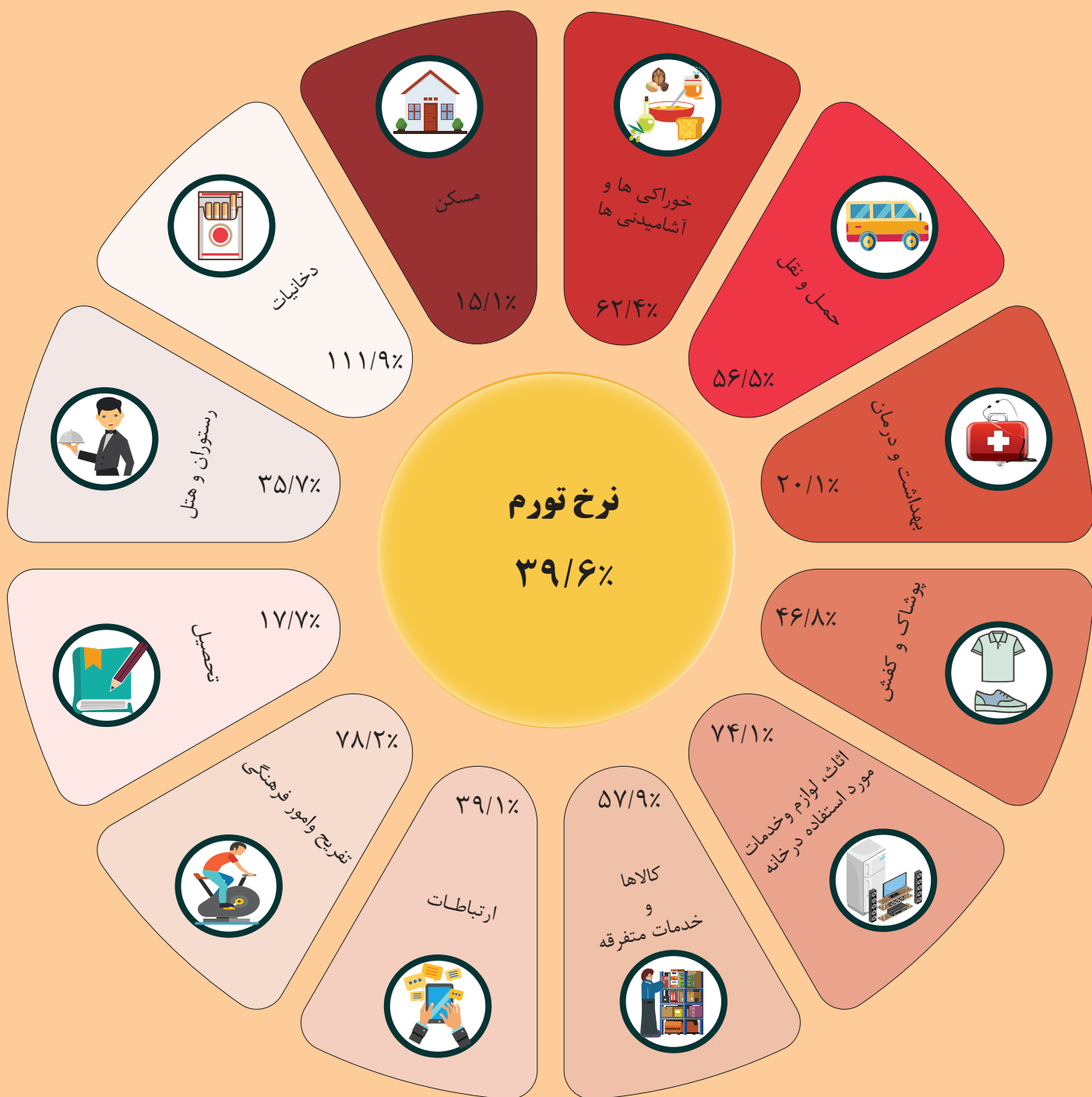


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷



ضریب اهمیت گروه‌های دوازده گانه اصلی (درصد)

| | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| ۰/۳۷ | ۱/۸۲ | ۲/۰۳ | ۲/۰۷ | ۲/۳۰ | ۳/۱۷ | ۴/۳۳ | ۴/۶۲ | ۷/۸۳ | ۸/۹۰ | ۲۵/۵۱ | ۳۷/۰۵ |
| | | | | | | | | | | | |