



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

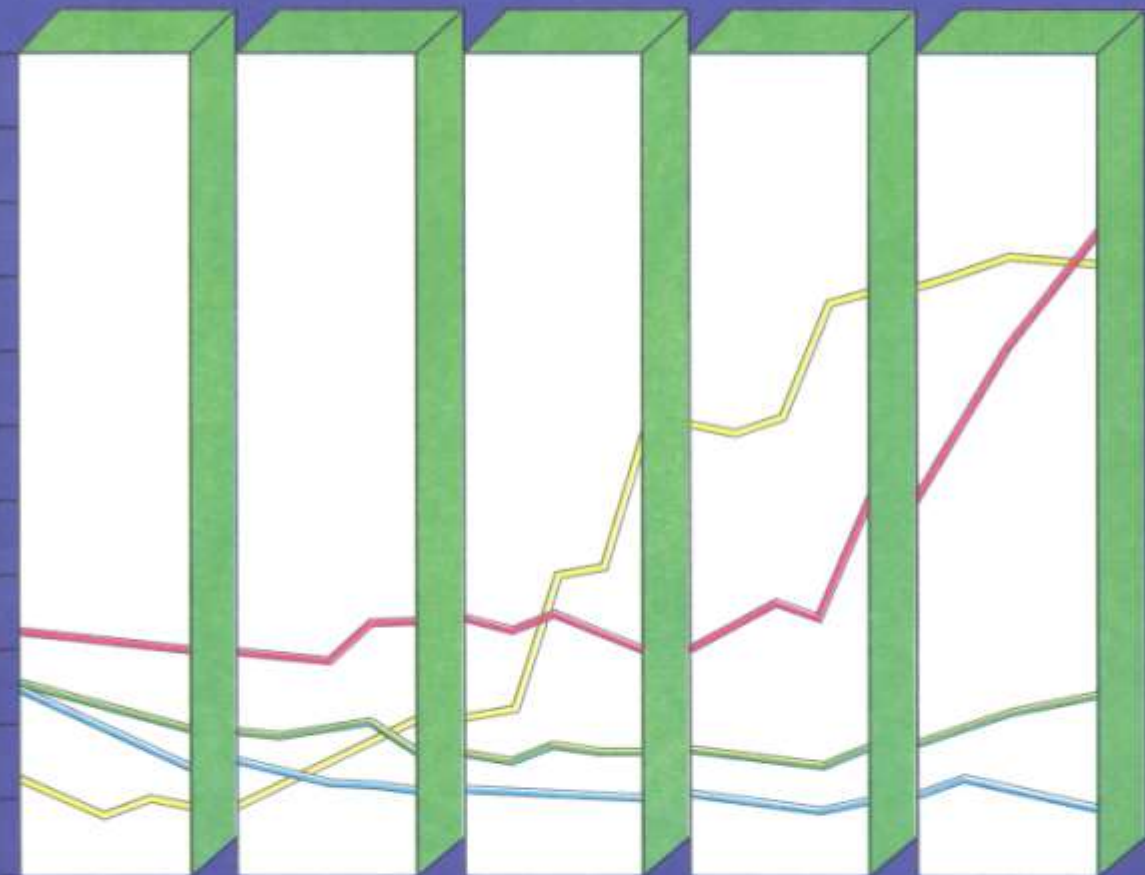
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۷





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
اسفندماه ۱۳۹۷  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


فروردین ماه ۱۳۹۸


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ( $1395=100$ )


افزایش 


بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل   
۳/۵

اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل   
۵/۴

بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۷/۹

اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۵۴/۱

دوازدهماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به  
دوازدهماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۶   
۲۷/۳

متوسط سال ۱۳۹۷ نسبت به متوسط  
سال ۱۳۹۶   
۳۱/۲

## خلاصه نتایج شاخص کالاهای و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
<b>شاخص کل</b>	۵/۴	۵۴/۱	
<b>گروه‌های اصلی :</b>			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹/۲	۹۰/۱	
۲- دخانیات	۵/۷	۱۰۴/۶	
۳- پوشاک و کفش	۵/۲	۷۰/۷	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۱	۱۸/۱	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۵	۱۰۱/۹	
۶- بهداشت و درمان	۱/۳	۲۳/۸	
۷- حمل و نقل	۷/۸	۷۶/۱	
۸- ارتباطات	۲/۳	۴۹/۸	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۶/۵	۱۰۷/۵	
۱۰- تحصیل	۱/۰	۱۸/۹	
۱۱- رستوران و هتل	۸/۷	۵۴/۲	
۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه	۳/۷	۷۵/۵	
<b>گروه‌های اختصاصی :</b>			
۱- کالا	۷/۶	۸۵/۹	
۲- خدمت	۲/۵	۲۴/۰	

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اسفندماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۷۶/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۵/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۴/۱ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۶ معادل ۳۱/۲ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اسفندماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان زنجان معادل ۷/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان فارس معادل ۴/۰ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اسفندماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۹/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت دام معادل ۱۹/۷ درصد، میوه‌های تازه (به‌جز موز) ۱۴/۰ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز هویج) ۱۴/۱ درصد، گوشت مرغ ۶/۸ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱۱/۷ درصد، انواع برنج ۳/۴ درصد، قند و شکر ۳۰/۰ درصد، خشکبار ۳/۳ درصد، چای خشک خارجی ۶/۹ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۶ درصد، حبوب ۳/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۵ درصد، فرآورده‌های سبزی ۲/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۴ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۷ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۳ درصد، فرآورده‌های گوشت ۶/۸ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۴/۳ درصد و انواع آب‌میوه

۲/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند تخم‌مرغ معادل ۳/۱ درصد، موز ۱/۸ درصد و هویج ۹/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۹۰/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۹۱/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۳/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۵/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۶/۴ درصد و انواع سیگار ایرانی ۴/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۰۴/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در اسفندماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۵/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۵/۷ درصد، انواع کفش ۴/۰ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۵/۴ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۳ درصد و سایر کالاهای پوشاکی ۵/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۷۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اسفندماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۴/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۵/۷ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۵/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۴/۳ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۷ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۹ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۰۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۶- بهداشت و درمان

در اسفندماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۲/۹ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۸ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۳/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۷/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۴/۱ درصد، هزینه‌های رفت‌وآمد ۴/۹ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۸ درصد بوده است.

در اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۷۶/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۸- ارتباطات

در اسفندماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۵/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱۶/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۴۱/۰ درصد، وسایل صوتی تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۱۱/۳ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱۰/۳ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت افزار ۴/۵ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۰۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### ۱۰ - تحصیل

در اسفندماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

### ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۸/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۸/۲ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱۰/۵ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۵۴/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

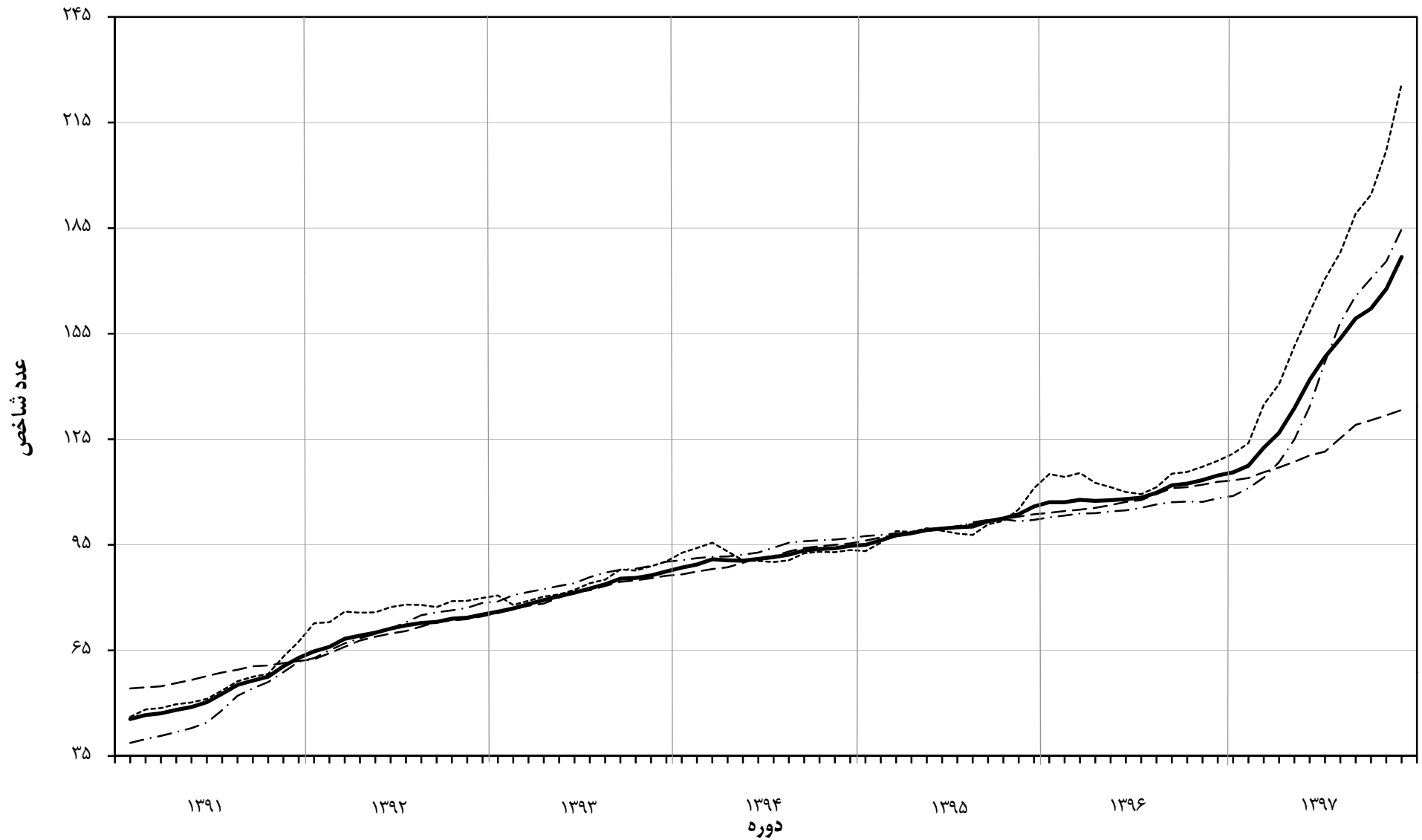
### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اسفندماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۶ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱۳/۰ درصد و لوازم شخصی ۴/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۷۵/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )



شاخص کل
  مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
  پوشاک و کفش
  خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
اسفندماه ۱۳۹۷  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اسفندماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
اسفندماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۳	۱/۱	۵۴/۱	۵/۴	۱۷۶/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۷/۰	۱/۵	۹۰/۱	۹/۲	۲۲۶/۰	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۹	۱/۵	۹۱/۳	۹/۴	۲۲۷/۴	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۲/۵	۲/۲	۳۵/۲	۲/۸	۱۶۳/۲	۴/۴۳	غلات و نان
۱۱/۷	۲/۰	۱۱۶/۷	۱۵/۴	۲۶۵/۷	۵/۳۱	گوشت
۸/۹	۳/۹	۱۳۷/۴	۱۱/۷	۲۷۷/۷	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۸/۴	۳/۷	۳۷/۹	-۰/۱	۱۷۳/۹	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۹/۲	۰/۷	۴۷/۳	۱/۴	۱۷۲/۰	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۳/۹	۲/۹	۱۳۶/۳	۱۰/۸	۲۶۵/۴	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
-۰/۳	-۴/۸	۱۱۹/۰	۱۱/۴	۲۵۸/۶	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۰/۴	۰/۸	۵۸/۷	۸/۸	۱۸۳/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۶	۰/۶	۵۳/۶	۲/۳	۱۷۱/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۴	۰/۹	۶۳/۹	۲/۵	۱۹۷/۷	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۸/۰	۱۵/۹	۱۰۴/۶	۵/۷	۲۴۲/۹	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶/۰	۰/۹	۷۰/۷	۵/۲	۱۸۴/۷	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۹	۰/۷	۱۸/۱	۱/۱	۱۳۳/۳	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۴	۰/۷	۱۷/۹	۱/۱	۱۳۳/۷	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۹/۵	۰/۷	۱۸/۰	۱/۱	۱۳۴/۱	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۳	۰/۷	۳۶/۳	۲/۶	۱۵۲/۳	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۸/۰	.	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
.	.	۴/۱	.	۱۰۷/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۳	۱/۵	۱۰۱/۹	۴/۵	۲۲۹/۱	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۵	۰/۵	۲۳/۸	۱/۳	۱۴۱/۶	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۵	۱/۰	۷۶/۱	۷/۸	۱۹۵/۳	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۲/۱	۰/۱	۴۹/۸	۲/۳	۱۶۱/۳	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۲/۱	۶/۷	۱۰۷/۵	۱۶/۵	۲۵۶/۰	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱	۰/۱	۱۸/۹	۱/۰	۱۴۲/۳	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۱/۳	۱/۱	۵۴/۲	۸/۷	۱۷۹/۵	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۴	۱/۵	۷۵/۵	۳/۷	۲۰۶/۷	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۷/۰	۱/۳	۸۵/۹	۷/۶	۲۱۳/۴	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۹/۸	۱/۰	۲۴/۰	۲/۵	۱۴۲/۱	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۲۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۲/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	۱۳۹۶ اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	۱۳۹۷ فروردین
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	اردیبهشت
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۲/۶	خرداد
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۲۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	تیر
۱۲۲/۸	۱۴۵/۵	۱۴۳/۴	۱۲۸/۷	۱۲۰/۹	۱۶۱/۸	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۷/۹	۱۴۱/۴	۱۵۱/۴	۱۳۳/۸	مرداد
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۱/۹	شهریور
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	مهر
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶	آبان
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳	آذر
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱	دی
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	بهمن
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	اسفند

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۶	اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۱/۲	۵۴/۱	شاخص کل
		گروه های اصلی:
۴۶/۲	۹۰/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹۹/۱	۱۰۴/۶	۲- دخانیات
۳۵/۵	۷۰/۷	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۳	۱۸/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۵۸/۳	۱۰۱/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۰	۲۳/۸	۶- بهداشت و درمان
۴۴/۴	۷۶/۱	۷- حمل و نقل
۳۱/۹	۴۹/۸	۸- ارتباطات
۶۴/۰	۱۰۷/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۸	۱۸/۹	۱۰- تحصیل
۲۷/۰	۵۴/۲	۱۱- رستوران و هتل
۴۷/۹	۷۵/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه های اختصاصی:
۴۶/۳	۸۵/۹	۱- کالا
۱۶/۸	۲۴/۰	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه									
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل								
۱۳۹۶	اسفند	۱/۱	۸/۳	۱/۵	۷/۰	۱۵/۹	۱۸/۰	۶/۰	۰/۹	۰/۷	۸/۹	۱/۵	۹/۳	۱/۵	۰/۵	۸/۵	۱/۰	۷/۵	۱/۰	۰/۱	۲/۱	۶/۷	۱۲/۱	۰/۱	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۳	۱/۵	۱۳/۴					
۱۳۹۷	فروردین	۰/۸	۷/۹	۱/۷	۵/۰	۲/۴	۲۰/۶	۰/۶	۵/۹	۰/۴	۸/۸	۱/۱	۱۰/۵	۱/۱	۰/۴	۸/۶	۰/۸	۷/۹	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۱۴/۷	-۲/۸	۱۴/۷	۰	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۰	۱/۷	۱۴/۸				
اردیبهشت	۱/۶	۹/۷	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۲/۵	۷/۶	۲/۰	۲۲/۶	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۹/۷	۱/۶	۱۴/۳	۳/۹	۹/۰	۰/۶	۷/۶	۲/۰	۲۲/۶	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۹/۷	۱/۶	۱۷/۴	۳/۱	۱۱/۵				
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۵/۴	۹/۸	۲/۷	۲۸/۷	۵/۴	۱۶/۸	۸/۸	۴/۳	۱۰/۱	۱/۴	۹/۸	۲/۷	۲۸/۷	۵/۴	۲۴/۲	۳/۷	۱۰/۱	۴/۰	۱۷/۶	۶/۷	۱۰/۹	۱۶/۴	۳/۳	۱۰/۵	۳/۴			
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۳۳/۳	۲۵/۰	۴/۴	۱۸/۰	۳/۴	۲۵/۰	۴/۴	۳/۴	۱۰/۹	۱/۲	۱۳/۹	۳/۹	۷۲/۴	۳۳/۳	۲۵/۰	۳۴/۱	۸/۹	۱۷/۵	۶/۹	۲۳/۱	۵/۵	۱۳/۳	۲/۵	۲۳/۱	۲۵/۰			
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۲۴/۳	۳۵/۹	۱۹/۵	۵/۴	۱۱۴/۴	۲۴/۳	۳۵/۹	۷/۶	۲۴/۲	۵/۵	۱۹/۵	۵/۴	۱۱۴/۴	۲۴/۳	۳۵/۹	۱۴/۰	۵۱/۶	۱۴/۰	۲۳/۵	۵/۶	۳۵/۹	۱۰/۹	۳۷/۵	۱۲/۲	۱۱/۶	۱/۴	۱۹/۵	
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۵/۱	۴۶/۵	۷/۵	۲۸/۱	۷/۵	۱۲۵/۶	۵/۱	۴۶/۵	۶/۴	۳۱/۴	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۳۱/۴	۶/۴	۷۰/۰	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۵۴/۹	۱۴/۶	۱۷/۱	۲/۹	۵۲/۶	۱۱/۹	۱۲/۳	۱/۵	۲۸/۱
مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۵/۹	۱۶۵/۳	۱۷/۵	۵۵/۹	۹/۵	۳۹/۳	۹/۵	۱۶۵/۳	۱۷/۵	۵۵/۹	۴/۶	۱۹/۱	۲/۲	۷۱/۸	۱۲/۹	۱۲/۸	۰/۹	۳۹/۳	۹/۵	۱۶۵/۳	۱۷/۵	۵۵/۹	۵/۹	۳۶/۹	۴/۶	۷۱/۸	۱۲/۹	۱۲/۸	۰/۹	۳۹/۳
آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	-۵/۴	۵۹/۹	۷/۶	۴۸/۵	۷/۶	۱۵۰/۸	-۵/۴	۵۹/۹	۳/۵	۱۹/۶	۱/۳	۸۳/۱	۷/۲	۱۴/۵	۳/۱	۴۸/۵	۷/۶	۱۵۰/۸	-۵/۴	۵۹/۹	۴/۴	۳۹/۹	۳/۵	۸۳/۱	۷/۲	۱۴/۵	۳/۱	۴۸/۵
آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	-۶/۴	۶۴/۱	۴/۷	۵۴/۷	۴/۷	۱۳۴/۴	-۶/۴	۶۴/۱	۳/۷	۲/۴	۳۵/۵	۳/۵	۱۳۴/۴	-۶/۴	۶۴/۱	۴/۷	۵۴/۷	۴/۷	۱۳۴/۴	-۶/۴	۶۴/۱	۴/۷	۵۴/۷	۴/۷	۱۳۴/۴	-۶/۴	۶۴/۱	
دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	-۴/۳	۶۸/۱	۳/۰	۵۹/۱	۳/۰	۱۲۳/۹	-۴/۳	۶۸/۱	۱/۷	۲۲/۳	۱/۷	۹۲/۸	۲/۲	۱۷/۱	۱/۰	۵۹/۱	۳/۰	۱۲۳/۹	-۴/۳	۶۸/۱	۲/۹	۴۴/۲	۱/۸	۹۲/۸	۲/۲	۱۷/۱	۱/۰	۵۹/۱
بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۰/۹	۷۶/۶	۲/۸	۶۳/۷	۲/۸	۱۲۴/۵	۰/۹	۷۶/۶	۱/۱	۲۲/۸	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۱۷/۶	۱/۱	۹۰/۱	۳/۹	۴۶/۶	۰/۸	۶۵/۰	۴/۷	۲۲/۸	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۱۷/۶	۱/۱	۹۰/۱
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۷	۹۰/۱	۵/۲	۷۰/۷	۵/۲	۱۰۴/۶	۵/۷	۹۰/۱	۱/۳	۲۳/۸	۱/۳	۱۰۱/۹	۴/۵	۱۸/۱	۱/۱	۷۰/۷	۵/۲	۱۰۴/۶	۵/۷	۹۰/۱	۹/۲	۵۴/۱	۵/۴	۱۰۱/۹	۴/۵	۱۸/۱	۱/۱	۷۰/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																
۱۳۹۶																
اسفند	۱/۱	۰/۸	۱/۵	۰/۱	۱/۵	-۵/۵	۳/۱	-۳/۴	-۶/۳	-۷/۸	۰/۹	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۱/۳	۰/۶
۱۳۹۷																
فروردین	۰/۸	۰/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	-۲/۷	۳/۹	-۶/۳	۲/۴	-۱/۳	۰/۶	۱/۱	۰/۸	۰/۷	۱/۴	۰/۷
اردیبهشت	۱/۶	۱/۶	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۲/۱	۷/۳	۱/۹	-۲/۵	۷/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۵	۱/۱	۲/۶	۲/۷
خرداد	۴/۳	۳/۸	۸/۸	۷/۶	۸/۸	۱۰/۶	۳۴/۱	۲۶/۸	۶/۳	۱۴/۹	۲/۷	۲/۸	۲/۱	۱/۶	۷/۰	۶/۲
تیر	۳/۴	۴/۰	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۱۳/۶	۹/۱	۲۳/۰	۷/۴	۷/۶	۳/۹	۴/۳	۲/۳	۲/۴	۵/۰	۶/۳
مرداد	۵/۵	۵/۸	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۱۰/۱	۵/۵	۲۰/۶	۴/۳	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۳/۴	۸/۴	۹/۳
شهریور	۶/۱	۶/۴	۶/۴	۷/۷	۶/۴	۱۰/۲	۴/۷	۷/۶	۱۰/۸	۱۳/۴	۷/۵	۷/۶	۵/۰	۵/۰	۹/۱	۹/۸
مهر	۴/۶	۴/۷	۵/۹	۷/۱	۵/۸	۸/۸	-۰/۱	۲/۹	۱۷/۵	۱۷/۳	۹/۵	۸/۹	۴/۶	۴/۶	۶/۹	۷/۴
آبان	۳/۵	۳/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۴	۶/۶	-۰/۱	۴/۰	۷/۹	-۳/۸	۷/۶	۶/۸	۳/۶	۳/۶	۳/۹	۳/۸
آذر	۳/۷	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۷	۴/۶	۲/۲	۲/۲	۴/۸	۳/۹
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۰	۲/۱	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵

## جدول شماره ۷

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اسفندماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	استان														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۷۰/۸ (۵/۰)	۱۷۴/۷ (۵/۳)	۱۷۶/۷ (۵/۲)	۱۸۳/۰ (۵/۸)	۱۷۷/۹ (۴/۹)	۱۶۶/۱ (۴/۹)	۱۹۱/۷ (۶/۰)	۱۸۴/۲ (۶/۵)	۱۹۰/۵ (۷/۲)	۱۹۳/۳ (۶/۹)	۱۷۷/۶ (۶/۵)	۱۸۶/۶ (۶/۴)	۱۸۲/۱ (۵/۴)	۱۸۹/۰ (۷/۸)	۱۸۸/۱ (۶/۱)
خوراکی‌ها	۲۱۸/۱	۲۱۸/۸	۲۲۲/۳	۲۱۷/۳	۲۲۷/۴	۲۳۰/۶	۲۲۴/۳	۲۴۶/۳	۲۳۴/۸	۲۲۷/۶	۲۳۷/۶	۲۳۷/۶	۲۳۷/۲	۲۲۹/۰	۲۳۰/۹
غلات و نان	۲۱۹/۴	۲۱۹/۳	۲۲۲/۹	۲۱۸/۷	۲۲۸/۷	۲۳۲/۵	۲۲۵/۳	۲۴۷/۰	۲۳۶/۴	۲۲۹/۴	۲۳۹/۵	۲۳۷/۹	۲۳۷/۹	۲۳۰/۶	۲۳۲/۴
گوشت	۲۷۲/۴	۲۵۴/۲	۲۳۶/۲	۲۶۳/۱	۲۷۸/۶	۲۷۲/۷	۲۵۸/۳	۲۶۰/۸	۳۰۳/۴	۲۶۷/۱	۲۶۹/۴	۲۶۰/۷	۲۶۹/۶	۲۴۰/۶	۲۶۶/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۱/۵	۲۳۰/۳	۱۹۷/۰	۱۹۴/۴	۲۸۴/۹	۲۵۴/۶	۲۰۰/۰	۴۶۳/۲	۳۱۲/۹	۲۱۱/۰	۲۲۳/۰	۲۷۲/۰	۲۲۴/۰	۲۲۴/۰	۲۲۴/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۱۷۷/۷	۱۵۵/۲	۱۷۳/۹	۱۶۸/۱	۱۷۲/۰	۱۷۰/۲	۱۸۱/۵	۱۷۳/۸	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۶/۷	۱۷۴/۴	۱۶۴/۴	۱۶۹/۱	۱۶۹/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۶/۹	۱۸۹/۶	۱۸۵/۳	۱۶۵/۶	۱۶۴/۵	۱۶۶/۹	۱۸۵/۵	۱۷۰/۳	۱۶۹/۵	۱۷۲/۷	۱۷۹/۰	۱۷۰/۳	۱۵۴/۷	۱۷۸/۰	۱۷۸/۰
میوه‌ها و خشکبار	۲۴۱/۰	۲۵۹/۹	۲۸۴/۱	۲۷۶/۶	۲۶۲/۷	۳۰۱/۶	۲۶۲/۵	۲۴۷/۶	۲۳۹/۴	۲۷۱/۶	۲۶۹/۳	۳۳۰/۴	۲۷۹/۰	۳۵۸/۰	۳۰۶/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۴۲/۸	۲۶۸/۴	۲۶۹/۳	۲۴۴/۶	۲۵۷/۵	۲۴۵/۸	۲۱۰/۰	۲۱۰/۰	۲۳۶/۴	۲۳۴/۰	۲۸۵/۸	۲۶۴/۶	۲۷۳/۳	۲۳۸/۰	۲۵۵/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۹۰/۲	۱۸۵/۷	۱۸۰/۴	۱۷۷/۶	۱۸۲/۰	۱۷۹/۴	۱۷۰/۶	۱۸۹/۰	۱۷۶/۲	۱۶۰/۸	۱۹۳/۱	۱۷۳/۴	۱۸۰/۴	۱۷۵/۶	۱۸۶/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۶۷/۹	۱۵۹/۳	۱۸۵/۲	۱۷۶/۳	۱۶۶/۰	۱۶۵/۸	۱۶۵/۸	۱۶۹/۵	۱۶۰/۰	۱۶۵/۸	۱۵۷/۸	۱۷۷/۰	۱۸۹/۷	۱۷۱/۵	۱۶۰/۴
آشامیدنی‌ها	۱۹۲/۹	۲۰۳/۳	۲۰۶/۶	۱۷۵/۰	۱۹۴/۷	۱۷۵/۸	۲۰۶/۲	۲۲۹/۱	۱۹۵/۸	۱۹۳/۷	۱۸۴/۷	۱۹۵/۵	۲۲۱/۰	۱۸۵/۶	۱۸۷/۹
۲- دخانیات	۲۳۰/۰	۲۳۳/۹	۲۳۲/۹	۲۳۰/۰	۲۸۹/۲	۲۱۵/۴	۲۸۰/۷	۲۳۶/۰	۲۸۰/۷	۲۰۷/۰	۲۲۴/۰	۲۵۱/۳	۲۳۲/۴	۲۵۶/۸	۲۷۳/۵
۳- پوشاک و کفش	۱۶۸/۴	۲۱۰/۰	۱۹۳/۷	۱۸۴/۶	۱۸۶/۶	۱۷۰/۰	۱۷۸/۹	۱۹۷/۱	۱۷۸/۹	۱۷۶/۱	۱۹۸/۳	۱۷۹/۳	۱۸۳/۴	۱۹۰/۳	۱۷۴/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۸/۳	۱۲۴/۷	۱۲۱/۸	۱۲۴/۴	۱۲۶/۳	۱۳۳/۰	۱۴۱/۳	۱۲۲/۶	۱۳۵/۰	۱۲۷/۵	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۰/۹	۱۴۱/۹	۱۴۰/۱
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۳۸/۶	۱۲۶/۲	۱۲۰/۸	۱۲۶/۴	۱۲۷/۱	۱۳۳/۶	۱۴۳/۹	۱۲۱/۴	۱۳۷/۱	۱۲۸/۴	۱۳۷/۳	۱۳۵/۶	۱۲۹/۰	۱۴۶/۴	۱۴۲/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۸/۶	۱۲۶/۳	۱۲۳/۶	۱۲۵/۴	۱۲۶/۷	۱۳۳/۶	۱۴۴/۸	۱۲۲/۵	۱۳۸/۳	۱۲۸/۴	۱۳۷/۴	۱۳۵/۶	۱۳۰/۲	۱۴۶/۵	۱۴۲/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۵۸/۹	۱۲۹/۱	۱۳۹/۸	۱۴۶/۳	۱۴۵/۹	۱۵۵/۹	۱۵۵/۱	۱۴۹/۳	۱۴۲/۸	۱۳۹/۶	۱۳۹/۶	۱۴۰/۳	۱۷۷/۹	۱۴۲/۷	۱۵۷/۰
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۰۷/۰	۱۱۲/۶	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۲۶/۳	۲۳۴/۸	۲۲۳/۲	۲۴۰/۶	۲۳۱/۵	۲۳۱/۱	۲۳۰/۸	۲۲۴/۴	۲۰۳/۶	۲۱۵/۹	۲۴۰/۶	۲۲۴/۱	۲۲۶/۹	۲۳۰/۳	۲۱۴/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۴۷/۴	۱۳۸/۴	۱۳۸/۱	۱۴۱/۰	۱۴۱/۱	۱۳۴/۱	۱۵۱/۳	۱۴۹/۴	۱۳۹/۱	۱۴۰/۵	۱۳۶/۷	۱۳۴/۸	۱۴۰/۲	۱۴۵/۱	۱۳۹/۰
۷- حمل و نقل	۲۱۳/۵	۱۸۷/۸	۱۶۹/۹	۱۷۳/۸	۱۸۸/۷	۱۸۹/۴	۱۷۰/۰	۱۷۸/۱	۱۹۷/۳	۲۰۳/۱	۲۲۲/۴	۱۷۹/۰	۱۷۶/۱	۱۸۵/۳	۱۹۰/۰
۸- ارتباطات	۱۴۹/۶	۱۵۸/۴	۱۶۰/۱	۱۸۳/۵	۱۵۸/۷	۱۴۵/۷	۱۷۹/۸	۱۷۷/۳	۱۶۱/۲	۱۸۲/۹	۱۶۱/۷	۱۸۳/۲	۱۷۲/۸	۱۶۳/۹	۱۵۴/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۸۴/۱	۲۳۱/۴	۲۲۵/۷	۲۳۹/۷	۲۷۴/۷	۲۶۵/۹	۲۳۷/۸	۲۲۵/۸	۲۹۰/۴	۲۷۳/۱	۲۷۳/۱	۲۰۸/۷	۲۱۲/۳	۲۵۴/۸	۲۳۲/۰
۱۰- تحصیل	۱۴۹/۸	۱۴۴/۶	۱۳۶/۶	۱۳۱/۶	۱۴۰/۵	۱۳۷/۳	۱۲۹/۴	۱۳۷/۳	۱۴۳/۷	۱۳۶/۹	۱۴۱/۷	۱۳۱/۱	۱۳۷/۳	۱۳۶/۷	۱۳۵/۹
۱۱- رستوران و هتل	۱۸۲/۱	۱۵۷/۹	۱۷۰/۵	۱۷۱/۱	۱۷۹/۷	۱۹۴/۷	۱۷۰/۰	۱۶۴/۷	۱۹۶/۸	۱۶۸/۳	۱۷۸/۰	۱۸۵/۰	۱۸۳/۲	۱۹۰/۰	۱۸۵/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۰۸/۷	۱۹۶/۲	۱۹۶/۹	۲۱۵/۴	۲۰۲/۱	۱۸۱/۲	۲۱۶/۰	۲۲۵/۷	۱۹۶/۰	۱۸۷/۵	۲۰۷/۴	۲۲۰/۷	۲۲۱/۹	۲۰۲/۶	۲۲۶/۰
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۰۹/۳	۲۰۹/۸	۲۰۸/۱	۲۱۰/۳	۲۱۵/۸	۲۱۰/۳	۲۱۴/۱	۲۲۴/۸	۲۱۶/۶	۲۱۴/۴	۲۱۶/۶	۲۱۷/۶	۲۱۹/۴	۲۱۴/۸	۲۱۴/۲
۲- خدمت	۱۴۶/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۷	۱۳۶/۳	۱۳۷/۸	۱۳۷/۶	۱۵۲/۷	۱۳۴/۶	۱۴۷/۳	۱۴۹/۱	۱۳۷/۶	۱۴۱/۷	۱۳۹/۶	۱۵۱/۳	۱۴۸/۷



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اسفندماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
گروه	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها															
	خوراکی‌ها															
	غلات و نان															
	گوشت															
	ماهی و حیوانات دریایی															
	لبنیات و تخم پرندگان															
	روغن‌ها و چربی‌ها															
	میوه‌ها و خشکبار															
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی															
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی															
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی															
	آشامیدنی‌ها															
	۲- دخانیات															
	۳- پوشاک و کفش															
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها															
	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی															
	ارزش اجاری مسکن شخصی															
	تعمیرات و خدمات ساختمانی															
	آب															
برق و گاز و سایر سوخت‌ها																
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه																
۶- بهداشت و درمان																
۷- حمل و نقل																
۸- ارتباطات																
۹- تفریح و امور فرهنگی																
۱۰- تحصیل																
۱۱- رستوران و هتل																
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه																
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا																
۲- خدمت																