



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

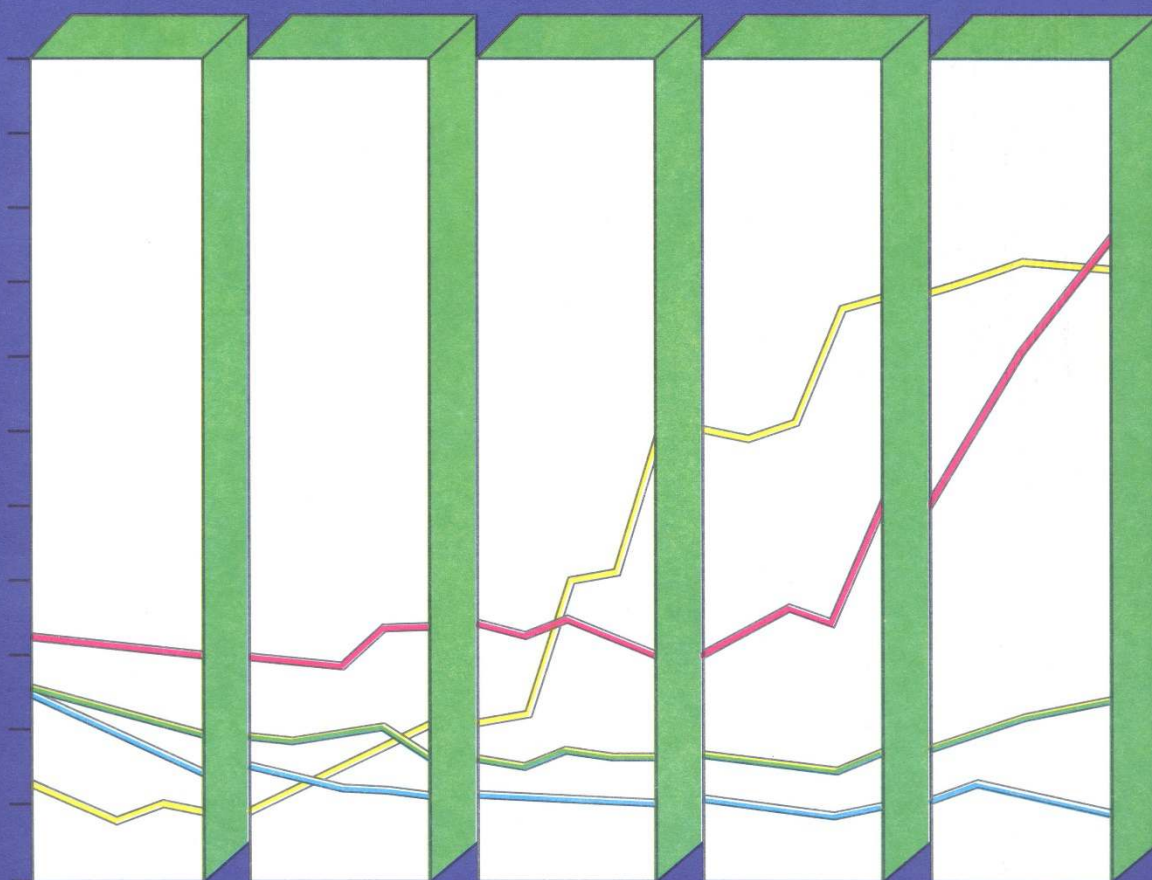
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۸






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
اسفندماه ۱۳۹۸  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


فروردین ماه ۱۳۹۹


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )


افزایش 


بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل   
۲/۳

اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل   
۳/۱

بهمن ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۰/۹

اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۸/۱

دوازده ماه منتهی به بهمین ماه ۱۳۹۸ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به بهمین ماه ۱۳۹۷   
۴۳/۵

دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۷   
۴۱/۲

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	گروه
	۳/۱	۲۸/۱	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی :</b>
	۶/۰	۲۵/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۱/۶	۸/۴	۲- دخانیات
	۱/۴	۳۲/۱	۳- پوشاک و کفش
	۱/۵	۳۰/۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲/۹	۲۸/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۰/۵	۲۲/۰	۶- بهداشت و درمان
	۲/۸	۴۷/۹	۷- حمل و نقل
	۲/۳	۵/۴	۸- ارتباطات
	۱/۹	۱۳/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰	۱۸/۹	۱۰- تحصیل
	۰/۹	۲۶/۶	۱۱- رستوران و هتل
	۳/۰	۲۵/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی :</b>
	۴/۳	۲۸/۳	۱- کالا
	۱/۶	۲۸/۰	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اسفندماه ۱۳۹۸ به عدد ۲۲۶/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۸/۱ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۷ معادل ۴۱/۲ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اسفندماه ۱۳۹۸ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان یزد معادل ۵/۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان کرمانشاه معادل ۱/۸ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اسفندماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه معادل ۱۷/۵ درصد، گوشت ۵/۷ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۱۷/۰ درصد، حبوب ۹/۳ درصد، انواع برنج ۱/۴ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۴ درصد، لبنیات و تخم‌پزندگان ۰/۴ درصد، خشکبار ۰/۸ درصد، کدو سبز ۱۱/۲ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۰/۸ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۰ درصد، لوبیا سبز ۵/۳ درصد و روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای (به‌جز کدو سبز و لوبیا سبز) معادل ۹/۸ درصد، سبزی‌های برگی ۱/۶ درصد و فرآورده‌های سبزی ۰/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۵/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲۴/۵ درصد

و گروه آشامیدنی‌ها ۴۴/۷ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۱ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در اسفندماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۳ درصد، انواع کفش ۱/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۶ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۳۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اسفندماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی"، "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" و "تعمیرات و خدمات ساختمانی" هر یک معادل ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۴/۵ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۲/۹ درصد، ظروف و

لوازم آشپزخانه ۲/۸ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۳ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۲/۰ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲/۲ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۸/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۶- بهداشت و درمان

در اسفندماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۴ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۶ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل شخصی معادل ۳/۲ درصد، هزینه‌های رفت و آمد (به جز کرایه مسافرت هوایی داخل کشور) ۴/۱ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه کرایه مسافرت هوایی داخل کشور معادل ۳/۵ درصد کاهش داشت.

در اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۸- ارتباطات

در اسفندماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۵/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۵/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۶/۵ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۱ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۳/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۱۰- تحصیل

در اسفندماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

#### ۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "هزینه غذای آماده در خارج از خانه" و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" هر یک معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۶/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

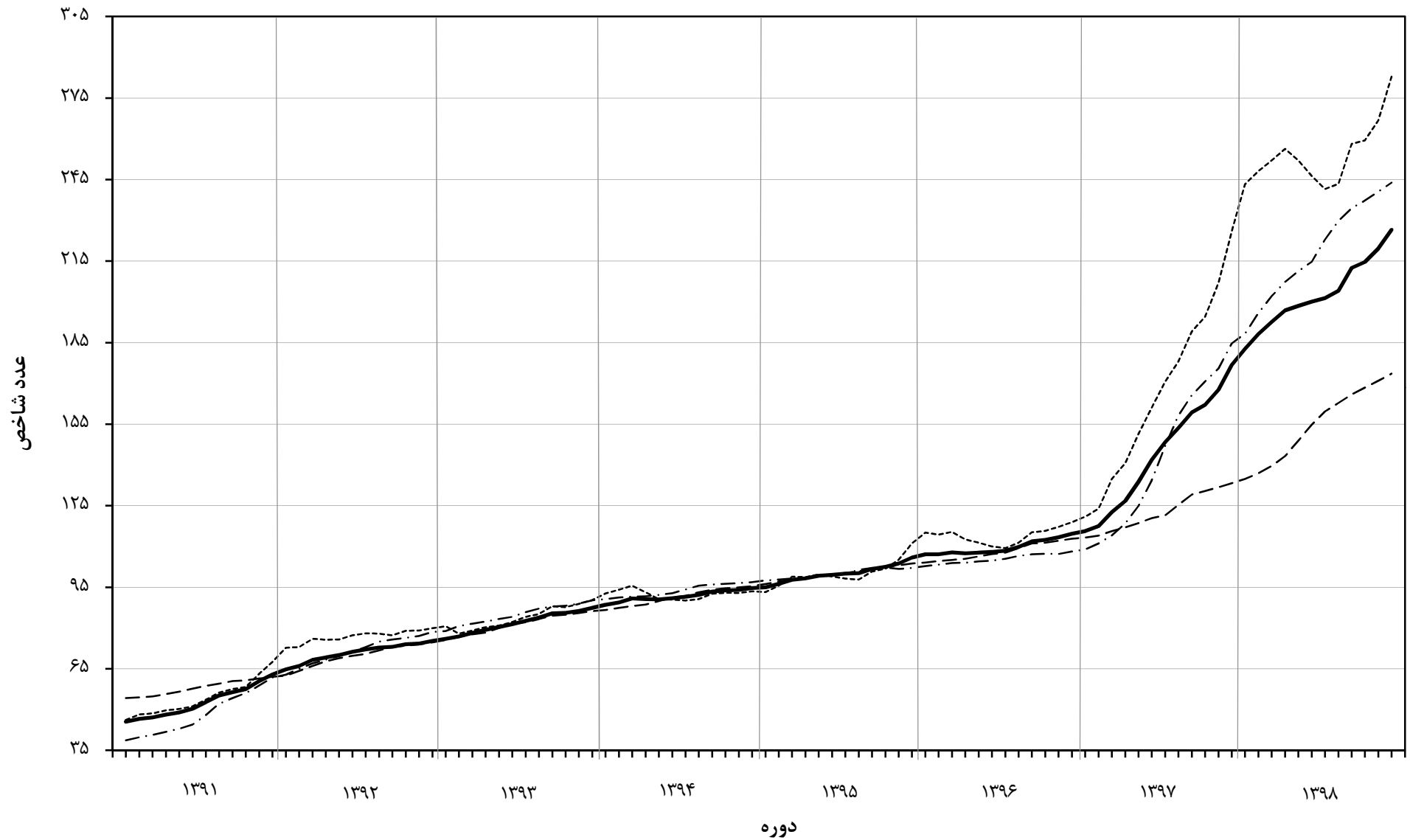
#### ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در اسفندماه ۱۳۹۸، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۴/۳ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۱/۶ درصد و لوازم شخصی ۱/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
  خوراکی ها و آشامیدنی ها
  پوشاک و کفش
  مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
اسفندماه ۱۳۹۸  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اسفندماه ۱۳۹۸	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل		اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۵۴/۱	۵/۴	۲۸/۱	۳/۱	۲۲۶/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹۰/۱	۹/۲	۲۵/۲	۶/۰	۲۸۲/۹	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹۱/۳	۹/۴	۲۴/۵	۶/۳	۲۸۳/۱	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۵/۲	۲/۸	۳۵/۲	۱/۴	۲۲۰/۶	۴/۴۳	غلات و نان
۱۱۶/۷	۱۵/۴	-۴/۱	۵/۷	۲۵۴/۹	۵/۳۱	گوشت
۱۳۷/۴	۱۱/۷	۳۶/۰	۰/۴	۳۷۷/۸	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۳۷/۹	-۰/۱	۲۸/۹	۰/۴	۲۲۴/۱	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۴۷/۳	۱/۴	۱۷/۷	۰/۳	۲۰۲/۵	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۳۶/۳	۱۰/۸	۳۷/۶	۱۵/۳	۳۶۵/۳	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۱۹/۰	۱۱/۴	۳۵/۲	۳/۰	۳۴۹/۶	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۵۸/۷	۸/۸	۲۷/۳	۲/۴	۲۳۴/۰	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۳/۶	۲/۳	۲۹/۴	۱/۰	۲۲۱/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۶۳/۹	۲/۵	۴۴/۷	۰/۴	۲۸۶/۰	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۰۴/۶	۵/۷	۸/۴	۱/۶	۲۶۳/۴	۰/۳۷	۲- دخانیات
۷۰/۷	۵/۲	۳۲/۱	۱/۴	۲۴۳/۹	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۸/۱	۱/۱	۳۰/۲	۱/۵	۱۷۳/۶	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷/۹	۱/۱	۳۲/۲	۱/۶	۱۷۶/۸	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۸/۰	۱/۱	۳۱/۳	۱/۶	۱۷۶/۱	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۶/۳	۲/۶	۳۳/۸	۱/۶	۲۰۳/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۸/۰	۰	۰	۰	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۰	۳/۳	۰	۱۱۱/۲	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۱/۹	۴/۵	۲۸/۰	۲/۹	۲۹۳/۲	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۸	۱/۳	۲۲/۰	۰/۵	۱۷۲/۷	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷۶/۱	۷/۸	۴۷/۹	۲/۸	۲۸۸/۹	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۹/۸	۲/۳	۵/۴	۲/۳	۱۷۰/۰	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰۷/۵	۱۶/۵	۱۳/۲	۱/۹	۲۸۹/۸	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۹	۱/۰	۱۸/۹	۰	۱۶۹/۲	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۵۴/۲	۸/۷	۲۶/۶	۰/۹	۲۲۷/۲	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۷۵/۵	۳/۷	۲۵/۱	۳/۰	۲۵۸/۵	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۸۵/۹	۷/۶	۲۸/۳	۴/۳	۲۷۳/۷	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۲۴/۰	۲/۵	۲۸/۰	۱/۶	۱۸۱/۹	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
کالا	خدمت	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۶/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۲۱/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۲	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۸۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۷۱/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۴۲/۱	۲۱۳/۴	۲۰۶/۷	۱۷۹/۵	۱۴۲/۳	۲۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۹۵/۳	۱۴۱/۶	۲۲۹/۱	۱۳۳/۳	۱۸۴/۷	۲۴۲/۹	۲۲۶/۰	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۱۴۳/۳	۲۲۴/۳	۲۱۰/۸	۱۸۹/۹	۱۴۲/۵	۲۴۵/۷	۱۶۱/۰	۱۹۶/۶	۱۴۴/۳	۲۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۸۸/۳	۲۴۶/۰	۲۴۳/۳	۱۸۲/۷	اسفند
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	فروردین
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶	اردیبهشت
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۷/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹	خرداد
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۳۱/۰	۲۱۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۵	تیر
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۵۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱	مرداد
۱۶۸/۵	۲۳۶/۳	۲۳۵/۸	۲۱۶/۴	۱۶۷/۶	۲۷۴/۶	۱۵۹/۵	۲۲۹/۸	۱۶۵/۵	۲۷۱/۲	۱۵۹/۷	۲۲۲/۹	۲۴۹/۹	۲۴۱/۵	۲۰۱/۴	شهریور
۱۷۰/۹	۲۳۹/۱	۲۳۸/۰	۲۱۸/۴	۱۶۸/۰	۲۷۳/۷	۱۵۷/۸	۲۳۵/۵	۱۶۶/۷	۲۷۱/۶	۱۶۲/۸	۲۲۹/۸	۲۵۱/۷	۲۴۳/۴	۲۰۴/۱	مهر
۱۷۴/۶	۲۵۲/۵	۲۴۳/۳	۲۲۱/۴	۱۶۸/۹	۲۷۷/۲	۱۶۳/۴	۲۶۳/۶	۱۶۸/۶	۲۷۵/۶	۱۶۵/۹	۲۳۴/۵	۲۵۶/۹	۲۵۸/۱	۲۱۲/۵	آبان
۱۷۶/۵	۲۵۵/۰	۲۴۶/۹	۲۲۳/۹	۱۶۹/۰	۲۷۹/۱	۱۶۵/۰	۲۶۵/۵	۱۷۰/۲	۲۸۱/۵	۱۶۸/۵	۲۳۷/۳	۲۵۸/۶	۲۵۹/۴	۲۱۴/۷	آذر
۱۷۹/۱	۲۶۲/۴	۲۵۰/۹	۲۲۵/۲	۱۶۹/۲	۲۸۴/۳	۱۶۶/۱	۲۸۱/۰	۱۷۱/۹	۲۸۴/۸	۱۷۱/۰	۲۴۰/۶	۲۵۹/۲	۲۶۶/۸	۲۱۹/۶	دی
۱۸۱/۹	۲۷۳/۷	۲۵۸/۵	۲۲۷/۲	۱۶۹/۲	۲۸۹/۸	۱۷۰/۰	۲۸۸/۹	۱۷۲/۷	۲۹۳/۲	۱۷۳/۶	۲۴۳/۹	۲۶۳/۴	۲۸۲/۹	۲۲۶/۵	بهمن
															اسفند

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۷	اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۱/۲	۲۸/۱	شاخص کل
		گروه‌های اصلی:
۵۲/۷	۲۵/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۳/۶	۸/۴	۲- دخانیات
۵۳/۴	۳۲/۱	۳- پوشاک و کفش
۲۶/۵	۳۰/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۵۶/۸	۲۸/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۰	۲۲/۰	۶- بهداشت و درمان
۵۶/۷	۴۷/۹	۷- حمل و نقل
۱۶/۸	۵/۴	۸- ارتباطات
۵۰/۲	۱۳/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۱	۱۸/۹	۱۰- تحصیل
۵۰/۳	۲۶/۶	۱۱- رستوران و هتل
۴۴/۲	۲۵/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی:
۵۱/۷	۲۸/۳	۱- کالا
۲۸/۷	۲۸/۰	۲- خدمت

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	
۱۳۹۷																											
اسفند	۵/۴	۵۴/۱	۹/۲	۹۰/۱	۵/۷	۱۰۴/۶	۵/۲	۷۰/۷	۱/۱	۱۸/۱	۴/۵	۱۰۱/۹	۱/۳	۲۳/۸	۷/۸	۷۶/۱	۲/۳	۴۹/۸	۱۶/۵	۱۰۷/۵	۱/۰	۱۸/۹	۸/۷	۵۴/۲	۳/۷	۷۵/۵	
۱۳۹۸																											
فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۱	۱۹/۰	۲/۵	۱۰۴/۵	۱/۹	۲۵/۶	۰/۷	۷۵/۸	-۰/۲	۴۸/۳	-۴/۰	۱۰۴/۸	۰/۱	۱۹/۰	۵/۸	۶۱/۳	۲/۰	۷۶/۰	
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۱/۴	۴/۰	۷۶/۳	۱/۶	۲۰/۱	۶/۰	۱۰۸/۵	۳/۷	۲۹/۵	۹/۶	۸۸/۰	۱/۲	۴۶/۵	۲/۴	۱۰۰/۳	۰/۳	۱۹/۳	۳/۲	۶۳/۹	۳/۳	۷۶/۴	
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۳/۲	۷۷/۱	۲/۰	۲۰/۸	۳/۸	۱۰۹/۷	۳/۷	۳۰/۷	۳/۵	۸۲/۴	۰/۴	۴۱/۴	۳/۲	۹۹/۳	۰/۵	۱۹/۷	۲/۴	۶۶/۷	۲/۸	۷۵/۴	
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۰/۱	۴۴/۷	۲/۶	۷۵/۰	۲/۷	۲۲/۵	۲/۲	۱۰۱/۵	۱/۹	۳۰/۰	۳/۹	۷۹/۸	۰/۲	۳۲/۶	۲/۹	۸۸/۴	۰/۴	۱۹/۶	۲/۶	۶۶/۰	۱/۸	۷۰/۴	
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	۱/۹	۶۹/۲	۳/۹	۲۵/۵	۱/۶	۸۲/۴	۱/۸	۲۸/۶	-۱/۲	۶۰/۱	-۱/۰	۲۴/۴	۳/۰	۷۰/۱	۰/۳	۱۹/۶	۲/۵	۶۴/۰	۱/۳	۶۱/۱	
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۱/۷	۲۸/۶	۱/۰	۶۴/۶	۱/۴	۲۶/۸	۱/۴	۴۱/۶	-۰/۴	۷/۷	۱/۴	۴۹/۸	۰/۳	۱۹/۳	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۴۹/۴	
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۲	۳۱/۴	۰/۱	۴۶/۰	۱/۳	۲۵/۸	-۱/۱	۳۵/۹	-۱/۴	۱/۵	-۱/۶	۳۷/۸	۱۵/۵	۲۵/۵	۱/۲	۵۰/۵	۰/۸	۳۵/۱	
آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۷	-۱/۱	۳/۱	۴۵/۳	۱/۹	۲۹/۹	۰/۱	۳۶/۵	۰/۷	۲۵/۱	۲/۵	۳۹/۰	-۱/۱	۲/۹	-۰/۳	۳۲/۴	۰/۲	۱۹/۹	۰/۹	۴۶/۹	۰/۹	۲۸/۳	
آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۰	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۱	۲۴/۰	۱۲	۵۲/۵	۳/۵	۸/۵	۱/۳	۳۲/۱	۰/۵	۲۰/۰	۱/۴	۴۳/۹	۲/۲	۲۸/۱	
دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۰/۹	۲۳/۱	۰/۷	۵۳/۴	۱/۰	۵/۴	۰/۷	۳۲/۰	۰/۱	۲۰/۰	۱/۱	۴۱/۷	۱/۵	۲۷/۵	
بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰	۲۳/۰	۵/۸	۵۵/۱	۰/۷	۵/۳	۱/۹	۲۹/۴	۰/۱	۲۰/۱	۰/۶	۳۶/۴	۱/۶	۲۵/۸	
اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵	۲۲/۰	۲/۸	۴۷/۹	۲/۳	۵/۴	۱/۹	۱۳/۲	۰	۱۸/۹	۰/۹	۲۶/۶	۳/۰	۲۵/۱	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																
۱۳۹۷																
اسفند	۵/۴	۴/۹	۹/۲	۷/۲	۹/۴	-۰/۵	۱۲/۳	۶/۱	۱۳/۶	۱۱/۴	۵/۲	۴/۸	۲/۶	۳/۰	۷/۶	۶/۵
۱۳۹۸																
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۰	۴/۴	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۲/۲	۱/۴
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۶	۲/۸	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	-۰/۵
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۹
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	-۰/۷	-۰/۱
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اسفندماه ۱۳۹۸

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۱۹/۳ (۲/۸)	۲۱۶/۸ (۲/۸)	۲۲۵/۳ (۳/۳)	۲۲۹/۲ (۳/۲)	۲۲۶/۹ (۳/۲)	۲۲۰/۶ (۲/۶)	۲۴۶/۴ (۳/۶)	۲۴۰/۵ (۲/۳)	۲۳۱/۳ (۳/۸)	۲۴۷/۵ (۳/۷)	۲۲۹/۲ (۳/۹)	۲۳۴/۴ (۴/۴)	۲۲۶/۴ (۳/۳)	۲۴۳/۶ (۴/۹)	۲۴۳/۴ (۴/۹)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۶۶/۷	۲۶۱/۹	۲۶۳/۷	۲۵۷/۴	۲۹۳/۳	۲۷۸/۵	۲۸۴/۴	۳۳۰/۷	۲۶۹/۵	۲۷۳/۵	۲۹۰/۸	۲۹۳/۳	۲۸۸/۷	۲۸۷/۳	۲۹۴/۱
خوراکی‌ها	۲۶۵/۸	۲۶۱/۹	۲۶۱/۹	۲۵۶/۸	۲۹۴/۱	۲۷۷/۹	۲۸۳/۹	۳۳۲/۳	۲۶۹/۶	۲۷۳/۵	۲۹۱/۱	۲۹۴/۰	۲۸۸/۵	۲۸۷/۱	۲۹۴/۷
غلات و نان	۲۲۹/۹	۱۹۴/۳	۱۹۴/۳	۲۰۴/۱	۲۰۲/۳	۲۲۵/۴	۲۴۰/۱	۲۲۸/۴	۲۰۶/۷	۲۲۷/۰	۲۳۷/۳	۲۲۵/۷	۲۲۵/۸	۲۰۷/۷	۲۳۳/۵
گوشت	۲۶۲/۹	۲۲۸/۰	۲۲۸/۰	۲۴۱/۱	۲۲۳/۱	۲۶۷/۶	۲۶۸/۷	۲۶۳/۰	۲۷۲/۱	۲۴۴/۸	۲۶۲/۴	۲۴۹/۹	۲۶۶/۲	۲۴۶/۶	۲۴۲/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۶/۰	۳۶۰/۵	۳۶۰/۵	۲۱۷/۳	۲۱۱/۵	۲۸۶/۵	۲۲۹/۱	۸۹۳/۷	۳۴۰/۵	۲۷۰/۳	۲۶۸/۰	۲۶۵/۷	۳۲۴/۴	۲۷۲/۵	۲۸۴/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۰/۸	۲۱۹/۴	۲۱۹/۴	۲۴۳/۶	۲۲۵/۲	۲۲۱/۹	۲۳۲/۱	۲۲۳/۴	۲۱۳/۲	۲۱۶/۳	۲۲۹/۶	۲۱۵/۲	۲۲۱/۸	۲۱۱/۷	۲۲۴/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۸۹/۹	۲۲۹/۶	۲۲۹/۶	۲۲۲/۱	۱۹۶/۸	۱۹۳/۰	۲۲۳/۵	۱۹۹/۰	۲۰۸/۹	۱۹۸/۱	۲۰۵/۵	۲۱۶/۸	۲۰۰/۰	۱۸۸/۸	۲۱۳/۰
میوه‌ها و خشکبار	۳۱۸/۵	۳۳۳/۱	۳۳۳/۱	۴۴۰/۱	۳۳۶/۹	۳۷۳/۱	۳۸۶/۵	۲۸۴/۱	۳۲۲/۲	۳۵۹/۳	۳۷۶/۰	۴۳۷/۱	۳۵۵/۳	۴۶۹/۴	۴۴۱/۵
انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی	۲۷۷/۴	۳۵۱/۶	۳۵۱/۶	۳۹۰/۵	۳۳۳/۰	۳۹۸/۲	۲۹۴/۳	۳۱۸/۷	۳۱۸/۷	۴۱۷/۵	۳۴۲/۲	۳۷۱/۷	۳۷۱/۷	۳۴۱/۰	۳۱۷/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۹/۳	۲۱۲/۱	۲۱۲/۱	۲۱۷/۹	۲۱۹/۱	۲۴۴/۱	۲۷۱/۹	۲۱۴/۵	۲۳۳/۹	۲۰۵/۶	۲۵۲/۹	۲۲۱/۱	۲۲۲/۹	۲۱۹/۸	۲۳۱/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۱۷/۱	۲۰۸/۸	۲۰۸/۸	۲۵۰/۳	۲۳۴/۵	۲۲۰/۸	۲۱۹/۳	۲۰۲/۱	۲۰۲/۱	۲۰۱/۶	۲۰۵/۷	۲۴۱/۱	۲۳۵/۱	۲۰۷/۷	۲۰۲/۴
آشامیدنی‌ها	۲۸۷/۹	۳۱۵/۵	۳۱۵/۵	۳۲۱/۳	۲۷۴/۴	۲۷۵/۳	۲۹۳/۱	۲۸۱/۵	۲۷۰/۴	۲۶۷/۳	۲۸۲/۳	۲۷۷/۲	۲۹۵/۵	۳۰۰/۵	۲۷۸/۴
۲- دخانیات	۲۴۹/۱	۲۴۶/۹	۲۴۶/۹	۲۴۷/۳	۲۴۷/۲	۲۴۰/۱	۲۲۸/۵	۲۴۴/۴	۲۹۶/۲	۲۵۵/۹	۲۵۴/۸	۲۶۳/۲	۲۴۹/۰	۲۶۴/۳	۲۷۵/۲
۳- پوشاک و کفش	۲۲۱/۹	۲۷۹/۳	۲۷۹/۳	۲۵۸/۶	۲۵۲/۱	۲۲۳/۵	۲۷۷/۸	۲۵۶/۵	۲۳۲/۰	۲۲۱/۶	۲۵۲/۶	۲۴۸/۶	۲۴۳/۱	۲۵۵/۶	۲۱۷/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۹/۶	۱۵۲/۴	۱۵۲/۴	۱۴۶/۴	۱۶۴/۵	۱۵۷/۷	۱۸۰/۴	۱۵۶/۸	۱۶۶/۰	۱۷۴/۱	۱۶۵/۶	۱۶۸/۲	۱۶۴/۴	۱۹۶/۶	۱۹۵/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۱/۲	۱۵۵/۳	۱۵۵/۳	۱۷۰/۷	۱۵۹/۶	۱۹۶/۸	۱۸۴/۹	۱۵۵/۳	۱۷۰/۲	۱۷۸/۰	۱۶۸/۳	۱۷۴/۵	۱۶۳/۲	۲۰۸/۴	۲۰۱/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۸۱/۱	۱۵۵/۱	۱۵۵/۱	۱۷۲/۳	۱۵۸/۶	۱۹۶/۸	۱۸۶/۰	۱۵۷/۸	۱۷۳/۰	۱۷۸/۱	۱۶۸/۴	۱۷۵/۹	۱۶۵/۶	۲۰۸/۵	۲۰۰/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۵/۵	۱۷۳/۸	۱۷۳/۸	۱۹۱/۴	۱۹۴/۴	۲۱۹/۲	۲۱۵/۴	۲۱۱/۸	۱۷۹/۰	۲۱۸/۲	۱۹۶/۵	۲۰۰/۷	۲۲۳/۲	۱۸۹/۸	۲۴۴/۲
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۰۷/۳	۱۱۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۹۲/۱	۲۹۹/۱	۲۹۹/۱	۲۸۲/۱	۳۱۰/۵	۲۹۸/۷	۳۰۶/۳	۲۹۲/۶	۲۵۸/۰	۲۶۶/۷	۳۰۶/۱	۲۸۸/۸	۲۸۱/۱	۲۹۸/۵	۲۶۹/۰
۶- بهداشت و درمان	۱۸۲/۴	۱۶۴/۵	۱۶۴/۵	۱۶۱/۹	۱۶۸/۷	۱۶۹/۶	۱۸۱/۸	۱۸۱/۳	۱۶۶/۵	۱۷۵/۵	۱۶۷/۶	۱۶۲/۸	۱۶۸/۳	۱۷۰/۷	۱۷۱/۵
۷- حمل و نقل	۳۲۷/۷	۲۷۷/۲	۲۷۷/۲	۲۴۴/۲	۲۴۱/۹	۲۷۶/۶	۲۴۵/۲	۲۵۶/۳	۲۸۷/۱	۳۲۹/۰	۳۰۱/۸	۲۴۵/۲	۲۵۱/۵	۲۶۸/۴	۲۷۲/۸
۸- ارتباطات	۱۵۷/۶	۱۶۵/۹	۱۶۵/۹	۱۶۸/۷	۱۹۴/۱	۱۵۰/۹	۱۸۷/۲	۱۸۷/۲	۱۶۹/۲	۱۹۴/۶	۱۶۹/۰	۱۹۷/۹	۱۸۳/۵	۱۷۲/۴	۱۶۲/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۰۵/۱	۲۷۹/۰	۲۷۹/۰	۲۷۲/۷	۲۹۶/۳	۳۰۹/۵	۳۲۷/۷	۲۶۰/۰	۲۸۸/۵	۲۶۰/۹	۳۰۷/۵	۲۵۷/۳	۲۵۳/۶	۲۹۹/۶	۲۷۵/۶
۱۰- تحصیل	۱۷۱/۲	۱۷۵/۱	۱۷۵/۱	۱۶۲/۹	۱۵۶/۳	۱۷۳/۹	۱۵۱/۹	۱۷۲/۲	۱۸۳/۸	۱۶۹/۱	۱۷۲/۱	۱۵۹/۴	۱۶۸/۷	۱۵۹/۶	۱۷۴/۴
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۶/۱	۲۰۲/۵	۲۰۲/۵	۲۲۹/۸	۲۲۷/۱	۲۵۸/۸	۲۱۶/۰	۱۹۶/۵	۲۳۷/۲	۱۹۸/۹	۲۲۱/۶	۲۳۰/۵	۲۲۲/۱	۲۳۱/۳	۲۱۶/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۲/۷	۲۳۴/۳	۲۳۴/۳	۲۴۲/۰	۲۸۶/۶	۲۲۵/۶	۲۷۷/۸	۲۹۲/۷	۲۴۵/۳	۲۴۳/۳	۲۶۴/۷	۲۶۹/۹	۲۶۹/۴	۲۵۶/۰	۲۸۵/۷
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۶۷/۳	۲۶۲/۶	۲۶۲/۶	۲۷۱/۵	۲۶۱/۰	۲۶۵/۷	۲۷۷/۰	۲۹۸/۹	۲۶۳/۵	۲۷۶/۹	۲۸۲/۶	۲۷۳/۸	۲۷۳/۲	۲۷۴/۹	۲۷۶/۰
۲- خدمت	۱۸۹/۳	۱۶۳/۹	۱۶۳/۹	۱۶۲/۱	۱۷۵/۱	۱۹۱/۵	۱۹۲/۹	۱۶۹/۰	۱۷۸/۰	۱۸۶/۰	۱۷۴/۵	۱۷۷/۵	۱۷۳/۱	۱۹۷/۹	۱۹۴/۰



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اسفندماه ۱۳۹۸

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۴۴/۲ (۳/۸)	۲۱۳/۳ (۲/۶)	۲۴۴/۸ (۴/۲)	۲۳۳/۴ (۴/۰)	۲۵۱/۱ (۱/۸)	۲۳۱/۲ (۴/۲)	۲۳۱/۵ (۴/۴)	۲۶۱/۳ (۲/۴)	۲۶۲/۷ (۴/۲)	۲۳۱/۸ (۳/۱)	۲۱۹/۵ (۳/۰)	۲۱۸/۹ (۲/۵)	۲۴۲/۳ (۳/۵)	۲۰۹/۱ (۲/۳)	۲۵۲/۸ (۴/۲)	۲۴۰/۷ (۵/۰)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۹۴/۶	۲۷۵/۸	۲۷۴/۵	۲۸۱/۶	۳۰۰/۳	۳۰۹/۸	۲۸۱/۶	۲۷۵/۸	۲۹۴/۶	۳۱۲/۷	۲۷۹/۲	۲۶۳/۰	۲۸۲/۶	۲۸۸/۳	۲۹۹/۹	۳۲۳/۵
خوراکی‌ها	۲۹۵/۳	۲۷۵/۸	۲۷۴/۵	۲۸۱/۶	۳۰۰/۳	۳۰۹/۸	۲۸۱/۶	۲۷۵/۸	۲۹۴/۶	۳۱۲/۷	۲۷۹/۲	۲۶۳/۰	۲۸۲/۶	۲۸۸/۳	۲۹۹/۹	۳۲۳/۵
غلات و نان	۲۲۲/۵	۲۱۴/۶	۲۱۴/۶	۲۲۲/۴	۲۲۳/۱	۲۲۲/۴	۲۱۴/۶	۲۱۴/۶	۲۲۲/۵	۲۱۳/۵	۲۱۲/۷	۱۹۲/۷	۲۱۰/۳	۲۴۸/۰	۲۳۱/۰	۲۱۷/۶
گوشت	۲۷۳/۵	۲۵۱/۹	۲۵۱/۹	۲۲۹/۷	۲۶۰/۳	۲۲۹/۷	۲۵۱/۹	۲۵۳/۷	۲۶۰/۳	۲۱۱/۳	۲۴۷/۵	۲۵۸/۸	۲۴۱/۲	۲۵۰/۱	۲۵۶/۴	۲۵۴/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۵۲/۶	۴۶۹/۱	۴۶۹/۱	۲۷۸/۴	۲۵۰/۵	۲۸۹/۴	۲۷۸/۴	۳۲۰/۷	۳۳۰/۴	۳۲۰/۷	۲۱۹/۲	۳۲۵/۸	۲۶۰/۹	۴۱۰/۷	۲۸۱/۴	۳۱۱/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۳/۳	۲۲۰/۴	۲۲۰/۴	۲۲۴/۷	۲۱۸/۴	۲۲۳/۶	۲۲۴/۷	۲۱۵/۴	۲۲۰/۴	۲۲۱/۱	۲۱۰/۳	۲۱۱/۷	۲۲۷/۹	۲۲۲/۶	۲۱۹/۰	۲۱۴/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۱۸/۴	۱۹۶/۵	۱۹۶/۵	۱۸۹/۸	۱۹۷/۸	۲۲۰/۰	۲۲۴/۴	۲۰۴/۴	۲۰۴/۴	۲۵۰/۹	۲۱۳/۷	۲۰۳/۰	۱۹۸/۴	۲۰۵/۴	۲۲۳/۲	۲۰۳/۴
میوه‌ها و خشکبار	۳۸۶/۹	۳۳۱/۷	۳۳۱/۷	۳۶۹/۷	۴۱۷/۱	۵۵۳/۶	۴۱۷/۱	۳۷۲/۲	۳۰۹/۰	۳۷۲/۲	۳۹۷/۳	۳۱۶/۶	۳۷۳/۸	۳۳۶/۵	۴۵۷/۴	۵۵۸/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۹۱/۳	۳۵۶/۹	۳۵۶/۹	۴۲۶/۳	۴۸۸/۱	۳۱۵/۸	۴۲۶/۳	۳۳۲/۸	۲۹۶/۳	۶۱۹/۰	۴۱۸/۸	۳۳۸/۴	۳۷۴/۸	۲۸۶/۸	۳۴۵/۵	۳۵۶/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۱۶/۱	۲۲۱/۹	۲۲۱/۹	۲۳۴/۳	۲۳۷/۶	۲۳۷/۶	۲۳۴/۳	۲۳۷/۲	۲۰۹/۰	۲۴۴/۷	۲۲۵/۹	۲۳۱/۹	۲۴۷/۶	۲۳۹/۲	۲۴۳/۷	۲۴۰/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۲۹/۶	۲۳۳/۲	۲۳۳/۲	۲۰۱/۷	۱۹۵/۲	۱۹۵/۲	۲۳۳/۲	۲۲۰/۳	۲۲۶/۴	۲۳۳/۷	۲۱۴/۷	۲۱۲/۹	۲۴۱/۷	۲۳۴/۲	۲۳۱/۸	۲۱۶/۱
آشامیدنی‌ها	۲۸۰/۵	۲۳۴/۰	۲۳۴/۰	۲۷۷/۰	۲۹۲/۳	۳۱۲/۰	۲۷۷/۰	۲۸۱/۰	۲۵۰/۱	۳۲۹/۷	۳۱۴/۲	۲۷۳/۷	۳۰۵/۲	۲۴۵/۵	۲۹۱/۳	۲۶۹/۴
۲- دخانیات	۲۴۳/۳	۲۶۲/۳	۲۶۲/۳	۲۷۳/۰	۲۵۴/۱	۲۷۰/۲	۲۷۳/۰	۲۷۰/۱	۲۶۶/۳	۲۳۰/۸	۲۵۹/۴	۲۷۶/۴	۲۶۲/۶	۲۵۰/۱	۲۹۱/۸	۳۹۱/۱
۳- پوشاک و کفش	۲۴۲/۲	۲۶۶/۶	۲۶۶/۶	۲۲۹/۳	۲۴۱/۲	۳۲۱/۷	۲۴۱/۲	۳۶۵/۵	۲۲۴/۲	۲۳۲/۸	۲۳۵/۹	۲۴۸/۹	۲۴۵/۹	۲۰۰/۴	۲۵۴/۴	۲۵۴/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۷/۷	۱۶۶/۳	۱۶۶/۳	۱۷۸/۳	۱۶۷/۳	۱۸۹/۹	۱۶۷/۳	۱۷۶/۰	۱۶۲/۸	۱۵۰/۲	۱۸۹/۹	۱۶۳/۸	۱۸۳/۰	۱۴۹/۲	۱۹۶/۲	۱۴۹/۲
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۹/۷	۱۶۸/۴	۱۶۸/۴	۱۸۳/۹	۱۷۰/۸	۱۹۹/۵	۱۶۸/۴	۱۶۵/۰	۱۶۵/۰	۱۵۰/۴	۱۸۸/۷	۱۶۸/۵	۱۸۷/۸	۱۵۲/۱	۲۰۴/۹	۱۵۱/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹۰/۵	۱۶۷/۸	۱۶۷/۸	۱۸۴/۰	۱۷۰/۸	۱۹۸/۸	۱۶۷/۸	۱۷۹/۸	۱۶۹/۵	۱۵۱/۸	۱۸۶/۵	۱۶۸/۷	۱۸۷/۶	۱۵۱/۵	۲۰۵/۳	۱۵۰/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۹/۶	۲۰۰/۲	۲۰۰/۲	۱۹۷/۸	۱۹۴/۶	۱۹۳/۱	۱۹۷/۸	۱۸۳/۴	۲۰۱/۴	۲۰۷/۱	۱۹۳/۵	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۱۴۹/۰	۲۰۵/۷	۱۷۸/۴
آب	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۱۳/۰	۱۰۹/۱	۱۰۷/۰	۱۱۱/۵	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۱۲/۲	۱۱۰/۷	۱۱۰/۱	۱۱۰/۱	۱۱۰/۷	۱۱۰/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۷	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۱۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۷/۵	۱۱۳/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۳/۱	۳۰۶/۹	۳۰۶/۹	۲۹۳/۶	۲۸۱/۸	۳۰۱/۶	۲۸۱/۸	۲۷۶/۴	۲۸۸/۲	۲۸۶/۲	۲۶۵/۲	۲۸۰/۵	۲۹۴/۳	۲۴۹/۵	۳۳۳/۶	۲۸۳/۶
۶- بهداشت و درمان	۱۶۲/۰	۱۷۱/۳	۱۷۱/۳	۱۷۵/۱	۱۷۱/۷	۱۶۴/۴	۱۷۱/۷	۱۸۷/۷	۱۶۸/۸	۱۶۲/۲	۱۶۸/۳	۱۷۵/۰	۱۶۵/۱	۱۷۱/۰	۱۶۸/۶	۱۷۰/۱
۷- حمل و نقل	۲۳۶/۴	۲۵۰/۲	۲۳۲/۵	۲۷۴/۳	۲۹۰/۳	۲۷۴/۳	۲۷۴/۳	۳۵۷/۱	۳۱۰/۵	۲۳۷/۴	۲۱۰/۲	۲۷۲/۳	۲۸۳/۲	۲۴۶/۸	۲۸۳/۰	۲۵۶/۱
۸- ارتباطات	۱۴۵/۰	۱۶۷/۴	۱۷۵/۶	۱۷۵/۶	۱۷۹/۶	۱۷۵/۸	۱۷۵/۶	۱۶۷/۷	۱۹۶/۰	۱۷۵/۸	۱۴۵/۲	۱۶۳/۹	۱۹۶/۸	۱۷۲/۳	۱۹۴/۸	۱۹۲/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۶/۳	۲۶۷/۵	۲۶۷/۵	۳۰۶/۶	۲۶۹/۸	۲۶۲/۴	۲۶۷/۵	۲۷۱/۵	۲۷۷/۲	۲۷۸/۳	۲۸۵/۹	۲۶۰/۱	۳۱۲/۸	۲۵۱/۴	۲۸۶/۸	۲۹۰/۸
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۷	۱۵۲/۱	۱۵۲/۱	۱۶۰/۳	۱۶۶/۳	۱۵۱/۴	۱۶۶/۳	۱۶۷/۳	۱۶۶/۱	۱۸۷/۶	۱۵۵/۴	۱۸۳/۴	۱۶۶/۶	۱۵۶/۶	۱۶۰/۲	۱۸۰/۶
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۹/۱	۲۱۳/۹	۲۱۳/۹	۲۱۱/۸	۲۱۴/۸	۲۵۶/۲	۲۱۴/۸	۲۱۱/۰	۲۱۹/۹	۲۱۵/۴	۲۳۴/۷	۲۱۵/۰	۲۵۶/۷	۱۶۳/۶	۲۳۴/۶	۲۲۸/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۸۹/۲	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۸۵/۲	۲۴۷/۹	۲۵۹/۹	۲۴۷/۹	۲۴۰/۰	۳۰۵/۶	۲۵۹/۹	۲۵۷/۶	۲۳۴/۴	۲۶۸/۰	۱۹۷/۰	۲۶۳/۷	۲۶۳/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۷۴/۶	۲۶۵/۷	۲۶۵/۷	۲۸۲/۷	۲۸۳/۲	۲۹۴/۱	۲۸۲/۷	۲۶۶/۵	۳۰۶/۲	۲۷۷/۲	۲۴۰/۹	۲۵۹/۲	۲۷۶/۲	۲۶۶/۰	۲۹۱/۱	۲۹۲/۲
۲- خدمت	۱۸۲/۵	۱۷۲/۷	۱۷۲/۷	۱۸۶/۷	۱۷۸/۵	۱۸۹/۶	۱۷۴/۵	۱۸۲/۷	۱۹۶/۴	۱۸۴/۷	۱۸۹/۵	۱۷۴/۷	۱۹۲/۲	۱۵۶/۲	۱۹۷/۲	۱۶۷/۶