



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

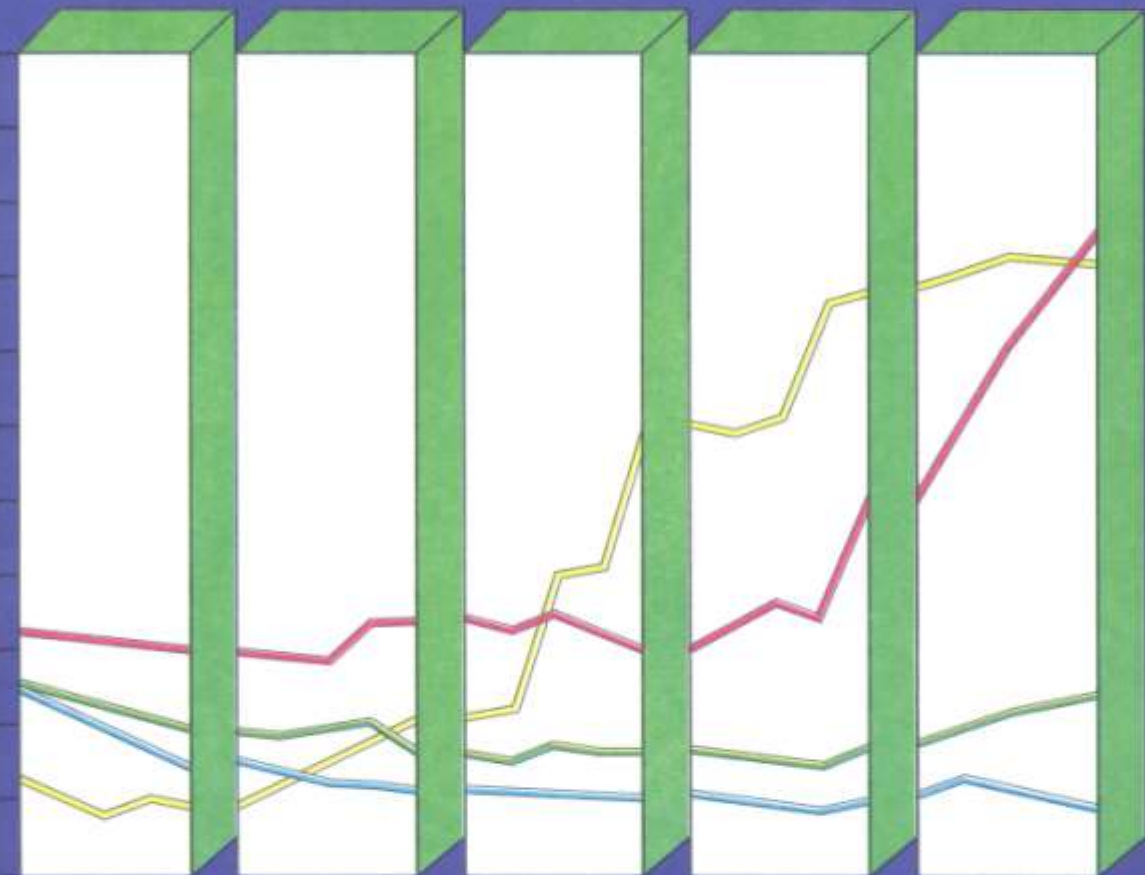
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۸





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مهرماه ۱۳۹۸


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


مردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۰/۸


شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۰/۸


مردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۸/۴

شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۱/۰

پنج ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۵/۶

شش ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۲/۹

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۷ 
۴۸/۳

دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ 
۴۸/۹

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
شاخص کل	۰/۸	۴۱/۰	
گروه‌های اصلی :			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲/۳	۵۲/۹	
۲- دخانیات	۰/۸	۸/۵	
۳- پوشاک و کفش	۱/۷	۵۹/۹	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴/۰	۲۸/۶	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱/۰	۶۴/۶	
۶- بهداشت و درمان	۱/۴	۲۶/۸	
۷- حمل و نقل	۱/۴	۴۱/۶	
۸- ارتباطات	۰/۴	۷/۷	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱/۴	۴۹/۸	
۱۰- تحصیل	۰/۳	۱۹/۳	
۱۱- رستوران و هتل	۱/۳	۵۵/۵	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱/۳	۴۹/۴	
گروه‌های اختصاصی :			
۱- کالا	۱/۰	۴۹/۸	
۲- خدمت	۳/۵	۳۰/۶	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۹۸ به عدد ۲۰۰/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۱/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ معادل ۴۸/۹ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل (به جز استان‌های زنجان و قزوین که ثابت بود) در بیشتر استان‌ها افزایش و در بقیه کاهش داشت. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان تهران معادل ۱/۹ درصد و بیشترین میزان کاهش مربوط به استان سیستان و بلوچستان معادل ۱/۷ درصد بود. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد کاهش داشت. این کاهش، بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز موز) معادل ۹/۴ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۱۵/۸ درصد، گوشت مرغ ۵/۱ درصد، گوجه فرنگی ۱۳/۶ درصد، تخم‌مرغ ۳/۹ درصد، انواع برنج ایرانی ۰/۸ درصد، رب گوجه فرنگی ۳/۹ درصد، گوشت دام ۰/۲ درصد، خشکبار ۰/۹ درصد و قند و شکر ۱/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای (به جز بادنجان و گوجه فرنگی) معادل ۱۷/۲ درصد، موز ۷/۹ درصد، چای خشک خارجی ۶/۶ درصد، فرآورده‌های شیر ۲/۱ درصد، برنج خارجی ۲/۸ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۱ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱/۷ درصد، انواع شیر ۲/۲ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۰ درصد، نوشابه، آبمیوه و شربت

۱/۱ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۰ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۳ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۴/۳ درصد و حبوب ۰/۷ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۲/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۲/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۷۲/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۱/۰ درصد و انواع سیگار خارجی ۰/۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۷ درصد، انواع کفش ۱/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۲ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۰ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۵۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۴/۳ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۴/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۵ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۳/۳ درصد، "وسایل خانگی" و "ظروف و لوازم آشپزخانه" هر یک ۰/۵ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۰/۲ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۰ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶۴/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۱/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۲ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۹ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۶/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۶/۷ درصد، اتومبیل سواری خارجی ۱/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه اتومبیل سواری (به جز اتومبیل سواری خارجی) معادل ۳/۰ درصد کاهش داشت.

در شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴۱/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۸/۰ درصد، نوشت افزار ۵/۷ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۲ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر معادل ۵/۷ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۴۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در شهریورماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۱/۱ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۷ درصد بوده است.

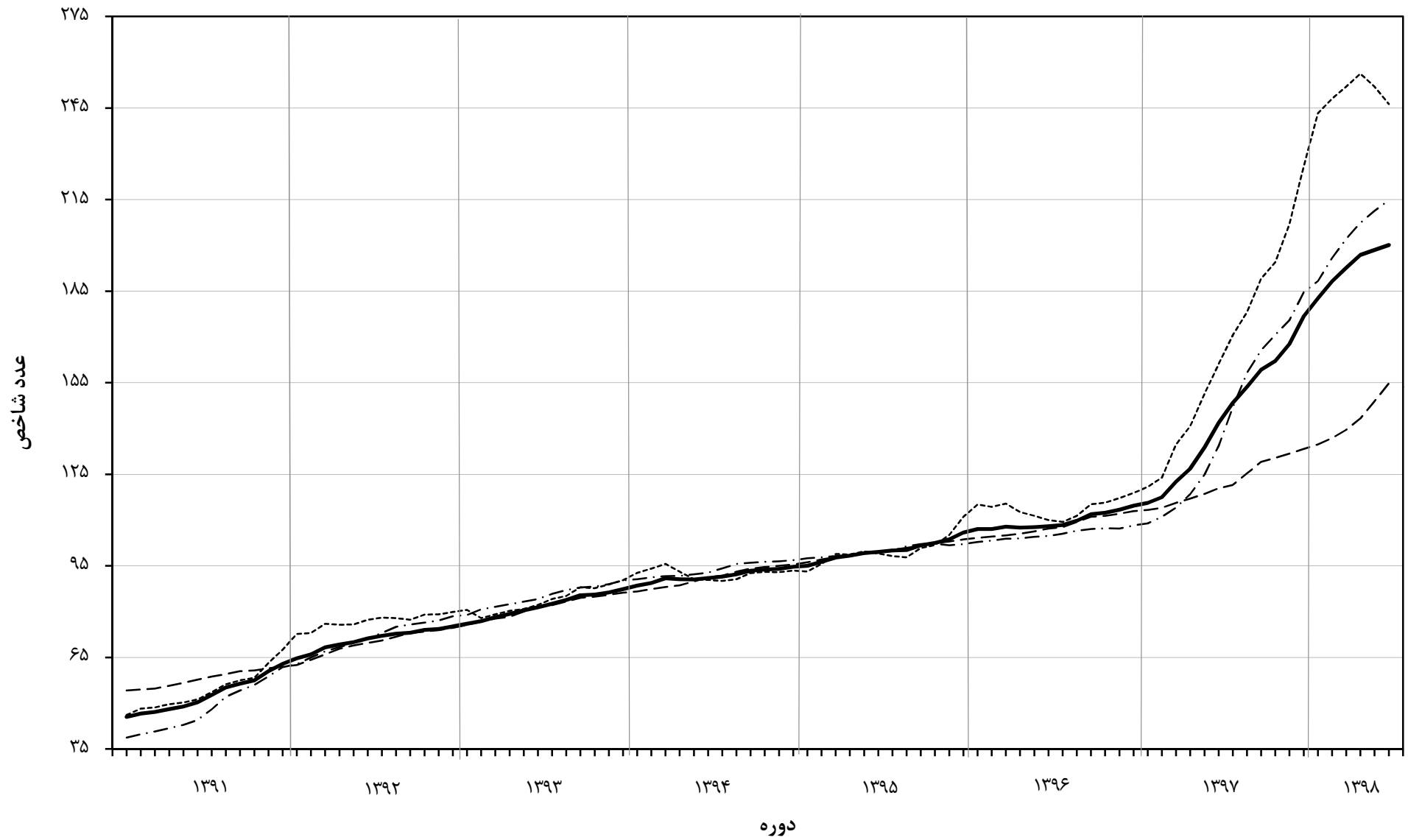
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۵۵/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۱ درصد و لوازم شخصی ۸/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
شهریورماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص شهریورماه ۱۳۹۸	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
شهریورماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل		شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۳۱/۴	۶/۱	۴۱/۰	۰/۸	۲۰۰/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴۶/۵	۶/۴	۵۲/۹	-۲/۳	۲۴۶/۳	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۶/۸	۶/۳	۵۲/۱	-۲/۵	۲۴۵/۴	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۲۰/۱	۳/۳	۴۹/۲	۰/۹	۲۰۱/۳	۴/۴۳	غلات و نان
۳۵/۳	۶/۳	۶۴/۳	-۱/۶	۲۶۶/۷	۵/۳۱	گوشت
۵۶/۷	۱۱/۰	۹۸/۰	۱/۷	۳۳۶/۴	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۳۶/۷	۶/۰	۳۶/۹	۱/۱	۲۰۴/۷	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۲۶/۶	۴/۷	۴۰/۵	۱/۰	۱۹۸/۴	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۱/۸	۶/۱	۴۰/۹	-۷/۰	۲۸۰/۶	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۳۷/۸	۱۰/۱	۶۷/۷	-۳/۹	۲۵۳/۹	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۸/۳	۸/۲	۵۲/۰	۱/۲	۲۱۵/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۱/۸	۵/۲	۵۹/۸	۲/۳	۲۰۸/۹	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۰/۳	۸/۷	۷۲/۱	۳/۴	۲۷۴/۰	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۲۵/۶	۵/۱	۸/۵	-۰/۸	۲۴۸/۵	۰/۳۷	۲- دخانیات
۲۸/۱	۷/۵	۵۹/۹	۱/۷	۲۱۴/۸	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۳	۱/۵	۲۸/۶	۴/۰	۱۵۴/۸	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۲/۴	۱/۴	۲۹/۸	۴/۴	۱۵۶/۴	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۲/۵	۱/۴	۲۹/۵	۴/۳	۱۵۶/۴	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۰/۵	۵/۰	۳۹/۶	۱/۵	۱۸۰/۷	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۷/۰	۰	۰/۹	۰	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۰	۳/۳	۰	۱۱۱/۲	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۲/۶	۱۱/۹	۶۴/۶	۱/۰	۲۷۰/۸	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱	۲/۹	۲۶/۸	۱/۴	۱۶۳/۳	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۴/۹	۱۴/۶	۴۱/۶	۱/۴	۲۳۲/۳	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۳/۲	۱۵/۱	۷/۷	-۰/۴	۱۶۱/۷	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۷۰/۰	۱۵/۱	۴۹/۸	۱/۴	۲۷۹/۱	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۵	۰/۶	۱۹/۳	۰/۳	۱۴۵/۱	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۲۳/۷	۶/۸	۵۵/۵	۱/۳	۲۱۳/۸	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۴۳/۴	۹/۲	۴۹/۴	۱/۳	۲۳۴/۰	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۷/۶	۹/۱	۴۹/۸	-۱/۰	۲۳۷/۹	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۱۶/۳	۲/۵	۳۰/۶	۳/۵	۱۶۴/۴	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
کالا	خدمت	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۶/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۲	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۸۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۱/۹	شهریور
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	مهر
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶	آبان
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳	آذر
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱	دی
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	بهمن
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	اسفند
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷	فروردین
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	اردیبهشت
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶	خرداد
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۷/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹	تیر
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۳۱/۰	۲۱۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۵	مرداد
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۵۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱	شهریور

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
								۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷	شش ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۸/۹	۵۲/۹	۴۱/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۷۵/۱	۷۹/۹	۵۲/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸۲/۲	۵۰/۳	۸/۵	۲- دخانیات
۶۴/۱	۷۱/۴	۵۹/۹	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۵	۲۲/۸	۲۸/۶	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹۱/۵	۹۳/۱	۶۴/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۱	۲۸/۵	۲۶/۸	۶- بهداشت و درمان
۶۶/۴	۶۹/۳	۴۱/۶	۷- حمل و نقل
۳۸/۷	۳۱/۹	۷/۷	۸- ارتباطات
۸۵/۷	۸۲/۳	۴۹/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۴	۱۹/۴	۱۹/۳	۱۰- تحصیل
۵۱/۲	۶۲/۸	۵۵/۵	۱۱- رستوران و هتل
۶۷/۹	۶۷/۲	۴۹/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۷۳/۲	۷۶/۴	۴۹/۸	۱- کالا
۲۴/۴	۲۷/۹	۳۰/۶	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل
۱۳۹۷	شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۷/۵	۲۸/۱	۱/۵	۱۱/۹	۵۲/۶	۲/۹	۱۷/۱	۱۴/۶	۵۴/۹	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۱۵/۱	۷۰/۰	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۹/۲	۴۳/۴	۹/۲
	مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۹/۵	۳۹/۳	۰/۹	۱۲/۹	۷۱/۸	۲/۲	۱۹/۱	۳/۱	۵۸/۶	۴/۶	۴۹/۱	۴/۶	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۱۱/۵	۵۹/۰	۱۱/۵
	آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	۷/۶	۴۸/۵	۳/۱	۷/۲	۸۳/۱	۱/۳	۱۹/۶	۰/۲	۵۸/۶	-۲/۴	۴۵/۰	-۲/۴	۳/۸	۸۶/۵	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶/۲	۶۷/۶	۶/۲
	آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۳/۰	۴/۹	۹۰/۲	۲/۰	۲۱/۰	۲/۰	۵۹/۴	-۱/۸	۴۲/۳	-۱/۸	۱/۵	۸۷/۳	۰/۵	۱۸/۳	۳/۵	۳۵/۵	۲/۴	۶۸/۱	۲/۴
	دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	۳/۰	۵۹/۱	۱/۰	۲/۲	۹۲/۸	۱/۷	۲۲/۳	۰/۲	۵۹/۱	۳/۹	۴۶/۸	۳/۹	۰/۸	۸۶/۷	۰	۱۷/۷	۲/۷	۳۸/۰	۱/۹	۶۹/۲	۱/۹
	بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۱/۱	۲/۸	۹۶/۱	۱/۱	۲۲/۸	۴/۷	۶۵/۰	۰/۸	۴۶/۶	۰/۸	۳/۹	۹۰/۱	۰/۱	۱۷/۸	۴/۵	۴۳/۴	۳/۰	۷۱/۷	۳/۰
	اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۱/۱	۴/۵	۱۰۱/۹	۱/۳	۲۳/۸	۷/۸	۷۶/۱	۲/۳	۴۹/۸	۲/۳	۱۶/۵	۱۰۷/۵	۱/۰	۱۸/۹	۸/۷	۵۴/۲	۳/۷	۷۵/۵	۳/۷
۱۳۹۸	فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۱	۲/۵	۱۰۴/۵	۱/۹	۲۵/۶	۰/۷	۷۵/۸	-۰/۲	۴۸/۳	-۰/۲	-۴/۰	۱۰۴/۸	۰/۱	۱۹/۰	۵/۸	۶۱/۳	۲/۰	۷۶/۰	۲/۰
	اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۱/۴	۴/۰	۷۶/۳	۱/۶	۳/۷	۱۰۸/۵	۳/۷	۲۹/۵	۹/۶	۸۸/۰	۱/۲	۴۶/۵	۱/۲	۲/۴	۱۰۰/۳	۰/۳	۱۹/۳	۳/۲	۶۳/۹	۳/۳	۷۶/۴	۳/۳
	خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۳/۲	۷۷/۱	۲/۰	۳/۷	۱۰۹/۷	۳/۷	۳۰/۷	۳/۵	۸۲/۴	۰/۴	۴۱/۴	۰/۴	۳/۲	۹۹/۳	۰/۵	۱۹/۷	۲/۴	۶۶/۷	۲/۸	۷۵/۴	۲/۸
	تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۰/۱	۴۴/۷	۲/۶	۷۵/۰	۲/۷	۲/۲	۱۰۱/۵	۱/۹	۳۰/۰	۳/۹	۷۹/۸	۰/۲	۳۲/۶	۰/۲	۲/۹	۸۸/۴	۰/۴	۱۹/۶	۲/۶	۶۶/۰	۱/۸	۷۰/۴	۱/۸
	مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	۱/۹	۶۹/۲	۳/۹	۱/۶	۸۲/۴	۱/۸	۲۸/۶	-۱/۲	۶۰/۱	-۱/۰	۲۴/۴	-۱/۰	۳/۰	۷۰/۱	۰/۳	۱۹/۶	۲/۵	۶۴/۰	۱/۳	۶۱/۱	۱/۳
	شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۴/۰	۲۸/۶	۶۴/۶	۱/۴	۲۶/۸	۱/۴	۴۱/۶	-۰/۴	۷/۷	۱/۴	۴۹/۸	۱/۴	۰/۳	۱۹/۳	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۴۹/۴	۱/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																
۱۳۹۷																
شهریور	۶/۱	۶/۴	۶/۴	۶/۴	۷/۷	۶/۳	۱۰/۲	۴/۷	۷/۶	۱۰/۸	۱۳/۴	۷/۵	۷/۶	۵/۰	۵/۰	۹/۸
مهر	۴/۶	۴/۷	۴/۷	۵/۹	۷/۱	۵/۸	۸/۸	-۰/۱	۲/۹	۱۷/۵	۱۷/۳	۹/۵	۸/۹	۴/۶	۴/۶	۷/۴
آبان	۳/۵	۳/۷	۳/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۳	۶/۶	-۰/۱	۴/۰	۷/۹	-۳/۸	۷/۶	۶/۸	۳/۶	۳/۶	۳/۸
آذر	۳/۷	۳/۰	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۷	۴/۶	۲/۲	۲/۲	۳/۹
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۰	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۵/۱	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۰	۴/۴	۴/۰	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۲/۲	۱/۴
تیر	۲/۲	۲/۴	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۶	۲/۸	۳/۱	۲/۹	۲/۳
مرداد	۰/۸	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۵
شهریور	۰/۸	۰/۶	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	-۱/۰	-۰/۹

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۱۹۷/۶ (۱/۹)	۱۹۱/۷ (۰/۷)	۱۹۳/۵ (-۰/۵)	۲۰۴/۹ (۰/۵)	۱۹۸/۶ (۰/۵)	۱۹۳/۰ (۱/۲)	۲۱۸/۹ (-۰/۵)	۲۰۶/۱ (۰/۶)	۲۰۸/۳ (-۰/۴)	۲۱۸/۲ (۰/۲)	۱۹۹/۷ (۰/۴)	۲۰۵/۴ (-۰/۵)	۲۰۳/۸ (-۰/۴)	۲۰۵/۹ (۰)	۲۱۰/۱ (-۰/۲)
	۲۴۲/۵	۲۲۵/۷	۲۳۰/۶	۲۳۴/۷	۲۴۵/۱	۲۴۳/۹	۲۵۲/۱	۲۷۶/۸	۲۵۱/۹	۲۳۹/۶	۲۴۷/۲	۲۴۷/۵	۲۶۵/۳	۲۳۳/۹	۲۴۶/۲
	۲۴۰/۸	۲۲۲/۸	۲۲۸/۱	۲۳۳/۶	۲۴۴/۸	۲۴۲/۴	۲۵۱/۰	۲۷۷/۳	۲۵۱/۸	۲۳۸/۳	۲۴۶/۱	۲۴۵/۹	۲۶۵/۱	۲۳۲/۸	۲۴۵/۴
	۲۰۸/۸	۱۸۲/۱	۱۷۹/۵	۱۹۷/۵	۱۹۵/۲	۲۰۹/۸	۲۲۳/۵	۲۰۲/۱	۲۰۲/۰	۲۰۲/۵	۲۰۴/۷	۲۰۳/۲	۲۱۴/۵	۱۹۶/۶	۲۰۳/۵
	۲۵۹/۰	۲۵۴/۷	۲۴۶/۵	۲۶۵/۷	۲۷۹/۷	۲۶۴/۰	۲۷۹/۳	۲۷۱/۳	۲۹۷/۵	۲۷۶/۲	۲۷۲/۴	۲۷۷/۵	۲۷۲/۶	۲۵۶/۶	۲۶۹/۹
	۲۶۶/۳	۳۱۸/۹	۲۲۱/۱	۲۱۳/۷	۳۲۰/۳	۲۵۹/۷	۳۱۱/۴	۶۰/۱۶	۳۱۱/۴	۲۷۱/۳	۲۶۳/۹	۲۵۹/۸	۳۱۸/۷	۲۵۶/۶	۲۸۷/۸
	۲۱۲/۵	۱۹۸/۱	۲۱۳/۶	۱۹۶/۱	۲۰۱/۴	۲۰۲/۱	۲۱۴/۴	۲۰۲/۵	۱۹۳/۱	۲۰۰/۲	۲۰۵/۱	۱۹۵/۳	۲۰۲/۱	۱۹۵/۹	۲۰۴/۲
	۱۸۹/۳	۲۳۳/۵	۲۱۵/۹	۱۹۱/۲	۱۸۲/۲	۱۹۱/۲	۲۱۵/۷	۱۸۹/۴	۱۹۹/۰	۱۹۰/۰	۱۹۹/۸	۲۰۸/۷	۱۹۴/۰	۱۸۴/۶	۲۰۷/۵
	۲۷۸/۲	۲۴۱/۲	۲۶۱/۶	۲۷۱/۳	۲۶۹/۴	۲۷۷/۰	۲۸۷/۶	۲۵۱/۲	۲۷۵/۶	۲۷۱/۱	۲۸۴/۵	۲۹۸/۹	۳۱۹/۲	۳۰۰/۱	۲۹۴/۶
	۲۲۴/۰	۲۲۲/۰	۲۳۸/۵	۲۴۱/۷	۲۶۲/۳	۲۵۳/۵	۲۳۸/۲	۲۴۵/۱	۲۲۸/۹	۲۵۱/۲	۲۷۳/۲	۲۴۷/۳	۲۸۹/۸	۲۰۸/۰	۲۴۳/۵
	۲۲۳/۹	۱۹۶/۸	۲۰۲/۶	۲۰۴/۱	۲۲۲/۹	۲۲۲/۲	۲۱۸/۹	۲۲۶/۶	۲۰۵/۰	۱۸۷/۴	۲۲۴/۵	۲۰۷/۵	۲۱۰/۶	۲۰۲/۷	۲۱۶/۴
	۲۰۶/۹	۱۹۶/۶	۲۳۵/۶	۲۲۰/۲	۲۱۲/۰	۲۰۸/۰	۲۰۴/۱	۲۱۷/۹	۱۹۱/۴	۱۹۷/۶	۱۹۱/۰	۲۲۶/۲	۲۱۹/۸	۲۰۳/۷	۱۹۷/۱
	۲۸۳/۳	۳۰۴/۷	۳۰۷/۱	۲۶۷/۲	۲۵۷/۸	۲۸۶/۴	۲۷۱/۴	۲۶۵/۱	۲۵۷/۶	۲۶۰/۱	۲۷۴/۰	۲۷۹/۸	۲۷۱/۴	۲۷۲/۵	۲۶۹/۸
	۲۳۴/۷	۲۲۶/۲	۲۳۳/۹	۲۳۰/۱	۲۸۸/۸	۳۱۱/۳	۲۱۴/۶	۲۳۰/۴	۲۸۶/۸	۲۴۰/۸	۲۴۱/۰	۲۵۴/۲	۲۳۲/۸	۲۴۶/۸	۲۶۴/۲
	۱۹۶/۷	۲۴۳/۸	۲۲۴/۵	۲۲۳/۲	۲۱۳/۴	۱۹۹/۸	۲۳۶/۳	۲۲۵/۲	۲۰۱/۸	۲۰۴/۰	۲۲۹/۶	۲۱۷/۹	۲۱۱/۶	۲۲۷/۸	۲۰۱/۳
	۱۶۱/۹	۱۴۱/۴	۱۳۶/۹	۱۳۹/۳	۱۴۲/۴	۱۶۶/۰	۱۶۲/۰	۱۳۸/۷	۱۵۳/۱	۱۵۵/۹	۱۴۷/۰	۱۵۱/۶	۱۴۶/۶	۱۶۳/۹	۱۷۰/۴
	۱۶۲/۷	۱۴۴/۰	۱۳۵/۵	۱۴۲/۱	۱۴۳/۹	۱۶۸/۶	۱۶۴/۷	۱۳۸/۴	۱۵۶/۵	۱۵۸/۲	۱۴۹/۳	۱۵۶/۸	۱۴۵/۰	۱۶۹/۹	۱۷۳/۴
	۱۶۲/۷	۱۴۳/۸	۱۳۹/۳	۱۴۱/۳	۱۴۳/۲	۱۶۸/۶	۱۶۵/۸	۱۳۹/۶	۱۵۷/۰	۱۵۷/۹	۱۴۹/۲	۱۵۷/۲	۱۴۶/۸	۱۷۰/۰	۱۷۳/۶
	۱۸۹/۳	۱۵۲/۷	۱۷۹/۰	۱۷۶/۰	۱۷۲/۵	۱۹۰/۳	۱۹۰/۹	۱۶۰/۴	۱۷۲/۱	۱۹۴/۱	۱۵۷/۵	۱۷۳/۶	۱۹۶/۰	۱۷۵/۰	۲۱۱/۵
	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۰۷/۳	۱۱۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵	
۲۷۰/۶	۲۷۴/۱	۲۶۱/۹	۲۸۷/۵	۲۷۳/۲	۲۸۳/۷	۲۸۰/۳	۲۵۹/۵	۲۳۶/۸	۲۵۳/۴	۲۸۵/۱	۲۶۲/۴	۲۶۵/۵	۲۶۲/۱	۲۴۹/۱	
۱۷۰/۲	۱۵۹/۲	۱۵۴/۹	۱۶۳/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۶۹/۰	۱۶۸/۵	۱۶۰/۴	۱۶۰/۴	۱۵۷/۳	۱۵۶/۴	۱۶۰/۲	۱۶۴/۲	۱۶۳/۷	
۲۷۱/۴	۲۱۹/۲	۱۹۷/۶	۱۸۸/۷	۲۲۲/۲	۲۱۷/۴	۱۹۴/۹	۱۷۵/۹	۱۶۱/۷	۲۱۶/۳	۲۳۹/۲	۲۰۲/۳	۱۹۶/۷	۲۰۶/۹	۲۱۴/۳	
۱۵۱/۲	۱۵۹/۱	۱۶۰/۵	۱۸۲/۴	۱۵۸/۸	۱۴۵/۲	۱۷۸/۵	۱۷۵/۹	۱۶۱/۳	۱۸۲/۶	۱۶۱/۳	۱۸۲/۱	۱۷۳/۳	۱۶۳/۹	۱۵۴/۹	
۳۰۷/۷	۲۶۳/۲	۲۶۳/۷	۲۷۳/۴	۲۹۳/۸	۲۹۱/۷	۲۹۲/۰	۲۲۹/۵	۲۸۲/۷	۲۴۴/۵	۲۷۷/۲	۲۳۶/۲	۲۳۵/۹	۲۸۶/۴	۲۵۱/۲	
۱۵۳/۳	۱۴۶/۰	۱۳۹/۳	۱۳۳/۳	۱۴۲/۳	۱۴۲/۶	۱۳۳/۵	۱۴۲/۵	۱۴۴/۱	۱۳۷/۶	۱۴۳/۲	۱۳۴/۹	۱۳۹/۶	۱۳۸/۵	۱۳۸/۳	
۲۲۰/۳	۱۸۹/۵	۲۱۱/۶	۲۱۴/۹	۲۲۱/۶	۲۳۲/۰	۱۹۹/۹	۱۷۹/۷	۲۲۱/۸	۱۹۳/۲	۲۱۱/۵	۲۱۶/۹	۲۱۰/۰	۲۱۴/۱	۲۱۳/۸	
۲۳۷/۸	۲۱۳/۹	۲۲۲/۲	۲۵۴/۰	۲۲۷/۹	۲۰۵/۹	۲۵۵/۲	۲۶۴/۱	۲۱۸/۶	۲۱۵/۴	۲۳۶/۷	۲۴۸/۳	۲۴۴/۴	۲۲۶/۱	۲۴۹/۹	
۲۳۷/۱	۲۲۶/۱	۲۲۳/۹	۲۳۴/۲	۲۳۴/۲	۲۳۱/۹	۲۴۴/۱	۲۵۲/۶	۲۳۵/۱	۲۴۱/۲	۲۴۲/۴	۲۳۵/۳	۲۴۶/۵	۲۲۹/۲	۲۳۴/۶	
۱۷۳/۰	۱۵۱/۹	۱۵۲/۰	۱۵۴/۸	۱۵۴/۶	۱۶۷/۸	۱۷۴/۸	۱۴۹/۲	۱۶۴/۰	۱۷۰/۲	۱۵۶/۰	۱۶۲/۳	۱۵۵/۲	۱۷۱/۹	۱۷۳/۲	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان														
	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۱۷/۲ (-۱/۷)	۲۱۳/۹ (۰)	۱۹۹/۸ (۰/۶)	۲۱۲/۵ (۰/۷)	۲۰۰/۳ (۰/۴)	۲۰۴/۷ (-۰/۴)	۲۲۶/۶ (-۰/۱)	۲۲۲/۷ (۰/۵)	۲۰۱/۸ (۰/۷)	۱۹۷/۲ (-۰/۹)	۱۹۵/۹ (۰/۷)	۲۱۳/۴ (-۰/۵)	۱۸۸/۶ (۰/۷)	۲۱۷/۶ (۰/۶)	۲۰۴/۲ (۰/۱)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۶۱/۹	۲۳۹/۹	۲۴۴/۵	۲۴۲/۸	۲۴۴/۵	۲۵۰/۹	۲۴۱/۴	۲۴۸/۴	۲۴۸/۴	۲۴۱/۴	۲۵۰/۹	۲۵۲/۶	۲۴۴/۵	۲۴۲/۸	۲۳۹/۹
خوراکی‌ها	۲۶۱/۹	۲۴۰/۳	۲۴۱/۸	۲۴۰/۳	۲۴۰/۳	۲۵۰/۸	۲۴۳/۶	۲۴۱/۸	۲۴۰/۳	۲۴۰/۳	۲۴۸/۷	۲۵۰/۸	۲۴۳/۶	۲۴۱/۸	۲۴۰/۳
غلات و نان	۲۰۷/۹	۱۹۱/۶	۱۹۴/۸	۱۹۱/۶	۱۹۱/۶	۲۰۷/۲	۱۹۵/۷	۱۹۴/۸	۱۹۱/۶	۱۹۸/۰	۱۹۰/۸	۲۰۷/۲	۱۹۵/۷	۱۹۴/۸	۱۹۱/۶
گوشت	۲۸۱/۷	۲۷۲/۴	۲۴۵/۷	۲۴۵/۷	۲۴۴/۹	۲۵۳/۲	۲۶۴/۹	۲۴۵/۷	۲۴۵/۷	۲۶۷/۰	۲۳۹/۱	۲۵۳/۲	۲۶۴/۹	۲۴۵/۷	۲۴۵/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۰/۵	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳	۳۹۹/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲۰۹/۸	۲۰۲/۷	۲۰۷/۵	۲۰۷/۵	۲۰۷/۵	۲۰۷/۱	۱۹۹/۴	۲۰۷/۵	۲۰۷/۵	۱۹۵/۸	۲۰۲/۶	۲۰۷/۱	۱۹۹/۴	۲۰۷/۵	۲۰۱/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۰۹/۹	۱۹۲/۵	۱۹۲/۵	۱۹۲/۵	۱۹۲/۵	۲۰۷/۰	۲۱۹/۴	۱۹۷/۳	۱۹۷/۳	۱۹۷/۳	۲۰۷/۰	۲۱۹/۴	۱۹۷/۳	۱۹۷/۳	۱۹۷/۳
میوه‌ها و خشکبار	۳۰۸/۶	۲۵۰/۹	۲۵۰/۹	۲۵۰/۹	۲۵۰/۹	۳۰۰/۷	۳۸۵/۷	۲۵۳/۱	۲۷۱/۳	۲۷۱/۳	۳۰۰/۷	۳۸۵/۷	۲۵۳/۱	۲۷۱/۳	۲۶۶/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۸۹/۱	۲۷۳/۹	۲۸۸/۸	۲۸۸/۸	۲۸۸/۸	۳۱۷/۹	۲۵۵/۳	۲۸۸/۸	۲۷۳/۹	۲۷۳/۹	۳۱۷/۹	۲۵۵/۳	۲۸۸/۸	۲۷۳/۹	۲۵۰/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۱/۴	۲۰۷/۰	۲۰۷/۰	۲۰۷/۰	۲۰۷/۰	۲۰۹/۸	۱۹۵/۸	۲۲۲/۹	۲۰۹/۸	۲۲۲/۹	۲۰۹/۸	۱۹۵/۸	۲۲۲/۹	۲۰۹/۸	۲۲۲/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۱۵/۴	۲۲۰/۹	۱۹۸/۸	۱۹۸/۸	۱۹۸/۸	۲۲۱/۴	۲۰۴/۱	۲۲۱/۴	۲۰۴/۱	۲۲۱/۴	۲۲۱/۴	۲۰۴/۱	۱۸۹/۳	۱۹۸/۸	۲۰۵/۸
آشامیدنی‌ها	۲۶۱/۰	۲۲۷/۳	۲۲۷/۳	۲۲۷/۳	۲۲۷/۳	۲۲۷/۲	۲۷۷/۲	۲۲۷/۳	۲۲۷/۳	۲۲۷/۳	۲۲۷/۲	۲۷۷/۲	۲۲۷/۳	۲۲۷/۳	۲۷۳/۰
۲- دخانیات	۲۳۳/۹	۲۶۰/۸	۲۵۲/۴	۲۳۳/۵	۲۳۳/۵	۲۱۷/۹	۲۴۸/۶	۲۳۳/۵	۲۳۳/۵	۲۳۳/۵	۲۱۷/۹	۲۴۸/۶	۲۳۳/۵	۲۳۳/۵	۲۳۳/۵
۳- پوشاک و کفش	۲۱۷/۶	۲۳۰/۶	۲۳۰/۶	۲۳۰/۶	۲۳۰/۶	۲۰۸/۶	۲۷۲/۲	۲۰۸/۶	۲۳۰/۶	۲۳۰/۶	۲۰۸/۶	۲۷۲/۲	۲۰۸/۶	۲۳۰/۶	۲۳۰/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۹/۷	۱۴۴/۲	۱۴۴/۲	۱۴۴/۲	۱۴۴/۲	۱۴۵/۳	۱۴۹/۹	۱۴۱/۹	۱۴۹/۹	۱۴۹/۹	۱۴۵/۳	۱۴۹/۹	۱۴۱/۹	۱۴۹/۹	۱۴۰/۲
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۶۷/۶	۱۴۵/۲	۱۴۵/۲	۱۴۵/۲	۱۴۵/۲	۱۵۹/۲	۱۴۷/۴	۱۵۹/۲	۱۴۷/۴	۱۴۷/۴	۱۵۹/۲	۱۴۷/۴	۱۵۹/۲	۱۴۷/۴	۱۴۲/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۶۹/۳	۱۴۵/۰	۱۴۵/۰	۱۴۵/۰	۱۴۵/۰	۱۴۳/۴	۱۵۹/۰	۱۴۳/۴	۱۴۳/۴	۱۴۳/۴	۱۵۹/۰	۱۴۳/۴	۱۴۳/۴	۱۴۳/۴	۱۴۰/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۸۴/۰	۱۷۰/۸	۱۷۰/۸	۱۷۰/۸	۱۷۰/۸	۱۶۸/۹	۱۸۷/۶	۱۶۸/۹	۱۸۷/۶	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۸۷/۶	۱۶۸/۹	۱۸۷/۶	۱۶۵/۶
آب	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۰۷/۰	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۱۰/۹	۱۰۸/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۱۲/۲	۱۱۲/۲	۱۱۲/۲	۱۱۰/۶	۱۱۱/۷	۱۰۷/۲	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۱۱/۷	۱۰۷/۲	۱۱۰/۶	۱۱۳/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۱/۷	۲۸۱/۳	۲۶۷/۵	۲۶۵/۶	۲۶۳/۷	۲۷۳/۴	۲۶۵/۶	۲۶۳/۷	۲۶۳/۷	۲۶۳/۷	۲۷۳/۴	۲۶۵/۶	۲۶۳/۷	۲۶۳/۷	۲۶۶/۱
۶- بهداشت و درمان	۱۵۴/۶	۱۵۸/۱	۱۵۸/۱	۱۵۸/۱	۱۵۸/۱	۱۵۶/۲	۱۶۴/۳	۱۵۶/۲	۱۵۶/۲	۱۵۶/۲	۱۵۶/۲	۱۶۴/۳	۱۵۶/۲	۱۵۸/۱	۱۶۳/۴
۷- حمل و نقل	۱۸۴/۰	۱۹۶/۱	۲۵۷/۹	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۵۷/۹	۲۰۰/۹	۲۲۴/۱	۲۰۰/۹	۲۰۰/۹	۲۵۷/۹	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۵۷/۹	۲۰۱/۱
۸- ارتباطات	۱۴۱/۰	۱۵۹/۰	۱۶۶/۸	۱۷۰/۸	۱۷۰/۸	۱۸۱/۲	۱۷۰/۸	۱۶۶/۸	۱۶۶/۸	۱۶۶/۸	۱۸۱/۲	۱۷۰/۸	۱۶۶/۸	۱۶۶/۸	۱۸۱/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۳/۰	۲۴۹/۳	۲۸۴/۸	۲۵۷/۳	۲۱۲/۶	۲۵۷/۳	۲۴۷/۵	۲۴۷/۹	۲۱۲/۶	۲۱۲/۶	۲۵۷/۳	۲۴۷/۵	۲۴۷/۹	۲۸۴/۸	۲۸۱/۴
۱۰- تحصیل	۱۳۸/۲	۱۳۵/۳	۱۳۹/۶	۱۴۲/۶	۱۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۴۲/۶	۱۳۹/۶	۱۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۴۲/۶	۱۳۹/۶	۱۳۴/۸	۱۳۹/۶	۱۴۹/۱
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۳/۲	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۲۲/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۲/۴	۲۲۳/۷	۲۴۶/۹	۲۲۸/۷	۲۳۰/۰	۲۲۸/۷	۲۴۶/۹	۲۲۸/۷	۲۳۰/۰	۲۲۸/۷	۲۴۶/۹	۲۲۸/۷	۲۳۰/۰	۲۲۸/۷	۲۳۵/۱
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۴۳/۷	۲۳۱/۹	۲۴۳/۸	۲۴۳/۸	۲۴۳/۸	۲۳۵/۵	۲۴۳/۸	۲۳۵/۵	۲۴۳/۸	۲۳۵/۵	۲۴۳/۸	۲۳۵/۵	۲۴۳/۸	۲۳۱/۹	۲۳۷/۷
۲- خدمت	۱۶۳/۳	۱۵۱/۸	۱۵۱/۸	۱۵۱/۸	۱۵۱/۸	۱۶۰/۵	۱۶۸/۰	۱۵۱/۸	۱۶۰/۵	۱۶۰/۵	۱۶۸/۰	۱۵۱/۸	۱۵۱/۸	۱۵۱/۸	۱۵۶/۶