

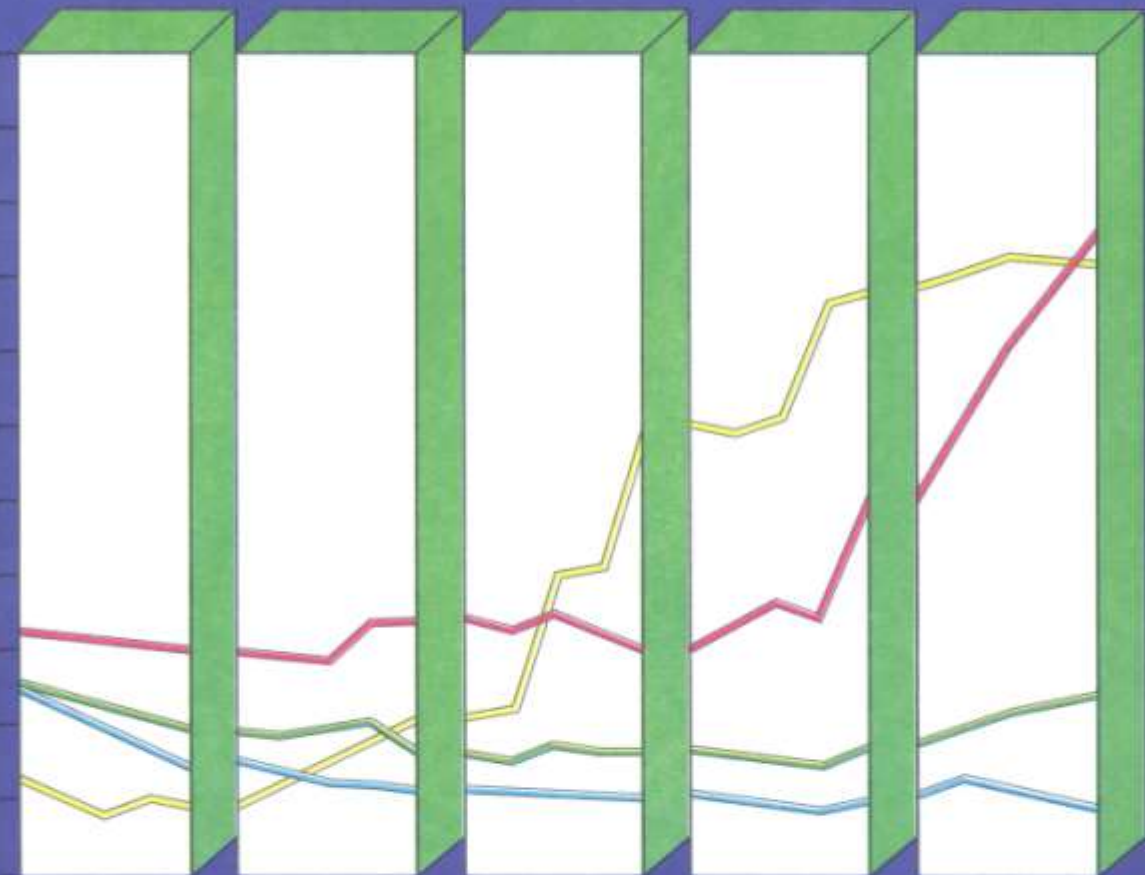


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۸







بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۰/۶


آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۱/۳


مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۵/۷

آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۲/۹

هفت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۵۰/۱

هشت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۴۷/۶

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ 
۴۸/۴

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ 
۴۷/۵

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	گروه
	۱/۳	۳۲/۹	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
	۰/۸	۳۶/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۰/۷	۱/۱	۲- دخانیات
	۳/۱	۴۵/۳	۳- پوشاک و کفش
	۱/۹	۲۹/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۰/۱	۳۶/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۰/۷	۲۵/۱	۶- بهداشت و درمان
	۲/۵	۳۹/۰	۷- حمل و نقل
	۱/۱	۲/۹	۸- ارتباطات
	۰/۳	۳۲/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۲	۱۹/۹	۱۰- تحصیل
	۰/۹	۴۶/۹	۱۱- رستوران و هتل
	۰/۹	۲۸/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی :
	۱/۲	۳۵/۵	۱- کالا
	۱/۴	۲۹/۷	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۸ به عدد ۲۰۴/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۲/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ معادل ۴۷/۵ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کرمانشاه معادل ۳/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آبان ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های بوته ای معادل ۱۷/۵ درصد، سبزی های ریشه ای (به جز هویج) ۱۳/۱ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۳/۱ درصد، برنج خارجی ۴/۰ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۷ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب های داخل) ۲/۲ درصد، آشامیدنی ها ۰/۸ درصد، انگور ۱/۹ درصد، موز ۱/۳ درصد، سبزی خوردن ۲/۳ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۷ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۰/۹ درصد، مغز گردو ۰/۷ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۴ درصد و مغز بادام درختی ۲/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند مرکبات معادل ۱۱/۴ درصد، گوشت دام ۳/۶ درصد، سیب درختی ۵/۹ درصد، انار ۵/۲ درصد، رب گوجه فرنگی ۵/۹ درصد، سبزی های برگی

(به جز سبزی خوردن) ۴/۲ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۳/۴ درصد، پسته ۳/۰ درصد، هویج ۷/۱ درصد، انواع خرما ۰/۸ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۰/۹ درصد، کیوی ۱/۲ درصد و قند و شکر ۰/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۶/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۳۶/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۵۲/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۱ درصد کاهش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۳/۳ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۲/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۴/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۷ درصد افزایش داشته است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۹ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۲/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۴ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۵ درصد و فرش و انواع کفپوش ۰/۶ درصد کاهش داشت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۶/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۰ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۴/۷ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۲/۶ درصد بوده است.

در آبان‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۳۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۳/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۳/۲ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور در داخل کشور معادل ۵/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۸ درصد، نوشت افزار ۰/۹ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۶ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۲/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۹ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۰ درصد بوده است.

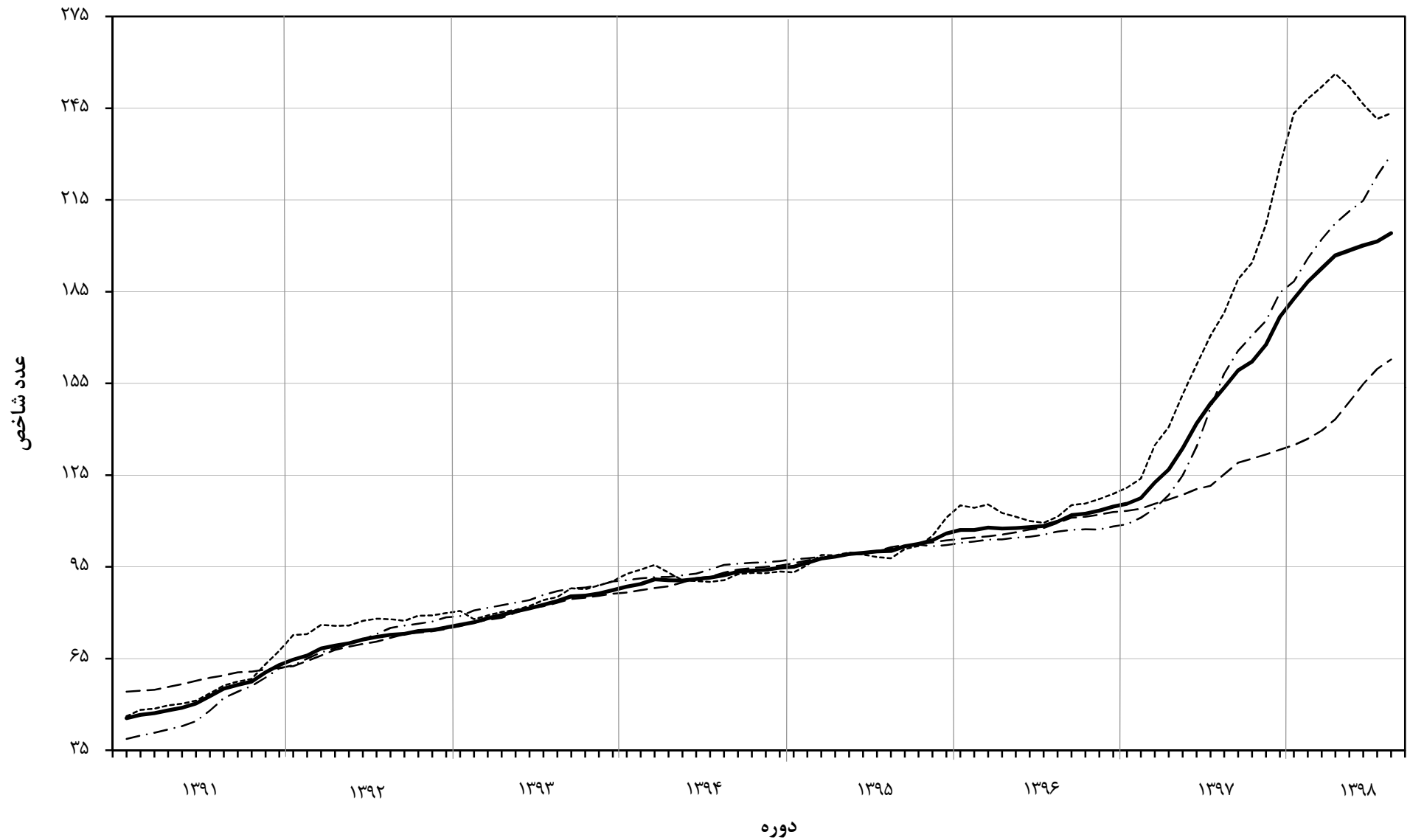
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۷ درصد، شهریه مهد کودک ۱۹/۲ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۸/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
آبان ماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۸	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل		آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل				
۳۹/۹	۳/۵	۳۲/۹	۱/۳	۲۰۴/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۹/۹	۴/۴	۳۶/۷	۰/۸	۲۴۳/۴	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۹/۹	۴/۳	۳۶/۱	۰/۸	۲۴۲/۲	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۱/۳	۵/۲	۴۰/۲	۲/۱	۲۰۹/۰	۴/۴۳	غلات و نان
۴۷/۸	۳/۲	۴۶/۷	-۲/۶	۲۵۲/۶	۵/۳۱	گوشت
۹۰/۸	۱۰/۹	۶۳/۳	۱/۲	۳۳۲/۲	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۷/۷	۶/۴	۲۸/۵	۳/۱	۲۱۴/۸	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۴۳/۵	۴/۵	۲۲/۰	۰/۴	۱۹۹/۷	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۱/۷	۱/۶	۲۳/۴	-۲/۱	۲۵۶/۴	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۵۹/۰	۷/۵	۴۲/۳	۸/۷	۲۷۵/۱	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۰/۵	۵/۳	۳۹/۳	۱/۱	۲۲۰/۵	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۹/۳	۶/۷	۴۱/۵	۰/۹	۲۱۳/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۵۸/۹	۶/۳	۵۲/۰	۰/۸	۲۸۰/۵	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۵۰/۸	-۵/۴	-۱/۱	۰/۷	۲۵۱/۷	۰/۳۷	۲- دخانیات
۴۸/۵	۷/۶	۴۵/۳	۳/۱	۲۲۹/۸	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۵	۳/۱	۲۹/۹	۱/۹	۱۶۲/۸	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۴	۳/۳	۳۱/۷	۲/۱	۱۶۵/۱	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۵	۳/۳	۳۱/۱	۱/۹	۱۶۴/۸	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۸/۵	۳/۶	۳۵/۴	۲/۳	۱۸۹/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۸/۰	۰	۰	۰	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۰	۳/۳	۰	۱۱۱/۲	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۳/۱	۷/۲	۳۶/۵	۰/۱	۲۷۱/۶	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۶	۱/۳	۲۵/۱	۰/۷	۱۶۶/۷	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۸/۶	۰/۲	۳۹/۰	۲/۵	۲۳۵/۵	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۵/۰	-۲/۴	۲/۹	-۱/۱	۱۵۷/۸	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۸۶/۵	۳/۸	۳۲/۴	-۰/۳	۲۷۳/۷	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۴/۲	۴/۹	۱۹/۹	۰/۲	۱۶۸/۰	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۳۱/۷	۳/۴	۴۶/۹	۰/۹	۲۱۸/۴	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۷/۶	۶/۲	۲۸/۳	۰/۹	۲۳۸/۰	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۱/۹	۳/۹	۳۵/۵	۱/۲	۲۳۹/۱	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۱۹/۳	۲/۸	۲۹/۷	۱/۴	۱۷۰/۹	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
						۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷	هشت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۷/۵	۴۷/۶	۳۲/۹	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۶۹/۸	۶۷/۸	۳۶/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۱/۱	۳۱/۶	-۱/۱	۲- دخانیات
۶۳/۷	۶۴/۵	۴۵/۳	۳- پوشاک و کفش
۲۲/۴	۲۴/۹	۲۹/۹	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۸۱/۴	۷۶/۲	۳۶/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۱	۲۷/۷	۲۵/۱	۶- بهداشت و درمان
۶۱/۲	۵۹/۷	۳۹/۰	۷- حمل و نقل
۲۹/۸	۲۳/۱	۲/۹	۸- ارتباطات
۷۴/۲	۶۷/۲	۳۲/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۶	۲۰/۳	۱۹/۹	۱۰- تحصیل
۵۳/۹	۵۸/۸	۴۶/۹	۱۱- رستوران و هتل
۶۰/۴	۵۶/۲	۲۸/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۶۷/۲	۶۴/۶	۳۵/۵	۱- کالا
۲۶/۵	۲۸/۶	۲۹/۷	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۷	آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	۷/۶	۴۸/۵	۳/۱	۱۴/۵	۷/۲	۸۳/۱	۱/۳	۱۹/۶	۰/۲	۵۸/۶	-۲/۴	۴۵/۰	۳/۸	۸۶/۵	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶/۲	۶۷/۶
آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۳/۰	۱۶/۲	۴/۹	۲۱/۰	۲/۰	۹۰/۲	۲/۰	۵۹/۴	-۱/۸	۴۲/۳	۱/۵	۸۷/۳	۰/۵	۱۸/۳	۳/۵	۳۵/۵	۲/۴	۶۸/۱	
دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	۳/۰	۵۹/۱	۳/۰	۱۷/۱	۲/۲	۲۲/۳	۱/۷	۹۲/۸	۰/۲	۵۹/۱	۳/۹	۴۶/۸	۰/۸	۸۶/۷	۰	۱۷/۷	۲/۷	۳۸/۰	۱/۹	۶۹/۲	
بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۱/۱	۱۷/۶	۲/۸	۲۲/۸	۱/۱	۹۶/۱	۴/۷	۶۵/۰	۰/۸	۴۶/۶	۳/۹	۹۰/۱	۰/۱	۱۷/۸	۴/۵	۴۳/۴	۳/۰	۷۱/۷	
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۱/۱	۱۸/۱	۴/۵	۲۳/۸	۱/۳	۱۰۱/۹	۷/۸	۷۶/۱	۲/۳	۴۹/۸	۱۶/۵	۱۰۷/۵	۱/۰	۱۸/۹	۸/۷	۵۴/۲	۳/۷	۷۵/۵	
۱۳۹۸	فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۱	۱۹/۰	۲/۵	۱۰۴/۵	۱/۹	۲۵/۶	۰/۷	۷۵/۸	-۰/۲	۴۸/۳	-۴/۰	۱۰۴/۸	۰/۱	۱۹/۰	۵/۸	۶۱/۳	۲/۰	۷۶/۰
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۱/۴	۴/۰	۷۶/۳	۱/۶	۲۰/۱	۶/۰	۲۹/۵	۳/۷	۱۰۸/۵	۹/۶	۸۸/۰	۱/۲	۴۶/۵	۲/۴	۱۰۰/۳	۰/۳	۱۹/۳	۳/۲	۶۳/۹	۳/۳	۷۶/۴	
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۳/۲	۷۷/۱	۲/۰	۲۰/۸	۳/۸	۳۰/۷	۳/۷	۱۰۹/۷	۳/۵	۸۲/۴	۰/۴	۴۱/۴	۳/۲	۹۹/۳	۰/۵	۱۹/۷	۲/۴	۶۶/۷	۲/۸	۷۵/۴	
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۰/۱	۴۴/۷	۲/۶	۷۵/۰	۲/۷	۲۲/۵	۲/۲	۳۰/۰	۱/۹	۱۰۱/۵	۳/۹	۷۹/۸	۰/۲	۳۲/۶	۲/۹	۸۸/۴	۰/۴	۱۹/۶	۲/۶	۶۶/۰	۱/۸	۷۰/۴	
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	۱/۹	۶۹/۲	۱/۹	۲۵/۵	۱/۶	۲۸/۶	۱/۸	۸۲/۴	-۱/۲	۶۰/۱	-۱/۰	۲۴/۴	۳/۰	۷۰/۱	۰/۳	۱۹/۶	۲/۵	۶۴/۰	۱/۳	۶۱/۱	
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۱/۷	۲۸/۶	۱/۰	۲۶/۸	۱/۴	۶۴/۶	۱/۴	۴۱/۶	-۰/۴	۷/۷	۱/۴	۴۹/۸	۰/۳	۱۹/۳	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۴۹/۴	
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۸	۳۱/۴	۰/۱	۲۵/۸	۱/۳	۴۶/۰	-۱/۱	۳۵/۹	-۱/۴	۱/۵	-۱/۶	۳۷/۸	۱۵/۵	۲۵/۵	۱/۲	۵۰/۵	۰/۸	۳۵/۱	
آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۷	-۱/۱	۳/۱	۴۵/۳	۳/۱	۲۹/۹	۰/۱	۲۵/۱	۰/۷	۳۶/۵	۲/۵	۳۹/۰	-۱/۱	۲/۹	-۰/۳	۳۲/۴	۰/۲	۱۹/۹	۰/۹	۴۶/۹	۰/۹	۲۸/۳	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۹۷															
آبان	۳/۵	۳/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۳	۶/۶	-۰/۱	۴/۰	۷/۹	-۳/۸	۷/۶	۶/۸	۳/۶	۳/۶	۳/۹	۳/۸
آذر	۳/۷	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۷	۴/۶	۲/۲	۲/۲	۴/۸	۳/۹
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۰	۲/۱	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۰	۴/۴	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۲/۲	۲/۲	۱/۴
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۶	۲/۸	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	-۰/۵
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۹
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	-۰/۷	-۰/۱
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروهها در استانهای مختلف کشور در آبان ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران													گروه
	غربی	آذربایجان	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۰۰/۴ (۰/۷)	۱۹۸/۷ (۱/۲)	۲۰۸/۴ (۱/۴)	۲۰۲/۲ (۱/۰)	۲۰۰/۲ (۲/۵)	۲۲۲/۷ (۱/۰)	۲۰۸/۴ (۲/۲)	۲۰۹/۲ (۰/۸)	۲۱۹/۲ (۱/۱)	۲۰۳/۳ (۱/۴)	۲۰۹/۴ (۱/۸)	۲۰۵/۵ (۰/۹)	۲۱۶/۰ (۳/۵)	۲۱۴/۴ (۱/۶)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۳۵/۰	۲۳۲/۴	۲۳۱/۵	۲۳۷/۵	۲۳۱/۷	۲۴۴/۲	۲۶۵/۴	۲۴۲/۰	۲۳۳/۹	۲۴۲/۴	۲۴۷/۳	۲۵۶/۱	۲۴۶/۴	۲۴۶/۳
خوراکی ها غلات و نان	۲۳۲/۸	۲۲۹/۶	۲۳۵/۱	۲۳۹/۶	۲۳۹/۹	۲۴۳/۵	۲۶۵/۵	۲۴۱/۳	۲۳۲/۰	۲۴۰/۹	۲۴۵/۸	۲۵۵/۲	۲۴۴/۸	۲۴۵/۳
گوشت	۲۴۷/۴	۲۳۹/۰	۲۳۵/۶	۲۳۹/۱	۲۵۰/۸	۲۷۵/۰	۲۷۰/۴	۲۸۲/۰	۲۵۲/۱	۲۳۸/۶	۲۵۵/۸	۲۶۶/۸	۲۴۶/۲	۲۴۳/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۴/۲	۳۳۴/۹	۳۱۷/۶	۲۱۴/۴	۲۵۲/۹	۲۲۶/۴	۵۵۶/۶	۲۸۷/۳	۲۸۰/۶	۲۶۱/۲	۲۵۸/۶	۳۱۴/۳	۲۶۲/۴	۲۹۰/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۰/۵	۲۰۷/۵	۲۲۰/۸	۲۱۴/۰	۲۱۳/۱	۲۲۱/۴	۲۱۲/۷	۲۰۶/۴	۲۱۴/۴	۲۱۷/۶	۲۰۵/۶	۲۱۱/۳	۲۰۴/۸	۲۱۵/۲
روغن ها و چربی ها	۱۸۸/۶	۲۳۲/۵	۲۱۶/۴	۱۹۴/۶	۱۸۴/۱	۲۱۷/۵	۱۹۳/۵	۲۰۶/۵	۱۹۴/۹	۲۰۰/۶	۲۱۳/۱	۱۹۹/۴	۱۸۴/۷	۲۰۸/۲
میوه ها و خشکبار	۲۳۸/۹	۲۵۹/۴	۲۸۰/۹	۲۵۴/۹	۲۳۵/۵	۲۵۷/۵	۲۷۰/۷	۲۳۵/۰	۲۱۹/۸	۲۴۵/۴	۲۸۳/۶	۲۷۱/۸	۳۳۶/۷	۲۹۶/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات کناد	۲۳۵/۲	۲۵۲/۸	۲۵۹/۲	۲۵۵/۰	۲۸۳/۱	۲۴۶/۵	۲۳۶/۲	۲۴۶/۵	۲۳۶/۲	۲۵۶/۹	۲۸۶/۴	۲۷۸/۱	۲۴۸/۳	۲۵۲/۱
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۲۸/۳	۱۹۶/۴	۲۰۵/۷	۲۰۴/۷	۲۲۳/۵	۲۲۳/۵	۲۲۸/۱	۲۰۸/۹	۱۹۵/۸	۲۳۱/۹	۲۰۸/۵	۲۱۳/۰	۲۰۸/۵	۲۱۹/۱
آشامیدنی ها	۲۱۰/۸	۱۹۹/۰	۲۴۱/۶	۲۲۴/۷	۲۱۲/۲	۲۱۲/۲	۲۲۲/۴	۱۹۳/۳	۱۹۸/۵	۱۹۴/۸	۲۳۰/۹	۲۲۶/۴	۲۰۶/۱	۲۰۱/۲
۲- دخانیات	۲۸۷/۲	۳۰۹/۲	۳۱۲/۶	۲۷۶/۶	۲۶۹/۵	۲۷۹/۸	۲۶۸/۱	۲۶۲/۱	۲۶۵/۰	۲۶۷/۹	۲۷۷/۶	۲۷۷/۱	۳۰۱/۱	۲۷۵/۹
۳- پوشاک و کفش	۲۳۶/۷	۲۲۹/۱	۲۳۹/۴	۲۳۲/۷	۲۹۲/۱	۲۳۲/۸	۲۱۵/۵	۲۲۳/۵	۲۳۵/۰	۲۴۶/۵	۲۸۰/۹	۲۳۶/۲	۲۵۰/۰	۲۶۴/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۱۱/۵	۲۵۸/۲	۲۳۵/۳	۲۳۱/۵	۲۲۰/۴	۲۵۳/۱	۲۳۸/۹	۲۱۲/۲	۲۱۲/۲	۲۴۴/۲	۲۳۰/۰	۲۲۴/۶	۲۴۵/۴	۲۰۷/۶
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۱۶۹/۳	۱۴۶/۶	۱۴۱/۶	۱۴۹/۴	۱۷۰/۵	۱۷۷/۸	۱۴۷/۰	۱۶۰/۲	۱۶۳/۵	۱۵۵/۱	۱۵۹/۹	۱۵۳/۵	۱۷۶/۷	۱۷۹/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۰/۵	۱۴۹/۵	۱۴۴/۶	۱۵۲/۷	۱۵۱/۰	۱۷۴/۱	۱۴۶/۲	۱۶۴/۳	۱۶۶/۸	۱۵۷/۰	۱۶۵/۶	۱۵۲/۴	۱۸۵/۰	۱۸۳/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۵/۰	۱۵۸/۹	۱۸۴/۲	۱۹۳/۱	۱۹۶/۵	۱۸۸/۸	۱۷۴/۶	۱۶۵/۸	۱۶۶/۵	۱۵۷/۰	۱۶۶/۵	۱۵۴/۳	۱۸۵/۲	۱۸۴/۰
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۰۹/۹	۱۰۷/۰	۱۱۲/۶	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۱۰/۹	۱۰۹/۹	۱۰۷/۳	۱۱۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۳/۷	۲۷۵/۸	۲۶۰/۰	۲۸۹/۷	۲۷۲/۳	۲۸۰/۹	۲۵۶/۵	۲۳۷/۲	۲۵۱/۴	۲۸۴/۱	۲۵۷/۷	۲۶۳/۷	۲۵۹/۶	۲۵۱/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۷۵/۰	۱۶۱/۴	۱۵۷/۴	۱۶۵/۲	۱۶۰/۱	۱۷۲/۹	۱۷۹/۰	۱۶۲/۰	۱۶۹/۹	۱۶۰/۴	۱۵۸/۲	۱۶۳/۶	۱۶۷/۰	۱۶۵/۹
۷- حمل و نقل	۲۶۷/۱	۲۳۴/۱	۲۰۳/۷	۱۹۷/۹	۲۲۲/۲	۲۰۲/۹	۲۰۳/۲	۲۲۵/۷	۲۶۸/۲	۲۴۴/۵	۲۰۷/۶	۲۰۷/۰	۲۱۴/۷	۲۱۹/۵
۸- ارتباطات	۱۴۸/۳	۱۵۵/۴	۱۷۶/۰	۱۵۴/۹	۱۴۳/۴	۱۷۲/۹	۱۶۹/۹	۱۵۷/۶	۱۷۶/۱	۱۵۷/۲	۱۷۵/۹	۱۶۸/۰	۱۵۹/۳	۱۵۱/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۰/۶	۲۶۲/۲	۲۵۷/۴	۲۷۲/۱	۲۸۶/۴	۲۸۷/۹	۲۳۴/۹	۲۳۴/۹	۲۳۴/۹	۲۴۶/۵	۲۷۶/۵	۲۳۹/۸	۲۸۴/۲	۲۵۷/۷
۱۰- تحصیل	۱۶۸/۸	۱۷۴/۵	۱۶۲/۷	۱۵۵/۹	۱۷۱/۰	۱۷۳/۹	۱۷۰/۴	۱۸۳/۸	۱۶۹/۰	۱۷۱/۳	۱۵۹/۴	۱۶۶/۷	۱۵۹/۴	۱۷۳/۸
۱۱- رستوران و هتل	۲۲۴/۱	۱۹۶/۲	۲۱۵/۸	۲۲۲/۱	۲۴۶/۹	۲۰۶/۰	۱۸۴/۵	۲۲۱/۹	۱۹۴/۵	۲۱۶/۷	۲۱۹/۲	۲۱۱/۳	۲۲۴/۸	۲۱۴/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۱/۳	۲۱۷/۹	۲۲۴/۲	۲۶۰/۴	۲۳۱/۴	۲۰۹/۵	۲۶۶/۴	۲۲۵/۴	۲۱۸/۹	۲۳۸/۹	۲۵۵/۱	۲۴۷/۴	۲۳۵/۴	۲۵۸/۰
گروه های اختصاصی:														
۱- کالا	۲۳۶/۲	۲۳۲/۳	۲۲۹/۹	۲۳۴/۸	۲۳۴/۷	۲۴۶/۴	۲۴۹/۲	۲۳۲/۱	۲۴۰/۰	۲۴۲/۱	۲۴۰/۰	۲۴۲/۵	۲۳۹/۱	۲۳۶/۹
۲- خدمت	۱۷۸/۰	۱۵۷/۲	۱۵۶/۰	۱۶۳/۴	۱۷۷/۹	۱۸۱/۴	۱۵۸/۵	۱۷۱/۲	۱۷۵/۶	۱۶۳/۶	۱۶۹/۲	۱۶۲/۲	۱۸۲/۳	۱۸۰/۴

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان		گروه														
سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)																
۲۱۷/۲ (۰/۴)	۱۹۲/۴ (۲/۲)	۲۱۶/۴ (۱/۲)	۲۰۳/۶ (۱/۴)	۲۲۴/۲ (۳/۶)	۲۰۴/۸ (۱/۴)	۲۰۷/۲ (۰/۹)	۲۳۶/۰ (۳/۲)	۲۲۹/۰ (۳/۴)	۲۰۹/۲ (۲/۸)	۱۹۸/۵ (۰/۸)	۲۰۰/۵ (۱/۵)	۲۱۸/۶ (۱/۷)	۱۹۰/۵ (۰/۲)	۲۲۲/۹ (۲/۴)	۲۰۷/۵ (۰/۸)	
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها																
خوراکی‌ها																
غلات و نان																
گوشت																
ماهی و حیوانات دریایی																
لبنیات و تخم پرندگان																
روغن‌ها و چربی‌ها																
میوه‌ها و خشکبار																
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی																
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی																
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی																
آشامیدنی‌ها																
۲- دخانیات																
۳- پوشاک و کفش																
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها																
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی																
ارزش اجاری مسکن شخصی																
تعمیرات و خدمات ساختمانی																
آب																
برق و گاز و سایر سوخت‌ها																
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه																
۶- بهداشت و درمان																
۷- حمل و نقل																
۸- ارتباطات																
۹- تفریح و امور فرهنگی																
۱۰- تحصیل																
۱۱- رستوران و هتل																
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه																
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا																
۲- خدمت																