



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

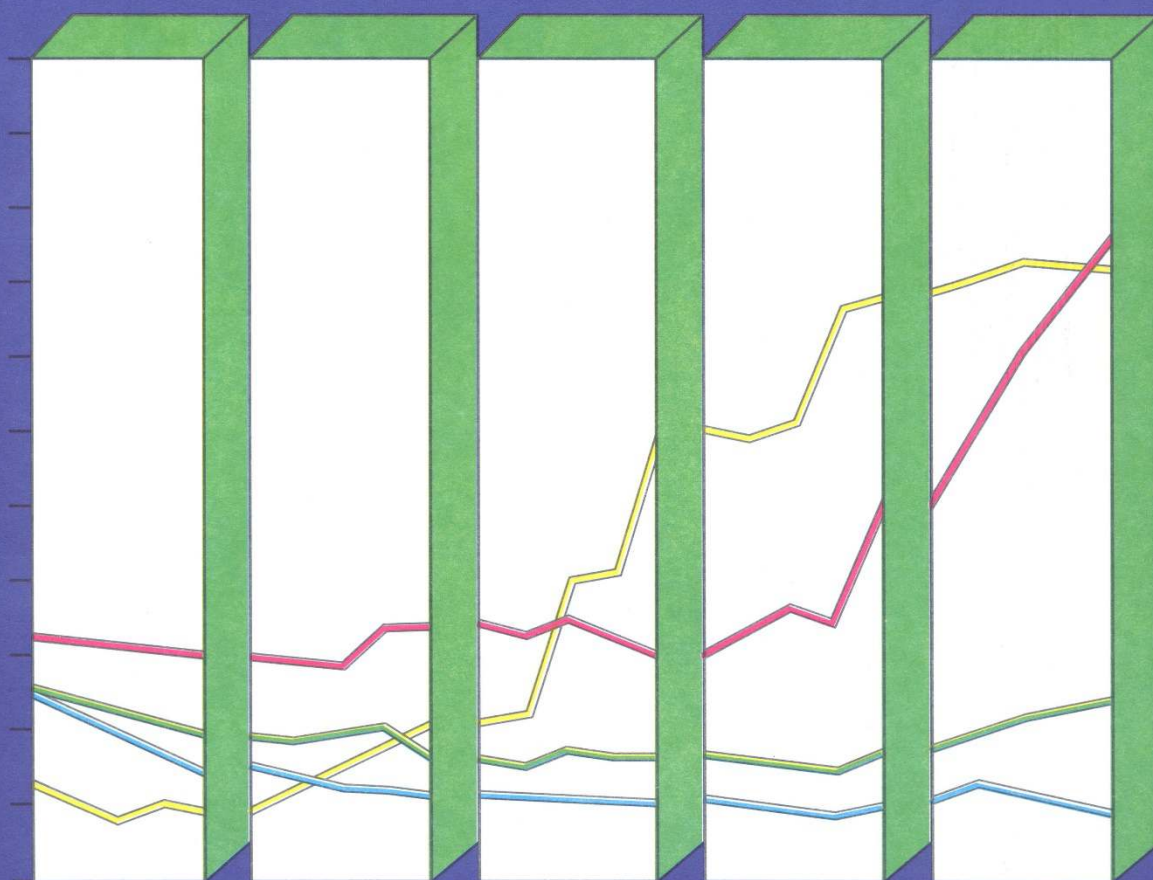
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۸






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
دی ماه ۱۳۹۸  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


بهمن ماه ۱۳۹۸


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )


افزایش 


آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل   
۴/۱


دی ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل   
۱/۰


آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۳/۴

دی ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۲/۴

نهم ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۵/۷

ده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۴/۲

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۷   
۴۶/۴

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۷   
۴۵/۱

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	گروه
	۱/۰	۳۲/۴	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی :</b>
	۰/۵	۳۳/۴	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۰/۷	۱۳/۵	۲- دخانیات
	۱/۲	۳۹/۰	۳- پوشاک و کفش
	۱/۶	۲۹/۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲/۱	۳۲/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۰/۹	۲۳/۱	۶- بهداشت و درمان
	۰/۷	۵۳/۴	۷- حمل و نقل
	۱/۰	۵/۴	۸- ارتباطات
	۰/۷	۳۲/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۱	۲۰/۰	۱۰- تحصیل
	۱/۱	۴۱/۷	۱۱- رستوران و هتل
	۱/۵	۲۷/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی :</b>
	۱/۰	۳۵/۱	۱- کالا
	۱/۱	۲۸/۹	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۹۸ به عدد ۲۱۴/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۲/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۴/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۷ معادل ۴۵/۱ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور (به جز استان کرمانشاه که ثابت بود) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های بوشهر و خراسان جنوبی هر یک معادل ۱/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان گلستان معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز پرتقال، لیمو شیرین و لیمو ترش) معادل ۵/۳ درصد، پیاز ۳۰/۷ درصد، انواع برنج ۱/۱ درصد، انواع ماهی ۳/۱ درصد، سبزی های برگی ۳/۸ درصد، بادنجان ۱۵/۴ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۰/۷ درصد، حبوب ۳/۰ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۱ درصد، خشکبار (به جز پسته) ۱/۲ درصد، آشامیدنی ها ۰/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۷ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۰ درصد و روغن ها و چربی ها ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های بوته ای (به جز بادنجان) معادل ۱۴/۶ درصد،

گوشت ۱/۶ درصد، پرتقال ۱/۴ درصد، لیمو ترش ۸/۷ درصد، سیبزمینی ۱/۷ درصد، لیمو شیرین ۴/۹ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۲ درصد، هویج ۴/۴ درصد و پسته ۰/۶ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۳/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۳۲/۸ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۷/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در دی‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۰ درصد، انواع کفش ۱/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۳۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۵ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۱/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۵/۳ درصد، وسایل خانگی ۱/۴ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۱ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۹ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۷ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶- بهداشت و درمان

در دی‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۲ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۹ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل شخصی معادل ۳/۰ درصد و "تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی" و "کرایه مسافرت زمینی" هر یک ۱/۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه کرایه مسافرت هوایی معادل ۱۳/۷ درصد کاهش یافت.

در دی‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۳/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸- ارتباطات

در دی‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۵/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱/۱ درصد، هزینه مسافرت با تور در داخل کشور ۵/۷ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۰ درصد و "خدمات تفریحی و فرهنگی" و "نوشت افزار" هر یک ۰/۸ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۱/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در دی‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۴ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

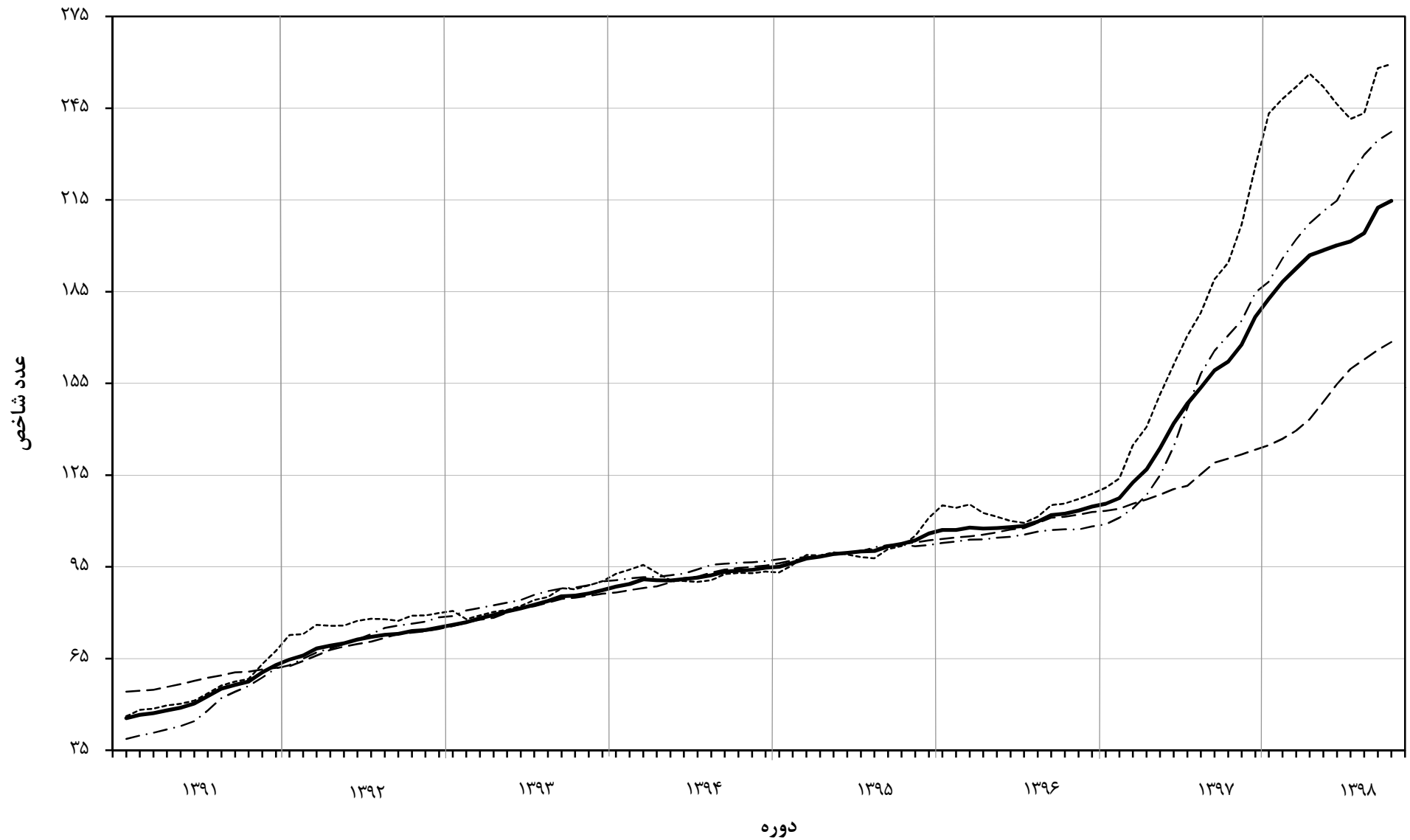
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در دی‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۶/۷ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۹ درصد و لوازم شخصی ۱/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
  مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
  پوشاک و کفش
  خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
دی‌ماه ۱۳۹۸  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه
دی‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دی‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	دی‌ماه ۱۳۹۸	دی‌ماه قبل		
۴۴/۲	۱/۸	۲۱۴/۷	۱/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶۸/۱	۲/۹	۲۵۹/۴	۰/۵	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۸/۴	۳/۰	۲۵۸/۷	۰/۵	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۴/۵	۱/۶	۲۱۵/۴	۱/۳	۴/۴۳	غلات و نان
۷۴/۴	۱۰/۲	۲۴۲/۱	-۱/۶	۵/۳۱	گوشت
۱۱۳/۷	۴/۵	۳۵۴/۸	۲/۵	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۶/۰	-۰/۸	۲۲۰/۷	۰/۷	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۴۵/۸	۰/۸	۲۰۱/۰	۰/۲	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۲/۶	۱/۵	۲۹۲/۹	۳/۲	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۶۱/۰	-۰/۸	۳۳۳/۷	-۲/۲	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۴/۸	۱/۶	۲۲۵/۴	۱/۱	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۹/۰	۳/۱	۲۱۸/۳	۱/۰	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۶۲/۷	۰/۸	۲۸۴/۰	۰/۵	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۲۳/۹	-۴/۳	۲۵۸/۶	۰/۷	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵۹/۱	۳/۰	۲۳۷/۳	۱/۲	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۱	۱/۰	۱۶۸/۵	۱/۶	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷/۱	۱/۰	۱۷۱/۳	۱/۶	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۷/۱	۱/۰	۱۷۰/۷	۱/۵	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۲/۱	۱/۷	۱۹۷/۴	۲/۲	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۸/۰	۰	۱۰۸/۰	۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۰	۱۱۱/۲	۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹۲/۸	۲/۲	۲۸۱/۵	۲/۱	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۲/۳	۱/۷	۱۷۰/۲	۰/۹	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۹/۱	۰/۲	۲۶۵/۵	۰/۷	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۶/۸	۳/۹	۱۶۵/۰	۱/۰	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۸۶/۷	۰/۸	۲۷۹/۱	۰/۷	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۷	۰	۱۶۹/۰	۰/۱	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۳۸/۰	۲/۷	۲۲۳/۹	۱/۱	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۹/۲	۱/۹	۲۴۶/۹	۱/۵	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۸/۵	۲/۱	۲۵۵/۰	۱/۰	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۲۱/۴	۱/۴	۱۷۶/۵	۱/۱	۵۱/۵۵	۱- کالا
					۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
کالا	خدمت	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۶/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۲۱/۴	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۲	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۸۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۳۶/۹	۱۸۸/۷	۱۹۳/۶	۱۵۸/۰	۱۴۰/۸	۲۱۱/۵	۱۵۶/۵	۱۷۳/۱	۱۳۸/۳	۲۱۳/۲	۱۳۰/۴	۱۷۰/۷	۲۲۷/۹	۱۹۴/۵	۱۶۲/۱	۱۳۹۷
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	دی
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	اسفند
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷	فروردین
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	اردیبهشت
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶	خرداد
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۷/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹	تیر
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۳۱/۰	۲۱۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۵	مرداد
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۵۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱	شهریور
۱۶۸/۵	۲۳۶/۳	۲۳۵/۸	۲۱۶/۴	۱۶۷/۶	۲۷۴/۶	۱۵۹/۵	۲۲۹/۸	۱۶۵/۵	۲۷۱/۲	۱۵۹/۷	۲۱۲/۹	۲۴۹/۹	۲۴۱/۵	۲۰۱/۴	مهر
۱۷۰/۹	۲۳۹/۱	۲۳۸/۰	۲۱۸/۴	۱۶۸/۰	۲۷۳/۷	۱۵۷/۸	۲۳۵/۵	۱۶۶/۷	۲۷۱/۶	۱۶۲/۸	۲۲۹/۸	۲۵۱/۷	۲۴۳/۴	۲۰۴/۱	آبان
۱۷۴/۶	۲۵۲/۵	۲۴۳/۳	۲۲۱/۴	۱۶۸/۹	۲۷۷/۲	۱۶۳/۴	۲۶۳/۶	۱۶۸/۶	۲۷۵/۶	۱۶۵/۹	۲۳۴/۵	۲۵۶/۹	۲۵۸/۱	۲۱۲/۵	آذر
۱۷۶/۵	۲۵۵/۰	۲۴۶/۹	۲۲۳/۹	۱۶۹/۰	۲۷۹/۱	۱۶۵/۰	۲۶۵/۵	۱۷۰/۲	۲۸۱/۵	۱۶۸/۵	۲۳۷/۳	۲۵۸/۶	۲۵۹/۴	۲۱۴/۷	دی

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
				۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۷	ده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۵/۱	۴۴/۲	۳۲/۴	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی:</b>
۶۲/۹	۵۹/۸	۳۳/۴	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۵/۴	۲۶/۷	۱۳/۵	۲- دخانیات
۵۹/۶	۵۸/۴	۳۹/۰	۳- پوشاک و کفش
۲۴/۵	۲۵/۷	۲۹/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۶۸/۹	۶۴/۶	۳۲/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۳	۲۶/۸	۲۳/۱	۶- بهداشت و درمان
۵۹/۷	۵۸/۱	۵۳/۴	۷- حمل و نقل
۲۳/۴	۱۹/۴	۵/۴	۸- ارتباطات
۶۳/۵	۵۸/۵	۳۲/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۹	۲۰/۲	۲۰/۰	۱۰- تحصیل
۵۴/۲	۵۵/۱	۴۱/۷	۱۱- رستوران و هتل
۵۲/۴	۴۹/۱	۲۷/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۶۰/۵	۵۷/۶	۳۵/۱	۱- کالا
۲۷/۸	۲۸/۷	۲۸/۹	۲- خدمت



جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																
۱۳۹۷																
دی	۱/۸	۲/۱	۲/۹	۳/۲	۳/۰	۳/۷	۱/۵	۰/۲	-۱/۳	-۱/۴	۳/۵	۳/۰	۱/۷	۲/۰	۲/۱	۲/۳
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۶/۹	۱/۲	۱۷/۶	۳۱/۸	۳/۲	۲/۸	۱/۹	۲/۱	۵/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۴/۸	۵/۲	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۲/۵	۱/۹	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۴	۴/۰	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۲/۲	۱/۴
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۸	۲/۶	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۶	۱/۹	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	-۰/۵
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۵	۱/۷	۱/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۹
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۲/۷	۳/۸	۲/۷	۲/۵	-۰/۷	-۰/۱
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۲/۱	۳/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۱/۸	۲/۰	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۸	۱/۲	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۰۹/۱ (۰/۹)	۲۰۶/۵ (۰/۶)	۲۱۴/۰ (۱/۵)	۲۱۵/۸ (۰/۷)	۲۱۴/۷ (۱/۵)	۲۱۰/۹ (۱/۵)	۲۳۲/۸ (۱/۴)	۲۲۵/۳ (۱/۸)	۲۱۸/۴ (۱/۲)	۲۳۱/۶ (۱/۸)	۲۱۳/۷ (۱/۱)	۲۲۱/۰ (۰/۵)	۲۱۴/۱ (۰/۶)	۲۲۶/۸ (۰/۸)	۲۲۴/۶ (۱/۱)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۷/۷	۲۴۴/۲	۲۶۹/۹	۲۳۶/۷	۲۶۷/۸	۲۵۳/۵	۲۶۰/۹	۲۹۹/۴	۲۴۹/۳	۲۴۸/۷	۲۵۴/۸	۲۶۵/۸	۲۶۴/۳	۲۵۷/۵	۲۵۶/۴
خوراکی‌ها	۲۴۶/۰	۲۴۱/۸	۲۶۸/۶	۲۳۵/۳	۲۶۷/۸	۲۵۲/۰	۲۵۹/۵	۳۰۰/۳	۲۴۸/۹	۲۴۷/۵	۲۵۳/۸	۲۶۵/۳	۲۶۳/۵	۲۵۶/۲	۲۵۵/۸
غلات و نان	۲۲۵/۷	۱۸۹/۱	۱۹۷/۹	۱۹۹/۰	۲۱۷/۳	۲۲۰/۲	۲۳۴/۵	۲۲۱/۵	۲۰۳/۹	۲۱۹/۱	۲۳۱/۸	۲۱۲/۶	۲۲۳/۰	۲۰۳/۴	۲۲۳/۴
گوشت	۲۳۶/۵	۲۲۲/۶	۲۲۴/۶	۲۳۰/۶	۲۳۶/۷	۲۵۳/۲	۲۶۶/۴	۲۶۶/۷	۲۶۶/۹	۲۴۰/۹	۲۲۹/۵	۲۴۴/۰	۲۵۶/۳	۲۴۴/۲	۲۲۸/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۸/۰	۳۴۰/۳	۲۱۵/۸	۲۰۸/۴	۳۳۲/۹	۲۵۹/۵	۲۲۸/۰	۷۶۲/۱	۳۰۲/۴	۲۶۷/۹	۲۶۴/۱	۲۶۲/۱	۳۱۰/۷	۲۶۳/۳	۲۸۵/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۶/۶	۲۱۳/۷	۲۳۲/۷	۲۱۹/۶	۲۱۵/۰	۲۱۹/۳	۲۲۷/۲	۲۲۱/۰	۲۰۷/۵	۲۱۶/۷	۲۲۵/۴	۲۱۲/۸	۲۱۹/۵	۲۰۸/۹	۲۱۷/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۸۹/۰	۲۲۸/۰	۲۱۷/۸	۱۹۶/۶	۱۸۷/۳	۱۹۱/۴	۲۲۱/۸	۱۹۵/۳	۲۰۶/۸	۱۹۶/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۱	۲۰۰/۲	۱۸۶/۸	۲۱۳/۲
میوه‌ها و خشکبار	۲۷۲/۳	۲۷۹/۵	۳۶۶/۳	۲۶۵/۴	۲۹۲/۶	۲۹۹/۶	۲۹۴/۴	۲۳۶/۸	۲۴۹/۳	۲۸۴/۱	۲۸۴/۸	۳۲۹/۳	۲۷۸/۶	۳۴۸/۱	۳۰۳/۰
انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی	۲۷۲/۳	۳۱۸/۷	۳۵۸/۰	۳۱۳/۹	۳۲۵/۶	۳۲۵/۶	۲۸۲/۴	۲۸۲/۶	۲۸۲/۴	۳۰۷/۲	۳۴۸/۰	۳۶۱/۶	۳۴۵/۰	۳۱۲/۱	۳۱۲/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۳/۱	۱۹۹/۶	۲۰۹/۷	۲۰۸/۴	۲۳۳/۴	۲۳۴/۹	۲۳۹/۷	۲۳۰/۲	۲۱۲/۳	۲۰۲/۴	۲۳۹/۱	۲۱۰/۷	۲۱۳/۹	۲۱۴/۷	۲۲۳/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۱۴/۸	۲۰۱/۸	۲۴۶/۲	۲۳۰/۶	۲۲۰/۱	۲۱۸/۵	۲۱۵/۹	۲۲۵/۴	۱۹۶/۲	۲۰۱/۳	۱۹۸/۹	۲۳۱/۵	۲۳۴/۰	۲۰۵/۷	۲۰۰/۴
آشامیدنی‌ها	۲۸۹/۰	۳۰۹/۸	۳۱۳/۵	۲۷۶/۶	۲۷۵/۶	۲۹۷/۲	۲۸۸/۳	۲۷۴/۱	۲۶۱/۵	۲۶۵/۲	۲۷۷/۹	۲۷۵/۳	۲۸۴/۷	۳۰۳/۰	۲۷۶/۴
۲- دخانیات	۲۴۱/۹	۲۳۹/۷	۲۵۱/۰	۲۴۰/۲	۲۴۷/۰	۲۳۰/۲	۲۴۴/۰	۲۴۴/۸	۲۴۴/۰	۲۴۵/۵	۲۴۶/۴	۲۵۶/۷	۲۴۴/۵	۲۵۶/۲	۲۶۷/۳
۳- پوشاک و کفش	۲۱۸/۱	۲۶۵/۳	۲۴۳/۶	۲۳۴/۳	۲۳۴/۲	۲۲۴/۸	۲۶۴/۷	۲۴۷/۷	۲۱۵/۴	۲۱۵/۰	۲۴۸/۵	۲۳۶/۰	۲۳۶/۱	۲۵۱/۴	۲۱۳/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۴/۲	۱۵۰/۰	۱۴۴/۳	۱۵۶/۷	۱۵۳/۷	۱۸۷/۷	۱۷۶/۳	۱۵۲/۸	۱۶۵/۱	۱۶۹/۲	۱۶۰/۰	۱۶۵/۷	۱۵۸/۲	۱۸۷/۸	۱۸۷/۲
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۵/۵	۱۵۲/۷	۱۴۳/۹	۱۶۱/۱	۱۵۵/۷	۱۹۱/۹	۱۸۰/۹	۱۵۱/۷	۱۶۹/۶	۱۷۲/۸	۱۶۲/۱	۱۷۲/۰	۱۵۷/۳	۱۹۸/۱	۱۹۱/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۵/۵	۱۵۲/۷	۱۴۷/۵	۱۶۲/۱	۱۵۴/۶	۱۹۱/۹	۱۸۱/۶	۱۵۳/۴	۱۷۲/۲	۱۷۲/۶	۱۶۲/۳	۱۷۳/۲	۱۵۹/۳	۱۹۸/۲	۱۹۱/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۱/۲	۱۶۹/۹	۱۸۸/۵	۱۹۳/۷	۱۹۵/۲	۲۰۸/۷	۲۰۸/۹	۲۰۴/۷	۱۷۶/۱	۲۱۲/۱	۱۹۰/۶	۱۹۵/۴	۲۰۹/۹	۱۸۵/۶	۲۳۷/۱
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۰۷/۳	۱۱۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۳/۰	۲۸۴/۲	۲۶۸/۹	۲۹۷/۸	۲۸۵/۹	۲۹۲/۴	۲۸۹/۸	۲۶۵/۹	۲۴۷/۷	۲۵۷/۸	۲۹۷/۰	۲۶۸/۴	۲۷۲/۵	۲۷۰/۹	۲۵۹/۵
۶- بهداشت و درمان	۱۷۸/۹	۱۶۳/۴	۱۶۰/۲	۱۶۷/۰	۱۶۷/۸	۱۶۲/۵	۱۸۰/۱	۱۸۰/۹	۱۶۵/۶	۱۷۱/۸	۱۶۴/۱	۱۶۱/۲	۱۶۶/۶	۱۶۹/۶	۱۷۰/۱
۷- حمل و نقل	۲۹۸/۰	۲۵۸/۴	۲۳۰/۵	۲۲۴/۰	۲۵۷/۸	۲۵۲/۱	۲۳۲/۳	۲۳۶/۶	۲۵۸/۴	۲۹۹/۸	۲۷۸/۵	۲۳۳/۲	۲۳۵/۰	۲۴۳/۴	۲۴۹/۷
۸- ارتباطات	۱۵۳/۸	۱۶۱/۶	۱۶۴/۱	۱۸۶/۷	۱۶۱/۸	۱۴۷/۸	۱۸۲/۶	۱۸۰/۳	۱۶۴/۵	۱۸۷/۰	۱۶۴/۴	۱۸۶/۳	۱۷۷/۳	۱۶۷/۲	۱۵۸/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۲/۷	۲۶۹/۷	۲۶۰/۵	۲۸۱/۸	۲۹۲/۱	۲۹۹/۲	۳۱۱/۲	۲۴۷/۳	۲۷۵/۸	۲۵۰/۶	۲۹۰/۰	۲۴۸/۹	۲۵۰/۸	۲۸۸/۵	۲۶۲/۲
۱۰- تحصیل	۱۷۱/۱	۱۷۵/۱	۱۶۲/۷	۱۵۶/۱	۱۷۱/۳	۱۷۳/۹	۱۵۱/۹	۱۷۰/۴	۱۸۳/۸	۱۶۹/۱	۱۷۱/۷	۱۵۹/۴	۱۶۸/۵	۱۵۹/۵	۱۷۴/۴
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۲/۱	۱۹۸/۵	۲۲۶/۳	۲۲۳/۲	۲۲۹/۱	۲۵۷/۷	۲۱۲/۹	۱۸۷/۶	۲۳۳/۴	۲۰۱/۵	۲۲۰/۳	۲۲۶/۳	۲۱۸/۵	۲۲۹/۵	۲۱۵/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۹/۱	۲۲۶/۲	۲۳۲/۵	۲۷۲/۶	۲۳۸/۲	۲۱۷/۸	۲۶۸/۲	۲۷۶/۹	۲۳۳/۷	۲۲۹/۲	۲۵۵/۳	۲۶۲/۴	۲۵۷/۰	۲۴۱/۸	۲۶۳/۱
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۵۰/۸	۲۴۵/۷	۲۵۴/۱	۲۴۳/۳	۲۶۲/۱	۲۴۸/۳	۲۵۷/۶	۲۷۴/۶	۲۴۳/۸	۲۵۶/۱۰	۲۵۷/۲	۲۵۳/۰	۲۵۵/۰	۲۵۱/۸	۲۴۹/۳
۲- خدمت	۱۸۳/۱	۱۶۱/۳	۱۵۹/۲	۱۶۸/۷	۱۶۴/۶	۱۸۶/۷	۱۸۹/۵	۱۶۴/۹	۱۷۶/۳	۱۸۰/۶	۱۶۹/۱	۱۷۴/۸	۱۶۷/۶	۱۹۰/۳	۱۸۷/۱



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	گروه
																	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم‌پرنندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت
	۲۳۱/۳ (۱/۶)	۲۰۳/۸ (۱/۰)	۲۲۷/۲ (۱/۷)	۲۱۸/۹ (۱/۰)	۲۴۰/۹ (۰)	۲۱۷/۵ (۱/۳)	۲۱۸/۰ (۰/۹)	۲۴۸/۵ (۱/۳)	۲۴۲/۰ (۰/۲)	۲۱۹/۴ (۱/۰)	۲۱۱/۰ (۱/۰)	۲۰۹/۵ (۱/۱)	۲۲۹/۰ (۱/۳)	۱۹۹/۰ (۰/۹)	۲۳۷/۷ (۱/۵)	۲۲۵/۰ (۰/۸)	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم‌پرنندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت
	۲۷۴/۸	۲۵۴/۴	۲۵۰/۶	۲۷۸/۷	۲۸۶/۵	۲۸۱/۲	۲۵۳/۷	۲۵۸/۳	۳۰۳/۲	۲۷۲/۸	۲۴۶/۲	۲۴۶/۷	۲۶۰/۰	۲۷۱/۳	۲۷۵/۸	۲۸۶/۴	۲۷۴/۷
	۲۱۸/۳	۲۱۲/۰	۲۰۲/۷	۲۱۷/۵	۲۱۹/۴	۲۰۵/۹	۲۰۱/۳	۲۱۰/۴	۲۱۵/۶	۲۱۰/۲	۱۹۴/۷	۱۹۰/۲	۲۰۶/۱	۲۳۶/۰	۲۱۵/۷	۲۱۲/۳	۲۱۸/۳
	۲۴۵/۲	۴۲۴/۱	۲۶۷/۵	۲۹۱/۷	۲۶۰/۷	۲۴۰/۳	۳۰۴/۵	۳۰۰/۳	۴۱۲/۴	۷۱۶/۹	۲۰۸/۲	۳۳۵/۰	۲۵۵/۸	۴۰۳/۰	۲۴۸/۴	۳۰۱/۷	۲۴۵/۲
	۲۳۰/۱	۲۱۶/۳	۲۲۱/۸	۲۱۶/۰	۲۲۳/۳	۲۱۸/۹	۲۱۳/۷	۲۱۰/۲	۲۲۰/۳	۲۱۹/۵	۲۰۵/۹	۲۱۱/۰	۲۲۷/۴	۲۲۰/۳	۲۱۸/۲	۲۱۲/۵	۲۳۰/۱
	۲۱۰/۳	۱۹۵/۳	۱۸۹/۴	۱۹۷/۷	۲۲۰/۸	۲۴۹/۲	۲۰۲/۳	۲۲۲/۹	۲۰۷/۸	۱۸۷/۳	۲۱۳/۷	۲۰۱/۴	۱۹۷/۳	۲۰۴/۸	۲۲۱/۰	۱۹۹/۲	۲۱۰/۳
	۳۰۳/۲	۲۵۹/۹	۲۷۷/۳	۴۲۸/۸	۳۴۴/۵	۳۲۳/۲	۲۷۲/۳	۲۵۹/۶	۴۳۵/۵	۳۱۷/۰	۲۳۴/۳	۲۵۳/۸	۳۰۲/۵	۲۸۹/۷	۳۷۱/۹	۴۳۳/۳	۳۰۳/۲
	۳۶۷/۹	۳۵۰/۵	۳۹۲/۱	۲۹۷/۸	۵۲۶/۲	۵۵۰/۶	۳۳۵/۰	۲۸۹/۳	۴۳۷/۹	۳۰۸/۴	۳۸۴/۹	۳۲۲/۹	۳۵۲/۴	۲۹۲/۶	۳۴۱/۲	۳۳۷/۸	۳۶۷/۹
	۲۱۰/۰	۲۱۵/۵	۲۲۲/۶	۲۳۳/۳	۲۲۳/۲	۲۲۶/۷	۱۹۹/۶	۲۲۸/۰	۲۳۳/۹	۲۲۵/۹	۲۲۴/۱	۲۲۷/۰	۲۳۳/۰	۲۳۶/۷	۲۳۹/۹	۲۲۸/۷	۲۱۰/۰
	۲۲۳/۷	۲۳۰/۱	۲۰۲/۲	۱۹۶/۸	۲۲۵/۳	۲۲۹/۹	۲۲۲/۸	۲۱۹/۹	۲۲۳/۰	۲۳۸/۹	۲۰۹/۱	۲۱۱/۱	۲۳۷/۹	۲۲۹/۴	۲۲۶/۲	۲۱۲/۳	۲۲۳/۷
	۲۷۴/۹	۲۳۰/۵	۲۸۲/۵	۲۹۱/۰	۳۰۶/۹	۳۳۴/۴	۲۷۴/۴	۲۴۹/۸	۲۷۲/۸	۲۷۷/۳	۳۱۰/۶	۲۷۶/۳	۳۰۰/۱	۲۴۳/۵	۲۸۵/۹	۲۷۴/۰	۲۷۴/۹
	۲۳۸/۸	۲۶۰/۲	۲۶۸/۰	۲۵۳/۵	۲۶۶/۸	۲۲۵/۶	۲۶۳/۰	۲۵۵/۵	۲۵۶/۰	۲۴۵/۴	۲۶۲/۲	۲۷۶/۳	۲۵۷/۷	۲۴۵/۸	۲۸۲/۶	۳۸۸/۴	۲۳۸/۸
	۲۳۷/۱	۲۵۷/۵	۲۲۱/۲	۲۳۷/۹	۳۱۱/۶	۲۴۱/۷	۲۲۶/۵	۳۵۳/۳	۲۲۰/۵	۲۳۴/۱	۲۲۳/۷	۲۴۵/۷	۲۳۶/۹	۱۹۳/۹	۲۴۶/۵	۲۴۵/۹	۲۳۷/۱
	۱۶۹/۸	۱۶۲/۷	۱۷۰/۲	۱۵۹/۵	۱۸۷/۷	۱۴۹/۲	۱۵۸/۳	۱۶۹/۷	۱۷۱/۴	۱۷۶/۸	۱۷۶/۸	۱۶۰/۳	۱۷۹/۱	۱۴۳/۲	۱۸۵/۲	۱۴۶/۹	۱۶۹/۸
	۱۷۹/۲	۱۶۴/۸	۱۷۴/۵	۱۶۲/۱	۱۹۷/۲	۱۴۹/۴	۱۶۰/۵	۱۷۳/۵	۱۷۹/۲	۱۸۰/۴	۱۶۴/۶	۱۶۴/۶	۱۶۴/۶	۱۴۵/۵	۱۹۲/۳	۱۴۹/۶	۱۷۹/۲
	۱۸۰/۵	۱۶۴/۲	۱۷۴/۶	۱۶۲/۱	۱۹۶/۷	۱۵۰/۷	۱۶۴/۶	۱۷۲/۸	۱۷۹/۱	۱۷۹/۲	۱۶۴/۷	۱۶۴/۷	۱۶۴/۷	۱۴۵/۲	۱۹۲/۵	۱۴۷/۶	۱۸۰/۵
	۲۰۵/۴	۱۹۲/۱	۱۹۵/۴	۱۹۱/۳	۱۸۶/۸	۲۰۵/۷	۱۷۲/۳	۱۹۶/۳	۲۰۵/۴	۲۲۹/۵	۱۸۶/۶	۱۹۳/۶	۱۹۳/۶	۱۴۲/۲	۱۹۸/۲	۱۷۵/۱	۲۰۵/۴
	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲	۱۰۷/۰
	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۰۹/۷	۱۱۰/۱	۱۰۸/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۷	۱۱۰/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۴	۱۰۹/۶	۱۱۰/۶	۱۱۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۷/۵	۱۱۳/۰	۱۱۱/۷
	۲۷۰/۷	۲۹۲/۰	۲۷۷/۴	۲۷۳/۴	۲۸۹/۴	۲۷۲/۹	۲۶۶/۸	۲۷۵/۰	۲۹۲/۹	۲۷۰/۳	۲۵۹/۱	۲۷۵/۳	۲۷۹/۱	۲۳۷/۸	۳۱۴/۱	۲۶۸/۲	۲۷۰/۷
	۱۶۱/۱	۱۶۵/۶	۱۷۳/۰	۱۶۹/۷	۱۶۱/۸	۱۶۰/۵	۱۶۷/۵	۱۸۷/۰	۱۶۶/۹	۱۶۷/۱	۱۶۱/۵	۱۷۳/۵	۱۶۳/۳	۱۶۷/۶	۱۶۶/۵	۱۶۹/۱	۱۶۱/۱
	۲۱۹/۸	۲۳۴/۹	۲۹۳/۵	۲۵۱/۵	۲۶۲/۳	۲۱۹/۷	۲۳۶/۹	۳۲۶/۹	۲۸۰/۸	۲۲۳/۲	۲۰۴/۲	۲۴۷/۸	۲۶۲/۱	۲۲۳/۰	۲۶۲/۴	۲۳۷/۳	۲۱۹/۸
	۱۴۲/۴	۱۶۲/۷	۱۷۰/۰	۱۷۴/۰	۱۸۶/۰	۱۷۰/۶	۱۸۸/۴	۱۶۲/۸	۱۹۱/۹	۱۷۸/۷	۱۴۳/۲	۱۵۹/۵	۱۸۹/۱	۱۶۷/۲	۱۸۷/۲	۱۸۵/۴	۱۴۲/۴
	۲۸۵/۵	۲۵۶/۲	۲۹۶/۶	۲۵۷/۲	۲۲۹/۵	۲۵۸/۹	۲۷۲/۳	۲۶۳/۸	۲۶۵/۸	۲۷۵/۳	۲۳۶/۰	۲۵۳/۳	۳۰۷/۸	۲۴۸/۹	۲۸۱/۴	۲۸۰/۲	۲۸۵/۵
	۱۶۵/۶	۱۵۲/۱	۱۶۰/۳	۱۶۶/۳	۱۵۶/۲	۱۵۱/۴	۱۸۷/۵	۱۶۷/۳	۱۶۶/۱	۱۵۹/۷	۱۵۵/۴	۱۸۳/۴	۱۶۵/۷	۱۵۶/۶	۱۶۰/۲	۱۸۰/۶	۱۶۵/۶
	۲۱۸/۹	۲۱۱/۷	۲۰۸/۳	۲۱۳/۷	۲۵۱/۵	۲۰۸/۷	۲۱۱/۹	۲۰۷/۵	۲۱۷/۹	۲۳۹/۷	۲۱۱/۱	۲۲۷/۵	۲۳۹/۷	۱۵۸/۷	۲۳۱/۹	۲۲۶/۰	۲۱۸/۹
	۲۷۸/۷	۲۳۵/۷	۲۶۹/۵	۲۳۸/۳	۲۴۷/۴	۲۸۸/۱	۲۳۰/۱	۲۹۱/۸	۲۸۰/۹	۲۵۰/۸	۲۲۲/۸	۲۵۷/۸	۲۴۹/۳	۱۹۳/۷	۲۴۸/۹	۲۵۱/۴	۲۷۸/۷
	۲۵۸/۸	۲۴۹/۶	۲۵۸/۴	۲۶۲/۳	۲۷۸/۹	۲۵۹/۶	۲۴۷/۴	۲۸۹/۹	۲۷۷/۹	۲۵۸/۴	۲۳۰/۴	۲۴۴/۶	۲۵۶/۹	۲۵۲/۰	۲۷۱/۵	۲۶۷/۷	۲۵۸/۸
	۱۷۵/۵	۱۶۸/۳	۱۷۹/۴	۱۷۱/۱	۱۸۶/۷	۱۵۹/۱	۱۷۰/۲	۱۷۸/۲	۱۸۷/۳	۱۷۸/۹	۱۸۳/۸	۱۷۱/۱	۱۸۷/۷	۱۴۹/۹	۱۸۸/۵	۱۶۴/۴	۱۷۵/۵