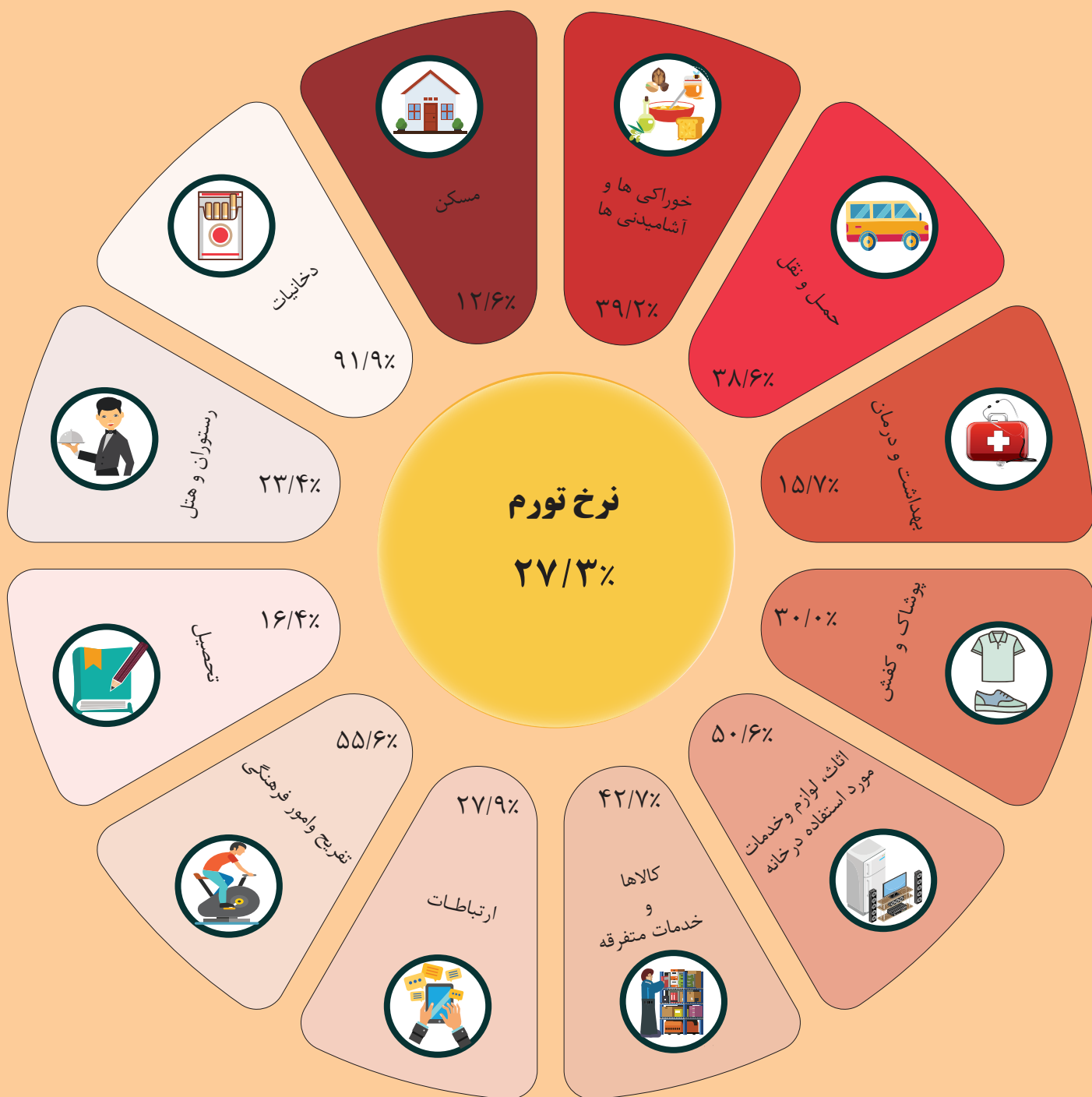


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به بهمن ماه سال ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه سال ۱۳۹۶



ضریب اهمیت گروه های دوازده گانه اصلی (درصد)

۰/۳۷	۱/۸۲	۲/۰۳	۲/۰۷	۲/۳۰	۳/۱۷	۴/۳۳	۴/۶۲	۷/۸۳	۸/۹۰	۲۵/۵۱	۳۷/۰۵