



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

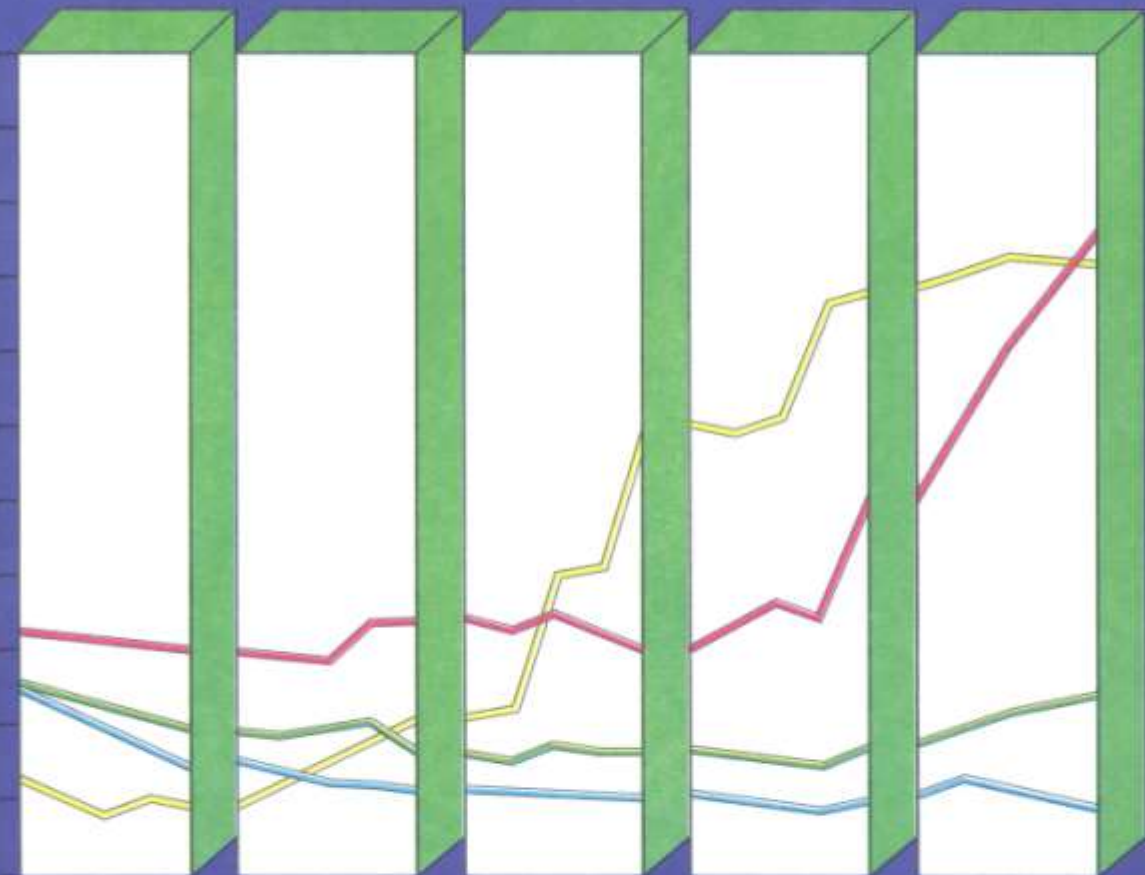
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۸





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
تیرماه ۱۳۹۸
(۱۰۰=۱۳۹۵)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مردادماه ۱۳۹۸


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)


افزایش 


خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۲/۳


تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۲/۲


خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۷/۱

تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۵/۳

سه ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۸/۴

چهار ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۷/۶

دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ 
۴۳/۳

دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ 
۴۶/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	گروه
	۲/۲	۵۵/۳	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
	۱/۷	۸۲/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۰/۱	۴۴/۷	۲- دخانیات
	۲/۶	۷۵/۰	۳- پوشاک و کفش
	۲/۷	۲۲/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲/۲	۱۰۱/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱/۹	۳۰/۰	۶- بهداشت و درمان
	۳/۹	۷۹/۸	۷- حمل و نقل
	۰/۲	۳۲/۶	۸- ارتباطات
	۲/۹	۸۸/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۴	۱۹/۶	۱۰- تحصیل
	۲/۶	۶۶/۰	۱۱- رستوران و هتل
	۱/۸	۷۰/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی :
	۱/۷	۸۰/۳	۱- کالا
	۳/۱	۲۸/۷	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۸ به عدد ۱۹۶/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۵/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ معادل ۴۶/۴ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور (به جز استان کردستان که معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان بوشهر معادل ۳/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان لرستان معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند لبنیات و تخم پرنده‌گان معادل ۱۰/۸ درصد، گوشت (به جز گوشت گاو و گوساله) ۳/۶ درصد، سیب‌زمینی ۱۳/۰ درصد، سیب درختی ۷/۹ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۷/۱ درصد، چای خشک خارجی ۱۵/۵ درصد، نوشابه، آبمیوه و شربت ۵/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۵/۱ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۳/۱ درصد، انواع برنج ۰/۷ درصد، لیموترش ۸/۱ درصد، فرآورده‌های سبزی ۳/۹ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۲ درصد، کاهو ۹/۵ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۴/۴ درصد، خشکبار (به جز مغز گردو و پسته) ۲/۷ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۸/۶ درصد، لوبیاسبز ۱۵/۶ درصد،

ماکارونی ۵/۶ درصد و حبوب ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز سیب درختی و لیموترش) معادل ۳/۲ درصد، پیاز ۱۳/۲ درصد، خیار ۱۱/۹ درصد، گوجه‌فرنگی ۱۲/۴ درصد، گوشت گاو و گوساله ۲/۲ درصد، قند و شکر ۹/۷ درصد، سبزی‌های برگی (به‌جز کاهو) ۵/۱ درصد، پسته ۰/۷ درصد و مغز گردو ۰/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۸۲/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۸۲/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۷۶/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱۳/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۵ درصد، انواع کفش ۲/۶ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۷۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق‌در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۲/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۲/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۲/۰ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۳/۳ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱/۶ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۸ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۹ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۰۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۹ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۳ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۱۳/۷ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۹ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد بوده است.

در تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۷۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳۲/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۵/۵ درصد، نوشت افزار ۶/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۶ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر ۰/۶ درصد و آلات موسیقی ۱۲/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس های تقویتی معادل ۳/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های هزینه های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۳/۱ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۶ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۸ درصد بوده است.

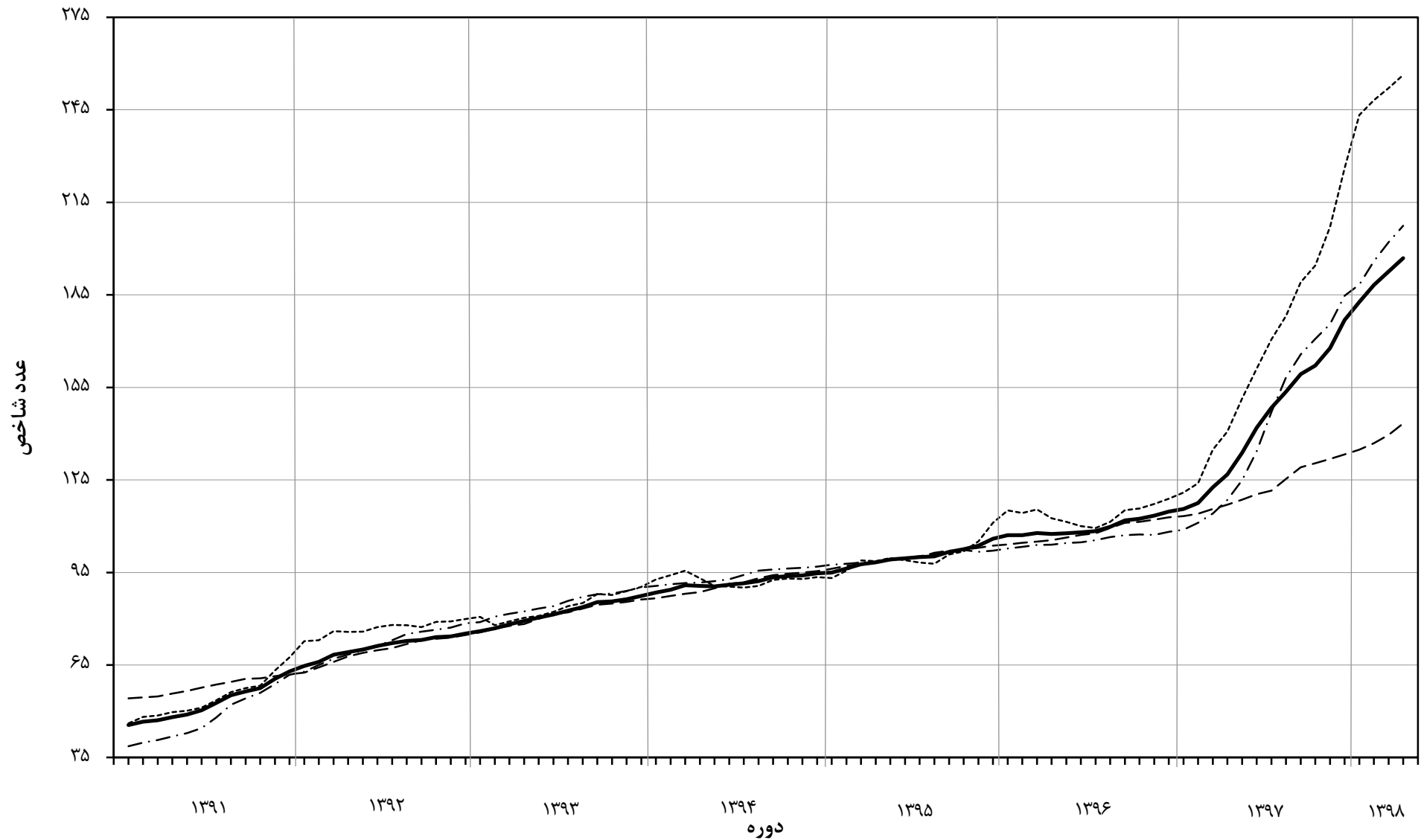
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۶۶/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۹ درصد، لوازم شخصی ۵/۳ درصد، سایر کالاها و خدمات متفرقه ۱/۰ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۷۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
تیرماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به		تیرماه ۱۳۹۸	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۱۸/۰	۳/۴	۵۵/۳	۲/۲	۱۹۶/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۵/۰	۴/۴	۸۲/۲	۱/۷	۲۵۶/۳	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۵/۰	۴/۴	۸۲/۴	۱/۵	۲۵۷/۲	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۴/۲	۱/۴	۵۵/۹	۲/۰	۱۹۸/۳	۴/۴۳	غلات و نان
۱۷/۰	۲/۰	۹۲/۸	۲/۳	۲۶۰/۵	۵/۳۱	گوشت
۲۴/۰	۶/۵	۱۳۸/۷	۷/۱	۳۱۶/۸	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۲۰/۲	۰/۱	۵۵/۱	۱۰/۸	۱۹۵/۳	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۸/۲	۵/۰	۴۹/۱	۳/۱	۱۹۲/۳	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۴/۷	۹/۱	۸۵/۶	-۰/۹	۳۲۸/۰	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۰/۹	۵/۹	۱۲۰/۲	-۱/۲	۲۹۰/۰	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۳/۵	۲/۲	۷۱/۵	-۱/۴	۲۱۱/۳	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۲/۰	۲/۵	۶۷/۴	۴/۴	۱۹۸/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲۲/۰	۴/۴	۷۶/۵	۸/۹	۲۳۹/۷	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۷۲/۴	۳۳/۳	۴۴/۷	۰/۱	۲۵۳/۵	۰/۳۷	۲- دخانیات
۱۳/۹	۳/۹	۷۵/۰	۲/۶	۲۰۷/۴	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۹	۱/۲	۲۲/۵	۲/۷	۱۴۳/۳	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱/۱	۱/۲	۲۲/۵	۲/۷	۱۴۳/۶	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۱/۳	۱/۲	۲۲/۵	۲/۷	۱۴۳/۹	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۲/۵	۲/۳	۴۵/۷	۳/۱	۱۷۴/۰	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۷/۰	۰	۰/۹	۰	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۰	۳/۳	۰	۱۱۱/۲	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۳/۱	۶/۳	۱۰۱/۵	۲/۲	۲۶۳/۹	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳/۳	۲/۵	۳۰/۰	۱/۹	۱۵۸/۲	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۱	۵/۵	۷۹/۸	۳/۹	۲۳۱/۹	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۱۷/۵	۶/۹	۳۲/۶	۰/۲	۱۶۳/۹	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۳۴/۱	۸/۹	۸۸/۴	۲/۹	۲۶۷/۳	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱	۰/۵	۱۹/۶	۰/۴	۱۴۴/۲	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۳/۹	۳/۱	۶۶/۰	۲/۶	۲۰۵/۹	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۵/۰	۴/۹	۷۰/۴	۱/۸	۲۲۸/۱	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۳/۵	۵/۰	۸۰/۳	۱/۷	۲۴۲/۰	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱۲/۷	۱/۸	۲۸/۷	۳/۱	۱۵۴/۲	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمات	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۲۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	تیر
۱۲۲/۸	۱۴۵/۵	۱۴۳/۴	۱۲۸/۷	۱۲۰/۹	۱۶۱/۸	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۴/۹	۲۱۷/۸	۱۵۱/۴	۱۳۳/۸	مرداد
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۱/۹	شهریور
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	مهر
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶	آبان
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳	آذر
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱	دی
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	بهمن
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	اسفند
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	فروردین
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶	اردیبهشت
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۷/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹	خرداد
															تیر

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
										۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷	چهار ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۶/۴	۵۷/۶	۵۵/۳	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۷۳/۳	۹۲/۱	۸۲/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱۰/۶	۸۱/۶	۴۴/۷	۲- دخانیات
۵۷/۶	۷۵/۴	۷۵/۰	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۰	۲۰/۶	۲۲/۵	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۸۸/۴	۱۰۶/۰	۱۰۱/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۲	۲۹/۰	۳۰/۰	۶- بهداشت و درمان
۶۶/۸	۸۱/۵	۷۹/۸	۷- حمل و نقل
۴۲/۸	۴۱/۹	۳۲/۶	۸- ارتباطات
۸۸/۴	۹۷/۸	۸۸/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۶	۱۹/۴	۱۹/۶	۱۰- تحصیل
۴۴/۷	۶۴/۵	۶۶/۰	۱۱- رستوران و هتل
۶۶/۰	۷۴/۴	۷۰/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۷۱/۷	۸۸/۲	۸۰/۳	۱- کالا
۲۲/۰	۲۶/۷	۲۸/۷	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات			
	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل	ماه	قبل
۱۳۹۷																												
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۳/۹	۱۳/۹	۱/۲	۱۰/۹	۱/۲	۶/۳	۲۳/۱	۲/۵	۱۳/۳	۵/۵	۲۳/۱	۵/۵	۶/۹	۱۷/۵	۸/۹	۳۴/۱	۰/۵	۱۴/۱	۳/۱	۱۳/۹	۴/۹	۲۵/۰
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۵/۴	۱۹/۵	۱/۴	۱۱/۶	۱/۴	۱۲/۲	۳۷/۵	۲/۹	۱۵/۲	۱۰/۹	۳۵/۹	۱۰/۹	۵/۶	۲۳/۵	۱۴/۰	۵۱/۶	۰/۲	۱۴/۲	۳/۸	۱۶/۹	۷/۱	۳۲/۷
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۷/۵	۲۸/۱	۱/۵	۱۲/۳	۱/۵	۱۱/۹	۵۲/۶	۲/۹	۱۷/۱	۱۴/۶	۱۵/۱	۵۴/۹	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۷۰/۰	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۹/۲	۴۳/۴
مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۹/۵	۳۹/۳	۰/۹	۱۲/۸	۰/۹	۱۲/۹	۷۱/۸	۲/۲	۱۹/۱	۳/۱	۵۸/۶	۳/۱	۴/۶	۴۹/۱	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۱۱/۵	۵۹/۰
آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	۷/۶	۴۸/۵	۳/۱	۱۴/۵	۳/۱	۷/۲	۸۳/۱	۱/۳	۱۹/۶	۰/۲	۵۸/۶	۰/۲	-۲/۴	۴۵/۰	۳/۸	۸۶/۵	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶/۲	۶۷/۶
آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۳/۰	۱۶/۲	۳/۰	۴/۹	۹۰/۲	۲/۰	۲۱/۰	۲/۰	۵۹/۴	۲/۰	-۱/۸	۴۲/۳	۱/۵	۸۷/۳	۰/۵	۱۸/۳	۳/۵	۳۵/۵	۲/۴	۶۸/۱
دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	۳/۰	۵۹/۱	۱/۰	۱۷/۱	۱/۰	۲/۲	۹۲/۸	۱/۷	۲۲/۳	۰/۲	۵۹/۱	۰/۲	۳/۹	۴۶/۸	۰/۸	۸۶/۷	۰	۱۷/۷	۲/۷	۳۸/۰	۱/۹	۶۹/۲
بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۱/۱	۱۷/۶	۱/۱	۲/۸	۹۶/۱	۱/۱	۲۲/۸	۴/۷	۶۵/۰	۴/۷	۰/۸	۴۶/۶	۳/۹	۹۰/۱	۰/۱	۱۷/۸	۴/۵	۴۳/۴	۳/۰	۷۱/۷
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۱/۱	۱۸/۱	۱/۱	۴/۵	۱۰۱/۹	۱/۳	۲۳/۸	۷/۸	۷۶/۱	۷/۸	۲/۳	۴۹/۸	۱۶/۵	۱۰۷/۵	۱/۰	۱۸/۹	۸/۷	۵۴/۲	۳/۷	۷۵/۵
۱۳۹۸																												
فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۱	۱۹/۰	۱/۱	۲/۵	۱۰۴/۵	۱/۹	۲۵/۶	۰/۷	۷۵/۸	۰/۷	-۰/۲	۴۸/۳	-۴/۰	۱۰۴/۸	۰/۱	۱۹/۰	۵/۸	۶۱/۳	۲/۰	۷۶/۰
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۱/۴	۴/۰	۷۶/۳	۱/۶	۲۰/۱	۱/۶	۶/۰	۱۰۸/۵	۳/۷	۲۹/۵	۹/۶	۸۸/۰	۹/۶	۱/۲	۴۶/۵	۲/۴	۱۰۰/۳	۰/۳	۱۹/۳	۳/۲	۶۳/۹	۳/۳	۷۶/۴
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۳/۲	۷۷/۱	۲/۰	۲۰/۸	۲/۰	۳/۸	۱۰۹/۷	۳/۷	۳۰/۷	۳/۵	۸۲/۴	۳/۵	۰/۴	۴۱/۴	۳/۲	۹۹/۳	۰/۵	۱۹/۷	۲/۴	۶۶/۷	۲/۸	۷۵/۴
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۰/۱	۴۴/۷	۲/۶	۷۵/۰	۲/۷	۲۲/۵	۲/۷	۲/۲	۱۰۱/۵	۱/۹	۳۰/۰	۷۹/۸	۳/۹	۷۹/۸	۰/۲	۳۲/۶	۲/۹	۸۸/۴	۰/۴	۱۹/۶	۲/۶	۶۶/۰	۱/۸	۷۰/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																۱۳۹۷
تیر	۳/۴	۴/۰	۴/۴	۶/۷	۴/۴	۱۳/۶	۹/۱	۲۳/۰	۷/۴	۷/۶	۴/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۴	۵/۰	۶/۳
مرداد	۵/۵	۵/۸	۷/۶	۹/۲	۷/۶	۱۰/۱	۵/۵	۲۰/۶	۴/۳	۳/۲	۵/۴	۵/۴	۳/۲	۳/۴	۸/۴	۹/۳
شهریور	۶/۱	۶/۴	۶/۴	۷/۷	۶/۳	۱۰/۲	۴/۷	۷/۶	۱۰/۸	۱۳/۴	۷/۵	۷/۶	۵/۰	۵/۰	۹/۱	۹/۸
مهر	۴/۶	۴/۷	۵/۹	۷/۱	۵/۸	۸/۸	-۰/۱	۲/۹	۱۷/۵	۱۷/۳	۹/۵	۸/۹	۴/۶	۴/۶	۶/۹	۷/۴
آبان	۳/۵	۳/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۳	۶/۶	-۰/۱	۴/۰	۷/۹	-۳/۸	۷/۶	۶/۸	۳/۶	۳/۶	۳/۹	۳/۸
آذر	۳/۷	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۷	۴/۶	۲/۲	۲/۲	۴/۸	۳/۹
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۰	۲/۱	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۴	۴/۰	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۲/۲	۱/۴
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۸	۲/۶	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان		تهران	آذربایجان		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها																		
خوراکی‌ها																		
غلات و نان																		
گوشت																		
ماهی و حیوانات دریایی																		
لبنیات و تخم پرندگان																		
روغن‌ها و چربی‌ها																		
میوه‌ها و خشکبار																		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی																		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها																		
۲- دخانیات																		
۳- پوشاک و کفش																		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها																		
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی																		
ارزش اجاری مسکن شخصی																		
تعمیرات و خدمات ساختمانی																		
آب																		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها																		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه																		
۶- بهداشت و درمان																		
۷- حمل و نقل																		
۸- ارتباطات																		
۹- تفریح و امور فرهنگی																		
۱۰- تحصیل																		
۱۱- رستوران و هتل																		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه																		
گروه‌های اختصاصی:																		
۱- کالا																		
۲- خدمت																		

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۲۰/۳ (۱/۴)	۱۸۲/۱ (۱/۷)	۲۱۶/۰ (۱/۸)	۱۹۸/۹ (۲/۶)	۲۱۰/۹ (۱/۲)	۲۰۱/۷ (-۰/۱)	۲۰۴/۲ (۱/۶)	۲۲۳/۱ (۲/۱)	۲۲۳/۱ (۱/۹)	۱۹۷/۶ (۲/۵)	۲۰۰/۳ (۰/۲)	۱۹۳/۷ (۲/۲)	۲۱۵/۴ (۱/۳)	۱۸۴/۱ (۱/۴)	۲۱۸/۱ (۳/۰)	۲۰۳/۸ (۲/۲)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۷۶/۹	۲۴۵/۱	۲۴۴/۳	۲۶۳/۵	۲۵۸/۴	۲۶۵/۹	۲۴۹/۹	۲۵۸/۸	۲۹۷/۳	۲۶۵/۹	۲۶۷/۱	۲۴۷/۱	۲۶۶/۵	۲۶۸/۱	۲۷۲/۶	۲۵۶/۴
خوراکی‌ها	۲۰۳/۷	۱۸۴/۵	۲۰۰/۵	۱۹۴/۵	۲۰۱/۲	۱۸۳/۸	۱۹۴/۰	۲۰۰/۶	۱۹۱/۰	۲۰۶/۵	۱۸۶/۴	۱۸۴/۸	۲۰۱/۷	۲۱۱/۳	۲۰۵/۶	۱۹۶/۱
غلات و نان	۲۹۸/۸	۲۵۸/۸	۲۴۱/۸	۲۵۹/۵	۲۴۸/۸	۲۲۹/۳	۲۴۸/۲	۲۹۸/۳	۲۷۹/۲	۲۴۴/۹	۲۶۵/۰	۲۴۴/۴	۲۵۷/۱	۲۴۹/۷	۲۷۱/۱	۲۶۹/۵
گوشت	۲۴۶/۵	۳۸۰/۷	۲۶۲/۹	۳۰۸/۹	۲۵۹/۰	۲۳۲/۳	۲۸۷/۰	۳۰۷/۶	۳۹۳/۷	۴۷۸/۳	۲۲۸/۳	۳۰۵/۰	۲۴۶/۱	۳۲۷/۰	۲۸۴/۷	۲۷۴/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۱۸۹/۰	۱۹۲/۸	۱۹۵/۳	۱۹۲/۳	۱۹۴/۵	۱۹۸/۴	۱۸۸/۸	۱۸۵/۸	۱۹۱/۳	۱۹۴/۴	۱۸۲/۵	۱۸۶/۲	۲۰۲/۰	۱۸۳/۵	۲۰۰/۳	۱۹۶/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲۰۸/۱	۱۸۵/۲	۱۸۵/۷	۱۹۲/۷	۲۰۳/۵	۲۳۴/۹	۱۹۰/۴	۲۰۴/۳	۱۹۵/۴	۱۷۵/۷	۲۰۷/۱	۱۹۰/۶	۱۸۲/۸	۱۸۶/۵	۲۰۶/۱	۱۹۱/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۳۴۷/۵	۲۸۹/۹	۳۸۱/۰	۳۶۶/۵	۳۳۵/۱	۳۵۳/۷	۳۱۰/۷	۲۹۳/۴	۴۴۱/۹	۳۴۶/۳	۳۳۶/۲	۲۹۷/۹	۳۵۵/۳	۳۲۷/۰	۴۰۲/۰	۳۲۰/۲
میوه‌ها و خشکبار	۳۳۸/۲	۲۹۱/۲	۳۳۳/۳	۲۹۷/۵	۳۶۰/۳	۳۹۲/۰	۲۸۰/۳	۲۶۳/۰	۳۸۴/۲	۲۸۰/۴	۳۶۳/۴	۲۸۸/۵	۳۱۱/۸	۳۰۰/۵	۲۸۱/۲	۲۸۲/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۹۹/۰	۲۰۲/۱	۲۰۶/۵	۲۱۲/۸	۲۲۱/۳	۲۲۸/۱	۱۹۰/۳	۱۹۲/۳	۲۲۰/۴	۲۱۰/۶	۲۲۴/۷	۲۰۶/۰	۲۲۴/۹	۲۲۴/۶	۲۱۰/۷	۲۲۰/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۲/۰	۲۰۹/۰	۱۹۱/۶	۱۸۸/۴	۱۸۸/۷	۲۱۳/۲	۱۹۴/۹	۱۹۷/۲	۲۰۶/۰	۲۰۵/۱	۱۸۶/۷	۲۰۱/۹	۲۰۸/۸	۱۹۸/۲	۱۹۸/۶	۱۹۸/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۴۱/۹	۲۱۸/۸	۲۲۷/۹	۲۳۹/۳	۲۷۷/۷	۲۸۸/۸	۲۳۷/۸	۲۲۳/۴	۲۲۷/۳	۲۳۵/۳	۲۴۴/۰	۲۳۵/۴	۲۵۹/۹	۲۲۲/۹	۲۵۴/۳	۲۴۰/۹
آشامیدنی‌ها	۲۳۲/۷	۲۶۸/۲	۲۶۴/۴	۲۴۳/۲	۲۵۳/۶	۲۲۱/۱	۲۶۵/۲	۲۵۳/۱	۲۴۱/۳	۲۵۳/۱	۲۳۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۷	۲۴۵/۰	۲۷۹/۸	۳۷۱/۴
۲- دخانیات	۲۱۰/۵	۲۱۸/۵	۱۹۶/۷	۲۰۸/۵	۲۶۳/۰	۱۹۸/۳	۲۲۳/۰	۲۵۷/۷	۱۹۲/۳	۲۵۷/۷	۱۹۴/۲	۱۹۴/۵	۲۰۵/۴	۱۶۶/۳	۲۲۲/۱	۲۱۹/۶
۳- پوشاک و کفش	۱۵۱/۶	۱۳۴/۸	۱۴۴/۰	۱۳۵/۵	۱۴۰/۰	۱۴۱/۵	۱۴۸/۳	۱۴۸/۳	۱۴۴/۳	۱۴۸/۳	۱۴۲/۶	۱۴۴/۰	۱۵۱/۱	۱۲۷/۷	۱۴۳/۹	۱۳۳/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۷/۳	۱۳۵/۱	۱۴۴/۶	۱۳۶/۳	۱۴۱/۳	۱۳۰/۹	۱۴۱/۲	۱۴۹/۸	۱۴۷/۲	۱۴۳/۰	۱۵۱/۴	۱۴۱/۶	۱۵۴/۳	۱۲۸/۷	۱۴۵/۰	۱۳۳/۷
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۹/۰	۱۳۴/۹	۱۴۴/۸	۱۳۶/۳	۱۴۰/۹	۱۳۱/۵	۱۴۵/۵	۱۴۹/۳	۱۴۷/۴	۱۴۲/۲	۱۵۰/۹	۱۴۲/۵	۱۵۴/۰	۱۲۸/۷	۱۴۴/۹	۱۳۲/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۸/۹	۱۶۳/۸	۱۸۱/۵	۱۶۲/۰	۱۸۱/۳	۱۶۶/۳	۱۵۸/۱	۱۷۸/۴	۱۷۸/۴	۱۸۹/۹	۱۴۵/۵	۱۶۹/۸	۱۵۸/۳	۱۲۱/۵	۱۶۸/۵	۱۶۰/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	
آب	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۱۰/۷	۱۱۰/۱	۱۰۸/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۷	۱۱۰/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۴	۱۰۹/۶	۱۱۰/۶	۱۱۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۷/۵	۱۱۳/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۵۶/۷	۲۷۱/۵	۲۶۵/۸	۲۶۲/۷	۲۶۶/۳	۲۵۶/۲	۲۴۹/۹	۲۵۶/۶	۲۸۲/۹	۲۴۹/۵	۲۴۲/۹	۲۵۲/۴	۲۵۲/۴	۲۴۵/۰	۲۹۷/۹	۲۶۲/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۵۲/۵	۱۵۲/۸	۱۶۴/۵	۱۵۸/۸	۱۵۲/۷	۱۵۸/۳	۱۵۱/۳	۱۷۶/۵	۱۵۸/۵	۱۵۳/۴	۱۵۲/۷	۱۶۱/۹	۱۵۴/۲	۱۵۳/۴	۱۵۴/۶	۱۵۵/۵
۶- بهداشت و درمان	۱۸۱/۰	۱۹۴/۵	۲۶۰/۳	۲۳۱/۸	۱۹۵/۰	۲۰۲/۶	۲۹۲/۰	۲۵۱/۷	۱۸۹/۹	۲۵۱/۷	۱۶۳/۶	۲۱۶/۴	۲۲۶/۵	۱۸۴/۳	۲۲۸/۱	۲۰۵/۱
۷- حمل و نقل	۱۴۲/۵	۱۶۱/۱	۱۶۹/۸	۱۷۳/۲	۱۸۵/۲	۱۷۰/۶	۱۸۸/۱	۱۶۲/۸	۱۹۱/۵	۱۷۷/۰	۱۴۲/۶	۱۵۹/۴	۱۸۹/۰	۱۶۳/۸	۱۸۶/۵	۱۸۵/۲
۸- ارتباطات	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۷	۲۵۷/۵	۲۰۸/۱	۲۵۲/۶	۲۵۸/۹	۲۵۶/۰	۲۵۰/۰	۲۶۶/۳	۲۱۹/۶	۲۳۸/۰	۳۰۱/۸	۲۲۹/۷	۲۷۶/۱	۲۷۵/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۳۸/۱	۱۳۴/۱	۱۳۸/۸	۱۴۲/۶	۱۳۲/۴	۱۳۴/۸	۱۳۲/۴	۱۳۳/۰	۱۳۶/۸	۱۳۶/۲	۱۳۲/۴	۱۵۵/۳	۱۴۲/۲	۱۳۱/۷	۱۳۷/۸	۱۴۸/۱
۱۰- تحصیل	۲۰۷/۵	۱۹۹/۱	۲۰۰/۲	۲۰۲/۸	۲۲۵/۶	۱۸۸/۵	۱۹۹/۰	۱۹۸/۶	۱۹۸/۴	۲۰۶/۳	۲۱۶/۶	۱۹۱/۰	۲۳۲/۴	۱۴۸/۶	۲۲۴/۳	۲۱۴/۱
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۵/۰	۲۱۶/۵	۲۳۷/۵	۲۲۳/۵	۲۲۱/۷	۲۵۷/۱	۲۱۲/۷	۲۴۸/۹	۲۴۹/۶	۲۳۰/۱	۲۰۸/۷	۲۴۱/۶	۲۲۹/۹	۱۷۹/۶	۲۳۲/۲	۲۲۸/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۵۱/۵	۲۳۱/۹	۲۵۳/۹	۲۴۱/۶	۲۵۳/۲	۲۴۳/۲	۲۴۴/۸	۲۶۵/۲	۲۶۲/۲	۲۴۲/۵	۲۴۲/۵	۲۴۲/۱	۲۴۹/۱	۲۳۷/۰	۲۵۹/۴	۲۴۲/۰
۲- خدمت	۱۵۶/۹	۱۴۳/۵	۱۵۷/۸	۱۵۱/۷	۱۵۰/۳	۱۴۴/۲	۱۵۴/۳	۱۵۹/۵	۱۶۳/۶	۱۴۹/۸	۱۵۰/۹	۱۵۱/۷	۱۶۵/۵	۱۳۴/۹	۱۵۸/۲	۱۴۹/۵