

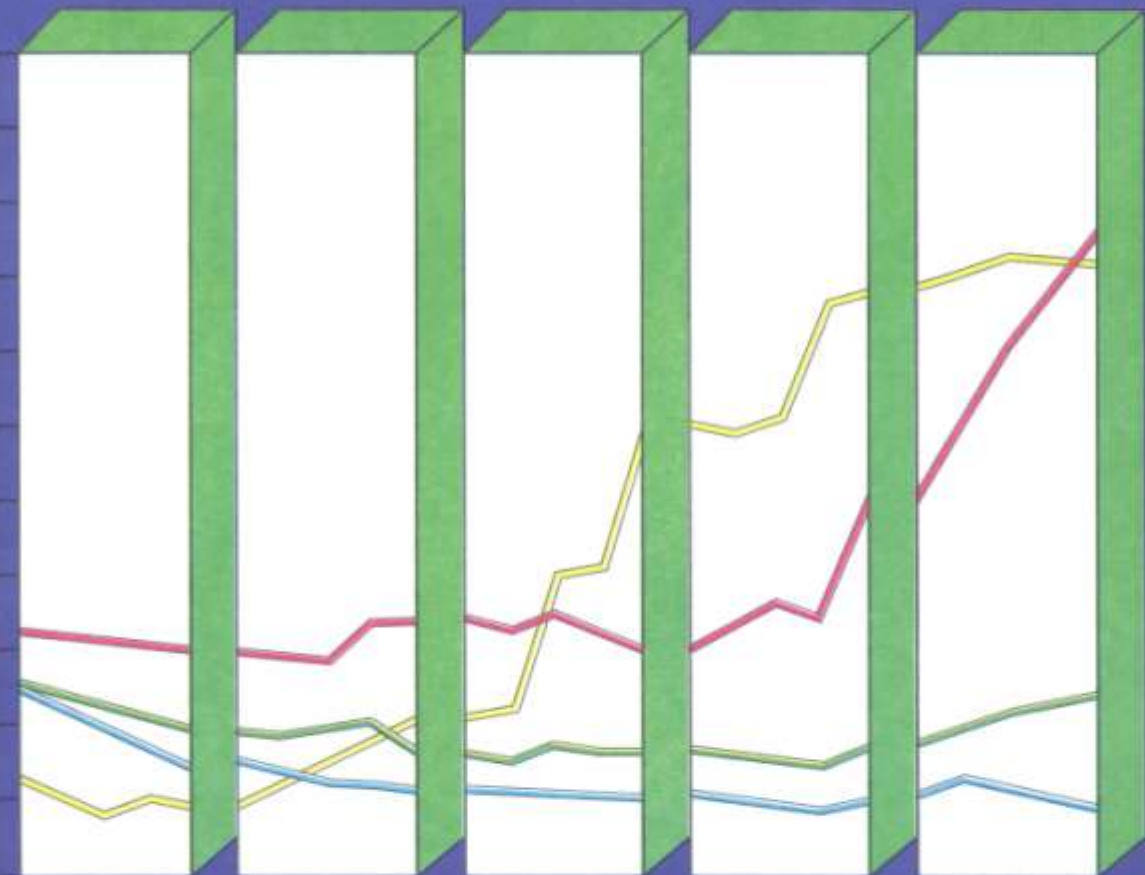


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۳۹۸





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۳۹۸
(۱۰۰=۱۳۹۵)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۸


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۳/۰


خرداد ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۲/۳


اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۶۰/۲

خرداد ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۷/۱

دو ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۹/۱

سه ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۸/۴

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ 
۳۹/۶

دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۷ 
۴۳/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	↑ ۲/۳	↑ ۵۷/۱	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
	↑ ۱/۶	↑ ۸۶/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	↑ ۰/۸	↑ ۹۲/۷	۲- دخانیات
	↑ ۳/۲	↑ ۷۷/۱	۳- پوشاک و کفش
	↑ ۲/۰	↑ ۲۰/۸	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	↑ ۳/۸	↑ ۱۰۹/۷	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	↑ ۳/۷	↑ ۳۰/۷	۶- بهداشت و درمان
	↑ ۳/۵	↑ ۸۲/۴	۷- حمل و نقل
	↑ ۰/۴	↑ ۴۱/۴	۸- ارتباطات
	↑ ۳/۲	↑ ۹۹/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
	↑ ۰/۵	↑ ۱۹/۷	۱۰- تحصیل
	↑ ۲/۴	↑ ۶۶/۷	۱۱- رستوران و هتل
	↑ ۲/۸	↑ ۷۵/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی :
	↑ ۲/۲	↑ ۸۶/۲	۱- کالا
	↑ ۲/۴	↑ ۲۷/۱	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۸ به عدد ۱۹۲/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۷/۱ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ معادل ۴۳/۳ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور به جز استان کردستان که بدون تغییر بود با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سیستان و بلوچستان معادل ۳/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های زنجان و لرستان هر یک معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز هلو، موز، هندوانه و طالبی و گرمک) معادل ۷/۰ درصد، انواع برنج ۶/۰ درصد، سیب‌زمینی ۱۴/۳ درصد، فرآورده‌های شیر ۴/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۵/۲ درصد، فرآورده‌های سبزی ۷/۱ درصد، هویج ۳۷/۲ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۵/۱ درصد، ماهی و حیوانات دریایی (به جز انواع ماهی آب‌های داخل) ۳/۹ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۲/۸ درصد، خشکبار ۱/۴ درصد، ماکارونی ۲۲/۳ درصد، انواع شیر ۲/۵ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۴/۳ درصد، حبوب ۲/۹ درصد، گوشت گوسفند ۰/۳ درصد،

سایر فرآورده‌های غلات ۴/۱ درصد، فرآورده‌های گوشت ۳/۳ درصد و قارچ ۲/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به‌جز قارچ، سیب‌زمینی و هویج) معادل ۷/۰ درصد، هندوانه ۱۵/۷ درصد، تخم‌مرغ ۱۱/۷ درصد، هلو ۸/۷ درصد، گوشت مرغ ۱/۴ درصد، موز ۳/۴ درصد، گوشت گاو و گوساله ۱/۲ درصد، طالبی و گرمک ۶/۱ درصد و انواع ماهی آب‌های داخل ۰/۸ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۸۶/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۸۷/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۹/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۶/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۹۲/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۶ درصد، انواع کفش ۴/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۷۷/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۲/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۵/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۴/۳ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۳/۲ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۸ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۴/۳ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۳/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۰۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۵/۴ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۴/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۷/۷ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۴/۶ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۱/۰ درصد بوده است.

در خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۸۲/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۱/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای وسایل صوتی تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر معادل ۴/۹ درصد، نوشت افزار ۱۰/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۸ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی (به جز گل طبیعی) ۳/۹ درصد و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور ۷/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۱/۸ درصد و گل طبیعی ۳/۹ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۹۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس های تقویتی معادل ۳/۸ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

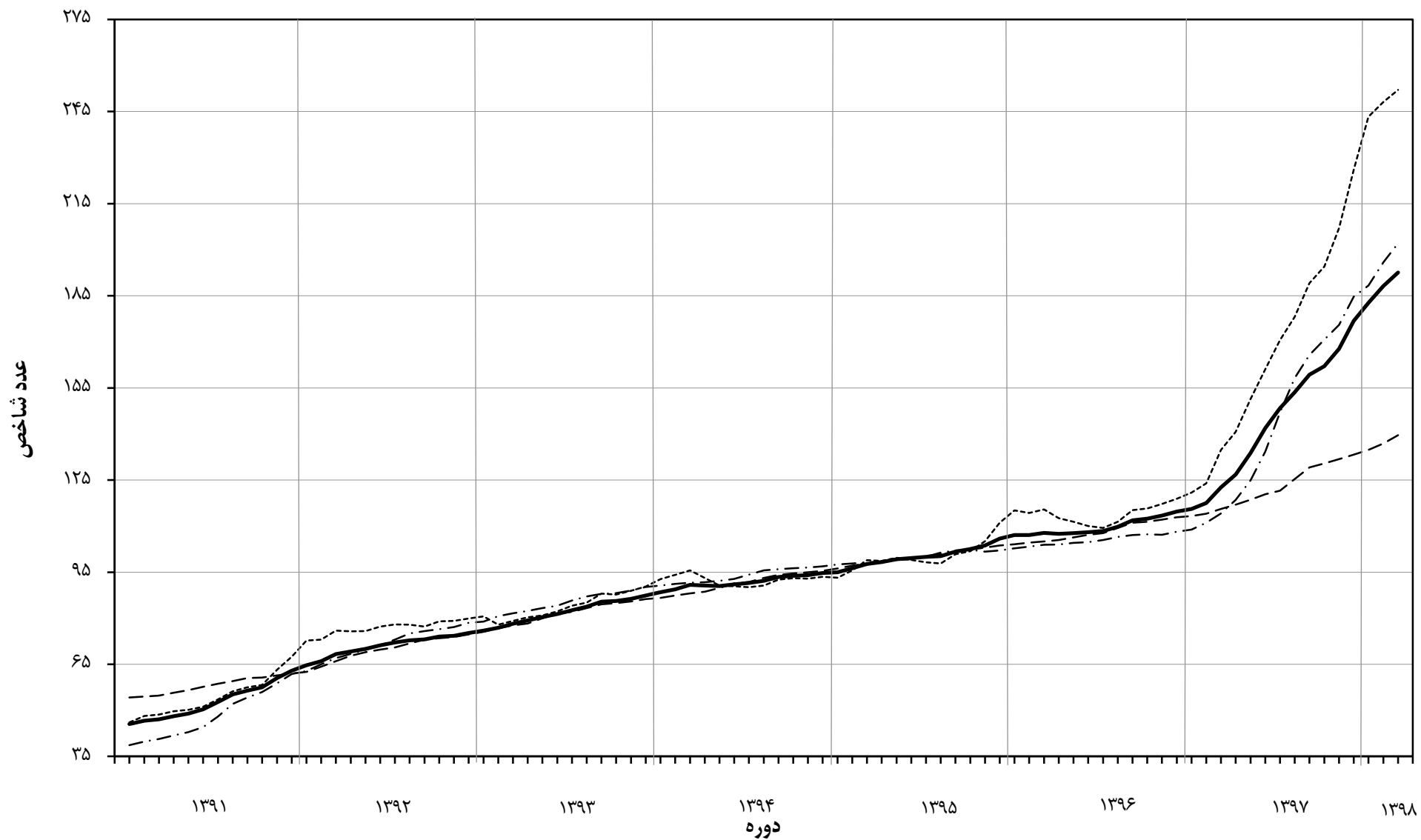
۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های هزینه های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۲/۳ درصد و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" و "هزینه هتل و مهمانپذیر" هر یک ۲/۷ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۶/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۷ درصد، سایر کالاها و خدمات متفرقه ۲۶/۵ درصد و لوازم شخصی ۲/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۵/۳ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۷۵/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
خردادماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۸	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل		خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۳/۷	۴/۳	۵۷/۱	۲/۳	۱۹۲/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۶/۸	۸/۸	۸۶/۹	۱/۶	۲۵۲/۰	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۶/۸	۹/۰	۸۷/۶	۱/۵	۲۵۳/۵	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۳/۲	۱/۲	۵۵/۰	۴/۹	۱۹۴/۴	۴/۴۳	غلات و نان
۱۸/۰	۲/۰	۹۲/۲	-۰/۴	۲۵۴/۷	۵/۳۱	گوشت
۱۹/۵	۴/۱	۱۳۷/۵	۲/۶	۲۹۵/۹	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۹/۸	۱/۹	۴۰/۱	۰/۷	۱۷۶/۲	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۳/۳	۳/۸	۵۱/۸	۲/۸	۱۸۶/۶	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۴/۱	۳۰/۴	۱۰۴/۳	۱/۸	۳۳۰/۹	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۴/۷	۵/۲	۱۳۵/۹	۰	۲۹۳/۵	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۱/۸	۱/۸	۷۷/۸	۲/۵	۲۱۴/۴	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۹/۷	۱/۵	۶۴/۳	۴/۳	۱۸۹/۸	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۸/۲	۳/۸	۶۹/۳	۵/۲	۲۲۰/۲	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۲۸/۷	۵/۴	۹۲/۷	۰/۸	۲۵۳/۲	۰/۳۷	۲- دخانیات
۹/۸	۲/۷	۷۷/۱	۳/۲	۲۰۲/۱	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱	۱/۴	۲۰/۸	۲/۰	۱۳۹/۶	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۴	۱/۱	۲۰/۷	۲/۰	۱۳۹/۸	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۰/۵	۱/۲	۲۰/۷	۲/۰	۱۴۰/۱	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۰/۹	۲/۱	۴۴/۶	۳/۶	۱۶۸/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۷/۰	۷/۰	۰/۹	۰	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۴/۱	۳/۳	۰	۱۱۱/۲	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶/۴	۳/۳	۱۰۹/۷	۳/۸	۲۵۸/۳	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۰/۹	۲/۷	۳۰/۷	۳/۷	۱۵۵/۲	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۱۷/۶	۶/۷	۸۲/۴	۳/۵	۲۲۳/۱	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۱۰/۱	۴/۰	۴۱/۴	۰/۴	۱۶۳/۵	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۲۴/۲	۳/۷	۹۹/۳	۳/۲	۲۵۹/۷	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۷	۰/۲	۱۹/۷	۰/۵	۱۴۳/۶	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۲/۰	۰/۷	۶۶/۷	۲/۴	۲۰۰/۶	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۵	۳/۴	۷۵/۴	۲/۸	۲۲۴/۰	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۱۶/۱	۷/۰	۸۶/۲	۲/۲	۲۳۷/۹	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۵	۱/۶	۲۷/۱	۲/۴	۱۴۹/۶	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه های اصلی												گروه			
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا	خدمت	
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۰/۶	۰/۶	۱/۱	۱۳۶۹
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۱۳۷۰
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۷	۱۳۷۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱۳۷۲
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۵	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۶	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱۳۷۳
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۱۱/۷	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۷	۴/۵	۱۳۷۴
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۱۴/۷	۳/۱	۳/۱	۳/۱	۳/۷	۵/۳	۱۳۷۵
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۹	۴/۹	۴/۵	۵/۹	۱۳۷۶
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۶/۹	۵/۴	۱۳۷۷
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶	۱۳۷۸
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۴	۶/۳	۷/۷	۷/۷	۱۳۷۹
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۱/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۲	۷/۳	۹/۳	۹/۳	۱۳۸۰
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۲/۷	۱۱/۹	۸/۴	۸/۴	۸/۴	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۸۱
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۳/۱	۱۲/۶	۱۳/۱	۸/۲	۱۲/۶	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۹/۸	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۳۸۲
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۴/۶	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۶/۹	۱۱/۴	۱۱/۴	۱۱/۴	۱۳/۸	۱۳/۸	۱۳۸۳
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۹/۷	۱۹/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۷/۴	۱۷/۴	۱۳۸۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۱۸/۲	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۶/۲	۲۰/۸	۲۶/۲	۲۶/۲	۲۶/۲	۱۹/۹	۱۹/۹	۱۳۸۵
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۶/۴	۲۱/۴	۲۶/۴	۲۶/۴	۲۶/۴	۲۳/۹	۲۳/۹	۱۳۸۶
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۶/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۲۶/۲	۲۶/۲	۲۴/۱	۲۴/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۲۴/۸	۲۴/۸	۲۴/۸	۲۴/۸	۲۴/۲	۲۴/۲	۱۳۸۷
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۲۷/۳	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۳۹/۷	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۴/۹	۲۴/۳	۳۴/۴	۳۴/۴	۱۳۸۸
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۳۵/۱	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۰/۶	۷۱/۸	۴۴/۸	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۲۹/۷	۱۳۸۹
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۷/۳	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۵۱/۱	۴۴/۵	۳۴/۲	۳۴/۲	۳۲/۱	۴۳/۸	۴۳/۸	۱۳۹۰
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۳/۲	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۶۸/۶	۶۸/۶	۴۸/۳	۴۸/۳	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۳/۷	۱۳۹۱
۱۳۹۲	۷۰/۹	۶۹/۸	۹۹/۹	۶۸/۱	۶۵/۷	۶۵/۷	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۶۶/۲	۶۶/۲	۶۶/۲	۶۴/۰	۶۴/۰	۱۳۹۲
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۱/۴	۸۱/۴	۸۱/۴	۹۰/۰	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۸۴/۱	۸۴/۱	۸۴/۱	۸۲/۰	۷۷/۱	۷۷/۱	۱۳۹۳
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۸۵/۷	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۹۲/۱	۹۱/۳	۹۱/۳	۹۱/۲	۸۹/۴	۸۹/۴	۱۳۹۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۱۳۹۶
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۲۸/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۴۱/۴	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۶۱/۱	۱۳۹۷
۱۳۹۸	۱۲۲/۶	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۳۴/۸	۱۲۲/۳	۱۲۲/۳	۱۱۵/۶	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۱۴/۱	۱۲۷/۸	۱۲۷/۸	۱۲۷/۸	۱۳۹۸
خرداد	۱۲۶/۸	۱۵۱/۴	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۹/۰	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۲۳/۲	۱۱۷/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۱۸/۵	۱۳۳/۹	۱۳۳/۹	۱۳۳/۹	خرداد
تیر	۱۳۳/۸	۱۶۱/۱	۲۱۷/۸	۱۵۱/۴	۱۴۳/۱	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۴۳/۱	۱۴۳/۱	۱۴۳/۱	۱۴۷/۰	۱۴۷/۰	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	۱۴۵/۵	تیر
مرداد	۱۴۱/۹	۱۶۱/۱	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۲۰/۴	۱۴۶/۵	۱۴۳/۱	۱۴۳/۱	۱۴۳/۱	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	مرداد
شهریور	۱۴۸/۴	۱۷۰/۶	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۳/۵	۱۴۳/۵	۱۳۱/۶	۱۴۷/۰	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	شهریور
مهر	۱۵۳/۶	۱۷۸/۱	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۴۳/۵	۱۴۳/۵	۱۳۳/۳	۱۴۷/۰	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	مهر
آبان	۱۵۹/۳	۱۸۹/۱	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۴۰/۸	۱۴۰/۸	۱۳۶/۰	۱۴۶/۰	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	آبان
آذر	۱۶۲/۱	۱۹۴/۵	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۴۰/۸	۱۴۰/۸	۱۳۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	آذر
دی	۱۶۷/۷	۲۰۷/۰	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۴۰/۸	۱۴۰/۸	۱۳۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	دی
بهمن	۱۷۶/۸	۲۲۶/۰	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۴۲/۳	۱۴۲/۳	۱۴۱/۶	۱۴۱/۶	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	بهمن
اسفند	۱۸۲/۷	۲۴۳/۳	۲۴۳/۳	۲۴۳/۳	۱۴۲/۵	۱۴۲/۵	۱۴۴/۳	۱۴۴/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	اسفند
۱۳۹۸	۱۸۸/۲	۲۴۸/۱	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۴۲/۹	۱۴۲/۹	۱۴۹/۷	۱۴۹/۷	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۳۹۸
فروردین	۱۹۲/۶	۲۵۲/۰	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۴۳/۶	۱۴۳/۶	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	فروردین
اردیبهشت																	اردیبهشت
خرداد																	خرداد

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
											۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷	سه ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۳/۳	۵۸/۴	۵۷/۱	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۶۸/۵	۹۵/۸	۸۶/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱۶/۴	۹۸/۶	۹۲/۷	۲- دخانیات
۵۲/۵	۷۵/۵	۷۷/۱	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۰	۱۹/۹	۲۰/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۸۱/۹	۱۰۷/۶	۱۰۹/۷	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۸	۲۸/۶	۳۰/۷	۶- بهداشت و درمان
۶۲/۰	۸۲/۲	۸۲/۴	۷- حمل و نقل
۴۱/۷	۴۵/۳	۴۱/۴	۸- ارتباطات
۸۴/۳	۱۰۱/۴	۹۹/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۱	۱۹/۳	۱۹/۷	۱۰- تحصیل
۴۰/۳	۶۴/۰	۶۶/۷	۱۱- رستوران و هتل
۶۲/۴	۷۵/۹	۷۵/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۶۷/۰	۹۱/۱	۸۶/۲	۱- کالا
۲۰/۶	۲۶/۰	۲۷/۱	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	
۱۳۹۷																											
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۲/۷	۹/۸	۱/۴	۱۰/۱	۱/۴	۱۶/۴	۳/۳	۱۰/۹	۲/۷	۱۷/۶	۶/۷	۱۰/۱	۴/۰	۳/۷	۲۴/۲	۰/۲	۱۳/۷	۰/۷	۱۲/۰	۳/۴	۲۰/۵
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۳/۹	۱۳/۹	۳/۹	۱۰/۹	۱/۲	۲۳/۱	۶/۳	۱۳/۳	۲/۵	۲۳/۱	۵/۵	۱۷/۵	۶/۹	۸/۹	۳۴/۱	۰/۵	۱۴/۱	۳/۱	۱۳/۹	۴/۹	۲۵/۰
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۵/۴	۱۹/۵	۵/۴	۱۱/۶	۱/۴	۳۷/۵	۱۲/۲	۱۵/۲	۲/۹	۱۰/۹	۳۵/۹	۵/۶	۲۳/۵	۱۴/۰	۵۱/۶	۰/۲	۱۴/۲	۳/۸	۱۶/۹	۷/۱	۳۲/۷
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۷/۵	۲۸/۱	۱/۵	۱۲/۳	۱/۵	۵۲/۶	۱۱/۹	۱۷/۱	۲/۹	۱۴/۶	۵۴/۹	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۷۰/۰	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۹/۲	۴۳/۴
مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۹/۵	۳۹/۳	۰/۹	۱۲/۸	۰/۹	۷۱/۸	۱۲/۹	۱۹/۱	۲/۲	۳/۱	۵۸/۶	۴/۶	۴۹/۱	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۱۱/۵	۵۹/۰
آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	۷/۶	۴۸/۵	۳/۱	۱۴/۵	۳/۱	۸۳/۱	۷/۲	۱۹/۶	۱/۳	۵۸/۶	-۲/۴	۴۵/۰	۳/۸	۳/۸	۸۶/۵	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶/۲	۶۷/۶
آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۳/۰	۱۶/۲	۳/۰	۹۰/۲	۴/۹	۲۱/۰	۲/۰	۵۹/۴	-۱/۸	۴۲/۳	-۱/۸	۸۷/۳	۱/۵	۰/۵	۱۸/۳	۳/۵	۳۵/۵	۲/۴	۶۸/۱
دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	۳/۰	۵۹/۱	۳/۰	۱۷/۱	۱/۰	۹۲/۸	۲/۲	۲۲/۳	۱/۷	۵۹/۱	۰/۲	۴۶/۸	۳/۹	۸۶/۷	۰/۸	۰	۱۷/۷	۲/۷	۳۸/۰	۱/۹	۶۹/۲
بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۱/۱	۱۷/۶	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۲۲/۸	۱/۱	۶۵/۰	۴/۷	۴۶/۶	۰/۸	۹۰/۱	۳/۹	۰/۱	۱۷/۸	۴/۵	۴۳/۴	۳/۰	۷۱/۷
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۵/۲	۱۸/۱	۱/۱	۱۰۱/۹	۴/۵	۲۳/۸	۱/۳	۷۶/۱	۷/۸	۴۹/۸	۲/۳	۱۰۷/۵	۱۶/۵	۱/۰	۱۸/۹	۸/۷	۵۴/۲	۳/۷	۷۵/۵
۱۳۹۸																											
فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۹	۱۹/۰	۱/۱	۱۰۴/۵	۲/۵	۲۵/۶	۱/۹	۷۵/۸	۰/۷	۴۸/۳	-۰/۲	۱۰۴/۸	-۴/۰	۱۹/۰	۵/۸	۶۱/۳	۲/۰	۷۶/۰	
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۱/۴	۴/۰	۷۶/۳	۴/۰	۲۰/۱	۱/۶	۱۰۸/۵	۶/۰	۲۹/۵	۳/۷	۸۸/۰	۹/۶	۴۶/۵	۱/۲	۱۰۰/۳	۲/۴	۰/۳	۱۹/۳	۳/۲	۶۳/۹	۳/۳	۷۶/۴
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۳/۲	۷۷/۱	۳/۲	۲۰/۸	۲/۰	۱۰۹/۷	۳/۸	۳۰/۷	۳/۷	۸۲/۴	۳/۵	۴۱/۴	۰/۴	۹۹/۳	۳/۲	۰/۵	۱۹/۷	۲/۴	۶۶/۷	۲/۸	۷۵/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																
۱۳۹۷																
خرداد	۴/۳	۳/۸	۸/۸	۷/۶	۹/۰	۱۰/۶	۳۴/۱	۲۶/۸	۶/۳	۱۴/۹	۲/۷	۲/۸	۲/۱	۱/۶	۷/۰	۶/۲
تیر	۳/۴	۴/۰	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۱۳/۶	۹/۱	۲۳/۰	۷/۴	۷/۶	۳/۹	۴/۳	۲/۳	۲/۴	۵/۰	۶/۳
مرداد	۵/۵	۵/۸	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۱۰/۱	۵/۵	۲۰/۶	۴/۳	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۳/۴	۸/۴	۹/۳
شهریور	۶/۱	۶/۴	۶/۴	۷/۷	۶/۳	۱۰/۲	۴/۷	۷/۶	۱۰/۸	۱۳/۴	۷/۵	۷/۶	۵/۰	۵/۰	۹/۱	۹/۸
مهر	۴/۶	۴/۷	۵/۹	۷/۱	۵/۸	۸/۸	-۰/۱	۲/۹	۱۷/۵	۱۷/۳	۹/۵	۸/۹	۴/۶	۴/۶	۶/۹	۷/۴
آبان	۳/۵	۳/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۳	۶/۶	-۰/۱	۴/۰	۷/۹	-۳/۸	۷/۶	۶/۸	۳/۶	۳/۶	۳/۹	۳/۸
آذر	۳/۷	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۷	۴/۶	۲/۲	۲/۲	۴/۸	۳/۹
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۰	۲/۱	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۴	۴/۴	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۲/۲	۱/۴

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	۱۸۴/۷ (۲/۹)	۱۸۷/۹ (۱/۷)	۱۹۳/۶ (۱/۳)	۲۰۱/۰ (۱/۴)	۱۹۱/۹ (۱/۲)	۱۸۲/۵ (۳/۵)	۲۱۴/۵ (۲/۵)	۱۹۷/۴ (۲/۳)	۲۰۵/۷ (۲/۶)	۲۱۳/۳ (۲/۰)	۱۹۳/۰ (۲/۴)	۲۰۵/۰ (۳/۴)	۲۰۲/۳ (۲/۶)	۲۰۴/۳ (۰/۴)	۲۰۶/۷ (۲/۵)
	۲۴۰/۶	۲۳۶/۲	۲۴۸/۸	۲۴۲/۲	۲۴۵/۷	۲۵۶/۵	۲۵۹/۶	۲۶۶/۹	۲۵۶/۲	۲۴۶/۲	۲۵۱/۹	۲۶۸/۴	۲۸۱/۲	۲۵۱/۴	۲۵۹/۲
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۱/۷	۲۳۶/۶	۲۴۹/۲	۲۴۳/۸	۲۴۶/۸	۲۵۸/۳	۲۶۱/۴	۲۶۷/۵	۲۵۸/۰	۲۴۸/۲	۲۵۳/۹	۲۷۱/۱	۲۸۳/۱	۲۵۳/۲	۲۶۱/۱
خوراکی‌ها	۱۹۹/۲	۱۷۵/۸	۱۷۴/۰	۱۹۸/۶	۱۹۱/۰	۲۰۷/۰	۲۰۸/۷	۱۹۵/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۳/۰	۱۹۵/۶	۲۰۴/۲	۱۹۲/۸	۱۹۷/۵
غلات و نان	۲۵۰/۲	۲۴۶/۲	۲۳۳/۶	۲۵۵/۹	۲۵۸/۰	۲۵۲/۴	۲۶۰/۹	۲۵۴/۲	۲۸۹/۶	۲۶۷/۷	۲۶۷/۰	۲۷۰/۱	۲۵۹/۳	۲۵۴/۹	۲۵۲/۴
گوشت	۲۵۵/۳	۲۵۲/۵	۲۱۴/۵	۲۰۸/۱	۲۹۲/۷	۲۵۹/۶	۲۰۴/۲	۴۱۴/۴	۳۱۱/۳	۲۵۲/۱	۲۴۴/۸	۲۴۹/۸	۳۱۹/۹	۲۴۷/۸	۲۶۰/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۱۸۳/۲	۱۶۷/۶	۱۸۱/۶	۱۷۰/۴	۱۷۱/۱	۱۷۷/۲	۱۸۲/۰	۱۷۴/۹	۱۶۹/۷	۱۶۷/۲	۱۷۶/۹	۱۶۹/۵	۱۷۸/۵	۱۶۶/۱	۱۷۰/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۱۸۰/۱	۲۲۹/۶	۲۰۵/۶	۱۷۶/۴	۱۷۲/۲	۱۷۲/۰	۲۱۴/۴	۱۷۷/۱	۱۷۷/۱	۱۷۸/۳	۱۸۷/۰	۱۹۵/۹	۱۸۰/۲	۱۶۲/۷	۱۹۵/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۹۷/۴	۳۰۳/۳	۳۵۵/۶	۳۲۶/۴	۳۰۸/۸	۳۵۹/۳	۳۶۱/۴	۳۱۲/۱	۳۲۴/۳	۳۲۷/۱	۳۲۴/۹	۴۰۷/۴	۴۰۷/۰	۳۹۷/۵	۳۸۰/۰
میوه‌ها و خشکبار	۲۵۸/۳	۲۷۷/۰	۳۰۸/۸	۲۸۴/۹	۲۷۹/۵	۳۱۴/۸	۲۹۳/۶	۲۶۷/۱	۲۵۴/۸	۲۸۴/۱	۲۵۴/۵	۳۳۷/۵	۳۳۲/۹	۲۵۷/۵	۲۸۰/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۱۴/۱	۲۱۲/۹	۲۰۹/۶	۲۰۳/۲	۲۱۷/۹	۲۲۳/۳	۲۱۲/۸	۲۲۲/۴	۱۹۷/۱	۱۸۳/۳	۲۲۴/۵	۲۱۶/۱	۲۱۰/۵	۲۰۸/۹	۲۱۳/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۸۶/۸	۱۷۹/۸	۲۱۲/۹	۱۸۷/۰	۱۹۶/۹	۱۸۲/۸	۱۸۶/۱	۱۹۱/۷	۱۷۳/۱	۱۸۴/۲	۱۸۰/۰	۱۹۳/۵	۲۰۵/۶	۱۸۸/۰	۱۷۳/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۱۷/۶	۲۲۷/۶	۲۴۲/۰	۱۹۴/۴	۲۱۷/۹	۲۰۴/۲	۲۲۵/۱	۲۴۹/۸	۲۱۲/۱	۲۰۵/۳	۲۰۳/۱	۲۰۰/۰	۲۳۵/۱	۲۰۴/۱	۲۰۵/۱
آشامیدنی‌ها	۲۳۶/۶	۲۳۵/۸	۲۴۲/۱	۲۳۳/۷	۲۹۹/۴	۳۱۹/۰	۲۱۸/۹	۲۳۲/۳	۲۸۷/۳	۲۲۰/۹	۲۳۱/۰	۲۶۱/۲	۲۳۷/۳	۲۶۱/۳	۲۶۸/۸
۲- دخانیات	۱۸۵/۸	۲۲۷/۴	۲۱۳/۸	۲۰۰/۵	۲۰۴/۷	۱۸۵/۱	۲۲۵/۳	۲۱۴/۵	۱۹۱/۱	۱۹۰/۷	۲۱۹/۸	۱۹۴/۴	۱۹۹/۹	۲۱۰/۶	۱۸۹/۶
۳- پوشاک و کفش	۱۴۵/۴	۱۲۹/۷	۱۲۶/۳	۱۲۸/۳	۱۳۱/۱	۱۴۲/۸	۱۴۶/۸	۱۲۶/۵	۱۴۱/۴	۱۴۲/۷	۱۴۲/۰	۱۳۸/۰	۱۳۵/۲	۱۴۶/۹	۱۵۰/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۵/۳	۱۳۱/۳	۱۲۴/۳	۱۲۹/۰	۱۳۱/۶	۱۴۳/۲	۱۴۶/۸	۱۲۵/۱	۱۴۱/۹	۱۴۴/۳	۱۴۳/۵	۱۴۱/۲	۱۳۲/۷	۱۵۱/۱	۱۵۱/۴
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۵/۴	۱۳۱/۳	۱۲۸/۱	۱۲۷/۹	۱۳۱/۱	۱۴۳/۲	۱۴۷/۸	۱۲۶/۱	۱۴۲/۶	۱۴۴/۴	۱۳۲/۶	۱۴۱/۰	۱۳۴/۰	۱۵۱/۲	۱۵۲/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۷/۸	۱۳۷/۳	۱۵۴/۸	۱۶۸/۲	۱۶۲/۸	۱۸۰/۵	۱۷۷/۱	۱۵۸/۷	۱۷۰/۹	۱۶۸/۶	۱۵۴/۲	۱۵۹/۳	۱۸۹/۹	۱۵۴/۷	۱۸۲/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۰۷/۰	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
آب	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۱۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۵۴/۶	۲۶۰/۲	۲۵۱/۲	۲۷۴/۷	۲۶۲/۵	۲۷۱/۱	۲۷۳/۶	۲۵۰/۶	۲۲۳/۷	۲۴۴/۶	۲۷۴/۱	۲۴۶/۵	۲۵۱/۶	۲۵۹/۱	۲۳۷/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۵۹/۶	۱۵۳/۱	۱۵۰/۹	۱۵۷/۵	۱۵۸/۰	۱۵۱/۹	۱۶۳/۷	۱۶۲/۴	۱۵۵/۴	۱۴۹/۵	۱۴۸/۱	۱۴۶/۶	۱۵۰/۷	۱۵۵/۸	۱۵۵/۱
۶- بهداشت و درمان	۲۴۷/۹	۲۱۴/۰	۱۹۳/۷	۱۸۹/۴	۲۱۷/۴	۲۱۶/۵	۱۸۸/۱	۱۹۴/۱	۲۲۲/۸	۲۵۹/۱	۲۳۶/۳	۲۰۳/۱	۱۹۴/۵	۲۰۶/۵	۲۱۳/۱
۷- حمل و نقل	۱۵۱/۵	۱۶۰/۹	۱۶۲/۶	۱۸۶/۱	۱۶۰/۸	۱۴۶/۹	۱۸۲/۰	۱۷۹/۶	۱۶۳/۶	۱۸۶/۶	۱۶۳/۳	۱۸۵/۹	۱۷۵/۴	۱۶۵/۶	۱۵۶/۴
۸- ارتباطات	۲۷۸/۴	۲۴۶/۹	۲۴۹/۰	۲۷۹/۸	۲۶۵/۰	۲۷۲/۹	۲۶۷/۵	۲۲۸/۳	۲۶۵/۲	۲۳۳/۳	۲۶۱/۸	۲۲۴/۹	۲۳۰/۳	۲۶۹/۲	۲۳۳/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۵۲/۰	۱۴۴/۶	۱۳۸/۱	۱۳۲/۵	۱۴۱/۸	۱۴۰/۵	۱۲۹/۸	۱۲۹/۹	۱۴۳/۹	۱۳۷/۷	۱۴۲/۳	۱۳۵/۱	۱۳۷/۷	۱۳۶/۵	۱۳۸/۳
۱۰- تحصیل	۲۰۳/۵	۱۷۲/۳	۱۹۰/۰	۲۰۱/۷	۲۰۹/۶	۲۲۱/۶	۱۸۷/۰	۱۷۴/۳	۲۱۴/۲	۱۸۱/۲	۱۹۸/۸	۲۰۵/۳	۲۰۲/۶	۲۰۶/۵	۲۰۶/۴
۱۱- رستوران و هتل	۲۲۸/۷	۲۰۵/۹	۲۱۱/۵	۲۳۶/۳	۲۱۶/۹	۱۹۵/۴	۲۳۴/۸	۲۴۶/۸	۲۱۲/۶	۲۰۲/۹	۲۲۹/۳	۲۴۰/۲	۲۳۷/۹	۲۱۷/۵	۲۳۵/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۳۲/۶	۲۲۸/۴	۲۳۱/۶	۲۳۳/۸	۲۳۷/۱	۲۳۵/۳	۲۴۵/۶	۲۴۴/۸	۲۳۷/۰	۲۴۱/۲	۲۴۲/۳	۲۴۲/۸	۲۵۲/۶	۲۳۶/۶	۲۳۹/۰
گروه‌های اختصاصی:	۱- کالا	۱۴۱/۱	۱۴۱/۷	۱۴۵/۲	۱۴۴/۱	۱۴۸/۴	۱۶۰/۳	۱۳۹/۳	۱۵۳/۹	۱۵۵/۰	۱۴۲/۶	۱۵۰/۵	۱۴۵/۰	۱۵۷/۲	۱۵۷/۷
۲- خدمت															

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
گروه شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم‌پرنندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۲۱۷/۲ (۳/۸)	۱۷۹/۱ (۲/۲)	۲۱۲/۱ (۱/۸)	۱۹۳/۸ (۲/۷)	۲۰۸/۳ (۱/۶)	۲۰۲/۰ (۰)	۲۰۰/۹ (۱/۴)	۲۲۱/۵ (۲/۰)	۲۱۸/۹ (۲/۳)	۱۹۲/۸ (۲/۹)	۲۰۰/۰ (۰/۴)	۱۸۹/۶ (۲/۰)	۲۱۲/۶ (۰/۵)	۱۸۱/۵ (۲/۱)	۲۱۱/۷ (۳/۲)	۱۹۹/۵ (۱/۶)
	۲۷۳/۹	۲۷۶/۰	۱۹۳/۳	۲۵۹/۸	۲۶۳/۷	۲۷۲/۷	۲۶۳/۷	۲۵۶/۳	۲۹۵/۰	۲۵۸/۵	۲۷۲/۲	۲۴۲/۲	۲۶۷/۵	۲۶۵/۰	۲۶۰/۶	۲۴۹/۲
	۱۹۳/۳	۱۸۰/۷	۲۰۰/۲	۱۹۵/۳	۱۹۸/۷	۱۸۴/۰	۱۹۱/۸	۱۹۴/۱	۱۸۹/۶	۲۰۶/۳	۱۸۰/۷	۱۸۵/۰	۱۹۹/۵	۲۰۸/۲	۲۰۱/۵	۱۹۲/۷
	۲۹۰/۴	۲۴۸/۶	۲۳۵/۲	۲۵۴/۳	۲۴۵/۸	۲۲۶/۰	۲۴۹/۲	۲۹۴/۵	۲۶۶/۶	۲۳۴/۵	۲۶۰/۳	۲۵۵/۰	۲۵۵/۸	۲۴۶/۵	۲۶۵/۵	۲۶۳/۳
	۲۳۰/۱	۳۵۳/۵	۲۵۹/۱	۲۹۶/۹	۲۵۴/۰	۲۲۶/۷	۲۶۹/۵	۲۹۰/۷	۳۸۷/۷	۴۱۵/۳	۲۲۱/۵	۳۰۲/۳	۲۴۲/۱	۲۹۱/۴	۲۷۵/۵	۲۶۵/۶
	۱۸۱/۴	۱۷۱/۷	۱۷۰/۶	۱۷۳/۲	۱۷۶/۲	۱۷۴/۰	۱۷۲/۷	۱۶۴/۶	۱۷۱/۲	۱۷۷/۶	۱۶۶/۸	۱۶۷/۱	۱۸۰/۱	۱۷۴/۳	۱۷۷/۳	۱۷۲/۸
	۱۹۹/۲	۱۷۹/۱	۱۷۷/۴	۱۷۹/۰	۱۹۹/۵	۲۳۲/۲	۱۸۳/۸	۱۸۳/۸	۱۸۵/۱	۱۷۱/۱	۲۰۲/۴	۱۸۴/۸	۱۷۵/۹	۱۸۶/۸	۲۰۱/۳	۱۸۲/۶
	۳۶۰/۶	۳۰۷/۸	۳۷۵/۱	۳۵۱/۴	۳۵۹/۴	۳۹۲/۱	۳۱۸/۶	۳۰۶/۰	۴۶۳/۸	۳۴۵/۳	۳۷۴/۵	۳۰۰/۷	۳۶۹/۷	۳۳۸/۴	۳۶۳/۵	۳۱۱/۶
	۳۳۵/۶	۲۹۵/۹	۳۵۴/۸	۳۰۶/۰	۳۴۶/۴	۳۹۷/۱	۲۷۷/۹	۲۵۵/۵	۳۷۷/۴	۲۷۶/۶	۳۶۵/۸	۲۸۶/۸	۳۱۳/۴	۲۹۳/۶	۲۸۹/۰	۲۸۲/۶
	۲۱۲/۵	۲۰۱/۳	۲۱۳/۵	۲۲۲/۹	۲۲۴/۰	۲۴۵/۹	۱۹۲/۹	۱۹۰/۳	۲۲۸/۲	۲۱۳/۰	۲۲۳/۹	۲۰۷/۴	۲۳۱/۵	۲۲۰/۹	۲۱۷/۹	۲۲۱/۱
	۱۹۱/۲	۲۰۱/۲	۱۸۰/۴	۱۸۲/۹	۱۸۴/۹	۲۰۰/۱	۱۸۷/۸	۱۸۷/۵	۱۸۷/۸	۱۸۷/۸	۱۹۴/۱	۱۷۲/۹	۱۹۰/۲	۱۹۱/۱	۱۸۸/۷	۱۹۱/۹
	۲۳۳/۴	۲۱۰/۲	۱۹۹/۵	۲۱۷/۰	۲۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۱۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۱/۳	۲۱۱/۳	۲۲۳/۶	۲۲۳/۶	۱۹۷/۷	۲۱۴/۷	۲۳۹/۰	۲۱۳/۹
	۲۲۷/۴	۲۶۱/۲	۲۶۴/۷	۲۴۲/۵	۲۵۷/۸	۲۱۹/۸	۲۶۴/۸	۲۵۹/۹	۲۴۰/۱	۲۳۷/۹	۲۵۶/۵	۲۷۰/۶	۲۵۴/۴	۲۴۲/۲	۲۸۳/۷	۳۷۱/۱
	۲۰۶/۱	۲۱۴/۲	۱۹۱/۱	۲۰۱/۸	۲۵۲/۷	۲۱۹/۰	۱۹۵/۰	۲۴۹/۰	۱۸۹/۰	۱۸۹/۰	۱۹۰/۱	۲۰۷/۱	۲۰۰/۱	۱۶۴/۷	۲۱۴/۸	۲۱۲/۵
	۱۴۷/۴	۱۳۱/۸	۱۳۹/۵	۱۳۲/۳	۱۳۶/۵	۱۲۹/۴	۱۳۸/۹	۱۴۶/۰	۱۴۰/۸	۱۳۹/۰	۱۴۰/۷	۱۳۷/۸	۱۴۰/۷	۱۲۴/۳	۱۴۰/۳	۱۳۰/۵
	۱۵۲/۶	۱۳۲/۲	۱۴۰/۸	۱۳۳/۲	۱۳۷/۴	۱۲۷/۸	۱۳۸/۴	۱۴۷/۵	۱۴۳/۳	۱۴۳/۳	۱۳۹/۱	۱۴۷/۶	۱۳۹/۲	۱۲۵/۰	۱۴۱/۰	۱۳۱/۴
	۱۵۴/۱	۱۳۲/۰	۱۴۰/۹	۱۳۳/۲	۱۳۷/۰	۱۲۸/۳	۱۴۲/۶	۱۴۷/۰	۱۴۳/۵	۱۴۳/۵	۱۳۸/۳	۱۴۷/۲	۱۴۰/۰	۱۴۹/۷	۱۴۰/۹	۱۳۰/۰
	۱۷۲/۰	۱۵۵/۳	۱۶۳/۱	۱۵۰/۸	۱۶۲/۸	۱۷۷/۶	۱۵۵/۱	۱۷۳/۳	۱۷۳/۳	۱۸۴/۶	۱۹۴/۹	۱۴۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۱/۵	۱۶۴/۵	۱۵۳/۵
	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۰	۱۰۸/۶	۱۰۸/۲
	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۰۹/۷	۱۱۰/۱	۱۱۰/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۷	۱۱۰/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۴	۱۱۰/۶	۱۰۹/۶	۱۱۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۷/۵	۱۱۳/۰
۲۵۲/۱	۲۶۶/۵	۲۶۳/۴	۲۵۹/۰	۲۶۰/۹	۲۵۲/۲	۲۳۹/۹	۲۵۱/۸	۲۷۷/۶	۲۴۳/۰	۲۳۷/۹	۲۴۵/۶	۲۴۵/۶	۲۶۱/۶	۲۹۳/۱	۲۵۹/۴	
۱۵۰/۹	۱۵۰/۹	۱۶۰/۶	۱۵۵/۹	۱۴۹/۸	۱۴۹/۷	۱۵۶/۳	۱۷۴/۲	۱۵۴/۴	۱۵۰/۷	۱۵۰/۵	۱۵۶/۰	۱۵۲/۷	۱۴۹/۲	۱۵۲/۷	۱۵۲/۴	
۱۷۸/۴	۱۸۹/۳	۲۵۵/۰	۲۱۲/۶	۲۲۹/۷	۱۹۴/۴	۱۹۹/۹	۲۸۱/۸	۲۴۲/۱	۱۸۷/۵	۱۶۱/۴	۲۱۴/۰	۲۱۴/۰	۱۸۴/۳	۲۲۴/۸	۲۰۳/۴	
۱۴۲/۱	۱۶۰/۹	۱۶۹/۵	۱۷۳/۰	۱۸۴/۷	۱۷۰/۳	۱۸۷/۸	۱۶۱/۷	۱۹۱/۱	۱۷۶/۰	۱۴۲/۱	۱۵۹/۱	۱۸۸/۲	۱۶۳/۵	۱۸۶/۱	۱۸۲/۹	
۲۵۴/۷	۲۳۶/۱	۲۵۴/۴	۲۵۰/۴	۲۰۳/۳	۲۴۹/۷	۲۵۱/۵	۲۴۶/۶	۲۴۲/۲	۲۶۰/۴	۲۱۷/۵	۲۳۱/۹	۲۹۲/۹	۲۲۷/۶	۲۶۶/۸	۲۷۳/۰	
۱۳۸/۰	۱۳۳/۲	۱۳۸/۸	۱۴۲/۶	۱۳۱/۰	۱۳۴/۶	۱۵۳/۲	۱۳۳/۰	۱۳۶/۴	۱۳۵/۸	۱۳۱/۸	۱۴۹/۱	۱۴۱/۴	۱۳۱/۵	۱۳۷/۸	۱۴۷/۴	
۲۰۴/۸	۱۹۴/۰	۱۹۶/۳	۲۰۱/۸	۲۱۹/۹	۱۸۷/۱	۱۹۶/۶	۱۸۷/۸	۱۹۵/۳	۱۹۹/۴	۲۱۲/۶	۱۸۷/۳	۲۲۸/۵	۱۴۶/۴	۲۲۳/۱	۲۱۰/۴	
۲۵۳/۵	۲۱۲/۲	۲۳۵/۸	۲۱۷/۸	۲۱۷/۵	۲۴۴/۸	۲۰۹/۴	۲۴۱/۸	۲۴۵/۲	۲۴۶/۹	۲۲۶/۹	۲۰۶/۰	۲۳۹/۷	۱۷۸/۸	۲۲۸/۷	۲۲۷/۳	
۲۴۸/۵	۲۲۹/۲	۲۵۰/۰	۲۳۷/۰	۲۵۱/۴	۲۴۵/۵	۲۳۱/۱	۲۶۰/۱	۲۵۹/۶	۲۵۹/۶	۲۳۷/۵	۲۲۷/۳	۲۲۷/۱	۲۴۷/۴	۲۳۴/۹	۲۳۶/۷	
۱۵۳/۶	۱۴۰/۲	۱۵۳/۹	۱۴۶/۲	۱۴۶/۸	۱۴۱/۶	۱۵۱/۸	۱۵۵/۹	۱۵۵/۹	۱۵۶/۹	۱۴۶/۴	۱۴۷/۸	۱۴۸/۵	۱۶۱/۲	۱۵۵/۱	۱۴۶/۵	