



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

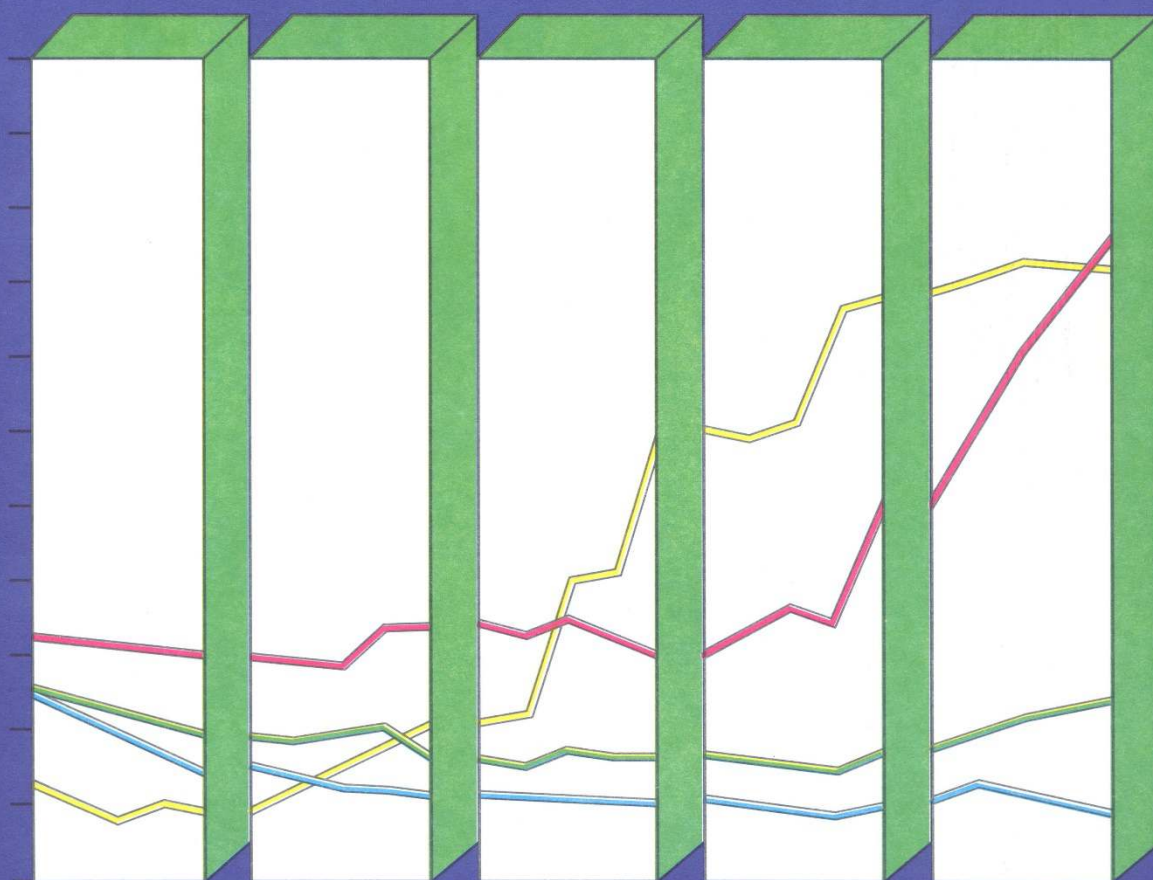
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۸







بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
بهمن ماه ۱۳۹۸  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )


افزایش 


دی ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل   
۱/۰


بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل   
۲/۳


دی ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۲/۴

بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۰/۹

ده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۴/۲

یازده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۲/۷

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۷   
۴۵/۱

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۷   
۴۳/۵

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
<b>شاخص کل</b>	۲/۳	۳۰/۹	
<b>گروه های اصلی :</b>			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲/۹	۲۸/۹	
۲- دخانیات	۰/۲	۱۲/۷	
۳- پوشاک و کفش	۱/۴	۳۷/۱	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱/۵	۲۹/۷	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱/۲	۲۹/۹	
۶- بهداشت و درمان	۱/۰	۲۳/۰	
۷- حمل و نقل	۵/۸	۵۵/۱	
۸- ارتباطات	۰/۷	۵/۳	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱/۹	۲۹/۴	
۱۰- تحصیل	۰/۱	۲۰/۱	
۱۱- رستوران و هتل	۰/۶	۳۶/۴	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱/۶	۲۵/۸	
<b>گروه های اختصاصی :</b>			
۱- کالا	۲/۹	۳۲/۳	
۲- خدمت	۱/۵	۲۹/۱	

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن‌ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن‌ماه ۱۳۹۸ به عدد ۲۱۹/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۰/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۲/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۷ معادل ۴۳/۵ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن‌ماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان بوشهر معادل ۴/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان لرستان معادل ۱/۰ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه معادل ۹/۵ درصد، سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو، خیار و گوجه‌فرنگی) ۱۶/۳ درصد، انواع ماهی ۷/۰ درصد، غلات و نان ۱/۰ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱/۱ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۴ درصد، حبوب ۱/۷ درصد، خشکبار ۰/۶ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۳ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۴ درصد و نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوجه‌فرنگی معادل ۱۹/۶ درصد، خیار ۱۰/۵ درصد، گوشت ۰/۴ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۸ درصد و کاهو ۱/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۸/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲۸/۲ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۷/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۹/۳ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۲/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۴ درصد، انواع کفش ۱/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۰ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۳۷/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی"، "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" و "تعمیرات و خدمات ساختمانی" هر یک معادل ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۴ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۴ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۶ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶- بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۳ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۳/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل شخصی معادل ۱۲/۰ درصد، هزینه‌های رفت و آمد ۲/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۸ درصد بوده است.

در بهمن‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸- ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۴/۸ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۱/۲ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۶ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۸ درصد و نوشت‌افزار ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰- تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۷ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۳۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

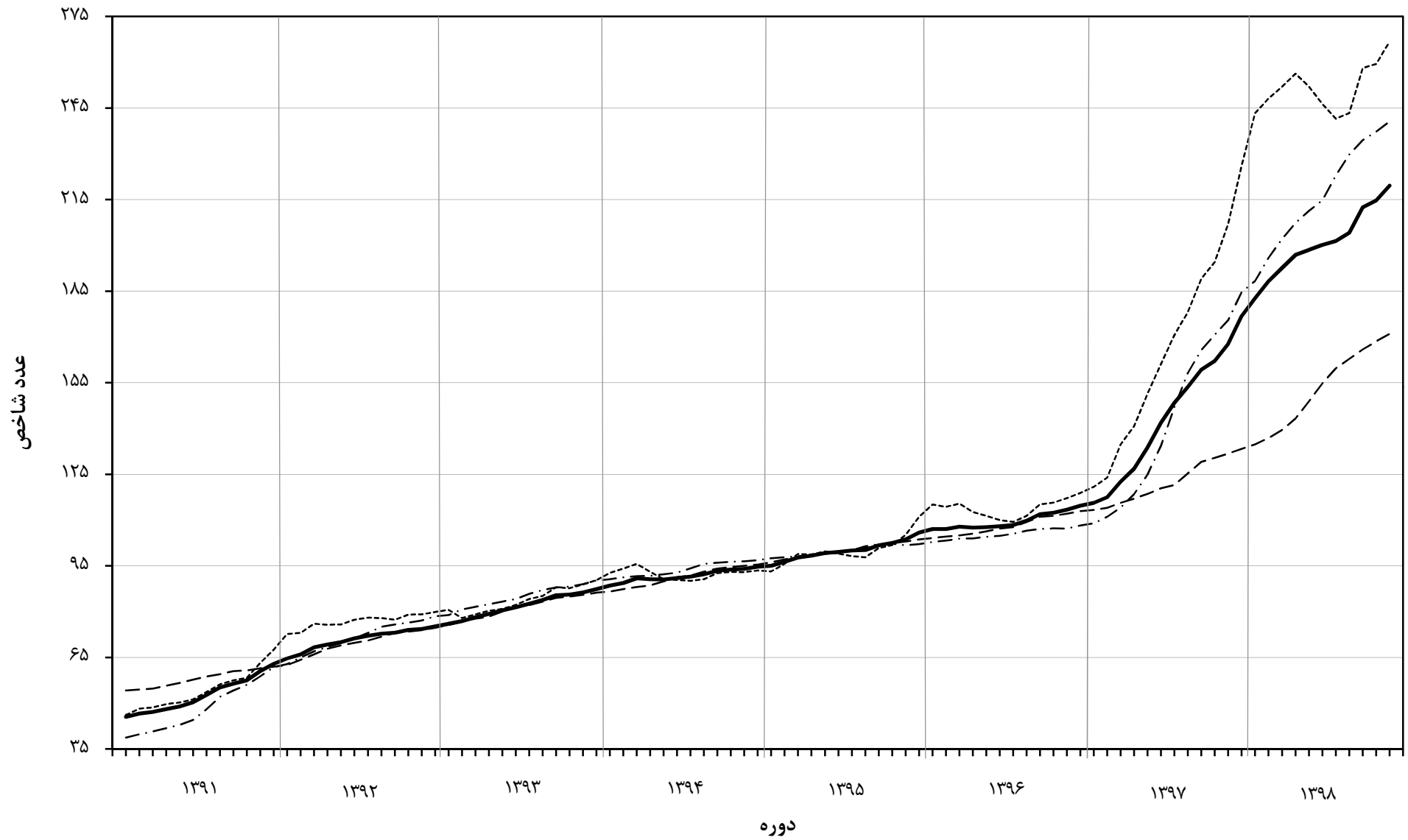
## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۱ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۶/۳ درصد و لوازم شخصی ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۵/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
  مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
  پوشاک و کفش
  خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
بهمن ماه ۱۳۹۸  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب * اهمیت	عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۸	درصد تغییر		بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل
			بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل		
شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۰۰/۰۰	۲۱۹/۶	۲/۳	۳۰/۹	۳/۵	۴۷/۹
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۲۶۶/۸	۲/۹	۲۸/۹	۶/۴	۷۶/۶
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۲۶۶/۳	۲/۹	۲۸/۲	۶/۷	۷۷/۳
غلات و نان	۴/۴۳	۲۱۷/۶	۱/۰	۳۷/۱	۱/۵	۳۴/۴
گوشت	۵/۳۱	۲۴۱/۲	-۰/۴	۴/۸	۱۱/۹	۹۱/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۳۷۶/۴	۶/۱	۵۱/۳	۶/۷	۱۲۰/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۲۲۳/۲	۱/۱	۲۸/۳	-۰/۶	۴۳/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۲۰۱/۸	۰/۴	۱۹/۰	۰/۷	۴۶/۲
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۳۱۶/۸	۸/۲	۳۲/۳	۶/۰	۱۱۹/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۳۳۹/۵	۱/۷	۴۶/۲	۱۳/۵	۸۷/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۲۲۸/۶	۱/۴	۳۵/۳	۲/۲	۴۷/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۲۱۹/۴	۰/۵	۳۱/۰	۲/۰	۵۱/۲
آشامیدنی‌ها	۱/۰۰	۲۸۴/۸	۰/۳	۴۷/۶	۰/۴	۶۱/۴
۲- دخانیات	۰/۳۷	۲۵۹/۲	۰/۲	۱۲/۷	۰/۹	۱۲۴/۵
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۲۴۰/۶	۱/۴	۳۷/۱	۲/۸	۶۳/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۱۷۱/۰	۱/۵	۲۹/۷	۱/۱	۱۷/۶
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۱۷۴/۰	۱/۶	۳۱/۵	۱/۱	۱۷/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۱۷۳/۴	۱/۶	۳۰/۸	۱/۱	۱۷/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۲۰۰/۵	۱/۶	۳۵/۱	۱/۹	۳۳/۸
آب	۰/۴۹	۱۰۸/۰	۰	۰	۰	۸/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۱۱۱/۲	۰	۳/۳	۰	۴/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۲۸۴/۸	۱/۲	۲۹/۹	۲/۸	۹۶/۱
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۱۷۱/۹	۱/۰	۲۳/۰	۱/۱	۲۲/۸
۷- حمل و نقل	۸/۹۰	۲۸۱/۰	۵/۸	۵۵/۱	۴/۷	۶۵/۰
۸- ارتباطات	۲/۳۰	۱۶۶/۱	۰/۷	۵/۳	۰/۸	۴۶/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۲۸۴/۳	۱/۹	۲۹/۴	۳/۹	۹۰/۱
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۱۶۹/۲	۰/۱	۲۰/۱	۰/۱	۱۷/۸
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۲۲۵/۲	۰/۶	۳۶/۴	۴/۵	۴۳/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۲۵۰/۹	۱/۶	۲۵/۸	۳/۰	۷۱/۷
گروه‌های اختصاصی:						
۱- کالا	۴۸/۴۵	۲۶۲/۴	۲/۹	۳۲/۳	۵/۱	۷۵/۰
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۱۷۹/۱	۱/۵	۲۹/۱	۱/۳	۲۲/۲

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
کالا	خدمت	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۲۱/۴	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۸۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۳۸/۷	۱۹۸/۳	۱۹۹/۴	۱۶۵/۱	۱۴۰/۹	۲۱۹/۷	۱۵۷/۷	۱۸۱/۲	۱۳۹/۸	۲۱۹/۲	۱۳۱/۸	۱۷۵/۵	۲۲۹/۹	۲۰۷/۰	۱۶۷/۷	۱۳۹۷
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	اسفند
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷	فروردین
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	اردیبهشت
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶	خرداد
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۷/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹	تیر
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۳۱/۰	۲۱۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۸	مرداد
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۵۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱	شهریور
۱۶۸/۵	۲۳۶/۳	۲۳۵/۸	۲۱۶/۴	۱۶۷/۶	۲۷۴/۶	۱۵۹/۵	۲۲۹/۸	۱۶۵/۵	۲۷۱/۲	۱۵۹/۷	۲۲۲/۹	۲۴۹/۹	۲۴۱/۵	۲۰۱/۴	مهر
۱۷۰/۹	۲۳۹/۱	۲۳۸/۰	۲۱۸/۴	۱۶۸/۰	۲۷۳/۷	۱۵۷/۸	۲۳۵/۵	۱۶۶/۷	۲۷۱/۶	۲۶۲/۸	۲۲۹/۸	۲۵۱/۷	۲۴۳/۴	۲۰۴/۱	آبان
۱۷۴/۶	۲۵۲/۵	۲۴۳/۳	۲۲۱/۴	۱۶۸/۹	۲۷۷/۲	۱۶۳/۴	۲۶۳/۶	۱۶۸/۶	۲۷۵/۶	۱۶۵/۹	۲۳۴/۵	۲۵۶/۹	۲۵۸/۱	۲۱۲/۵	آذر
۱۷۶/۵	۲۵۵/۰	۲۴۶/۹	۲۲۳/۹	۱۶۹/۰	۲۷۹/۱	۱۶۵/۰	۲۶۵/۵	۱۷۰/۲	۲۸۱/۵	۱۶۸/۵	۲۳۷/۳	۲۵۸/۶	۲۵۹/۴	۲۱۴/۷	دی
۱۷۹/۱	۲۶۲/۴	۲۵۰/۹	۲۲۵/۲	۱۶۹/۲	۲۸۴/۳	۱۶۶/۱	۲۸۱/۰	۱۷۱/۹	۲۸۴/۸	۱۷۱/۰	۲۴۰/۶	۲۵۹/۲	۲۶۶/۸	۲۱۹/۶	بهمن

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
			۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۷	یازده ماه اول سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۳/۵	۴۲/۷	۳۰/۹	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۵۸/۳	۵۶/۲	۲۸/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۹/۳	۲۵/۲	۱۲/۷	۲- دخانیات
۵۷/۰	۵۶/۰	۳۷/۱	۳- پوشاک و کفش
۲۵/۵	۲۶/۱	۲۹/۷	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۶۲/۹	۶۰/۵	۲۹/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۲	۲۶/۴	۲۳/۰	۶- بهداشت و درمان
۵۸/۹	۵۷/۸	۵۵/۱	۷- حمل و نقل
۲۰/۱	۱۸/۰	۵/۳	۸- ارتباطات
۵۸/۳	۵۵/۱	۲۹/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۱	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۰- تحصیل
۵۳/۲	۵۳/۱	۳۶/۴	۱۱- رستوران و هتل
۴۸/۳	۴۶/۵	۲۵/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۵۶/۶	۵۴/۶	۳۲/۳	۱- کالا
۲۸/۴	۲۸/۷	۲۹/۱	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه					
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل				
۱۳۹۷	بهمن	۳/۵	۴۷/۹	۶/۴	۷۶/۶	۰/۹	۱۲۴/۵	۲/۸	۶۳/۷	۲/۸	۱۷/۶	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۱/۱	۲۲/۸	۱/۱	۹۶/۱	۲/۸	۱۷/۶	۱/۱	۶۳/۷	۲/۸	۱۲۴/۵	۰/۹	۷۶/۶	۶/۴	۴۷/۹	۳/۵	
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۷	۹۰/۱	۹/۲	۵۴/۱	۵/۴	۱۰۱/۹	۴/۵	۱۸/۱	۱/۱	۷۰/۷	۵/۲	۱۰۴/۶	۵/۷	۹۰/۱	۹/۲	۵۴/۱	۵/۴	۱۰۱/۹	۴/۵	۱۸/۱	۱/۱	۷۰/۷	۵/۲	
۱۳۹۸	فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۳	۱۰۱/۲	۷/۷	۵۸/۰	۳/۳	۱۰۴/۵	۲/۵	۱۹/۰	۱/۱	۷۲/۹	۱/۹	۱۰۲/۳	۱/۳	۱۰۱/۲	۷/۷	۵۸/۰	۳/۳	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۳	۱۰۱/۲	۷/۷
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۰	۶۰/۲	۳/۰	۱۰۸/۵	۶/۰	۲۰/۱	۱/۶	۷۶/۳	۴/۰	۱۰۱/۴	۲/۱	۱۰۰/۲	۲/۰	۶۰/۲	۳/۰	۱۰۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۰/۸	۸۶/۹	۱/۶	۵۷/۱	۲/۳	۱۰۹/۷	۳/۸	۲۰/۸	۲/۰	۷۷/۱	۳/۲	۹۲/۷	۰/۸	۸۶/۹	۱/۶	۵۷/۱	۲/۳	۱۰۹/۷	۳/۸	۲۰/۸	۲/۰	۷۷/۱	۳/۲	۹۲/۷
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۱/۷	۸۲/۲	۱/۷	۸۲/۲	۱/۷	۵۵/۳	۲/۲	۱۰۱/۵	۲/۲	۲۲/۵	۲/۷	۷۵/۰	۲/۶	۴۴/۷	۰/۱	۸۲/۲	۱/۷	۵۵/۳	۲/۲	۱۰۱/۵	۲/۲	۲۲/۵	۲/۷	۷۵/۰	۲/۶	۴۴/۷
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	-۱/۲	۶۶/۴	-۱/۷	۴۸/۴	۰/۸	۸۲/۴	۱/۸	۸۲/۴	۱/۶	۲۵/۵	۳/۹	۶۹/۲	۱/۹	۱۵/۰	-۱/۲	۶۶/۴	-۱/۷	۴۸/۴	۰/۸	۸۲/۲	۱/۷	۵۵/۳	۲/۲	
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۲/۳	۸/۵	-۰/۸	۵۲/۹	-۲/۳	۴۱/۰	۰/۸	۶۴/۶	۱/۰	۲۸/۶	۴/۰	۵۹/۹	۱/۷	۸/۵	-۰/۸	۵۲/۹	-۲/۳	۴۱/۰	۰/۸	۶۴/۶	۱/۰	۲۸/۶	۴/۰	۵۹/۹	۱/۷	
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	-۱/۹	۰/۶	۴۱/۶	-۱/۹	۰/۶	۳۵/۷	۰/۶	۳۱/۴	۳/۲	۳۱/۴	۳/۲	۵۱/۶	۳/۸	۴۱/۶	-۱/۹	۴۱/۶	-۱/۹	۳۵/۷	۰/۶	۳۱/۴	۳/۲	۵۱/۶	۳/۸	۴۱/۶	-۱/۹	
آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۸	۳۶/۷	۰/۸	۳۶/۷	۰/۸	۳۲/۹	۱/۳	۳۶/۵	۰/۱	۲۹/۹	۱/۹	۴۵/۳	۳/۱	۳۶/۷	۰/۸	۳۶/۷	۰/۸	۳۲/۹	۱/۳	۳۶/۷	۰/۸	۳۶/۷	۰/۸	۳۲/۹	۱/۳	
آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۶/۰	۷/۹	۲/۱	۳۶/۵	۶/۰	۳۳/۴	۴/۱	۳۲/۱	۱/۵	۲۸/۵	۱/۹	۴۱/۵	۲/۰	۷/۹	۲/۱	۳۶/۵	۶/۰	۳۳/۴	۴/۱	۳۲/۱	۱/۵	۲۸/۵	۱/۹	۴۱/۵	۲/۰	
دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۵	۱۳/۵	۰/۷	۳۳/۴	۰/۵	۳۲/۴	۱/۰	۳۲/۰	۲/۱	۲۹/۲	۱/۶	۳۹/۰	۱/۲	۱۳/۵	۰/۷	۳۳/۴	۰/۵	۳۲/۴	۱/۰	۳۲/۰	۲/۱	۲۹/۲	۱/۶	۳۹/۰	۱/۲	
بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۲/۹	۲۹/۴	۰/۱	۲۹/۴	۲/۹	۳۰/۹	۲/۳	۲۹/۹	۱/۲	۲۹/۷	۱/۵	۳۷/۱	۱/۴	۱۲/۷	۰/۲	۲۸/۹	۲/۹	۳۰/۹	۲/۳	۲۹/۴	۰/۱	۲۹/۴	۲/۹	۲۸/۹	۲/۹	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																
۱۳۹۷																
بهمن	۳/۵	۳/۶	۶/۴	۵/۴	۶/۷	-۱/۵	۱/۲	۶/۹	۱۷/۶	۳۱/۸	۲/۸	۳/۲	۱/۹	۲/۱	۵/۱	۵/۰
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۶/۱	۱۲/۳	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۲۰/۰	۱۵/۷	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۰	۴/۴	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۲/۲	۱/۴
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۶	۲/۸	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	-۰/۵
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۹
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	-۰/۷	-۰/۱
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۱۳/۴ (۲/۱)	۲۱۰/۸ (۲/۱)	۲۱۸/۰ (۱/۹)	۲۲۲/۲ (۳/۰)	۲۱۹/۸ (۲/۴)	۲۱۵/۱ (۲/۰)	۲۳۷/۹ (۲/۲)	۲۳۵/۰ (۴/۳)	۲۲۲/۸ (۲/۰)	۲۳۸/۶ (۳/۰)	۲۲۰/۷ (۳/۳)	۲۲۴/۶ (۱/۶)	۲۱۹/۲ (۲/۴)	۲۳۲/۳ (۲/۴)	۲۳۲/۱ (۳/۳)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۲/۶	۲۴۸/۹	۲۵۱/۱	۲۴۷/۱	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۴۸/۷	۲۶۰/۳	۲۴۷/۹	۲۶۸/۷	۲۶۰/۳	۲۴۶/۹	۲۴۷/۱	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱
خوراکی‌ها	۲۵۱/۱	۲۴۸/۹	۲۴۸/۹	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۶۷/۴	۲۵۹/۱	۲۴۴/۴	۲۶۷/۴	۲۵۹/۱	۲۴۷/۲	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱
غلات و نان	۲۲۶/۸	۱۹۱/۹	۱۹۱/۹	۲۰۰/۸	۲۰۰/۸	۲۰۰/۸	۲۳۵/۸	۲۲۲/۹	۲۲۳/۳	۲۳۵/۸	۲۲۲/۹	۲۱۹/۴	۲۰۰/۸	۲۰۰/۸	۲۰۰/۸
گوشت	۲۳۸/۶	۲۱۹/۹	۲۱۹/۹	۲۳۰/۱	۲۳۰/۱	۲۳۰/۱	۲۶۱/۵	۲۳۷/۵	۲۵۳/۵	۲۶۱/۵	۲۳۷/۵	۲۵۵/۱	۲۳۰/۱	۲۳۰/۱	۲۳۰/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۲/۱	۳۵۴/۷	۳۵۴/۷	۲۱۰/۷	۲۱۰/۷	۲۱۰/۷	۲۲۸/۵	۲۷۹/۷	۹۲۷/۹	۲۲۸/۵	۲۷۹/۷	۳۵۰/۹	۲۱۰/۷	۲۱۰/۷	۲۱۰/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۹/۸	۲۱۶/۱	۲۱۶/۱	۲۴۰/۸	۲۴۰/۸	۲۴۰/۸	۲۲۹/۵	۲۲۰/۵	۲۲۲/۹	۲۲۹/۵	۲۲۰/۵	۲۱۶/۸	۲۲۰/۴	۲۲۰/۴	۲۲۲/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۸۹/۱	۲۲۸/۰	۲۲۸/۰	۲۲۲/۰	۲۲۲/۰	۲۲۲/۰	۲۲۱/۷	۱۹۲/۸	۱۹۸/۹	۲۲۱/۷	۱۹۲/۸	۱۸۸/۳	۱۹۶/۲	۱۹۶/۲	۲۱۲/۸
میوه‌ها و خشکبار	۲۸۶/۱	۳۰۲/۲	۳۰۲/۲	۳۸۵/۴	۳۸۵/۴	۳۸۵/۴	۳۳۱/۱	۳۲۷/۱	۳۳۱/۱	۳۳۱/۱	۳۲۷/۱	۳۲۳/۸	۲۹۷/۶	۲۹۷/۶	۳۵۴/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۷۵/۴	۳۲۹/۴	۳۲۹/۴	۳۷۰/۷	۳۷۰/۷	۳۷۰/۷	۳۱۱/۹	۳۲۴/۰	۳۱۱/۹	۳۱۱/۹	۳۲۴/۰	۳۹۱/۶	۳۴۳/۷	۳۴۳/۷	۳۱۵/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۵/۸	۲۰۳/۴	۲۰۳/۴	۲۱۱/۷	۲۱۱/۷	۲۱۱/۷	۲۳۲/۲	۲۴۳/۸	۲۳۲/۲	۲۴۳/۸	۲۳۲/۲	۲۳۷/۴	۲۱۲/۷	۲۱۲/۷	۲۲۵/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۱۶/۲	۲۰۲/۵	۲۰۲/۵	۲۴۷/۷	۲۴۷/۷	۲۴۷/۷	۲۱۷/۵	۲۱۸/۳	۲۱۷/۵	۲۱۷/۵	۲۱۷/۵	۲۱۸/۳	۲۱۹/۷	۲۳۲/۸	۲۰۱/۵
آشامیدنی‌ها	۲۸۸/۰	۳۱۲/۹	۳۱۲/۹	۳۱۷/۴	۳۱۷/۴	۳۱۷/۴	۲۷۶/۷	۲۹۲/۴	۲۷۶/۷	۲۷۶/۷	۲۹۲/۴	۲۷۵/۳	۲۷۵/۸	۳۱۷/۴	۲۷۶/۹
۲- دخانیات	۲۴۳/۲	۲۴۱/۱	۲۴۱/۱	۲۴۴/۰	۲۴۴/۰	۲۴۴/۰	۲۳۲/۶	۲۳۲/۶	۲۳۲/۶	۲۳۲/۶	۲۳۲/۶	۲۳۲/۶	۲۴۴/۰	۲۴۴/۰	۲۶۸/۱
۳- پوشاک و کفش	۲۱۹/۹	۲۷۲/۷	۲۷۲/۷	۲۵۱/۳	۲۵۱/۳	۲۵۱/۳	۲۷۴/۷	۲۲۵/۹	۲۵۳/۲	۲۷۴/۷	۲۲۵/۹	۲۳۸/۶	۲۴۳/۳	۲۴۳/۳	۲۱۶/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۶/۹	۱۵۱/۱	۱۵۱/۱	۱۴۵/۳	۱۴۵/۳	۱۴۵/۳	۱۷۸/۷	۱۹۰/۱	۱۶۵/۴	۱۷۸/۷	۱۹۰/۱	۱۵۵/۶	۱۶۰/۵	۱۴۵/۳	۱۹۱/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۸/۳	۱۵۴/۰	۱۵۴/۰	۱۴۴/۷	۱۴۴/۷	۱۴۴/۷	۱۸۲/۹	۱۹۴/۴	۱۵۳/۵	۱۸۲/۹	۱۹۴/۴	۱۵۷/۶	۱۶۵/۸	۱۴۴/۷	۱۹۶/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۸/۳	۱۵۳/۹	۱۵۳/۹	۱۴۸/۸	۱۴۸/۸	۱۴۸/۸	۱۷۲/۶	۱۵۵/۶	۱۵۵/۶	۱۷۲/۶	۱۵۵/۶	۱۷۵/۳	۱۶۷/۱	۱۴۸/۸	۱۹۶/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۴/۰	۱۷۰/۴	۱۷۰/۴	۱۹۰/۰	۱۹۰/۰	۱۹۰/۰	۲۰۸/۹	۲۱۵/۰	۱۷۶/۲	۲۰۸/۹	۲۱۵/۰	۱۷۶/۲	۱۹۴/۳	۱۸۶/۳	۲۴۱/۸
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۰۹/۹	۱۰۷/۰	۱۱۳/۴	۱۰۹/۹	۱۰۷/۰	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۱۷/۸	۱۱۰/۱	۱۱۷/۸	۱۱۰/۱	۱۱۰/۱	۱۱۰/۹	۱۰۹/۹	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۵/۶	۲۸۹/۴	۲۸۹/۴	۲۷۲/۲	۲۷۲/۲	۲۷۲/۲	۲۷۱/۴	۲۹۴/۰	۲۷۱/۴	۲۷۱/۴	۲۹۴/۰	۲۵۱/۰	۲۶۰/۱	۲۷۷/۴	۲۶۲/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۸۱/۹	۱۶۴/۱	۱۶۴/۱	۱۶۱/۳	۱۶۱/۳	۱۶۱/۳	۱۸۱/۰	۱۸۰/۸	۱۸۱/۰	۱۸۱/۰	۱۸۰/۸	۱۶۶/۱	۱۶۷/۸	۱۷۰/۴	۱۷۰/۸
۷- حمل و نقل	۳۱۶/۵	۲۷۰/۵	۲۷۰/۵	۲۳۹/۲	۲۳۹/۲	۲۳۹/۲	۲۷۸/۹	۲۵۰/۱	۲۷۸/۹	۲۷۸/۹	۲۵۰/۱	۲۳۱/۸	۲۳۱/۸	۲۵۷/۱	۲۶۲/۹
۸- ارتباطات	۱۵۴/۸	۱۶۲/۵	۱۶۲/۵	۱۶۵/۱	۱۶۵/۱	۱۶۵/۱	۱۸۱/۸	۱۸۱/۸	۱۶۵/۶	۱۸۱/۸	۱۸۱/۸	۱۶۵/۶	۱۷۸/۷	۱۶۸/۳	۱۵۹/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۰۰/۳	۲۷۱/۴	۲۷۱/۴	۲۶۴/۹	۲۶۴/۹	۲۶۴/۹	۲۸۲/۸	۲۵۱/۸	۲۸۲/۸	۲۸۲/۸	۲۵۱/۸	۲۸۲/۸	۲۵۵/۸	۲۹۰/۶	۲۶۷/۳
۱۰- تحصیل	۱۷۱/۲	۱۷۵/۱	۱۷۵/۱	۱۶۲/۷	۱۶۲/۷	۱۶۲/۷	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۵۹/۵	۱۷۴/۴
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۲/۹	۱۹۹/۰	۱۹۹/۰	۲۲۷/۹	۲۲۷/۹	۲۲۷/۹	۲۳۵/۲	۱۹۵/۷	۲۳۵/۲	۲۳۵/۲	۱۹۵/۷	۲۳۵/۲	۲۲۰/۴	۲۲۸/۷	۲۱۶/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۱/۳	۲۲۸/۹	۲۲۸/۹	۲۳۵/۸	۲۳۵/۸	۲۳۵/۸	۲۷۰/۹	۲۲۱/۹	۲۳۹/۱	۲۷۰/۹	۲۲۱/۹	۲۳۲/۸	۲۶۰/۲	۲۴۷/۲	۲۶۸/۴
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۵۷/۲	۲۵۲/۶	۲۵۲/۶	۲۵۹/۹	۲۵۹/۹	۲۵۹/۹	۲۶۴/۷	۲۵۵/۳	۲۶۴/۷	۲۶۴/۷	۲۵۵/۳	۲۷۰/۲	۲۵۱/۸	۲۵۸/۷	۲۶۰/۱
۲- خدمت	۱۸۶/۲	۱۶۲/۵	۱۶۲/۵	۱۶۰/۶	۱۶۰/۶	۱۶۰/۶	۱۹۱/۳	۱۸۹/۳	۱۶۷/۲	۱۸۳/۱	۱۷۷/۲	۱۷۲/۱	۱۷۰/۴	۱۹۳/۸	۱۸۹/۹



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۳۵/۳ (۱/۷)	۲۰۷/۸ (۲/۰)	۲۳۵/۰ (۳/۴)	۲۲۴/۵ (۲/۶)	۲۴۶/۷ (۲/۴)	۲۲۱/۸ (۲/۰)	۲۲۱/۷ (۱/۷)	۲۵۵/۲ (۲/۷)	۲۵۲/۰ (۴/۱)	۲۲۴/۸ (۲/۵)	۲۱۳/۲ (۱/۰)	۲۱۳/۶ (۲/۰)	۲۳۴/۲ (۲/۳)	۲۰۴/۳ (۲/۷)	۲۴۲/۶ (۲/۱)	۲۲۹/۳ (۱/۹)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۷۸/۴	۲۶۲/۴	۲۶۲/۰	۲۶۱/۵	۲۸۶/۵	۲۹۴/۲	۲۸۸/۴	۲۶۴/۱	۳۲۲/۵	۲۸۴/۱	۲۴۵/۶	۲۴۹/۲	۲۶۵/۸	۲۷۸/۲	۲۸۰/۵	۲۹۳/۵
خوراکی‌ها	۲۷۸/۳	۲۶۲/۴	۲۶۲/۰	۲۶۱/۵	۲۸۶/۵	۲۹۴/۲	۲۸۸/۴	۲۶۴/۱	۳۲۲/۵	۲۸۴/۱	۲۴۵/۶	۲۴۹/۲	۲۶۵/۸	۲۷۸/۲	۲۸۰/۵	۲۹۳/۵
غلات و نان	۲۲۲/۲	۲۱۳/۳	۲۱۷/۷	۲۱۳/۳	۲۲۰/۶	۲۲۲/۹	۲۰۷/۷	۲۱۰/۴	۲۱۶/۹	۲۱۱/۵	۱۹۷/۳	۱۹۱/۳	۲۰۹/۱	۲۴۲/۸	۲۱۷/۷	۲۱۴/۵
گوشت	۲۷۲/۰	۲۴۱/۹	۲۲۵/۳	۲۴۱/۹	۲۴۴/۳	۲۲۶/۳	۲۰۴/۱	۲۹۲/۹	۲۴۳/۰	۲۲۵/۴	۲۴۹/۸	۲۵۴/۸	۲۳۴/۲	۲۴۶/۷	۲۴۴/۶	۲۳۷/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۷/۳	۴۳۳/۵	۲۷۷/۴	۲۴۷/۴	۲۸۷/۳	۲۵۴/۰	۲۴۴/۱	۳۰۷/۲	۴۲۷/۶	۷۵۹/۶	۲۱۱/۲	۳۴۲/۹	۲۶۱/۱	۴۰۲/۴	۲۸۰/۲	۳۱۱/۵
لبنیات و تخم‌پرندهگان	۲۳۱/۴	۲۱۸/۹	۲۲۳/۵	۲۱۸/۹	۲۱۸/۶	۲۲۴/۶	۲۲۰/۵	۲۱۱/۰	۲۲۱/۸	۲۲۱/۰	۲۰۷/۳	۲۱۰/۹	۲۲۷/۵	۲۲۱/۵	۲۱۹/۲	۲۱۴/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۱۷/۳	۱۹۶/۱	۱۸۹/۱	۱۹۶/۱	۱۹۷/۷	۲۲۰/۳	۲۴۹/۳	۲۰۳/۱	۲۲۳/۰	۱۸۷/۴	۲۱۳/۸	۲۰۲/۸	۱۹۷/۵	۲۰۳/۰	۲۲۱/۸	۲۰۲/۶
میوه‌ها و خشکبار	۳۱۴/۴	۲۸۳/۶	۳۰۳/۴	۲۸۳/۶	۳۷۶/۵	۳۶۰/۶	۲۹۱/۲	۲۷۴/۸	۵۳۱/۹	۳۴۵/۱	۲۴۳/۲	۲۷۳/۰	۳۲۷/۴	۳۰۵/۹	۳۹۸/۸	۴۵۹/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۸۳/۲	۳۶۲/۳	۴۰۶/۰	۳۶۲/۳	۵۳۱/۸	۵۶۱/۰	۳۳۲/۶	۳۰۱/۹	۴۱۹/۳	۳۲۵/۶	۳۷۱/۵	۳۱۴/۹	۳۵۱/۰	۲۹۴/۰	۳۳۶/۰	۳۴۴/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۱۱/۶	۲۱۷/۹	۲۲۷/۶	۲۱۷/۹	۲۲۶/۶	۲۳۳/۶	۲۰۲/۳	۲۳۴/۵	۲۴۰/۵	۲۲۹/۰	۲۲۴/۴	۲۳۰/۰	۲۳۹/۶	۲۳۸/۵	۲۴۲/۲	۲۳۲/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۲۹/۵	۲۳۱/۴	۲۰۳/۵	۲۳۱/۴	۱۹۵/۷	۲۳۳/۷	۲۲۴/۱	۲۲۰/۳	۲۲۵/۸	۲۲۰/۳	۲۳۹/۶	۲۱۲/۰	۲۳۹/۳	۲۳۱/۲	۲۲۸/۱	۲۱۳/۶
آشامیدنی‌ها	۲۷۷/۵	۲۳۲/۷	۲۷۹/۱	۲۳۲/۷	۲۹۱/۶	۳۲۸/۶	۲۷۹/۶	۲۴۹/۸	۲۷۶/۷	۲۷۸/۳	۳۰۹/۳	۲۷۴/۹	۳۰۰/۸	۲۴۳/۶	۲۸۷/۱	۲۶۹/۱
۲- دخانیات	۲۳۹/۱	۲۶۱/۵	۲۶۸/۴	۲۶۱/۵	۲۵۰/۵	۲۶۹/۴	۲۶۳/۸	۲۶۲/۰	۲۴۸/۸	۲۴۸/۸	۲۶۰/۴	۲۷۵/۹	۲۵۶/۸	۲۴۶/۱	۲۸۷/۱	۳۸۹/۵
۳- پوشاک و کفش	۲۴۱/۳	۲۶۰/۷	۲۲۵/۴	۲۶۰/۷	۲۴۰/۳	۳۲۱/۴	۲۴۶/۸	۲۲۷/۰	۳۶۰/۲	۲۲۷/۰	۲۲۵/۰	۲۴۸/۰	۲۴۰/۷	۱۹۹/۱	۲۵۰/۳	۲۴۸/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۳/۶	۱۶۴/۶	۱۷۴/۱	۱۶۴/۶	۱۶۳/۴	۱۴۹/۷	۱۸۸/۸	۱۶۰/۵	۱۷۲/۹	۱۸۰/۲	۱۸۸/۷	۱۶۲/۰	۱۸۱/۰	۱۴۶/۲	۱۹۰/۳	۱۴۸/۱
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۴/۳	۱۶۶/۶	۱۷۹/۱	۱۶۶/۶	۱۶۶/۴	۱۴۹/۹	۱۹۸/۳	۱۶۲/۷	۱۷۷/۰	۱۸۴/۵	۲۰۶/۳	۱۶۶/۵	۱۸۵/۸	۱۴۸/۸	۱۹۸/۵	۱۵۰/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۸۵/۴	۱۶۶/۰	۱۷۹/۲	۱۶۶/۰	۱۶۶/۴	۱۹۷/۷	۱۵۱/۲	۱۶۷/۰	۱۷۶/۳	۱۸۲/۸	۲۰۵/۰	۱۶۶/۷	۱۸۵/۵	۱۴۸/۳	۱۹۸/۸	۱۴۸/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۷/۲	۱۹۸/۰	۱۹۵/۹	۱۹۸/۰	۱۹۳/۴	۱۸۹/۹	۲۰۶/۴	۱۷۷/۰	۲۲۱/۸	۲۳۲/۴	۱۸۶/۸	۱۹۶/۴	۲۰۱/۹	۱۴۶/۶	۱۹۹/۰	۱۷۷/۱
آب	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۱۰/۳	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۰۹/۷	۱۱۰/۱	۱۱۰/۱	۱۰۸/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۷	۱۱۰/۹	۱۱۰/۴	۱۰۹/۶	۱۱۰/۶	۱۱۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۷/۵	۱۱۳/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۴/۹	۲۹۸/۱	۲۷۹/۴	۲۹۸/۱	۲۷۸/۲	۲۹۳/۶	۲۶۸/۷	۲۸۱/۰	۲۹۹/۴	۲۷۲/۷	۲۶۰/۱	۲۷۷/۸	۲۸۴/۶	۲۴۳/۹	۳۱۷/۵	۲۷۳/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۶۱/۷	۱۶۷/۸	۱۷۴/۷	۱۶۷/۸	۱۶۴/۱	۱۶۱/۸	۱۶۸/۴	۱۸۷/۵	۱۶۷/۸	۱۶۷/۷	۱۶۳/۰	۱۷۴/۵	۱۶۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۶/۹	۱۶۹/۸
۷- حمل و نقل	۲۳۱/۱	۲۴۴/۸	۳۱۴/۴	۲۴۴/۸	۲۶۶/۲	۲۷۹/۱	۲۴۷/۰	۳۵۱/۵	۳۰۰/۴	۲۳۰/۸	۲۰۷/۶	۲۶۶/۱	۲۷۶/۷	۲۴۱/۶	۲۷۶/۷	۲۵۰/۰
۸- ارتباطات	۱۴۳/۰	۱۶۳/۷	۱۷۱/۲	۱۶۳/۷	۱۷۵/۲	۱۸۷/۶	۱۹۰/۰	۱۶۳/۹	۱۹۳/۶	۱۸۰/۱	۱۴۳/۶	۱۶۰/۵	۱۹۰/۸	۱۶۸/۳	۱۸۹/۱	۱۸۷/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۸۸/۷	۲۵۹/۹	۲۹۹/۴	۲۵۹/۹	۲۶۱/۶	۲۳۴/۲	۲۷۴/۱	۲۶۵/۵	۲۷۴/۱	۲۸۰/۶	۲۳۶/۵	۲۵۷/۶	۳۰۸/۵	۲۴۹/۴	۲۸۱/۳	۲۸۵/۳
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۶	۱۵۲/۱	۱۶۰/۳	۱۶۶/۳	۱۵۶/۳	۱۵۱/۴	۱۸۷/۶	۱۶۷/۳	۱۶۶/۱	۱۵۹/۷	۱۵۵/۴	۱۸۳/۴	۱۶۶/۶	۱۵۶/۶	۱۶۰/۲	۱۸۰/۶
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۹/۰	۲۱۲/۳	۲۱۰/۹	۲۱۲/۳	۲۱۶/۱	۲۵۱/۹	۲۱۴/۲	۲۱۰/۲	۲۱۸/۸	۲۴۰/۹	۲۲۹/۳	۲۱۲/۴	۲۵۳/۷	۱۶۳/۲	۲۳۳/۴	۲۲۸/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۸۱/۱	۲۳۹/۷	۲۷۲/۱	۲۳۹/۷	۲۴۲/۳	۲۹۳/۵	۲۳۴/۳	۲۹۴/۰	۲۸۹/۰	۲۵۳/۳	۲۲۷/۵	۲۶۲/۵	۲۵۷/۵	۱۹۵/۳	۲۵۳/۸	۲۵۵/۵
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۶۲/۹	۲۵۶/۲	۲۶۹/۲	۲۵۶/۲	۲۶۹/۸	۲۶۶/۴	۲۸۷/۷	۲۵۲/۰	۲۹۱/۶	۲۶۶/۱	۲۳۲/۴	۲۵۰/۸	۲۶۴/۵	۲۵۸/۵	۲۷۷/۴	۲۷۴/۰
۲- خدمت	۱۷۹/۲	۱۷۰/۳	۱۸۲/۷	۱۷۴/۶	۱۸۸/۲	۱۵۹/۸	۱۷۲/۴	۱۸۰/۳	۱۹۱/۶	۱۸۱/۸	۱۸۶/۲	۱۷۳/۰	۱۸۹/۵	۱۵۳/۹	۱۹۲/۱	۱۶۵/۹