



**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۸۳
(۱۳۷۶=۱۰۰)**

افزایش 


ثابت 

کاهش 

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۸۳


درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۱۵/۲  شاخص کل

گروه های اصلی :

۱۴/۲  ۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات


۹/۵  ۲- پوشاک

۱۸/۲  ۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

۱۶/۱  ۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه

۱۱/۰  ۵- حمل و نقل و ارتباطات

۱۷/۴  ۶- درمان و بهداشت

۱۵/۳  ۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه

۱۴/۷  ۸- کالاها و خدمات متفرقه

گروه های اختصاصی :

۱۲/۵  ۱- کالا

۱۸/۶  ۲- خدمت

۱۸/۲  ۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۸۳

(۱۳۷۶=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۸۳ به عدد ۲۷۴/۵ رسید که نسبت به سال قبل ۱۵/۲ درصد افزایش یافت. این شاخص در مقایسه با ۱۵/۶ درصد افزایش در سال قبل، از کاهشی معادل ۰/۴ واحد درصد برخوردار گردید. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه های مختلف سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه های مشابه سال قبل نوسان جزئی و متفاوتی داشت، به طوری که کمترین افزایش آن در فروردین ماه معادل ۱۴/۰ درصد و بیشترین افزایش آن در اسفندماه ۱۶/۷ درصد بود. (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶).

در سال مورد گزارش میزان افزایش شاخص گروه های اصلی و تأثیر هر یک از آن ها در افزایش شاخص کل بشرح جدول ذیل می باشد:

افزایش سالانه شاخص بهای هر یک از گروه های اصلی

و میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۳۱/۲	۱۴/۲	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۳/۵	۹/۵	۲- پوشاک
۳۸/۹	۱۸/۲	۳- مسکن، سوخت و روشنایی
۵/۳	۱۶/۱	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۷/۴	۱۱/۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۶/۳	۱۷/۴	۶- درمان و بهداشت
۳/۲	۱۵/۳	۷- تفریح، تحصیل و مطالعه
۴/۲	۱۴/۷	۸- کالاها و خدمات متفرقه

همانطور که ملاحظه می شود بیشترین تأثیر گذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه مسکن ، سوخت و روشنایی معادل $38/9$ درصد و کمترین آن مربوط به گروه تفریح، تحصیل و مطالعه معادل $3/2$ درصد می باشد .

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سه گروه اختصاصی (کالا، خدمت و مسکن ، سوخت و روشنایی) ملاحظه می شود که در سال ۱۳۸۳ گروه « کالا » دارای بیشترین تأثیر در افزایش قیمتها بوده است (جدول ذیل) .

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه های اختصاصی و

میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
$43/3$	$12/5$	کالا
$17/8$	$18/6$	خدمت
$38/9$	$18/2$	مسکن، سوخت و روشنایی

در سال ۱۳۸۳ در میان استان های کشور بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان کردستان برابر $302/3$ و پایینترین عدد شاخص مربوط به استان گلستان برابر $243/8$ بوده است . در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم مربوط به استان فارس برابر $19/3$ درصد بوده و استان های کردستان، قزوین و اردبیل به ترتیب با $17/9$ درصد، $17/3$ درصد و $17/2$ درصد در مرتبه های بعدی قرار داشتند. کمترین نرخ تورم مربوط به استان گیلان برابر $11/3$ درصد بوده است . در سال ۱۳۸۳ میزان تورم در استان تهران معادل $14/9$ درصد بوده است (جدول شماره ۸) .

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه های سال مورد گزارش افزایش داشته است . بیشترین مقدار این افزایش در اسفند ماه (معادل $1/8$ درصد) و کمترین آن در آذر ماه (معادل $0/8$ درصد) بوده است (جدول شماره ۷) .

تغییرات شاخص بهای گروه های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۸۳

۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات

شاخص بهای گروه خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات که در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۵/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۳ افزایش کمتری یافت و معادل ۱۴/۲ درصد بالا رفت. سیر افزایش این شاخص در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان و در سه ماه اول سال نزولی ولی در چهار ماه آخر سال صعودی بود . کمترین افزایش در خرداد ماه معادل ۱۱/۱ درصد و بیشترین افزایش در اسفند ماه معادل ۲۰/۸ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶) .

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات پس از حذف نوسانات فصلی در اسفند ماه بیشترین افزایش (برابر ۲/۹ درصد) و در آذر ماه کمترین افزایش (برابر ۱/۱ درصد) را نسبت به ماه قبل داشته است . شاخص مذکور در کلیه ماه های سال نسبت به ماه قبل دارای افزایش بوده است .

۱-۱- نان ، برنج و فرآورده های غلات

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه نان ، برنج و فرآورده های غلات نسبت به سال ۱۳۸۲ معادل ۸/۶ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش سال قبل (۹/۷ درصد) بوده است. کمترین میزان افزایش شاخص این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل در تیرماه (معادل ۳/۲ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (معادل ۱۳/۵ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶) . افزایش سالانه شاخص بهای انواع برنج در سال ۱۳۸۳ معادل ۶/۲ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۸۲ (معادل ۶/۴ درصد) از کاهش اندکی برخوردار گردید . افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نیمه دوم سال ۱۳۸۳ روند صعودی به خود گرفت به طوری که در اسفند ماه با ۱۰/۰ درصد به بیشترین میزان رسید . کمترین میزان افزایش در فروردین ماه و برابر ۳/۷ درصد بود .

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۱/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۵/۷ درصد افزایش در سال ۱۳۸۲ با کاهش مواجه بود . تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل در نوسان بود به

طوری که در دی ماه معادل $21/6$ درصد افزایش و در مرداد و تیرماه به ترتیب معادل $3/7$ درصد و $4/7$ درصد کاهش نشان می داد .

شاخص بهای گروه فرآورده های غلات در سال 1383 معادل $12/1$ درصد افزایش یافت که در مقایسه با $12/8$ درصد افزایش در سال 1382 از رشد کمتری برخوردار گردید . افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل در نوسان بود . حداکثر میزان این افزایش در اسفند ماه معادل $14/0$ درصد و حداقل آن در تیر ماه معادل $10/0$ درصد بوده است .

۲-۱- حبوب

شاخص بهای گروه حبوب در سال 1383 معادل $7/2$ درصد افزایش یافت که در مقایسه با $11/9$ درصد افزایش سال 1382 در سطح پایینتری قرار گرفت . تغییرات این شاخص در ماه های مختلف سال 1383 نسبت به ماه های مشابه سال قبل ، از آبان ماه رشد بیشتری یافت به طوری که در اسفند ماه به $15/8$ درصد افزایش رسید . این شاخص در تیرماه معادل $0/5$ درصد کاهش نشان می داد (جداول شماره ۱ و ۶) .

۳-۱- لبنیات و تخم مرغ

در سال 1383 شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ معادل $16/3$ درصد افزایش داشت که در مقایسه با $19/6$ درصد افزایش آن در سال 1382 از افزایش کمتری برخوردار گردید . تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال 1383 نسبت به ماه های مشابه سال قبل بین $8/8$ درصد (بهمن ماه) و $28/5$ درصد (اردیبهشت ماه) در نوسان بود (جداول شماره ۱ و ۶) .

در سال 1383 شاخص بهای گروه لبنیات معادل $15/6$ درصد افزایش سالانه داشت که در مقایسه با $19/1$ درصد افزایش در سال 1382 در سطح پایینتری قرار گرفت . افزایش شاخص بهای گروه فوق عامل اصلی در بالا رفتن شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ بود به طوری که $73/0$ درصد از افزایش شاخص مزبور را به خود اختصاص داد . در سال 1383 شاخص بهای تخم مرغ معادل $18/5$ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال 1382 (برابر $21/2$ درصد) ، افزایش کمتری داشت .

۴-۱- گوشت قرمز، مرغ و ماهی

شاخص بهای گروه گوشت قرمز، مرغ و ماهی که در سال ۱۳۸۲ افزایشی معادل ۱۷/۲ درصد داشت، در سال ۱۳۸۳ به میزان ۱۱/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با سال قبل افزایش کمتری داشت. افزایش شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه مشابه سال قبل دارای نوسان بود به طوری که بیشترین افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۱۸/۷ درصد) و کمترین افزایش در مرداد ماه (معادل ۷/۵ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گوشت قرمز که در سال ۱۳۸۲ افزایشی معادل ۲۳/۳ درصد داشت، در سال مورد گزارش با افزایش کمتری مواجه گردید و معادل ۹/۲ درصد بالا رفت. این افزایش ۵۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه گوشت قرمز، مرغ و ماهی را به خود اختصاص داد.

شاخص بهای گوشت مرغ که در سال ۱۳۸۲ معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۳ افزایش قابل ملاحظه ای به میزان ۱۹/۶ درصد یافت و ۳۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه گوشت قرمز، مرغ و ماهی را به خود اختصاص داد.

شاخص بهای گروه ماهی در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۱/۵ درصد بالا رفت که در مقایسه با ۱۶/۷ درصد افزایش در سال ۱۳۸۲ افزایش کمتری داشت.

در گروه فرآورده های گوشت میانگین سالانه شاخص بهای کالباس که در سال ۱۳۸۲ معادل ۲۱/۸ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۳ افزایش کمتری و به میزان ۱۱/۲ درصد داشت.

۵-۱- میوه ها و سبزی ها

شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها که در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۹/۰ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۳ نیز با افزایش بیشتری مواجه گردید و معادل ۲۱/۲ درصد بالا رفت. سیر افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها در ماه های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان زیاد بود به طوری که در اردیبهشت ماه دارای کمترین افزایش (معادل ۱/۶ درصد) و در اسفند ماه دارای بیشترین افزایش (معادل ۴۲/۰ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی های تازه که معمولاً در اکثر ماه های سال نقش تعیین کننده ای در تغییرات سطح عمومی قیمت ها دارد، در سال ۱۳۸۳ معادل ۲۰/۶ درصد افزایش داشت که تقریباً مشابه افزایش آن در سال ۱۳۸۲ (معادل ۲۰/۸ درصد) بود . شاخص بهای گروه میوه های تازه در سال ۱۳۸۳ معادل ۲۵/۳ درصد افزایش داشت و ۶۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها را به خود اختصاص داد . در این گروه شاخص بهای گروه میوه های دانه دار و هسته دار با ۳۷/۸ درصد افزایش سالانه ، بیشترین اثر را در بالا بردن شاخص گروه فوق داشت . همچنین شاخص بهای گروه میوه های جالیزی و بوته ای معادل ۳۱/۰ درصد و مرکبات ۵/۴ درصد افزایش یافت . افزایش سالانه شاخص بهای گروه سایر میوه های تازه (کیوی و موز) در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۲/۹ درصد بود که نسبت به ۴/۵ درصد افزایش در سال ۱۳۸۲ افزایش بیشتری داشت .

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه سبزی های تازه معادل ۱۳/۹ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۲۴/۶ درصد افزایش در سال ۱۳۸۲ از افت قابل ملاحظه ای برخوردار گردید. در گروه فوق شاخص بهای گروه سبزی های بوته ای معادل ۲۶/۸ درصد و سبزی های برگی ۲۰/۴ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه سبزی های ریشه ای معادل ۶/۶ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه خشکبار که در سال ۱۳۸۲ معادل ۲/۸ درصد کاهش داشت ، در سال ۱۳۸۳ با افزایش قابل ملاحظه ای به میزان ۳۰/۲ درصد مواجه گشت . سیر افزایش شاخص بهای این گروه در کلیه ماه های سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه های مشابه سال قبل صعودی بود به طوری که کمترین افزایش در فروردین ماه معادل ۹/۰ درصد و بیشترین افزایش آن در اسفند ماه به میزان ۴۸/۲ درصد بود .

شاخص بهای گروه سایر میوه ها و سبزی ها (کمپوت ها) در سال ۱۳۸۳ نسبت به سال قبل معادل ۲۲/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۸۲ (معادل ۹/۷ درصد) رشد قابل ملاحظه ای داشت .

۱-۶- روغن های حیوانی و نباتی و کره

شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی و کره در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۵/۹ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۱۰/۱ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۲ ، افزایش

بیشتری را نشان می دهد . افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل بانوسان همراه بود. حداکثر این افزایش در مهرماه (معادل ۲۵/۲ درصد) و حداقل آن در فروردین ماه (معادل ۳/۳ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶) .

افزایش سالانه شاخص بهای این گروه عمدتاً تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی به میزان ۱۶/۲ درصد قرار داشت که ۸۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی و کره را موجب گردید. در این گروه رشد سالانه قیمت روغن نباتی جامد که معادل ۱۷/۱ درصد بود، عامل اصلی افزایش شاخص بهای گروه روغن های نباتی و حیوانی بشمار می رفت . شاخص بهای روغن نباتی مایع معادل ۹/۰ درصد و روغن حیوانی ۱۷/۷ درصد افزایش سالانه داشت .

شاخص بهای انواع کره در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۴/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۲/۱ درصد افزایش آن در سال قبل ، قابل ملاحظه بوده است .

۷-۱- قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر نسبت به سال ۱۳۸۲ معادل ۱۶/۹ درصد افزایش یافت که از افزایش آن در سال ۱۳۸۲ (۱۰/۶ درصد) بیشتر بوده است . روند تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل ، در نیمه دوم سال صعودی بود به طوری که در اسفند ماه به بیشترین میزان و معادل ۲۵/۷ درصد رسید . کمترین میزان افزایش در تیرماه و معادل ۷/۴ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶) .

در گروه فوق شاخص بهای گروه عسل و فرآورده های قند و شکر معادل ۱۵/۴ درصد افزایش یافت که ۵۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر را به خود اختصاص داد . شاخص بهای گروه قند و شکر در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۹/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۸/۶ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۲ ، افزایش قابل ملاحظه ای داشته است .

۸-۱- چای خشک

شاخص بهای چای خشک که در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۳/۵ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۳ معادل ۵/۴ درصد افزایش داشت. افزایش شاخص بهای چای خشک خارجی به میزان ۵/۱ درصد، مهمترین عامل افزایش شاخص بهای گروه فوق بود. شاخص بهای چای خشک داخلی معادل ۷/۹ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

۹-۱- سایر کالاهای خوراکی

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه سایر کالاهای خوراکی معادل ۱۷/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۳/۱ درصد افزایش آن در سال قبل، قابل ملاحظه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمامی ماه های سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه های مشابه سال ۱۳۸۲ سیر صعودی داشت. کمترین افزایش مربوط به فروردین ماه (معادل ۴/۵ درصد) و بیشتر افزایش مربوط به اسفند ماه (معادل ۲۸/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۱و۶). در گروه مذکور شاخص بهای گروه ترشی ها و چاشنی ها معادل ۱۸/۷ درصد و ادویه و نمک ۹/۰ درصد افزایش سالانه داشت.

۱۰-۱- غذا در خارج از خانه

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه غذا در خارج از خانه نسبت به سال قبل معادل ۱۵/۱ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش آن (۱۷/۰ درصد) در سال ۱۳۸۲ بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان جزئی و متفاوت بود به طوری که کمترین افزایش مربوط به اسفند ماه برابر ۱۴/۲ درصد و بیشترین افزایش در خرداد ماه برابر ۱۶/۸ درصد بوده است (جدول شماره ۱و۶).

۱۱-۱- آشامیدنی ها

شاخص بهای گروه آشامیدنی ها که در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۳/۶ درصد افزایش داشت در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۰/۵ درصد بالا رفت که کمتر از افزایش آن در سال ۱۳۸۲ بود (جدول شماره ۱).

۱۲-۱- دخانیات

افزایش سالانه شاخص بهای گروه دخانیات که در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۱/۸ درصد بود، در سال ۱۳۸۳ با اندکی کاهش، به ۱۰/۳ درصد رسید. افزایش شاخص بهای گروه

مذکور در ماه های مختلف سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود .
بیشترین میزان افزایش در مرداد ماه معادل ۱۲/۶ درصد و کمترین افزایش آن در مهر ماه و
معادل ۸/۲ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶) .

در گروه فوق شاخص بهای سیگار خارجی با ۹/۷ درصد افزایش سالانه ، مهمترین
عامل در بالا رفتن شاخص بهای گروه دخانیات بود و ۷۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای
گروه مذکور را به خود اختصاص داد .

۲- پوشاک

شاخص بهای گروه پوشاک در سال ۱۳۸۳ معادل ۹/۵ درصد افزایش یافت که در
مقایسه با ۷/۷ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۲ با افزایش بیشتری مواجه گشت . افزایش
شاخص بهای این گروه در ماه های سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه های مشابه سال قبل با نوسان
جزئی همراه بود . بیشترین افزایش در بهمن ماه معادل ۱۰/۵ درصد و کمترین افزایش در
فروردین ماه معادل ۸/۳ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶) .

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۹/۵ درصد افزایش سالانه ،
حدود ۵۶/۰ درصد از افزایش شاخص گروه پوشاک را به خود اختصاص داد . در این گروه
شاخص بهای گروه پوشاک آماده مردانه معادل ۸/۳ درصد ، پوشاک آماده زنانه ۸/۲ درصد
و پوشاک آماده بچگانه ۱۹/۳ درصد افزایش سالانه داشت .

شاخص بهای گروه انواع کفش که در سال ۱۳۸۲ افزایشی معادل ۷/۹ درصد داشت ،
در سال ۱۳۸۳ با افزایش بیشتری و به میزان ۱۰/۶ درصد مواجه گردید .

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مربوط به تهیه پوشاک معادل
۸/۰ درصد افزایش یافت . افزایش فوق عمدتاً ناشی از بالا رفتن شاخص بهای اجرت های
مربوط به تهیه انواع پوشاک معادل ۱۶/۳ درصد بوده است . شاخص بهای انواع پارچه معادل
۴/۱ درصد افزایش سالانه داشت .

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه پوشاک پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه
ماه های سال با افزایش همراه بود . بیشترین مقدار افزایش در آذر ماه (برابر ۱/۱ درصد) و
کمترین افزایش را در تیر ماه (برابر ۰/۵ درصد) نسبت به ماه قبل داشته است .

۳- مسکن، سوخت و روشنایی

شاخص بهای گروه مسکن ، سوخت و روشنایی که در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۸/۵ درصد افزایش یافته بود ، در سال مورد گزارش ۱۸/۲ درصد افزایش داشت که در مقایسه با سال قبل تغییرچندانی نداشت.افزایش شاخص بهای گروه مسکن،سوخت و روشنایی درماه های سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل دارای نوسان بود که بیشترین میزان افزایش در مهر ماه (معادل ۱۹/۲درصد)و کمترین آن در اسفند ماه (معادل ۱۵/۸) درصد بوده است(جداول- شماره ۱و۶).

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی معادل ۱۸/۶ درصد و کرایه خانه های مسکونی اجاری ۱۸/۳ درصد افزایش داشت . شاخص بهای گروه خدمات ساختمانی با افزایشی معادل ۲۵/۸ درصد همراه بود . شاخص بهای گروه آب و برق و سوخت با افزایشی معادل ۱۱/۲ درصد مواجه گردید . در گروه مذکور شاخص بهای آب و برق مصرفی منازل معادل ۱۳/۷ درصد افزایش سالانه داشت. شاخص بهای گروه سوخت معادل ۸/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۹/۳ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۲ از افت قابل ملاحظه ای برخوردار گردید . در گروه مذکور افزایش قیمت گاز لوله کشی منازل معادل ۹/۱ درصد و نفت سفید به میزان ۹/۰ درصد بیشترین سهم را در افزایش شاخص بهای گروه سوخت به خود اختصاص دادند .

۴- اثاث و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه که در سال ۱۳۸۲ افزایشی معادل ۹/۸ درصد داشت، در سال ۱۳۸۳ افزایش قابل ملاحظه ای معادل ۱۶/۱ درصد یافت.افزایش شاخص بهای این گروه درماه های مختلف سال ۱۳۸۳نسبت به ماه های مشابه سال قبل در اکثر ماه ها روند صعودی داشت به طوری که بیشترین افزایش در دی ماه معادل ۱۸/۴درصدو کمترین افزایش در فروردین ماه معادل ۱۲/۸درصد بود (جداول شماره ۱و۶).

افزایش سالانه شاخص بهای گروه اثاث خانه در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۷/۶درصد بود. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت قالی (فرش دست بافت) به میزان ۳۹/۷ درصد و فرش ماشینی ۱۹/۶ درصد بوده است . در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه لوازم برقی و

نفی و گازسوز ۱۱/۹ درصد، منسوجات ۱۶/۰ درصد و لوازم و ظروف آشپزخانه ۱۱/۵ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه که در سال ۱۳۸۲ معادل ۶/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۳ به میزان ۱۱/۲ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت مایعات پاک کننده معادل ۱۲/۷ درصد، پودرهای شوینده ۶/۶ درصد، کبریت ۲۷/۶ درصد و اجرت لباسشویی و اطو کشی ۲۰/۴ درصد بوده است.

۵- حمل و نقل و ارتباطات

افزایش سالانه شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات که در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۳/۶ درصد بود در سال ۱۳۸۳ از افزایش کمتری و به میزان ۱۱/۰ درصد برخوردار گردید. روند تغییرات افزایش شاخص گروه مذکور در ماه های مختلف سال نسبت به ماه های مشابه سال قبل در طول سال مورد گزارش با نوسان همراه بود به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین ماه معادل ۱۲/۴ درصد و کمترین آن در شهریور ماه و معادل ۹/۹ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه حمل و نقل عمومی با ۱۷/۹ درصد افزایش، حدود ۵۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات را به خود اختصاص داد. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۲۱/۲ درصد، کرایه مسافرت با اتوبوس ۱۹/۰ درصد و کرایه تاکسی سرویس ۱۷/۹ درصد قرار داشت. ضمناً افزایش کرایه مینی بوس در داخل شهر به میزان ۱۷/۴ درصد، کرایه اتوبوس در داخل شهر ۸/۹ درصد و کرایه مسافرت داخلی با هواپیما ۱۲/۶ درصد قابل ذکر می باشد.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه حمل و نقل شخصی معادل ۷/۱ درصد افزایش یافت که عمدتاً به علت بالا رفتن قیمت بنزین اتومبیل معادل ۲۳/۱ درصد بوده است. ضمناً افزایش سالانه بیمه شخص ثالث به میزان ۲۹/۳ درصد و روغن موتور اتومبیل ۲۱/۳ درصد قابل ملاحظه می باشد. در این سال قیمت اتومبیل سواری (پیکان و پراید) و موتور سیکلت دنده ای به ترتیب معادل ۳/۱ درصد و ۲/۸ درصد کاهش داشت.

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۲/۳ درصد افزایش یافت که عمدتاً به علت بالا رفتن نرخ حق مکالمه تلفن شهری معادل ۱۶/۱ درصد و حق مکالمه تلفن بین شهری معادل ۹/۲ درصد بوده است. ضمناً شاخص هزینه پست نسبت به سال قبل ۱۶/۸ درصد افزایش داشت.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه های سال نسبت به ماه قبل، با افزایش همراه بود. بیشترین مقدار این افزایش در فروردین ماه (برابر ۲/۰ درصد) و کمترین افزایش در مرداد ماه (برابر ۰/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۶- درمان و بهداشت

شاخص بهای گروه درمان و بهداشت در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۷/۴ درصد افزایش داشت که کمی بیش از افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۶/۹ درصد) بود. افزایش این شاخص در ماه های مختلف سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه های مشابه سال قبل با نوسان جزئی همراه بود به طوری که بیشترین افزایش در تیرماه معادل ۱۸/۸ درصد و کمترین افزایش در دی ماه معادل ۱۵/۴ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه خدمات درمانی معادل ۱۸/۷ درصد افزایش یافت که ۸۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه درمان و بهداشت را به خود اختصاص داد. در این گروه، افزایش سالانه اجرت پر کردن دندان به میزان ۲۱/۰ درصد، کرایه تختخواب در بیمارستان خصوصی ۲۳/۱ درصد، حق ویزیت پزشک متخصص ۲۰/۱ درصد، اجرت عمل جراحی ۱۹/۳ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۲۵/۳ درصد، کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی ۱۲/۵ درصد، اجرت عمل سزارین ۱۷/۶ درصد و هزینه عکسبرداری (رادیولوژی) ۱۲/۵ درصد قابل توجه و در بالا بردن شاخص بهای گروه فوق مؤثر بوده است.

شاخص بهای انواع دارو ۱۲/۵ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۸۲ (معادل ۱۵/۵ درصد) افزایش کمتری داشت.

۷- تفریح، تحصیل و مطالعه

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه تفریح، تحصیل و مطالعه نسبت به سال ۱۳۸۲ معادل ۱۵/۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۳/۲

درصد) افزایش بیشتری داشت . افزایش شاخص بهای گروه فوق در ماه های مختلف سال ۱۳۸۳ نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان بود . بیشترین افزایش در مهر ماه معادل ۲۵/۳ درصد و کمترین افزایش مربوط به فروردین و اردیبهشت ماه معادل ۱۲/۸ درصد بوده است (جداول شماره ۶۱).

شاخص بهای گروه تحصیل و مطالعه در سال ۱۳۸۳ نسبت به سال قبل معادل ۲۰/۸ درصد افزایش یافت . در این گروه شهریه سالانه دانشگاه ها و شهریه مدارس غیرانتفاعی به ترتیب معادل ۲۶/۱ درصد و ۱۹/۰ درصد افزایش یافت و از عوامل مؤثر در بالا رفتن شاخص بهای گروه مزبور بود . ضمناً قیمت مجلات هفتگی معادل ۱۶/۴ درصد ، کتابهای درسی مدارس ۸/۱ درصد و روزنامه های منتشره ۹/۳ درصد افزایش یافت .

در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه تفریح نسبت به سال قبل با افزایش جزئی و معادل ۰/۲ درصد همراه بود . از بین اقلام این گروه ، قیمت ورودیه سینما معادل ۲۰/۶ درصد افزایش ولی قیمت تلویزیون رنگی معادل ۴/۰ درصد کاهش داشت .

۸- کالاها و خدمات متفرقه

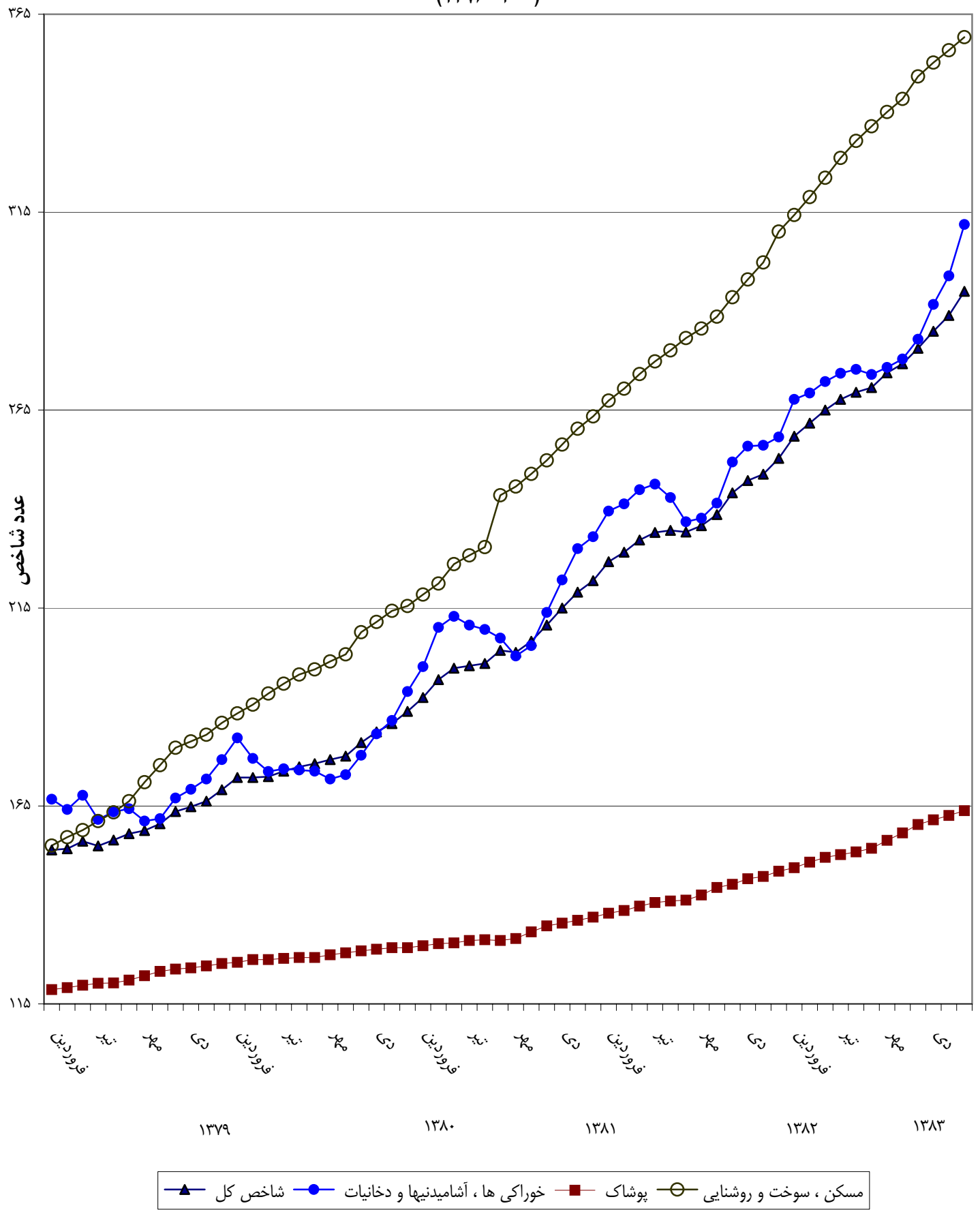
در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به سال ۱۳۸۲ معادل ۱۴/۷ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (۱۹/۷ درصد) می باشد . افزایش این شاخص در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان بود . حداقل میزان این افزایش در اسفند ماه (برابر ۱۱/۲ درصد) و حداکثر آن در تیر ماه (معادل ۱۶/۲ درصد) می باشد (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات با ۱۷/۵ درصد افزایش سالانه، حدود ۷۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد . در این گروه هزینه کفن و دفن با ۲۶/۲ درصد افزایش عامل اصلی در بالا رفتن شاخص بهای گروه فوق بوده است . همچنین افزایش سالانه هزینه اقامت در هتل یا مهمان پذیر به میزان ۱۸/۵ درصد قابل ملاحظه می باشد .

شاخص بهای گروه هزینه های شخصی ۹/۲ درصد افزایش سالانه داشت . در این گروه افزایش اجرت اصلاح موی سر آقایان و اجرت اصلاح موی سر خانم ها به ترتیب معادل

۱۲/۸ درصد و ۱۹/۸ درصد قابل ملاحظه بود . در میان لوازم آرایشی و بهداشتی قیمت شامپو به میزان ۸/۳ درصد و صابون دستشویی معادل ۳/۰ درصد افزایش داشت . شاخص بهای گروه نوشت افزار در سال موردگزارش ۱۴/۵ درصد افزایش نشان می داد. در گروه فوق قیمت دفترچه معادل ۱۸/۴ درصد ، خودکار ۱۲/۱ درصد و مداد ۶/۸ درصد افزایش داشته است .

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 سال های ۸۳ - ۱۳۷۹
 (۱۳۷۶=۱۰۰)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال های ۸۳-۱۳۷۶

(۱۳۷۶=۱۰۰)

۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	۱۳۷۹	۱۳۷۸	۱۳۷۷	۱۳۷۶	گروه
۱۵/۲	۱۵/۶	۱۵/۸	۱۱/۴	۱۲/۶	۲۰/۱	۱۸/۱	۱۷/۲	شاخص کل
۱۴/۲	۱۵/۴	۱۹/۴	۷/۳	۸/۹	۲۲/۷	۲۴/۵	۱۳/۹	گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۴/۴	۱۵/۶	۱۹/۲	۷/۵	۹/۱	۲۲/۳	۲۴/۴	۱۳/۹	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۴/۳	۱۵/۵	۱۹/۳	۷/۴	۸/۸	۲۲/۳	۲۴/۴	۱۴/۰	خوراکی ها
۸/۶	۹/۷	۱۴/۷	۵/۵	- ۲/۱	۲۳/۰	۴۸/۳	۴/۳	غذا در خانه
۷/۲	۱۱/۹	- ۴/۰	- ۱۳/۰	۱۲/۷	۵۴/۳	۴۶/۱	- ۱۱/۸	نان ، برنج و فرآورده های غلات
۱۶/۳	۱۹/۶	۱۴/۶	۱۰/۹	۱۴/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۲۶/۳	حبوب
۱۱/۷	۱۷/۲	۳۰/۷	۹/۴	۱۵/۵	۲۷/۶	۲۴/۲	۶/۳	لبنیات و تخم مرغ
۲۱/۲	۱۹/۰	۱۷/۶	۱۰/۲	۱۳/۹	۲۴/۵	۸/۳	۲۵/۶	گوشت قرمز ، مرغ و ماهی
۱۵/۹	۱۰/۱	۱۷/۰	- ۵/۳	- ۷/۰	۴/۸	۳۸/۲	۹/۸	میوه ها و سبزی ها
۱۶/۹	۱۰/۶	۸/۶	۱/۴	۱/۳	۱۷/۴	۲۸/۰	۱۱/۴	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۵/۴	۱۳/۵	۷/۲	۳/۳	۰/۲	۱۴/۰	۱۲/۶	۱۶/۸	قند و شکر و عسل و فرآورده های قندوشکر
۱۷/۲	۳/۱	۱۲/۱	۶/۷	۲/۲	۱۰/۱	۲۲/۵	۱۲/۹	چای خشک
۱۵/۱	۱۷/۰	۱۵/۹	۱۰/۱	۱۷/۱	۲۲/۱	۲۴/۳	۱۴/۷	سایر کالاهای خوراکی
۱۰/۵	۱۳/۶	۱۱/۶	۵/۵	۱۱/۲	۳۷/۲	۲۰/۵	۱۴/۸	غذا در خارج از خانه
۱۰/۳	۱۱/۸	۳۴/۷	۲/۳	۰/۱	۲۹/۴	۳۰/۱	۹/۴	آشامیدنی ها
۹/۵	۷/۷	۴/۱	۴/۶	۸/۷	۶/۵	۵/۳	۱۳/۱	دخانیات
۱۸/۲	۱۸/۵	۱۹/۵	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۸/۷	۲۰/۸	۳۰/۴	۲- پوشاک
۱۸/۸	۱۸/۹	۱۹/۹	۱۹/۴	۱۸/۲	۱۶/۴	۱۹/۶	۲۹/۷	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۸/۳	۱۹/۴	۲۰/۰	۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶/۵	۱۹/۴	۳۰/۹	مسکن
۱۸/۶	۱۸/۵	۱۹/۹	۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶/۶	۲۰/۱	۳۱/۲	کرایه خانه های مسکونی اجاری
۲۵/۸	۲۳/۵	۱۷/۹	۹/۷	۱۰/۷	۱۳/۴	۱۳/۳	۱۷/۹	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۱۱/۲	۱۴/۴	۱۶/۳	۱۲/۴	۲۰/۵	۴۹/۶	۳۹/۸	۳۹/۵	خدمات ساختمانی
۱۶/۱	۹/۸	۵/۶	۳/۲	۱۲/۰	۱۵/۰	۶/۸	۷/۵	آب ، برق و سوخت
۱۱/۰	۱۳/۶	۱۰/۰	۷/۶	۸/۵	۲۷/۳	۱۴/۷	۱۴/۰	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۴	۱۶/۹	۱۶/۳	۱۵/۳	۲۰/۷	۲۴/۴	۲۲/۲	۲۶/۷	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۵/۳	۱۳/۲	۱۳/۸	۱۷/۰	۱۳/۸	۱۸/۵	۷/۱	۹/۵	۶- درمان و بهداشت
۱۴/۷	۱۹/۷	۹/۱	۱۸/۶	۱۵/۰	۲۱/۱	۱۳/۵	۹/۵	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۲/۵	۱۲/۷	۱۳/۶	۵/۸	۹/۱	۲۰/۲	۱۶/۷	۱۲/۲	۸- کالاها و خدمات متفرقه
۱۸/۶	۲۰/۵	۱۶/۳	۲۰/۴	۱۷/۱	۲۲/۸	۱۸/۸	۲۱/۴	گروه های اختصاصی :
۱۸/۲	۱۸/۵	۱۹/۵	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۸/۷	۲۰/۸	۳۰/۴	۱- کالا
								۲- خدمت
								۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی در سال های ۸۳-۱۳۶۹

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی								شاخص کل	گروه دوره
مسکن، سوخت و روشنایی	خدمت	کالا	کالا ها و خدمات متفرقه	تفریح، تحصیل و مطالعه	درمان و بهداشت	حمل و نقل و ارتباطات	اثاث و کالا ها و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، سوخت و روشنایی	پوشاک	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		
۲۰/۴	۱۲/۸	۱۹/۳	۱۸/۱	۱۹/۱	۱۰/۹	۱۸/۳	۲۴/۷	۲۰/۴	۲۰/۵	۱۷/۶	۱۸/۶	۱۳۶۹
۲۴/۵	۱۷/۸	۲۲/۸	۲۰/۸	۲۰/۶	۱۴/۳	۲۴/۴	۲۶/۲	۲۴/۵	۲۳/۰	۲۱/۹	۲۲/۴	۱۳۷۰
۳۰/۷	۲۳/۷	۲۷/۹	۲۳/۸	۲۳/۱	۲۲/۰	۲۹/۸	۲۹/۵	۳۰/۷	۲۵/۲	۲۸/۲	۲۷/۹	۱۳۷۱
۳۶/۵	۳۱/۴	۳۴/۲	۳۲/۶	۳۰/۳	۳۱/۴	۳۶/۰	۳۵/۶	۳۶/۵	۲۹/۲	۳۴/۷	۳۴/۳	۱۳۷۲
۴۴/۱	۴۱/۸	۴۸/۳	۴۷/۱	۴۴/۸	۴۴/۲	۵۲/۱	۵۰/۷	۴۴/۱	۴۰/۶	۴۷/۶	۴۶/۳	۱۳۷۳
۵۶/۸	۵۸/۷	۷۶/۲	۶۹/۲	۷۲/۶	۵۸/۷	۷۵/۴	۷۸/۶	۵۶/۸	۶۵/۶	۷۶/۳	۶۹/۲	۱۳۷۴
۷۶/۷	۸۲/۴	۸۹/۱	۹۱/۳	۹۱/۳	۷۸/۹	۸۷/۷	۹۳/۰	۷۶/۷	۸۸/۴	۸۷/۸	۸۵/۲	۱۳۷۵
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
۱۲۰/۸	۱۱۸/۸	۱۱۶/۷	۱۱۳/۵	۱۰۷/۱	۱۲۲/۲	۱۱۴/۷	۱۰۶/۸	۱۲۰/۸	۱۰۵/۳	۱۲۴/۵	۱۱۸/۱	۱۳۷۷
۱۴۳/۴	۱۴۵/۹	۱۴۰/۳	۱۳۷/۵	۱۲۶/۹	۱۵۲/۰	۱۴۶/۰	۱۲۲/۸	۱۴۳/۴	۱۱۲/۱	۱۵۲/۷	۱۴۱/۸	۱۳۷۸
۱۶۹/۸	۱۷۰/۸	۱۵۳/۰	۱۵۸/۱	۱۴۴/۴	۱۸۳/۵	۱۵۸/۴	۱۳۷/۶	۱۶۹/۸	۱۲۱/۸	۱۶۶/۳	۱۵۹/۷	۱۳۷۹
۲۰۱/۸	۲۰۵/۷	۱۶۱/۸	۱۸۷/۵	۱۶۸/۹	۲۱۱/۶	۱۷۰/۵	۱۴۲/۰	۲۰۱/۸	۱۲۷/۴	۱۷۸/۵	۱۷۷/۹	۱۳۸۰
۲۴۱/۲	۲۳۹/۳	۱۸۳/۸	۲۰۴/۶	۱۹۲/۲	۲۴۶/۰	۱۸۷/۶	۱۵۰/۰	۲۴۱/۲	۱۳۲/۶	۲۱۳/۲	۲۰۶/۰	۱۳۸۱
۲۸۵/۹	۲۸۸/۴	۲۰۷/۱	۲۴۵/۰	۲۱۷/۶	۲۸۷/۶	۲۱۳/۱	۱۶۴/۷	۲۸۵/۹	۱۴۲/۸	۲۴۶/۱	۲۳۸/۲	۱۳۸۲
۳۳۸/۰	۳۴۲/۱	۲۳۲/۹	۲۸۱/۰	۲۵۰/۸	۳۳۷/۵	۲۳۶/۶	۱۹۱/۲	۳۳۸/۰	۱۵۶/۳	۲۸۱/۰	۲۷۴/۵	۱۳۸۳

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل در سال های ۸۳-۱۳۶۹

(۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۶	۱۹/۱	۱۸/۹	۱۸/۴	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۲	۱۸/۲	۱۸/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۲۲/۴	۲۵/۸	۲۴/۵	۲۳/۷	۲۳/۱	۲۲/۵	۲۲/۴	۲۲/۱	۲۱/۷	۲۱/۱	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۰/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۲۷/۹	۳۰/۹	۲۹/۸	۲۸/۷	۲۸/۲	۲۷/۷	۲۷/۷	۲۷/۶	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۹	۲۶/۳	۲۶/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۳۴/۳	۳۹/۴	۳۷/۶	۳۶/۵	۳۵/۶	۳۴/۲	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۲/۶	۳۲/۳	۳۲/۳	۳۱/۷	۳۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۴۶/۳	۵۷/۱	۵۳/۴	۴۹/۸	۴۷/۸	۴۶/۹	۴۷/۰	۴۴/۷	۴۳/۱	۴۲/۶	۴۱/۹	۴۱/۱	۴۰/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۶۹/۲	۷۸/۰	۷۶/۳	۷۴/۷	۷۲/۵	۷۰/۴	۶۸/۷	۶۷/۳	۶۵/۵	۶۵/۱	۶۵/۶	۶۵/۲	۶۰/۸	۱۳۷۴
۲۳/۲	۸۵/۲	۹۱/۵	۹۰/۲	۸۸/۷	۸۷/۵	۸۵/۷	۸۴/۶	۸۳/۵	۸۲/۴	۸۲/۲	۸۱/۹	۸۲/۴	۸۲/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۱۰۶/۸	۱۰۳/۷	۱۰۱/۳	۹۹/۵	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۶/۹	۹۶/۵	۹۴/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۲۸/۸	۱۲۵/۷	۱۲۳/۶	۱۲۱/۸	۱۱۸/۷	۱۱۶/۹	۱۱۵/۵	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۲/۳	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۴۱/۸	۱۵۱/۹	۱۴۹/۸	۱۴۸/۱	۱۴۵/۰	۱۴۱/۵	۱۴۰/۷	۱۳۹/۰	۱۳۷/۸	۱۳۷/۱	۱۳۸/۲	۱۳۷/۱	۱۳۵/۸	۱۳۷۸
۱۲/۶	۱۵۹/۷	۱۶۹/۱	۱۶۶/۲	۱۶۴/۸	۱۶۳/۶	۱۶۰/۵	۱۵۸/۸	۱۵۸/۰	۱۵۶/۴	۱۵۴/۹	۱۵۶/۱	۱۵۴/۲	۱۵۳/۹	۱۳۷۹
۱۱/۴	۱۷۷/۹	۱۸۸/۹	۱۸۵/۸	۱۸۳/۷	۱۸۱/۰	۱۷۷/۶	۱۷۶/۷	۱۷۵/۷	۱۷۴/۹	۱۷۳/۸	۱۷۲/۴	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۰۶/۰	۲۲۱/۹	۲۱۹/۰	۲۱۵/۰	۲۱۰/۷	۲۰۶/۶	۲۰۳/۸	۲۰۴/۳	۲۰۱/۰	۲۰۰/۴	۱۹۹/۸	۱۹۶/۹	۱۹۲/۴	۱۳۸۱
۱۵/۶	۲۳۸/۲	۲۵۲/۸	۲۴۸/۸	۲۴۷/۲	۲۴۴/۱	۲۳۸/۶	۲۳۵/۸	۲۳۴/۲	۲۳۴/۶	۲۳۴/۱	۲۳۲/۲	۲۲۹/۱	۲۲۶/۷	۱۳۸۲
۱۵/۲	۲۷۴/۵	۲۹۵/۰	۲۸۸/۹	۲۸۴/۹	۲۸۰/۶	۲۷۶/۷	۲۷۴/۴	۲۷۰/۷	۲۶۹/۵	۲۶۷/۷	۲۶۵/۰	۲۶۱/۷	۲۵۸/۴	۱۳۸۳

* - درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۳

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰	۲۵۸/۴	۲۶۱/۷	۲۶۵/۰	۲۶۷/۷	۲۶۹/۵	۲۷۰/۷	۲۷۴/۴	۲۷۶/۷	۲۸۰/۶	۲۸۴/۹	۲۸۸/۹	۲۹۵/۰	۲۷۴/۵
گروه های اصلی و منتخب فرعی :														
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۴۵	۲۶۷/۷	۲۶۹/۳	۲۶۶/۱	۲۷۴/۲	۲۷۲/۲	۲۷۴/۰	۲۷۵/۸	۲۷۷/۹	۲۸۲/۹	۲۹۱/۷	۲۹۸/۹	۳۱۱/۹	۲۸۱/۰
خوراکی ها	۳۱/۱۵	۲۶۷/۶	۲۶۹/۱	۲۷۲/۱	۲۷۴/۲	۲۷۳/۱	۲۷۳/۸	۲۷۵/۴	۲۷۷/۶	۲۸۲/۷	۲۹۱/۸	۲۹۹/۳	۳۱۲/۷	۲۸۱/۰
غذا در خانه	۳۰/۲۴	۲۶۷/۰	۲۶۸/۴	۲۷۱/۳	۲۷۳/۴	۲۷۲/۸	۲۷۴/۵	۲۷۴/۵	۲۷۶/۷	۲۸۱/۸	۲۹۱/۱	۲۹۸/۷	۳۱۲/۵	۲۸۰/۲
نان، برنج و فرآورده های غلات	۵/۵۶	۲۴۲/۳	۲۴۴/۷	۲۴۶/۵	۲۴۹/۵	۲۴۶/۵	۲۵۳/۳	۲۵۸/۱	۲۶۲/۱	۲۶۷/۱	۲۶۸/۵	۲۷۰/۲	۲۷۲/۶	۲۵۷/۳
حبوب	۰/۵۴	۲۳۹/۲	۲۴۰/۸	۲۴۱/۸	۲۴۱/۶	۲۴۳/۵	۲۴۵/۵	۲۴۸/۰	۲۶۲/۵	۲۷۰/۷	۲۷۲/۶	۲۷۴/۲	۲۷۶/۳	۲۵۴/۷
لبنیات و تخم مرغ	۳/۸۴	۲۵۶/۶	۲۷۰/۴	۲۶۷/۷	۲۵۶/۴	۲۶۲/۲	۲۶۵/۳	۲۷۵/۰	۲۷۶/۹	۲۷۹/۰	۲۸۴/۱	۲۸۶/۳	۲۸۱/۷	۲۷۱/۸
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۷/۹۱	۳۳۳/۷	۳۴۲/۰	۳۴۷/۳	۳۴۳/۶	۳۳۵/۹	۳۳۳/۵	۳۴۲/۱	۳۴۷/۵	۳۴۶/۲	۳۴۳/۸	۳۴۴/۶	۳۵۳/۱	۳۴۲/۸
میوه ها و سبزی ها	۷/۹۵	۲۷۵/۴	۲۶۲/۲	۲۶۷/۱	۲۸۱/۷	۲۸۶/۸	۲۷۹/۵	۲۵۹/۳	۲۵۵/۵	۲۶۹/۸	۳۰۳/۱	۳۲۸/۲	۳۷۱/۲	۲۸۶/۷
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱/۱۸	۱۶۷/۴	۱۷۴/۵	۱۷۶/۷	۱۷۷/۱	۱۷۷/۳	۱۷۸/۲	۲۰۵/۶	۲۰۵/۵	۲۰۵/۵	۲۰۵/۲	۲۰۵/۳	۲۰۵/۴	۱۹۰/۳
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۱/۲۷	۱۹۵/۴	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۱۹۹/۱	۲۰۰/۰	۲۰۲/۰	۲۲۸/۴	۲۳۱/۶	۲۳۳/۴	۲۳۶/۰	۲۳۷/۵	۲۴۱/۸	۲۱۶/۷
چای خشک	۰/۸۶	۱۶۱/۸	۱۶۲/۲	۱۶۲/۳	۱۶۲/۰	۱۶۳/۶	۱۶۵/۰	۱۷۰/۸	۱۷۳/۸	۱۷۸/۵	۱۸۰/۲	۱۸۱/۲	۱۸۲/۱	۱۷۰/۳
سایر کالاهای خوراکی	۱/۱۳	۱۷۵/۲	۱۷۹/۳	۱۸۱/۴	۱۸۳/۲	۱۸۶/۹	۱۹۶/۳	۲۰۲/۷	۲۱۰/۳	۲۱۴/۹	۲۱۷/۵	۲۱۹/۹	۲۲۲/۹	۱۹۹/۲
غذا در خارج از خانه	۰/۹۱	۲۸۷/۶	۲۹۱/۶	۲۹۷/۴	۳۰۰/۰	۳۰۳/۰	۳۰۴/۶	۳۰۶/۶	۳۰۸/۳	۳۱۳/۳	۳۱۶/۷	۳۱۸/۰	۳۲۰/۸	۳۰۵/۷
آشامیدنی ها	۰/۴۶	۲۵۷/۶	۲۶۲/۷	۲۶۶/۰	۲۶۸/۵	۲۷۱/۶	۲۷۳/۱	۲۷۴/۱	۲۷۵/۷	۲۷۷/۵	۲۷۶/۹	۲۷۷/۹	۲۸۰/۹	۲۷۱/۹
دخانیات	۰/۸۴	۲۷۶/۱	۲۷۹/۴	۲۷۹/۵	۲۷۹/۸	۲۸۱/۷	۲۸۴/۶	۲۸۸/۸	۲۹۰/۶	۲۹۱/۷	۲۹۳/۴	۲۹۴/۲	۲۹۷/۱	۲۸۶/۴
۲- پوشاک	۹/۵۵	۱۴۹/۴	۱۵۰/۸	۱۵۲/۰	۱۵۲/۷	۱۵۳/۴	۱۵۴/۳	۱۵۶/۳	۱۵۸/۲	۱۶۰/۳	۱۶۱/۵	۱۶۲/۶	۱۶۳/۸	۱۵۶/۳
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۳۱۴/۳	۳۱۸/۸	۳۲۳/۷	۳۲۸/۷	۳۳۳/۰	۳۳۶/۷	۳۴۰/۳	۳۴۳/۶	۳۴۹/۳	۳۵۲/۸	۳۵۵/۹	۳۵۹/۲	۳۳۸/۰
مسکن	۲۵/۴۱	۳۰۹/۷	۳۱۳/۹	۳۱۸/۵	۳۲۲/۸	۳۲۷/۳	۳۳۱/۳	۳۳۴/۸	۳۳۸/۱	۳۴۴/۱	۳۴۷/۸	۳۵۱/۰	۳۵۴/۶	۳۳۲/۸
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۵/۵۷	۳۱۲/۷	۳۱۶/۷	۳۲۱/۲	۳۲۵/۴	۳۳۰/۰	۳۳۴/۰	۳۳۷/۳	۳۴۰/۷	۳۴۶/۶	۳۵۰/۴	۳۵۳/۷	۳۵۷/۴	۳۳۵/۵
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۱۸/۴۴	۳۱۲/۸	۳۱۶/۹	۳۲۱/۳	۳۲۵/۵	۳۳۰/۰	۳۳۴/۰	۳۳۷/۳	۳۴۰/۷	۳۴۶/۸	۳۵۰/۶	۳۵۳/۸	۳۵۷/۵	۳۳۵/۶
خدمات ساختمانی	۱/۴۰	۲۵۷/۰	۲۶۴/۱	۲۷۰/۴	۲۷۶/۶	۲۸۵/۲	۲۸۵/۲	۲۹۰/۸	۲۹۴/۳	۲۹۸/۸	۳۰۱/۷	۳۰۴/۲	۳۰۵/۸	۲۸۵/۸
آب، برق و سوخت	۱/۶۳	۳۸۶/۵	۳۹۵/۴	۴۰۵/۴	۴۲۱/۱	۴۲۱/۰	۴۲۱/۶	۴۲۶/۲	۴۲۸/۶	۴۳۱/۰	۴۳۰/۸	۴۳۱/۸	۴۳۰/۶	۴۱۹/۲
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۲۲	۱۷۵/۸	۱۸۰/۳	۱۸۲/۹	۱۸۵/۱	۱۸۶/۶	۱۸۷/۷	۱۹۱/۴	۱۹۵/۰	۱۹۹/۱	۲۰۱/۴	۲۰۳/۲	۲۰۵/۶	۱۹۱/۲
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۱/۴۰	۲۲۸/۴	۲۳۲/۰	۲۳۲/۷	۲۳۳/۹	۲۳۴/۲	۲۳۵/۷	۲۳۷/۷	۲۳۸/۳	۲۳۹/۴	۲۳۹/۹	۲۴۱/۱	۲۴۵/۵	۲۳۶/۶
۶- درمان و بهداشت	۴/۵۷	۳۰۶/۲	۳۱۶/۴	۳۲۹/۵	۳۳۴/۳	۳۳۶/۰	۳۳۹/۲	۳۴۱/۳	۳۴۲/۶	۳۴۵/۹	۳۴۶/۷	۳۵۵/۱	۳۵۷/۱	۳۳۷/۵
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۳/۵۳	۲۳۵/۱	۲۳۵/۲	۲۳۵/۰	۲۳۵/۳	۲۳۵/۶	۲۳۵/۹	۲۴۵/۱	۲۴۵/۴	۲۴۵/۵	۲۴۶/۸	۲۴۶/۶	۲۴۷/۶	۲۵۰/۸
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۴	۲۶۵/۲	۲۷۰/۶	۲۷۲/۱	۲۷۳/۹	۲۷۵/۲	۲۷۷/۵	۲۸۶/۶	۲۸۷/۵	۲۸۸/۷	۲۹۰/۰	۲۹۱/۳	۲۹۳/۳	۲۸۱/۰
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۶۰/۹۳	۲۲۲/۶	۲۲۴/۲	۲۲۶/۰	۲۲۷/۳	۲۲۸/۲	۲۲۸/۲	۲۳۰/۱	۲۳۲/۰	۲۳۵/۶	۲۴۰/۹	۲۴۵/۹	۲۵۳/۵	۲۳۲/۹
۲- خدمت	۱۲/۰۳	۳۱۳/۹	۳۲۳/۰	۳۳۰/۴	۳۳۴/۸	۳۳۶/۳	۳۳۷/۶	۳۴۰/۸	۳۴۲/۲	۳۴۴/۳	۳۴۵/۲	۳۵۵/۴	۳۶۰/۸	۳۴۲/۱
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۳۱۴/۳	۳۱۸/۸	۳۲۳/۷	۳۲۸/۷	۳۳۳/۰	۳۳۶/۷	۳۴۰/۳	۳۴۳/۶	۳۴۹/۳	۳۵۲/۸	۳۵۵/۹	۳۵۹/۲	۳۳۸/۰

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۳

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲/۲	۱/۳	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۰/۴	۱/۴	۰/۸	۱/۴	۱/۵	۱/۴	۲/۱
گروه های اصلی و منتخب فرعی :													
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۴۵	۳/۷	۰/۶	۱/۱	۰/۸	۰/۴	-۰/۵	۰/۷	۰/۸	۱/۸	۳/۱	۲/۵	۴/۳
خوراکی ها	۳۱/۱۵	۳/۷	۰/۶	۱/۱	۰/۸	۰/۳	-۰/۵	۰/۶	۰/۸	۱/۸	۳/۲	۲/۶	۴/۵
غذا در خانه	۳۰/۲۴	۳/۸	۰/۵	۱/۱	۰/۸	۰/۳	-۰/۵	۰/۶	۰/۸	۱/۸	۳/۳	۲/۶	۴/۶
نان، برنج و فرآورده های غلات	۵/۵۶	۰/۹	۱/۰	۰/۷	۱/۲	۱/۲	۰/۴	۱/۹	۱/۵	۱/۹	۰/۵	۰/۶	۰/۹
حبوب	۰/۵۴	۰/۳	۰/۷	۰/۴	-۰/۱	۰/۸	۰/۸	۱/۰	۵/۸	۳/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۸
لبنیات و تخم مرغ	۳/۸۴	۲/۷	۵/۴	-۱/۰	-۴/۲	۲/۳	۱/۲	۳/۷	۰/۷	۰/۸	۱/۸	۰/۸	-۱/۶
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۷/۹۱	۵/۵	۲/۵	۱/۵	-۱/۱	-۲/۲	-۰/۷	۲/۶	۱/۶	-۰/۴	-۰/۷	۰/۲	۲/۵
میوه ها و سبزی ها	۷/۹۵	۵/۳	-۴/۸	۱/۹	۵/۵	۱/۸	-۲/۵	-۷/۲	-۱/۵	۵/۶	۱۲/۳	۸/۳	۱۳/۱
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱/۱۸	۰/۷	۴/۲	۱/۳	۰/۲	۰/۱	۰/۵	۱۵/۴	۰	۰	-۰/۱	۰	۰
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۱/۲۷	۱/۶	۰/۸	۰/۸	۰/۳	۰/۵	۱/۰	۱۳/۱	۱/۴	۰/۸	۱/۱	۰/۶	۱/۸
چای خشک	۰/۸۶	۰/۶	۰/۲	۰/۱	-۰/۲	۱/۰	۰/۹	۳/۵	۱/۸	۲/۷	۱/۰	۰/۶	۰/۵
سایر کالاهای خوراکی	۱/۱۳	۱/۲	۲/۳	۱/۲	۱/۰	۲/۰	۵/۰	۳/۳	۳/۷	۲/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۴
غذا در خارج از خانه	۰/۹۱	۲/۴	۱/۴	۲/۰	۰/۹	۱/۰	۰/۵	۰/۷	۰/۶	۱/۶	۱/۱	۰/۴	۰/۹
آشامیدنی ها	۰/۴۶	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۰/۹	۱/۲	۰/۶	۰/۴	۰/۶	۰/۷	-۰/۲	۰/۴	۱/۱
دخانیات	۰/۸۴	۲/۶	۱/۲	۰	۰/۱	۰/۷	۱/۰	۱/۵	۰/۶	۰/۴	۰/۶	۰/۳	۱/۰
۲- پوشاک	۹/۵۵	۰/۶	۰/۹	۰/۸	۰/۵	۰/۵	۰/۶	۱/۳	۱/۲	۱/۳	۰/۷	۰/۷	۰/۷
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱/۱	۱/۱	۱/۰	۱/۷	۱/۰	۰/۹	۰/۹
مسکن	۲۵/۴۱	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۲	۱/۱	۱/۰	۱/۸	۱/۱	۰/۹	۱/۰
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۵/۵۷	۱/۳	۱/۳	۱/۴	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۱/۰	۱/۰	۱/۷	۱/۱	۰/۹	۱/۰
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۱۸/۴۴	۱/۳	۱/۳	۱/۴	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۱/۰	۱/۰	۱/۸	۱/۱	۰/۹	۱/۰
خدمات ساختمانی	۱/۴۰	۲/۸	۲/۸	۲/۴	۲/۳	۱/۴	۱/۶	۲/۰	۱/۲	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۰/۵
آب ، برق و سوخت	۱/۶۳	۱/۳	۲/۳	۲/۵	۳/۹	۰	۰/۱	۱/۱	۰/۶	۰/۶	۰	۰/۲	-۰/۳
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۲۲	۱/۲	۲/۶	۱/۴	۱/۲	۰/۸	۰/۶	۲/۰	۱/۹	۲/۱	۱/۲	۰/۹	۱/۲
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۱/۴۰	۳/۷	۱/۶	۰/۳	۰/۵	۰/۱	۰/۶	۰/۸	۰/۳	۰/۵	۰/۲	۰/۵	۱/۸
۶- درمان و بهداشت	۴/۵۷	۱/۰	۳/۳	۴/۱	۱/۵	۰/۵	۱/۰	۰/۶	۰/۴	۱/۰	۰/۲	۲/۴	۰/۶
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۳/۵۳	۰	۰	-۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۱۲/۴	۰/۱	۰	۰/۵	۰/۳	۰
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۴	۰/۵	۲/۰	۰/۶	۰/۷	۰/۵	۰/۸	۳/۳	۰/۳	۰/۴	۰/۵	۰/۴	۰/۷
گروه های اختصاصی :													
۱- کالا	۶۰/۹۳	۳/۰	۰/۷	۰/۸	۰/۶	۰/۴	۰	۰/۸	۰/۸	۱/۶	۲/۲	۲/۱	۳/۱
۲- خدمت	۱۲/۰۳	۱/۲	۲/۹	۲/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۴	۳/۹	۰/۴	۰/۶	۰/۳	۰/۳	۱/۲
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱/۱	۱/۱	۱/۰	۱/۷	۱/۰	۰/۹	۰/۹

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۸۳

(۱۰۰=۱۳۷۶)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۱۶/۷	۱۶/۱	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۶/۰	۱۶/۴	۱۵/۶	۱۴/۹	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۲۰/۸	۱۶/۷	۱۴/۰	۱۲/۳	۱۵/۱	۱۶/۰	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۱/۴	۱۱/۱	۱۱/۶	۱۱/۸	۳۲/۴۵	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۲۱/۲	۱۷/۰	۱۴/۲	۱۲/۵	۱۵/۳	۱۶/۳	۱۶/۰	۱۳/۴	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۶	۱۱/۸	۳۱/۱۵	خوراکی ها
۲۱/۵	۱۷/۰	۱۴/۲	۱۲/۴	۱۵/۴	۱۶/۴	۱۶/۰	۱۳/۳	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۱/۴	۱۱/۶	۳۰/۲۴	غذا در خانه
۱۳/۵	۱۲/۹	۱۲/۳	۱۱/۹	۱۰/۳	۸/۹	۶/۳	۴/۱	۳/۲	۵/۴	۷/۰	۶/۵	۵/۵۶	نان، برنج و فرآورده های غلات
۱۵/۸	۱۵/۳	۱۴/۶	۱۴/۲	۱۱/۵	۴/۴	۲/۲	۱/۲	-۰/۵	۰/۴	۲/۹	۴/۸	۰/۵۴	حبوب
۱۲/۷	۸/۸	۱۰/۷	۱۳/۳	۱۴/۳	۱۶/۸	۱۴/۴	۱۵/۹	۱۷/۶	۲۳/۴	۲۸/۵	۲۴/۰	۳/۸۴	لبنیات و تخم مرغ
۱۱/۶	۹/۸	۸/۹	۹/۷	۱۰/۸	۱۱/۳	۹/۶	۷/۵	۱۱/۳	۱۵/۰	۱۸/۷	۱۷/۲	۷/۹۱	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
۴۲/۰	۳۰/۸	۲۰/۳	۱۱/۹	۲۴/۷	۲۹/۸	۳۹/۱	۳۱/۱	۱۶/۶	۷/۰	۱/۶	۶/۴	۷/۹۵	میوه ها و سبزی ها
۲۳/۶	۲۴/۰	۲۴/۲	۲۴/۸	۲۴/۶	۲۵/۲	۸/۸	۸/۴	۸/۱	۷/۹	۷/۲	۳/۳	۱/۱۸	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۲۵/۷	۲۵/۰	۲۴/۹	۲۳/۶	۲۳/۳	۲۲/۱	۸/۴	۸/۱	۷/۴	۷/۵	۱۲/۶	۱۲/۸	۱/۲۷	قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر
۱۳/۲	۱۲/۵	۱۱/۶	۱۰/۵	۸/۳	۶/۲	۲/۲	۰/۸	-۰/۱	-۰/۳	-۱/۸	۲/۱	۰/۸۶	چای خشک
۲۸/۷	۲۷/۰	۲۶/۴	۲۵/۲	۲۳/۹	۱۹/۸	۱۵/۸	۱۰/۴	۸/۶	۷/۸	۶/۷	۴/۵	۱/۱۳	سایر کالاهای خوراکی
۱۴/۲	۱۴/۳	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۳	۱۴/۷	۱۵/۵	۱۵/۶	۱۶/۸	۱۶/۵	۱۶/۳	۰/۹۱	غذا در خارج از خانه
۱۰/۸	۹/۸	۹/۷	۱۰/۴	۱۰/۲	۹/۹	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۷	۱۲/۷	۱۴/۳	۰/۴۶	آشامیدنی ها
۱۰/۴	۱۰/۷	۹/۳	۸/۷	۸/۷	۸/۲	۱۰/۲	۱۲/۶	۱۱/۰	۱۲/۲	۱۱/۵	۱۰/۸	۰/۸۴	دخانیات
۱۰/۳	۱۰/۵	۱۰/۲	۱۰/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۳	۸/۸	۸/۶	۸/۸	۸/۸	۸/۳	۹/۵۵	۲- پوشاک
۱۵/۸	۱۷/۷	۱۸/۴	۱۹/۰	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۵	۲۷/۰۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۶/۱	۱۸/۱	۱۸/۹	۱۹/۵	۱۹/۵	۱۹/۷	۱۹/۶	۱۹/۷	۱۹/۳	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۳	۲۵/۴۱	مسکن
۱۵/۸	۱۷/۶	۱۸/۴	۱۹/۰	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۹/۲	۱۹/۱	۱۸/۷	۱۸/۴	۱۸/۰	۱۷/۸	۵/۵۷	کرایه خانه های مسکونی اجاری
۱۵/۸	۱۷/۹	۱۸/۷	۱۹/۳	۱۹/۳	۱۹/۴	۱۹/۳	۱۹/۳	۱۹/۰	۱۸/۷	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۴۴	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۲۲/۳	۲۳/۶	۲۴/۲	۲۵/۵	۲۵/۸	۲۵/۸	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۸/۱	۲۷/۵	۲۶/۷	۲۵/۵	۱/۴۰	خدمات ساختمانی
۱۲/۹	۱۳/۱	۱۲/۷	۱۳/۵	۱۳/۵	۱۳/۲	۱۰/۴	۹/۸	۹/۶	۷/۶	۹/۷	۸/۴	۱/۶۳	آب ، برق و سوخت
۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۴	۱۸/۰	۱۶/۶	۱۵/۹	۱۴/۶	۱۴/۹	۱۵/۴	۱۵/۰	۱۴/۶	۱۲/۸	۷/۲۲	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۱/۴	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۷	۱۰/۳	۱۰/۳	۹/۹	۱۰/۲	۱۱/۳	۱۱/۶	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۱/۴۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۷/۸	۱۷/۵	۱۵/۴	۱۶/۷	۱۶/۸	۱۶/۸	۱۷/۳	۱۷/۶	۱۸/۸	۱۸/۷	۱۷/۸	۱۷/۴	۴/۵۷	۶- درمان و بهداشت
۱۳/۸	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۵/۵	۲۱/۷	۲۵/۳	۱۳/۴	۱۳/۳	۱۳/۲	۱۲/۹	۱۲/۸	۱۲/۸	۳/۵۳	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۱/۲	۱۵/۴	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۶	۱۵/۸	۱۲/۸	۱۴/۶	۱۶/۲	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۴/۳	۴/۲۴	۸- کالاها و خدمات متفرقه
													گروه های اختصاصی :
۱۷/۳	۱۴/۷	۱۲/۶	۱۱/۵	۱۳/۰	۱۳/۵	۱۳/۲	۱۱/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۶	۱۰/۶	۶۰/۹۳	۱- کالا
۱۶/۳	۱۷/۶	۱۷/۶	۱۸/۴	۱۹/۴	۲۰/۴	۱۶/۹	۱۸/۴	۲۰/۳	۲۰/۲	۱۹/۹	۱۸/۹	۱۲/۰۳	۲- خدمت
۱۵/۸	۱۷/۷	۱۸/۴	۱۹/۰	۱۹/۱	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۵	۲۷/۰۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۸۳

(۱۰۰=۱۳۷۶)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		خوراکی ها		غذا در خانه		میوه ها و سبزی های تازه		میوه ها و سبزی ها		لبنیات و تخم مرغ		پوشاک		خدمات ساختمانی		حمل و نقل و ارتباطات		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
فروردین	۲/۲	۱/۳	۳/۷	۱/۱	۳/۷	۱/۲	۳/۸	۱/۱	۳/۸	۱/۶	۵/۳	-۲/۵	۵/۶	۲/۷	۴/۵	۰/۶	۰/۶	۲/۸	۲/۲	۳/۷	۲/۰	۳/۰	۱/۰	۱/۲	۰
اردیبهشت	۱/۳	۱/۳	۰/۶	۱/۴	۰/۶	۱/۴	۰/۵	۱/۴	-۴/۸	-۳/۰	-۵/۳	-۳/۹	۵/۴	۴/۵	۰/۹	۰/۹	۲/۸	۲/۱	۱/۶	۱/۱	۰/۷	۱/۳	۱/۳	۲/۹	۳/۸
خرداد	۱/۳	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۱/۹	۶/۸	۱/۷	۴/۷	۱/۷	-۱/۶	۰/۸	۰/۸	۲/۴	۲/۲	۰/۳	۰/۵	۰/۸	۱/۰	۲/۳	۰/۷	
تیر	۱/۰	۱/۵	۰/۸	۲/۶	۰/۸	۲/۷	۰/۸	۲/۸	۵/۵	۱۲/۴	۵/۶	۹/۰	۴/۲	-۲/۳	۰/۵	۰/۵	۲/۳	۲/۰	۰/۵	۰/۶	۰/۵	۱/۹	۱/۳	۱/۲	
مرداد	۰/۷	۱/۲	۰/۴	۱/۵	۰/۳	۱/۵	۰/۳	۱/۶	۱/۸	۱۲/۲	۱/۷	۸/۴	۲/۳	۱/۳	۰/۵	۰/۷	۱/۴	۱/۷	۰/۱	۰/۳	۰/۴	۱/۲	۰/۴	۰/۸	
شهریور	۰/۴	۱/۳	-۰/۵	۱/۵	-۰/۵	۱/۶	-۰/۵	۱/۵	-۲/۵	۳/۰	-۲/۸	۲/۶	۱/۲	۰/۸	۰/۶	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۱/۳	۰/۴	۰/۹	
مهر	۱/۴	۱/۵	۰/۷	۲/۴	۰/۷	۲/۵	۰/۶	۲/۶	-۷/۲	-۲/۳	-۸/۰	-۲/۳	۳/۷	۲/۷	۱/۳	۱/۰	۲/۰	۱/۸	۰/۸	۱/۲	۰/۸	۲/۰	۳/۹	۳/۶	
آبان	۰/۸	۱/۰	۰/۸	۰/۹	۰/۸	۰/۹	۰/۸	۰/۹	-۱/۵	-۰/۶	-۲/۰	-۰/۷	۰/۷	۰/۵	۱/۲	۱/۰	۱/۲	۱/۳	۱/۳	۰/۳	۰/۷	۰/۸	۰/۴	۰/۲	
آذر	۱/۴	۰/۸	۱/۸	۰/۱	۱/۸	۰	۱/۸	۰	۵/۶	-۲/۱	۵/۷	-۳/۰	۰/۸	۰/۶	۱/۳	۱/۱	۱/۵	۱/۷	۰/۵	۱/۰	۱/۶	۰/۵	۰/۶	۱/۴	
دی	۱/۵	۱/۲	۳/۱	۱/۴	۳/۱	۱/۴	۳/۲	۱/۴	۱/۵	۱۲/۳	۱/۹	۱۳/۳	۵/۲	۱/۸	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۷	۲/۲	۱/۳	۰/۳	۱/۰	
بهمن	۱/۴	۱/۴	۲/۵	۱/۹	۲/۶	۱/۹	۲/۶	۱/۹	۸/۳	۳/۹	۸/۸	۴/۹	۰/۸	۰/۳	۰/۷	۰/۸	۱/۵	۰/۸	۰/۵	۱/۰	۲/۱	۱/۷	۰/۳	۱/۳	
اسفند	۲/۱	۱/۸	۴/۳	۲/۹	۴/۳	۳/۰	۴/۵	۳/۰	۱۳/۱	۷/۴	۱۳/۹	۱۲/۶	-۱/۶	۰/۶	۰/۷	۰/۷	۱/۱	۰/۵	۱/۸	۱/۰	۳/۱	۲/۳	۱/۲	۰/۵	

جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در استان های مختلف کشور سال ۱۳۸۳
(۱۳۷۶=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان	اصفهان	سیستان و بلوچستان	کردستان
شاخص کل	۲۸۱/۹	۲۸۰/۴	۲۶۹/۸	۲۷۰/۵	۲۶۱/۹	۲۵۸/۵	۲۹۴/۰	۲۷۹/۷	۲۷۴/۴	۲۷۳/۲	۲۶۵/۹	۲۶۷/۸	۲۴۹/۱	۳۰۲/۳
(درصد تغییر سالانه شاخص کل)	(۱۴/۹)	(۱۶/۸)	(۱۱/۳)	(۱۴/۸)	(۱۴/۰)	(۱۵/۲)	(۱۵/۹)	(۱۵/۷)	(۱۹/۳)	(۱۵/۳)	(۱۴/۴)	(۱۵/۷)	(۱۱/۹)	(۱۷/۹)
گروه های اصلی و منتخب فرعی :														
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۲۸۵/۹	۲۷۴/۴	۲۸۱/۶	۲۷۵/۵	۲۶۸/۲	۲۶۵/۱	۲۸۶/۶	۲۸۳/۲	۲۷۴/۴	۲۸۳/۸	۲۷۵/۵	۲۸۹/۰	۲۷۱/۵	۲۹۶/۸
خوراکی ها	۲۸۶/۱	۲۷۵/۵	۲۸۲/۶	۲۷۶/۵	۲۶۹/۳	۲۶۲/۲	۲۸۶/۱	۲۸۰/۴	۲۷۳/۷	۲۸۰/۰	۲۷۶/۹	۲۸۷/۱	۲۷۲/۶	۲۹۶/۳
غذا در خانه	۲۸۵/۵	۲۷۴/۲	۲۸۲/۹	۲۷۶/۳	۲۶۹/۰	۲۶۱/۸	۲۸۶/۰	۲۷۹/۶	۲۷۲/۸	۲۸۰/۲	۲۷۶/۳	۲۸۵/۶	۲۷۲/۶	۲۹۵/۶
نان، برنج و فرآورده های غلات	۲۳۸/۹	۲۵۸/۰	۲۴۴/۵	۲۵۵/۳	۲۸۶/۹	۲۵۹/۹	۲۹۸/۲	۲۷۴/۹	۲۵۱/۱	۲۵۰/۲	۲۵۸/۶	۲۶۸/۸	۲۴۱/۵	۳۲۶/۹
حبوب	۲۵۹/۷	۲۲۰/۳	۲۷۵/۰	۲۵۶/۱	۲۵۴/۶	۲۴۱/۹	۲۵۹/۲	۲۸۹/۹	۲۳۳/۴	۲۶۹/۵	۲۵۲/۴	۲۵۵/۳	۲۴۰/۶	۲۳۴/۲
لبنیات و تخم مرغ	۳۰۷/۲	۲۶۱/۵	۳۱۳/۹	۲۶۳/۸	۲۳۶/۸	۲۶۲/۴	۲۴۲/۶	۲۶۲/۰	۲۵۹/۷	۲۵۸/۸	۲۵۳/۷	۲۶۲/۹	۲۶۹/۶	۲۴۷/۰
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۳۷۶/۵	۳۴۷/۷	۳۳۳/۲	۳۱۶/۶	۳۲۶/۴	۳۳۳/۱	۳۶۳/۰	۳۲۲/۱	۳۱۱/۸	۳۲۲/۹	۳۳۸/۲	۳۲۱/۶	۳۰۴/۱	۳۶۲/۴
میوه ها و سبزی ها	۲۶۹/۶	۲۷۸/۲	۲۷۷/۹	۳۰۲/۷	۲۶۱/۹	۲۴۸/۸	۲۸۳/۰	۳۰۹/۴	۳۰۳/۲	۳۱۵/۱	۲۸۹/۳	۳۰۶/۰	۳۱۰/۲	۳۱۱/۷
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱۷۰/۵	۱۹۷/۵	۱۸۰/۹	۱۹۳/۶	۱۹۱/۷	۲۰۲/۵	۲۰۲/۱	۱۹۲/۸	۱۹۴/۸	۱۹۶/۷	۲۰۷/۶	۱۹۲/۸	۱۹۴/۸	۲۱۸/۶
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۲۱۷/۵	۲۱۵/۳	۲۲۲/۴	۲۱۹/۳	۲۱۲/۵	۲۱۳/۷	۲۰۰/۲	۲۲۹/۱	۲۱۸/۴	۲۲۲/۸	۲۰۵/۰	۲۲۰/۸	۲۰۸/۳	۲۰۰/۰
چای خشک	۱۵۶/۷	۱۴۴/۲	۳۹۰/۲	۱۵۵/۴	۱۷۳/۳	۱۶۴/۱	۱۵۰/۴	۱۵۸/۳	۱۴۹/۷	۱۴۰/۴	۱۶۰/۹	۲۸۷/۴	۱۴۹/۶	۱۴۸/۹
سایر کالاهای خوراکی	۲۱۴/۰	۲۰۷/۸	۲۰۱/۲	۱۹۰/۳	۱۹۰/۴	۱۹۶/۴	۱۸۷/۴	۱۹۶/۸	۱۸۱/۸	۱۸۷/۸	۱۸۹/۴	۱۸۵/۸	۲۰۷/۳	۲۱۰/۶
غذا در خارج از خانه	۳۰۰/۰	۳۳۵/۰	۲۶۳/۳	۲۸۸/۰	۲۷۷/۷	۳۰۰/۰	۳۰۳/۹	۳۰۵/۳	۳۰۳/۴	۲۷۱/۴	۳۰۴/۴	۳۲۰/۲	۲۸۹/۷	۳۲۱/۳
آشامیدنی ها	۲۹۹/۹	۲۵۳/۸	۲۷۷/۲	۲۷۵/۹	۲۶۴/۴	۲۷۵/۳	۲۵۱/۳	۳۰۰/۵	۲۷۳/۴	۲۳۰/۷	۲۶۰/۲	۲۴۶/۶	۲۰۰/۱	۲۷۵/۵
دخانیات	۲۷۲/۵	۲۴۵/۲	۲۳۵/۴	۲۱۳/۱	۲۲۶/۱	۳۲۷/۸	۳۱۴/۷	۳۶۱/۸	۲۹۶/۹	۳۹۴/۷	۱۸۹/۱	۴۱۶/۴	۲۹۳/۶	۳۳۰/۰
۲- پوشاک	۱۶۲/۵	۱۵۱/۸	۱۶۳/۰	۱۵۹/۵	۱۴۶/۵	۱۴۶/۳	۱۷۵/۳	۱۶۹/۸	۱۵۶/۱	۱۴۳/۹	۱۵۱/۷	۱۴۴/۳	۱۵۹/۶	۱۴۸/۲
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۳۴۰/۳	۴۲۳/۴	۳۴۳/۲	۳۰۳/۶	۳۱۴/۴	۳۱۱/۶	۳۶۳/۰	۳۶۴/۴	۳۴۴/۵	۳۱۳/۸	۳۲۴/۵	۳۲۰/۰	۳۰۲/۶	۴۳۶/۳
مسکن	۳۳۷/۵	۴۲۶/۷	۳۳۱/۹	۲۹۳/۵	۳۰۲/۷	۳۰۰/۰	۳۶۰/۲	۳۶۷/۶	۳۳۸/۲	۳۰۶/۴	۳۱۷/۴	۳۱۴/۳	۲۹۴/۵	۴۳۹/۶
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۳۴۱/۸	۴۲۶/۷	۳۴۱/۳	۲۹۵/۸	۳۰۳/۰	۳۱۰/۰	۳۵۳/۷	۳۵۸/۳	۳۴۲/۱	۲۹۷/۴	۳۱۳/۶	۳۰۷/۸	۲۹۹/۷	۴۵۲/۰
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۳۴۰/۹	۴۳۵/۰	۳۳۴/۰	۲۹۱/۸	۳۰۶/۷	۳۰۱/۸	۳۵۵/۲	۳۷۵/۰	۳۴۱/۲	۳۱۰/۲	۳۲۲/۹	۳۱۶/۴	۲۹۶/۸	۴۴۶/۹
خدمات ساختمانی	۲۶۲/۰	۳۳۸/۷	۲۸۵/۸	۳۱۱/۰	۲۶۱/۴	۲۵۴/۸	۴۰۶/۰	۳۲۰/۸	۲۸۳/۲	۲۶۳/۵	۲۵۶/۴	۳۰۵/۷	۲۲۰/۳	۳۴۷/۷
آب ، برق و سوخت	۴۰۸/۶	۳۸۳/۲	۴۷۸/۳	۴۱۷/۵	۴۸۰/۵	۳۹۸/۰	۳۸۵/۸	۳۱۷/۶	۴۶۷/۷	۴۱۲/۶	۴۰۷/۰	۴۱۰/۱	۳۹۱/۹	۴۰۸/۲
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۹۶/۹	۱۸۸/۸	۲۰۳/۳	۱۸۶/۴	۱۹۴/۰	۱۹۰/۰	۲۰۲/۷	۱۸۰/۷	۱۹۹/۸	۱۸۹/۴	۱۹۳/۱	۱۸۲/۲	۱۵۸/۰	۲۰۵/۷
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۲۱۷/۳	۲۷۴/۲	۲۴۴/۰	۳۱۲/۸	۲۴۸/۷	۳۳۳/۰	۳۲۶/۶	۲۵۷/۸	۲۳۱/۶	۲۶۲/۹	۲۴۲/۵	۲۳۲/۳	۲۱۴/۲	۵۱۱/۳
۶- درمان و بهداشت	۳۳۶/۷	۳۵۱/۴	۳۰۸/۶	۳۸۱/۷	۳۵۳/۹	۳۳۱/۷	۳۱۴/۸	۳۵۳/۰	۳۸۰/۶	۳۹۷/۵	۳۰۲/۴	۳۱۸/۲	۳۲۳/۰	۳۱۴/۰
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۲۹۱/۴	۲۰۱/۶	۲۳۰/۰	۲۶۹/۷	۲۰۶/۲	۲۰۸/۸	۱۷۹/۲	۱۹۱/۶	۲۳۱/۶	۲۲۶/۸	۲۳۵/۷	۲۱۸/۸	۱۸۰/۷	۱۹۳/۳
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۶/۶	۲۳۵/۱	۲۳۸/۶	۲۴۴/۰	۲۱۴/۵	۲۳۳/۱	۴۲۸/۱	۲۴۲/۷	۳۰۶/۴	۲۷۱/۰	۳۳۶/۷	۲۹۷/۵	۲۳۴/۴	۲۲۰/۲
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۲۳۳/۲	۲۲۷/۵	۲۳۶/۸	۲۳۶/۱	۲۲۵/۹	۲۲۶/۸	۲۴۸/۵	۲۳۸/۱	۲۲۶/۷	۲۴۱/۱	۲۳۱/۱	۲۳۵/۸	۲۲۷/۲	۲۴۲/۵
۲- خدمت	۳۳۳/۰	۳۴۳/۵	۳۰۲/۹	۳۶۹/۳	۳۳۲/۴	۳۶۱/۲	۴۰۱/۵	۳۴۲/۹	۳۸۳/۰	۳۶۴/۰	۳۴۹/۷	۳۲۶/۶	۳۱۵/۸	۳۸۳/۰
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۳۴۰/۳	۴۲۳/۴	۳۴۳/۲	۳۰۳/۶	۳۱۴/۴	۳۱۱/۶	۳۶۳/۰	۳۶۴/۴	۳۴۴/۵	۳۱۳/۸	۳۲۴/۵	۳۲۰/۰	۳۰۲/۶	۴۳۶/۳

استان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهار محال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویر احمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل	۲۶۲/۶	۲۸۳/۳	۲۵۷/۵	۲۶۲/۰	۲۵۸/۷	۲۸۵/۳	۲۵۵/۹	۲۸۹/۸	۲۷۸/۰	۲۹۲/۶	۲۷۰/۳	۲۸۳/۵	۲۶۵/۶	۲۴۳/۸
(درصد تغییر سالانه شاخص کل)	(۱۵/۳)	(۱۶/۸)	(۱۶/۰)	(۱۶/۱)	(۱۴/۲)	(۱۴/۵)	(۱۵/۲)	(۱۶/۶)	(۱۶/۰)	(۱۵/۵)	(۱۷/۲)	(۱۷/۳)	(۱۴/۱)	(۱۳/۲)
گروه های اصلی و منتخب فرعی :														
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۲۸۱/۱	۲۸۹/۱	۲۷۸/۷	۲۶۸/۰	۲۷۴/۰	۲۷۲/۹	۲۷۶/۷	۳۰۵/۷	۲۸۶/۱	۲۹۵/۲	۲۹۱/۱	۲۷۸/۴	۲۷۶/۲	۲۶۲/۷
خوراکی ها	۲۸۳/۱	۲۹۰/۴	۲۷۹/۱	۲۶۶/۷	۲۷۴/۶	۲۷۵/۰	۲۷۸/۱	۳۰۷/۱	۲۸۶/۸	۲۹۹/۷	۲۹۲/۹	۲۷۹/۳	۲۷۵/۳	۲۶۵/۳
غذا در خانه	۲۸۱/۴	۲۹۰/۵	۲۸۰/۰	۲۶۶/۸	۲۷۳/۱	۲۷۳/۶	۲۷۸/۱	۳۰۶/۷	۲۸۶/۶	۲۹۹/۰	۲۹۲/۰	۲۷۴/۱	۲۷۴/۲	۲۶۴/۶
نان، برنج و فرآورده های غلات	۲۷۸/۴	۲۸۱/۷	۲۶۳/۲	۲۵۷/۳	۲۷۱/۲	۲۶۷/۶	۲۵۰/۳	۲۵۳/۴	۲۲۱/۸	۲۳۰/۹	۳۴۹/۳	۲۳۵/۳	۲۶۳/۸	۲۴۷/۰
حبوب	۲۳۵/۴	۲۲۵/۸	۲۷۳/۴	۲۷۲/۵	۲۵۶/۹	۲۵۵/۷	۲۶۴/۵	۲۵۴/۰	۲۰۱/۹	۲۷۴/۶	۲۷۲/۸	۲۴۵/۶	۲۲۵/۶	۲۴۴/۳
لبنیات و تخم مرغ	۲۵۷/۳	۲۷۵/۷	۲۳۲/۸	۲۳۰/۶	۲۶۵/۶	۲۴۰/۶	۲۶۳/۸	۲۵۱/۹	۲۲۲/۳	۲۵۰/۴	۲۲۸/۰	۲۴۴/۵	۲۵۱/۷	۲۷۳/۱
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۳۸۴/۲	۳۲۵/۴	۳۱۲/۵	۲۶۳/۸	۳۰۵/۶	۳۴۰/۱	۳۲۶/۰	۳۵۷/۸	۳۴۷/۱	۳۷۶/۲	۳۳۹/۶	۳۵۳/۶	۳۴۷/۹	۳۲۴/۶
میوه ها و سبزی ها	۲۵۸/۸	۳۱۵/۱	۳۱۸/۹	۳۲۵/۴	۳۰۱/۷	۲۸۲/۹	۳۱۴/۲	۳۶۵/۸	۳۳۸/۷	۳۶۱/۰	۲۷۳/۴	۲۹۴/۹	۲۶۵/۲	۲۶۸/۵
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱۹۸/۸	۲۰۰/۷	۱۹۴/۴	۱۸۵/۴	۲۰۱/۰	۲۰۳/۶	۲۲۹/۲	۲۱۵/۸	۲۰۳/۳	۲۱۸/۰	۲۱۰/۱	۱۸۶/۵	۱۸۱/۰	۱۹۶/۴
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۲۱۷/۵	۲۲۷/۴	۲۰۷/۵	۲۱۳/۱	۲۳۱/۷	۲۲۶/۵	۲۱۴/۷	۲۳۳/۰	۲۱۰/۱	۲۳۰/۶	۲۰۴/۸	۲۱۱/۳	۲۲۵/۱	۲۱۱/۱
چای خشک	۱۵۰/۶	۱۶۲/۷	۱۷۳/۱	۱۴۶/۳	۱۴۸/۲	۱۹۸/۶	۱۴۰/۵	۱۹۴/۴	۱۳۰/۱	۱۵۲/۶	۱۷۳/۵	۱۴۵/۰	۱۳۷/۵	۱۶۳/۷
سایر کالاهای خوراکی	۱۸۸/۷	۲۳۰/۶	۱۸۵/۵	۲۰۸/۷	۱۶۴/۰	۲۲۱/۱	۲۰۳/۴	۱۸۱/۱	۱۸۶/۵	۲۱۲/۳	۲۳۸/۰	۱۵۶/۱	۱۸۹/۰	۱۷۸/۵
غذا در خارج از خانه	۳۳۷/۱	۲۷۶/۶	۲۴۵/۶	۲۴۱/۱	۳۶۰/۱	۳۲۵/۰	۲۸۳/۳	۳۲۱/۳	۲۹۸/۴	۳۱۶/۰	۳۲۴/۵	۳۶۹/۱	۳۳۰/۳	۲۸۳/۷
آشامیدنی ها	۲۶۲/۲	۲۴۳/۵	۲۱۳/۸	۲۲۷/۵	۲۲۵/۰	۲۴۴/۶	۲۳۹/۰	۲۹۰/۶	۲۵۴/۶	۲۴۰/۷	۲۷۰/۴	۲۵۸/۱	۲۲۶/۸	۲۵۸/۱
دخانیات	۲۳۶/۵	۲۵۲/۰	۲۸۷/۹	۳۴۷/۹	۲۶۰/۱	۲۰۹/۲	۲۳۷/۷	۲۴۰/۸	۲۷۸/۸	۲۰۱/۷	۲۴۹/۱	۲۱۳/۵	۳۳۴/۷	۱۷۶/۵
۲- پوشاک	۱۲۹/۴	۱۶۲/۸	۱۴۴/۸	۱۶۰/۵	۱۳۷/۲	۱۵۵/۵	۱۳۲/۰	۱۷۷/۷	۱۷۴/۱	۱۸۳/۹	۱۴۹/۲	۱۷۸/۰	۱۵۱/۵	۱۳۳/۶
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۳۸۰/۱	۳۷۳/۸	۳۳۳/۴	۳۰۵/۵	۳۲۶/۹	۴۱۸/۱	۳۲۷/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۳	۴۶۴/۵	۳۰۹/۵	۳۵۹/۴	۳۱۷/۳	۲۸۸/۴
مسکن	۳۶۹/۱	۳۶۲/۲	۳۲۵/۳	۲۷۳/۸	۳۱۷/۸	۴۲۵/۶	۳۰۰/۰	۳۶۵/۳	۳۲۲/۳	۴۶۷/۵	۳۰۳/۵	۳۵۵/۹	۳۱۰/۷	۲۷۵/۶
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۳۷۰/۱	۳۵۱/۷	۳۴۵/۳	۲۷۷/۱	۳۱۸/۱	۴۱۶/۲	۲۹۹/۹	۳۸۰/۰	۲۹۹/۲	۴۵۷/۴	۲۹۷/۴	۳۶۲/۷	۳۰۷/۹	۲۶۹/۸
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۳۷۳/۲	۳۶۷/۶	۳۲۳/۲	۲۷۳/۲	۳۱۷/۲	۴۳۶/۵	۳۰۱/۱	۳۶۲/۵	۳۳۷/۶	۴۶۷/۳	۳۰۵/۰	۳۶۳/۶	۳۱۱/۰	۲۷۸/۶
خدمات ساختمانی	۳۳۰/۱	۳۴۶/۹	۲۹۹/۰	۲۳۹/۹	۲۲۴/۱	۲۸۸/۱	۲۹۳/۳	۳۴۲/۱	۳۵۵/۷	۴۹۲/۹	۳۰۷/۷	۲۸۶/۱	۳۱۵/۶	۲۵۲/۱
آب ، برق و سوخت	۴۷۸/۸	۴۶۶/۸	۴۱۹/۲	۵۸۵/۰	۴۰۵/۳	۳۵۰/۷	۵۳۶/۹	۳۶۰/۳	۴۰۸/۰	۴۴۰/۸	۳۶۸/۰	۴۲۴/۶	۴۳۰/۶	۴۹۶/۱
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه	۱۸۲/۶	۱۹۳/۰	۱۶۹/۲	۱۸۰/۶	۱۷۹/۹	۱۸۸/۶	۱۷۴/۶	۱۷۹/۳	۱۸۷/۷	۱۹۲/۸	۱۸۴/۶	۱۹۵/۹	۱۷۸/۸	۱۸۰/۱
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۲۳۵/۴	۲۷۳/۴	۲۲۷/۶	۲۳۷/۷	۲۱۷/۱	۲۲۴/۶	۲۷۱/۴	۳۱۶/۵	۳۳۱/۹	۲۸۵/۹	۳۳۳/۷	۳۲۷/۶	۱۸۸/۶	۲۰۳/۰
۶- درمان و بهداشت	۳۱۸/۷	۳۲۵/۲	۳۰۵/۳	۲۸۹/۷	۳۰۴/۳	۳۲۰/۶	۲۶۹/۸	۳۲۸/۵	۳۵۰/۱	۳۲۵/۹	۴۱۸/۰	۳۶۴/۷	۳۱۴/۰	۳۴۰/۰
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۲۰۸/۴	۲۲۳/۸	۲۲۴/۵	۲۳۴/۵	۲۰۵/۸	۲۲۵/۷	۲۲۵/۷	۲۲۵/۳	۳۰۹/۶	۱۷۴/۶	۲۷۲/۴	۲۴۶/۵	۲۲۸/۶	۱۹۶/۲
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۲۳۶/۲	۲۸۴/۵	۲۱۲/۲	۱۸۷/۷	۲۶۰/۶	۳۵۳/۵	۲۲۰/۱	۲۶۳/۴	۲۱۲/۹	۲۰۵/۴	۲۹۰/۱	۲۶۸/۷	۴۵۵/۷	۲۸۹/۰
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۲۲۴/۹	۲۴۸/۵	۲۲۶/۹	۲۴۲/۲	۲۲۸/۵	۲۳۱/۴	۲۲۷/۷	۲۴۸/۵	۲۴۸/۷	۲۳۹/۳	۲۳۵/۴	۲۳۶/۶	۲۱۶/۴	۲۱۱/۳
۲- خدمت	۳۲۷/۱	۳۴۰/۲	۳۱۰/۲	۲۶۰/۵	۳۳۰/۲	۳۶۴/۷	۲۸۶/۴	۳۶۲/۹	۳۵۴/۹	۳۲۹/۲	۳۸۸/۰	۳۸۵/۳	۴۰۷/۶	۳۲۸/۰
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۳۸۰/۱	۳۷۳/۸	۳۳۳/۴	۳۰۵/۵	۳۲۶/۹	۴۱۸/۱	۳۲۷/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۳	۴۶۴/۵	۳۰۹/۵	۳۵۹/۴	۳۱۷/۳	۲۸۸/۴