

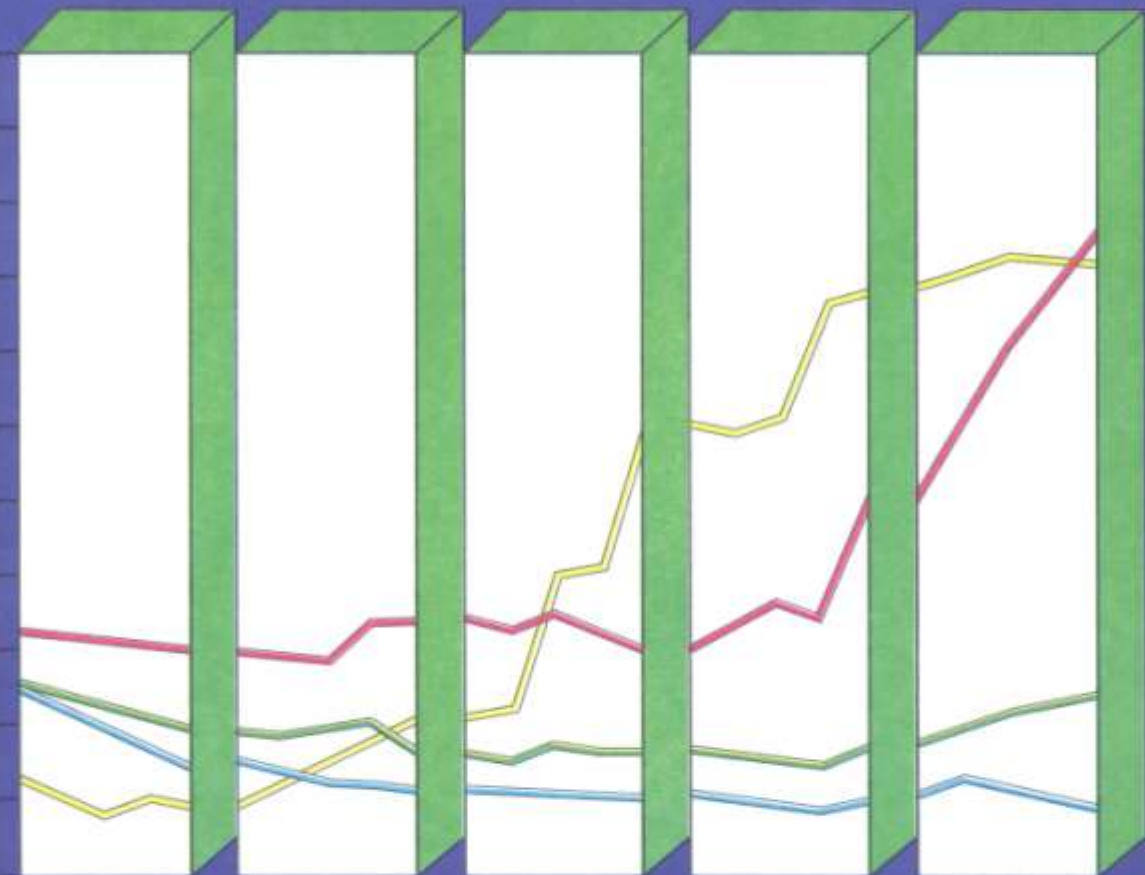


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۳۹۷





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اسفندماه ۱۳۹۷


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


دی ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۱/۸


بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۳/۵


دی ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۴/۲

بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۷/۹

ده ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۷/۰

یازده ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۹/۰

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۶ 
۲۴/۱

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۶ 
۲۷/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	۳/۵	۴۷/۹	شاخص کل
			گروه های اصلی :
	۶/۴	۷۶/۶	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
	۰/۹	۱۲۴/۵	۲- دخانیات
	۲/۸	۶۳/۷	۳- پوشاک و کفش
	۱/۱	۱۷/۶	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
	۲/۸	۹۶/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱/۱	۲۲/۸	۶- بهداشت و درمان
	۴/۷	۶۵/۰	۷- حمل و نقل
	۰/۸	۴۶/۶	۸- ارتباطات
	۳/۹	۹۰/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۱	۱۷/۸	۱۰- تحصیل
	۴/۵	۴۳/۴	۱۱- رستوران و هتل
	۳/۰	۷۱/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
	۵/۱	۷۵/۰	۱- کالا
	۱/۳	۲۲/۲	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن‌ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن‌ماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۶۷/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۷/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۶ معادل ۲۷/۳ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن‌ماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۵/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۲/۶ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت دام معادل ۱۴/۵ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز بادنجان) ۱۹/۶ درصد، میوه‌های تازه (به‌جز موز و لیموترش) ۸/۵ درصد، گوشت مرغ ۷/۰ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۶/۷ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۲ درصد، انواع برنج ایرانی ۱/۳ درصد، "فرآورده‌های شیر" و "خشکبار" هر یک ۱/۲ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۵ درصد، انواع شیر ۱/۳ درصد، آشامیدنی‌ها (به‌جز انواع نوشابه) ۱/۷ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۰ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۷/۳ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۳ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۷ درصد و فرآورده‌های گوشت

۲/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند تخم‌مرغ معادل ۶/۶ درصد، موز ۲/۴ درصد، بادنجان ۸/۱ درصد، برنج خارجی ۱/۱ درصد، لیموترش ۵/۷ درصد و انواع نوشابه ۰/۶ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۷۶/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۷۷/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۱/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۳ درصد و انواع سیگار ایرانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۲۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۸ درصد، انواع کفش ۲/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۶۳/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۳/۸ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۳/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۳/۲ درصد، وسایل خانگی ۱/۷ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۰ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۹۶/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۲ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۷ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۲/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۱/۲ درصد، هزینه‌های رفت و آمد ۱/۲ درصد و نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۱/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه قطعات و لوازم برای وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۵ درصد کاهش داشت.

در بهمن‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۶۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۶/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ – تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۵/۰ درصد، "وسایل صوتی تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر" و "لوازم تفریح، بازی و ورزشی" هر یک ۴/۶ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار ۳/۰ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۹۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ – تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۷/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ – رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "هزینه غذای آماده در خارج از خانه" و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" هر یک معادل ۴/۶ درصد بوده است.

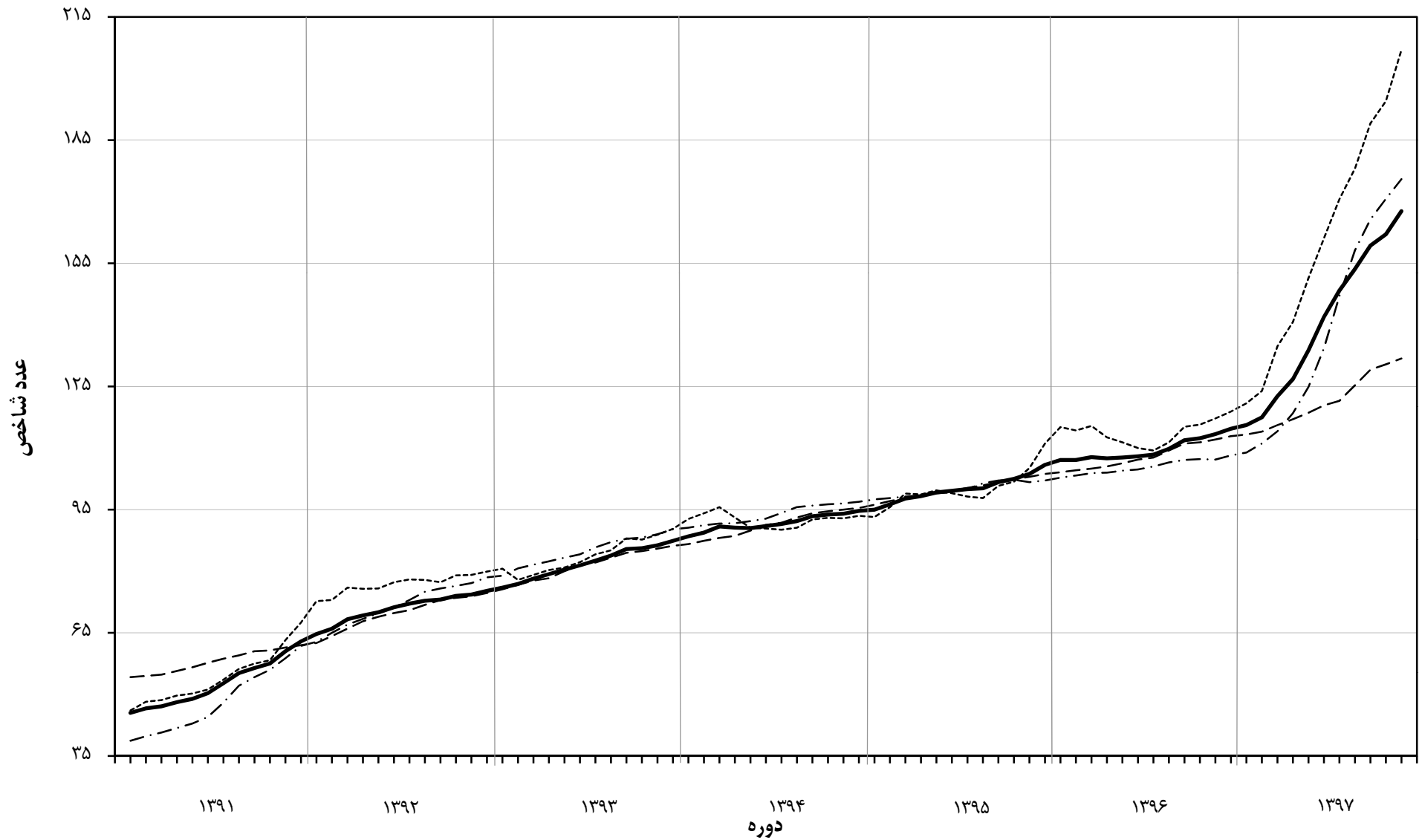
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۳/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ – کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۶ درصد، اجرت ساخت طلائی ۱۸ عیار ۹/۲ درصد و لوازم شخصی ۲/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۷۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
بهمن ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۴	۰/۹	۴۷/۹	۳/۵	۱۶۷/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱/۵	۱/۳	۷۶/۶	۶/۴	۲۰۷/۰	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۴	۱/۳	۷۷/۳	۶/۷	۲۰۷/۸	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۱/۱	۱/۵	۳۴/۴	۱/۵	۱۵۸/۷	۴/۴۳	غلات و نان
۱۳/۱	۱/۹	۹۱/۵	۱۱/۹	۲۳۰/۲	۵/۳۱	گوشت
۶/۸	۳/۲	۱۲۰/۹	۶/۷	۲۴۸/۷	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۸/۳	۱/۴	۴۳/۱	-۰/۶	۱۷۴/۰	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۹/۱	۰/۴	۴۶/۲	۰/۷	۱۶۹/۶	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴/۷	۲/۶	۱۱۹/۵	۶/۰	۲۳۹/۵	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۷/۵	-۲/۴	۸۷/۳	۱۳/۵	۲۳۲/۲	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۰/۵	۰/۶	۴۷/۱	۲/۲	۱۶۹/۰	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۵	۰/۵	۵۱/۲	۲/۰	۱۶۷/۵	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۵/۲	۱/۲	۶۱/۴	۰/۴	۱۹۲/۹	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱/۸	۰/۶	۱۲۴/۵	۰/۹	۲۲۹/۹	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۴	-۰/۱	۶۳/۷	۲/۸	۱۷۵/۵	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۸	۰/۶	۱۷/۶	۱/۱	۱۳۱/۸	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۳	۰/۷	۱۷/۵	۱/۱	۱۳۲/۳	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۹/۴	۰/۷	۱۷/۶	۱/۱	۱۳۲/۶	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۹	۰/۵	۳۳/۸	۱/۹	۱۴۸/۴	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۸/۰	.	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
.	.	۴/۱	.	۱۰۷/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۲۱۹/۲	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۷	۰/۶	۲۲/۸	۱/۱	۱۳۹/۸	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۶/۸	۰/۹	۶۵/۰	۴/۷	۱۸۱/۲	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۱/۷	۰/۹	۴۶/۶	۰/۸	۱۵۷/۷	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۱/۴	۲/۰	۹۰/۱	۳/۹	۲۱۹/۷	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱	.	۱۷/۸	۰/۱	۱۴۰/۹	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۱/۵	۰/۵	۴۳/۴	۴/۵	۱۶۵/۱	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۷	۱/۵	۷۱/۷	۳/۰	۱۹۹/۴	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۹/۰	۱/۲	۷۵/۰	۵/۱	۱۹۸/۳	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۹/۷	۰/۶	۲۲/۲	۱/۳	۱۳۸/۷	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۲۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۴/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	فروردین
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	اردیبهشت
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۲/۶	خرداد
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۳۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۱/۷	۱۲۳/۰	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۳۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	تیر
۱۲۲/۸	۱۴۵/۵	۱۴۳/۴	۱۲۸/۷	۱۲۰/۹	۱۶۱/۸	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۴/۹	۲۱۷/۸	۱۵۱/۴	۱۳۳/۸	مرداد
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۱/۹	شهریور
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	مهر
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶	آبان
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳	آذر
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱	دی
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	بهمن

جدول شماره ۳
 شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
			۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۶	یازده ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۷/۳	۲۹/۰	۴۷/۹	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۳۹/۲	۴۲/۰	۷۶/۶	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹۱/۹	۹۸/۵	۱۲۴/۵	۲- دخانیات
۳۰/۰	۳۲/۲	۶۳/۷	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۶	۱۲/۹	۱۷/۶	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۵۰/۶	۵۴/۲	۹۶/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۷	۱۶/۴	۲۲/۸	۶- بهداشت و درمان
۳۸/۶	۴۱/۴	۶۵/۰	۷- حمل و نقل
۲۷/۹	۳۰/۲	۴۶/۶	۸- ارتباطات
۵۵/۶	۵۹/۶	۹۰/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۴	۱۶/۶	۱۷/۸	۱۰- تحصیل
۲۳/۴	۲۴/۵	۴۳/۴	۱۱- رستوران و هتل
۴۲/۷	۴۵/۲	۷۱/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۳۹/۶	۴۲/۵	۷۵/۰	۱- کالا
۱۵/۶	۱۶/۱	۲۲/۲	۲- خدمت

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
															۱۳۹۶		
	۱/۱	۱/۲	۰/۸	۰/۵	۰/۴	-۰/۱	۸/۰	-۳/۲	-۳/۳	۲/۹	-۳/۷	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۰/۹	بهمن
	۰/۶	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۰/۵	۰/۹	-۷/۸	-۶/۳	-۳/۴	۳/۱	-۵/۵	۱/۵	۰/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۱	اسفند
																	۱۳۹۷
	۰/۷	۱/۴	۰/۷	۰/۸	۱/۱	۰/۶	-۱/۳	۲/۴	-۶/۳	۳/۹	-۲/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	۰/۷	۰/۸	فروردین
	۲/۷	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۹	۲/۰	۷/۱	-۲/۵	۱/۹	۷/۳	۲/۱	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۱/۶	۱/۶	اردیبهشت
	۶/۲	۷/۰	۱/۶	۲/۱	۲/۸	۲/۷	۱۴/۹	۶/۳	۲۶/۸	۳۴/۱	۱۰/۶	۹/۰	۷/۶	۸/۸	۳/۸	۴/۳	خرداد
	۶/۳	۵/۰	۲/۴	۲/۳	۴/۳	۳/۹	۷/۶	۷/۴	۲۳/۰	۹/۱	۱۳/۶	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۴/۰	۳/۴	تیر
	۹/۳	۸/۴	۳/۴	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۴/۳	۲۰/۶	۵/۵	۱۰/۱	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۵/۸	۵/۵	مرداد
	۹/۸	۹/۱	۵/۰	۵/۰	۷/۶	۷/۵	۱۳/۴	۱۰/۸	۷/۶	۴/۷	۱۰/۲	۶/۳	۷/۷	۶/۴	۶/۴	۶/۱	شهریور
	۷/۴	۶/۹	۴/۶	۴/۶	۸/۹	۹/۵	۱۷/۳	۱۷/۵	۲/۹	-۰/۱	۸/۸	۵/۸	۷/۱	۵/۹	۴/۷	۴/۶	مهر
	۳/۸	۳/۹	۳/۶	۳/۶	۶/۸	۷/۶	-۳/۸	۷/۹	۴/۰	-۰/۱	۶/۶	۴/۳	۴/۷	۴/۴	۳/۷	۳/۵	آبان
	۳/۹	۴/۸	۲/۲	۲/۲	۴/۶	۴/۷	-۴/۷	۷/۹	۵/۱	۷/۱	۶/۱	۶/۳	۴/۱	۶/۲	۳/۰	۳/۷	آذر
	۲/۳	۲/۱	۲/۰	۱/۷	۳/۵	۳/۰	-۱/۴	-۱/۳	۰/۲	۱/۵	۳/۷	۳/۰	۳/۲	۲/۹	۲/۱	۱/۸	دی
	۵/۰	۵/۱	۲/۱	۱/۹	۳/۲	۲/۸	۳۱/۸	۱۷/۶	۱/۲	۶/۹	-۱/۵	۶/۷	۵/۴	۶/۴	۳/۶	۳/۵	بهمن

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۱۶۲/۷ (۳/۰)	۱۶۵/۹ (۳/۹)	۱۶۷/۹ (۳/۸)	۱۷۳/۰ (۳/۲)	۱۶۹/۶ (۴/۰)	۱۵۸/۳ (۳/۲)	۱۸۰/۸ (۳/۱)	۱۷۳/۰ (۳/۳)	۱۷۷/۷ (۵/۲)	۱۸۰/۹ (۳/۹)	۱۶۶/۸ (۳/۵)	۱۷۵/۴ (۳/۲)	۱۷۲/۷ (۳/۵)	۱۷۵/۳ (۳/۲)	۱۷۷/۳ (۴/۴)
	۱۹۹/۳	۲۰۰/۵	۲۰۶/۶	۲۰۰/۱	۲۱۲/۶	۲۱۰/۱	۲۰۶/۸	۲۲۰/۳	۲۱۵/۷	۲۰۳/۴	۲۰۵/۳	۲۱۴/۰	۲۱۸/۱	۲۰۱/۲	۲۱۰/۸
	۱۹۹/۹	۲۰۰/۵	۲۰۷/۰	۲۰۱/۱	۲۱۳/۶	۲۱۱/۳	۲۰۷/۴	۲۲۰/۳	۲۱۶/۹	۲۰۳/۸	۲۰۶/۳	۲۱۵/۱	۲۱۸/۱	۲۰۱/۹	۲۱۱/۸
	۱۵۲/۱	۱۵۵/۲	۱۵۵/۳	۱۵۰/۳	۱۵۹/۸	۱۵۳/۷	۱۶۰/۲	۱۸۳/۵	۱۶۰/۲	۱۶۵/۷	۱۶۶/۵	۱۶۴/۸	۱۷۹/۳	۱۵۳/۱	۱۵۶/۴
	۲۲۸/۰	۲۲۱/۳	۲۱۵/۵	۲۳۲/۷	۲۴۲/۰	۲۳۵/۵	۲۴۴/۲	۲۳۴/۸	۲۴۴/۲	۲۳۳/۴	۲۳۳/۴	۲۳۲/۶	۲۳۰/۷	۲۱۴/۲	۲۳۵/۶
	۲۱۵/۱	۲۰۲/۶	۱۸۲/۰	۱۸۹/۸	۲۵۵/۴	۲۴۷/۲	۱۸۵/۶	۳۶۲/۵	۲۷۷/۸	۱۸۴/۵	۱۹۵/۷	۲۰۴/۷	۲۵۰/۶	۲۱۱/۸	۲۱۴/۷
	۱۷۸/۸	۱۵۴/۷	۱۷۵/۴	۱۶۷/۵	۱۷۱/۸	۱۷۲/۵	۱۸۳/۱	۱۷۴/۳	۱۷۰/۴	۱۷۵/۵	۱۷۸/۸	۱۷۴/۵	۱۷۳/۵	۱۶۴/۷	۱۷۰/۲
	۱۶۶/۳	۱۸۴/۶	۱۸۲/۴	۱۶۳/۵	۱۶۲/۴	۱۶۵/۶	۱۸۲/۴	۱۷۲/۳	۱۶۷/۵	۱۶۹/۳	۱۶۸/۲	۱۷۶/۹	۱۶۸/۵	۱۵۱/۰	۱۷۳/۵
	۲۱۹/۳	۲۳۶/۸	۲۵۵/۱	۲۵۰/۰	۲۴۹/۰	۲۶۱/۴	۲۲۹/۵	۲۱۸/۰	۲۳۵/۶	۲۴۶/۹	۲۳۲/۸	۲۸۰/۸	۲۴۵/۷	۲۸۳/۳	۲۶۳/۸
	۲۱۶/۸	۲۳۷/۸	۲۴۶/۲	۲۱۷/۹	۲۳۹/۱	۲۴۲/۱	۲۲۱/۱	۱۹۰/۱	۲۲۱/۹	۲۱۳/۰	۲۳۷/۹	۲۳۷/۱	۲۵۰/۴	۲۱۲/۳	۲۳۳/۴
	۱۷۸/۸	۱۵۲/۱	۱۵۵/۹	۱۴۸/۰	۱۶۹/۶	۱۷۰/۳	۱۶۰/۹	۱۷۸/۶	۱۶۷/۷	۱۵۰/۶	۱۷۹/۰	۱۵۳/۳	۱۶۶/۴	۱۴۹/۸	۱۷۴/۱
	۱۶۳/۷	۱۵۸/۱	۱۸۱/۰	۱۶۹/۵	۱۷۲/۸	۱۶۴/۱	۱۶۲/۰	۱۶۲/۹	۱۵۶/۸	۱۵۹/۹	۱۵۴/۴	۱۶۵/۱	۱۸۹/۰	۱۶۸/۷	۱۵۸/۳
۱۸۸/۶	۱۹۹/۹	۱۹۹/۳	۱۶۹/۷	۱۸۶/۹	۱۷۴/۹	۱۹۵/۶	۲۲۳/۹	۱۸۸/۳	۱۹۲/۳	۱۸۱/۴	۱۹۰/۹	۲۱۹/۰	۱۸۳/۲	۱۸۳/۴	
۲۲۳/۱	۲۱۳/۱	۲۲۲/۳	۲۱۹/۸	۲۶۷/۳	۲۰۵/۴	۱۹۸/۶	۲۱۶/۲	۲۶۲/۳	۲۰۶/۹	۲۰۷/۵	۲۳۴/۲	۲۱۷/۶	۲۴۲/۹	۲۵۶/۵	
۱۶۱/۷	۱۹۵/۳	۱۷۹/۷	۱۷۲/۳	۱۷۷/۷	۱۶۵/۲	۱۸۴/۶	۱۸۹/۹	۱۶۷/۲	۱۶۴/۱	۱۸۰/۰	۱۶۶/۷	۱۷۵/۴	۱۸۰/۴	۱۶۲/۵	
۱۳۶/۶	۱۲۳/۸	۱۲۱/۲	۱۲۳/۶	۱۲۵/۴	۱۳۰/۶	۱۴۱/۰	۱۲۱/۴	۱۳۲/۰	۱۳۴/۴	۱۲۶/۱	۱۳۱/۳	۱۲۹/۶	۱۴۰/۳	۱۳۸/۹	
۱۳۶/۹	۱۲۵/۲	۱۲۰/۴	۱۲۵/۵	۱۲۶/۲	۱۳۱/۴	۱۴۳/۷	۱۲۰/۴	۱۳۴/۰	۱۳۵/۵	۱۲۶/۸	۱۳۴/۸	۱۲۸/۰	۱۴۴/۹	۱۴۰/۷	
۱۳۶/۹	۱۲۵/۲	۱۲۳/۱	۱۲۴/۶	۱۲۵/۸	۱۳۱/۴	۱۴۴/۵	۱۲۱/۵	۱۳۵/۱	۱۳۵/۶	۱۲۶/۹	۱۳۴/۹	۱۲۸/۸	۱۴۵/۰	۱۴۱/۱	
۱۵۴/۷	۱۲۸/۴	۱۳۷/۱	۱۴۴/۰	۱۴۴/۱	۱۴۶/۳	۱۵۳/۶	۱۴۲/۱	۱۳۷/۳	۱۵۷/۲	۱۳۷/۰	۱۳۹/۰	۱۷۲/۸	۱۳۷/۴	۱۵۶/۸	
۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳	
۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲	
۲۱۷/۷	۲۲۲/۳	۲۱۱/۶	۲۳۰/۲	۲۲۲/۰	۲۲۰/۲	۲۱۹/۶	۲۱۲/۹	۱۹۳/۵	۲۰۶/۲	۲۳۱/۱	۲۱۵/۳	۲۱۴/۷	۲۱۷/۶	۲۰۶/۹	
۱۴۵/۵	۱۳۶/۷	۱۳۷/۰	۱۳۸/۱	۱۳۹/۴	۱۳۲/۹	۱۴۷/۷	۱۴۶/۷	۱۳۷/۹	۱۳۹/۲	۱۳۵/۵	۱۳۳/۷	۱۲۸/۲	۱۴۳/۱	۱۳۷/۷	
۱۹۶/۲	۱۷۸/۲	۱۶۱/۶	۱۶۳/۷	۱۷۶/۰	۱۷۵/۸	۱۶۲/۱	۱۶۶/۲	۱۷۹/۰	۲۰۲/۸	۱۸۸/۰	۱۷۰/۷	۱۶۵/۶	۱۷۱/۶	۱۷۷/۸	
۱۴۶/۸	۱۵۵/۴	۱۵۷/۰	۱۷۸/۳	۱۵۵/۱	۱۴۳/۲	۱۷۵/۱	۱۷۲/۶	۱۵۷/۸	۱۷۷/۷	۱۵۸/۳	۱۷۸/۳	۱۶۸/۶	۱۶۰/۳	۱۵۲/۱	
۲۳۶/۲	۱۹۹/۳	۱۹۷/۵	۲۱۳/۵	۲۲۷/۷	۲۳۱/۱	۲۰۳/۲	۱۹۹/۰	۲۳۱/۴	۲۰۰/۳	۲۳۶/۷	۱۹۲/۰	۱۹۳/۸	۲۲۶/۲	۲۰۱/۶	
۱۴۵/۶	۱۴۴/۶	۱۳۶/۲	۱۳۲/۱	۱۴۰/۶	۱۴۰/۵	۱۲۹/۴	۱۳۷/۳	۱۴۳/۷	۱۳۶/۹	۱۴۱/۷	۱۳۱/۱	۱۳۷/۱	۱۳۶/۷	۱۳۵/۹	
۱۷۰/۳	۱۴۶/۲	۱۵۷/۳	۱۶۰/۸	۱۶۵/۶	۱۷۸/۳	۱۵۶/۴	۱۵۵/۵	۱۶۹/۳	۱۵۴/۸	۱۵۹/۱	۱۶۲/۵	۱۶۶/۷	۱۶۵/۲	۱۷۱/۹	
۲۰۰/۹	۱۹۵/۹	۱۸۶/۶	۲۰۲/۰	۱۹۶/۳	۱۷۴/۳	۲۰۹/۱	۲۲۱/۰	۱۷۸/۱	۱۷۸/۱	۱۹۶/۹	۲۱۳/۴	۲۱۳/۵	۱۹۹/۱	۲۱۷/۹	
۱۹۴/۲	۱۹۵/۱	۱۹۴/۶	۱۹۵/۹	۱۹۵/۹	۲۰۳/۳	۱۹۵/۳	۲۰۶/۸	۲۰۰/۰	۱۹۸/۷	۱۹۸/۸	۲۰۰/۶	۲۰۴/۵	۱۹۴/۸	۱۹۸/۶	
۱۴۳/۱	۱۳۲/۱	۱۳۱/۴	۱۳۳/۸	۱۳۴/۱	۱۳۴/۱	۱۳۴/۴	۱۳۱/۷	۱۴۰/۷	۱۴۳/۷	۱۳۴/۱	۱۳۹/۰	۱۳۶/۵	۱۴۶/۸	۱۴۵/۰	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
گروه	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها															
	خوراکی‌ها															
	غلات و نان															
	گوشت															
	ماهی و حیوانات دریایی															
	لبنیات و تخم پرندگان															
	روغن‌ها و چربی‌ها															
	میوه‌ها و خشکیار															
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی															
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی															
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی															
	آشامیدنی‌ها															
	۲- دخانیات															
	۳- پوشاک و کفش															
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها															
	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی															
	ارزش اجاری مسکن شخصی															
	تعمیرات و خدمات ساختمانی															
	آب															
	برق و گاز و سایر سوخت‌ها															
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه															
	۶- بهداشت و درمان															
	۷- حمل و نقل															
	۸- ارتباطات															
	۹- تفریح و امور فرهنگی															
	۱۰- تحصیل															
۱۱- رستوران و هتل																
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه																
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا																
۲- خدمت																