

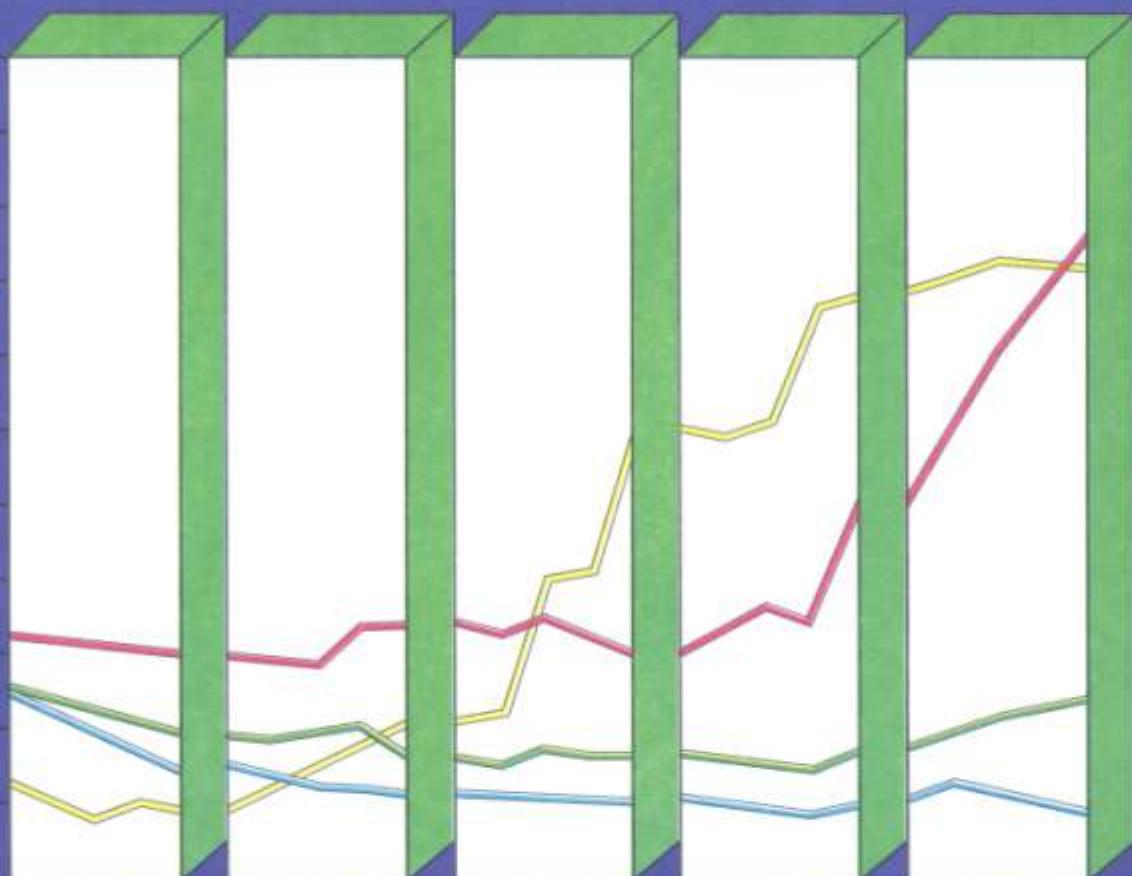


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

دیریت کل آمارهای اقتصادی

اوایل آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی در  
مناطق شهری ایران  
آبان ماه ۱۳۹۸





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایرہ شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
آبانماه ۱۳۹۸**

(۱۳۹۵=۱۰۰)

آذرماه ۱۳۹۸

بسمه تعالیٰ

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

 مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل  
۰/۶

 آبانماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل  
۱/۳

 مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل  
۳۵/۷

 آبانماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل  
۳۲/۹

 هفت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل  
۵۰/۱

 هشت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل  
۴۷/۶

 دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷  
۴۸/۴

 دوازده ماه منتهی به آبانماه ۱۳۹۸ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به آبانماه ۱۳۹۷  
۴۷/۵

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش



کاهش



در صد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۲/۹	۱/۳	شاخص کل
<b>گروههای اصلی :</b>		
۳۶/۷	۰/۸	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱/۱	۰/۷	۲- دخانیات
۴۵/۳	۳/۱	۳- پوشاس و کفش
۲۹/۹	۱/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۳۶/۵	۰/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۱	۰/۷	۶- بهداشت و درمان
۳۹/۰	۲/۵	۷- حمل و نقل
۲/۹	۱/۱	۸- ارتباطات
۳۲/۴	۰/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۹	۰/۲	۱۰- تحصیل
۴۶/۹	۰/۹	۱۱- رستوران و هتل
۲۸/۳	۰/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
<b>گروههای اختصاصی :</b>		
۳۵/۵	۱/۲	۱- کالا
۲۹/۷	۱/۴	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبانماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبانماه ۱۳۹۸ به عدد ۲۰۴/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۲/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبانماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبانماه ۱۳۹۷ معادل ۴۷/۵ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبانماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبانماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کرمانشاه معادل ۳/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروههای اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آبانماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای معادل ۱۷/۵ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای (به جز هویج) ۱۳/۱ درصد، لبнیات و تخم‌پرندگان ۳/۱ درصد، برنج خارجی ۴/۰ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۷ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آبهای داخل) ۲/۲ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۸ درصد، انگور ۱/۹ درصد، موز ۱/۳ درصد، سبزی خوردن ۲/۳ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۷ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۹ درصد، مغز گرد ۰/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۴ درصد و مغز بادام درختی ۲/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات معادل ۱۱/۴ درصد، گوشت دام ۳/۶ درصد، سیب درختی ۵/۹ درصد، انار ۵/۲ درصد، رب گوجه‌فرنگی ۵/۹ درصد، سبزی‌های برگی

(به جز سبزی خوردن) ۴/۲ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۳/۴ درصد، پسته ۳/۰ درصد، هویج ۷/۱ درصد، انواع خرما ۸/۰ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۹/۰ درصد، کیوی ۱/۲ درصد و قند و شکر ۵/۰ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۶/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۳۶/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۵۲/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدوال شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۱ درصد کاهش داشته است. (جدوال شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشак و کفش

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاك و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاك آماده معادل ۳/۳ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۲/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاك ۴/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۷ درصد افزایش داشته است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاك و کفش معادل ۴۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جدوال شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۹ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۲/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۴/۰ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۵/۰ درصد و فرش و انواع کفپوش ۶/۰ درصد کاهش داشت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۶/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۶- بهداشت و درمان

در آبان ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۷/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۰ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۹/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۴/۷ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۲/۶ درصد بوده است.

در آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۳۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۸- ارتباطات

در آبان ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۳/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۲/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل  $۰/۳$  درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروههای هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل  $۳/۲$  درصد و وسائل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر  $۵/۰$  درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروههای هزینه مسافرت با تور در داخل کشور معادل  $۱/۵$  درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی  $۸/۰$  درصد، نوشت افزار  $۹/۰$  درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی  $۶/۰$  درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل  $۴/۳۲$  درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰- تحصیل

در آبان ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل  $۲/۰$  درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل  $۵/۰$  درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل  $۹/۱۶$  درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل  $۹/۰$  درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروههای هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل  $۹/۰$  درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم  $۰/۱$  درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل  $۹/۴۶$  درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

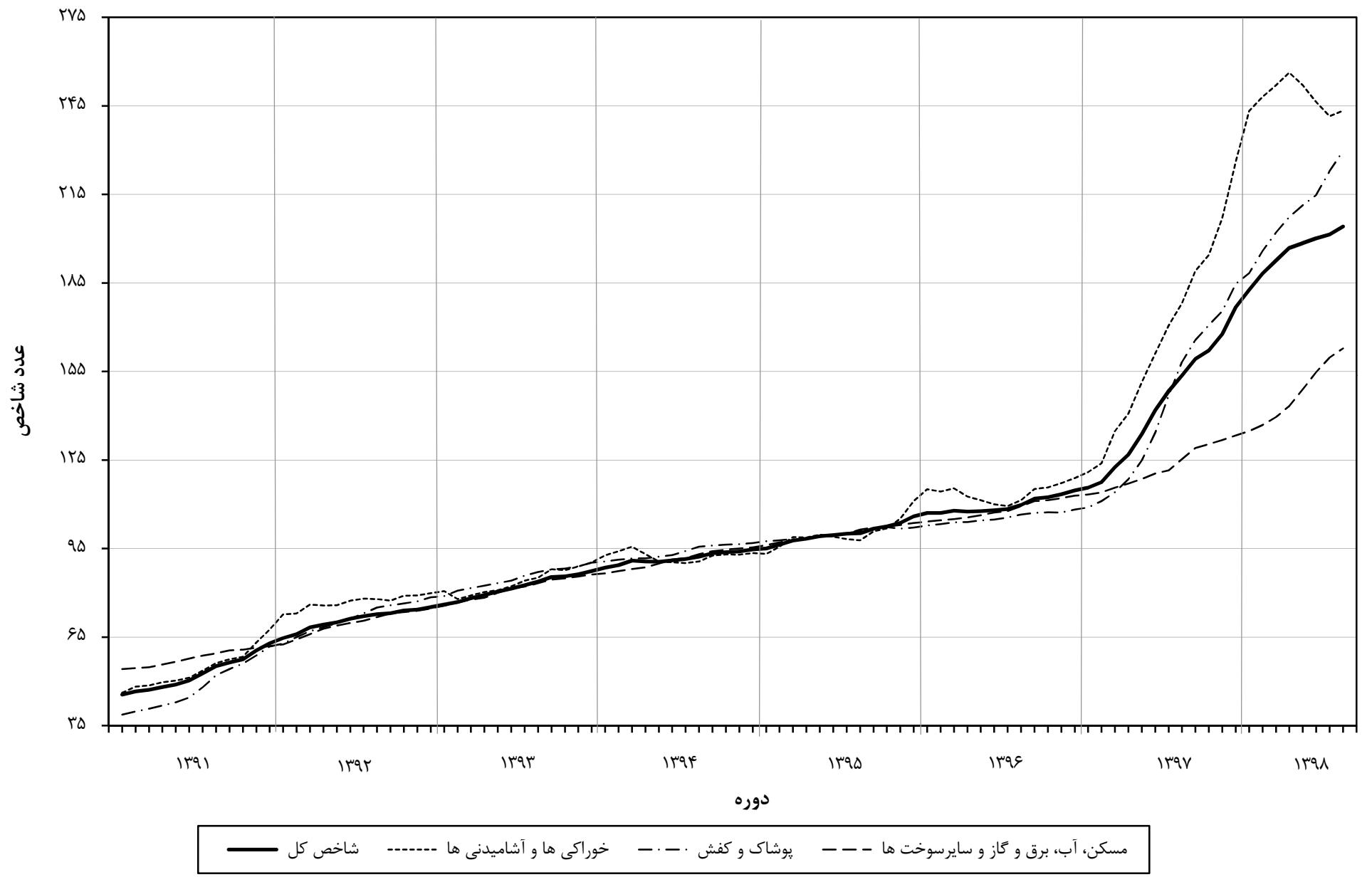
## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل  $۹/۰$  درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروههای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل  $۷/۰$  درصد، شهریه مهد کودک  $۲/۱۹$  درصد و اجرت ساخت طلای  $۸/۱۰$  عیار  $۰/۹$  درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل  $۳/۲۸$  درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاهای و خدمات مصرفی و برخی گروههای اصلی در مناطق شهری ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
آبان ماه ۱۳۹۸  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۸	ضریب * اهمیت سال پایه ۱۳۹۸	گروه
آبان ماه ۱۳۹۷	آبان ماه ۱۳۹۸	نسبت به ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۳۹/۹	۳/۵	۳۲/۹	۱/۳	۲۰۴/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروههای اصلی و منتخب فرعی:
۵۹/۹	۴/۴	۲۶/۷	۰/۸	۲۴۴/۴	۲۵/۵۱	- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵۹/۹	۴/۳	۳۶/۱	۰/۸	۲۴۲/۲	۲۴/۵۲	خوراکی ها
۳۱/۳	۵/۲	۴۰/۲	۲/۱	۲۰۹/۰	۴/۴۳	غلات و نان
۴۷/۸	۳/۲	۴۶/۷	-۲/۶	۲۵۲/۶	۵/۳۱	گوشت
۹۰/۸	۱۰/۹	۶۳/۳	۱/۲	۳۳۲/۲	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۷/۷	۶/۴	۲۸/۵	۳/۱	۲۱۴/۸	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۴۳/۵	۴/۵	۲۲/۰	۰/۴	۱۹۹/۷	۰/۸۴	روغن ها و چربی ها
۱۱۱/۷	۱/۶	۲۳/۴	-۲/۱	۲۵۶/۴	۵/۵۱	میوه ها و خشکبار
۵۹/۰	۷/۵	۴۲/۳	۸/۷	۲۷۵/۱	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۴۰/۵	۵/۳	۳۹/۳	۱/۱	۲۲۰/۵	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۹/۳	۶/۷	۴۱/۵	۰/۹	۲۱۳/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۵۸/۹	۶/۳	۵۲/۰	۰/۸	۲۸۰/۵	۱/۰۰	آشامیدنی ها
۱۵۰/۸	-۵/۴	-۱/۱	۰/۷	۲۵۱/۷	۰/۳۷	- ۲- دخانیات
۴۸/۵	۷/۶	۴۵/۳	۳/۱	۲۲۹/۸	۴/۶۲	- ۳- پوشак و کفش
۱۴/۵	۳/۱	۲۹/۹	۱/۹	۱۶۲/۸	۳۷/۰۵	- ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۴/۴	۳/۳	۳۱/۷	۲/۱	۱۶۵/۱	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۵	۳/۳	۳۱/۱	۱/۹	۱۶۴/۸	۲۵/۴۳	ازیش اجاری مسکن شخصی
۲۸/۵	۳/۶	۳۵/۴	۲/۳	۱۸۹/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۸/۰	۰	۰	۰	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۰	۳/۳	۰	۱۱۱/۲	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت ها
۸۳/۱	۷/۲	۲۶/۵	۰/۱	۲۷۱/۶	۴/۳۳	- ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۶	۱/۳	۲۵/۱	۰/۷	۱۶۶/۷	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۸/۶	۰/۲	۳۹/۰	۲/۵	۲۳۵/۵	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۵/۰	-۲/۴	۲/۹	-۱/۱	۱۵۷/۸	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۸۶/۵	۳/۸	۳۲/۴	-۰/۳	۲۷۳/۷	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۴/۲	۴/۹	۱۹/۹	۰/۲	۱۶۸/۰	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۳۱/۷	۳/۴	۴۶/۹	۰/۹	۲۱۸/۴	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۷/۶	۶/۲	۲۸/۳	۰/۹	۲۳۸/۰	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروههای اختصاصی:						
۶۱/۹	۳/۹	۲۵/۵	۱/۲	۲۳۹/۱	۴۸/۴۵	- ۱- کالا
۱۹/۳	۲/۸	۲۹/۷	۱/۴	۱۷۰/۹	۵۱/۵۵	- ۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروههای زیر گروههای آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

## جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای خدمتی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروههای اصلی و گروههای اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای اختصاصی		گروههای اصلی														گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاهای و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تغیریج و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها	پوشاس و کفش	دخانیات	خوارکی‌ها و آشامیدنی‌ها	شاخص کل			
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹		
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰		
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱		
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲		
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳		
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴		
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵		
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶		
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷		
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸		
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹		
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰		
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱		
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲		
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳		
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۷/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴		
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵		
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶		
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۸	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷		
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸		
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹		
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۲	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰		
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱		
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۸/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲		
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۸	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳		
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴		
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵		
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶	
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰/۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷	:۱۳۹۷	
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶		آبان	
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳		آذر	
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱		دی	
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۰/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷		بهمن	
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸		اسفند	
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷		فروردین	
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲		اردیبهشت	
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶		خرداد	
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۷/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹		تیر	
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۳۱/۰	۲۱۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۵		مرداد	
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۵۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱		شهریور	
۱۶۸/۵	۲۳۶/۳	۲۳۵/۸	۲۱۶/۴	۱۶۷/۶	۲۷۴/۶	۱۵۹/۵	۲۲۹/۸	۱۶۵/۵	۲۷۱/۲	۱۵۹/۷	۲۲۲/۹	۲۴۹/۹	۲۴۱/۵	۲۰۱/۴		مهر	
۱۷۰/۹	۲۳۹/۱	۲۳۸/۰	۲۱۸/۴	۱۶۸/۰	۲۷۳/۷	۱۵۷/۸	۲۳۵/۵	۱۶۶/۷	۲۷۱/۶	۱۶۲/۸	۲۲۹/۸	۲۵۱/۷	۲۴۳/۴	۲۰۴/۱		آبان	

## جدول شماره ۳

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴	
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۲	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲	
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۰	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
					۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸	

#### جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروههای اصلی و گروههای اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوایزده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸	هشت ماه اول سال ۱۳۹۸	آبان ماه ۱۳۹۸	دوره	گروه
نسبت به دوایزده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷	نسبت به دوره مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل		
۴۷/۵	۴۷/۶	۳۲/۹		شاخص کل
				گروههای اصلی:
۶۹/۸	۶۷/۸	۳۶/۷		۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۱/۱	۳۱/۶	-۱/۱		۲- دخانیات
۶۳/۷	۶۴/۵	۴۵/۳		۳- پوشاسک و کفش
۲۲/۴	۲۴/۹	۲۹/۹		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۱/۴	۷۶/۲	۳۶/۵		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۱	۲۷/۷	۲۵/۱		۶- بهداشت و درمان
۶۱/۲	۵۹/۷	۳۹/۰		۷- حمل و نقل
۲۹/۸	۲۳/۱	۲/۹		۸- ارتباطات
۷۴/۲	۶۷/۲	۳۲/۴		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۶	۲۰/۳	۱۹/۹		۱۰- تحصیل
۵۳/۹	۵۸/۸	۴۶/۹		۱۱- رستوران و هتل
۶۰/۴	۵۶/۲	۲۸/۳		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
				گروههای اختصاصی:
۶۷/۲	۶۴/۶	۳۵/۵		۱- کالا
۲۶/۵	۲۸/۶	۲۹/۷		۲- خدمت

جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروههای اصلی

(۱۳۹۸=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		رستوران و هتل		تحصیل		تغیریج و امور فرهنگی		ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاسک و کفش		دخانیات		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه	
نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	نسبت به :	ماه	
ماه مشابه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه مشابه	ماه	ماه	
سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل	سال قبل	قبل
۶۷/۶	۶/۲	۳۱/۷	۳/۴	۲۴/۲	۴/۹	۸۶/۵	۳/۸	۴۵/۰	-۲/۴	۵۸/۶	۰/۲	۱۹/۶	۱/۳	۸۳/۱	۷/۲	۱۴/۵	۳/۱	۴۸/۵	۷/۶	۱۵۰/۸	-۵/۴	۵۹/۹	۴/۴	۳۹/۹	۳/۵	آبان	
۶۸/۱	۲/۴	۳۵/۵	۳/۵	۱۸/۳	۰/۵	۸۷/۳	۱/۵	۴۲/۳	-۱/۸	۵۹/۴	۲/۰	۲۱/۰	۲/۰	۹۰/۲	۴/۹	۱۶/۲	۳/۰	۵۴/۷	۴/۷	۱۳۴/۴	-۶/۴	۶۴/۱	۶/۲	۴۲/۴	۳/۷	آذر	
۶۹/۲	۱/۹	۳۸/۰	۲/۷	۱۷/۷	۰	۸۶/۷	۰/۸	۴۶/۸	۳/۹	۵۹/۱	۰/۲	۲۲/۳	۱/۷	۹۲/۸	۲/۲	۱۷/۱	۱/۰	۵۹/۱	۳/۰	۱۲۳/۹	-۴/۳	۶۸/۱	۲/۹	۴۴/۲	۱/۸	دی	
۷۱/۷	۳/۰	۴۳/۴	۴/۵	۱۷/۸	۰/۱	۹۰/۱	۳/۹	۴۶/۶	۰/۸	۶۵/۰	۴/۷	۲۲/۸	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۱۷/۶	۱/۱	۶۳/۷	۲/۸	۱۲۴/۵	۰/۹	۷۶/۶	۶/۴	۴۷/۹	۳/۵	بهمن	
۷۵/۵	۳/۷	۵۴/۲	۸/۷	۱۸/۹	۱/۰	۱۰۷/۵	۱۶/۵	۴۹/۸	۲/۳	۷۶/۱	۷/۸	۲۳/۸	۱/۳	۱۰۱/۹	۴/۵	۱۸/۱	۱/۱	۷۰/۷	۵/۲	۱۰۴/۶	۵/۷	۹۰/۱	۹/۲	۵۴/۱	۵/۴	اسفند	
۷۶/۰	۲/۰	۶۱/۳	۵/۸	۱۹/۰	۰/۱	۱۰۴/۸	-۴/۰	۴۸/۳	-۰/۲	۷۵/۸	۰/۷	۲۵/۶	۱/۹	۱۰۴/۵	۲/۵	۱۹/۰	۱/۱	۷۲/۹	۱/۹	۱۰۲/۳	۱/۳	۱۰۱/۲	۷/۷	۵۸/۰	۳/۳	فروردین	
۷۶/۴	۳/۳	۶۳/۹	۳/۲	۱۹/۳	۰/۳	۱۰۰/۳	۲/۴	۴۶/۵	۱/۲	۸۸/۰	۹/۶	۲۹/۵	۳/۷	۱۰۸/۵	۶/۰	۲۰/۱	۱/۶	۷۶/۳	۴/۰	۱۰۱/۴	۲/۱	۱۰۰/۲	۲/۰	۶۰/۲	۳/۰	اردیبهشت	
۷۵/۴	۲/۸	۶۶/۷	۲/۴	۱۹/۷	۰/۵	۹۹/۳	۳/۲	۴۱/۴	۰/۴	۸۲/۴	۳/۵	۳۰/۷	۳/۷	۱۰۹/۷	۳/۸	۲۰/۸	۲/۰	۷۷/۱	۳/۲	۹۲/۷	۰/۸	۸۶/۹	۱/۶	۵۷/۱	۲/۳	خرداد	
۷۰/۴	۱/۸	۶۶/۰	۲/۶	۱۹/۶	۰/۴	۸۸/۴	۲/۹	۳۲/۶	۰/۲	۷۹/۸	۳/۹	۳۰/۰	۱/۹	۱۰۱/۵	۲/۲	۲۲/۵	۲/۷	۷۵/۰	۲/۶	۴۴/۷	۰/۱	۸۲/۲	۱/۷	۵۵/۳	۲/۲	تیر	
۶۱/۱	۱/۳	۶۴/۰	۲/۵	۱۹/۶	۰/۳	۷۰/۱	۳/۰	۲۴/۴	-۱/۰	۶۰/۱	-۱/۲	۲۸/۶	۱/۸	۸۲/۴	۱/۶	۲۵/۵	۳/۹	۶۹/۲	۱/۹	۱۵/۰	-۱/۲	۶۶/۴	-۱/۷	۴۸/۴	۰/۸	مرداد	
۴۹/۴	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۱۹/۳	۰/۳	۴۹/۸	۱/۴	۷/۷	-۰/۴	۴۱/۶	۱/۴	۲۶/۸	۱/۴	۶۴/۶	۱/۰	۲۸/۶	۴/۰	۵۹/۹	۱/۷	۸/۵	-۰/۸	۵۲/۹	-۲/۳	۴۱/۰	۰/۸	شهریور	
۳۵/۱	۰/۸	۵۰/۵	۱/۲	۲۵/۵	۱۵/۵	۳۷/۸	-۱/۶	۱/۵	-۱/۴	۳۵/۹	-۱/۱	۲۵/۸	۱/۳	۴۶/۰	۰/۱	۳۱/۴	۳/۲	۵۱/۶	۳/۸	-۷/۱	۰/۶	۴۱/۶	-۱/۹	۳۵/۷	۰/۶	مهر	
۲۸/۳	۰/۹	۴۶/۹	۰/۹	۱۹/۹	۰/۲	۳۲/۴	-۰/۳	۲/۹	-۱/۱	۳۹/۰	۲/۵	۲۵/۱	۰/۷	۳۶/۵	۰/۱	۲۹/۹	۱/۹	۴۵/۳	۳/۱	-۱/۱	۰/۷	۳۶/۷	۰/۸	۳۲/۹	۱/۳	آبان	

جدول شماره ۶

## شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		پوشک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه	
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه	
۳/۸	۳/۹	۳/۶	۳/۶	۶/۸	۷/۶	-۳/۸	۷/۹	۴/۰	-۰/۱	۶/۶	۴/۳	۴/۷	۴/۴	۳/۷	۳/۵	آبان	
۳/۹	۴/۸	۲/۲	۲/۲	۴/۶	۴/۷	-۴/۷	۷/۹	۵/۱	۷/۱	۶/۱	۶/۳	۴/۱	۶/۲	۳/۰	۳/۷	آذر	
۲/۳	۲/۱	۲/۰	۱/۷	۳/۵	۳/۰	-۱/۴	-۱/۳	۰/۲	۱/۵	۳/۷	۳/۰	۳/۲	۲/۹	۲/۱	۱/۸	دی	
۵/۰	۵/۱	۲/۱	۱/۹	۳/۲	۲/۸	۳۱/۸	۱۷/۶	۱/۲	۶/۹	-۱/۵	۶/۷	۵/۴	۶/۴	۳/۶	۳/۵	بهمن	
۶/۵	۷/۶	۳/۰	۲/۶	۴/۸	۵/۲	۱۱/۴	۱۳/۶	۶/۱	۱۲/۳	-۰/۵	۹/۴	۷/۲	۹/۲	۴/۹	۵/۴	اسفند	
۱۳۹۸																	
۵/۰	۵/۱	۳/۲	۳/۰	۲/۵	۱/۹	۲۲/۴	۲۲/۹	۲۰/۰	۱۵/۷	۵/۰	۷/۸	۵/۱	۷/۷	۴/۰	۳/۳	فروردین	
۴/۳	۳/۷	۳/۹	۴/۰	۴/۴	۴/۰	.	-۶/۷	۶/۱	۹/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۲/۰	۳/۱	۳/۰	اردیبهشت	
۱/۴	۲/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	-۱/۲	-۹/۵	۱/۸	۶/۵	۱/۵	۶/۶	۱/۶	۱/۹	۲/۳	خرداد	
۲/۳	۱/۷	۲/۹	۳/۱	۲/۸	۲/۶	-۱/۶	-۲/۱	۵/۳	-۱/۱	۱۳/۰	۱/۵	۱۳/۵	۱/۷	۲/۴	۲/۲	تیر	
-۰/۵	-۰/۷	۲/۱	۲/۴	۱/۶	۱/۹	-۱۰/۸	-۱۱/۴	-۳/۲	-۹/۱	-۱/۸	-۲/۱	-۱/۶	-۱/۷	۰/۸	۰/۸	مرداد	
-۰/۹	-۱/۰	۱/۳	۱/۵	۱/۵	۱/۷	-۳/۳	-۴/۸	-۶/۱	-۸/۰	۰/۷	-۲/۵	۱/۰	-۲/۳	۰/۶	۰/۸	شهریور	
-۰/۱	-۰/۷	۲/۵	۲/۷	۲/۷	۳/۸	-۱/۶	.	-۰/۸	-۷/۷	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۱/۹	۰/۹	۰/۶	مهر	
۱/۲	۱/۲	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۳/۱	۲/۷	۱۱/۹	-۰/۵	-۲/۳	۲/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۱/۴	۱/۳	آبان	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۸ (۱۳۹۵=۱۰۰)

سمنان	زنجان	خوزستان	خراسان شمالی	خراسان رضوی	خراسان جنوبی	چهارمحال و بختیاری	بوشهر	ایلام	البرز	اصفهان	اردبیل	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	تهران	استان		گروه
															شاخص کل	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	
۲۱۴/۴ (۱/۶)	۲۱۶/۰ (۳/۵)	۲۰۵/۵ (۰/۹)	۲۰۹/۴ (۱/۸)	۲۰۲/۳ (۱/۴)	۲۱۹/۲ (۱/۱)	۲۰۹/۲ (۰/۸)	۲۰۸/۴ (۲/۲)	۲۲۲/۷ (۱/۰)	۲۰۰/۲ (۲/۵)	۲۰۲/۲ (۱/۰)	۲۰۸/۴ (۱/۴)	۱۹۸/۷ (۱/۲)	۱۹۷/۵ (۱/۰)	۲۰۰/۴ (۰/۷)	۲۰۰/۴	شاخص کل	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۴۶/۳	۲۴۶/۴	۲۵۶/۱	۲۴۷/۳	۲۴۲/۴	۲۲۳/۹	۲۴۲/۰	۲۶۵/۴	۲۵۲/۱	۲۴۱/۷	۲۴۴/۲	۲۳۱/۵	۲۳۷/۵	۲۳۲/۴	۲۳۵/۰	۲۳۵/۰	۲۳۵/۰	۲- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۴۵/۳	۲۴۴/۸	۲۵۵/۲	۲۴۵/۸	۲۴۰/۹	۲۲۲/۰	۲۴۱/۳	۲۶۵/۵	۲۵۰/۶	۲۳۹/۹	۲۴۳/۵	۲۳۰/۰	۲۳۵/۱	۲۲۹/۶	۲۳۲/۸	۲۳۲/۸	۲۳۲/۸	۳- غلات و نان
۲۱۲/۲	۱۹۸/۱	۲۱۴/۱	۲۱۲/۶	۲۲۱/۴	۲۱۱/۹	۲۰۰/۴	۲۱۰/۲	۲۲۶/۰	۲۱۳/۷	۲۰۹/۲	۱۹۷/۱	۱۸۶/۶	۱۸۳/۹	۲۲۰/۹	۲۲۰/۹	۲۲۰/۹	۴- گوشت
۲۴۳/۱	۲۴۶/۲	۲۶۶/۸	۲۵۵/۸	۲۳۸/۶	۲۵۲/۱	۲۸۲/۰	۲۷۰/۴	۲۷۵/۰	۲۵۰/۸	۲۵۹/۹	۲۴۹/۱	۲۳۵/۶	۲۳۹/۰	۲۴۷/۴	۲۴۷/۴	۲۴۷/۴	۵- ماهی و حیوانات دریابی
۲۹۰/۴	۲۶۲/۴	۳۱۴/۳	۲۵۸/۶	۲۶۱/۲	۲۸۰/۶	۲۸۷/۳	۵۵۶/۶	۲۲۶/۴	۲۵۲/۹	۳۱۷/۶	۲۱۴/۴	۲۱۹/۳	۳۳۴/۹	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲	۶- لبنیات و تخم پرندگان
۲۱۵/۲	۲۰۴/۸	۲۱۱/۳	۲۰۵/۶	۲۱۷/۶	۲۱۴/۴	۲۰۶/۴	۲۱۲/۷	۲۲۱/۴	۲۱۳/۱	۲۱۱/۷	۲۱۴/۰	۲۲۰/۸	۲۰۷/۵	۲۲۰/۵	۲۲۰/۵	۲۲۰/۵	۷- روغن‌ها و چربی‌ها
۲۰۸/۲	۱۸۴/۷	۱۹۹/۴	۲۱۳/۱	۲۰۰/۶	۱۹۴/۹	۲۰۶/۵	۱۹۳/۵	۲۱۷/۵	۱۹۰/۷	۱۸۴/۱	۱۹۴/۸	۲۱۶/۴	۲۳۲/۵	۱۸۸/۶	۱۸۸/۶	۱۸۸/۶	۸- میوه‌ها و خشکبار
۲۹۶/۲	۳۳۶/۷	۲۷۱/۸	۲۸۳/۶	۲۶۴/۰	۲۴۵/۴	۲۳۵/۰	۲۱۹/۸	۲۷۰/۷	۲۵۷/۵	۲۳۵/۵	۲۵۴/۹	۲۸۰/۹	۲۵۹/۴	۲۳۸/۹	۲۳۸/۹	۲۳۸/۹	۹- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۵۲/۱	۲۴۸/۲	۲۹۷/۶	۲۷۸/۱	۲۸۶/۴	۲۵۶/۹	۲۴۶/۵	۲۳۶/۲	۲۵۴/۴	۲۸۳/۱	۳۲۷/۷	۲۵۵/۰	۲۵۹/۲	۲۵۲/۸	۲۳۵/۲	۲۳۵/۲	۲۳۵/۲	۱۰- قند، شکر، مریا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۱۹/۱	۲۰۸/۵	۲۱۳/۰	۲۰۸/۵	۲۳۱/۹	۱۹۵/۸	۲۰۸/۹	۲۲۸/۱	۲۳۳/۵	۲۲۳/۵	۲۲۶/۱	۲۰۴/۷	۲۰۵/۷	۱۹۶/۴	۲۲۸/۳	۲۲۸/۳	۲۲۸/۳	۱۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲۰۱/۲	۲۰۶/۱	۲۲۶/۴	۲۳۰/۹	۱۹۴/۸	۱۹۸/۵	۱۹۳/۳	۲۲۲/۴	۲۱۳/۲	۲۱۲/۲	۲۱۲/۸	۲۲۴/۷	۲۴۱/۶	۱۹۹/۰	۲۱۰/۸	۲۱۰/۸	۲۱۰/۸	۱۲- آشامیدنی‌ها
۲۷۵/۹	۳۰۱/۱	۲۷۷/۱	۲۷۹/۶	۲۷۷/۹	۲۶۵/۰	۲۶۲/۱	۲۶۸/۱	۲۷۹/۸	۲۹۲/۱	۲۶۹/۵	۲۷۶/۶	۳۱۲/۶	۳۰۹/۲	۲۸۷/۲	۲۸۷/۲	۲۸۷/۲	۱۳- دخانیات
۲۶۴/۵	۲۵۰/۰	۲۲۶/۲	۲۵۷/۰	۲۴۱/۷	۲۴۴/۱	۲۸۰/۹	۲۲۳/۵	۲۱۵/۵	۳۲۲/۸	۲۹۲/۱	۲۳۲/۷	۲۳۹/۴	۲۲۹/۱	۲۲۶/۷	۲۲۶/۷	۲۲۶/۷	۱۴- پوشک و کفش
۲۰۷/۶	۲۴۵/۴	۲۲۴/۶	۲۳۰/۰	۲۴۴/۲	۲۱۲/۲	۲۱۲/۲	۲۲۸/۹	۲۵۳/۱	۲۲۰/۴	۲۲۴/۹	۲۳۱/۵	۲۳۵/۳	۲۵۸/۲	۲۱۱/۵	۲۱۱/۵	۲۱۱/۵	۱۵- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷۹/۱	۱۷۶/۷	۱۵۲/۵	۱۵۹/۹	۱۵۵/۱	۱۶۲/۵	۱۶۰/۲	۱۴۷/۰	۱۷۰/۵	۱۷۷/۸	۱۴۹/۴	۱۴۹/۴	۱۴۱/۶	۱۴۶/۶	۱۶۹/۳	۱۶۹/۳	۱۶۹/۳	۱۶- اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۸۳/۹	۱۸۵/۰	۱۵۲/۴	۱۶۵/۶	۱۵۷/۰	۱۶۶/۸	۱۶۴/۳	۱۴۶/۲	۱۷۴/۱	۱۸۱/۵	۱۵۱/۰	۱۵۲/۶	۱۴۰/۹	۱۴۹/۶	۱۷۰/۵	۱۷۰/۵	۱۷۰/۵	۱۷- ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸۴/۰	۱۸۵/۲	۱۵۴/۳	۱۶۶/۵	۱۵۷/۰	۱۶۶/۵	۱۶۵/۸	۱۴۷/۶	۱۷۵/۰	۱۸۱/۵	۱۵۰/۱	۱۵۲/۷	۱۴۴/۶	۱۴۹/۵	۱۷۰/۵	۱۷۰/۵	۱۷۰/۵	۱۸- تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۱۶/۹	۱۷۹/۵	۲۰۳/۳	۱۸۷/۲	۱۸۵/۱	۲۰۲/۶	۱۷۴/۶	۱۸۸/۸	۲۰۲/۱	۱۹۶/۵	۱۹۱/۳	۱۹۳/۱	۱۸۴/۲	۱۵۸/۹	۱۹۵/۰	۱۹۵/۰	۱۹۵/۰	۱۹- آب
۱۱۳/۳	۱۰۷/۰	۱۰۷/۵	۱۱۵/۳	۱۰۷/۰	۱۱۲/۶	۱۱۳/۴	۱۰۹/۹	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۱۰/۵	۱۰۷/۹	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰- برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۱۷/۵	۱۰۷/۳	۱۱۰/۹	۱۰۹/۹	۱۰۷/۸	۱۱۷/۸	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵۱/۲	۲۵۹/۶	۲۶۳/۷	۲۵۷/۷	۲۸۴/۱	۲۵۱/۴	۲۳۷/۲	۲۵۶/۵	۲۷۹/۱	۲۸۰/۹	۲۷۲/۳	۲۸۹/۷	۲۶۰/۰	۲۷۵/۸	۲۷۳/۷	۲۷۳/۷	۲۷۳/۷	۱۲- بهداشت و درمان
۱۶۵/۹	۱۶۷/۰	۱۶۳/۶	۱۵۸/۲	۱۶۰/۴	۱۶۹/۹	۱۶۲/۰	۱۷۹/۰	۱۷۲/۹	۱۶۰/۱	۱۶۵/۳	۱۶۵/۲	۱۵۷/۴	۱۶۱/۴	۱۷۵/۰	۱۷۵/۰	۱۷۵/۰	۱۳- حمل و نقل
۲۱۹/۵	۲۱۴/۷	۲۰۷/۰	۲۰۷/۶	۲۴۴/۵	۲۶۸/۲	۲۲۵/۷	۲۰۲/۲	۲۰۲/۹	۲۲۲/۲	۲۲۷/۳	۱۹۷/۹	۲۰۳/۷	۲۲۴/۱	۲۶۷/۱	۲۶۷/۱	۲۶۷/۱	۱۴- ارتباطات
۱۵۱/۴	۱۵۹/۲	۱۶۸/۰	۱۷۵/۹	۱۵۷/۲	۱۷۶/۱	۱۵۷/۶	۱۶۹/۹	۱۷۲/۹	۱۴۲/۹	۱۵۴/۹	۱۷۶/۰	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۴۸/۳	۱۴۸/۳	۱۴۸/۳	۱۵- تقویح و امور فرهنگی
۲۵۷/۷	۲۸۴/۲	۲۲۹/۸	۲۴۳/۴	۲۷۶/۵	۲۴۶/۵	۲۷۳/۹	۲۳۴/۹	۲۹۱/۳	۲۸۷/۹	۲۸۶/۴	۲۷۲/۱	۲۵۷/۴	۲۶۲/۲	۲۹۰/۶	۲۹۰/۶	۲۹۰/۶	۱۶- تحقیل
۱۷۳/۸	۱۵۹/۴	۱۶۶/۷	۱۵۹/۴	۱۷۱/۳	۱۶۹/۰	۱۸۳/۸	۱۷۰/۴	۱۵۱/۷	۱۷۲/۹	۱۷۱/۰	۱۵۵/۹	۱۶۲/۷	۱۷۴/۵	۱۶۸/۸	۱۶۸/۸	۱۶۸/۸	۱۷- رستوران و هتل
۲۱۴/۷	۲۲۴/۸	۲۱۱/۳	۲۱۹/۲	۲۱۶/۷	۱۹۴/۵	۲۲۱/۹	۱۸۴/۵	۲۰۶/۰	۲۴۶/۹	۲۲۴/۵	۲۲۲/۱	۲۱۵/۸	۱۹۶/۲	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۲۲۴/۱	۱۸- کالاها و خدمات متفرقه
۲۵۸/۰	۲۳۵/۴	۲۴۷/۴	۲۵۵/۱	۲۳۸/۹	۲۱۸/۹	۲۲۵/۴	۲۶۶/۴	۲۶۰/۱	۲۰۹/۵	۲۳۱/۴	۲۶۰/۴	۲۲۴/۲	۲۱۷/۹	۲۴۱/۲	۲۴۱/۲	۲۴۱/۲	۱۹- گروههای اختصاصی:
۲۳۶/۹	۲۳۹/۱	۲۴۳/۵	۲۳۷/۱	۲۴۲/۱	۲۴۰/۰	۲۳۲/۱	۲۴۹/۲	۲۴۶/۴	۲۲۴/۷	۲۴۱/۸	۲۲۴/۸	۲۲۹/۹	۲۳۲/۲	۲۳۶/۲	۲۳۶/۲	۲۳۶/۲	۲۰- کالا
۱۸۰/۴	۱۸۲/۲	۱۶۲/۲	۱۶۹/۲	۱۶۳/۶	۱۷۵/۶	۱۷۱/۲	۱۵۸/۵	۱۸۱/۴	۱۷۷/۹	۱۶۰/۴	۱۶۳/۴	۱۵۶/۰	۱۵۷/۲	۱۷۸/۰	۱۷۸/۰	۱۷۸/۰	۲۱- خدمت

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاهای خدمتی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان ماه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

بازدید	استان همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گیلان	گلستان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمان	کردستان	کرمانشاه	قم	قزوین	فارس	سیستان و بلوچستان	گروه	
																استان	شاخص کل
۲۰۷/۵	۲۲۲/۹	۱۹۰/۵	۲۱۸/۶	۲۰۰/۵	۱۹۸/۵	۲۰۹/۲	۲۲۹/۰	۲۳۶/۰	۲۰۷/۲	۲۰۴/۸	۲۲۴/۲	۲۰۳/۶	۲۱۶/۴	۱۹۲/۴	۲۱۷/۲	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	
(۰/۸)	(۲/۴)	(۰/۲)	(۱/۷)	(۱/۵)	(۰/۸)	(۲/۸)	(۳/۴)	(۳/۲)	(۰/۹)	(۱/۴)	(۳/۸)	(۱/۴)	(۱/۲)	(۲/۲)	(۰/۴)		گروههای اصلی و منتخب فرعی:
۲۴۵/۴	۲۵۳/۹	۲۶۱/۲	۲۴۹/۳	۲۲۶/۵	۲۲۹/۷	۲۶۱/۹	۲۸۶/۵	۲۴۶/۳	۲۲۸/۳	۲۵۵/۳	۲۶۴/۳	۲۴۳/۴	۲۳۹/۷	۲۳۵/۹	۲۵۳/۳	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	
۲۴۴/۵	۲۵۲/۹	۲۶۲/۳	۲۴۷/۶	۲۳۵/۳	۲۲۶/۸	۲۶۱/۶	۲۸۷/۱	۲۴۶/۳	۲۲۶/۸	۲۵۲/۷	۲۶۲/۷	۲۴۲/۱	۲۳۸/۲	۲۳۶/۱	۲۵۲/۸	۲- خوراکی‌ها	
۱۹۸/۸	۲۱۰/۲	۲۳۴/۷	۲۰۲/۰	۱۸۵/۹	۱۹۳/۱	۲۰۵/۸	۱۹۸/۸	۲۰۷/۱	۱۹۸/۳	۱۹۷/۴	۲۱۲/۴	۲۱۲/۷	۱۹۸/۲	۲۰۶/۵	۲۱۳/۰	۳- غلات و نان	
۲۵۹/۵	۲۵۸/۹	۲۵۳/۵	۲۵۰/۲	۲۶۶/۸	۲۵۶/۸	۲۳۷/۱	۲۶۵/۵	۳۱۳/۰	۲۵۹/۷	۲۲۴/۷	۲۳۸/۶	۲۵۱/۷	۲۲۸/۷	۲۵۳/۸	۲۸۳/۹	۴- گوشت	
۲۹۲/۳	۲۸۴/۶	۳۹۴/۷	۲۵۱/۴	۳۶۷/۳	۲۱۴/۸	۶۷۳/۲	۳۹۶/۹	۲۹۳/۲	۲۸۳/۲	۲۳۸/۷	۲۶۵/۰	۳۰۸/۴	۲۷۱/۹	۳۵۶/۳	۲۴۱/۰	۵- ماهی و حیوانات دریایی	
۲۱۲/۸	۲۱۱/۴	۲۱۳/۶	۲۲۰/۲	۲۰۵/۲	۲۰۰/۷	۲۱۴/۶	۲۱۳/۵	۲۰۳/۲	۲۰۹/۵	۲۱۴/۷	۲۱۵/۴	۲۱۱/۶	۲۱۸/۲	۲۱۳/۷	۲۲۲/۶	۶- لبنیات و تخم پرندگان	
۱۹۸/۴	۲۱۹/۲	۱۹۴/۸	۱۹۳/۸	۱۹۸/۸	۲۱۱/۵	۱۸۵/۰	۲۰۶/۶	۲۲۲/۷	۱۹۹/۶	۲۴۷/۲	۲۱۶/۹	۱۹۶/۹	۱۸۹/۷	۱۹۴/۵	۲۰۸/۷	۷- روغن‌ها و چربی‌ها	
۲۷۳/۹	۳۰۸/۸	۲۶۷/۵	۲۸۱/۹	۲۲۹/۱	۲۰۹/۸	۲۹۹/۶	۳۸۷/۲	۲۳۷/۵	۲۴۹/۵	۲۷۶/۵	۳۰۲/۱	۲۸۲/۵	۲۶۱/۹	۲۲۵/۲	۲۵۹/۲	۸- میوه‌ها و خشکبار	
۲۷۲/۱	۲۷۲/۰	۲۷۳/۱	۲۹۸/۰	۲۷۵/۷	۲۶۷/۲	۲۶۵/۸	۳۸۳/۷	۲۴۰/۲	۲۶۸/۷	۴۰۶/۹	۳۹۹/۰	۲۵۸/۱	۳۳۳/۰	۲۸۳/۱	۲۷۷/۱	۹- انواع سبزی، حبوب و فرآوردهای سبزی	
۲۲۳/۰	۲۳۲/۰	۲۳۳/۸	۲۳۰/۳	۲۲۱/۰	۲۱۹/۷	۲۲۲/۹	۲۲۹/۴	۲۲۲/۶	۱۹۷/۲	۲۲۲/۳	۲۱۶/۱	۲۲۹/۵	۲۱۷/۰	۲۱۳/۶	۲۰۸/۱	۱۰- قند، شکر، مریبا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	
۲۰۷/۸	۲۱۴/۲	۲۲۳/۳	۲۳۲/۷	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶	۲۲۳/۸	۲۲۰/۹	۲۱۹/۰	۲۲۰/۶	۲۲۸/۴	۲۱۴/۴	۱۹۶/۰	۱۹۹/۵	۲۲۶/۳	۲۱۵/۸	۱۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	
۲۷۳/۵	۲۸۰/۵	۲۳۸/۳	۲۹۵/۱	۲۷۲/۲	۳۰۶/۸	۲۷۰/۶	۲۷۱/۴	۲۴۴/۹	۲۷۴/۱	۳۱۸/۳	۲۹۹/۰	۲۸۶/۸	۲۸۲/۲	۲۲۹/۸	۲۶۲/۰	۱۲- آشامیدنی‌ها	
۳۸۹/۷	۲۷۷/۲	۲۴۴/۵	۲۴۹/۳	۲۶۹/۹	۲۵۷/۴	۲۳۵/۹	۲۴۳/۷	۲۶۰/۴	۲۶۱/۰	۲۱۷/۷	۲۵۶/۵	۲۴۰/۵	۲۵۸/۹	۲۵۵/۶	۲۳۸/۵	۱۳- دخانیات	
۲۴۲/۷	۲۴۰/۱	۱۸۶/۷	۲۲۹/۸	۲۲۲/۹	۲۲۰/۱	۲۲۵/۸	۲۰۸/۲	۳۴۷/۵	۲۱۹/۶	۲۳۶/۱	۲۹۸/۲	۲۲۳/۸	۲۱۴/۸	۲۴۷/۴	۲۲۹/۱	۱۴- پوشک و کفش	
۱۴۴/۵	۱۷۲/۸	۱۳۹/۶	۱۷۱/۲	۱۵۶/۹	۱۷۲/۸	۱۶۷/۴	۱۶۳/۷	۱۶۲/۵	۱۵۵/۳	۱۴۶/۶	۱۷۱/۴	۱۵۳/۵	۱۶۴/۹	۱۵۴/۴	۱۶۵/۸	۱۵- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۱۴۷/۲	۱۷۸/۵	۱۴۱/۹	۱۷۵/۷	۱۶۰/۸	۱۸۵/۷	۱۶۹/۹	۱۷۰/۲	۱۶۵/۳	۱۵۷/۵	۱۴۷/۰	۱۷۸/۸	۱۵۶/۰	۱۶۸/۴	۱۵۶/۰	۱۷۴/۸	۱۶- اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	
۱۴۵/۲	۱۷۸/۴	۱۴۱/۷	۱۷۵/۳	۱۶۱/۲	۱۸۴/۹	۱۶۹/۱	۱۷۰/۲	۱۶۴/۶	۱۶۱/۲	۱۴۸/۳	۱۷۸/۴	۱۵۶/۰	۱۶۸/۵	۱۵۵/۷	۱۷۶/۴	۱۷- ارزش اجاری مسکن شخصی	
۱۶۹/۷	۱۸۷/۱	۱۲۷/۸	۱۸۵/۵	۱۸۴/۵	۱۷۹/۴	۲۲۰/۵	۲۰۲/۳	۱۹۴/۲	۱۶۷/۸	۱۹۶/۱	۱۷۳/۱	۱۷۸/۶	۱۹۳/۱	۱۸۰/۴	۱۹۴/۳	۱۸- تعمیرات و خدمات ساختمانی	
۱۰۸/۲	۱۰۸/۶	۱۰۷/۰	۱۰۷/۵	۱۱۰/۶	۱۰۷/۰	۱۱۱/۵	۱۱۲/۲	۱۱۳/۰	۱۰۹/۱	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۱۰/۹	۱۱۰/۳	۱۰۷/۰	۱۹- آب	
۱۱۳/۰	۱۰۷/۵	۱۱۸/۶	۱۱۰/۱	۱۱۰/۶	۱۰۹/۶	۱۱۰/۴	۱۱۰/۹	۱۱۰/۶	۱۱۱/۷	۱۰۷/۲	۱۰۸/۳	۱۱۰/۱	۱۰۹/۷	۱۱۲/۲	۱۱۱/۷	۲۰- برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۲۶۲/۴	۳۰۳/۸	۲۲۶/۲	۲۷۰/۶	۲۶۳/۵	۲۵۴/۳	۲۵۹/۸	۲۸۴/۰	۲۶۸/۶	۲۵۹/۱	۲۶۳/۵	۲۷۷/۹	۲۶۵/۲	۲۶۸/۴	۲۸۴/۱	۲۶۳/۵	۲۱- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۱۶۷/۴	۱۶۱/۸	۱۶۶/۳	۱۶۰/۸	۱۶۹/۲	۱۵۹/۰	۱۶۲/۱	۱۶۴/۹	۱۸۰/۸	۱۶۴/۵	۱۵۷/۸	۱۵۸/۸	۱۶۷/۱	۱۷۰/۶	۱۶۰/۰	۱۵۸/۴	۲۲- بهداشت و درمان	
۲۰۹/۲	۲۳۲/۱	۱۹۰/۲	۲۳۱/۳	۲۱۹/۸	۱۷۶/۸	۱۹۷/۳	۲۵۳/۲	۲۹۰/۶	۲۰۷/۶	۲۰۱/۲	۲۳۵/۱	۲۲۶/۰	۲۶۰/۸	۲۰۸/۶	۱۸۹/۶	۲۳- حمل و نقل	
۱۷۵/۲	۱۷۶/۶	۱۵۸/۱	۱۷۸/۱	۱۵۳/۱	۱۴۰/۳	۱۶۹/۵	۱۸۰/۳	۱۵۵/۹	۱۷۷/۳	۱۶۲/۹	۱۷۵/۷	۱۶۶/۰	۱۶۲/۰	۱۵۵/۸	۱۳۸/۷	۲۴- ارتباطات	
۲۷۸/۴	۲۸۲/۲	۲۴۳/۱	۳۰۷/۶	۲۴۹/۳	۲۲۳/۰	۲۶۹/۷	۲۶۱/۴	۲۵۵/۴	۲۶۹/۲	۲۵۳/۷	۲۲۲/۱	۲۵۲/۲	۲۷۸/۴	۲۵۴/۲	۲۸۰/۵	۲۵- تفریج و امور فرهنگی	
۱۸۰/۶	۱۵۹/۶	۱۵۶/۶	۱۶۵/۶	۱۸۳/۱	۱۵۵/۴	۱۵۹/۳	۱۶۶/۱	۱۶۰/۷	۱۸۷/۵	۱۵۰/۷	۱۵۶/۱	۱۶۶/۳	۱۶۰/۲	۱۵۱/۷	۱۶۵/۶	۲۶- تحصیل	
۲۲۲/۷	۲۲۹/۸	۱۵۷/۲	۲۴۸/۳	۲۰۵/۲	۲۲۷/۰	۲۳۷/۲	۲۱۳/۶	۲۰۴/۰	۲۱۰/۶	۲۰۵/۰	۲۴۶/۴	۲۱۳/۱	۲۰۸/۰	۲۰۶/۵	۲۱۶/۷	۲۷- رستوران و هتل	
۲۴۱/۳	۲۴۲/۴	۱۹۲/۴	۲۲۷/۱	۲۵۰/۱	۲۱۵/۴	۲۴۲/۲	۲۶۸/۵	۲۷۵/۴	۲۲۳/۰	۲۷۰/۷	۲۲۹/۵	۲۳۱/۲	۲۵۱/۲	۲۲۶/۲	۲۶۶/۶	۲۸- کالاهای و خدمات متفرقه	
۲۳۹/۸	۲۵۲/۸	۲۳۸/۵	۲۴۳/۸	۲۳۰/۹	۲۱۶/۱	۲۴۶/۵	۲۶۰/۸	۲۷۴/۱	۲۳۱/۹	۲۲۹/۷	۲۵۹/۱	۲۳۷/۷	۲۴۴/۲	۲۳۲/۹	۲۴۰/۷	۲۹- گروههای اختصاصی:	
۱۶۱/۶	۱۷۹/۴	۱۴۵/۸	۱۸۱/۳	۱۶۷/۲	۱۷۳/۹	۱۷۰/۴	۱۸۰/۶	۱۷۱/۲	۱۶۷/۲	۱۵۶/۳	۱۷۴/۶	۱۶۶/۰	۱۷۳/۵	۱۶۰/۹	۱۶۹/۵	۱- کالا	
																۲- خدمت	