



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

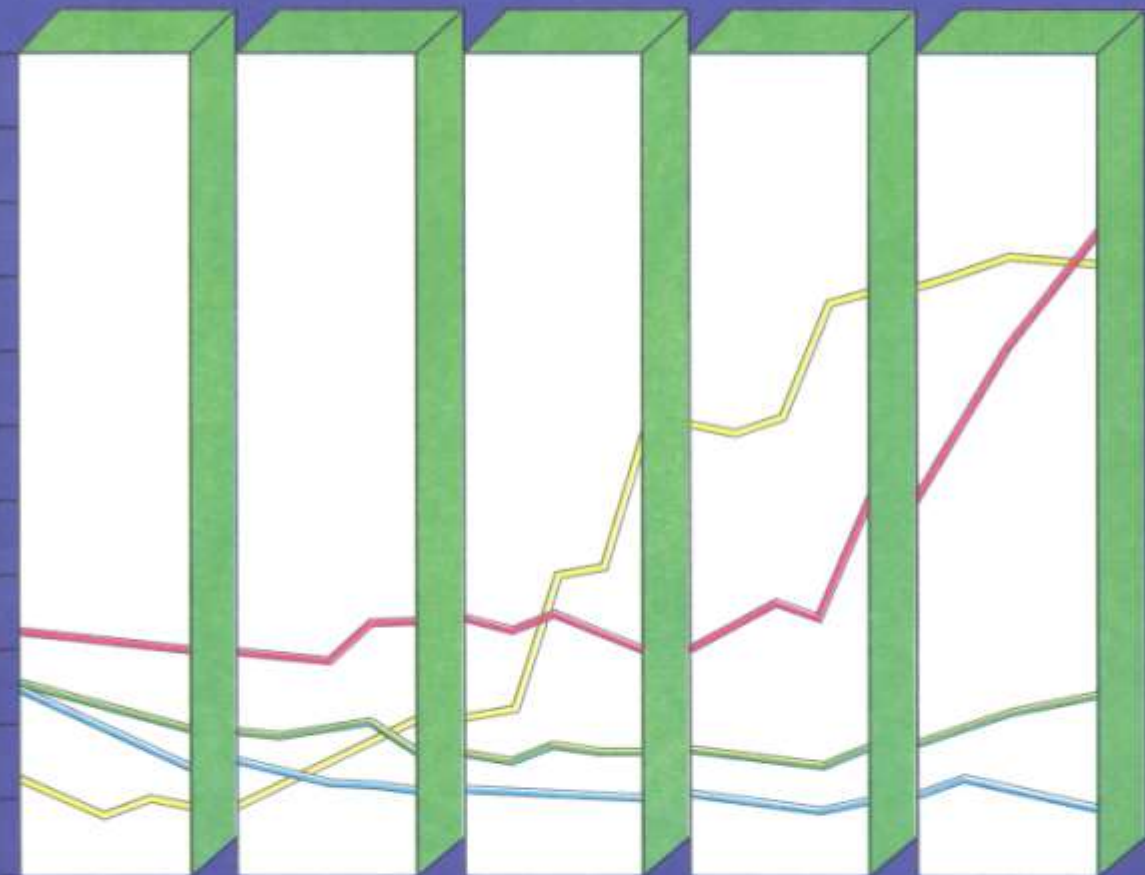
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۸





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اردیبهشت ماه ۱۳۹۸


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۵/۴

فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۳/۳

اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۴/۱

فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۸/۰


متوسط سال ۱۳۹۷ نسبت به متوسط سال ۱۳۹۶ 
۳۱/۲


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ 
۳۵/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۵۸/۰ 	۳/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۰۱/۲ 	۷/۷ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰۲/۳ 	۱/۳ 	۲- دخانیات
۷۲/۹ 	۱/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۰ 	۱/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۴/۵ 	۲/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۶ 	۱/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۷۵/۸ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۴۸/۳ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۱۰۴/۸ 	۴/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۰ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۶۱/۳ 	۵/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۷۶/۰ 	۲/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۹۲/۷ 	۵/۱ 	۱- کالا
۲۴/۸ 	۰/۸ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۸ به عدد ۱۸۲/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۸/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ معادل ۳۵/۴ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان لرستان معادل ۱۰/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۱/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۷/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه معادل ۱۵/۷ درصد، پیاز ۱۲۶/۰ درصد، سیبزمینی ۵۰/۴ درصد، گوشت دام ۴/۸ درصد، سبزی های بوته ای (به جز کدو سبز و گوجه فرنگی) ۹/۴ درصد، انواع برنج ۴/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۴/۲ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۳/۷ درصد، آشامیدنی ها ۲/۳ درصد، خشکبار ۱/۴ درصد، روغن ها و چربی ها ۲/۱ درصد، فرآورده های شیر ۱/۰ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۳ درصد، حبوب ۲/۷ درصد، فرآورده های سبزی ۲/۵ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۲/۰ درصد، فرآورده های گوشت ۶/۶ درصد، سبزی خوردن ۱/۲ درصد و سایر فرآورده های غلات ۳/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ

معادل ۴/۵ درصد، سبزی‌های برگی (به جز سبزی خوردن) ۷/۰ درصد، تخم‌مرغ ۳/۵ درصد، گوجه‌فرنگی ۲/۷ درصد و کدو سبز ۳/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۰۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۰۲/۷ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۶/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۱/۸ درصد و انواع سیگار خارجی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۰۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در فروردین‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "پوشاک آماده" و "انواع کفش" هر یک معادل ۱/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۰ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۹ درصد و سایر کالاهای پوشاکی ۲/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۷۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۰ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۴/۰ درصد، وسایل خانگی ۲/۵ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۲/۰ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۸ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۲ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲/۰ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۰۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در فروردین‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۳/۶ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۷ درصد و کرایه مسافرت زمینی ۱/۰ درصد بوده است.

در فروردین‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۷۵/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در فروردین‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۸/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۱۸/۷ درصد و گل طبیعی ۲۰/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند وسایل صوتی تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۵/۱ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی (به جز گل طبیعی) ۲/۱ درصد، نوشت‌افزار ۳/۲ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۸ درصد و آلات موسیقی ۲۵/۳ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۰۴/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در فروردین‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۵/۶ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۶/۹ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۳/۰ درصد بوده است.

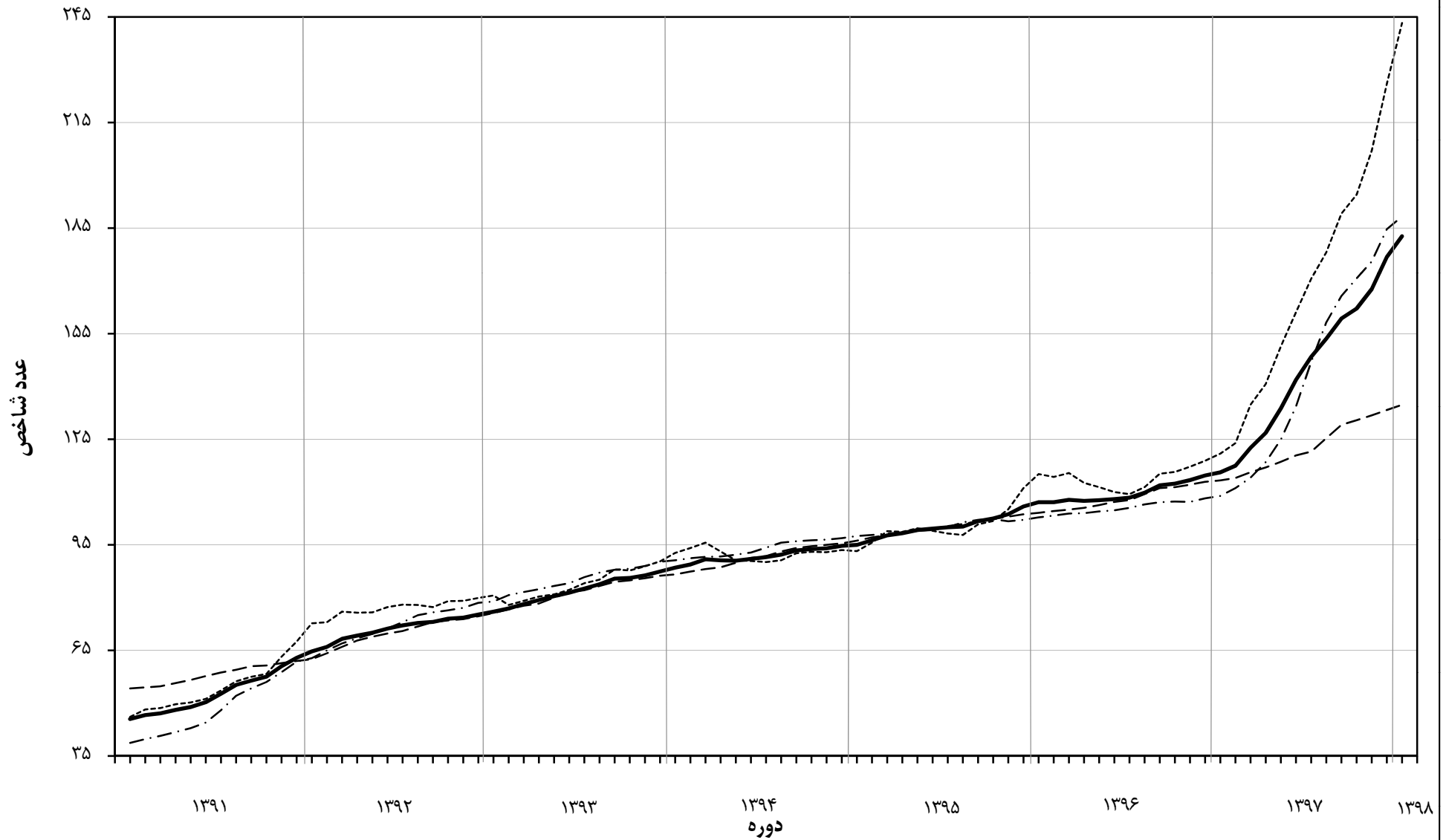
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۴ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۴/۲ درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه دوم سال ۱۳۹۷) ۱۴/۵ درصد و لوازم شخصی ۳/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۷۶/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
فروردین ماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	فروردین ماه ۱۳۹۸	فروردین ماه ۱۳۹۷		
۷/۹	۰/۸	۵۸/۰	۳/۳	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵/۰	۱/۷	۱۰۱/۲	۷/۷	۲۴۳/۳	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۶	۱/۷	۱۰۲/۷	۷/۸	۲۴۵/۱	خوراکی‌ها
۱۲/۵	۱/۲	۳۸/۶	۳/۸	۱۶۹/۴	غلات و نان
۱۵/۳	۳/۳	۱۱۴/۱	۲/۰	۲۷۱/۱	گوشت
۱۱/۵	۰/۸	۱۴۴/۴	۳/۷	۲۸۸/۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۴/۳	-۲/۹	۴۱/۹	-۰/۱	۱۷۳/۸	لبنیات و تخم‌پرنده‌گان
۹/۰	۰/۳	۵۰/۰	۲/۱	۱۷۵/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
-۸/۹	۳/۶	۱۵۹/۰	۱۳/۵	۳۰۱/۲	میوه‌ها و خشکبار
-۷/۲	۱/۸	۱۵۵/۸	۱۸/۹	۳۰۷/۵	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۰/۵	۰/۹	۶۴/۰	۴/۲	۱۹۱/۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۸/۱	۰/۶	۵۵/۸	۲/۰	۱۷۴/۸	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۱	۰/۹	۶۶/۲	۲/۳	۲۰۲/۳	آشامیدنی‌ها
۲۰/۶	۲/۴	۱۰۲/۳	۱/۳	۲۴۶/۰	۲- دخانیات
۵/۹	۰/۶	۷۲/۹	۱/۹	۱۸۸/۳	۳- پوشاک و کفش
۸/۸	۰/۴	۱۹/۰	۱/۱	۱۳۴/۸	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۳	۰/۴	۱۸/۸	۱/۱	۱۳۵/۲	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۹/۴	۰/۴	۱۸/۹	۱/۰	۱۳۵/۵	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۷	۰/۸	۳۹/۳	۳/۰	۱۵۶/۸	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۸/۰	.	۱۰۸/۰	آب
.	.	۴/۱	.	۱۰۷/۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۵	۱/۱	۱۰۴/۵	۲/۵	۲۳۴/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۶	۰/۴	۲۵/۶	۱/۹	۱۴۴/۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۹	۰/۸	۷۵/۸	۰/۷	۱۹۶/۶	۷- حمل و نقل
۲/۴	۰/۸	۴۸/۳	-۰/۲	۱۶۱/۰	۸- ارتباطات
۱۴/۷	-۲/۸	۱۰۴/۸	-۴/۰	۲۴۵/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱	.	۱۹/۰	۰/۱	۱۴۲/۵	۱۰- تحصیل
۱۱/۰	۱/۱	۶۱/۳	۵/۸	۱۸۹/۹	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۸	۱/۷	۷۶/۰	۲/۰	۲۱۰/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶/۱	۱/۴	۹۲/۷	۵/۱	۲۲۴/۳	گروه‌های اختصاصی:
۹/۸	۰/۲	۲۴/۸	۰/۸	۱۴۳/۳	۱- کالا
					۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه های اصلی													
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات	کالا	خدمت
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۱/۳	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۱/۳	۱/۲	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۵	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۶	۱/۹	۲/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۱۱/۷	۳/۴	۲/۷	۴/۵
۱۳۷۵	۴/۵	۴/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۱۴/۷	۴/۲	۲/۷	۵/۳
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۱۵/۳	۴/۹	۴/۵	۵/۹
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۱۵/۷	۵/۵	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۱۸/۶	۶/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۱/۰	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۸/۶	۱۰/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۰/۳	۱۰/۳	۱۲/۲	۱۱/۳	۱۵/۲	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۸/۶	۱۵/۱	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۸/۶	۱۱/۴	۱۳/۸	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۹/۷	۱۲/۷	۱۷/۴	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۹/۷	۱۴/۲	۱۹/۹	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۵	۱۶/۶	۲۳/۹	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۲۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۴/۸	۲۱/۵	۳۰/۰	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۲۹/۵	۲۳/۹	۳۰/۵	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۴/۴	۲۴/۹	۳۴/۴	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۳/۲	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۳۰/۱	۲۹/۰	۳۸/۰	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۴۵/۱	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۴/۵	۳۴/۲	۴۲/۶	۴۲/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۴۸/۶	۵۸/۳	۵۱/۲	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۶۸/۱	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۶۵/۷	۶۶/۲	۷۶/۲	۷۶/۲
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۹۰/۰	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۴	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۰/۰	۹۳/۳	۷۸/۶	۸۵/۴	۸۵/۴
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۰	۹۵/۱	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۲/۱	۹۱/۲	۸۹/۴	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۰۸/۱	۱۰۵/۹	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۲۲/۵	۱۷۱/۲	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۸۰/۸	۱۴۱/۴	۱۶۱/۱	۱۶۱/۱
۱۳۹۷	۱۱۵/۶	۱۲۰/۹	۱۲۱/۶	۱۰۸/۹	۱۱۳/۳	۱۱۴/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۰۸/۶	۱۱۶/۴	۱۱۶/۴	۱۱۶/۴
فروردین	۱۱۷/۵	۱۲۳/۹	۱۲۴/۷	۱۱۱/۱	۱۱۴/۰	۱۱۹/۳	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۹/۸	۱۱۹/۸	۱۱۵/۸
اردیبهشت	۱۲۲/۶	۱۳۴/۸	۱۳۱/۴	۱۱۴/۱	۱۱۵/۶	۱۲۳/۲	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۲۵/۶	۱۲۲/۳	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۲۷/۷	۱۲۷/۷	۱۲۷/۷
خرداد	۱۲۶/۸	۱۴۰/۷	۱۳۵/۲	۱۲۱/۵	۱۲۱/۰	۱۲۱/۷	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۳۰/۳	۱۲۵/۶	۱۲۳/۶	۱۲۰/۶	۱۲۴/۲	۱۲۴/۲	۱۲۴/۲
تیر	۱۳۳/۸	۱۵۱/۴	۱۴۷/۸	۱۲۴/۹	۱۱۸/۶	۱۴۷/۰	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۴۱/۹	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۳۰/۵	۱۴۳/۴	۱۴۳/۴	۱۴۳/۴
مرداد	۱۴۱/۹	۱۶۱/۱	۲۲۹/۰	۱۳۴/۳	۱۲۰/۴	۱۶۴/۵	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۵۰/۲	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۵۰/۲	۱۳۷/۵	۱۵۸/۸	۱۵۸/۸
شهریور	۱۴۸/۴	۱۷۰/۶	۲۶۹/۰	۱۴۷/۰	۱۲۱/۵	۱۸۵/۷	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۹۹/۳	۱۷۴/۶	۱۶۹/۸	۱۶۹/۸
مهر	۱۵۳/۶	۱۷۸/۱	۲۵۴/۶	۱۵۸/۲	۱۲۵/۳	۱۹۹/۰	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۲۰۶/۸	۱۴۸/۷	۱۷۶/۵	۱۷۶/۵
آبان	۱۵۹/۳	۱۸۹/۱	۲۳۸/۲	۱۶۵/۷	۱۲۹/۱	۲۰۸/۷	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۲۰۹/۸	۱۵۳/۹	۱۸۴/۹	۱۸۴/۹
آذر	۱۶۲/۱	۱۹۴/۵	۲۳۷/۹	۱۷۰/۷	۱۳۰/۴	۲۱۳/۲	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۲۱۱/۵	۱۵۸/۷	۱۹۳/۶	۱۹۳/۶
دی	۱۶۷/۷	۲۰۷/۰	۲۲۹/۹	۱۷۵/۵	۱۳۱/۸	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۱۸۱/۲	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۷۳/۱	۲۱۹/۷	۱۶۵/۱	۱۹۸/۳	۱۹۸/۳
بهمن	۱۷۶/۸	۲۲۶/۰	۲۴۲/۹	۱۸۴/۷	۱۳۳/۳	۲۲۹/۱	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۲۵۶/۰	۱۷۹/۵	۲۱۳/۴	۲۱۳/۴
اسفند	۱۸۲/۷	۲۴۳/۳	۲۴۶/۰	۱۸۸/۳	۲۳۴/۸	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۲۱۰/۸	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۲۲۴/۳	۲۲۴/۳
فروردین	۱۳۹۸	۱۷۶/۸	۲۴۲/۹	۱۸۴/۷	۱۳۳/۳	۲۲۹/۱	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۲۵۶/۰	۱۷۹/۵	۲۱۳/۴	۲۱۳/۴

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
													۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۷	فروردین‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۵/۴	۵۸/۰	شاخص کل گروه های اصلی:
۵۴/۵	۱۰۱/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰۵/۷	۱۰۲/۳	۲- دخانیات
۴۱/۰	۷۲/۹	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۲	۱۹/۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۶۶/۲	۱۰۴/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۴	۲۵/۶	۶- بهداشت و درمان
۵۰/۰	۷۵/۸	۷- حمل و نقل
۳۵/۷	۴۸/۳	۸- ارتباطات
۷۱/۶	۱۰۴/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۲	۱۹/۰	۱۰- تحصیل
۳۱/۳	۶۱/۳	۱۱- رستوران و هتل
۵۳/۰	۷۶/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه های اختصاصی:
۵۳/۷	۹۲/۷	۱- کالا
۱۸/۰	۲۴/۸	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	
۱۳۹۷																													
فروردین	۰/۸	۷/۹	۱/۷	۵/۰	۲/۴	۲۰/۶	۰/۶	۵/۹	۰/۴	۸/۸	۰/۴	۱۰/۵	۱/۱	۸/۶	۰/۴	۷/۹	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۱۴/۷	-۲/۸	۰	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۰	۱/۷	۱۴/۸		
اردیبهشت	۱/۶	۹/۷	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۲/۰	۷/۶	۰/۶	۹/۰	۰/۶	۱۴/۳	۳/۹	۸/۹	۰/۶	۱۰/۷	۲/۴	۵/۵	۲/۴	۲۰/۰	۴/۷	۰/۱	۱۴/۱	۱/۵	۱۱/۵	۳/۱	۱۷/۴		
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۲/۷	۹/۸	۱/۴	۱۰/۱	۱/۴	۱۶/۴	۳/۳	۱۰/۹	۲/۷	۱۷/۶	۶/۷	۴/۰	۱۰/۱	۲۴/۲	۳/۷	۰/۲	۱۳/۷	۰/۷	۱۲/۰	۳/۴	۲۰/۵		
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۳/۹	۱۳/۹	۱/۲	۱۰/۹	۱/۲	۲۳/۱	۶/۳	۱۳/۳	۲/۵	۲۳/۱	۵/۵	۶/۹	۱۷/۵	۸/۹	۳۴/۱	۸/۹	۰/۵	۱۴/۱	۳/۱	۱۳/۹	۴/۹	۲۵/۰	
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۵/۴	۱۹/۵	۱/۴	۱۱/۶	۲/۹	۳۷/۵	۱۲/۲	۱۵/۲	۲/۹	۱۰/۹	۳۵/۹	۵/۶	۲۳/۵	۱۴/۰	۵۱/۶	۰/۲	۱۴/۲	۳/۸	۱۶/۹	۷/۱	۳۲/۷		
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۷/۵	۲۸/۱	۱/۵	۱۲/۳	۲/۹	۵۲/۶	۱۱/۹	۱۷/۱	۲/۹	۱۴/۶	۵۴/۹	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۷۰/۰	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۹/۲	۴۳/۴		
مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۹/۵	۳۹/۳	۰/۹	۱۲/۸	۱۲/۹	۷۱/۸	۱۲/۹	۱۹/۱	۲/۲	۱۹/۱	۴۹/۱	۴/۶	۴۹/۱	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۱۱/۵	۵۹/۰		
آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	۷/۶	۴۸/۵	۳/۱	۱۴/۵	۷/۲	۸۳/۱	۷/۲	۱۹/۶	۱/۳	۵۸/۶	۰/۲	۵۸/۶	-۲/۴	۴۵/۰	۳/۸	۸۶/۵	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶/۲	۶۷/۶	
آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۴/۷	۱۶/۲	۳/۰	۹۰/۲	۴/۹	۲۱/۰	۲/۰	۵۹/۴	-۱/۸	۴۲/۳	-۱/۸	۸۷/۳	۱/۵	۸۷/۳	۰/۵	۱۸/۳	۳/۵	۳۵/۵	۲/۴	۶۸/۱	
دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	۳/۰	۵۹/۱	۳/۰	۱۷/۱	۲/۲	۹۲/۸	۲/۲	۲۲/۳	۱/۷	۵۹/۱	۳/۹	۴۶/۸	۰/۸	۸۶/۷	۰/۸	۸۶/۷	۰	۱۷/۷	۲/۷	۳۸/۰	۱/۹	۶۹/۲	
بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۲/۸	۱۷/۶	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۲۲/۸	۱/۱	۶۵/۰	۴/۷	۴۶/۶	۰/۸	۹۰/۱	۳/۹	۹۰/۱	۰/۱	۱۷/۸	۴/۵	۴۳/۴	۳/۰	۷۱/۷	
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۵/۲	۱۸/۱	۱/۱	۱۰۱/۹	۴/۵	۲۳/۸	۱/۳	۷۶/۱	۷/۸	۲/۳	۴۹/۸	۱۶/۵	۱۰۷/۵	۱/۰	۱۸/۹	۸/۷	۵۴/۲	۳/۷	۷۵/۵		
۱۳۹۸																													
فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۹	۱۹/۰	۱/۱	۱۰۴/۵	۲/۵	۲۵/۶	۱/۹	۷۵/۸	۰/۷	۴۸/۳	-۰/۲	۱۰۴/۸	-۴/۰	۰/۱	۱۹/۰	۵/۸	۶۱/۳	۲/۰	۷۶/۰		

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۹۷															
فروردین	۰/۸	۰/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	-۲/۷	۳/۹	-۶/۳	۲/۴	-۱/۳	۰/۶	۱/۱	۰/۸	۰/۷	۱/۴	۰/۷
اردیبهشت	۱/۶	۱/۶	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۲/۱	۷/۳	۱/۹	-۲/۵	۷/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۵	۱/۱	۲/۶	۲/۷
خرداد	۴/۳	۳/۸	۸/۸	۷/۶	۹/۰	۱۰/۶	۳۴/۱	۲۶/۸	۶/۳	۱۴/۹	۲/۷	۲/۸	۲/۱	۱/۶	۷/۰	۶/۲
تیر	۳/۴	۴/۰	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۱۳/۶	۹/۱	۲۳/۰	۷/۴	۷/۶	۳/۹	۴/۳	۲/۳	۲/۴	۵/۰	۶/۳
مرداد	۵/۵	۵/۸	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۱۰/۱	۵/۵	۲۰/۶	۴/۳	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۳/۴	۸/۴	۹/۳
شهریور	۶/۱	۶/۴	۶/۴	۷/۷	۶/۳	۱۰/۲	۴/۷	۷/۶	۱۰/۸	۱۳/۴	۷/۵	۷/۶	۵/۰	۵/۰	۹/۱	۹/۸
مهر	۴/۶	۴/۷	۵/۹	۷/۱	۵/۸	۸/۸	-۰/۱	۲/۹	۱۷/۵	۱۷/۳	۹/۵	۸/۹	۴/۶	۴/۶	۶/۹	۷/۴
آبان	۳/۵	۳/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۳	۶/۶	-۰/۱	۴/۰	۷/۹	-۳/۸	۷/۶	۶/۸	۳/۶	۳/۶	۳/۹	۳/۸
آذر	۳/۷	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۷	۴/۶	۲/۲	۲/۲	۴/۸	۳/۹
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۰	۲/۱	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۷۴/۴ (۲/۱)	۱۷۹/۷ (۲/۹)	۱۸۵/۹ (۵/۲)	۱۹۲/۸ (۵/۴)	۱۸۲/۸ (۲/۸)	۱۷۱/۰ (۳/۰)	۱۹۹/۷ (۴/۲)	۱۹۲/۱ (۴/۳)	۱۹۵/۹ (۲/۸)	۲۰۱/۰ (۴/۰)	۱۸۲/۰ (۲/۵)	۱۹۴/۳ (۴/۱)	۱۹۱/۸ (۵/۳)	۱۹۹/۵ (۵/۶)	۱۹۴/۶ (۳/۵)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۲۸/۹	۲۳۱/۱	۲۴۵/۳	۲۴۰/۰	۲۳۹/۶	۲۴۹/۲	۲۴۲/۷	۲۴۸/۳	۲۴۸/۰	۲۳۸/۳	۲۴۰/۰	۲۵۷/۴	۲۶۶/۰	۲۵۸/۶	۲۴۸/۰
خوراکی‌ها	۲۳۰/۳	۲۳۲/۰	۲۴۶/۳	۲۴۲/۱	۲۴۱/۲	۲۵۱/۷	۲۴۴/۶	۲۶۹/۳	۲۵۰/۰	۲۴۰/۳	۲۴۲/۲	۲۶۰/۲	۲۶۷/۸	۲۶۱/۰	۲۵۰/۰
غلات و نان	۱۶۴/۳	۱۶۲/۱	۱۶۲/۲	۱۶۶/۷	۱۶۷/۷	۱۶۵/۴	۱۸۳/۲	۱۸۶/۲	۱۶۷/۸	۱۷۷/۳	۱۷۴/۱	۱۷۲/۴	۱۸۹/۶	۱۶۶/۲	۱۶۸/۰
گوشت	۲۶۹/۰	۲۶۸/۴	۲۵۱/۸	۲۷۸/۷	۲۸۲/۱	۲۷۷/۰	۲۷۰/۳	۲۶۷/۵	۳۰۸/۷	۲۶۶/۸	۲۷۵/۰	۲۷۷/۵	۲۶۵/۵	۲۷۷/۳	۲۵۳/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۲/۴	۲۴۰/۳	۲۰۴/۸	۱۹۸/۰	۲۸۶/۳	۲۶۰/۸	۲۰۰/۴	۴۹۱/۵	۳۲۰/۰	۲۰۶/۰	۲۱۶/۱	۲۱۹/۵	۲۹۹/۱	۲۲۷/۲	۲۳۳/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۱۷۷/۳	۱۵۶/۶	۱۷۷/۴	۱۶۸/۹	۱۷۲/۳	۱۶۶/۶	۱۸۰/۵	۱۷۳/۵	۱۷۱/۸	۱۷۲/۱	۱۷۷/۱	۱۷۴/۶	۱۷۵/۱	۱۶۵/۱	۱۶۸/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۷۱/۱	۱۹۶/۴	۱۸۹/۶	۱۶۷/۱	۱۶۵/۹	۱۶۷/۴	۱۸۵/۹	۱۷۰/۰	۱۷۲/۸	۱۷۰/۷	۱۷۵/۵	۱۸۱/۹	۱۷۶/۸	۱۵۵/۵	۱۸۲/۶
میوه‌ها و خشکبار	۲۶۱/۰	۲۷۲/۴	۳۲۵/۴	۳۲۶/۶	۲۸۸/۷	۳۳۷/۲	۳۰۰/۹	۲۸۲/۰	۲۷۵/۶	۳۱۵/۰	۲۸۸/۵	۳۷۷/۰	۳۵۳/۴	۴۳۳/۷	۳۶۰/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۷۸/۹	۳۰۲/۳	۳۳۳/۳	۳۰۳/۰	۲۸۷/۰	۳۴۹/۷	۳۰۵/۸	۲۷۵/۴	۲۶۱/۹	۲۸۵/۹	۲۴۰/۱	۳۱۸/۹	۳۳۵/۸	۲۹۶/۹	۲۹۱/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۹۴/۳	۱۹۸/۹	۱۹۳/۴	۱۸۳/۰	۱۹۱/۲	۱۹۰/۲	۱۷۵/۸	۱۹۵/۵	۱۷۹/۳	۱۶۷/۴	۲۰۱/۳	۱۹۰/۷	۱۹۲/۹	۱۸۲/۵	۱۹۲/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۷۰/۵	۱۶۲/۷	۱۸۷/۳	۱۷۶/۱	۱۸۱/۴	۱۷۰/۴	۱۶۶/۴	۱۷۵/۲	۱۶۰/۲	۱۷۱/۰	۱۵۸/۸	۱۸۳/۳	۱۹۴/۴	۱۷۲/۱	۱۶۲/۰
آشامیدنی‌ها	۱۹۹/۵	۲۰۷/۵	۲۲۰/۶	۱۷۸/۷	۱۹۷/۱	۱۷۶/۲	۲۰۶/۵	۲۳۹/۸	۱۹۹/۹	۱۹۶/۶	۱۸۷/۵	۱۹۷/۸	۲۲۲/۸	۱۸۸/۶	۱۸۹/۶
۲- دخانیات	۲۳۲/۰	۲۳۱/۶	۲۴۱/۹	۲۳۴/۳	۳۰۰/۱	۲۱۹/۱	۲۱۹/۰	۲۳۲/۸	۲۸۳/۸	۲۰۷/۴	۲۲۹/۹	۲۵۳/۸	۲۳۵/۰	۲۵۹/۵	۲۶۹/۴
۳- پوشاک و کفش	۱۷۲/۴	۲۱۲/۲	۲۰۳/۸	۱۸۸/۰	۱۹۰/۱	۱۷۳/۰	۲۰۲/۰	۲۰۰/۷	۱۸۱/۱	۱۷۹/۳	۲۰۳/۲	۱۸۱/۹	۱۸۶/۴	۱۹۱/۶	۱۷۲/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۰/۰	۱۲۶/۰	۱۲۲/۹	۱۲۵/۸	۱۲۷/۹	۱۳۴/۸	۱۴۲/۵	۱۲۳/۸	۱۳۷/۰	۱۳۷/۶	۱۲۸/۹	۱۳۳/۲	۱۳۲/۳	۱۴۳/۲	۱۴۲/۰
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۰/۲	۱۲۷/۶	۱۲۲/۰	۱۲۷/۸	۱۲۸/۵	۱۳۵/۲	۱۴۵/۲	۱۲۲/۵	۱۳۸/۳	۱۳۸/۵	۱۲۹/۹	۱۳۶/۸	۱۳۰/۴	۱۴۳/۵	۱۴۳/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۴۰/۲	۱۲۷/۷	۱۲۴/۹	۱۲۶/۸	۱۲۸/۱	۱۳۵/۲	۱۴۶/۱	۱۲۳/۶	۱۳۹/۵	۱۳۸/۷	۱۲۹/۹	۱۳۶/۸	۱۳۱/۵	۱۴۷/۸	۱۴۳/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۶۴/۲	۱۲۹/۶	۱۴۱/۶	۱۵۰/۸	۱۵۴/۴	۱۶۴/۴	۱۵۶/۷	۱۵۴/۴	۱۵۳/۹	۱۶۵/۷	۱۴۱/۸	۱۴۳/۶	۱۸۱/۶	۱۴۵/۰	۱۶۵/۵
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۳۱/۳	۲۳۹/۸	۲۲۶/۹	۲۴۸/۷	۲۳۹/۹	۲۳۹/۳	۲۳۶/۶	۲۳۳/۹	۲۰۷/۰	۲۲۴/۸	۲۴۵/۰	۲۲۷/۹	۲۳۱/۲	۲۳۶/۳	۲۱۹/۵
۶- بهداشت و درمان	۱۵۱/۴	۱۴۰/۳	۱۳۹/۴	۱۴۳/۷	۱۴۳/۴	۱۳۶/۳	۱۵۳/۶	۱۵۲/۵	۱۴۲/۲	۱۴۳/۹	۱۳۸/۴	۱۳۶/۲	۱۴۱/۹	۱۴۷/۸	۱۴۰/۹
۷- حمل و نقل	۲۱۴/۲	۱۹۱/۱	۱۷۰/۹	۱۷۵/۷	۱۹۱/۳	۱۸۹/۵	۱۷۲/۰	۱۷۸/۶	۱۹۶/۸	۲۲۵/۷	۲۰۵/۵	۱۸۰/۴	۱۷۶/۵	۱۸۴/۹	۱۹۰/۷
۸- ارتباطات	۱۴۹/۴	۱۵۸/۱	۱۵۹/۹	۱۸۳/۰	۱۵۸/۵	۱۴۵/۵	۱۷۹/۳	۱۷۶/۸	۱۶۱/۱	۱۸۲/۴	۱۶۱/۴	۱۸۲/۷	۱۷۲/۳	۱۶۳/۵	۱۵۴/۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۳/۷	۲۲۵/۰	۲۲۳/۷	۲۴۵/۷	۲۵۰/۲	۲۴۹/۱	۲۳۰/۲	۲۲۰/۷	۲۴۸/۷	۲۲۲/۱	۲۵۰/۹	۲۰۸/۶	۲۰۸/۳	۲۴۱/۷	۲۲۳/۰
۱۰- تحصیل	۱۵۰/۵	۱۴۴/۶	۱۳۶/۸	۱۳۱/۶	۱۴۰/۶	۱۴۰/۵	۱۲۹/۴	۱۳۷/۳	۱۴۳/۷	۱۳۷/۰	۱۴۱/۷	۱۳۱/۱	۱۳۷/۳	۱۳۶/۸	۱۳۵/۹
۱۱- رستوران و هتل	۱۸۹/۰	۱۶۷/۹	۱۸۷/۳	۱۹۴/۳	۱۹۸/۵	۲۱۳/۰	۱۷۵/۶	۱۶۹/۴	۲۱۰/۱	۱۷۶/۳	۱۸۷/۵	۲۰۰/۲	۱۹۲/۰	۲۰۱/۸	۲۰۳/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۱۲/۵	۱۹۸/۸	۲۰۰/۹	۲۲۰/۱	۱۸۴/۶	۲۰۶/۱	۲۲۰/۱	۲۳۵/۳	۲۰۰/۷	۱۸۹/۲	۲۰۹/۸	۲۲۴/۱	۲۲۷/۰	۲۰۶/۹	۲۲۴/۷
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۱۶/۶	۲۱۸/۲	۲۲۳/۰	۲۲۳/۸	۲۲۴/۷	۲۲۰/۹	۲۲۶/۲	۲۳۸/۲	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۵	۲۳۶/۵	۲۳۱/۷	۲۲۴/۴
۲- خدمت	۱۴۸/۱	۱۳۵/۴	۱۳۵/۲	۱۳۹/۸	۱۳۸/۴	۱۳۸/۸	۱۵۳/۴	۱۳۵/۷	۱۴۸/۱	۱۴۹/۸	۱۳۸/۰	۱۴۳/۴	۱۴۱/۰	۱۵۲/۵	۱۴۹/۳

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان															گروه
	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	
	۲۰۲/۸	۱۷۱/۳	۱۹۹/۹	۱۸۲/۵	۱۹۹/۲	۱۹۹/۰	۱۹۱/۰	۲۰۸/۷	۱۸۲/۴	۱۹۶/۹	۱۸۰/۳	۲۰۵/۶	۱۷۲/۶	۱۹۷/۳	۱۹۲/۹	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
	۲۵۷/۷	۲۳۷/۶	۲۵۰/۱	۲۳۶/۸	۲۵۹/۸	۲۳۶/۸	۲۵۶/۵	۲۳۷/۹	۲۴۷/۰	۲۸۶/۷	۲۴۷/۴	۲۳۳/۵	۲۶۷/۴	۲۴۲/۸	۲۵۱/۰	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
	۲۵۹/۶	۲۳۸/۹	۲۵۲/۰	۲۳۸/۳	۲۶۰/۸	۲۳۸/۳	۲۵۶/۹	۲۳۹/۱	۲۴۹/۴	۲۹۱/۱	۲۴۹/۴	۲۳۵/۳	۲۶۹/۲	۲۴۴/۰	۲۵۳/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۱۸۲/۵	۱۶۷/۳	۱۶۶/۷	۱۶۸/۶	۱۸۰/۷	۱۶۸/۶	۱۶۹/۳	۱۷۰/۴	۱۸۲/۲	۱۶۸/۲	۱۸۲/۲	۱۵۴/۷	۱۷۱/۲	۱۶۵/۵	۱۶۸/۴	خوراکی‌ها
	۲۸۲/۷	۲۶۳/۱	۲۶۲/۲	۲۶۸/۵	۲۶۹/۸	۲۶۸/۵	۲۵۳/۰	۲۶۳/۱	۲۶۷/۵	۲۷۰/۵	۲۹۷/۵	۲۷۴/۰	۲۷۷/۴	۲۴۹/۶	۲۸۸/۴	غلات و نان
	۲۵۲/۷	۳۷۹/۱	۲۳۶/۶	۲۱۹/۹	۲۵۷/۸	۲۱۹/۹	۲۲۲/۳	۲۵۷/۹	۲۷۸/۲	۲۹۱/۹	۳۵۴/۰	۲۲۳/۵	۲۲۳/۸	۲۴۶/۴	۲۵۲/۷	گوشت
	۱۸۳/۲	۱۷۴/۰	۱۷۱/۹	۱۶۸/۵	۱۷۲/۸	۱۶۸/۵	۱۷۳/۷	۱۷۵/۱	۱۶۳/۹	۱۷۲/۵	۱۷۴/۷	۱۶۸/۱	۱۶۸/۱	۱۷۳/۲	۱۷۷/۱	ماهی و حیوانات دریایی
	۱۸۶/۵	۱۶۸/۷	۱۶۶/۹	۱۷۴/۲	۱۷۹/۳	۱۷۴/۲	۲۱۲/۲	۱۷۴/۳	۱۹۱/۰	۱۷۶/۴	۱۶۳/۱	۱۷۷/۱	۱۷۷/۱	۱۸۸/۵	۱۷۷/۵	لبنیات و تخم‌پرندهگان
	۳۰۱/۷	۲۷۶/۹	۳۴۴/۸	۲۷۶/۹	۳۴۱/۱	۳۰۹/۰	۳۱۴/۳	۲۹۴/۳	۲۸۴/۷	۴۶۹/۰	۳۱۹/۵	۳۷۲/۱	۲۸۱/۳	۳۲۵/۰	۳۱۸/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
	۳۴۹/۴	۳۱۴/۰	۳۷۷/۲	۳۱۴/۰	۳۴۶/۷	۳۰۳/۷	۴۰۰/۸	۲۸۲/۲	۲۷۴/۳	۳۸۵/۲	۲۷۴/۳	۲۹۳/۱	۲۹۳/۱	۳۰۰/۸	۲۹۲/۵	میوه‌ها و خشکبار
	۱۷۲/۸	۱۷۸/۸	۱۹۰/۳	۲۰۱/۵	۱۹۲/۱	۲۰۱/۵	۲۰۶/۰	۱۷۵/۴	۱۶۸/۶	۲۰۷/۲	۱۶۸/۶	۱۹۱/۲	۱۹۱/۲	۱۹۱/۹	۱۹۹/۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۱۷۲/۷	۱۸۷/۲	۱۶۹/۹	۱۸۷/۲	۱۸۰/۷	۱۷۳/۴	۱۸۴/۰	۱۷۱/۴	۱۷۵/۴	۱۷۸/۴	۱۷۵/۴	۱۶۶/۱	۱۸۰/۴	۱۷۳/۷	۱۷۳/۲	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۲۱۹/۹	۱۹۶/۱	۱۸۲/۸	۱۹۶/۱	۱۸۸/۷	۱۸۲/۸	۲۴۶/۷	۲۴۲/۲	۲۰۱/۳	۱۹۵/۶	۲۰۱/۳	۲۰۰/۶	۱۸۴/۵	۲۱۲/۷	۱۹۹/۶	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۲۲۳/۶	۲۵۶/۸	۲۶۲/۸	۲۳۵/۸	۲۳۵/۸	۲۶۲/۸	۲۱۵/۵	۲۶۵/۷	۲۶۷/۵	۲۳۷/۸	۲۲۷/۸	۲۵۰/۵	۲۶۶/۰	۲۷۸/۵	۳۴۵/۶	آشامیدنی‌ها
	۱۸۵/۰	۲۰۱/۲	۱۸۲/۴	۱۹۰/۸	۲۳۰/۴	۱۹۰/۸	۲۱۱/۳	۱۸۱/۵	۲۲۷/۷	۱۷۴/۰	۱۸۴/۹	۱۸۱/۴	۱۹۴/۵	۲۰۳/۶	۱۹۹/۸	۲- دخانیات
	۱۳۶/۹	۱۲۷/۲	۱۳۵/۰	۱۳۰/۰	۱۳۳/۶	۱۳۰/۰	۱۲۶/۲	۱۳۵/۱	۱۴۴/۵	۱۳۶/۴	۱۳۲/۸	۱۳۵/۶	۱۳۲/۷	۱۳۶/۵	۱۲۶/۴	۳- پوشاک و کفش
	۱۴۰/۷	۱۲۷/۸	۱۳۶/۶	۱۳۱/۳	۱۳۵/۸	۱۳۱/۳	۱۲۵/۶	۱۳۵/۳	۱۴۶/۴	۱۳۸/۷	۱۳۳/۱	۱۳۲/۰	۱۳۴/۲	۱۳۸/۰	۱۲۶/۷	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۴۲/۴	۱۲۷/۶	۱۳۶/۶	۱۳۱/۳	۱۳۵/۵	۱۳۱/۳	۱۲۶/۲	۱۳۸/۸	۱۴۵/۸	۱۳۹/۰	۱۳۲/۰	۱۴۴/۱	۱۳۴/۷	۱۳۸/۱	۱۲۶/۰	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
	۱۵۵/۳	۱۴۰/۵	۱۵۱/۳	۱۴۰/۸	۱۴۵/۴	۱۴۰/۸	۱۶۰/۸	۱۴۵/۴	۱۶۷/۶	۱۷۹/۹	۱۸۳/۰	۱۳۴/۸	۱۶۰/۷	۱۵۲/۱	۱۴۹/۰	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۰/۶	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۱۰۷/۹	۱۰۸/۲	۱۰۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۵/۷	۱۰۶/۹	۱۰۵/۱	۱۰۷/۹	۱۰۷/۲	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۰۷/۲	۱۰۵/۲	۱۰۸/۷	آب
	۲۲۷/۱	۲۳۹/۰	۲۳۵/۳	۲۳۴/۹	۲۳۸/۴	۲۳۴/۹	۲۳۷/۹	۲۲۰/۰	۲۳۳/۹	۲۲۰/۳	۲۵۱/۰	۲۲۲/۰	۲۲۵/۳	۲۶۵/۰	۲۳۵/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۳۷/۵	۱۴۰/۲	۱۴۵/۲	۱۴۲/۴	۱۳۷/۷	۱۴۲/۴	۱۳۳/۰	۱۴۴/۵	۱۶۳/۲	۱۴۳/۸	۱۴۳/۸	۱۴۰/۱	۱۴۷/۱	۱۴۰/۱	۱۳۹/۶	۶- بهداشت و درمان
	۱۶۴/۴	۱۷۳/۳	۲۲۰/۱	۱۸۷/۷	۱۹۹/۲	۱۸۷/۷	۱۸۲/۵	۱۷۸/۳	۲۴۰/۴	۲۱۵/۲	۲۱۵/۲	۱۶۵/۹	۱۹۱/۷	۱۹۶/۳	۱۸۲/۵	۷- حمل و نقل
	۱۴۰/۶	۱۵۸/۶	۱۶۷/۰	۱۶۸/۶	۱۸۱/۵	۱۶۸/۶	۱۶۷/۱	۱۸۴/۵	۱۵۹/۸	۱۸۷/۹	۱۷۲/۹	۱۵۵/۷	۱۴۱/۴	۱۸۲/۹	۱۷۹/۹	۸- ارتباطات
	۲۲۷/۵	۲۱۶/۲	۲۴۰/۷	۲۳۳/۷	۱۸۸/۳	۲۳۳/۷	۲۲۷/۵	۲۲۱/۰	۲۲۹/۰	۲۲۷/۸	۲۳۶/۰	۱۹۹/۵	۲۲۷/۵	۲۳۷/۹	۲۵۷/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۳۷/۵	۱۳۳/۱	۱۳۸/۱	۱۳۹/۷	۱۳۰/۴	۱۳۹/۷	۱۳۱/۸	۱۵۰/۸	۱۳۳/۰	۱۳۵/۴	۱۳۴/۹	۱۳۰/۸	۱۴۸/۴	۱۳۴/۷	۱۴۷/۰	۱۰- تحصیل
	۱۸۹/۸	۱۸۶/۷	۱۸۹/۳	۱۸۶/۷	۲۰۸/۱	۱۹۲/۳	۱۷۰/۶	۱۸۷/۴	۱۸۲/۸	۱۸۸/۸	۱۹۲/۱	۲۰۴/۷	۱۶۹/۸	۲۰۵/۲	۲۰۲/۶	۱۱- رستوران و هتل
	۲۴۷/۹	۲۰۰/۵	۲۲۶/۴	۲۰۸/۳	۲۰۱/۵	۲۰۸/۳	۲۲۷/۶	۱۹۸/۹	۲۳۰/۳	۲۲۹/۳	۲۱۱/۴	۱۹۷/۸	۲۲۴/۱	۲۱۱/۵	۲۱۷/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
	گروه‌های اختصاصی:															
	۱- کالا	۲۳۱/۹	۲۱۸/۸	۲۳۴/۱	۲۲۰/۱	۲۳۴/۱	۲۳۱/۰	۲۴۰/۵	۲۲۰/۱	۲۲۴/۷	۲۲۴/۷	۲۲۴/۱	۲۱۴/۹	۲۲۰/۹	۲۲۹/۹	
	۲- خدمات	۱۴۳/۷	۱۳۴/۵	۱۴۷/۴	۱۴۰/۹	۱۴۷/۴	۱۳۵/۴	۱۴۵/۳	۱۵۱/۰	۱۵۰/۹	۱۳۸/۳	۱۴۲/۰	۱۴۲/۶	۱۴۷/۲	۱۴۰/۳	