



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

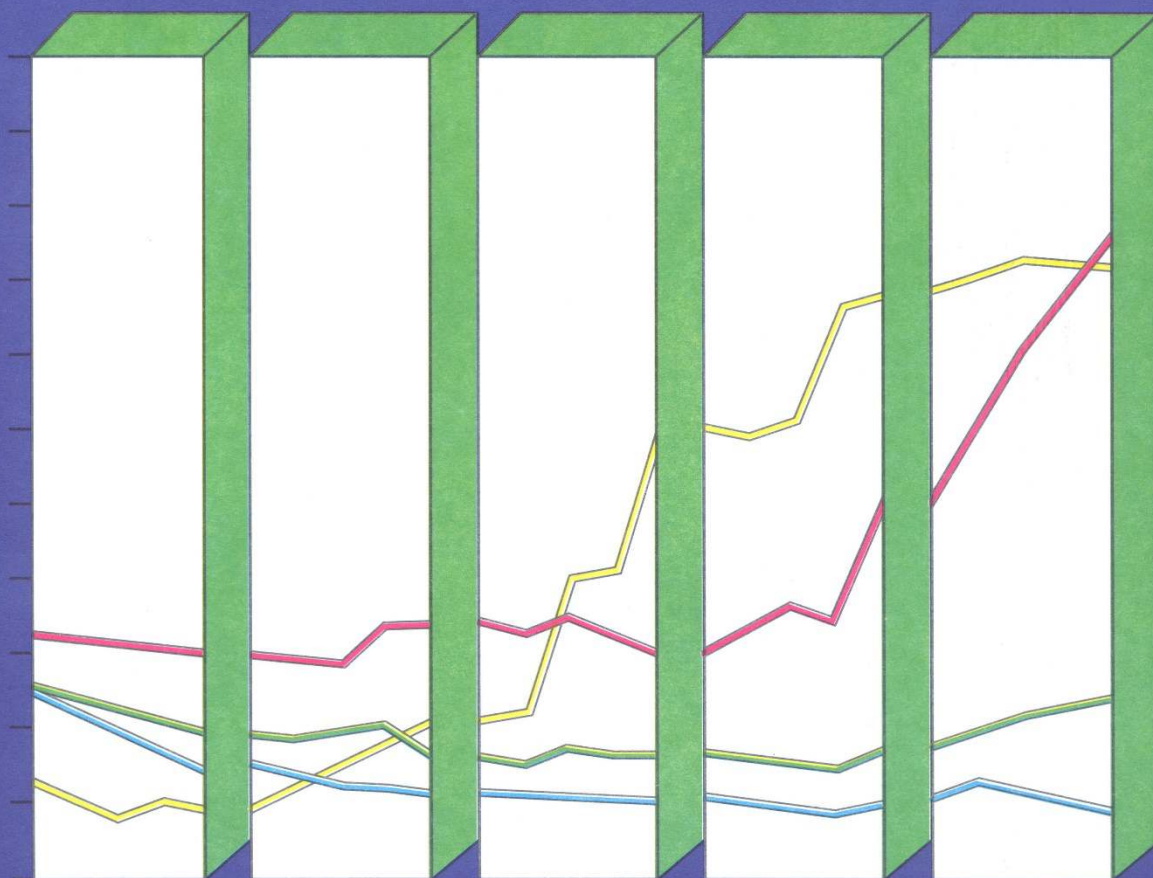
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
اردیبهشت ماه ۱۳۹۸  
(۱۰۰=۱۳۹۵)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است  
خردادماه ۱۳۹۸  
[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل   
۳/۳


اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل   
۳/۰


فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۵۸/۰

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۶۰/۲

یک ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۵۸/۰

دو ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۵۹/۱

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷   
۳۵/۴

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷   
۳۹/۶

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	۳/۰	۶۰/۲	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی :</b>
	۲/۰	۱۰۰/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۲/۱	۱۰۱/۴	۲- دخانیات
	۴/۰	۷۶/۳	۳- پوشاک و کفش
	۱/۶	۲۰/۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۶/۰	۱۰۸/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۳/۷	۲۹/۵	۶- بهداشت و درمان
	۹/۶	۸۸/۰	۷- حمل و نقل
	۱/۲	۴۶/۵	۸- ارتباطات
	۲/۴	۱۰۰/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۳	۱۹/۳	۱۰- تحصیل
	۳/۲	۶۳/۹	۱۱- رستوران و هتل
	۳/۳	۷۶/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی :</b>
	۳/۷	۹۴/۹	۱- کالا
	۲/۰	۲۶/۲	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ به عدد ۱۸۸/۲ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۰/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ معادل ۳۹/۶ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کردستان معادل ۵/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان بوشهر معادل ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز هندوانه) معادل ۱۰/۶ درصد، انواع برنج ۱۴/۴ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۹/۱ درصد، سیب‌زمینی ۶/۸ درصد، گوجه‌فرنگی ۷/۱ درصد، آشامیدنی‌ها ۳/۵ درصد، فرآورده‌های سبزی ۷/۳ درصد، خشکبار ۲/۰ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۳/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۴/۴ درصد، کنسرو ماهی ۲۱/۲ درصد، ماکارونی ۲۸/۱ درصد، حبوب ۴/۲ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۴/۱ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۱۲/۴ درصد، لوبیا سبز ۲۳/۵ درصد، قارچ ۴/۴ درصد، فرآورده‌های گوشت ۵/۱ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۳/۶ درصد و انواع ماهی آب‌های داخل ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند

سبزی‌های تازه (به جز گوجه‌فرنگی، لوبیا سبز، قارچ و سیب‌زمینی) معادل ۱۴/۶ درصد، گوشت مرغ معادل ۱۷/۰ درصد، گوشت دام ۱/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۶/۰ درصد، تخم‌مرغ ۳/۵ درصد و هندوانه ۱/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۰۰/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۰۱/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۷/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۳/۲ درصد و انواع سیگار ایرانی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۰۱/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۸ درصد، انواع کفش ۳/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۷/۲ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۲ درصد و سایر کالاهای پوشاکی ۸/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۷۶/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۴ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۴/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۶/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۰/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۷/۶ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۲/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۴ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۶/۱ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۵/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۰۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶- بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۳/۸ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۶/۱ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۹/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۹/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۴/۸ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۵/۵ درصد، کرایه مسافرت زمینی ۶/۳ درصد و کرایه مترو ۲۰/۰ درصد بوده است.

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۸۸/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸- ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۶/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای وسایل صوتی تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۸/۷ درصد، نوشت‌افزار ۹/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی (به جز گل طبیعی) ۳/۹ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۴ درصد و مطبوعات ۸/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۶/۸ درصد و گل طبیعی ۴/۸ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۰۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۳ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۳/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

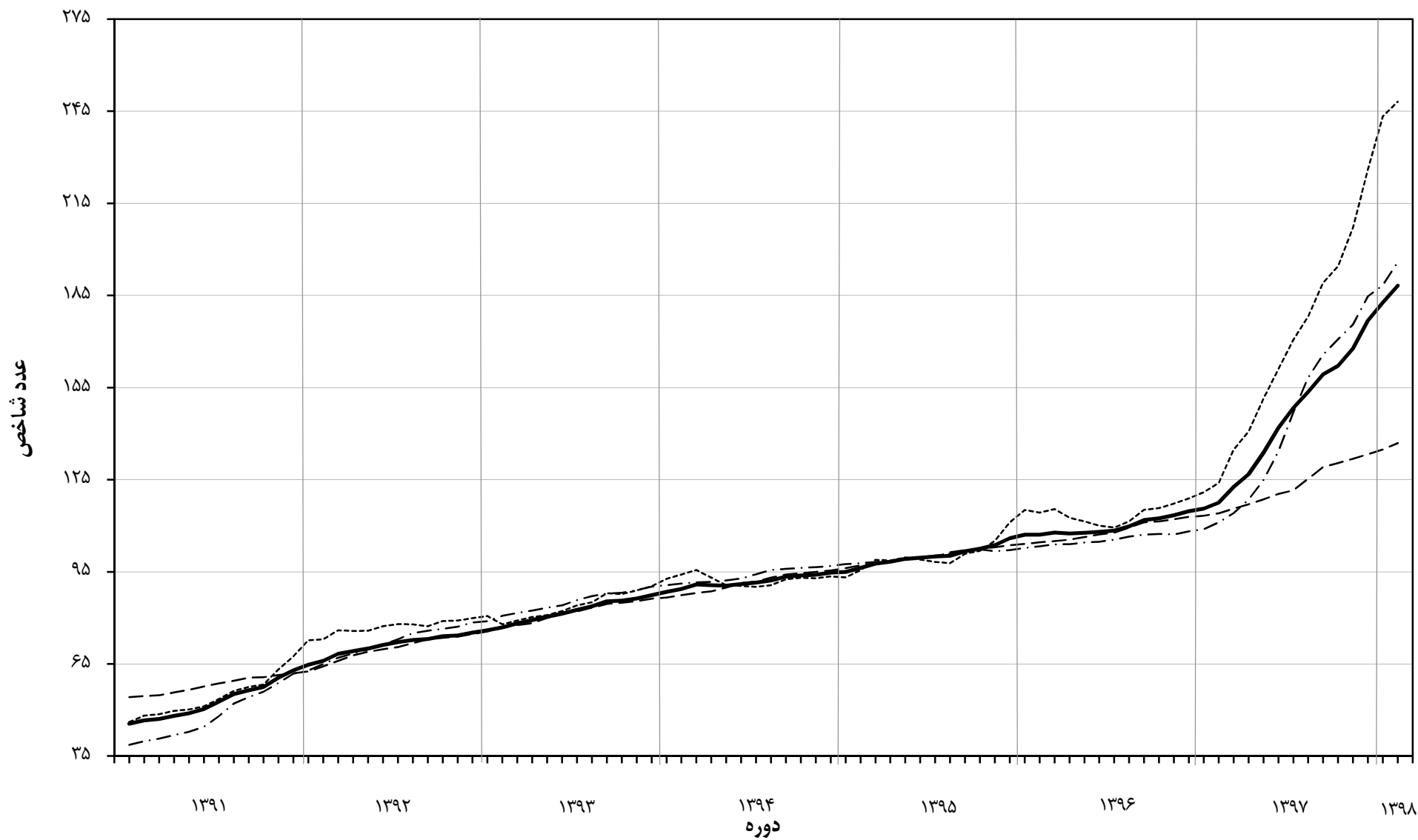
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۸ درصد، انواع بیمه ۳۴/۰ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۳/۵ درصد، لوازم شخصی ۵/۵ درصد و شهریه مهدکودک ۵/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۷۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )



شاخص کل
  مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
  پوشاک و کفش
  خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه	
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ ماه قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ ماه قبل			
۹/۷	۱/۶	۶۰/۲	۳/۰	۱۸۸/۲	۱۰۰/۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
						۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸/۴	۲/۵	۱۰۰/۲	۲/۰	۲۴۸/۱	۲۵/۵۱	خوراکی‌ها
۸/۱	۲/۵	۱۰۱/۶	۱/۹	۲۴۹/۸	۲۴/۵۲	غلات و نان
۱۲/۸	۱/۴	۴۹/۶	۹/۴	۱۸۵/۳	۴/۴۳	گوشت
۲۰/۵	۲/۶	۹۶/۸	-۵/۷	۲۵۵/۷	۵/۳۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۶/۸	۱/۵	۱۴۰/۹	۰/۱	۲۸۸/۳	۰/۶۱	لبنیات و تخم پرندگان
۱۹/۲	۰/۸	۴۱/۶	۰/۶	۱۷۴/۹	۲/۹۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۹/۷	۱/۱	۵۳/۳	۳/۴	۱۸۱/۵	۰/۸۴	میوه‌ها و خشکبار
-۲/۸	۶/۸	۱۶۱/۸	۸/۰	۳۲۵/۲	۵/۵۱	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
-۶/۳	-۱/۶	۱۴۸/۰	-۴/۶	۲۹۳/۴	۳/۴۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۰/۷	۱/۵	۷۶/۵	۹/۱	۲۰۹/۱	۱/۰۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۸/۹	۱/۴	۵۹/۸	۴/۱	۱۸۱/۹	۰/۳۳	آشامیدنی‌ها
۱۵/۴	۳/۰	۶۷/۱	۳/۵	۲۰۹/۴	۱/۰	۲- دخانیات
۲۲/۶	۲/۵	۱۰۱/۴	۲/۱	۲۵۱/۱	۰/۳۷	۳- پوشاک و کفش
۷/۶	۲/۰	۷۶/۳	۴/۰	۱۹۵/۹	۴/۶۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۰	۰/۶	۲۰/۱	۱/۶	۱۳۶/۹	۳۷/۰۵	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۹/۶	۰/۶	۱۹/۷	۱/۳	۱۳۷/۰	۷/۷۱	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۷	۰/۶	۱۹/۸	۱/۴	۱۳۷/۴	۲۵/۴۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۹/۴	۱/۵	۴۲/۶	۴/۰	۱۶۳/۰	۱/۶۷	آب
.	.	۸/۰	.	۱۰۸/۰	۰/۴۹	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
.	.	۷/۵	۳/۳	۱۱۱/۲	۱/۷۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۳	۳/۹	۱۰۸/۵	۶/۰	۲۴۸/۸	۴/۳۳	۶- بهداشت و درمان
۸/۹	۰/۶	۲۹/۵	۳/۷	۱۴۹/۷	۷/۸۳	۷- حمل و نقل
۱۰/۷	۲/۵	۸۸/۰	۹/۶	۲۱۵/۵	۸/۹۰	۸- ارتباطات
۵/۵	۲/۴	۴۶/۵	۱/۲	۱۶۲/۹	۲/۳۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۰	۴/۷	۱۰۰/۳	۲/۴	۲۵۱/۶	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۴/۱	۰/۱	۱۹/۳	۰/۳	۱۴۲/۹	۲/۰۳	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۵	۱/۵	۶۳/۹	۳/۲	۱۹۵/۹	۱/۸۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۱۷/۴	۳/۱	۷۶/۴	۳/۳	۲۱۷/۸	۳/۱۷	گروه‌های اختصاصی:
۹/۲	۲/۶	۹۴/۹	۳/۷	۲۳۲/۷	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱۰/۲	۰/۹	۲۶/۲	۲/۰	۱۴۶/۱	۵۱/۵۵	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر (رند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
کالا	خدمات	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۳/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۳/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
															۱۳۹۷
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	اردیبهشت
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۲/۶	خرداد
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۲۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	تیر
۱۲۲/۸	۱۴۵/۵	۱۴۳/۴	۱۲۸/۷	۱۲۰/۹	۱۶۱/۸	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۴/۹	۲۱۷/۸	۱۵۱/۴	۱۳۳/۸	مرداد
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۴۳/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۸	۲۲۹/۰	۱۴۱/۱	۱۴۱/۹	شهریور
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	مهر
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶	آبان
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳	آذر
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱	دی
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	بهمن
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	اسفند
															۱۳۹۸
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷	فروردین
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	اردیبهشت

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
												۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷	دو ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۹/۶	۵۹/۱	۶۰/۲	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۶۲/۴	۱۰۰/۷	۱۰۰/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱۱/۹	۱۰۱/۸	۱۰۱/۴	۲- دخانیات
۴۶/۸	۷۴/۶	۷۶/۳	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۱	۱۹/۵	۲۰/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷۴/۱	۱۰۶/۶	۱۰۸/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۱	۲۷/۵	۲۹/۵	۶- بهداشت و درمان
۵۶/۵	۸۲/۰	۸۸/۰	۷- حمل و نقل
۳۹/۱	۴۷/۴	۴۶/۵	۸- ارتباطات
۷۸/۲	۱۰۲/۵	۱۰۰/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۷	۱۹/۲	۱۹/۳	۱۰- تحصیل
۳۵/۷	۶۲/۶	۶۳/۹	۱۱- رستوران و هتل
۵۷/۹	۷۶/۲	۷۶/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۶۱/۰	۹۳/۸	۹۴/۹	۱- کالا
۱۹/۳	۲۵/۵	۲۶/۲	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل	ماه	نسبت به : قبل سال قبل
۱۳۹۷																												
اردیبهشت	۱/۶	۹/۷	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۲/۰	۷/۶	۰/۶	۹/۰	۳/۹	۱۴/۳	۰/۶	۸/۹	۲/۵	۱۰/۷	۲/۴	۵/۵	۴/۷	۲۰/۰	۰/۱	۱۴/۱	۱/۵	۱۱/۵	۳/۱	۱۷/۴		
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۲/۷	۹/۸	۱/۴	۱۰/۱	۳/۳	۱۶/۴	۲/۷	۱۰/۹	۶/۷	۱۷/۶	۴/۰	۱۰/۱	۳/۷	۲۴/۲	۰/۲	۱۳/۷	۰/۷	۱۲/۰	۳/۴	۲۰/۵		
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۳/۹	۱۳/۹	۱/۲	۱۰/۹	۶/۳	۲۳/۱	۲/۵	۱۳/۳	۵/۵	۲۳/۱	۸/۹	۱۷/۵	۸/۹	۳۴/۱	۰/۵	۱۴/۱	۳/۱	۱۳/۹	۴/۹	۲۵/۰		
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۵/۴	۱۹/۵	۱/۴	۱۱/۶	۱۲/۲	۳۷/۵	۲/۹	۱۵/۲	۱۰/۹	۳۵/۹	۵/۶	۲۳/۵	۱۴/۰	۵۱/۶	۰/۲	۱۴/۲	۳/۸	۱۶/۹	۷/۱	۳۲/۷		
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۷/۵	۲۸/۱	۱/۵	۱۲/۳	۱۱/۹	۵۲/۶	۲/۹	۱۷/۱	۱۴/۶	۵۴/۹	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۷۰/۰	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۹/۲	۴۳/۴		
مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۹/۵	۳۹/۳	۰/۹	۱۲/۸	۱۲/۹	۷۱/۸	۲/۲	۱۹/۱	۳/۱	۵۸/۶	۴/۶	۴۹/۱	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۱۱/۵	۵۹/۰		
آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	۷/۶	۴۸/۵	۳/۱	۱۴/۵	۷/۲	۸۳/۱	۱/۳	۱۹/۶	۰/۲	۵۸/۶	-۲/۴	۴۵/۰	۳/۸	۸۶/۵	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶/۲	۶۷/۶		
آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۳/۰	۱۶/۲	۴/۹	۹۰/۲	۲/۰	۲۱/۰	۲/۰	۵۹/۴	-۱/۸	۴۲/۳	۱/۵	۸۷/۳	۰/۵	۱۸/۳	۳/۵	۳۵/۵	۲/۴	۶۸/۱		
دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	۳/۰	۵۹/۱	۱/۰	۱۷/۱	۲/۲	۹۲/۸	۱/۷	۲۲/۳	۰/۲	۵۹/۱	۳/۹	۴۶/۸	۰/۸	۸۶/۷	۰	۱۷/۷	۲/۷	۳۸/۰	۱/۹	۶۹/۲		
بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۲/۸	۱۷/۶	۲/۸	۹۶/۱	۱/۱	۲۲/۸	۴/۷	۶۵/۰	۰/۸	۴۶/۶	۳/۹	۹۰/۱	۰/۱	۱۷/۸	۴/۵	۴۳/۴	۳/۰	۷۱/۷		
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۱/۱	۱۸/۱	۴/۵	۱۰۱/۹	۱/۳	۲۳/۸	۷/۸	۷۶/۱	۲/۳	۴۹/۸	۱۶/۵	۱۰۷/۵	۱/۰	۱۸/۹	۸/۷	۵۴/۲	۳/۷	۷۵/۵		
۱۳۹۸																												
فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۹	۱۹/۰	۲/۵	۱۰۴/۵	۱/۹	۲۵/۶	۰/۷	۷۵/۸	-۰/۲	۴۸/۳	-۴/۰	۱۰۴/۸	۰/۱	۱۹/۰	۵/۸	۶۱/۳	۲/۰	۷۶/۰		
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۱/۴	۲/۱	۷۶/۳	۴/۰	۲۰/۱	۱/۶	۱۰۸/۵	۳/۷	۲۹/۵	۹/۶	۸۸/۰	۱/۲	۴۶/۵	۲/۴	۱۰۰/۳	۰/۳	۱۹/۳	۳/۲	۶۳/۹	۳/۳	۷۶/۴		

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
ماه ↓															
۱۳۹۷															
اردیبهشت	۱/۶	۱/۶	۲/۵	۲/۹	۲/۵	۲/۱	۷/۳	۱/۹	-۲/۵	۷/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۵	۱/۱	۲/۷
خرداد	۴/۳	۳/۸	۸/۸	۷/۶	۹/۰	۱۰/۶	۳۴/۱	۲۶/۸	۶/۳	۱۴/۹	۲/۷	۲/۸	۲/۱	۱/۶	۶/۲
تیر	۳/۴	۴/۰	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۱۳/۶	۹/۱	۲۳/۰	۷/۴	۷/۶	۳/۹	۴/۳	۲/۳	۲/۴	۶/۳
مرداد	۵/۵	۵/۸	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۱۰/۱	۵/۵	۲۰/۶	۴/۳	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۳/۴	۹/۳
شهریور	۶/۱	۶/۴	۶/۴	۷/۷	۶/۳	۱۰/۲	۴/۷	۷/۶	۱۰/۸	۱۳/۴	۷/۵	۷/۶	۵/۰	۵/۰	۹/۸
مهر	۴/۶	۴/۷	۵/۹	۷/۱	۵/۸	۸/۸	-۰/۱	۲/۹	۱۷/۵	۱۷/۳	۹/۵	۸/۹	۴/۶	۴/۶	۷/۴
آبان	۳/۵	۳/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۳	۶/۶	-۰/۱	۴/۰	۷/۹	-۳/۸	۷/۶	۶/۸	۳/۶	۳/۶	۳/۸
آذر	۳/۷	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۷	۴/۶	۲/۲	۴/۸	۳/۹
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۰	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۶/۵
۱۳۹۸															
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۳/۲	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۴	۴/۴	۴/۰	۳/۹	۴/۳

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
گروه	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۷۹/۵	۱۸۴/۸	۱۹۸/۳	۱۸۹/۶	۱۷۶/۴	۲۰۹/۳	۱۹۳/۰	۲۰۰/۵	۲۰۹/۱	۱۸۸/۵	۱۹۸/۲	۱۹۷/۱	۲۰۳/۴	۲۰۱/۷
		(۲/۹)	(۲/۸)	(۲/۹)	(۳/۷)	(۳/۲)	(۴/۸)	(۰/۵)	(۲/۳)	(۴/۰)	(۳/۶)	(۲/۰)	(۲/۸)	(۲/۰)	(۳/۶)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۲/۸	۲۳۴/۸	۲۴۹/۷	۲۴۴/۳	۲۴۶/۵	۲۵۰/۲	۲۵۴/۵	۲۶۱/۰	۲۴۸/۸	۲۴۴/۳	۲۴۶/۷	۲۵۹/۴	۲۷۲/۹	۲۵۸/۰	۲۵۵/۴
خوراکی‌ها	۲۳۴/۱	۲۳۵/۵	۲۵۰/۴	۲۴۶/۲	۲۴۸/۱	۲۵۲/۵	۲۵۶/۸	۲۶۱/۶	۲۵۰/۵	۲۴۶/۶	۲۴۸/۸	۲۶۲/۱	۲۷۴/۹	۲۶۰/۲	۲۵۷/۵
غلات و نان	۱۸۷/۴	۱۷۲/۳	۱۶۸/۷	۱۹۳/۲	۱۸۰/۵	۱۸۹/۱	۱۹۸/۴	۱۹۱/۱	۱۷۹/۰	۱۸۴/۶	۱۸۵/۵	۱۷۹/۵	۱۹۸/۰	۱۸۸/۸	۱۸۸/۰
گوشت	۲۵۲/۵	۲۵۳/۵	۲۳۷/۲	۲۵۶/۰	۲۶۴/۷	۲۵۹/۷	۲۶۲/۲	۲۵۸/۲	۲۸۳/۳	۲۶۰/۵	۲۶۰/۲	۲۶۷/۵	۲۶۱/۲	۲۵۸/۶	۲۴۸/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۳/۹	۲۴۸/۴	۲۱۱/۳	۲۰۵/۸	۲۸۴/۱	۲۴۹/۲	۱۹۷/۶	۴۱۱/۹	۳۲۳/۲	۲۴۶/۵	۲۳۵/۹	۲۳۴/۴	۳۰۲/۸	۲۳۶/۵	۲۴۶/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۱۷۸/۷	۱۶۱/۷	۱۷۸/۵	۱۷۰/۴	۱۷۲/۱	۱۶۹/۵	۱۸۲/۵	۱۷۴/۸	۱۷۰/۷	۱۷۲/۴	۱۷۸/۰	۱۷۴/۰	۱۷۶/۲	۱۶۷/۹	۱۷۱/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۷۶/۳	۲۰۹/۸	۱۹۸/۵	۱۷۰/۵	۱۶۷/۸	۱۶۷/۸	۱۹۸/۴	۱۷۵/۹	۱۷۴/۸	۱۷۲/۱	۱۸۲/۷	۱۸۹/۲	۱۷۹/۷	۱۵۷/۴	۱۹۳/۲
میوه‌ها و خشکبار	۲۷۸/۹	۲۹۷/۹	۳۵۴/۰	۳۳۹/۵	۳۴۹/۸	۳۲۰/۹	۳۵۸/۵	۲۹۴/۷	۳۰۷/۳	۳۳۴/۰	۳۱۸/۲	۴۰۲/۵	۳۸۵/۹	۴۲۷/۴	۳۸۳/۵
انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی	۲۵۸/۳	۲۸۱/۱	۲۲۳/۱	۲۹۵/۹	۳۱۹/۰	۲۷۶/۸	۲۸۹/۶	۲۶۱/۳	۲۵۵/۹	۲۸۰/۶	۳۳۸/۵	۲۹۲/۶	۳۲۱/۹	۲۷۰/۶	۲۷۳/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۷/۸	۲۲۲/۸	۲۱۵/۹	۲۰۳/۵	۲۰۳/۷	۲۰۶/۶	۱۹۴/۶	۲۰۴/۶	۱۸۶/۸	۱۷۹/۵	۲۱۶/۷	۲۰۰/۶	۲۱۱/۲	۲۰۶/۴	۲۰۶/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۷۹/۱	۱۷۰/۶	۱۹۹/۸	۱۷۸/۷	۱۷۷/۸	۱۸۸/۰	۱۷۰/۶	۱۸۶/۶	۱۶۲/۰	۱۷۹/۲	۱۶۹/۵	۱۸۵/۳	۲۰۰/۶	۱۶۷/۱	۱۶۷/۱
آشامیدنی‌ها	۲۰۵/۹	۲۱۵/۰	۲۳۵/۵	۱۸۸/۹	۱۸۲/۸	۲۰۵/۴	۲۱۱/۶	۲۴۵/۴	۲۰۵/۵	۱۹۸/۷	۱۹۶/۰	۲۰۱/۸	۲۲۶/۱	۱۹۵/۶	۱۹۲/۵
۲- دخانیات	۲۳۲/۷	۲۳۶/۲	۲۴۱/۸	۲۳۰/۳	۲۹۷/۶	۳۲۴/۲	۲۱۷/۶	۲۳۵/۱	۲۸۶/۸	۲۰۸/۷	۲۲۵/۲	۲۵۷/۱	۲۳۶/۷	۲۶۳/۳	۲۶۱/۲
۳- پوشاک و کفش	۱۸۰/۱	۲۱۹/۱	۲۰۹/۳	۱۹۶/۶	۱۷۸/۹	۱۷۸/۹	۲۱۹/۷	۲۰۷/۶	۱۸۷/۰	۱۸۴/۲	۲۱۱/۵	۱۸۸/۷	۱۹۴/۴	۲۰۰/۰	۱۸۱/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۲/۳	۱۲۷/۴	۱۲۴/۵	۱۲۶/۹	۱۳۸/۴	۱۲۹/۳	۱۴۴/۹	۱۲۵/۱	۱۳۹/۴	۱۳۹/۸	۱۳۰/۳	۱۳۵/۶	۱۳۳/۸	۱۴۵/۰	۱۴۶/۱
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۲/۲	۱۲۹/۱	۱۲۲/۹	۱۲۸/۳	۱۳۸/۴	۱۲۹/۷	۱۴۵/۸	۱۲۳/۵	۱۳۹/۸	۱۴۰/۸	۱۳۰/۹	۱۳۸/۶	۱۳۱/۳	۱۴۹/۱	۱۴۶/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۴۲/۳	۱۲۹/۱	۱۲۶/۱	۱۲۷/۲	۱۳۸/۴	۱۲۹/۳	۱۴۶/۸	۱۲۴/۶	۱۴۰/۸	۱۴۰/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۵	۱۳۲/۵	۱۴۹/۱	۱۴۷/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۷۱/۱	۱۳۰/۵	۱۴۷/۶	۱۵۶/۴	۱۷۶/۹	۱۵۷/۷	۱۶۸/۴	۱۵۶/۶	۱۶۶/۲	۱۶۶/۵	۱۴۷/۸	۱۵۵/۴	۱۸۸/۱	۱۵۰/۸	۱۷۷/۸
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۱۱/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۰۷/۳	۱۱۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۴۳/۶	۲۵۱/۹	۲۴۳/۶	۲۶۱/۸	۲۵۰/۵	۲۵۷/۰	۲۴۹/۲	۲۴۴/۰	۲۱۷/۰	۲۳۴/۴	۲۶۱/۳	۲۳۷/۶	۲۴۳/۵	۲۵۲/۳	۲۳۲/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۵۵/۲	۱۴۸/۸	۱۴۷/۱	۱۵۲/۷	۱۴۰/۸	۱۵۴/۶	۱۵۹/۰	۱۵۴/۶	۱۵۰/۰	۱۴۵/۴	۱۴۲/۶	۱۴۲/۷	۱۴۲/۹	۱۵۱/۸	۱۴۸/۸
۷- حمل و نقل	۲۳۸/۱	۲۰۸/۴	۱۸۲/۴	۱۸۴/۸	۲۰۹/۱	۲۱۱/۹	۱۸۰/۹	۱۸۶/۶	۲۱۶/۰	۲۵۱/۸	۲۳۰/۸	۱۸۸/۵	۱۸۷/۴	۱۹۷/۴	۲۰۴/۱
۸- ارتباطات	۱۵۱/۰	۱۵۹/۹	۱۶۲/۱	۱۸۵/۶	۱۶۰/۲	۱۶۶/۷	۱۸۱/۶	۱۷۹/۱	۱۶۳/۳	۱۸۵/۰	۱۶۳/۰	۱۸۵/۴	۱۷۵/۰	۱۶۵/۳	۱۵۶/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۵/۳	۲۳۰/۸	۲۴۱/۷	۲۵۹/۴	۲۶۰/۵	۲۵۱/۳	۲۴۹/۴	۲۲۴/۷	۲۴۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۱/۹	۲۱۴/۱	۲۱۹/۲	۲۵۹/۵	۲۲۶/۵
۱۰- تحصیل	۱۵۱/۱	۱۴۴/۶	۱۳۷/۰	۱۳۱/۹	۱۴۰/۵	۱۴۱/۶	۱۲۹/۴	۱۳۷/۳	۱۴۲/۷	۱۳۷/۷	۱۴۲/۲	۱۳۱/۱	۱۳۷/۵	۱۳۶/۵	۱۳۵/۹
۱۱- رستوران و هتل	۱۹۷/۳	۱۷۰/۶	۱۸۷/۸	۱۹۸/۷	۲۰۷/۸	۲۱۷/۶	۱۸۱/۷	۱۷۰/۲	۲۱۳/۳	۱۷۸/۰	۱۹۰/۹	۲۰۳/۱	۲۰۰/۳	۲۰۳/۶	۲۰۳/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۱۹/۱	۲۰۳/۵	۲۰۷/۵	۲۲۵/۳	۱۹۳/۵	۲۱۰/۷	۲۳۱/۶	۲۴۷/۶	۲۰۸/۸	۱۹۵/۹	۲۲۰/۰	۲۲۷/۵	۲۳۴/۰	۲۱۶/۲	۲۳۲/۱
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۲۵/۵	۲۲۵/۱	۲۲۹/۸	۲۳۰/۸	۲۳۴/۹	۲۲۸/۰	۲۳۹/۳	۲۳۸/۹	۲۳۰/۵	۲۳۶/۷	۲۳۵/۹	۲۳۴/۰	۲۴۵/۰	۲۳۶/۹	۲۳۳/۵
۲- خدمت	۱۵۰/۹	۱۳۸/۲	۱۳۸/۳	۱۴۲/۹	۱۴۱/۶	۱۴۳/۱	۱۵۷/۰	۱۳۶/۹	۱۵۰/۷	۱۵۱/۲	۱۴۰/۱	۱۴۶/۴	۱۴۲/۷	۱۵۴/۶	۱۵۳/۵



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	گروه	
																	شاخص کل	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
																		گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
																		۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
																		خوراکی‌ها
																		غلات و نان
																		گوشت
																		ماهی و حیوانات دریایی
																		لبنیات و تخم‌پرندهگان
																		روغن‌ها و چربی‌ها
																		میوه‌ها و خشکبار
																		انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
																		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
																		نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
																		آشامیدنی‌ها
																		۲- دخانیات
																		۳- پوشاک و کفش
																		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
																		اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
																		ارزش اجاری مسکن شخصی
																		تعمیرات و خدمات ساختمانی
																		آب
																		برق و گاز و سایر سوخت‌ها
																		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
																		۶- بهداشت و درمان
																		۷- حمل و نقل
																		۸- ارتباطات
																		۹- تفریح و امور فرهنگی
																		۱۰- تحصیل
																		۱۱- رستوران و هتل
																		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																		گروه‌های اختصاصی:
																		۱- کالا
																		۲- خدمات