

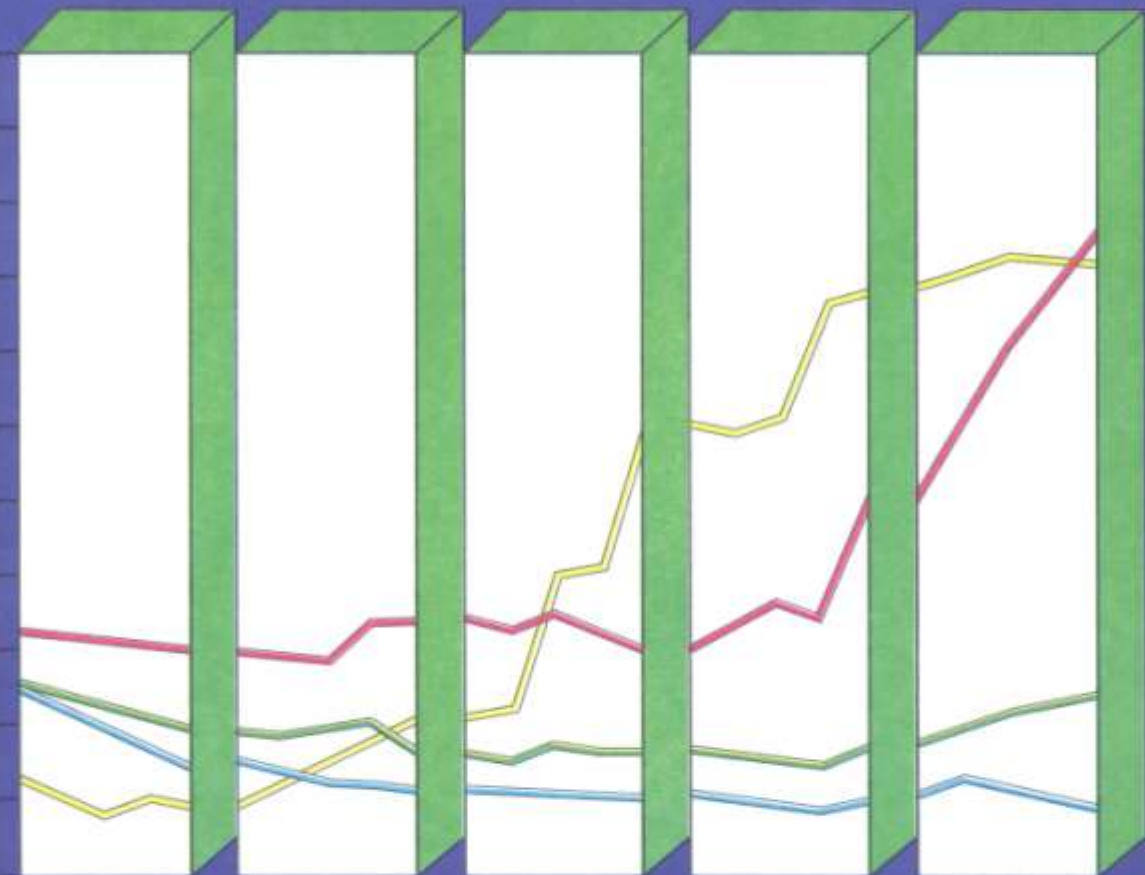


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۸







بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۱/۳


آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۴/۱


آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۲/۹

آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۳/۴

هشت ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۴۷/۶

نه ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۴۵/۷

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ 
۴۷/۵

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷ 
۴۶/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	۴/۱	۳۳/۴	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
	۶/۰	۳۶/۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۲/۱	۷/۹	۲- دخانیات
	۲/۰	۴۱/۵	۳- پوشاک و کفش
	۱/۹	۲۸/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱/۵	۳۲/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱/۱	۲۴/۰	۶- بهداشت و درمان
	۱۱/۹	۵۲/۵	۷- حمل و نقل
	۳/۵	۸/۵	۸- ارتباطات
	۱/۳	۳۲/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۵	۲۰/۰	۱۰- تحصیل
	۱/۴	۴۳/۹	۱۱- رستوران و هتل
	۲/۲	۲۸/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی :
	۵/۶	۳۶/۶	۱- کالا
	۲/۲	۲۹/۳	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۹۸ به عدد ۲۱۲/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۳/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۵/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷ معادل ۴۶/۴ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

تغییرات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان یزد معادل ۷/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان اردبیل معادل ۲/۹ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه معادل ۳۰/۲ درصد، هندوانه ۷۸/۷ درصد، میوه‌های درختی به جز مرکبات (به جز کیوی) ۸/۵ درصد، لبنیات و تخم‌پرندگان ۲/۰ درصد، انواع برنج ۱/۶ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۷/۹ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۸ درصد، حبوب ۲/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۴/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۰ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۲ درصد و روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت معادل ۲/۶ درصد، مرکبات ۱/۲ درصد و کیوی ۴/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۶/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۳۶/۰ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۸/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۳/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۳ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۰ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۰ درصد افزایش داشته است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲/۰ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۲/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۱ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۹ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۵ درصد و فرش و انواع کفپوش ۰/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۲/۴ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۷ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۴/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۲۰/۵ درصد، اتومبیل شخصی ۷/۱ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۹/۲ درصد بوده است.

در آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۲/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۹/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۳/۲ درصد، هزینه مسافرت با تور ۱/۴ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۱/۳ درصد، نوشت افزار ۱/۰ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۴/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۷ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۹ درصد بوده است.

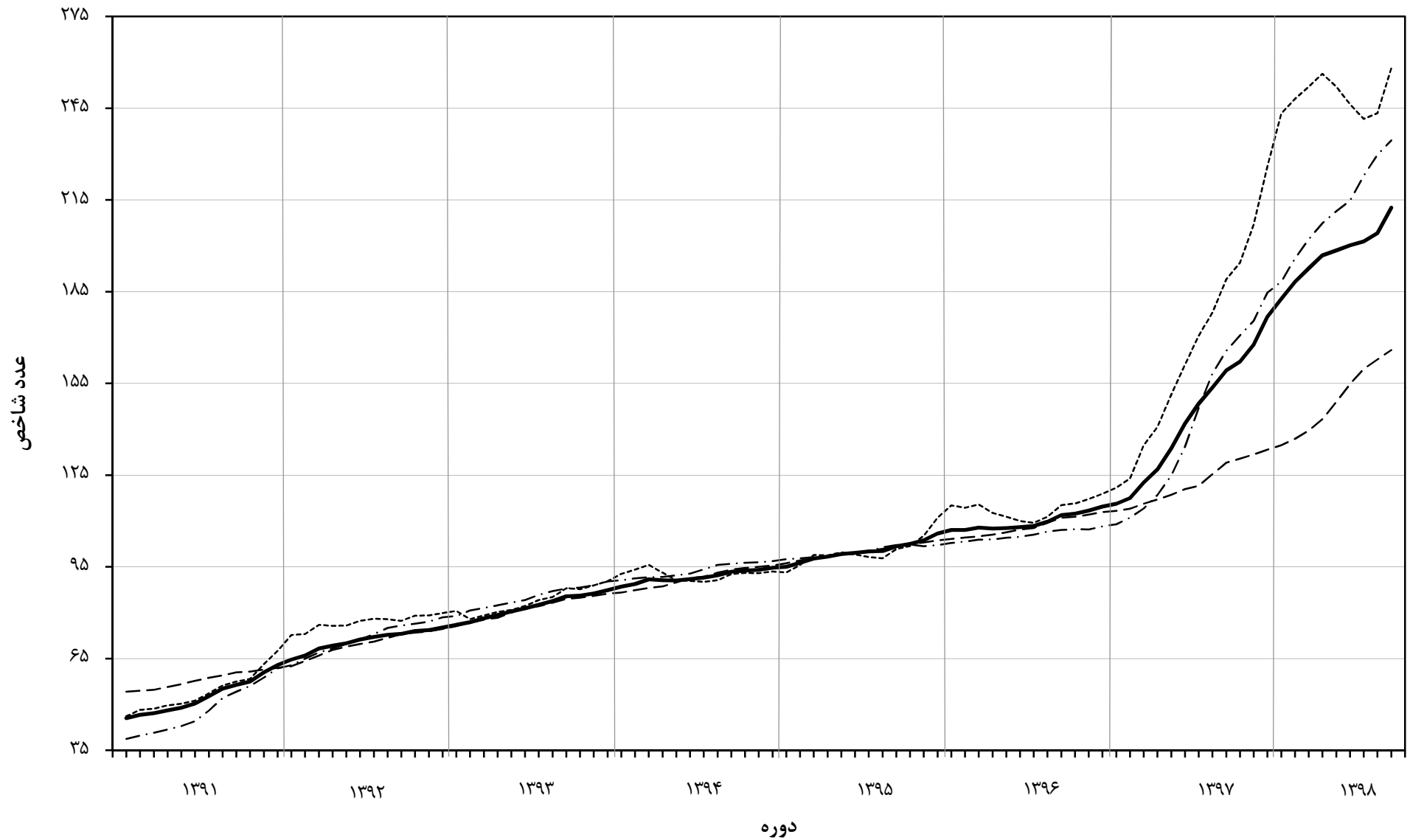
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۴ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۸/۱ درصد و لوازم شخصی ۲/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
آذرماه ۱۳۹۸
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه
آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	آذرماه ۱۳۹۸	آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل		
۴۲/۴	۳/۷	۲۱۲/۵	۴/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶۴/۱	۶/۲	۲۵۸/۱	۶/۰	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۴/۲	۶/۳	۲۵۷/۳	۶/۲	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۴/۵	۳/۲	۲۱۲/۶	۱/۷	۴/۴۳	غلات و نان
۵۷/۳	۸/۴	۲۴۶/۱	-۲/۶	۵/۳۱	گوشت
۱۰۶/۷	۹/۶	۳۴۶/۰	۴/۲	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۵۱/۲	۵/۶	۲۱۹/۲	۲/۰	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۴۵/۵	۲/۰	۲۰۰/۵	۰/۴	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۴/۵	۷/۲	۲۸۳/۷	۱۰/۶	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۵۵/۵	۶/۶	۳۴۱/۱	۲۴/۰	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۳/۶	۲/۸	۲۲۳/۰	۱/۱	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۵/۸	۵/۴	۲۱۶/۱	۱/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۶۲/۸	۳/۳	۲۸۲/۷	۰/۸	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۳۴/۴	-۶/۴	۲۵۶/۹	۲/۱	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵۴/۷	۴/۷	۲۳۴/۵	۲/۰	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۲	۳/۰	۱۶۵/۹	۱/۹	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶/۲	۳/۳	۱۶۸/۶	۲/۱	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۶/۴	۳/۳	۱۶۸/۱	۲/۰	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۰/۵	۲/۲	۱۹۳/۲	۱/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۸/۰	۰	۱۰۸/۰	۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۰	۱۱۱/۲	۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹۰/۲	۴/۹	۲۷۵/۶	۱/۵	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۰	۲/۰	۱۶۸/۶	۱/۱	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۹/۴	۲/۰	۲۶۳/۶	۱۱/۹	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۲/۳	-۱/۸	۱۶۳/۴	۳/۵	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۸۷/۳	۱/۵	۲۷۷/۲	۱/۳	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۳	۰/۵	۱۶۸/۹	۰/۵	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۳۵/۵	۳/۵	۲۲۱/۴	۱/۴	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۸/۱	۲/۴	۲۴۳/۳	۲/۲	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۵/۸	۴/۸	۲۵۲/۵	۵/۶	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۲۰/۳	۲/۴	۱۷۴/۶	۲/۲	۵۱/۵۵	۱- کالا
					۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی	گروه‌های اصلی													شاخص کل	گروه دوره
	کالا	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۸/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۲۱/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۸۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۳۵/۰	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۵۳/۹	۱۴۰/۸	۲۰۹/۸	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۶/۰	۲۰۸/۷	۱۲۹/۱	۱۶۵/۷	۲۳۸/۲	۱۸۹/۱	۱۵۹/۳	آذر
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱	دی
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	بهمن
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	اسفند
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷	فروردین
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	اردیبهشت
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶	خرداد
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۷/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹	تیر
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۲۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۵	مرداد
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۶۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱	شهریور
۱۶۸/۵	۲۳۶/۳	۲۳۵/۸	۲۱۶/۴	۱۶۷/۶	۲۷۴/۶	۱۵۹/۵	۲۲۹/۸	۱۶۵/۵	۲۷۱/۲	۱۵۹/۷	۲۲۲/۹	۲۴۹/۹	۲۴۱/۵	۲۰۱/۴	مهر
۱۷۰/۹	۲۳۹/۱	۲۳۸/۰	۲۱۸/۴	۱۶۸/۰	۲۷۳/۷	۱۵۷/۸	۲۳۵/۵	۱۶۶/۷	۲۷۱/۶	۱۶۲/۸	۲۲۹/۸	۲۵۱/۷	۲۴۳/۴	۲۰۴/۱	آبان
۱۷۴/۶	۲۵۲/۵	۲۴۳/۳	۲۲۱/۴	۱۶۸/۹	۲۷۷/۲	۱۶۳/۴	۲۶۳/۶	۱۶۸/۶	۲۷۵/۶	۱۶۵/۹	۲۳۴/۵	۲۵۶/۹	۲۵۸/۱	۲۱۲/۵	آذر

۷

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
					۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷	نه ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۶/۴	۴۵/۷	۳۳/۴	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۶۶/۵	۶۳/۵	۳۶/۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۲/۱	۲۸/۴	۷/۹	۲- دخانیات
۶۱/۹	۶۱/۲	۴۱/۵	۳- پوشاک و کفش
۲۳/۵	۲۵/۳	۲۸/۵	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷۴/۹	۶۹/۶	۳۲/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۲	۲۷/۲	۲۴/۰	۶- بهداشت و درمان
۶۰/۴	۵۸/۷	۵۲/۵	۷- حمل و نقل
۲۶/۸	۲۱/۳	۸/۵	۸- ارتباطات
۶۸/۶	۶۲/۲	۳۲/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۸	۲۰/۳	۲۰/۰	۱۰- تحصیل
۵۴/۳	۵۶/۹	۴۳/۹	۱۱- رستوران و هتل
۵۶/۳	۵۲/۲	۲۸/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۶۳/۹	۶۰/۷	۳۶/۶	۱- کالا
۲۷/۲	۲۸/۷	۲۹/۳	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۷	آذر	۳/۷	۴۲/۴	۶/۲	۶۴/۱	-۶/۴	۱۳۴/۴	۴/۷	۵۴/۷	۳/۰	۱۶/۲	۳/۰	۹۰/۲	۴/۹	۱۶/۲	۳/۰	۵۴/۷	۴/۷	۱۳۴/۴	-۶/۴	۶۴/۱	۶/۲	۴۲/۴	۳/۷	۶۸/۱	۲/۴
دی	۱/۸	۴۴/۲	۲/۹	۶۸/۱	-۴/۳	۱۲۳/۹	۳/۰	۵۹/۱	۳/۰	۱۷/۱	۱/۰	۹۲/۸	۲/۲	۱۷/۱	۱/۰	۵۹/۱	۳/۰	۱۲۳/۹	-۴/۳	۶۸/۱	۲/۹	۴۴/۲	۱/۸	۶۹/۲	۱/۹	
بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۶/۴	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۲/۸	۱۷/۶	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۱۷/۶	۱/۱	۶۳/۷	۲/۸	۱۲۴/۵	۰/۹	۷۶/۶	۶/۴	۴۷/۹	۳/۵	۷۱/۷	۳/۰	
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۹/۲	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۵/۲	۱۸/۱	۱/۱	۱۰۱/۹	۴/۵	۱۸/۱	۱/۱	۷۰/۷	۵/۲	۱۰۴/۶	۵/۲	۹۰/۱	۹/۲	۵۴/۱	۵/۴	۷۵/۵	۳/۷	
۱۳۹۸	فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۳	۱۹/۰	۱/۱	۱۰۴/۵	۲/۵	۱۹/۰	۱/۱	۷۲/۹	۱/۹	۱۰۲/۳	۱/۳	۱۰۱/۲	۷/۷	۵۸/۰	۳/۳	۷۶/۰	۲/۰
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۳/۰	۱۰۰/۲	۲/۰	۱۰۱/۴	۲/۱	۷۶/۳	۴/۰	۲۰/۱	۱/۶	۲۹/۵	۳/۷	۲۰/۱	۱/۶	۷۶/۳	۴/۰	۱۰۱/۴	۲/۱	۱۰۰/۲	۲/۰	۶۰/۲	۳/۰	۷۶/۴	۳/۳	
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۱/۶	۹۲/۷	۰/۸	۷۷/۱	۳/۲	۲۰/۸	۲/۰	۱۰۹/۷	۳/۸	۲۰/۸	۲/۰	۷۷/۱	۳/۲	۹۲/۷	۰/۸	۸۶/۹	۱/۶	۵۷/۱	۲/۳	۷۵/۴	۲/۸	
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۱/۷	۴۴/۷	۰/۱	۷۵/۰	۲/۶	۲۲/۵	۲/۷	۱۰۱/۵	۲/۲	۲۲/۵	۲/۷	۷۵/۰	۲/۶	۴۴/۷	۰/۱	۸۲/۲	۱/۷	۵۵/۳	۲/۲	۷۰/۴	۱/۸	
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۷	۱۵/۰	-۱/۲	۶۹/۲	۱/۹	۲۵/۵	۳/۹	۸۲/۴	۱/۶	۲۵/۵	۳/۹	۶۹/۲	۱/۹	۱۵/۰	-۱/۲	۶۶/۴	-۱/۷	۴۸/۴	۰/۸	۶۱/۱	۱/۳	
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۲/۳	۸/۵	-۰/۸	۵۹/۹	۱/۷	۲۸/۶	۴/۰	۶۴/۶	۱/۴	۲۸/۶	۴/۰	۵۹/۹	۱/۷	۸/۵	-۰/۸	۵۲/۹	-۲/۳	۴۱/۰	۰/۸	۴۹/۴	۱/۳	
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	-۱/۹	۰/۶	-۷/۱	۵۱/۶	۳/۸	۳۱/۴	۳/۲	۴۶/۰	۰/۱	۳۱/۴	۳/۲	۵۱/۶	۳/۸	-۷/۱	۰/۶	۴۱/۶	-۱/۹	۳۵/۷	۰/۶	۳۵/۱	۰/۸	
آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۸	۰/۷	-۱/۱	۴۵/۳	۳/۱	۲۹/۹	۱/۹	۳۶/۵	۰/۱	۲۹/۹	۱/۹	۴۵/۳	۳/۱	-۱/۱	۰/۷	۳۶/۷	۰/۸	۳۲/۹	۱/۳	۲۸/۳	۰/۹	
آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۶/۰	۷/۹	۲/۱	۴۱/۵	۲/۰	۲۸/۵	۱/۹	۳۲/۱	۱/۵	۲۸/۵	۱/۹	۴۱/۵	۲/۰	۷/۹	۲/۱	۳۶/۵	۶/۰	۳۳/۴	۴/۱	۲۸/۱	۲/۲	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																
۱۳۹۷																
آذر	۳/۷	۳/۰	۶/۲	۴/۱	۶/۳	۶/۱	۷/۱	۵/۱	۷/۹	-۴/۷	۴/۷	۴/۶	۲/۲	۴/۸	۳/۹	
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۰	۳/۵	۱/۷	۲/۱	۲/۳	
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۰	
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۶/۵	
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۵/۱	۵/۰	
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۰	۴/۴	۴/۰	۳/۷	۴/۳	
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۲/۲	۱/۴	
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۶	۲/۸	۳/۱	۱/۷	۲/۳	
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۵	
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	-۰/۹	
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	-۰/۱	
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۱/۲	۱/۲	
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۴/۷	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
گروه	۲۰۷/۲ (۳/۴)	۲۰۵/۳ (۳/۹)	۲۱۰/۸ (۶/۱)	۲۱۴/۴ (۲/۹)	۲۱۱/۶ (۴/۶)	۲۰۷/۸ (۳/۸)	۲۲۹/۶ (۳/۱)	۲۲۱/۴ (۶/۲)	۲۱۵/۹ (۳/۲)	۲۲۷/۴ (۳/۷)	۲۱۱/۴ (۴/۰)	۲۱۹/۹ (۵/۰)	۲۱۲/۸ (۳/۶)	۲۲۵/۱ (۴/۲)	۲۲۲/۲ (۳/۶)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۶/۴	۲۴۶/۴	۲۶۵/۰	۲۳۶/۸	۲۶۳/۳	۲۴۹/۹	۲۵۸/۵	۲۹۲/۷	۲۴۷/۰	۲۴۲/۴	۲۵۴/۶	۲۶۸/۲	۲۶۶/۸	۲۵۷/۴	۲۵۴/۹
خوراکی‌ها	۲۴۴/۶	۲۴۴/۰	۲۶۳/۳	۲۳۵/۵	۲۶۳/۱	۲۴۸/۴	۲۵۷/۲	۲۹۳/۶	۲۴۶/۶	۲۴۰/۹	۲۵۳/۶	۲۶۷/۷	۲۶۶/۳	۲۵۶/۳	۲۵۴/۲
غلات و نان	۲۲۱/۴	۱۸۷/۰	۱۹۶/۴	۱۹۵/۹	۲۳۰/۱	۲۲۰/۳	۲۱۵/۰	۲۱۸/۶	۲۰۰/۹	۲۱۲/۱	۲۳۱/۷	۲۱۰/۷	۲۲۰/۴	۲۰۱/۳	۲۱۳/۱
گوشت	۲۴۰/۴	۲۲۸/۹	۲۲۹/۹	۲۳۶/۸	۲۵۵/۶	۲۴۳/۲	۲۷۰/۲	۲۶۷/۹	۲۷۱/۸	۲۴۵/۰	۲۳۲/۳	۲۴۶/۹	۲۶۱/۹	۲۴۲/۵	۲۳۳/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۸/۳	۳۴۰/۸	۲۱۵/۸	۲۱۳/۲	۳۲۰/۶	۲۶۴/۸	۲۲۷/۷	۷۱۰/۵	۲۸۲/۰	۲۷۲/۱	۲۵۹/۴	۲۶۱/۵	۳۱۱/۷	۲۶۲/۱	۲۸۹/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۵/۰	۲۱۱/۴	۲۲۹/۴	۲۱۹/۱	۲۱۴/۹	۲۱۹/۲	۲۲۷/۰	۲۱۹/۸	۲۰۶/۸	۲۱۵/۲	۲۲۳/۷	۲۱۲/۲	۲۱۷/۷	۲۰۷/۵	۲۱۷/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۸۸/۷	۲۲۹/۲	۲۱۷/۲	۱۹۶/۱	۱۸۷/۳	۱۹۲/۰	۲۲۱/۸	۱۹۳/۶	۲۰۷/۸	۱۹۵/۲	۲۰۲/۱	۲۱۵/۱	۱۹۸/۹	۱۸۶/۳	۲۰۹/۳
میوه‌ها و خشکبار	۲۶۴/۶	۲۸۱/۲	۳۳۵/۴	۲۵۴/۵	۲۷۴/۹	۲۷۴/۹	۲۷۳/۹	۲۳۰/۸	۲۳۶/۰	۲۶۳/۶	۲۸۰/۶	۳۲۵/۳	۲۷۳/۲	۳۵۱/۵	۳۰۱/۵
انواع سبزی، حبوب و فراآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۸۰/۵	۳۲۷/۲	۳۳۰/۷	۳۹۷/۶	۳۲۵/۲	۲۸۷/۵	۳۱۱/۶	۲۸۷/۵	۳۱۱/۶	۳۰۳/۶	۳۵۳/۳	۳۸۳/۶	۳۶۹/۷	۳۱۷/۴	۳۱۱/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها	۲۳۱/۱	۱۹۷/۹	۲۰۵/۹	۲۲۸/۴	۲۳۱/۲	۲۲۸/۴	۲۲۹/۴	۲۲۹/۴	۲۱۱/۵	۲۰۱/۰	۲۳۳/۲	۲۰۷/۴	۲۱۴/۶	۲۱۱/۲	۲۲۲/۸
۲- دخانیات	۲۱۱/۹	۱۹۸/۳	۲۴۳/۸	۲۲۷/۸	۲۱۹/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۳	۲۲۴/۴	۱۹۳/۲	۱۹۷/۱	۱۹۸/۰	۲۳۰/۹	۲۳۱/۱	۲۰۵/۵	۲۰۱/۲
۳- پوشاک و کفش	۲۸۸/۲	۳۱۲/۳	۳۱۸/۲	۲۷۷/۴	۲۷۵/۸	۲۹۲/۰	۲۸۲/۶	۲۶۹/۱	۲۶۰/۹	۲۶۵/۷	۲۷۷/۱	۲۷۶/۶	۲۷۹/۰	۲۹۶/۹	۲۷۶/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۴۰/۷	۲۳۶/۹	۲۳۵/۹	۲۳۶/۱	۲۹۶/۰	۲۳۶/۱	۲۳۱/۵	۲۳۰/۹	۲۸۵/۴	۲۴۶/۷	۲۴۴/۱	۲۴۸/۸	۲۳۸/۹	۲۵۱/۳	۲۴۶/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۱۶/۵	۲۶۲/۳	۲۴۰/۳	۲۳۳/۴	۲۳۰/۷	۲۲۳/۵	۲۶۱/۹	۲۴۴/۴	۲۱۳/۹	۲۱۳/۵	۲۴۸/۳	۲۳۳/۰	۲۳۲/۱	۲۵۰/۸	۲۰۸/۹
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۱/۵	۱۴۷/۸	۱۴۲/۲	۱۵۴/۸	۱۸۴/۷	۱۵۰/۲	۱۷۳/۳	۱۵۰/۲	۱۷۳/۳	۱۶۶/۸	۱۵۷/۶	۱۶۳/۰	۱۵۵/۸	۱۸۴/۹	۱۸۴/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۷۲/۸	۱۵۰/۳	۱۴۱/۷	۱۵۸/۵	۱۸۸/۹	۱۷۸/۰	۱۴۹/۳	۱۶۶/۹	۱۶۶/۹	۱۷۰/۰	۱۵۹/۶	۱۶۹/۳	۱۵۴/۸	۱۹۴/۹	۱۸۸/۶
آب	۱۷۲/۷	۱۵۰/۳	۱۴۵/۲	۱۵۹/۶	۱۸۸/۹	۱۷۸/۸	۱۵۱/۰	۱۶۹/۴	۱۶۹/۴	۱۶۹/۹	۱۵۹/۸	۱۷۰/۵	۱۵۶/۸	۱۹۵/۰	۱۸۸/۷
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹۶/۸	۱۶۶/۶	۱۸۵/۷	۱۹۵/۳	۲۰۱/۸	۱۹۴/۵	۱۷۴/۸	۱۹۴/۵	۱۷۴/۸	۲۰۸/۹	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۲۰۵/۳	۱۸۰/۶	۲۳۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
۶- بهداشت و درمان	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۱۱/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۰۷/۳	۱۱۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵
۷- حمل و نقل	۲۷۶/۹	۲۷۹/۳	۲۶۲/۴	۲۹۲/۵	۲۸۰/۷	۲۸۵/۶	۲۸۳/۶	۲۶۰/۸	۲۴۰/۵	۲۵۱/۷	۲۴۰/۵	۲۹۱/۳	۲۶۶/۰	۲۶۵/۱	۲۵۳/۸
۸- ارتباطات	۱۷۶/۷	۱۶۲/۶	۱۵۹/۲	۱۶۶/۴	۱۶۲/۱	۱۶۲/۱	۱۷۷/۳	۱۸۰/۳	۱۶۴/۸	۱۷۱/۴	۱۶۲/۹	۱۵۹/۸	۱۶۵/۶	۱۶۹/۱	۱۶۸/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۹/۸	۲۵۲/۵	۲۲۹/۱	۲۲۲/۳	۲۵۴/۵	۲۴۷/۷	۲۳۴/۷	۲۳۴/۷	۲۵۴/۲	۲۹۵/۲	۲۷۲/۶	۲۳۱/۳	۲۳۰/۷	۲۴۱/۲	۲۴۶/۴
۱۰- تحصیل	۱۵۲/۷	۱۶۰/۲	۱۸۴/۳	۱۶۰/۳	۱۴۶/۹	۱۷۷/۷	۱۸۰/۵	۱۷۷/۷	۱۶۳/۰	۱۸۴/۶	۱۶۲/۹	۱۸۴/۰	۱۷۵/۴	۱۶۵/۶	۱۵۶/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۹۴/۸	۲۷۲/۰	۲۵۷/۹	۲۷۸/۳	۲۸۸/۹	۲۹۱/۵	۲۹۸/۰	۲۴۰/۴	۲۷۵/۶	۲۴۹/۴	۲۸۱/۳	۲۴۶/۲	۲۴۷/۹	۲۸۴/۹	۲۵۹/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۷۱/۱	۱۷۴/۵	۱۶۲/۷	۱۵۶/۱	۱۷۳/۹	۱۷۰/۴	۱۵۱/۹	۱۷۰/۴	۱۸۳/۸	۱۶۹/۰	۱۷۱/۶	۱۵۹/۴	۱۶۸/۵	۱۵۹/۵	۱۷۴/۰
گروه‌های اختصاصی:	۲۲۷/۴	۱۹۸/۱	۲۲۱/۳	۲۲۳/۶	۲۲۸/۲	۲۵۵/۸	۲۱۰/۷	۱۸۵/۵	۲۲۸/۶	۱۹۵/۹	۲۱۹/۳	۲۲۳/۸	۲۱۴/۹	۲۲۹/۴	۲۱۵/۵
۱- کالا	۲۴۷/۲	۲۲۱/۴	۲۲۸/۴	۲۶۹/۳	۲۳۵/۸	۲۱۱/۷	۲۶۴/۲	۲۷۱/۴	۲۳۱/۷	۲۲۳/۲	۲۴۸/۱	۲۴۸/۰	۲۵۱/۶	۲۳۸/۲	۲۶۰/۲
۲- خدمت	۲۴۸/۲	۲۴۵/۳	۲۴۹/۹	۲۴۲/۱	۲۵۷/۸	۲۴۴/۶	۲۵۴/۹	۲۶۹/۳	۲۴۱/۰	۲۵۰/۵	۲۵۵/۰	۲۵۲/۷	۲۵۴/۶	۲۵۰/۳	۲۴۶/۹

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۲۷/۶ (۴/۸)	۲۰۱/۷ (۴/۸)	۲۲۳/۵ (۳/۳)	۲۱۶/۸ (۶/۵)	۲۴۰/۸ (۷/۴)	۲۱۴/۸ (۴/۹)	۲۱۶/۱ (۴/۳)	۲۴۵/۲ (۳/۹)	۲۴۱/۴ (۵/۴)	۲۱۷/۳ (۳/۹)	۲۰۸/۹ (۵/۲)	۲۰۷/۲ (۳/۳)	۲۲۶/۰ (۳/۴)	۱۹۷/۲ (۳/۵)	۲۳۴/۱ (۵/۰)	۲۲۳/۳ (۷/۶)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۶۹/۲	۲۵۴/۸	۲۴۶/۴	۲۷۴/۴	۲۹۲/۲	۲۷۴/۷	۲۵۲/۵	۲۵۶/۸	۳۰۶/۸	۲۷۲/۷	۲۴۳/۹	۲۴۵/۹	۲۵۷/۱	۲۷۱/۷	۲۷۱/۹	۲۸۶/۰
خوراکی‌ها	۲۶۸/۹	۲۵۴/۸	۲۴۶/۴	۲۷۴/۴	۲۹۲/۲	۲۷۴/۷	۲۵۱/۶	۲۵۷/۲	۳۰۸/۴	۲۷۲/۵	۲۴۱/۵	۲۴۴/۹	۲۵۵/۵	۲۷۳/۳	۲۷۱/۵	۲۸۶/۷
غلات و نان	۲۱۶/۰	۲۱۰/۱	۱۹۹/۵	۲۱۴/۲	۲۰۴/۵	۲۰۴/۵	۲۰۰/۶	۲۰۸/۸	۲۱۴/۰	۲۰۹/۰	۱۹۳/۲	۱۸۶/۹	۲۰۴/۵	۲۴۰/۹	۲۱۱/۸	۲۰۰/۰
گوشت	۲۸۰/۸	۲۴۷/۷	۲۲۲/۸	۲۵۰/۲	۲۳۲/۴	۲۱۴/۲	۲۵۸/۰	۳۰۵/۱	۲۵۵/۰	۲۲۷/۶	۲۵۵/۰	۲۶۱/۶	۲۳۶/۰	۲۵۰/۶	۲۵۶/۳	۲۴۶/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۰/۴	۳۹۰/۲	۲۶۹/۷	۲۹۹/۰	۲۶۵/۸	۲۴۱/۰	۲۹۰/۹	۲۹۵/۴	۳۹۳/۰	۷۰۲/۲	۲۱۰/۴	۳۴۲/۸	۲۴۹/۴	۳۷۵/۱	۲۷۹/۵	۲۹۰/۰
لبنیات و تخم‌پرندهگان	۲۲۷/۷	۲۱۵/۳	۲۱۹/۵	۲۱۵/۹	۲۲۲/۹	۲۱۸/۱	۲۱۲/۸	۲۰۷/۶	۲۱۷/۴	۲۱۸/۰	۲۰۴/۰	۲۰۹/۷	۲۲۵/۰	۲۱۹/۵	۲۱۵/۵	۲۱۰/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۰۸/۸	۱۹۴/۹	۱۹۰/۰	۱۹۶/۸	۲۲۰/۷	۲۴۸/۶	۲۰۱/۴	۲۲۲/۷	۲۰۶/۲	۱۸۶/۸	۲۱۲/۳	۲۰۰/۳	۱۹۵/۲	۲۰۲/۶	۲۱۹/۲	۱۹۸/۶
میوه‌ها و خشکبار	۲۸۰/۰	۲۵۷/۷	۲۶۵/۲	۴۱۶/۳	۳۴۱/۶	۳۱۱/۵	۲۶۸/۴	۲۵۲/۹	۴۳۷/۷	۳۱۲/۸	۲۱۷/۹	۲۳۷/۰	۲۹۳/۲	۲۸۶/۷	۳۵۵/۰	۴۴۹/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۶۲/۱	۳۵۷/۵	۳۹۷/۸	۲۹۴/۹	۵۷۸/۱	۵۳۲/۱	۳۳۳/۰	۲۹۲/۷	۴۶۸/۵	۳۱۸/۷	۳۸۶/۴	۳۳۷/۴	۳۵۱/۳	۳۱۶/۲	۳۳۶/۷	۳۱۳/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۸/۹	۲۱۳/۸	۲۱۸/۷	۲۳۱/۴	۲۱۸/۹	۲۲۱/۰	۱۹۸/۵	۲۲۴/۹	۲۳۱/۰	۲۲۴/۲	۲۲۱/۲	۲۲۲/۶	۲۳۲/۸	۲۳۶/۲	۲۳۸/۱	۲۲۷/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۲۱/۵	۲۲۷/۷	۱۹۹/۶	۱۹۷/۳	۲۲۰/۵	۲۲۹/۲	۲۲۰/۶	۲۲۲/۰	۲۲۲/۶	۲۳۴/۳	۲۰۵/۷	۲۱۰/۲	۲۳۸/۵	۲۲۷/۳	۲۲۱/۱	۲۱۰/۱
آشامیدنی‌ها	۲۷۳/۰	۲۲۹/۸	۲۸۲/۵	۲۹۴/۶	۳۰۳/۴	۳۲۶/۱	۲۷۳/۲	۲۴۶/۲	۲۷۲/۰	۲۷۶/۴	۳۰۸/۲	۲۷۵/۸	۲۹۸/۴	۲۴۰/۲	۲۸۲/۶	۲۷۳/۷
۲- دخانیات	۲۳۷/۴	۲۵۹/۰	۲۶۳/۰	۲۴۹/۳	۲۶۵/۴	۲۲۵/۱	۲۶۲/۹	۲۵۹/۰	۲۴۹/۳	۲۴۹/۳	۲۶۰/۵	۲۷۰/۸	۲۵۶/۲	۲۴۵/۱	۲۸۲/۸	۳۹۰/۹
۳- پوشاک و کفش	۲۳۲/۵	۲۵۲/۶	۲۱۶/۷	۲۳۸/۸	۳۰۵/۸	۲۴۱/۰	۲۲۳/۵	۲۵۱/۴	۲۱۲/۷	۲۲۹/۳	۲۲۳/۹	۲۴۱/۴	۲۳۵/۰	۱۸۹/۳	۲۴۱/۷	۲۴۳/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۷/۶	۱۶۰/۱	۱۶۷/۷	۱۵۷/۲	۱۸۴/۸	۱۴۷/۰	۱۵۶/۰	۱۶۷/۳	۱۶۹/۰	۱۷۴/۱	۱۸۳/۰	۱۵۷/۹	۱۷۵/۸	۱۴۱/۰	۱۸۲/۴	۱۴۴/۸
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۶/۴	۱۶۲/۲	۱۷۱/۷	۱۵۹/۶	۱۹۴/۱	۱۴۷/۰	۱۵۸/۰	۱۷۰/۸	۱۷۶/۴	۱۷۷/۵	۱۹۸/۷	۱۶۲/۰	۱۸۰/۹	۱۴۳/۲	۱۸۹/۲	۱۴۷/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۷/۷	۱۶۱/۷	۱۷۱/۸	۱۵۹/۶	۱۹۳/۶	۱۶۲/۰	۱۷۰/۱	۱۶۲/۰	۱۷۶/۴	۱۷۶/۵	۱۹۷/۵	۱۶۲/۱	۱۸۰/۶	۱۴۲/۹	۱۸۹/۵	۱۴۵/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۴/۸	۱۸۲/۸	۱۹۳/۹	۱۸۸/۸	۱۸۳/۰	۲۰۱/۴	۱۶۹/۴	۱۹۵/۴	۲۰۴/۴	۲۲۵/۶	۱۸۶/۴	۱۸۹/۲	۱۸۷/۵	۱۳۴/۷	۱۹۴/۳	۱۷۲/۴
آب	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۲/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۰۹/۷	۱۱۰/۱	۱۰۸/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۷	۱۱۰/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۴	۱۰۹/۶	۱۱۰/۶	۱۱۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۷/۵	۱۱۳/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۵/۳	۲۸۷/۴	۲۷۱/۲	۲۶۸/۹	۲۸۱/۸	۲۶۷/۵	۲۶۱/۳	۲۷۰/۶	۲۸۸/۵	۲۶۴/۳	۲۶۵/۹	۲۷۴/۱	۲۷۴/۱	۲۳۱/۷	۳۰۷/۷	۲۶۳/۱
۶- بهداشت و درمان	۱۶۰/۲	۱۶۱/۳	۱۷۲/۴	۱۶۸/۷	۱۶۰/۵	۱۵۹/۷	۱۶۶/۶	۱۸۳/۷	۱۶۶/۳	۱۶۵/۰	۱۶۰/۷	۱۷۲/۷	۱۶۲/۶	۱۶۷/۱	۱۶۴/۰	۱۶۸/۶
۷- حمل و نقل	۲۱۸/۵	۲۳۵/۴	۲۸۵/۹	۲۵۲/۲	۲۵۷/۹	۲۱۸/۶	۲۳۴/۶	۳۱۸/۵	۲۸۱/۳	۲۲۱/۵	۲۰۰/۷	۲۴۴/۰	۲۵۷/۳	۲۱۶/۲	۲۵۶/۷	۲۳۵/۰
۸- ارتباطات	۱۴۱/۶	۱۶۰/۸	۱۶۸/۲	۱۷۲/۲	۱۸۳/۷	۱۶۸/۹	۱۸۵/۸	۱۶۱/۳	۱۸۹/۳	۱۷۶/۸	۱۴۲/۶	۱۵۸/۱	۱۸۶/۶	۱۶۵/۶	۱۸۴/۸	۱۸۳/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۸۰/۷	۲۵۴/۹	۲۸۶/۲	۲۵۵/۷	۲۲۴/۸	۲۵۷/۴	۲۷۰/۷	۲۵۹/۰	۲۶۲/۳	۲۷۴/۲	۲۳۴/۶	۲۵۰/۴	۳۰۸/۸	۲۴۵/۰	۲۸۲/۶	۲۷۷/۳
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۶	۱۵۱/۷	۱۶۰/۲	۱۶۶/۳	۱۵۶/۲	۱۵۱/۴	۱۸۷/۵	۱۶۰/۷	۱۶۶/۱	۱۵۹/۵	۱۵۵/۴	۱۸۳/۴	۱۶۵/۷	۱۵۶/۶	۱۵۹/۶	۱۸۰/۶
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۸/۵	۲۱۰/۱	۲۰۸/۲	۲۱۵/۴	۲۵۲/۷	۲۱۰/۸	۲۱۰/۸	۲۰۴/۰	۲۱۶/۶	۲۳۸/۵	۲۲۷/۱	۲۱۰/۳	۲۵۱/۰	۱۵۷/۷	۲۳۰/۳	۲۲۳/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۵/۰	۲۳۲/۲	۲۶۲/۰	۲۳۵/۵	۲۴۲/۲	۲۸۵/۳	۲۲۶/۸	۲۸۸/۲	۲۷۵/۴	۲۴۴/۸	۲۱۸/۷	۲۵۵/۷	۲۴۴/۰	۱۹۳/۲	۲۴۵/۵	۲۴۶/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۴/۱	۲۴۸/۱	۲۵۴/۱	۲۵۹/۲	۲۸۰/۳	۲۵۶/۲	۲۴۵/۵	۲۸۶/۳	۲۷۷/۵	۲۵۶/۸	۲۲۸/۵	۲۴۲/۰	۲۵۳/۵	۲۵۱/۰	۲۶۷/۲	۲۶۶/۲
۲- خدمت	۱۷۳/۸	۱۶۵/۷	۱۷۶/۶	۱۷۰/۱	۱۸۴/۴	۱۵۷/۳	۱۶۸/۳	۱۷۵/۶	۱۸۶/۴	۱۷۶/۴	۱۸۱/۶	۱۶۹/۱	۱۸۵/۴	۱۴۷/۲	۱۸۶/۱	۱۶۲/۵