



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

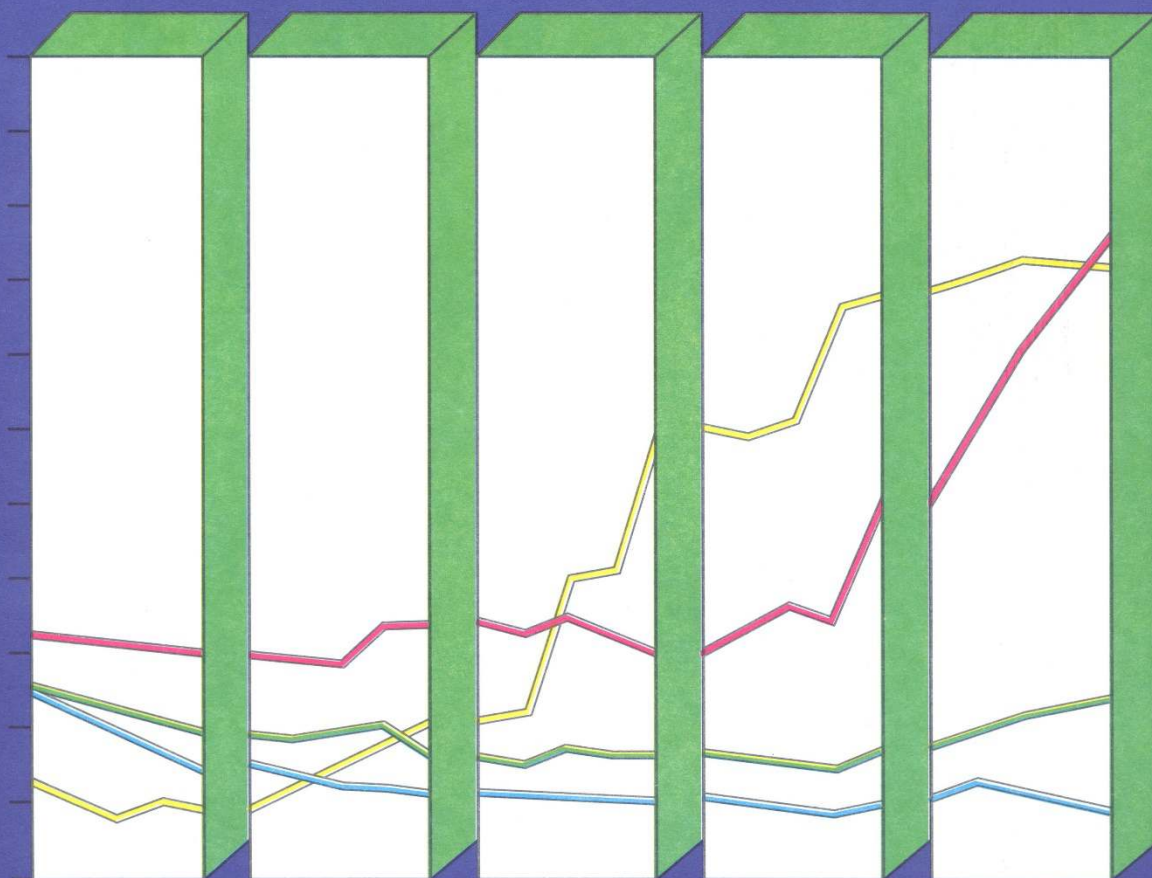
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۸





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مهرماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان‌ماه ۱۳۹۸


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


(۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۰/۸


مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۰/۶


شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۱/۰

مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۵/۷

شش ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۲/۹

هفت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۵۰/۱

دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۷ 
۴۸/۹

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ 
۴۸/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۵/۷	۰/۶	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴۱/۶	۱/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۱	۰/۶	۲- دخانیات
۵۱/۶	۳/۸	۳- پوشاک و کفش
۳۱/۴	۳/۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۶/۰	۰/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۸	۱/۳	۶- بهداشت و درمان
۳۵/۹	۱/۱	۷- حمل و نقل
۱/۵	۱/۴	۸- ارتباطات
۳۷/۸	۱/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۵/۵	۱۵/۵	۱۰- تحصیل
۵۰/۵	۱/۲	۱۱- رستوران و هتل
۳۵/۱	۰/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳۹/۲	۰/۷	۱- کالا
۳۱/۴	۲/۵	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۸ به عدد ۲۰۱/۴ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۵/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)
میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ معادل ۴۸/۴ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)
تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل (به جز استان‌های قزوین و همدان که ثابت بود) در بیشتر استان‌ها با افزایش و در بقیه با کاهش همراه بود. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان آذربایجان شرقی معادل ۲/۰ درصد و بیشترین میزان کاهش مربوط به استان بوشهر معادل ۱/۰ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد کاهش داشت. این کاهش، بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز گلابی، کیوی، خربزه و طالبی و گرمک) معادل ۸/۸ درصد، گوشت ۲/۸ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۱۵/۷ درصد، گوجه‌فرنگی ۱۰/۹ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب‌های شمال) ۳/۸ درصد، انواع برنج (به جز برنج خارجی) ۱/۳ درصد، پسته ۴/۷ درصد، رب گوجه‌فرنگی ۵/۱ درصد و بادنجان ۶/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای (به جز بادنجان و گوجه‌فرنگی) معادل ۲۷/۴ درصد، انواع نان ۶/۲ درصد، لبنیات و تخم‌پرندگان ۱/۸ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۵ درصد، برنج خارجی ۲/۲ درصد، خربزه ۵/۵ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۳ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و

محصولات فنادی ۱/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، نمک و ادویه، سسها و چاشنیها و ترکیبات خوراکی ۱/۳ درصد، طالبی و گرمک ۲/۱ درصد، انواع ماهی آبهای شمال ۲/۲ درصد، حبوب ۰/۷ درصد، روغنها و چربیها ۰/۳ درصد و کیوی ۱/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکیها و آشامیدنیها معادل ۴۱/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکیها معادل ۴۰/۹ درصد و گروه آشامیدنیها ۶۰/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۷/۱ درصد کاهش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۴/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروههای انواع کفش معادل ۲/۳ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۴ درصد افزایش داشته است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۵۱/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها

در مهرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۲ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروههای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۳/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۱/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۲/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۷ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۵ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۰ درصد و مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۰/۹ درصد کاهش داشت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴۶/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۲/۳ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۵/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت هوایی معادل ۱۴/۱ درصد و اتومبیل سواری خارجی ۱/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت.

در مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۳۵/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۳/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۸/۹ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر ۲/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت افزار معادل ۵/۹ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۵ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۶ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۷/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۱۵/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های شهریه مدارس و کلاس های تقویتی معادل ۱۸/۲ درصد و شهریه دانشگاه ۱۲/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۵/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

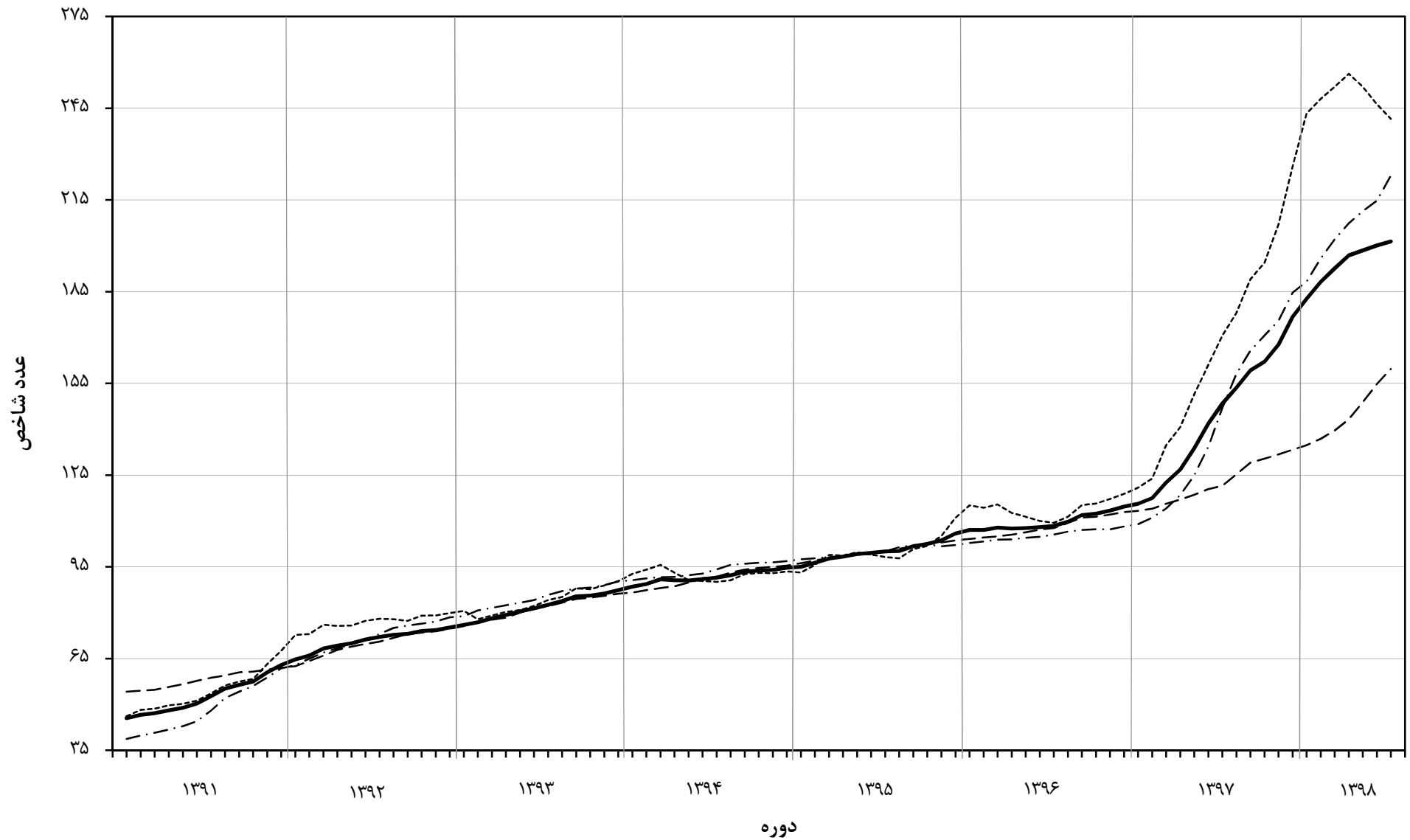
۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۹ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۵۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۸ درصد، لوازم شخصی ۲/۴ درصد و هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه اول سال ۱۳۹۸) ۳/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۰/۵ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
مهرماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۹۸	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل		مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۳۶/۹	۴/۶	۳۵/۷	۰/۶	۲۰۱/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۵/۹	۵/۹	۴۱/۶	-۱/۹	۲۴۱/۵	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۶/۱	۵/۸	۴۰/۹	-۲/۱	۲۴۰/۳	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۲۵/۳	۵/۰	۴۴/۵	۱/۷	۲۰۴/۷	۴/۴۳	غلات و نان
۴۳/۵	۲/۸	۵۵/۵	-۲/۸	۲۵۹/۳	۵/۳۱	گوشت
۷۲/۵	۷/۹	۷۹/۰	-۲/۴	۳۲۸/۳	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۴/۴	۵/۱	۳۲/۷	۱/۸	۲۰۸/۴	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۳۸/۸	۱۰/۹	۲۷/۱	۰/۳	۱۹۹/۰	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰۷/۳	۲/۶	۲۸/۱	-۶/۷	۲۶۱/۸	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۶۱/۷	۱۸/۸	۴۰/۸	-۰/۳	۲۵۳/۱	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۴/۷	۵/۸	۴۵/۱	۱/۱	۲۱۸/۱	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۱/۳	۸/۳	۴۹/۵	۱/۳	۲۱۱/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۵۱/۴	۹/۰	۶۰/۳	۱/۵	۲۷۸/۲	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۶۵/۳	۱۷/۵	-۷/۱	۰/۶	۲۴۹/۹	۰/۳۷	۲- دخانیات
۳۹/۳	۹/۵	۵۱/۶	۳/۸	۲۲۲/۹	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۸	۰/۹	۳۱/۴	۳/۲	۱۵۹/۷	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۲/۶	۰/۷	۳۳/۲	۳/۴	۱۶۱/۷	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۲/۸	۰/۷	۳۲/۹	۳/۴	۱۶۱/۷	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۵/۰	۴/۶	۳۷/۱	۲/۷	۱۸۵/۵	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۸/۰	۰/۹	.	.	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	.	۳/۳	.	۱۱۱/۲	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۱/۸	۱۲/۹	۴۶/۰	۰/۱	۲۷۱/۲	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۱	۲/۲	۲۵/۸	۱/۳	۱۶۵/۵	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۸/۶	۳/۱	۳۵/۹	-۱/۱	۲۲۹/۸	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۹/۱	۴/۶	۱/۵	-۱/۴	۱۵۹/۵	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۸۰/۰	۷/۰	۳۷/۸	-۱/۶	۲۷۴/۶	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۱	۹/۸	۲۵/۵	۱۵/۵	۱۶۷/۶	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۲۸/۲	۴/۶	۵۰/۵	۱/۲	۲۱۶/۴	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۵۹/۰	۱۱/۵	۳۵/۱	۰/۸	۲۳۵/۸	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۵۷/۷	۶/۹	۳۹/۲	-۰/۷	۲۳۶/۳	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۱۷/۵	۱/۸	۳۱/۴	۲/۵	۱۶۸/۵	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
کالا	خدمت	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۸۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	۱۳۹۷
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶	مهر
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳	آبان
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱	آذر
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	دی
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	بهمن
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷	اسفند
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	فروردین
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶	اردیبهشت
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۳/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹	خرداد
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۳۱/۰	۲۱۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۵	تیر
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۵۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱	مرداد
۱۶۸/۵	۲۳۶/۳	۲۳۵/۸	۲۱۶/۴	۱۶۷/۶	۲۷۴/۶	۱۵۹/۵	۲۲۹/۸	۱۶۵/۵	۲۷۱/۲	۱۵۹/۷	۲۲۲/۹	۲۴۹/۹	۲۴۱/۵	۲۰۱/۴	شهریور
															مهر

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
							۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷	هفت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۸/۴	۵۰/۱	۳۵/۷	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۷۲/۹	۷۳/۴	۴۱/۶	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۴/۲	۳۸/۱	-۷/۱	۲- دخانیات
۶۴/۷	۶۸/۰	۵۱/۶	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۱	۲۴/۱	۳۱/۴	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۷/۴	۸۴/۳	۴۶/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۶	۲۸/۱	۲۵/۸	۶- بهداشت و درمان
۶۳/۵	۶۳/۴	۳۵/۹	۷- حمل و نقل
۳۳/۸	۲۶/۵	۱/۵	۸- ارتباطات
۸۰/۳	۷۴/۰	۳۷/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۹	۲۰/۴	۲۵/۵	۱۰- تحصیل
۵۲/۹	۶۰/۸	۵۰/۵	۱۱- رستوران و هتل
۶۴/۸	۶۱/۵	۳۵/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۷۰/۵	۶۹/۹	۳۹/۲	۱- کالا
۲۵/۶	۲۸/۴	۳۱/۴	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۷	مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۹/۵	۳۹/۳	۰/۹	۱۲/۸	۱۲/۹	۷۱/۸	۲/۲	۱۹/۱	۳/۱	۵۸/۶	۴/۶	۴۹/۱	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۱۱/۵	۵۹/۰
آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	۷/۶	۴۸/۵	۳/۱	۱۴/۵	۷/۲	۸۳/۱	۱/۳	۱۹/۶	-۲/۴	۵۸/۶	-۲/۴	۴۵/۰	۳/۸	۸۶/۵	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶/۲	۶۷/۶	
آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۳/۰	۱۶/۲	۴/۹	۹۰/۲	۲/۰	۲۱/۰	۲/۰	۵۹/۴	-۱/۸	۴۲/۳	۱/۵	۸۷/۳	۰/۵	۱۸/۳	۳/۵	۳۵/۵	۲/۴	۶۸/۱	
دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	۳/۰	۵۹/۱	۱/۰	۱۷/۱	۲/۲	۹۲/۸	۱/۷	۲۲/۳	۰/۲	۵۹/۱	۳/۹	۴۶/۸	۰/۸	۸۶/۷	۰	۱۷/۷	۲/۷	۳۸/۰	۱/۹	۶۹/۲	
بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۱/۱	۱۷/۶	۲/۸	۹۶/۱	۱/۱	۲۲/۸	۱/۱	۶۵/۰	۴/۷	۴۶/۶	۳/۹	۹۰/۱	۰/۱	۱۷/۸	۴/۵	۴۳/۴	۳/۰	۷۱/۷	
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۱/۱	۱۸/۱	۴/۵	۱۰۱/۹	۱/۳	۲۳/۸	۷/۸	۷۶/۱	۲/۳	۴۹/۸	۱۶/۵	۱۰۷/۵	۱/۰	۱۸/۹	۸/۷	۵۴/۲	۳/۷	۷۵/۵	
۱۳۹۸	فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۱	۱۹/۰	۲/۵	۱۰۴/۵	۱/۹	۲۵/۶	۰/۷	۷۵/۸	-۰/۲	۴۸/۳	-۴/۰	۱۰۴/۸	۰/۱	۱۹/۰	۵/۸	۶۱/۳	۲/۰	۷۶/۰
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۱/۴	۴/۰	۷۶/۳	۱/۶	۲۰/۱	۶/۰	۱۰۸/۵	۳/۷	۲۹/۵	۹/۶	۸۸/۰	۱/۲	۴۶/۵	۲/۴	۱۰۰/۳	۰/۳	۱۹/۳	۳/۲	۶۳/۹	۳/۳	۷۶/۴	
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۳/۲	۷۷/۱	۲/۰	۲۰/۸	۳/۸	۱۰۹/۷	۳/۷	۳۰/۷	۳/۵	۸۲/۴	۰/۴	۴۱/۴	۳/۲	۹۹/۳	۰/۵	۱۹/۷	۲/۴	۶۶/۷	۲/۸	۷۵/۴	
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۰/۱	۴۴/۷	۲/۶	۷۵/۰	۲/۷	۲۲/۵	۲/۲	۱۰۱/۵	۱/۹	۳۰/۰	۳/۹	۷۹/۸	۰/۲	۳۲/۶	۲/۹	۸۸/۴	۰/۴	۱۹/۶	۲/۶	۶۶/۰	۱/۸	۷۰/۴	
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	۱/۹	۶۹/۲	۳/۹	۲۵/۵	۱/۶	۸۲/۴	۱/۸	۲۸/۶	-۱/۲	۶۰/۱	-۱/۲	۲۴/۴	۳/۰	۷۰/۱	۰/۳	۱۹/۶	۲/۵	۶۴/۰	۱/۳	۶۱/۱	
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۱/۷	۲۸/۶	۱/۰	۶۴/۶	۱/۴	۲۶/۸	۱/۴	۴۱/۶	-۰/۴	۷/۷	۱/۴	۴۹/۸	۰/۳	۱۹/۳	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۴۹/۴	
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۲	۳۱/۴	۰/۱	۴۶/۰	۱/۳	۲۵/۸	-۱/۱	۳۵/۹	-۱/۴	۱/۵	-۱/۶	۳۷/۸	۱۵/۵	۲۵/۵	۱/۲	۵۰/۵	۰/۸	۳۵/۱	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۹۷															
مهر	۴/۶	۴/۷	۵/۹	۷/۱	۵/۸	۸/۸	-۰/۱	۲/۹	۱۷/۵	۱۷/۳	۸/۹	۹/۵	۴/۶	۴/۶	۶/۹	۷/۴
آبان	۳/۵	۳/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۳	۶/۶	-۰/۱	۴/۰	۷/۹	-۳/۸	۶/۸	۷/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۹	۳/۸
آذر	۳/۷	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۶	۴/۷	۲/۲	۲/۲	۴/۸	۳/۹
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۵	۳/۰	۱/۷	۲/۰	۲/۱	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳/۱۸	۳/۲	۲/۸	۱/۹	۲/۱	۵/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۴/۸	۵/۲	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۲/۵	۱/۹	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۴	۴/۰	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۲/۲	۱/۴
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۸	۲/۶	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۶	۱/۹	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	-۰/۵
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۵	۱/۷	۱/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۹
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۲/۷	۳/۸	۲/۷	۲/۵	-۰/۷	-۰/۱

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

سمنان	زنجان	خوزستان	خراسان		چهارمحال و بختیاری	بوشهر	ایلام	البرز	اصفهان	اردبیل	آذربایجان		تهران	استان	گروه
			شمالی	رضوی							غربی	شرقی			
۲۱۱/۱ (۰/۵)	۲۰۸/۷ (۱/۴)	۲۰۳/۶ (-۰/۱)	۲۰۵/۶ (۰/۱)	۲۰۰/۴ (۰/۴)	۲۱۶/۸ (-۰/۶)	۲۰۷/۶ (-۰/۳)	۲۰۴/۰ (-۱/۰)	۲۲۰/۵ (۰/۷)	۱۹۵/۴ (۱/۲)	۲۰۰/۲ (۰/۸)	۲۰۵/۵ (۰/۳)	۱۹۶/۳ (۱/۴)	۱۹۵/۵ (۲/۰)	۱۹۹/۱ (۰/۸)	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۴۲/۲	۲۳۵/۲	۲۵۶/۴	۲۴۰/۸	۲۳۸/۶	۲۳۲/۲	۲۴۳/۲	۲۶۰/۰	۲۵۰/۹	۲۳۷/۴	۲۴۳/۷	۲۳۰/۱	۲۳۲/۱	۲۳۰/۰	۲۳۷/۰	خوراکی‌ها
۲۴۱/۲	۲۳۳/۲	۲۵۵/۶	۲۳۸/۹	۲۳۷/۱	۲۳۰/۲	۲۴۲/۶	۲۶۰/۰	۲۴۹/۵	۲۳۵/۴	۲۴۳/۰	۲۲۸/۷	۲۳۰/۵	۲۲۷/۲	۲۳۵/۰	غلات و نان
۲۰۶/۸	۱۹۹/۲	۲۱۶/۳	۲۰۵/۳	۲۰۹/۳	۲۰۶/۷	۲۰۱/۹	۲۰۶/۹	۲۲۷/۲	۲۱۰/۶	۲۰۵/۶	۱۹۷/۹	۱۸۰/۶	۱۸۲/۹	۲۱۵/۶	گوشت
۲۵۵/۵	۲۵۳/۹	۲۶۶/۰	۲۶۹/۳	۲۵۵/۴	۲۶۲/۹	۲۸۷/۴	۲۷۲/۴	۲۷۵/۴	۲۵۳/۵	۲۷۱/۵	۲۵۳/۵	۲۴۰/۴	۲۴۵/۳	۲۵۳/۹	ماهی و حیوانات دریایی
۲۹۱/۷	۲۶۰/۹	۳۲۲/۳	۲۵۷/۵	۲۶۵/۰	۲۸۰/۴	۲۹۰/۹	۵۰۶/۱	۲۲۴/۴	۲۵۸/۴	۳۲۰/۸	۲۱۳/۷	۲۲۰/۵	۳۲۰/۸	۲۶۴/۸	لبنیات و تخم پرندگان
۲۰۶/۴	۱۹۹/۷	۲۰۵/۹	۱۹۹/۲	۲۱۰/۶	۲۰۶/۵	۱۹۴/۲	۲۰۷/۵	۲۱۸/۹	۲۰۴/۳	۲۰۴/۵	۲۰۶/۲	۲۱۴/۴	۱۹۹/۳	۲۱۵/۹	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۰۷/۸	۱۸۴/۴	۱۹۶/۷	۲۱۱/۳	۱۹۹/۹	۱۹۴/۵	۲۰۱/۸	۱۹۰/۲	۲۱۷/۶	۱۹۱/۳	۱۸۳/۹	۱۹۱/۱	۲۱۷/۸	۲۳۳/۹	۱۸۸/۴	میوه‌ها و خشکبار
۲۸۴/۴	۲۹۷/۱	۲۸۸/۰	۲۷۴/۲	۲۵۴/۵	۲۴۵/۰	۲۴۹/۷	۲۲۵/۰	۲۷۶/۷	۲۵۸/۶	۲۴۰/۴	۲۵۹/۵	۲۷۹/۲	۲۶۸/۹	۲۵۵/۱	انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی
۲۴۰/۹	۲۰۹/۵	۲۷۴/۸	۲۳۸/۰	۲۶۶/۶	۲۴۴/۰	۲۲۷/۲	۲۳۲/۰	۲۳۹/۲	۲۴۳/۹	۳۰۵/۱	۲۳۳/۴	۲۳۵/۸	۲۲۳/۱	۲۲۱/۸	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۱۸/۷	۲۰۵/۶	۲۱۱/۵	۲۱۱/۴	۲۳۱/۶	۱۸۸/۳	۲۰۶/۲	۲۲۴/۵	۲۲۴/۸	۲۲۳/۰	۲۲۵/۰	۲۰۲/۷	۲۰۶/۴	۱۹۶/۵	۲۲۵/۴	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲۰۰/۳	۲۰۴/۵	۲۲۲/۷	۲۲۹/۶	۱۹۵/۵	۱۹۹/۹	۱۹۳/۰	۲۲۱/۶	۲۰۷/۴	۲۰۹/۳	۲۱۳/۱	۲۲۲/۰	۲۳۹/۵	۱۹۸/۱	۲۰۹/۱	آشامیدنی‌ها
۲۷۴/۵	۳۰۲/۳	۲۷۶/۷	۲۸۰/۳	۲۷۵/۳	۲۶۵/۳	۲۶۱/۳	۲۶۷/۸	۲۷۷/۴	۲۹۳/۰	۲۶۹/۵	۲۶۹/۸	۳۱۳/۴	۳۰۶/۶	۲۸۴/۲	۲- دخانیات
۲۶۴/۷	۲۴۶/۴	۲۳۰/۹	۲۵۵/۸	۲۳۹/۹	۲۴۰/۸	۲۸۲/۵	۲۲۶/۵	۲۱۵/۵	۳۲۰/۱	۲۸۸/۹	۲۳۱/۱	۲۳۹/۰	۲۲۷/۸	۲۳۵/۰	۳- پوشاک و کفش
۲۰۵/۴	۲۳۶/۰	۲۱۷/۳	۲۲۲/۰	۲۴۰/۳	۲۰۶/۹	۲۰۸/۵	۲۳۴/۱	۲۴۶/۷	۲۰۹/۸	۲۱۷/۹	۲۲۷/۵	۲۳۰/۳	۲۵۲/۴	۲۰۵/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷۵/۳	۱۶۸/۹	۱۵۱/۱	۱۵۶/۶	۱۵۲/۵	۱۶۰/۶	۱۵۷/۵	۱۴۳/۸	۱۶۷/۰	۱۷۱/۳	۱۴۶/۹	۱۴۳/۷	۱۴۱/۰	۱۴۵/۷	۱۶۷/۲	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۷۹/۳	۱۷۵/۷	۱۵۰/۰	۱۶۲/۱	۱۵۴/۴	۱۶۳/۶	۱۶۱/۸	۱۴۳/۱	۱۷۰/۳	۱۷۴/۳	۱۴۸/۸	۱۴۶/۹	۱۴۰/۱	۱۴۸/۹	۱۶۸/۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۷۹/۵	۱۷۵/۸	۱۵۱/۸	۱۶۲/۵	۱۵۴/۳	۱۶۳/۳	۱۶۲/۳	۱۴۴/۳	۱۷۱/۴	۱۷۴/۳	۱۴۸/۰	۱۴۶/۱	۱۴۴/۰	۱۴۸/۶	۱۶۸/۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۱۴/۱	۱۷۸/۲	۱۹۸/۵	۱۸۴/۵	۱۸۰/۳	۱۹۹/۲	۱۷۲/۷	۱۸۲/۹	۱۹۷/۱	۱۹۵/۳	۱۷۴/۳	۱۸۳/۶	۱۸۳/۱	۱۵۵/۲	۱۹۲/۷	آب
۱۱۳/۳	۱۰۷/۰	۱۰۷/۵	۱۱۵/۳	۱۰۷/۰	۱۱۲/۶	۱۱۳/۴	۱۰۹/۹	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۱۰/۵	۱۰۷/۹	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۱۷/۵	۱۰۷/۳	۱۱۰/۹	۱۰۹/۹	۱۰۷/۸	۱۱۷/۸	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۱۲/۷	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۴۹/۷	۲۵۹/۷	۲۶۴/۰	۲۶۰/۱	۲۸۴/۱	۲۵۱/۵	۲۳۷/۲	۲۵۵/۰	۲۷۹/۱	۲۸۳/۴	۲۷۲/۶	۲۸۸/۴	۲۶۱/۵	۲۷۴/۲	۲۷۲/۴	۶- بهداشت و درمان
۱۶۵/۲	۱۶۵/۶	۱۶۲/۹	۱۵۷/۴	۱۵۸/۹	۱۶۹/۴	۱۶۱/۵	۱۷۰/۲	۱۷۱/۷	۱۵۹/۲	۱۶۴/۶	۱۶۴/۳	۱۵۶/۲	۱۶۰/۶	۱۷۳/۴	۷- حمل و نقل
۲۱۲/۹	۲۰۶/۲	۱۹۷/۶	۲۰۱/۵	۲۳۸/۱	۲۶۲/۵	۲۱۶/۸	۱۹۴/۷	۱۹۷/۸	۲۱۶/۴	۲۲۰/۸	۱۹۰/۸	۱۹۷/۹	۲۱۸/۷	۲۶۳/۶	۸- ارتباطات
۱۵۳/۰	۱۶۱/۳	۱۷۰/۳	۱۷۸/۶	۱۵۹/۰	۱۷۸/۹	۱۵۹/۳	۱۷۲/۵	۱۷۵/۴	۱۴۴/۶	۱۵۶/۶	۱۷۸/۸	۱۵۸/۳	۱۵۷/۰	۱۴۹/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۵۶/۷	۲۸۲/۵	۲۳۹/۴	۲۴۱/۲	۲۷۶/۶	۲۴۴/۲	۲۷۲/۶	۲۳۲/۹	۲۸۶/۵	۲۸۸/۱	۲۸۳/۰	۲۶۸/۳	۲۵۹/۶	۲۶۳/۳	۲۹۴/۹	۱۰- تحصیل
۱۷۳/۸	۱۵۹/۴	۱۶۶/۲	۱۵۹/۲	۱۷۱/۳	۱۶۹/۰	۱۸۲/۵	۱۷۰/۴	۱۵۱/۰	۱۷۳/۹	۱۷۰/۵	۱۵۵/۴	۱۶۲/۲	۱۷۳/۶	۱۶۸/۶	۱۱- رستوران و هتل
۲۱۴/۷	۲۲۲/۸	۲۱۱/۱	۲۱۸/۵	۲۱۲/۸	۱۹۳/۱	۲۲۰/۳	۱۸۳/۶	۲۰۵/۷	۲۴۰/۸	۲۲۱/۵	۲۱۸/۴	۲۱۳/۸	۱۹۴/۵	۲۲۲/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۵۳/۶	۲۳۰/۳	۲۴۵/۶	۲۵۴/۰	۲۳۷/۱	۲۱۷/۱	۲۲۳/۱	۲۶۴/۵	۲۵۸/۱	۲۰۸/۰	۲۲۹/۳	۲۵۸/۳	۲۲۱/۹	۲۱۵/۶	۲۳۹/۱	گروه‌های اختصاصی:
۲۳۳/۰	۲۳۰/۸	۲۴۲/۳	۲۳۲/۳	۲۳۸/۶	۲۳۷/۴	۲۳۰/۹	۲۴۴/۷	۲۴۴/۶	۲۳۰/۴	۲۳۹/۸	۲۳۲/۵	۲۲۶/۲	۲۲۹/۵	۲۳۵/۴	۱- کالا
۱۷۸/۰	۱۷۶/۶	۱۵۹/۶	۱۶۶/۹	۱۶۱/۲	۱۷۳/۶	۱۶۹/۰	۱۵۴/۲	۱۷۸/۴	۱۷۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۹/۴	۱۵۵/۳	۱۵۶/۳	۱۷۶/۵	۲- خدمت

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۱۶/۳ (-۰/۴)	۱۸۸/۳ (۰/۸)	۲۱۳/۹ (۰)	۲۰۰/۸ (۰/۵)	۲۱۶/۴ (۱/۸)	۲۰۲/۰ (۰/۸)	۲۰۵/۴ (۰/۳)	۲۲۸/۷ (۰/۹)	۲۲۱/۵ (-۰/۵)	۲۰۳/۵ (۰/۸)	۱۹۶/۹ (-۰/۲)	۱۹۷/۶ (۰/۹)	۲۱۴/۹ (۰/۷)	۱۹۰/۱ (۰/۸)	۲۱۷/۷ (۰)	۲۰۵/۸ (۰/۸)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۳/۹	۲۳۱/۹	۲۳۷/۳	۲۳۹/۹	۲۵۶/۳	۲۴۸/۹	۲۳۶/۵	۲۴۲/۴	۲۷۰/۸	۲۵۲/۵	۲۳۷/۰	۲۳۱/۹	۲۴۵/۱	۲۶۶/۷	۲۴۷/۷	۲۴۴/۰
خوراکی‌ها	۲۵۳/۵	۲۳۲/۰	۲۳۶/۰	۲۳۸/۸	۲۵۴/۶	۲۴۶/۴	۲۳۵/۰	۲۴۳/۵	۲۷۰/۶	۲۵۱/۸	۲۳۰/۶	۲۳۰/۶	۲۴۳/۱	۲۶۸/۲	۲۴۶/۳	۲۴۳/۱
غلات و نان	۲۰۹/۸	۱۹۱/۳	۱۹۶/۴	۱۹۷/۰	۲۱۱/۲	۱۹۵/۵	۱۹۸/۵	۲۰۷/۸	۱۹۱/۴	۲۰۳/۵	۱۹۲/۶	۱۸۵/۳	۲۰۲/۱	۲۱۹/۳	۲۰۷/۸	۱۹۸/۵
گوشت	۲۸۴/۱	۲۶۲/۵	۲۳۷/۷	۲۵۹/۸	۲۴۶/۷	۲۲۹/۳	۲۶۱/۹	۲۷۰/۱	۳۱۳/۶	۲۴۲/۴	۲۶۷/۴	۲۶۸/۱	۲۵۴/۹	۲۵۷/۹	۲۶۸/۴	۲۷۵/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۸/۸	۳۶۳/۹	۲۶۷/۰	۳۲۱/۰	۲۶۹/۱	۲۳۴/۱	۲۸۸/۴	۲۹۳/۷	۳۸۴/۴	۶۳۹/۲	۲۲۰/۴	۳۱۶/۳	۲۵۳/۴	۴۱۱/۴	۲۷۸/۹	۲۹۴/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۱۴/۱	۲۰۵/۷	۲۱۰/۸	۲۰۲/۹	۲۰۹/۸	۲۱۱/۰	۲۰۰/۸	۱۹۹/۳	۲۰۵/۰	۲۰۸/۸	۱۹۰/۲	۱۹۸/۳	۲۱۲/۶	۲۰۳/۵	۲۰۸/۲	۲۰۵/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۱۰/۰	۱۹۲/۹	۱۸۷/۳	۱۹۷/۸	۲۱۳/۸	۲۴۵/۲	۱۹۸/۸	۲۲۲/۲	۲۰۷/۰	۱۸۴/۱	۲۱۱/۱	۱۹۷/۴	۱۹۳/۳	۱۹۰/۸	۲۱۶/۹	۱۹۸/۲
میوه‌ها و خشکبار	۲۷۱/۰	۲۲۵/۹	۲۶۶/۲	۲۸۹/۸	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	۲۵۲/۹	۲۳۴/۸	۳۶۱/۷	۲۸۱/۵	۲۳۳/۴	۲۳۱/۵	۲۷۷/۸	۳۰۲/۳	۲۹۳/۶	۲۶۱/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۷۳/۰	۲۷۱/۸	۳۰۵/۹	۲۴۰/۰	۳۰۸/۹	۳۵۸/۴	۲۵۰/۷	۲۲۹/۲	۳۰۶/۷	۲۳۸/۱	۲۷۸/۲	۲۵۳/۸	۲۶۸/۹	۲۵۵/۷	۲۴۱/۳	۲۵۲/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۷/۱	۲۰۷/۸	۲۱۴/۵	۲۲۳/۲	۲۱۲/۰	۲۲۰/۳	۱۹۷/۳	۲۱۱/۷	۲۲۳/۰	۲۲۰/۷	۲۲۲/۴	۲۱۲/۵	۲۲۸/۵	۲۳۱/۴	۲۲۶/۶	۲۲۳/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۱۵/۱	۲۲۱/۷	۲۰۰/۳	۱۹۶/۷	۲۰۹/۵	۲۲۲/۹	۲۱۲/۵	۲۱۴/۰	۲۲۰/۹	۲۳۰/۳	۱۹۸/۳	۲۱۱/۷	۲۳۰/۴	۲۱۸/۱	۲۰۷/۴	۲۰۵/۷
آشامیدنی‌ها	۲۶۰/۹	۲۲۹/۶	۲۷۷/۴	۲۷۹/۵	۲۹۳/۴	۳۰۹/۵	۲۷۲/۹	۲۴۱/۳	۲۷۰/۸	۲۶۹/۸	۲۷۰/۳	۲۶۹/۹	۲۹۹/۵	۳۳۷/۱	۲۸۲/۷	۲۷۳/۴
۲- دخانیات	۲۳۵/۴	۲۵۸/۲	۲۵۶/۸	۲۳۵/۹	۲۵۲/۶	۲۱۴/۴	۲۶۰/۰	۲۵۹/۷	۲۴۵/۳	۲۳۵/۵	۲۵۷/۴	۲۶۹/۷	۲۴۴/۴	۲۴۲/۷	۲۷۳/۱	۳۹۲/۴
۳- پوشاک و کفش	۲۲۴/۲	۲۴۰/۴	۲۱۰/۲	۲۲۵/۹	۲۸۰/۷	۲۳۵/۷	۲۱۵/۰	۲۹۶/۷	۱۹۸/۸	۲۲۰/۰	۲۰۵/۹	۲۲۸/۹	۲۲۵/۸	۱۸۲/۷	۲۳۴/۳	۲۳۴/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۴/۵	۱۴۹/۰	۱۶۲/۰	۱۵۰/۱	۱۵۹/۹	۱۴۶/۰	۱۵۴/۵	۱۵۸/۰	۱۵۸/۷	۱۶۰/۹	۱۶۲/۰	۱۵۵/۹	۱۶۶/۱	۱۳۸/۵	۱۶۴/۳	۱۴۴/۴
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۳/۳	۱۵۰/۱	۱۶۵/۲	۱۵۲/۴	۱۶۴/۷	۱۴۷/۰	۱۵۷/۰	۱۵۹/۹	۱۵۷/۰	۱۶۲/۶	۱۷۳/۷	۱۵۹/۶	۱۷۰/۶	۱۴۰/۷	۱۶۸/۳	۱۴۷/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۵/۱	۱۴۹/۹	۱۶۵/۴	۱۵۲/۴	۱۶۴/۴	۱۶۰/۳	۱۵۹/۴	۱۶۴/۲	۱۶۳/۲	۱۶۲/۲	۱۷۳/۲	۱۶۰/۲	۱۷۰/۳	۱۴۰/۵	۱۶۸/۰	۱۴۵/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۰/۸	۱۷۶/۳	۱۸۹/۱	۱۷۲/۵	۱۷۳/۲	۱۸۹/۱	۱۶۵/۷	۱۹۴/۲	۲۰۱/۱	۲۱۶/۲	۱۵۸/۴	۱۸۱/۸	۱۷۵/۵	۱۲۵/۴	۱۸۵/۲	۱۶۸/۸
آب	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۱۳/۰	۱۰۹/۱	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۰۹/۷	۱۱۰/۱	۱۰۸/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۷	۱۱۰/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۴	۱۰۹/۶	۱۱۰/۶	۱۱۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۷/۵	۱۱۳/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۳/۷	۲۸۲/۵	۲۶۹/۵	۲۶۴/۹	۲۷۵/۵	۲۶۳/۱	۲۵۷/۶	۲۶۷/۴	۲۸۸/۱	۲۵۹/۵	۲۵۰/۱	۲۶۲/۳	۲۶۹/۳	۲۲۴/۷	۳۰۲/۶	۲۶۴/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۵۷/۹	۱۵۹/۵	۱۶۹/۸	۱۶۵/۹	۱۵۷/۴	۱۵۷/۰	۱۶۳/۳	۱۸۰/۴	۱۶۳/۸	۱۶۱/۱	۱۵۸/۵	۱۶۸/۱	۱۶۰/۲	۱۶۳/۱	۱۶۱/۲	۱۶۵/۴
۷- حمل و نقل	۱۸۳/۳	۲۰۱/۷	۲۵۵/۶	۲۲۱/۶	۲۲۸/۷	۱۹۷/۰	۲۰۰/۶	۲۸۶/۸	۲۴۷/۴	۱۹۲/۶	۱۷۰/۷	۲۱۲/۱	۲۲۴/۴	۱۸۱/۹	۲۲۶/۵	۲۰۱/۴
۸- ارتباطات	۱۳۹/۷	۱۵۷/۵	۱۶۴/۰	۱۶۸/۱	۱۷۸/۳	۱۶۴/۹	۱۸۰/۲	۱۵۷/۷	۱۸۳/۳	۱۷۱/۳	۱۴۱/۰	۱۵۴/۸	۱۸۰/۹	۱۵۸/۵	۱۷۹/۳	۱۷۷/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۹/۱	۲۵۳/۱	۲۷۹/۴	۲۵۵/۲	۲۱۹/۹	۲۵۳/۴	۲۶۹/۴	۲۵۳/۵	۲۵۹/۶	۲۶۸/۹	۲۳۰/۵	۲۵۰/۲	۳۱۳/۴	۲۳۴/۶	۲۸۴/۱	۲۸۱/۰
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۶	۱۵۱/۶	۱۵۹/۵	۱۶۶/۲	۱۵۶/۰	۱۵۰/۷	۱۸۷/۵	۱۶۰/۷	۱۶۶/۱	۱۵۸/۸	۱۵۴/۳	۱۷۷/۳	۱۶۷/۱	۱۵۶/۶	۱۵۹/۲	۱۸۰/۶
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۶/۲	۲۰۶/۱	۲۰۴/۵	۲۱۳/۶	۲۴۲/۵	۲۰۳/۵	۲۰۹/۹	۲۰۴/۱	۲۱۰/۴	۲۳۲/۳	۲۲۱/۱	۲۳۲/۳	۲۰۳/۲	۱۵۵/۹	۲۲۸/۴	۲۲۳/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۷/۰	۲۲۵/۱	۲۴۷/۲	۲۳۰/۹	۲۳۵/۸	۲۷۰/۵	۲۲۱/۴	۲۷۱/۳	۲۵۹/۵	۲۴۰/۶	۲۱۳/۳	۲۴۸/۵	۲۴۴/۳	۱۸۹/۳	۲۴۱/۶	۲۳۶/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۳۹/۹	۲۲۹/۰	۲۴۱/۶	۲۳۴/۲	۲۵۱/۵	۲۳۵/۳	۲۲۹/۴	۲۶۴/۳	۲۵۱/۱	۲۴۰/۰	۲۱۸/۷	۲۲۶/۷	۲۳۹/۸	۲۳۹/۲	۲۴۷/۸	۲۳۷/۴
۲- خدمات	۱۶۸/۳	۱۵۶/۷	۱۷۱/۳	۱۶۳/۹	۱۶۶/۴	۱۵۵/۸	۱۶۶/۳	۱۶۸/۲	۱۷۶/۶	۱۶۵/۶	۱۶۶/۲	۱۶۵/۷	۱۷۸/۱	۱۴۴/۵	۱۷۴/۱	۱۶۰/۸