

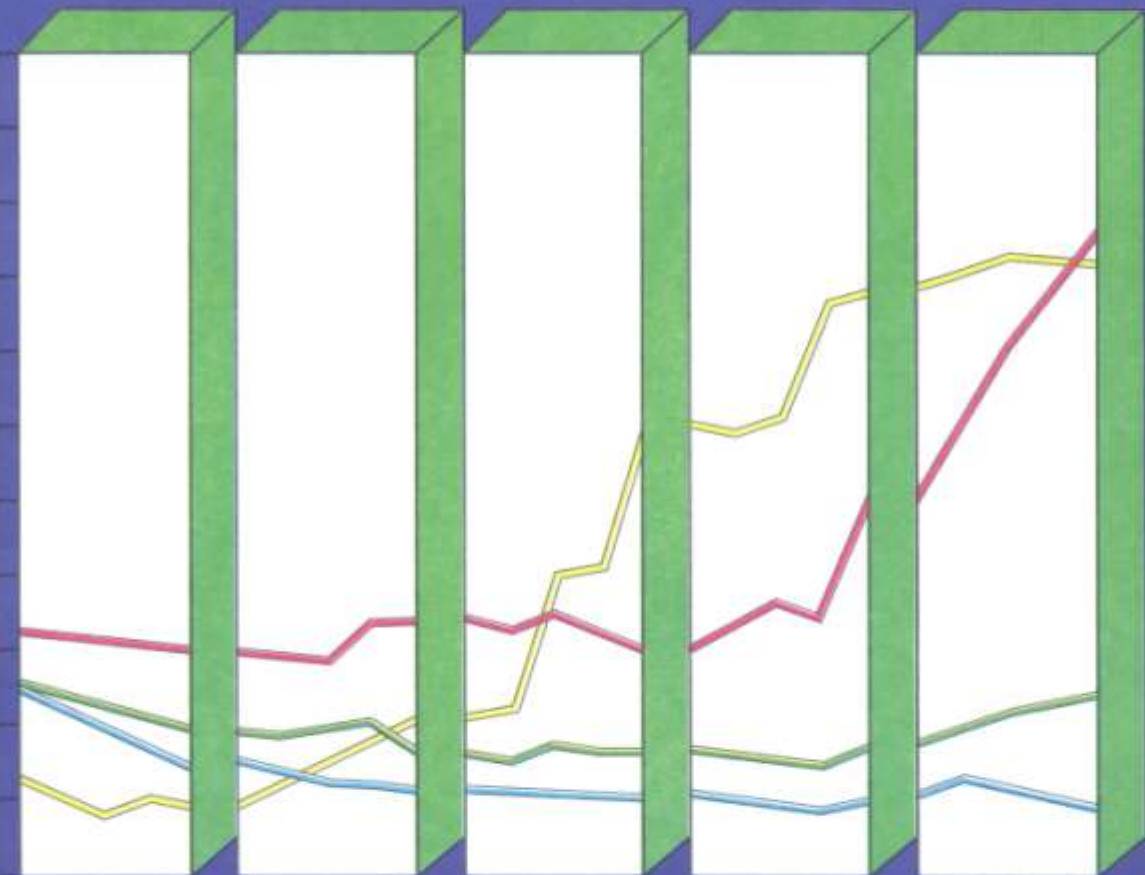


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۷





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


دی ماه ۱۳۹۷


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۳/۵


آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۳/۷


آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۹/۹

آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۲/۴

هشت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۲/۸

نه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۵/۰

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ 
۱۸/۴


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۶ 
۲۱/۲

خلاصه نتایج شاخص کالاهای و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

گروه

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

۲- دخانیات

۳- پوشاک و کفش

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

۶- بهداشت و درمان

۷- حمل و نقل

۸- ارتباطات

۹- تفریح و امور فرهنگی

۱۰- تحصیل


۱۱- رستوران و هتل

۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

گروه‌های اختصاصی :

۱- کالا

۲- خدمت

۴۲/۴  ۳/۷ 

۶۴/۱  ۶/۲ 


۱۳۴/۴  ۶/۴ 

۵۴/۷  ۴/۷ 

۱۶/۲  ۳/۰ 

۹۰/۲  ۴/۹ 

۲۱/۰  ۲/۰ 

۵۹/۴  ۲/۰ 

۴۲/۳  ۱/۸ 

۸۷/۳  ۱/۵ 

۱۸/۳  ۰/۵ 

۳۵/۵  ۳/۵ 

۶۸/۱  ۲/۴ 

۶۵/۸  ۴/۸ 

۲۰/۳  ۲/۴ 

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۵۹/۳ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۷ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۲/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۶ معادل ۲۱/۲ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های زنجان و یزد هر یک معادل ۵/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۲/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز مرکبات) معادل ۱۳/۱ درصد، گوشت دام ۷/۷ درصد، سبزی‌های تازه (به جز کاهو) ۸/۷ درصد، گوشت مرغ ۱۰/۳ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۵/۶ درصد، خشکبار ۷/۲ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۹/۶ درصد، انواع برنج ۳/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۳/۳ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۴/۸ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۲/۰ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۵/۴ درصد، فرآورده‌های سبزی ۲/۸ درصد، حبوب ۲/۶ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۸/۴ درصد، ماکارونی ۴/۹ درصد و فرآورده‌های گوشت ۲/۵ درصد

بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات معادل ۹/۸ درصد و کاهو ۴/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶۴/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶۴/۲ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۲/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۶/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۷/۹ درصد و انواع سیگار ایرانی ۴/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۳۴/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۵/۳ درصد، انواع کفش ۳/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۵/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۴ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۵۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۳/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۶/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۸/۹ درصد، وسایل خانگی ۴/۵ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۶/۱ درصد، فرش و انواع کفپوش ۳/۹ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۶/۱ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۳/۴ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۹۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۳/۷ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۲/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۷ درصد بوده است.

در آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در آذرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۴/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۶/۴ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۴/۶ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۲/۲ درصد و نوشت افزار ۴/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۷ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸۷/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در آذرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۸/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۶ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۰ درصد بوده است.

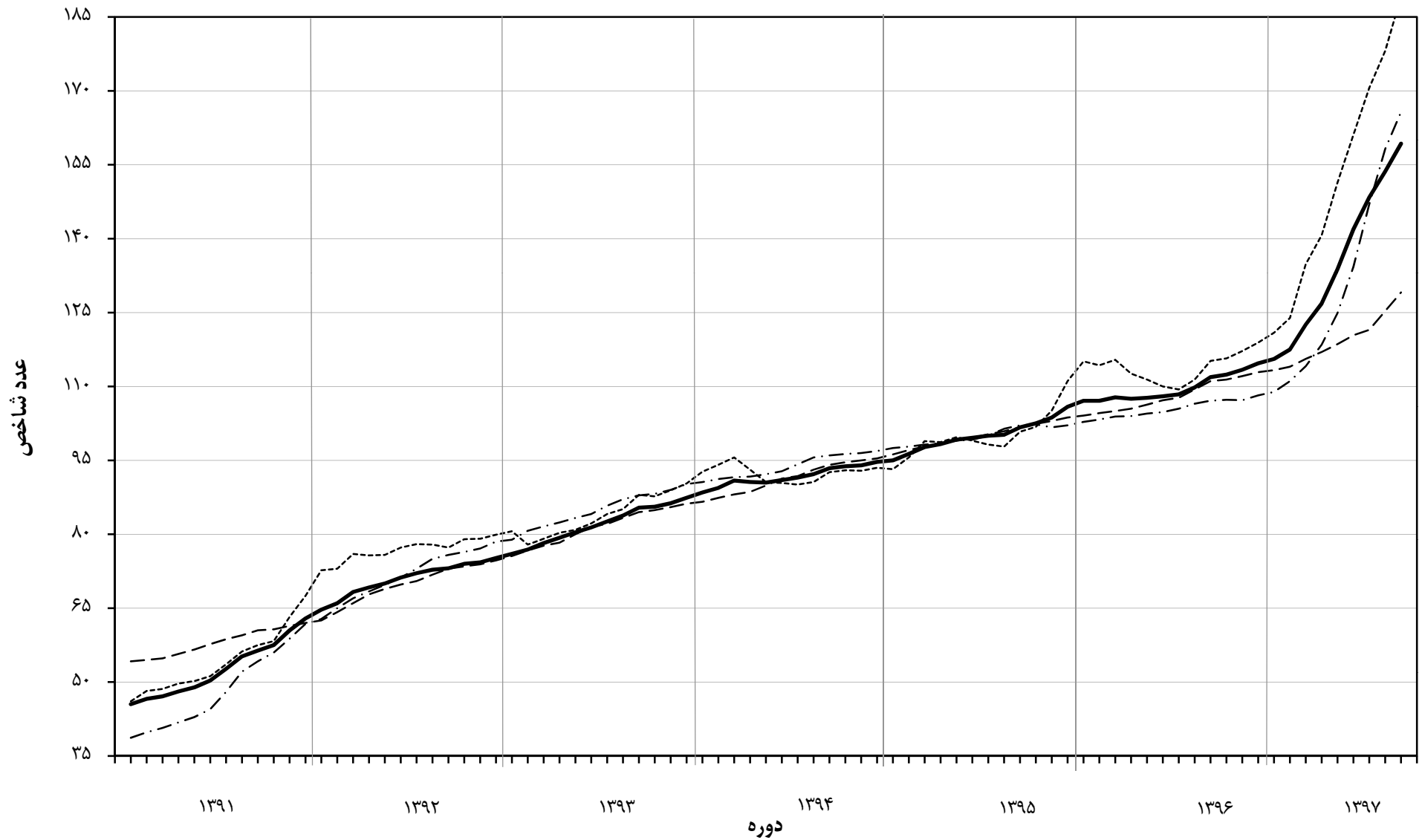
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۳۵/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۵/۰ درصد و لوازم شخصی ۶/۲ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۱/۸ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
آذرماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۰/۰	۱/۹	۴۲/۴	۳/۷	۱۵۹/۳	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۴/۳	۳/۴	۶۴/۱	۶/۲	۱۸۹/۱	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۴/۳	۳/۵	۶۴/۲	۶/۳	۱۸۹/۲	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۰/۴	۰/۷	۳۴/۵	۳/۲	۱۵۳/۹	۴/۴۳	غلات و نان
۱۶/۳	۱/۹	۵۷/۳	۸/۴	۱۸۶/۷	۵/۳۱	گوشت
۶/۴	۱/۲	۱۰۶/۷	۹/۶	۲۲۳/۰	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۴/۷	۳/۱	۵۱/۲	۵/۶	۱۷۶/۵	۲/۹۶	لبنیات و تخم‌پرنده‌گان
۱۲/۲	۰/۶	۴۵/۵	۲/۰	۱۶۷/۰	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱/۷	۵/۸	۱۱۴/۵	۷/۲	۲۲۲/۶	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۴/۲	۹/۰	۵۵/۵	۶/۶	۲۰۶/۱	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۰/۳	۰/۶	۴۳/۶	۲/۸	۱۶۲/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۳	۰/۷	۴۵/۸	۵/۴	۱۵۹/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۸	۰/۸	۶۲/۸	۳/۳	۱۹۰/۵	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۰/۹	۰/۱	۱۳۴/۴	-۶/۴	۲۳۸/۲	۰/۳۷	۲- دخانیات
۴/۹	۰/۶	۵۴/۷	۴/۷	۱۶۵/۷	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۹/۲	۱/۶	۱۶/۲	۳/۰	۱۲۹/۱	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۷	۱/۷	۱۶/۲	۳/۳	۱۲۹/۶	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۷	۱/۶	۱۶/۴	۳/۳	۱۲۹/۹	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۰	۰/۶	۳۰/۵	۲/۲	۱۴۳/۳	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۸/۰	.	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
-۰/۱	.	۴/۱	.	۱۰۷/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۵	۰/۹	۹۰/۲	۴/۹	۲۰۸/۷	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۵	۰/۸	۲۱/۰	۲/۰	۱۳۶/۰	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۶/۷	۱/۵	۵۹/۴	۲/۰	۱۷۲/۸	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۶/۸	.	۴۲/۳	-۱/۸	۱۵۰/۶	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۸/۹	۱/۰	۸۷/۳	۱/۵	۲۰۹/۸	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۹	۵/۵	۱۸/۳	۰/۵	۱۴۰/۸	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۲/۳	۰/۶	۳۵/۵	۳/۵	۱۵۳/۹	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۴	۲/۱	۶۸/۱	۲/۴	۱۹۰/۰	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۱۰/۱	۲/۳	۶۵/۸	۴/۸	۱۸۴/۹	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۱۰/۰	۱/۵	۲۰/۳	۲/۴	۱۳۵/۰	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۲۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۷۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۴/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	آذر
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	دی
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	فروردین
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۲/۶	اردیبهشت
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۲۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	خرداد
۱۲۲/۸	۱۴۵/۵	۱۴۳/۴	۱۲۸/۷	۱۲۰/۹	۱۶۱/۸	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۴/۹	۲۱۷/۸	۱۵۱/۴	۱۳۳/۸	تیر
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۱/۹	مرداد
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	شهریور
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶	مهر
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳	آبان
															آذر

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
					۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۶	نه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۱/۲	۲۵/۰	۴۲/۴	شاخص کل گروه های اصلی:
۲۹/۲	۳۵/۱	۶۴/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷۱/۵	۹۲/۸	۱۳۴/۴	۲- دخانیات
۲۰/۶	۲۵/۵	۵۴/۷	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۱	۱۱/۹	۱۶/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۶/۱	۴۴/۹	۹۰/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳/۴	۱۴/۹	۲۱/۰	۶- بهداشت و درمان
۲۹/۳	۳۶/۶	۵۹/۴	۷- حمل و نقل
۲۰/۲	۲۶/۵	۴۲/۳	۸- ارتباطات
۴۲/۵	۵۲/۸	۸۷/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۸	۱۶/۴	۱۸/۳	۱۰- تحصیل
۱۸/۵	۲۰/۷	۳۵/۵	۱۱- رستوران و هتل
۳۲/۸	۳۹/۲	۶۸/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۲۹/۲	۳۵/۸	۶۵/۸	۱- کالا
۱۳/۵	۱۴/۷	۲۰/۳	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	
۱۳۹۶																											
آذر	۱/۹	۱۰/۰	۳/۴	۱۴/۳	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۴/۹	۱/۶	۹/۲	۰/۹	۸/۵	۰/۸	۸/۵	۱/۵	۶/۷	۰	۶/۸	۱/۰	۸/۹	۵/۵	۱۳/۹	۰/۶	۱۲/۳	۲/۱	۱۱/۴	
دی	۰/۴	۹/۷	۰/۴	۱۳/۷	۰/۲	۱/۱	۰/۲	۴/۹	۰/۳	۸/۸	۰/۸	۸/۲	۰/۶	۸/۵	۰/۴	۶/۴	۰/۸	۰/۸	۱/۲	۱۰/۰	۰/۵	۱۴/۱	۰/۸	۱۱/۸	۱/۲	۱۱/۶	
بهمن	۰/۹	۹/۴	۱/۳	۱۱/۵	۰/۶	۱/۸	-۰/۱	۵/۴	۰/۶	۸/۸	۱/۱	۸/۸	۰/۶	۸/۷	۰/۹	۶/۸	۰/۹	۱/۷	۲/۰	۱۱/۴	۰	۱۴/۱	۰/۵	۱۱/۵	۱/۵	۱۲/۷	
اسفند	۱/۱	۸/۳	۱/۵	۷/۰	۱۵/۹	۱۸/۰	۰/۹	۶/۰	۰/۷	۸/۹	۱/۵	۹/۳	۰/۵	۸/۵	۱/۰	۷/۵	۰/۱	۲/۱	۶/۷	۱۲/۱	۰/۱	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۳	۱/۵	۱۳/۴	
۱۳۹۷																											
فروردین	۰/۸	۷/۹	۱/۷	۵/۰	۲/۴	۲۰/۶	۰/۶	۵/۹	۰/۴	۸/۸	۱/۱	۱۰/۵	۰/۴	۸/۶	۰/۸	۷/۹	۰/۸	۲/۴	-۲/۸	۱۴/۷	۰	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۰	۱/۷	۱۴/۸	
اردیبهشت	۱/۶	۹/۷	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۲/۰	۷/۶	۰/۶	۹/۰	۳/۹	۱۴/۳	۰/۶	۸/۹	۲/۵	۱۰/۷	۲/۴	۵/۵	۴/۷	۲۰/۰	۰/۱	۱۴/۱	۱/۵	۱۱/۵	۳/۱	۱۷/۴	
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۲/۷	۹/۸	۱/۴	۱۰/۱	۳/۳	۱۶/۴	۳/۳	۱۰/۹	۶/۷	۱۷/۶	۴/۰	۱۰/۱	۳/۷	۲۴/۲	۰/۲	۱۳/۷	۰/۷	۱۲/۰	۳/۴	۲۰/۵	
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۳/۹	۱۳/۹	۳/۹	۱۰/۹	۶/۳	۲۳/۱	۲/۵	۱۳/۳	۵/۵	۲۳/۱	۶/۹	۱۷/۵	۸/۹	۳۴/۱	۰/۵	۱۴/۱	۳/۱	۱۳/۹	۴/۹	۲۵/۰	
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۵/۴	۱۹/۵	۱/۴	۱۱/۶	۱۲/۲	۳۷/۵	۲/۹	۱۵/۲	۱۰/۹	۳۵/۹	۵/۶	۲۳/۵	۱۴/۰	۵۱/۶	۰/۲	۱۴/۲	۳/۸	۱۶/۹	۷/۱	۳۲/۷	
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۷/۵	۲۸/۱	۱/۵	۱۲/۳	۱۱/۹	۵۲/۶	۲/۹	۱۷/۱	۱۴/۶	۱۵/۱	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۷۰/۰	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۹/۲	۴۳/۴	
مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۵/۹	۱۶۵/۳	۹/۵	۳۹/۳	۰/۹	۱۲/۸	۱۲/۹	۷۱/۸	۲/۲	۱۹/۱	۳/۱	۱۹/۶	۴/۶	۴۹/۱	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۱۱/۵	۵۹/۰	
آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	۴/۴	۱۵۰/۸	۷/۶	۴۸/۵	۳/۱	۱۴/۵	۷/۲	۸۳/۱	۱/۳	۱۹/۶	۵۸/۶	-۲/۴	۴۵/۰	۳/۸	۸۶/۵	۳/۸	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶/۲	۶۷/۶	
آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۴/۷	۱۶/۲	۳/۰	۹۰/۲	۴/۹	۲۱/۰	۲/۰	۵۹/۴	-۱/۸	۴۲/۳	۱/۵	۸۷/۳	۰/۵	۱۸/۳	۳/۵	۳۵/۵	۲/۴	۶۸/۱	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۰۰=۱۳۹۵)

کالا		خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←
																ماه ↓
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
																۱۳۹۶
۱/۶	۲/۳	۰/۷	۰/۶	۰/۵	۰/۶	-۰/۶	۱۱/۸	۹/۱	۶/۸	۳/۸	۳/۵	۲/۱	۳/۴	۱/۶	۱/۹	آذر
۰/۸	۰/۴	۰/۷	۰/۵	۰/۶	۰/۲	-۶/۹	-۵/۵	۲/۲	۲/۴	۰/۸	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۷	۰/۴	دی
۱/۱	۱/۲	۰/۸	۰/۵	۰/۴	-۰/۱	۸/۰	-۳/۲	-۳/۳	۲/۹	-۳/۷	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۰/۹	بهمن
۰/۶	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۰/۵	۰/۹	-۷/۸	-۶/۳	-۳/۴	۳/۱	-۵/۵	۱/۵	۰/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۱	اسفند
																۱۳۹۷
۰/۷	۱/۴	۰/۷	۰/۸	۱/۱	۰/۶	-۱/۳	۲/۴	-۶/۳	۳/۹	-۲/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	۰/۷	۰/۸	فروردین
۲/۷	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۹	۲/۰	۷/۱	-۲/۵	۱/۹	۷/۳	۲/۱	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۱/۶	۱/۶	اردیبهشت
۶/۲	۷/۰	۱/۶	۲/۱	۲/۸	۲/۷	۱۴/۹	۶/۳	۲۶/۸	۳۴/۱	۱۰/۶	۹/۰	۷/۶	۸/۸	۳/۸	۴/۳	خرداد
۶/۳	۵/۰	۲/۴	۲/۳	۴/۳	۳/۹	۷/۶	۷/۴	۲۳/۰	۹/۱	۱۳/۶	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۴/۰	۳/۴	تیر
۹/۳	۸/۴	۳/۴	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۴/۳	۲۰/۶	۵/۵	۱۰/۱	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۵/۸	۵/۵	مرداد
۹/۸	۹/۱	۵/۰	۵/۰	۷/۶	۷/۵	۱۳/۴	۱۰/۸	۷/۶	۴/۷	۱۰/۲	۶/۳	۷/۷	۶/۴	۶/۴	۶/۱	شهریور
۷/۴	۶/۹	۴/۶	۴/۶	۸/۹	۹/۵	۱۷/۳	۱۷/۵	۲/۹	-۰/۱	۸/۸	۵/۸	۷/۱	۵/۹	۴/۷	۴/۶	مهر
۳/۸	۳/۹	۳/۶	۳/۶	۶/۸	۷/۶	-۳/۸	۷/۹	۴/۰	-۰/۱	۶/۶	۴/۳	۴/۷	۴/۴	۳/۷	۳/۵	آبان
۳/۹	۴/۸	۲/۲	۲/۲	۴/۶	۴/۷	-۴/۷	۷/۹	۵/۱	۷/۱	۶/۱	۶/۳	۴/۱	۶/۲	۳/۰	۳/۷	آذر

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۱۵۵/۱ (۳/۳)	۱۵۷/۵ (۴/۰)	۱۵۹/۴ (۳/۵)	۱۶۴/۶ (۵/۴)	۱۶۰/۷ (۴/۴)	۱۵۰/۴ (۳/۲)	۱۷۱/۱ (۳/۹)	۱۶۲/۰ (۳/۲)	۱۶۵/۶ (۴/۴)	۱۷۱/۴ (۳/۶)	۱۵۸/۶ (۳/۳)	۱۶۷/۷ (۴/۷)	۱۶۴/۱ (۴/۳)	۱۶۷/۳ (۵/۸)	۱۶۶/۷ (۳/۷)
	۱۸۰/۸	۱۸۴/۹	۱۸۹/۱	۱۸۵/۰	۱۹۳/۵	۱۸۹/۴	۱۸۸/۶	۱۹۶/۶	۱۹۴/۸	۱۹۰/۹	۱۸۹/۴	۱۹۹/۵	۱۹۹/۹	۱۸۹/۲	۱۸۹/۳
	۱۸۰/۶	۱۸۴/۵	۱۸۹/۰	۱۸۵/۶	۱۹۳/۹	۱۸۹/۸	۱۸۸/۷	۱۹۵/۹	۱۹۵/۳	۱۹۰/۹	۱۸۹/۸	۲۰۰/۱	۱۹۹/۱	۱۸۹/۶	۱۸۹/۶
	۱۴۷/۱	۱۵۲/۱	۱۵۲/۸	۱۴۶/۸	۱۵۶/۸	۱۴۹/۳	۱۶۹/۶	۱۷۷/۵	۱۵۸/۸	۱۶۴/۴	۱۶۰/۴	۱۵۸/۷	۱۶۲/۸	۱۵۰/۵	۱۴۸/۹
	۱۷۹/۷	۱۸۹/۲	۱۸۱/۴	۱۹۴/۱	۱۹۱/۳	۱۸۸/۶	۱۹۳/۹	۱۸۵/۷	۱۹۹/۹	۱۸۴/۶	۱۸۹/۱	۱۹۳/۰	۱۸۷/۷	۱۸۹/۵	۱۸۸/۸
	۲۰۴/۹	۱۸۷/۲	۱۶۴/۴	۱۶۶/۹	۲۳۸/۶	۲۳۸/۲	۲۹۷/۶	۲۹۳/۳	۲۶۳/۳	۱۶۰/۱	۱۸۱/۲	۱۹۸/۹	۲۳۷/۹	۱۹۲/۳	۱۹۱/۰
	۱۷۹/۹	۱۶۰/۹	۱۷۴/۲	۱۶۶/۹	۱۷۶/۵	۱۷۵/۹	۱۸۰/۱	۱۶۱/۳	۱۷۶/۷	۱۸۴/۸	۱۸۲/۴	۱۸۱/۹	۱۷۳/۹	۱۶۷/۷	۱۷۹/۴
	۱۶۵/۰	۱۸۱/۳	۱۷۹/۱	۱۶۰/۵	۱۵۸/۵	۱۶۰/۷	۱۷۴/۷	۱۶۳/۵	۱۵۹/۷	۱۶۵/۱	۱۶۶/۵	۱۷۷/۷	۱۶۷/۰	۱۴۹/۹	۱۷۳/۷
	۲۰۲/۶	۲۱۹/۲	۲۳۹/۳	۲۳۶/۷	۲۳۳/۸	۲۳۷/۸	۲۱۳/۵	۱۹۹/۱	۲۳۰/۵	۲۳۳/۳	۲۲۰/۰	۲۶۸/۳	۲۳۳/۳	۲۶۸/۷	۲۲۷/۴
	۱۸۹/۷	۲۰۳/۳	۲۰۶/۴	۱۹۷/۳	۱۹۹/۸	۲۱۰/۰	۱۹۵/۷	۱۸۶/۴	۱۹۶/۶	۱۹۹/۸	۲۱۸/۱	۲۱۵/۷	۲۲۸/۷	۱۸۳/۵	۲۰۷/۴
	۱۷۱/۷	۱۴۸/۱	۱۵۱/۷	۱۴۵/۶	۱۶۱/۷	۱۶۳/۵	۱۵۷/۲	۱۷۲/۶	۱۶۲/۶	۱۴۷/۶	۱۷۳/۶	۱۵۰/۱	۱۶۲/۳	۱۴۵/۸	۱۶۸/۲
	۱۵۳/۵	۱۵۳/۳	۱۷۱/۸	۱۶۵/۷	۱۶۷/۱	۱۵۸/۵	۱۵۳/۶	۱۴۷/۱	۱۵۳/۹	۱۴۴/۹	۱۴۷/۶	۱۵۵/۷	۱۷۹/۸	۱۶۵/۱	۱۵۰/۱
۱۸۶/۶	۱۹۷/۶	۱۹۴/۲	۱۶۷/۶	۱۸۵/۲	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۲۲۸/۴	۱۸۴/۰	۱۸۷/۵	۱۷۸/۳	۱۸۶/۷	۲۲۰/۸	۱۸۳/۰	۱۷۸/۶	
۲۳۶/۵	۲۲۲/۵	۲۲۹/۸	۲۲۲/۶	۲۲۲/۱	۲۲۱/۹	۲۲۶/۳	۱۹۸/۲	۲۶۲/۸	۲۰۵/۴	۲۲۷/۵	۲۳۷/۷	۲۱۸/۵	۲۳۸/۹	۲۶۷/۳	
۱۵۳/۸	۱۸۱/۲	۱۷۰/۸	۱۶۴/۷	۱۶۸/۹	۱۵۹/۳	۱۷۲/۱	۱۷۱/۴	۱۵۷/۱	۱۴۹/۳	۱۷۱/۸	۱۵۸/۸	۱۶۵/۹	۱۷۲/۵	۱۴۹/۸	
۱۳۳/۵	۱۲۱/۷	۱۱۹/۸	۱۲۱/۷	۱۲۳/۴	۱۲۷/۴	۱۳۹/۴	۱۱۹/۳	۱۲۷/۹	۱۳۰/۶	۱۲۳/۴	۱۲۹/۷	۱۲۷/۲	۱۳۷/۹	۱۳۶/۲	
۱۳۳/۸	۱۲۳/۰	۱۱۸/۹	۱۲۳/۳	۱۲۴/۰	۱۲۸/۰	۱۴۲/۱	۱۱۸/۳	۱۲۹/۶	۱۳۲/۴	۱۲۴/۱	۱۳۲/۶	۱۲۵/۷	۱۴۱/۹	۱۳۷/۸	
۱۳۳/۹	۱۲۳/۰	۱۲۱/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۷	۱۲۸/۰	۱۴۲/۸	۱۱۹/۳	۱۳۰/۷	۱۳۲/۴	۱۲۴/۲	۱۳۲/۹	۱۲۶/۲	۱۴۲/۰	۱۳۸/۲	
۱۴۷/۶	۱۲۴/۴	۱۳۶/۲	۱۴۰/۶	۱۴۱/۷	۱۴۳/۱	۱۵۱/۴	۱۳۷/۲	۱۳۱/۲	۱۴۳/۶	۱۳۱/۹	۱۳۸/۴	۱۷۰/۵	۱۳۷/۳	۱۵۲/۵	
۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳	
۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲	
۲۰۴/۸	۲۱۵/۶	۲۰۴/۱	۲۲۴/۰	۲۰۹/۶	۲۰۳/۶	۲۱۳/۱	۲۰۰/۷	۱۸۵/۶	۱۹۷/۳	۲۱۸/۵	۲۰۷/۵	۲۰۶/۹	۲۰۸/۶	۱۹۸/۳	
۱۴۰/۲	۱۳۰/۹	۱۳۴/۲	۱۳۵/۲	۱۳۴/۷	۱۳۰/۸	۱۴۳/۵	۱۴۴/۰	۱۳۵/۴	۱۳۵/۴	۱۳۲/۹	۱۳۱/۱	۱۳۶/۰	۱۳۷/۴	۱۳۴/۷	
۱۸۷/۴	۱۶۷/۲	۱۵۵/۱	۱۵۳/۴	۱۶۹/۲	۱۶۶/۲	۱۵۷/۷	۱۵۷/۴	۱۶۶/۲	۱۶۶/۲	۱۷۹/۲	۱۶۵/۳	۱۵۹/۸	۱۵۹/۸	۱۷۰/۷	
۱۴۱/۳	۱۴۶/۱	۱۴۸/۱	۱۷۴/۰	۱۴۸/۸	۱۳۴/۹	۱۶۶/۱	۱۶۷/۸	۱۴۹/۴	۱۷۴/۲	۱۴۸/۹	۱۷۱/۳	۱۵۹/۵	۱۵۲/۸	۱۴۳/۳	
۲۲۷/۲	۱۹۱/۲	۱۹۱/۲	۲۰۳/۴	۲۱۲/۴	۲۱۵/۸	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۲۱۴/۲	۱۹۰/۵	۲۲۳/۹	۱۸۳/۹	۱۷۹/۹	۲۰۹/۹	۱۹۲/۸	
۱۴۵/۵	۱۴۴/۶	۱۳۶/۰	۱۳۲/۰	۱۴۰/۶	۱۴۰/۰	۱۲۹/۴	۱۳۷/۳	۱۴۳/۷	۱۳۶/۹	۱۴۱/۷	۱۳۱/۱	۱۳۶/۵	۱۳۶/۷	۱۳۵/۷	
۱۵۸/۹	۱۳۹/۲	۱۴۶/۷	۱۵۱/۱	۱۵۱/۴	۱۶۶/۶	۱۴۹/۶	۱۴۵/۵	۱۵۶/۰	۱۴۹/۴	۱۴۵/۳	۱۵۵/۶	۱۵۵/۶	۱۶۲/۳	۱۶۴/۸	
۱۹۰/۷	۱۸۷/۳	۱۷۷/۶	۱۸۸/۹	۱۹۰/۶	۱۶۸/۴	۲۰۴/۶	۲۰۴/۹	۱۷۹/۲	۱۶۴/۹	۱۸۴/۵	۲۰۰/۵	۲۰۶/۹	۱۸۹/۵	۲۱۲/۲	
۱۸۰/۳	۱۸۳/۴	۱۸۲/۰	۱۸۴/۹	۱۸۹/۲	۱۸۰/۳	۱۸۶/۱	۱۸۹/۵	۱۸۳/۹	۱۸۶/۸	۱۸۶/۳	۱۸۹/۶	۱۹۱/۵	۱۸۴/۴	۱۸۳/۸	
۱۳۹/۴	۱۲۷/۵	۱۲۸/۴	۱۲۹/۹	۱۳۰/۶	۱۳۱/۱	۱۴۵/۰	۱۲۸/۴	۱۳۵/۵	۱۳۹/۲	۱۳۰/۳	۱۳۶/۰	۱۳۲/۸	۱۴۲/۶	۱۴۰/۸	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۷۰/۷ (۴/۶)	۱۵۲/۹ (۳/۵)	۱۶۷/۹ (۲/۸)	۱۶۱/۳ (۴/۰)	۱۶۸/۰ (۴/۹)	۱۶۱/۵ (۴/۰)	۱۶۴/۰ (۳/۵)	۱۷۹/۳ (۴/۶)	۱۷۴/۳ (۵/۰)	۱۵۸/۸ (۳/۱)	۱۵۷/۷ (۳/۷)	۱۵۹/۰ (۳/۶)	۱۶۸/۴ (۳/۵)	۱۵۳/۸ (۲/۷)	۱۷۰/۲ (۴/۴)	۱۶۸/۰ (۵/۸)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۹۹/۴	۱۸۹/۷	۱۸۵/۲	۱۹۰/۳	۱۹۴/۵	۱۹۴/۹	۱۸۵/۷	۱۹۴/۵	۲۱۰/۶	۱۹۱/۰	۱۸۴/۴	۱۸۶/۶	۱۸۹/۰	۲۰۱/۸	۱۹۰/۹	۲۰۳/۴
خوراکی‌ها	۱۹۸/۸	۱۸۹/۶	۱۸۵/۴	۱۹۰/۷	۱۹۴/۲	۱۹۳/۷	۱۸۵/۲	۱۹۴/۲	۲۱۱/۶	۱۹۱/۵	۱۸۴/۵	۱۸۶/۹	۱۸۸/۹	۲۰۱/۵	۱۹۰/۹	۲۰۳/۹
غلات و نان	۱۶۷/۹	۱۶۲/۱	۱۴۸/۸	۱۵۴/۵	۱۴۶/۷	۱۶۰/۳	۱۴۶/۷	۱۶۵/۵	۱۵۱/۲	۱۵۰/۹	۱۵۱/۷	۱۳۴/۷	۱۵۰/۷	۱۸۳/۱	۱۵۲/۹	۱۵۳/۹
گوشت	۱۸۸/۱	۱۸۸/۸	۱۷۷/۴	۱۸۷/۵	۱۷۸/۰	۱۷۸/۰	۱۸۵/۳	۱۹۹/۶	۲۰۰/۵	۱۸۵/۰	۱۹۰/۷	۱۹۲/۷	۱۸۱/۷	۱۸۵/۸	۱۸۷/۲	۱۹۸/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۱۹۶/۲	۲۷۳/۱	۲۰۶/۹	۱۹۱/۴	۱۹۵/۵	۱۹۰/۹	۱۸۴/۸	۲۱۷/۵	۲۳۵/۶	۲۴۰/۸	۱۸۰/۲	۱۸۱/۴	۱۸۹/۸	۲۳۹/۱	۲۰۸/۱	۲۱۹/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۱۸۴/۷	۱۷۲/۰	۱۷۷/۱	۱۷۸/۷	۱۶۹/۷	۱۷۶/۴	۱۷۵/۲	۱۶۸/۱	۱۸۱/۴	۱۷۴/۸	۱۷۱/۴	۱۷۲/۲	۱۹۳/۱	۱۷۸/۹	۱۷۸/۹	۱۸۳/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۸۶/۰	۱۶۲/۷	۱۶۰/۸	۱۶۰/۹	۱۶۸/۴	۱۹۱/۵	۱۶۳/۶	۱۷۵/۶	۱۶۳/۵	۱۵۳/۵	۱۷۰/۸	۱۶۸/۵	۱۵۸/۳	۱۷۶/۹	۱۸۰/۳	۱۶۹/۶
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۲/۴	۲۱۱/۵	۲۲۷/۷	۲۴۴/۲	۲۴۴/۴	۲۳۲/۷	۲۱۲/۴	۲۱۵/۵	۲۸۶/۸	۲۲۷/۲	۲۳۰/۸	۲۳۰/۸	۲۲۸/۹	۲۱۳/۵	۲۴۱/۱	۲۶۷/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۴۲/۵	۲۱۲/۸	۲۲۰/۱	۲۰۱/۸	۲۱۳/۱	۲۳۵/۸	۲۱۳/۵	۲۰۱/۴	۲۴۸/۲	۲۱۲/۳	۲۱۴/۷	۲۰۲/۴	۲۰۳/۲	۲۲۵/۸	۲۰۲/۹	۲۱۴/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۵۴/۱	۱۵۷/۴	۱۵۹/۹	۱۷۴/۲	۱۵۱/۳	۱۵۲/۲	۱۵۱/۵	۱۵۷/۰	۱۶۶/۹	۱۶۳/۴	۱۴۹/۱	۱۶۸/۲	۱۶۶/۲	۱۶۸/۹	۱۶۱/۴	۱۶۷/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۵۵/۵	۱۶۶/۶	۱۶۱/۸	۱۶۳/۱	۱۶۲/۸	۱۵۲/۷	۱۵۷/۱	۱۵۸/۱	۱۵۴/۴	۱۶۴/۸	۱۴۰/۳	۱۵۸/۰	۱۶۱/۸	۱۶۳/۳	۱۵۶/۷	۱۶۱/۴
آشامیدنی‌ها	۲۱۰/۱	۱۹۱/۶	۱۷۶/۸	۱۷۸/۸	۱۹۸/۹	۲۲۳/۹	۱۹۵/۴	۲۰۰/۴	۱۸۸/۲	۱۷۹/۵	۱۸۰/۱	۱۷۷/۸	۱۸۷/۸	۲۰۷/۰	۱۸۸/۹	۱۹۱/۷
۲- دخانیات	۲۱۹/۵	۲۴۹/۱	۲۵۱/۵	۲۳۲/۰	۲۴۸/۸	۲۰۴/۴	۲۶۲/۸	۲۴۶/۷	۲۲۳/۱	۲۱۵/۸	۲۵۴/۶	۲۶۲/۰	۲۳۷/۱	۲۴۵/۱	۲۶۴/۱	۲۹۱/۱
۳- پوشاک و کفش	۱۶۳/۹	۱۷۹/۶	۱۶۳/۹	۱۷۲/۱	۱۹۷/۹	۱۸۳/۵	۱۵۴/۷	۱۹۷/۹	۱۵۴/۰	۱۶۳/۷	۱۵۹/۰	۱۷۴/۸	۱۶۱/۶	۱۴۰/۷	۱۷۹/۶	۱۷۹/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۱/۸	۱۲۲/۹	۱۳۰/۲	۱۲۵/۷	۱۲۹/۹	۱۱۹/۷	۱۲۹/۲	۱۳۹/۵	۱۲۷/۷	۱۲۷/۳	۱۳۳/۱	۱۲۸/۰	۱۳۵/۱	۱۱۸/۳	۱۳۱/۰	۱۲۱/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۳۵/۹	۱۲۳/۳	۱۳۱/۱	۱۲۶/۸	۱۳۲/۱	۱۱۹/۷	۱۲۹/۴	۱۴۲/۶	۱۲۹/۸	۱۲۷/۹	۱۲۹/۲	۱۲۹/۶	۱۳۷/۵	۱۱۸/۸	۱۳۱/۸	۱۲۲/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۷/۷	۱۲۳/۲	۱۳۱/۲	۱۲۶/۸	۱۳۱/۹	۱۲۰/۰	۱۳۲/۲	۱۴۱/۹	۱۲۹/۸	۱۲۶/۹	۱۳۸/۸	۱۲۹/۸	۱۳۷/۵	۱۱۸/۹	۱۳۲/۱	۱۲۱/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۳۵/۹	۱۳۴/۳	۱۴۸/۹	۱۳۵/۲	۱۳۷/۱	۱۴۰/۸	۱۳۵/۲	۱۴۱/۱	۱۴۸/۵	۱۶۰/۵	۱۳۰/۶	۱۴۵/۷	۱۳۶/۱	۱۱۷/۱	۱۴۵/۶	۱۳۸/۹
آب	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۷/۹	۱۰۸/۲	۱۰۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۱	۱۰۷/۹	۱۰۷/۲	۱۰۷/۴	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۰۷/۲	۱۰۶/۹	۱۱۲/۴	۱۰۵/۲	۱۰۸/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۰۵/۸	۲۱۱/۷	۲۰۸/۳	۲۱۲/۷	۲۱۰/۱	۲۱۲/۴	۱۹۹/۳	۲۱۱/۲	۲۳۰/۶	۱۹۸/۲	۱۹۷/۰	۲۰۲/۸	۲۱۱/۶	۱۹۱/۵	۲۳۴/۱	۲۱۴/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۳۱/۵	۱۳۳/۴	۱۳۷/۸	۱۳۶/۴	۱۳۳/۱	۱۲۵/۱	۱۳۴/۷	۱۵۴/۳	۱۳۵/۰	۱۳۲/۹	۱۳۳/۰	۱۳۸/۲	۱۳۲/۲	۱۳۷/۰	۱۳۲/۳	۱۳۳/۵
۷- حمل و نقل	۱۴۷/۲	۱۵۸/۰	۱۸۷/۶	۱۶۵/۵	۱۷۳/۲	۱۵۶/۷	۱۶۰/۵	۲۰۴/۶	۱۸۴/۰	۱۵۴/۶	۱۴۱/۵	۱۶۴/۷	۱۷۱/۳	۱۵۰/۸	۱۷۱/۳	۱۶۰/۰
۸- ارتباطات	۱۲۶/۴	۱۴۶/۰	۱۵۵/۳	۱۵۶/۷	۱۷۱/۰	۱۵۴/۸	۱۷۳/۷	۱۴۷/۱	۱۷۷/۷	۱۶۲/۱	۱۲۳/۴	۱۴۵/۴	۱۷۵/۱	۱۴۹/۴	۱۷۴/۰	۱۷۱/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۹۸/۳	۱۹۳/۵	۲۱۱/۵	۲۰۸/۳	۱۶۷/۸	۲۰۸/۲	۱۹۸/۶	۲۰۰/۲	۱۹۶/۵	۲۰۶/۳	۱۷۸/۸	۱۹۷/۶	۲۲۸/۸	۱۸۹/۲	۲۰۶/۸	۲۰۶/۸
۱۰- تحصیل	۱۳۷/۵	۱۳۲/۶	۱۳۷/۸	۱۳۵/۵	۱۲۸/۴	۱۳۱/۸	۱۵۰/۸	۱۳۳/۰	۱۳۵/۴	۱۳۵/۳	۱۳۰/۷	۱۴۸/۵	۱۴۰/۵	۱۳۱/۲	۱۳۴/۵	۱۴۷/۰
۱۱- رستوران و هتل	۱۵۷/۴	۱۴۹/۸	۱۴۷/۷	۱۵۶/۱	۱۶۴/۱	۱۴۰/۵	۱۴۹/۴	۱۴۹/۲	۱۴۹/۸	۱۵۷/۵	۱۵۵/۲	۱۴۹/۵	۱۶۵/۱	۱۲۹/۵	۱۶۱/۶	۱۵۵/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۱۰/۲	۱۸۳/۴	۱۹۷/۷	۱۸۸/۰	۱۸۰/۵	۲۰۸/۵	۱۸۲/۸	۲۰۶/۹	۲۱۲/۱	۱۹۱/۴	۱۷۶/۹	۱۹۵/۰	۱۹۳/۹	۱۵۷/۰	۱۹۴/۵	۱۹۰/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۸۸/۰	۱۸۴/۶	۱۸۷/۸	۱۸۶/۵	۱۹۲/۰	۱۸۷/۶	۱۸۱/۱	۲۰۰/۴	۱۹۷/۵	۱۸۴/۹	۱۷۳/۲	۱۸۰/۸	۱۸۶/۱	۱۸۶/۹	۱۹۲/۵	۱۹۳/۵
۲- خدمات	۱۳۵/۷	۱۲۸/۳	۱۳۷/۴	۱۳۳/۴	۱۳۳/۸	۱۲۵/۵	۱۳۶/۲	۱۴۳/۵	۱۳۹/۰	۱۳۱/۷	۱۳۶/۰	۱۳۴/۹	۱۴۲/۲	۱۲۳/۱	۱۳۷/۷	۱۳۱/۷