

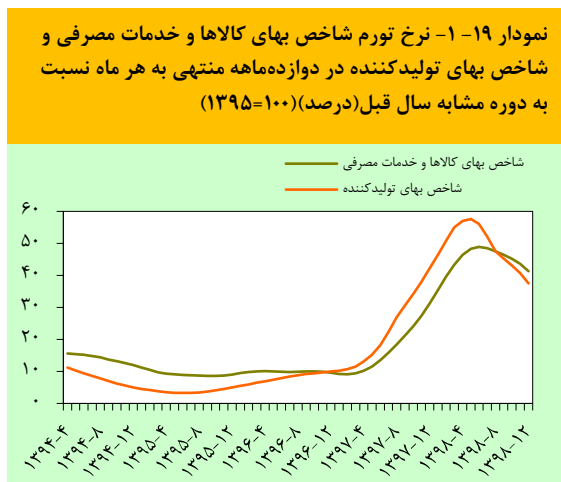
شبکه بانکی، حمل و نقل دریایی و ... اعمال گردید، عمدتاً متأثر از افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های ناشی از تجارت بین‌المللی کشور شروع به افزایش کرد؛ به طوری که نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرف‌کننده پس از طی دو سال تجربه تورم تک‌رقمی، از ۹/۶ درصد در پایان سال ۱۳۹۶ به ۳۱/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۷ رسید و در ادامه این روند و به موجب تشدید تحریم‌ها و محدودیت دسترسی به منابع ارزی در سال ۱۳۹۸، عدد ۴۱/۲ درصد را ثبت نمود.

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل به ترتیب ۴۱/۲ و ۳۷/۵ درصد رشد داشت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام سال قبل از آن (۳۱/۲ و ۴۲/۲ درصد) به ترتیب نشان‌دهنده افزایش ۱۰/۰ و کاهش ۴/۷ واحد درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۸ می‌باشد.

جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

(۱۳۹۵=۱۰۰)

سال	
۱۳۹۸	۱۳۹۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری	۴۱/۲
شاخص بهای تولیدکننده	۳۷/۵
شاخص بهای کالاهای صادراتی	۱۶/۳
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی	۳۰/۴
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت	۳۵/۵



نرخ تورم شاخص بهای تولیدکننده نیز متأثر از افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های ناشی از واردات کالاهای اساسی، اگرچه در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل از آن با کاهش ۴/۷ واحد درصدی همراه بود، اما همچنان رقم قابل توجه ۳۷/۵ درصد را ثبت نمود.

### ۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از یک دوره نسبتاً طولانی روند نزولی، در اردیبهشت سال ۱۳۹۷ و پس از خروج یک‌جانبه ایالات متحده آمریکا از توافق‌نامه هسته‌ای که به موجب آن تحریم‌های اقتصادی علیه بخش‌های کلیدی اقتصاد ایران (شامل بخش‌های نفت و گاز، خودروسازی،

## ۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

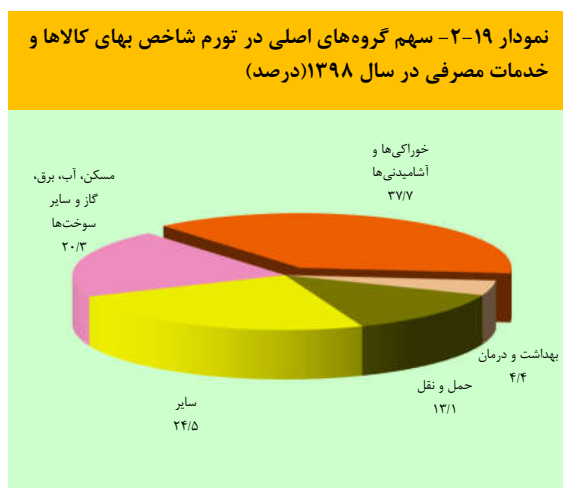
مصرفی، سهمی معادل ۵۸/۰ درصد از تورم سال ۱۳۹۸ را به خود اختصاص دادند.

## ۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

## ۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

## گروه‌های اصلی



بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه» با ۵۶/۸ درصد بیشترین نرخ رشد و شاخص بهای گروه «ارتباطات» با ۱۶/۸ درصد رشد کمترین رشد را به خود اختصاص داد.

در میان سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای گروه «حمل و نقل» با ۵۶/۷ درصد افزایش در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل از آن، سهم ۱۳/۱ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد و شاخص بهای گروه «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه» با ۵۶/۸ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۷ و سهم ۷/۱ درصدی از افزایش شاخص، در رتبه بعدی قرار داشت.

در سال ۱۳۹۸، گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت نسبی ۲۵/۵ درصد در تشکیل شاخص کل، سهم ۳۷/۷ درصدی در رشد شاخص کل داشت.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که شاخص مذکور با نوساناتی همراه بوده است. بیشترین افزایش در آذر ماه به میزان ۴/۱ درصد و کمترین افزایش در مهر ماه به میزان ۰/۶ درصد تحقق یافت. در مجموع، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۹۸، رقم ۲/۱ درصد را ثبت نمود که در مقایسه با سال قبل از آن (عدد ۳/۷ درصد) نشان‌دهنده نوسانات ماهانه کمتری می‌باشد.

پس از گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، رشد شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» بیشترین تاثیر مستقیم را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشت. این گروه با ضریب اهمیتی معادل ۳۷/۱ درصد در شاخص کل، ۲۶/۵ درصد نسبت به سال ۱۳۹۷ رشد یافت و سهمی معادل ۲۰/۳ درصد از رشد شاخص کل را به خود اختصاص داد. بدین ترتیب، دو گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با مجموع ضریب اهمیت ۶۲/۶ درصد در تشکیل شاخص بهای کالاها و خدمات

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۸

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۸ درصد	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	
<b>گروه‌های اختصاصی</b>					
شاخص کالا	۵۱/۷	۴۶/۳	۲۴۴/۵	۱۶۱/۱	۴۸/۵
شاخص خدمت	۲۸/۷	۱۶/۸	۱۶۴/۰	۱۲۷/۵	۵۱/۵
شاخص کل	۴۱/۲	۳۱/۲	۲۰۳/۲	۱۴۳/۸	۱۰۰/۰
<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی</b>					
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۲/۷	۴۶/۲	۲۵۴/۲	۱۶۶/۵	۲۵/۵
گوشت	۴۸/۹	۴۷/۹	۲۵۶/۳	۱۷۲/۲	۵/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۸۱/۶	۶۸/۷	۳۳۱/۰	۱۸۲/۳	۰/۶
غلات و نان	۴۳/۹	۲۴/۰	۲۰۲/۳	۱۴۰/۶	۴/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۳۲/۶	۳۱/۰	۱۹۴/۶	۱۴۶/۷	۰/۸
میوه‌ها و خشکبار	۵۶/۳	۷۵/۵	۳۰۳/۷	۱۹۴/۳	۵/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۷۴/۷	۴۱/۴	۲۹۹/۶	۱۷۱/۵	۳/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۳۴/۵	۳۴/۶	۲۰۳/۱	۱۵۱/۰	۳/۰
دخانیات	۲۳/۶	۹۹/۱	۲۵۳/۵	۲۰۵/۲	۰/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۶/۵	۱۳/۳	۱۵۵/۰	۱۲۲/۵	۳۷/۱
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۲۷/۵	۱۳/۴	۱۵۶/۶	۱۲۲/۸	۷/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۷/۱	۱۳/۶	۱۵۶/۵	۱۲۳/۱	۲۵/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۸/۶	۲۲/۲	۱۸۲/۶	۱۳۱/۷	۱/۷
آب	۱/۶	۶/۳	۱۰۸/۰	۱۰۶/۳	۰/۵
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳/۷	۳/۴	۱۱۰/۹	۱۰۶/۹	۱/۸
پوشاک و کفش	۵۳/۴	۳۵/۵	۲۱۹/۱	۱۴۲/۸	۴/۶
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۶/۸	۵۸/۳	۲۶۸/۶	۱۷۱/۲	۴/۳
حمل و نقل	۵۶/۷	۴۴/۴	۲۴۱/۱	۱۵۳/۸	۸/۹
ارتباطات	۱۶/۸	۳۱/۹	۱۶۳/۱	۱۳۹/۷	۲/۳
بهداشت و درمان	۲۶/۰	۱۷/۰	۱۶۲/۳	۱۲۸/۸	۷/۸
تفریح و امور فرهنگی	۵۰/۲	۶۴/۰	۲۷۱/۵	۱۸۰/۸	۲/۱
تحصیل	۲۰/۱	۱۶/۸	۱۵۶/۲	۱۳۰/۱	۲/۰
رستوران و هتل	۵۰/۳	۲۷/۰	۲۱۲/۵	۱۴۱/۴	۱/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۴۴/۲	۴۷/۹	۲۳۴/۹	۱۶۲/۹	۳/۲

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

## اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت

در سال ۱۳۹۸ و در ادامه تشدید تحریم‌های اقتصادی، روند افزایشی نرخ ارز که از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ شروع شده بود تشدید شد و موجب افزایش تورم گروه اختصاصی «قابل تجارت» گردید؛ به طوری که تورم این گروه در سال ۱۳۹۸ به ۵۴/۰ درصد رسید. در این میان، گروه اختصاصی «غیر قابل تجارت» که عمدتاً متشکل از اقلام خدماتی می‌باشد و کمتر تحت تاثیر نوسانات نرخ ارز می‌باشد، در سال ۱۳۹۸ تورم ۲۸/۲ درصدی را ثبت نمود.

رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در این سال استان‌های هرمزگان و فارس به ترتیب با ۳۷/۰ و ۳۷/۱ درصد کمترین میزان تورم را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص دادند. نرخ تورم در استان تهران در سال ۱۳۹۸ معادل ۳۹/۴ درصد بود.

۱۹-۲-۱-۲- مناطق روستایی کشور<sup>(۱)</sup>

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل از آن ۳۷/۳ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای کالاها با نرخ ۴۳/۱ درصد و شاخص بهای خدمات با نرخ ۲۲/۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۷ می‌باشد.

## ۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

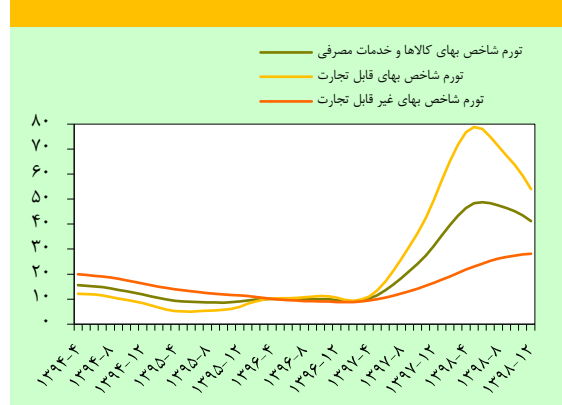
در سال ۱۳۹۸، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال قبل از آن ۳۷/۵ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به ترتیب ۱۰/۰ و ۴۲/۲ درصد بود. در میان گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم در رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «ساخت (صنعت)» و «حمل و نقل و انبارداری» با ۴۹/۴ و ۲۵/۳ درصد اختصاص داشت.

در سال ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه «ساخت (صنعت)» نسبت به سال ۱۳۹۷ به میزان ۳۶/۱ درصد رشد داشت. با توجه به ضریب اهمیت این گروه به میزان ۴۷/۱ درصد در تشکیل شاخص کل، این گروه سهمی معادل ۴۹/۴ درصد از افزایش شاخص کل را بر عهده داشت.

شاخص بهای گروه «حمل و نقل و انبارداری» با ۵۸/۸ درصد رشد نسبت به سال قبل از آن و با ضریب اهمیتی

۱- ماخذ آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور» مرکز آمار ایران می‌باشد. سال پایه این شاخص ۱۳۹۵ است.

نمودار ۱۹-۳- تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت (۱۰۰=۱۳۹۵) (درصد)



## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به

## تفکیک استان‌ها

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۸، استان‌های گلستان، کرمانشاه و کهگیلویه و بویراحمد به ترتیب با ۴۹/۲، ۴۸/۹ و ۴۸/۲ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. بر این اساس، استان‌های سیستان و بلوچستان با ۴۷/۴ درصد، همدان با ۴۷/۳ درصد و مرکزی با ۴۵/۷ درصد در

## گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۹۸

ماهانه در اردیبهشت ماه به میزان ۵/۱ درصد و کمترین آن در آبان ماه به میزان ۰/۲ درصد بود. همچنین، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۸ به ۱/۸ درصد رسید که در مقایسه با متوسط سال گذشته (عدد ۴/۲ درصد) کاهش نشان می‌دهد.

در حدود ۱۶/۹ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۲۵/۳ درصد از افزایش شاخص کل در سال ۱۳۹۸ را بر عهده داشت. بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که بیشترین مقدار تورم

جدول ۱۹-۳- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده (۱۰۰=۱۳۹۵)

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۸	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	شاخص کل
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷		
درصد	۳۷/۵	۴۲/۲	۲۱۵/۱	۱۵۶/۴	۱۰۰/۰	
<b>گروه‌های اصلی</b>						
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۳۴/۶	۳۹/۶	۲۰۸/۷	۱۵۵/۰	۱۸/۶	
ساخت(صنعت)	۴۶/۱	۵۳/۷	۲۳۱/۷	۱۷۰/۲	۴۷/۱	
حمل و نقل و انبارداری	۵۸/۸	۴۰/۱	۲۳۷/۰	۱۴۹/۲	۱۶/۹	
اطلاعات و ارتباطات	۱۰/۴	۳/۵	۱۱۷/۷	۱۰۶/۶	۱/۵	
هتل و رستوران	۵۰/۳	۲۷/۰	۲۱۲/۵	۱۴۱/۴	۰/۸	
آموزش	۲۰/۶	۱۶/۸	۱۵۷/۱	۱۳۰/۳	۲/۵	
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۲۱/۶	۱۵/۴	۱۵۵/۴	۱۲۷/۸	۱۱/۶	
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۲۴/۸	۱۹/۹	۱۶۸/۰	۱۳۴/۶	۰/۹	
<b>گروه اختصاصی</b>						
خدمات	۴۱/۷	۲۷/۴	۱۹۵/۷	۱۳۸/۱	۳۴/۳	

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

در سال ۱۳۹۸، شاخص بهای کالاهای صادراتی ۱۶/۳ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به ترتیب ۱۸/۳ و ۱۳۷/۹ درصد بود. در بین گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه «محصولات معدنی» با ۴۹/۴ درصد و شاخص بهای گروه «محصولات نباتی» با ۱۲/۹ درصد (با توجه به ضریب اهمیت آنها) به ترتیب بیشترین تاثیر را در صعود شاخص کل داشتند.

## ۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و تغییرات نرخ ارز می‌باشد.

## جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

اثر مستقیم <sup>(۱)</sup> در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۸	درصد تغییر		سال		اهمیت نسبی در سال پایه	شاخص کل
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	(درصد)	
درصد	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۰۰/۰	
۱۰۰/۰	۱۶/۳	۱۳۷/۹	۳۲۷/۲	۲۸۱/۴	۱۰۰/۰	
<b>گروه‌های اصلی</b>						
۴/۴	۲۲/۲	۱۲۸/۱	۳۲۱/۷	۲۶۳/۲	۳/۵	محصولات حیوانی
۱۲/۹	۲۶/۱	۱۵۸/۹	۳۵۷/۸	۲۸۳/۷	۸/۰	محصولات نباتی
۰/۳	۲۵/۵	۱۳۹/۳	۳۰۶/۶	۲۴۴/۳	۰/۲	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۴/۳	۲۴/۱	۱۱۶/۱	۲۹۳/۴	۲۳۶/۴	۳/۵	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۴۹/۴	۲۰/۱	۱۲۹/۴	۳۳۶/۱	۲۷۹/۸	۴۰/۴	محصولات معدنی
۸/۵	۹/۴	۱۵۴/۱	۳۱۴/۹	۲۸۷/۸	۱۴/۵	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۵/۰	۷/۱	۱۳۲/۶	۲۸۶/۴	۲۶۷/۳	۱۲/۱	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۰/۸	۵۲/۹	۱۶۸/۴	۴۹۲/۶	۳۲۲/۲	۰/۲	پوست، چرم و محصولات چرمی
*	-۱/۲	۱۰۸/۲	۱۹۴/۴	۱۹۶/۸	۰/۱	چوب و اشیای چوبی
۰/۳	۴۷/۹	۷۹/۱	۲۹۲/۰	۱۹۷/۴	۰/۱	خمیر چوب و کاغذ و مقوا
۱/۳	۱۰/۸	۱۰۳/۳	۲۴۹/۴	۲۲۵/۰	۲/۵	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
*	-۲/۸	۷۷/۳	۱۶۲/۰	۱۶۶/۶	۰/۲	انواع کفش
۱/۷	۱۴/۶	۱۱۳/۶	۲۶۷/۰	۲۳۲/۹	۲/۳	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷/۴	۹/۹	۱۶۳/۶	۳۷۹/۲	۳۴۵/۱	۱۰/۰	فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۳/۱	۲۹/۳	۱۳۰/۵	۳۲۳/۶	۲۵۰/۳	۲/۰	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۶	۲۱/۲	۱۵۸/۴	۳۵۷/۶	۲۹۵/۰	۰/۴	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
<b>گروه اختصاصی</b>						
۳۶/۸	۱۴/۹	۱۴۳/۲	۳۳۷/۸	۲۹۴/۰	۳۸/۵	محصولات پتروشیمی

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

## ۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

در مقابل، «قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)»،

«قیمت اسمی دلار (بازار غیر رسمی)» و «قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی)» به ترتیب با ۲۹/۹، ۲۵/۰ و ۲۰/۰ درصد دارای رشد کمتری نسبت به تورم بودند. همچنین، «شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری» دارای رشد ۲۷/۵ درصدی بود.

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که «شاخص کل سهام» و «قیمت هر متر مربع مسکن شهر تهران» به ترتیب با ۱۸۷/۱ و ۶۴/۳ درصد دارای رشدی بالاتر از نرخ تورم (۴۱/۲ درصد) بودند.

جدول ۱۹-۵- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها

(درصد)

نسبت شارپ (۲)	انحراف معیار	میانگین نرخ بازدهی (۱)	سال			
			۱۳۹۸	▲۱۳۹۷	۱۳۹۶	
						متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع
۰/۹	۲۸/۱	۴۱/۸	۶۴/۳	۶۷/۰	۱۷/۰	زیربنای مسکونی در شهر تهران (۳)
۰/۷	۸۲/۰	۷۳/۴	۱۸۷/۱	۸۵/۵	۲۴/۷	شاخص کل سهام
-۰/۳	۱۰/۰	۱۴/۵	۲۷/۵	۱۳/۴	۸/۳	شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری
۰/۲	۷۹/۷	۳۵/۰	۲۵/۰	۱۵۵/۶	۱۱/۰	قیمت اسمی دلار (بازار غیر رسمی)
۰/۳	۷۵/۴	۳۸/۵	۲۰/۰	۱۵۰/۲	۱۹/۰	قیمت اسمی یورو (بازار غیر رسمی)
۰/۳	۸۲/۹	۴۶/۱	۲۹/۹	۱۶۸/۰	۱۹/۴	قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)
۰/۰	-۰/۳	۱۷/۸	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۷/۵	نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت (۴)
-	۰/۰	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۵/۰	بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها (مصوب)
۰/۳	۱۶/۲	۲۳/۱	۴۱/۲	۳۱/۲	۹/۶	<b>شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی</b>

- ۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.
- ۲- نسبت تفاضل بازدهی دارایی مورد نظر و دارایی بدون ریسک (اوراق مشارکت) به انحراف معیار دارایی مورد نظر
- ۳- ماخذ: مرکز آمار ایران
- ۴- در محاسبه سود اوراق مشارکت، صرفاً آمار اوراق منتشر شده که زمان اولین انتشار آن در سال مورد بررسی بوده، لحاظ شده است.