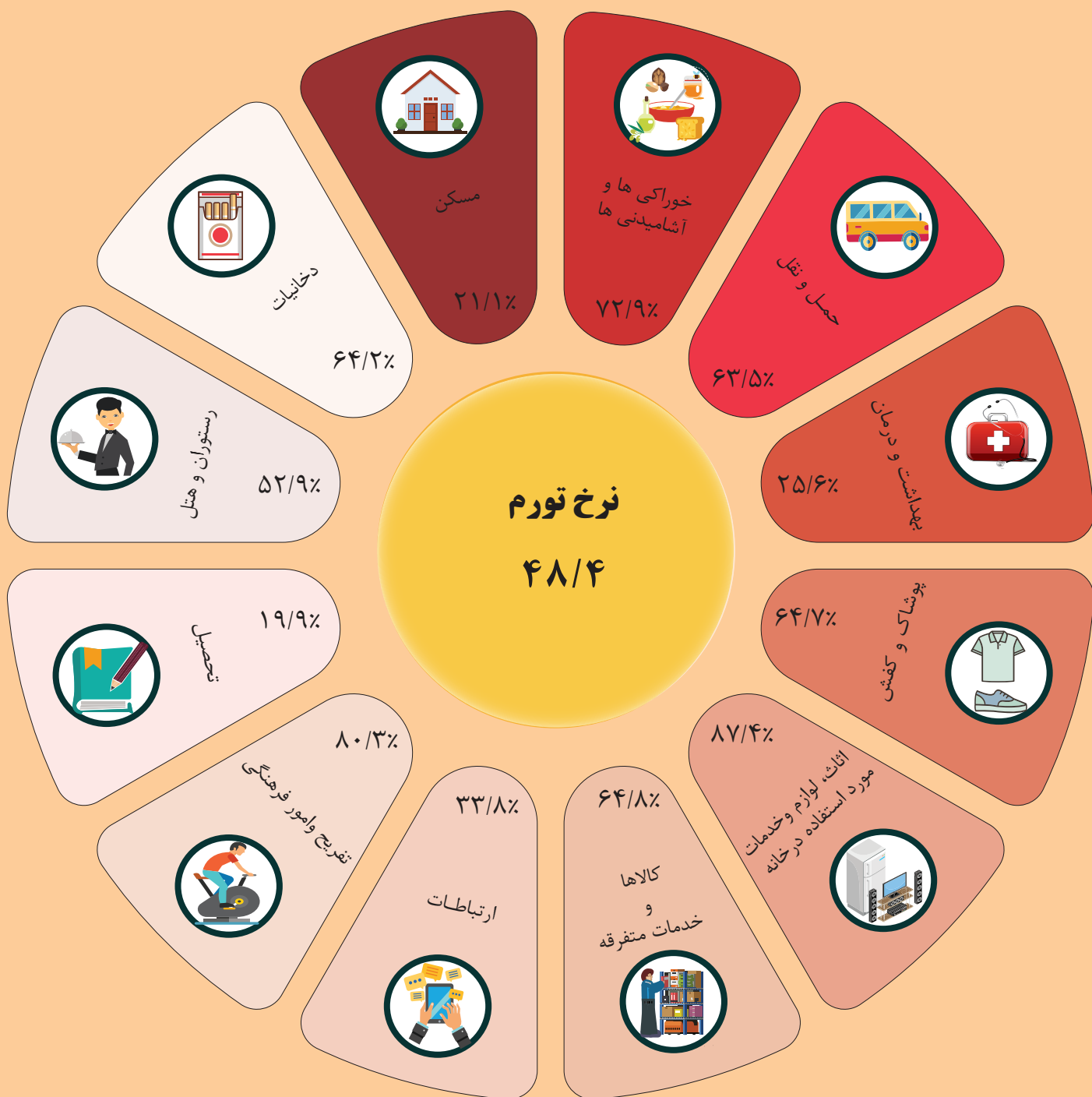


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به مهرماه سال ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه سال ۱۳۹۷



ضریب اهمیت گروه های دوازده گانه اصلی (درصد)

۳۷/۰۵	۲۵/۵۱	۸/۹۰	۷/۸۳	۴/۶۲	۴/۳۳	۳/۱۷	۲/۳۰	۲/۰۷	۲/۰۳	۱/۸۲	۰/۳۷