۰/۰
شاخص کل					
<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی</b>					
۴۰/۰	۴۶/۲	۱۳/۹	۱۶۶/۵	۱۱۳/۹	۲۵/۵
<b>خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها</b>					
۸/۹	۴۷/۹	۱۶/۵	۱۷۲/۲	۱۱۶/۵	۵/۳
گوشت					
۱/۳	۶۸/۷	۸/۰	۱۸۲/۳	۱۰۸/۰	۰/۶
ماهی و حیوانات دریایی					
۳/۷	۲۴/۰	۱۳/۴	۱۴۰/۶	۱۱۳/۴	۴/۴
غلات و نان					
۰/۹	۳۱/۰	۱۲/۱	۱۴۶/۷	۱۱۲/۱	۰/۸
روغن‌ها و چربی‌ها					
۱۴/۴	۷۵/۵	۱۰/۷	۱۹۴/۳	۱۱۰/۷	۵/۵
میوه‌ها و خشکبار					
۴/۷	۴۱/۴	۲۱/۳	۱۷۱/۵	۱۲۱/۳	۳/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی					
۳/۳	۳۴/۶	۱۲/۲	۱۵۱/۰	۱۱۲/۲	۳/۰
لبنیات و تخم پرندگان					
۱/۲	۹۹/۱	۳/۱	۲۰۵/۲	۱۰۳/۱	۰/۴
<b>دخانیات</b>					
۱۵/۴	۱۳/۳	۸/۱	۱۲۲/۵	۱۰۸/۱	۳۷/۱
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b>					
۳/۲	۱۳/۴	۸/۳	۱۲۲/۸	۱۰۸/۳	۷/۷
اجاره بهای مسکن غیر شخصی					
۱۰/۸	۱۳/۶	۸/۴	۱۲۳/۱	۱۰۸/۴	۲۵/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی					
۱/۲	۲۲/۲	۷/۸	۱۳۱/۷	۱۰۷/۸	۱/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی					
۰/۱	۶/۳	۰/۰	۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۰/۵
آب					
۰/۲	۳/۴	۳/۴	۱۰۶/۹	۱۰۳/۴	۱/۸
برق، گاز و سایر سوخت‌ها					
۴/۹	۳۵/۵	۵/۴	۱۴۲/۸	۱۰۵/۴	۴/۶
<b>پوشاک و کفش</b>					
۷/۸	۵۸/۳	۸/۱	۱۷۱/۲	۱۰۸/۱	۴/۳
<b>اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه</b>					
۱۲/۲	۴۴/۴	۶/۵	۱۵۳/۸	۱۰۶/۵	۸/۹
<b>حمل و نقل</b>					
۲/۲	۳۱/۹	۵/۹	۱۳۹/۷	۱۰۵/۹	۲/۳
<b>ارتباطات</b>					
۴/۵	۱۷/۰	۱۰/۱	۱۲۸/۸	۱۱۰/۱	۷/۸
<b>بهداشت و درمان</b>					
۴/۳	۶۴/۰	۱۰/۲	۱۸۰/۸	۱۱۰/۲	۲/۱
<b>تفریح و امور فرهنگی</b>					
۱/۱	۱۶/۸	۱۱/۳	۱۳۰/۱	۱۱۱/۳	۲/۰
<b>تحصیل</b>					
۱/۶	۲۷/۰	۱۱/۳	۱۴۱/۴	۱۱۱/۳	۱/۸
<b>رستوران و هتل</b>					
۴/۸	۴۷/۹	۱۰/۲	۱۶۲/۹	۱۱۰/۲	۳/۲
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b>					

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

انبساطی سال‌های قبل و اعمال تحریم‌های شدید اقتصادی بود) تورم شاخص بهای اقلام قابل تجارت به میزان قابل توجهی افزایش یافت و در شهریور ماه ۱۳۹۲ با ثبت رقم ۵۷/۹ درصد به بالاترین میزان خود رسید. اما در این دوره، تورم شاخص بهای اقلام غیر قابل تجارت به دلیل اثرپذیری اندک از تحولات نرخ ارز (عمده اقلام این گروه شامل خدمات می‌باشد) افزایش زیادی را

### شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

#### اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اختصاصی «قابل تجارت» و «غیر قابل تجارت» نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۱ و نیمه نخست سال ۱۳۹۲، به دلیل افزایش شدید نرخ ارز (که ناشی از سیاست‌های

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۷

می‌دهد که در سال ۱۳۹۷، استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، خراسان جنوبی و گلستان به ترتیب با ۴۲/۲، ۳۹/۶ و ۳۹/۲ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. بر این اساس، استان‌های قزوین با ۳۸/۱ درصد، ایلام با ۳۷/۹ درصد و همدان با ۳۷/۵ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در این سال استان‌های البرز و هرمزگان به ترتیب با ۲۷/۰ و ۲۷/۵ درصد کمترین میزان تورم را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص دادند. نرخ تورم در استان تهران در سال ۱۳۹۷ معادل ۲۸/۶ درصد بود.

### ۱۹-۲-۱-۲- مناطق روستایی کشور<sup>(۱)</sup>

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل ۲۸/۱ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای کالاها با نرخ ۳۳/۸ درصد و شاخص بهای خدمات با نرخ ۱۵/۳ درصد نسبت به سال ۱۳۹۶ می‌باشد.

### ۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

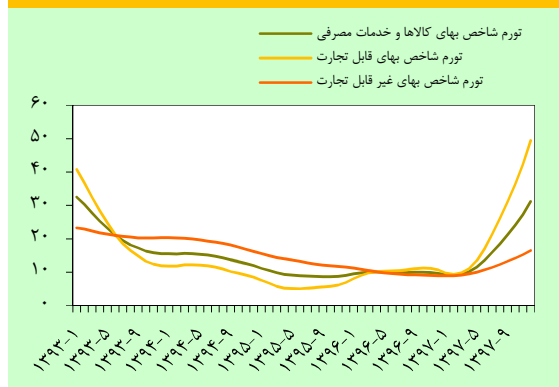
در سال ۱۳۹۷، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال قبل ۴۲/۲ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به ترتیب ۵/۰ و ۱۰/۰ درصد بود. در میان گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم در رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «ساخت (صنعت)» و «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» با ۶۰/۴ و ۱۷/۷ درصد اختصاص داشت.

در سال ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه «ساخت (صنعت)» نسبت به سال ۱۳۹۶ به میزان ۵۳/۷ درصد رشد داشت. با توجه به ضریب اهمیتی در حدود ۴۷/۱ درصد در تشکیل

تجربه نکرد. با استقرار دولت یازدهم در سال ۱۳۹۲ و تقویت انضباط پولی، بازار ارز به روند باثبات خود برگشت و این امر موجب شد تا تورم اقلام قابل تجارت در روند نزولی قرار گیرد. تداوم شرایط مذکور در سال‌های بعد موجب گردید تورم اقلام قابل تجارت از نیمه دوم سال ۱۳۹۳ به مقداری کمتر از تورم اقلام غیر قابل تجارت برسد.

در سال ۱۳۹۷ و هم‌زمان با بازگشت دوباره تحریم‌های هسته‌ای، روند افزایشی نرخ ارز که از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ شروع شده بود تشدید شد و از طریق دو کانال افزایش قیمت کالاها و وارداتی و افزایش صادرات کالاها به کشورهای هم‌جوار، موجب افزایش تورم گروه اختصاصی «قابل تجارت» گردید؛ به طوری که تورم این گروه در سال ۱۳۹۷ به ۴۹/۵ درصد رسید. در این میان، گروه اختصاصی «غیر قابل تجارت» که عمدتاً متشکل از اقلام خدماتی می‌باشد و کمتر تحت تاثیر نوسانات نرخ ارز می‌باشد، در سال ۱۳۹۷ تورم ۱۶/۵ درصدی را ثبت نمود.

نمودار ۱۹-۳- تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت (۱۳۹۵=۱۰۰) (درصد)



### شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به

#### تفکیک استان‌ها

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان

۱- ماخذ آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور» مرکز آمار ایران می‌باشد. سال پایه این شاخص ۱۳۹۵ است.

شاخص کل این گروه، سهمی معادل ۶۰/۴ درصد از افزایش شاخص کل را بر عهده داشت.

شاخص بهای گروه «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» با ۳۹/۶ درصد رشد نسبت به سال قبل از آن و با ضریب اهمیتی در حدود ۱۸/۶ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۱۷/۷ درصد از افزایش شاخص کل در سال ۱۳۹۷ را بر عهده داشت.

بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که بیشترین مقدار تورم ماهانه در مهر ماه به میزان ۱۱/۵ درصد و کمترین آن در آذر ماه به میزان ۴/۵- درصد بود. همچنین، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۷ به ۴/۲ درصد رسید که در مقایسه با متوسط سال گذشته (۱/۰ درصد) افزایش نشان می‌دهد.

جدول ۱۹-۳- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده

(۱۳۹۵=۱۰۰)

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۷	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	
	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶		
۱۰۰/۰	۴۲/۲	۱۰/۰	۱۵۶/۴	۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
<b>گروه‌های اصلی</b>						
۱۷/۷	۳۹/۶	۱۱/۰	۱۵۵/۰	۱۱۱/۰	۱۸/۶	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
۶۰/۴	۵۳/۷	۱۰/۷	۱۷۰/۲	۱۱۰/۷	۴۷/۱	ساخت(صنعت)
۱۵/۶	۴۰/۱	۶/۵	۱۴۹/۲	۱۰۶/۵	۱۶/۹	حمل و نقل و انبارداری
۰/۱	۳/۵	۳/۰	۱۰۶/۶	۱۰۳/۰	۱/۵	اطلاعات و ارتباطات
۰/۵	۲۷/۰	۱۱/۳	۱۴۱/۴	۱۱۱/۳	۰/۸	هتل و رستوران
۱/۰	۱۶/۸	۱۱/۶	۱۳۰/۳	۱۱۱/۶	۲/۵	آموزش
۴/۳	۱۵/۴	۱۰/۷	۱۲۷/۸	۱۱۰/۷	۱۱/۶	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۰/۴	۱۹/۹	۱۲/۳	۱۳۴/۶	۱۱۲/۳	۰/۹	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
<b>گروه اختصاصی</b>						
۲۱/۹	۲۷/۴	۸/۴	۱۳۸/۱	۱۰۸/۴	۳۴/۳	خدمات

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

در سال ۱۳۹۷، شاخص بهای کالاهای صادراتی ۱۳۷/۹

درصد نسبت به سال قبل افزایش یافت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به ترتیب ۲/۶- و ۱۸/۳ درصد بود. در بین گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه «محصولات معدنی» با ۳۹/۱ درصد و شاخص بهای گروه «محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته» با ۱۵/۵ درصد افزایش (با توجه به ضریب اهمیت آنها) به ترتیب بیشترین تاثیر را در صعود شاخص کل داشتند.

### ۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و تغییرات نرخ ارز می‌باشد.

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۷

جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۷	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی	شاخص کل
	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶	در سال پایه (درصد)	
درصد	۱۳۷/۹	۱۸/۳	۲۸۱/۴	۱۱۸/۳	۱۰۰/۰	
<b>گروه‌های اصلی</b>						
محصولات حیوانی	۳/۲	۱۲۸/۱	۲۶۳/۲	۱۱۵/۴	۳/۵	
محصولات نباتی	۸/۵	۱۵۸/۹	۲۸۳/۷	۱۰۹/۶	۸/۰	
چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۲	۱۳۹/۳	۲۴۴/۳	۱۰۲/۱	۰/۲	
محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲/۷	۱۱۶/۱	۲۳۶/۴	۱۰۹/۴	۳/۵	
محصولات معدنی	۳۹/۱	۱۲۹/۴	۲۷۹/۸	۱۲۲/۰	۴۰/۴	
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۵/۵	۱۵۴/۱	۲۸۷/۸	۱۱۳/۲	۱۴/۵	
مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۱/۳	۱۳۲/۶	۲۶۷/۳	۱۱۴/۹	۱۲/۱	
پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۳	۱۶۸/۴	۳۲۲/۲	۱۲۰/۰	۰/۲	
چوب و اشیای چوبی	۰/۱	۱۰۸/۲	۱۹۶/۸	۹۴/۵	۰/۱	
خمیر چوب و کاغذ و مقوا	۰/۱	۷۹/۱	۱۹۷/۴	۱۱۰/۲	۰/۱	
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱/۷	۱۰۳/۳	۲۲۵/۰	۱۱۰/۷	۲/۵	
انواع کفش	۰/۱	۷۷/۳	۱۶۶/۶	۹۴/۰	۰/۲	
مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱/۷	۱۱۳/۶	۲۳۲/۹	۱۰۹/۰	۲/۳	
فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۳/۲	۱۶۳/۶	۳۴۵/۱	۱۳۰/۹	۱۰/۰	
ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱/۷	۱۳۰/۵	۲۵۰/۳	۱۰۸/۶	۲/۰	
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۵	۱۵۸/۴	۲۹۵/۰	۱۱۴/۲	۰/۴	
<b>گروه اختصاصی</b>						
محصولات پتروشیمی	۴۰/۹	۱۴۳/۲	۲۹۴/۰	۱۲۰/۹	۳۸/۵	

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

### ۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

درصد) بودند. «شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری» دارای رشد ۱۳/۴ درصدی بود.

همچنین، مقایسه بازدهی انواع دارایی‌ها در دوره سه‌ساله ۹۷-۱۳۹۵ نشان می‌دهد که در میان آنها «قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)» و «قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی)» به ترتیب بازدهی ۳۹/۶ و ۲۵/۹ درصد را کسب نمودند.

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که «قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)»، «قیمت اسمی دلار (بازار غیر رسمی)»، «قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی)»، «شاخص کل سهام» و «قیمت هر متر مربع مسکن شهر تهران» به ترتیب با ۱۶۸/۰، ۱۶۶/۶، ۱۶۱/۲، ۸۵/۵ و ۶۷/۰ درصد دارای رشدی بالاتر از نرخ تورم (۳۱/۲)

جدول ۱۹-۵- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها

(درصد)

نسبت شارپ (۲)	انحراف معیار	میانگین نرخ بازدهی (۱)	سال			
			۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	
						متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع
۰/۱	۳۲/۱	۲۰/۲	۶۷/۰	۱۷/۰	۷/۲	زیربنای مسکونی در شهر تهران (۳)
-	۴۵/۶	-	۸۵/۵	۲۴/۷	-۳/۷	شاخص کل سهام
-۲/۶	۲/۶	۱۰/۳	۱۳/۴	۸/۳	۹/۸	شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری
۰/۱	۹۱/۴	۲۱/۸	۱۶۶/۶	۱۱/۰	۵/۶	قیمت اسمی دلار (بازار غیر رسمی)
۰/۱	۸۶/۲	۲۵/۹	۱۶۱/۲	۱۹/۰	۵/۷	قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی)
۰/۳	۸۵/۹	۳۹/۶	۱۶۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۰	قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)
۰/۰	۱/۳	۱۷/۰	۱۸/۰	۱۷/۵	۱۵/۵	نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت (۴)
-	۰/۰	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۵/۰	بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها (مصوب)
-۰/۲	۱۲/۶	۱۳/۹	۳۱/۲	۹/۶	۹/۰	<b>شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی</b>

۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.

۲- نسبت تفاضل بازدهی دارایی مورد نظر و دارایی بدون ریسک (اوراق مشارکت) به انحراف معیار دارایی مورد نظر

۳- ماخذ: مرکز آمار ایران

۴- در محاسبه سود اوراق مشارکت، صرفاً آمار اوراق منتشر شده که زمان اولین انتشار آن در سال مورد بررسی بوده، لحاظ شده است.