

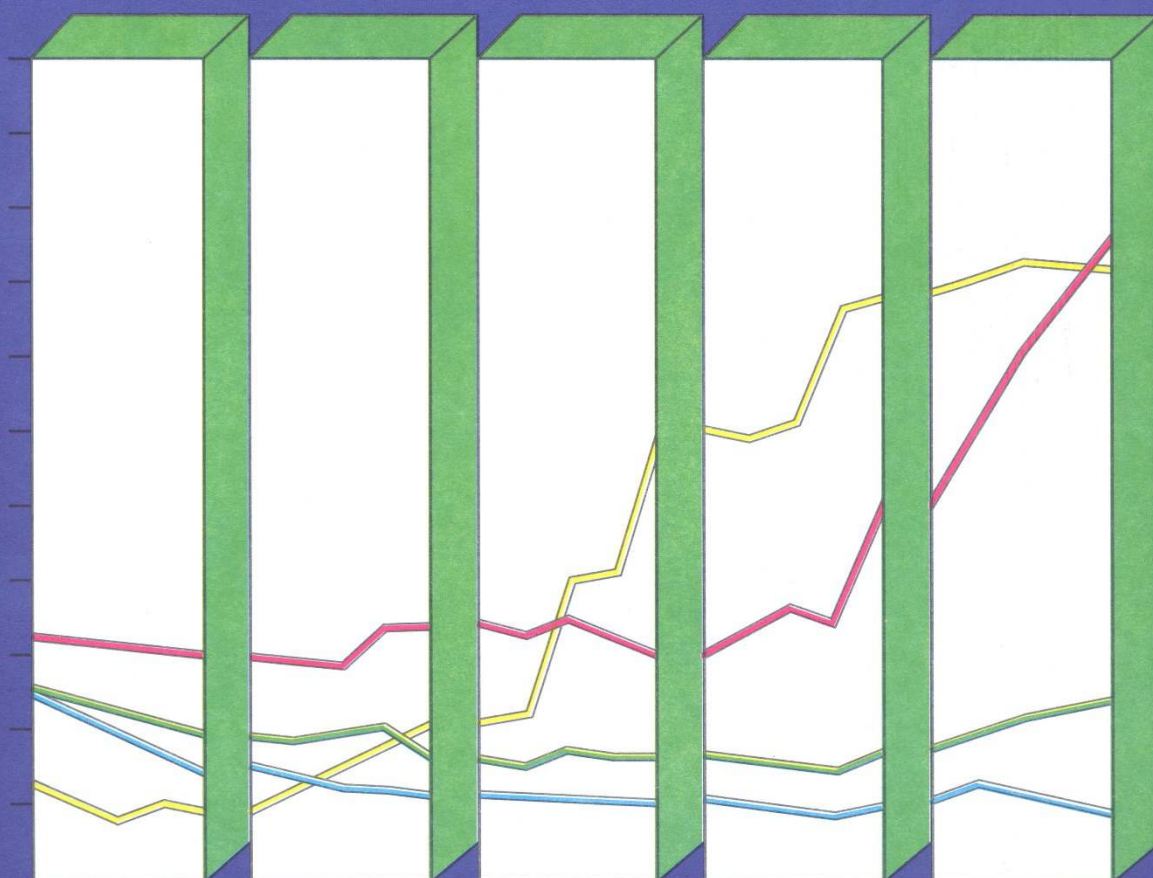


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)

افزایش 

اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل 
۳/۱

فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل 
۱/۵

اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۸/۱

فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۵/۸

دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸ نسبت به
دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۷ 
۴۱/۲

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ 
۳۸/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

درصد تغییر نسبت به :

گروه	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	 ۱/۵	 ۲۵/۸
گروه‌های اصلی :		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	 ۴/۰	 ۲۱/۰
۲- دخانیات	 ۴/۳	 ۱۱/۶
۳- پوشاک و کفش	 ۰/۱	 ۲۹/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	 ۰/۲	 ۲۹/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	 ۰/۴	 ۲۵/۳
۶- بهداشت و درمان	 ۰/۲	 ۲۰/۰
۷- حمل و نقل	 ۰/۲	 ۴۷/۳
۸- ارتباطات	 ۱/۶	 ۷/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	 ۰/۸	 ۱۸/۹
۱۰- تحصیل	 ۰	 ۱۸/۷
۱۱- رستوران و هتل	 ۰/۱	 ۱۹/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	 ۰/۵	 ۲۳/۳
گروه‌های اختصاصی :		
۱- کالا	 ۲/۴	 ۲۵/۰
۲- خدمت	 ۰/۲	 ۲۷/۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۹ به عدد ۲۲۹/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۵/۸ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ معادل ۳۸/۶ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور (به جز استان لرستان که معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۴/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان البرز معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه معادل ۹/۰ درصد، سبزی های تازه (به جز پیاز) ۱۶/۹ درصد، گوشت دام ۲/۸ درصد، انواع برنج ۲/۶ درصد، حبوب ۱۱/۵ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱/۱ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۱ درصد، آشامیدنی ها ۰/۸ درصد، خشکبار ۰/۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۴ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۶ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۰/۸ درصد و بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۱/۹ درصد، پیاز ۷/۷ درصد و انواع ماهی آب های جنوب ۱/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها معادل ۲۱/۰ درصد افزایش نشان می دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی ها معادل ۲۰/۳ درصد

و گروه آشامیدنی‌ها ۴۲/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۴/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۴/۷ درصد و انواع سیگار ایرانی ۳/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۱/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در فروردین‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۲۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۲ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۰/۲ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۰/۸ درصد و "وسایل خانگی" و "ظروف و لوازم آشپزخانه" هر یک ۰/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در فروردین ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۰/۶ درصد و "خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی" و "هزینه‌های بیمارستانی" هر یک ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد بوده است.

در فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴۷/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در فروردین ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۳/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۷/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر معادل ۱/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در فروردین ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۸/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

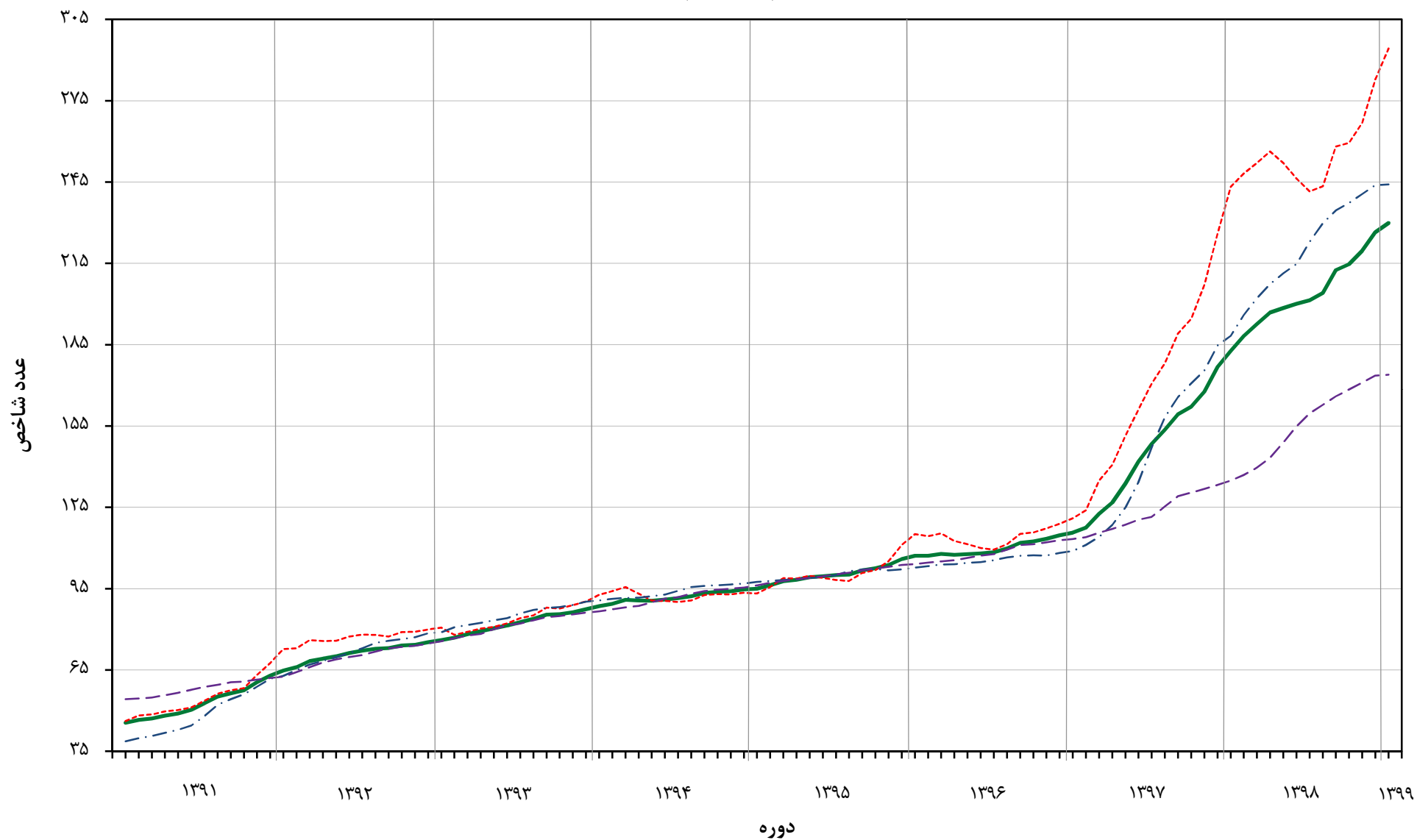
۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

در فروردین ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱/۹ درصد و لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل
 - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
فروردین ماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۹	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل		فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۵۸/۰	۳/۳	۲۵/۸	۱/۵	۲۲۹/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰۱/۲	۷/۷	۲۱/۰	۴/۰	۲۹۴/۳	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰۲/۷	۷/۸	۲۰/۳	۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۸/۶	۳/۸	۳۲/۶	۱/۹	۲۲۴/۷	۴/۴۳	غلات و نان
۱۱۴/۱	۲/۰	-۷/۲	-۱/۳	۲۵۱/۷	۵/۳۱	گوشت
۱۴۴/۴	۳/۷	۳۱/۶	۰/۴	۳۷۹/۲	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۱/۹	-۰/۱	۳۰/۴	۱/۱	۲۲۶/۶	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۵۰/۰	۲/۱	۱۵/۸	۰/۴	۲۰۳/۳	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۵۹/۰	۱۳/۵	۳۱/۰	۸/۰	۳۹۴/۶	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۵۵/۸	۱۸/۹	۲۴/۵	۹/۵	۳۸۲/۷	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۶۴/۰	۴/۲	۲۴/۶	۲/۱	۲۳۸/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۵/۸	۲/۰	۲۷/۷	۰/۸	۲۲۳/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۶۶/۲	۲/۳	۴۲/۵	۰/۸	۲۸۸/۲	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۰۲/۳	۱/۳	۱۱/۶	۴/۳	۲۷۴/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۷۲/۹	۱/۹	۲۹/۶	۰/۱	۲۴۴/۱	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۰	۱/۱	۲۹/۰	۰/۲	۱۷۳/۹	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸/۸	۱/۱	۳۱/۰	۰/۲	۱۷۷/۱	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۸/۹	۱/۰	۳۰/۳	۰/۲	۱۷۶/۵	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۹/۳	۳/۰	۳۰/۶	۰/۵	۲۰۴/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۸/۰	۰	۰	۰	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۱	۰	۳/۳	۰	۱۱۱/۲	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۴/۵	۲/۵	۲۵/۳	۰/۴	۲۹۴/۳	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۶	۱/۹	۲۰/۰	۰/۲	۱۷۳/۱	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷۵/۸	۰/۷	۴۷/۳	۰/۲	۲۸۹/۶	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۸/۳	-۰/۲	۷/۳	۱/۶	۱۷۲/۷	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰۴/۸	-۴/۰	۱۸/۹	۰/۸	۲۹۲/۱	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۰	۰/۱	۱۸/۷	۰	۱۶۹/۲	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۶۱/۳	۵/۸	۱۹/۷	۰/۱	۲۲۷/۴	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۷۶/۰	۲/۰	۲۳/۳	۰/۵	۲۵۹/۹	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی:						
۹۲/۷	۵/۱	۲۵/۰	۲/۴	۲۸۰/۴	۴۸/۴۵	۱- کالا
۲۴/۸	۰/۸	۲۷/۱	۰/۲	۱۸۲/۲	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی												گروه‌های اختصاصی	
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۸/۳	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۵/۴	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۹/۷	۲۱/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۷/۴	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۲۹/۸	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۴۸/۳	۵۸/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۰/۸	۷۶/۲	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۱۲۲/۸	۱۴۲/۸	۱۲۱/۲	۱۲۸/۸	۱۲۰/۸	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
فروردین	۱۸۲/۷	۲۴۳/۳	۲۴۶/۰	۱۸۸/۳	۱۳۴/۸	۲۳۴/۸	۱۴۴/۳	۱۹۶/۶	۱۶۱/۰	۲۴۵/۷	۱۴۲/۵	۱۸۹/۹	۲۱۰/۸	۲۲۴/۳	۱۴۳/۳
اردیبهشت	۱۸۸/۲	۲۴۸/۱	۲۵۱/۱	۱۹۵/۹	۱۳۶/۹	۲۴۸/۸	۱۴۹/۷	۲۱۵/۵	۱۶۲/۹	۲۵۱/۶	۱۴۲/۹	۱۹۵/۹	۲۱۷/۸	۲۳۲/۷	۱۴۶/۱
خرداد	۱۹۲/۶	۲۵۲/۰	۲۵۳/۲	۲۰۲/۱	۱۳۹/۶	۲۵۸/۳	۱۵۵/۲	۲۲۳/۱	۱۶۳/۵	۲۵۹/۷	۱۴۳/۶	۲۰۰/۶	۲۲۴/۰	۲۳۷/۹	۱۴۹/۶
تیر	۱۹۶/۹	۲۵۶/۳	۲۵۳/۵	۲۰۷/۴	۱۴۳/۳	۲۶۳/۹	۱۵۸/۲	۲۳۱/۹	۱۶۳/۹	۲۶۷/۳	۱۴۴/۲	۲۰۵/۹	۲۲۸/۱	۲۴۲/۰	۱۵۴/۲
مرداد	۱۹۸/۵	۲۵۲/۰	۲۵۰/۴	۲۱۱/۳	۱۴۸/۹	۲۶۸/۱	۱۶۱/۰	۲۲۹/۱	۱۶۲/۳	۲۷۵/۳	۱۴۴/۶	۲۱۱/۱	۲۳۱/۰	۲۴۰/۳	۱۵۸/۹
شهریور	۲۰۰/۱	۲۴۶/۳	۲۴۸/۵	۲۱۴/۸	۱۵۴/۸	۲۷۰/۸	۱۶۳/۳	۲۳۲/۳	۱۶۱/۷	۲۷۹/۱	۱۴۵/۱	۲۱۳/۸	۲۳۴/۰	۲۳۷/۹	۱۶۴/۴
مهر	۲۰۱/۴	۲۴۱/۵	۲۴۹/۹	۲۲۲/۹	۱۵۹/۷	۲۷۱/۲	۱۶۵/۵	۲۲۹/۸	۱۵۹/۵	۲۷۴/۶	۱۶۷/۶	۲۱۶/۴	۲۳۵/۸	۲۳۶/۳	۱۶۸/۵
آبان	۲۰۴/۱	۲۴۳/۴	۲۵۱/۷	۲۲۹/۸	۱۶۲/۸	۲۷۱/۶	۱۶۶/۷	۲۳۵/۵	۱۵۷/۸	۲۷۳/۷	۱۶۸/۰	۲۱۸/۴	۲۳۸/۰	۲۳۹/۱	۱۷۰/۹
آذر	۲۱۲/۵	۲۵۸/۱	۲۵۶/۹	۲۳۴/۵	۱۶۵/۹	۲۷۵/۶	۱۶۸/۶	۲۶۳/۶	۱۶۳/۴	۲۷۷/۲	۱۶۸/۹	۲۲۱/۴	۲۴۳/۳	۲۵۲/۵	۱۷۴/۶
دی	۲۱۴/۷	۲۵۹/۴	۲۵۸/۶	۲۳۷/۳	۱۶۸/۵	۲۸۱/۵	۱۷۰/۲	۲۶۵/۵	۱۶۵/۰	۲۷۹/۱	۱۶۹/۰	۲۲۳/۹	۲۴۶/۹	۲۵۵/۰	۱۷۶/۵
بهمن	۲۱۹/۶	۲۶۶/۸	۲۵۹/۲	۲۴۰/۶	۱۷۱/۰	۲۸۴/۸	۱۷۱/۹	۲۸۱/۰	۱۶۶/۱	۲۸۴/۳	۱۶۹/۲	۲۲۵/۲	۲۵۰/۹	۲۶۲/۴	۱۷۹/۱
اسفند	۲۲۶/۵	۲۸۲/۹	۲۶۳/۴	۲۴۳/۹	۱۷۳/۶	۲۹۳/۲	۱۷۲/۷	۲۸۸/۹	۱۷۰/۰	۲۸۹/۸	۱۶۹/۲	۲۲۷/۲	۲۵۸/۵	۲۷۳/۷	۱۸۱/۹
فروردین	۲۲۹/۹	۲۹۴/۳	۲۷۴/۶	۲۴۴/۱	۱۷۳/۹	۲۹۴/۳	۱۷۳/۱	۲۸۹/۶	۱۷۲/۷	۲۹۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۹/۹	۲۸۰/۴	۱۸۲/۲

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۴	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۸	۳/۰	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۳/۲	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۳/۷	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۰	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۶/۵	۶/۵	۶/۷	۶/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۷/۲	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۴	۷/۵	۷/۵	۷/۷	۷/۸	۷/۹	۸/۱	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۸/۱	۸/۱	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۳	۸/۴	۸/۵	۸/۷	۸/۷	۸/۸	۹/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۹/۱	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۹/۴	۹/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۸	۱۰/۰	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۳/۷	۱۳/۹	۱۴/۱	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۶/۹	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۲	۱۹/۴	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۱۹/۷	۱۹/۸	۲۰/۱	۲۰/۲	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۳/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۴/۴	۲۴/۸	۲۵/۴	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۰	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۲۸/۲	۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۹/۶	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۱	۳۰/۳	۳۰/۸	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۱/۱	۳۱/۲	۳۱/۵	۳۱/۸	۳۲/۲	۳۲/۵	۳۳/۱	۳۳/۴	۳۳/۹	۳۴/۸	۳۵/۷	۳۶/۹	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۸/۱	۳۸/۶	۳۸/۷	۳۹/۱	۳۹/۸	۴۰/۲	۴۰/۸	۴۱/۴	۴۲/۰	۴۳/۱	۴۴/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۴۵/۵	۴۶/۶	۴۷/۱	۴۸/۱	۴۸/۹	۵۰/۳	۵۲/۷	۵۵/۲	۵۶/۴	۵۷/۵	۶۰/۵	۶۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۶۴/۷	۶۶/۰	۶۸/۳	۶۹/۲	۷۰/۰	۷۱/۲	۷۲/۱	۷۲/۸	۷۳/۱	۷۴/۰	۷۴/۳	۷۵/۲	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۷۶/۰	۷۶/۹	۷۸/۲	۷۹/۳	۸۰/۴	۸۱/۴	۸۲/۶	۸۳/۸	۸۵/۴	۸۵/۶	۸۶/۳	۸۷/۴	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۸۸/۵	۸۹/۴	۹۰/۹	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۱/۰	۹۱/۵	۹۲/۲	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۴/۰	۹۴/۷	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۹۵/۰	۹۶/۳	۹۷/۷	۹۸/۳	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۵/۹	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۲۲/۶	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۱۸۲/۷	۱۸۸/۲	۱۹۲/۶	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۲۰۰/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۲۲۶/۵	۱۳۹۸
		۲۲۹/۹												۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	فروردین ماه ۱۳۹۹	
	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸
شاخص کل گروه‌های اصلی:	۲۵/۸	۳۸/۶
	۲۱/۰	۴۶/۲
	۱۱/۶	۱۸/۷
	۲۹/۶	۴۹/۷
	۲۹/۰	۲۷/۳
	۲۵/۳	۵۰/۹
	۲۰/۰	۲۵/۵
	۴۷/۳	۵۴/۷
	۷/۳	۱۳/۹
	۱۸/۹	۴۴/۰
	۱۸/۷	۲۰/۱
	۱۹/۷	۴۶/۳
	۲۳/۳	۴۰/۲
	گروه‌های اختصاصی:	
۲۵/۰		۴۶/۵
۲۷/۱		۲۸/۸

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه
ماه ↓	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل
۱۳۹۸													
فروردین	۳/۳	۵۸/۰	۷/۷	۱۰۱/۲	۱/۳	۱۰۲/۳	۱/۹	۷۲/۹	۱/۱	۱۹/۰	۲/۵	۱۰۴/۵	۲/۵
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۱/۴	۴/۰	۷۶/۳	۱/۶	۲۰/۱	۶/۰	۱۰۸/۵	۶/۰
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۳/۲	۷۷/۱	۲/۰	۲۰/۸	۳/۸	۱۰۹/۷	۳/۸
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۰/۱	۴۴/۷	۲/۶	۷۵/۰	۲/۷	۲۲/۵	۲/۲	۱۰۱/۵	۲/۲
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	۱/۹	۶۹/۲	۳/۹	۲۵/۵	۱/۶	۸۲/۴	۱/۶
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۴/۰	۲۸/۶	۱/۰	۶۴/۶	۱/۰
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۲	۳۱/۴	۰/۱	۴۶/۰	۰/۱
آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۷	-۱/۱	۳/۱	۴۵/۳	۱/۹	۲۹/۹	۰/۱	۳۶/۵	۰/۱
آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۰	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۵
دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۲/۱
بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۲
اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۲/۹
۱۳۹۹													
فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
ماه ↓	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
۱۳۹۸																	
فروردین	۳/۳	۴/۰	۷/۷	۵/۱	۷/۸	۵/۰	۱۵/۷	۲۰/۰	۲۲/۹	۲۲/۴	۱/۹	۲/۵	۳/۰	۳/۲	۵/۱	۵/۰	
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۰	۴/۴	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳	
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۲/۲	۱/۴	
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۶	۲/۸	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳	
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	-۰/۵	
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۹	
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	-۰/۷	-۰/۱	
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲	
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷	
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵	
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹	
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶	
۱۳۹۹																	
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۳۹۹

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	گروه
	۲۲۱/۲	۲۲۱/۱	۲۳۲/۲	۲۳۲/۷	۲۲۹/۲	۲۲۱/۰	۲۴۹/۴	۲۴۶/۷	۲۴۰/۹	۲۵۳/۵	۲۳۳/۰	۲۴۱/۹	۲۳۱/۱	۲۴۹/۶	۲۵۱/۰	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت
	(۰/۹)	(۲/۰)	(۳/۱)	(۱/۵)	(۱/۰)	(۰/۲)	(۱/۲)	(۲/۶)	(۴/۲)	(۲/۴)	(۱/۷)	(۳/۲)	(۲/۱)	(۲/۵)	(۳/۱)	
	۲۷۴/۴	۲۷۷/۰	۳۱۱/۰	۲۶۶/۹	۳۰۰/۳	۲۷۸/۸	۲۹۱/۶	۳۵۰/۸	۲۹۴/۷	۲۸۸/۷	۳۰۳/۰	۳۱۵/۹	۳۰۳/۴	۳۰۴/۹	۳۱۶/۲	
	۲۷۳/۹	۲۷۵/۶	۳۱۰/۶	۲۶۶/۶	۳۰۱/۳	۲۷۸/۳	۲۹۱/۳	۳۵۲/۴	۲۹۵/۷	۲۸۹/۶	۳۰۳/۶	۳۱۷/۷	۳۰۳/۷	۳۰۵/۲	۳۱۷/۵	
	۲۳۱/۶	۱۹۷/۳	۲۱۰/۲	۲۰۵/۷	۲۲۴/۷	۲۳۰/۱	۲۴۲/۸	۲۳۵/۴	۲۰۸/۹	۲۴۵/۵	۲۴۲/۵	۲۳۳/۴	۲۳۰/۲	۲۰۹/۸	۲۳۷/۷	
	۲۶۰/۱	۲۲۵/۵	۲۱۶/۴	۲۳۳/۳	۲۶۸/۴	۲۵۱/۵	۲۶۶/۰	۲۵۰/۷	۲۷۷/۳	۲۳۸/۵	۲۶۱/۳	۲۴۴/۳	۲۵۶/۹	۲۳۹/۶	۲۳۴/۱	
	۲۷۹/۲	۳۷۵/۵	۲۱۷/۷	۲۱۵/۲	۳۴۲/۱	۲۸۳/۳	۲۲۹/۱	۸۶۹/۴	۳۲۸/۴	۲۷۶/۳	۲۷۲/۱	۲۶۵/۰	۳۳۱/۶	۲۶۶/۳	۲۷۹/۵	
	۲۳۳/۰	۲۲۱/۱	۲۵۰/۱	۲۲۶/۹	۲۱۹/۹	۲۲۲/۴	۲۳۲/۷	۲۲۸/۳	۲۱۸/۸	۲۲۰/۲	۲۳۱/۸	۲۱۷/۱	۲۲۴/۴	۲۱۲/۱	۲۲۷/۲	
	۱۹۰/۵	۲۳۰/۸	۲۲۳/۷	۱۹۷/۹	۱۸۹/۰	۱۹۳/۶	۲۲۶/۲	۲۰۰/۴	۲۰۸/۸	۱۹۸/۵	۲۰۶/۷	۲۱۸/۶	۲۰۰/۲	۱۸۸/۸	۲۱۳/۷	
	۳۳۵/۰	۳۶۸/۵	۴۷۰/۳	۳۷۱/۴	۳۸۹/۱	۳۷۸/۵	۴۱۴/۳	۳۵۴/۴	۴۰۵/۴	۳۹۵/۲	۴۰۰/۱	۵۰۰/۳	۴۰۲/۶	۵۳۷/۸	۵۱۳/۸	
	۳۰۵/۱	۳۸۸/۱	۴۷۱/۵	۳۵۹/۵	۴۱۶/۲	۳۵۱/۵	۳۰۶/۴	۳۵۹/۳	۳۶۳/۳	۳۷۵/۵	۴۶۸/۵	۴۴۱/۰	۴۰۷/۴	۳۸۱/۸	۳۶۰/۴	
	۲۴۲/۴	۲۱۹/۶	۲۲۶/۱	۲۲۷/۵	۲۴۵/۵	۲۴۸/۹	۲۷۶/۱	۲۳۵/۹	۲۱۶/۲	۲۰۸/۹	۲۵۹/۱	۲۲۵/۵	۲۲۷/۵	۲۲۵/۲	۲۳۲/۵	
	۲۱۹/۰	۲۰۹/۸	۲۵۲/۷	۲۳۴/۸	۲۲۴/۲	۲۲۱/۶	۲۲۰/۹	۲۳۵/۱	۲۰۳/۳	۲۰۴/۱	۲۰۸/۰	۲۴۱/۰	۲۳۵/۹	۲۰۷/۷	۲۰۵/۸	
	۲۸۹/۲	۳۱۶/۲	۳۳۰/۸	۲۷۴/۴	۳۷۷/۸	۲۹۳/۱	۲۹۶/۵	۳۰۱/۶	۲۷۰/۷	۲۶۷/۰	۲۸۷/۴	۲۷۷/۵	۲۹۸/۸	۲۹۹/۷	۲۷۹/۰	
	۲۶۰/۲	۲۶۱/۷	۲۷۸/۱	۲۵۸/۸	۳۱۱/۳	۳۴۷/۶	۲۳۱/۱	۲۵۹/۵	۳۰۵/۳	۲۶۰/۹	۲۶۳/۷	۲۶۵/۳	۲۵۵/۹	۲۷۳/۸	۲۷۸/۶	
	۲۲۱/۷	۲۷۹/۳	۲۵۸/۷	۲۵۲/۱	۲۴۲/۹	۲۲۳/۵	۲۷۷/۹	۲۵۷/۹	۲۳۲/۶	۲۲۲/۱	۲۵۲/۹	۲۴۸/۷	۲۴۳/۱	۲۵۵/۶	۲۱۷/۹	
	۱۷۹/۹	۱۵۲/۷	۱۴۶/۷	۱۶۴/۹	۱۵۸/۰	۱۹۲/۹	۱۸۰/۷	۱۵۷/۲	۱۶۶/۲	۱۷۴/۷	۱۶۶/۰	۱۶۸/۶	۱۶۴/۷	۱۹۷/۲	۱۹۵/۸	
	۱۸۱/۵	۱۵۵/۶	۱۴۵/۸	۱۷۱/۰	۱۵۹/۹	۱۹۷/۲	۱۸۵/۳	۱۵۵/۶	۱۷۰/۵	۱۷۸/۴	۱۶۸/۷	۱۷۴/۹	۱۶۳/۵	۲۰۸/۸	۲۰۱/۷	
	۱۸۱/۵	۱۵۵/۵	۱۵۰/۵	۱۷۲/۶	۱۵۸/۹	۱۹۷/۲	۱۸۶/۴	۱۵۸/۱	۱۷۳/۳	۱۷۸/۴	۱۶۸/۷	۱۷۶/۳	۱۶۶/۰	۲۰۸/۹	۲۰۱/۳	
	۲۰۵/۹	۱۷۴/۲	۱۹۱/۵	۱۹۵/۶	۲۰۷/۳	۲۱۹/۲	۲۱۵/۴	۲۱۳/۲	۱۷۹/۱	۲۲۱/۷	۱۹۷/۲	۲۰۳/۰	۲۲۴/۲	۱۹۳/۲	۲۴۶/۴	
	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳	
	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۰/۱	۱۱۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۰۷/۳	۱۱۷/۵	۱۰۸/۱	۱۱۰/۵	
	۲۹۲/۷	۲۹۹/۲	۲۸۴/۴	۳۱۰/۶	۲۹۹/۰	۲۹۹/۰	۳۰۶/۵	۲۹۶/۴	۲۵۹/۱	۲۶۹/۰	۳۰۷/۵	۲۸۸/۹	۲۸۲/۵	۲۹۸/۷	۲۶۹/۰	
	۱۸۲/۹	۱۶۴/۸	۱۶۲/۱	۱۶۹/۰	۱۷۰/۰	۱۶۴/۰	۱۸۲/۱	۱۸۱/۷	۱۶۶/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۹	۱۶۳/۰	۱۶۸/۷	۱۷۱/۰	۱۷۱/۸	
	۳۲۸/۲	۲۷۷/۸	۲۴۴/۴	۲۴۲/۴	۲۷۹/۳	۲۷۶/۹	۲۴۴/۳	۲۵۶/۳	۲۸۸/۹	۳۳۰/۸	۳۰۳/۶	۲۴۳/۶	۲۵۱/۲	۲۶۸/۸	۲۷۳/۰	
	۱۵۹/۷	۱۶۸/۳	۱۷۱/۲	۱۹۸/۳	۱۶۸/۹	۱۵۲/۶	۱۹۳/۲	۱۹۱/۲	۱۷۱/۹	۱۹۸/۹	۱۷۱/۶	۲۰۲/۰	۱۸۷/۰	۱۷۵/۴	۱۶۴/۵	
	۳۰۷/۸	۲۷۹/۹	۲۸۵/۸	۲۹۶/۴	۳۰۳/۸	۳۰۹/۵	۳۲۷/۷	۲۶۰/۴	۲۸۹/۰	۲۶۲/۰	۳۰۷/۶	۲۵۷/۵	۲۵۶/۱	۲۹۹/۴	۲۷۵/۵	
	۱۷۱/۲	۱۷۵/۱	۱۶۲/۹	۱۵۶/۳	۱۷۱/۵	۱۷۳/۹	۱۵۱/۹	۱۷۲/۲	۱۸۳/۸	۱۶۹/۱	۱۷۲/۱	۱۵۹/۴	۱۶۸/۷	۱۵۹/۶	۱۷۴/۴	
	۲۳۶/۴	۲۰۲/۵	۲۲۹/۹	۲۲۷/۸	۲۳۲/۰	۲۵۸/۸	۲۱۶/۰	۱۹۸/۹	۲۳۷/۶	۱۹۹/۶	۲۲۱/۴	۲۳۲/۰	۲۲۲/۱	۲۳۱/۳	۲۱۶/۴	
	۲۶۳/۱	۲۳۴/۹	۲۴۳/۷	۲۸۷/۵	۲۴۸/۳	۲۲۵/۶	۲۸۲/۴	۲۹۳/۴	۲۴۸/۰	۲۴۷/۱	۲۶۷/۵	۲۷۱/۵	۲۷۱/۶	۲۵۹/۱	۲۸۸/۶	
	۲۷۱/۹	۲۷۰/۵	۲۸۲/۸	۲۶۶/۲	۲۸۶/۲	۲۶۶/۳	۲۸۱/۴	۳۱۰/۱	۲۷۸/۵	۲۸۵/۳	۲۸۹/۷	۲۸۶/۴	۲۸۱/۹	۲۸۴/۷	۲۸۸/۳	
	۱۸۹/۶	۱۶۴/۱	۱۶۲/۹	۱۷۵/۴	۱۶۹/۰	۱۹۱/۷	۱۹۳/۴	۱۶۹/۲	۱۷۸/۷	۱۸۶/۹	۱۷۵/۰	۱۷۷/۶	۱۷۳/۴	۱۹۸/۵	۱۹۴/۵	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	گروه
	۲۴۷/۴	۲۱۷/۴	۲۵۱/۲	۲۳۵/۷	۲۵۶/۶	۲۳۷/۱	۲۴۰/۶	۲۴۵/۳	۲۷۰/۴	۲۳۵/۱	۲۱۹/۳	۲۲۱/۸	۲۴۸/۱	۲۱۰/۸	۲۵۹/۴	۲۴۲/۰	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
	(۱/۳)	(۱/۹)	(۲/۶)	(۱/۰)	(۲/۲)	(۲/۶)	(۳/۹)	(۱/۵)	(۲/۹)	(۱/۴)	(-۰/۱)	(۱/۳)	(۲/۴)	(۰/۸)	(۲/۶)	(۰/۵)	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
	۳۰۰/۵	۲۹۰/۶	۲۹۹/۸	۳۱۶/۳	۳۱۳/۹	۳۲۹/۳	۳۰۳/۱	۲۸۵/۰	۳۶۸/۴	۳۰۹/۵	۲۵۷/۵	۲۷۳/۲	۲۹۹/۵	۲۹۱/۸	۳۱۴/۹	۳۲۳/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۳۰۱/۶	۲۹۲/۳	۳۰۰/۴	۳۱۷/۱	۳۱۳/۷	۳۲۹/۱	۳۰۳/۸	۲۸۶/۳	۳۷۲/۸	۳۱۰/۸	۲۵۵/۴	۲۷۳/۲	۲۹۹/۱	۲۹۴/۰	۳۱۵/۵	۳۲۵/۹	خوراکی‌ها
	۲۳۸/۱	۲۲۰/۱	۲۲۳/۸	۲۲۳/۶	۲۲۹/۸	۲۲۹/۸	۲۰۹/۸	۲۱۶/۲	۲۲۲/۲	۲۱۸/۰	۱۹۸/۹	۱۹۴/۵	۲۱۶/۱	۲۵۲/۹	۲۳۹/۳	۲۱۹/۶	غلات و نان
	۲۷۴/۸	۲۵۷/۳	۲۱۹/۴	۲۶۳/۴	۲۲۶/۲	۲۲۶/۲	۲۰۰/۵	۲۹۳/۸	۲۶۲/۹	۲۲۱/۰	۲۴۰/۸	۲۵۴/۳	۲۳۳/۸	۲۵۵/۷	۲۴۶/۱	۲۶۵/۲	گوشت
	۲۶۰/۰	۴۴۴/۵	۲۸۴/۷	۲۹۷/۴	۲۴۴/۲	۲۴۶/۳	۳۲۰/۱	۳۳۰/۹	۴۰۷/۵	۸۱۰/۳	۲۱۹/۵	۳۲۷/۳	۲۶۸/۷	۴۳۲/۹	۲۸۶/۶	۳۱۰/۹	ماهی و حیوانات دریایی
	۲۳۷/۰	۲۲۰/۹	۲۲۶/۳	۲۲۱/۹	۲۲۷/۱	۲۲۳/۰	۲۱۹/۱	۲۱۵/۸	۲۲۱/۸	۲۲۶/۵	۲۱۰/۷	۲۱۴/۰	۲۳۲/۰	۲۲۰/۳	۲۲۱/۸	۲۱۶/۴	لبنیات و تخم پرندگان
	۲۱۹/۶	۱۹۸/۲	۱۸۹/۸	۱۹۸/۹	۲۲۰/۹	۲۲۴/۳	۲۰۴/۴	۲۲۴/۳	۲۰۹/۴	۱۸۷/۳	۲۱۳/۷	۲۰۳/۱	۱۹۹/۳	۲۰۵/۷	۲۲۳/۱	۲۰۴/۳	روغن‌ها و چربی‌ها
	۳۷۸/۱	۳۸۲/۳	۴۳۱/۳	۵۷۳/۴	۴۳۲/۰	۴۸۹/۳	۴۴۳/۹	۳۳۳/۱	۷۱۲/۶	۴۲۱/۹	۲۷۸/۳	۳۴۳/۹	۴۱۵/۵	۳۴۵/۶	۴۹۸/۲	۵۴۲/۴	میوه‌ها و خشکبار
	۴۱۹/۴	۳۸۰/۱	۴۷۶/۵	۳۳۰/۲	۵۷۸/۷	۶۰۵/۷	۳۷۸/۸	۳۱۹/۹	۴۶۱/۸	۳۵۹/۶	۴۰۲/۲	۳۷۱/۱	۴۱۴/۹	۲۸۵/۲	۳۹۸/۸	۳۸۰/۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۲۲۵/۹	۲۲۸/۴	۲۳۶/۹	۲۴۱/۶	۲۴۶/۱	۲۶۶/۳	۲۱۲/۶	۲۴۰/۲	۲۵۰/۴	۲۴۰/۰	۲۲۵/۹	۲۳۳/۰	۲۵۴/۶	۲۴۱/۱	۲۴۷/۷	۲۴۲/۸	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۲۳۲/۴	۲۳۴/۴	۲۰۲/۹	۱۹۶/۱	۲۳۵/۱	۲۴۱/۶	۲۲۸/۸	۲۲۲/۳	۲۲۷/۴	۲۴۳/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۹	۲۴۲/۳	۲۳۶/۸	۲۳۲/۳	۲۱۹/۴	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۲۷۹/۲	۲۳۶/۱	۲۷۷/۳	۲۹۲/۷	۳۲۰/۸	۳۳۱/۹	۲۸۲/۰	۲۵۳/۴	۲۷۶/۷	۲۷۹/۷	۳۱۴/۲	۲۷۴/۹	۳۰۳/۳	۲۴۷/۰	۲۹۶/۸	۲۷۱/۷	آشامیدنی‌ها
	۲۵۰/۳	۲۷۱/۶	۲۸۱/۹	۲۶۰/۲	۲۹۲/۰	۲۴۱/۲	۲۷۶/۸	۲۷۲/۳	۲۶۲/۱	۲۵۵/۶	۲۵۹/۹	۲۷۷/۱	۲۷۲/۸	۲۵۰/۴	۳۰۱/۵	۴۰۸/۴	۲- دخانیات
	۲۴۲/۳	۲۶۶/۷	۲۲۹/۳	۲۴۱/۲	۳۲۲/۰	۲۵۰/۶	۲۳۳/۰	۳۶۵/۶	۲۲۴/۲	۲۳۷/۵	۲۳۵/۹	۲۴۹/۰	۲۴۶/۴	۲۰۰/۴	۲۵۷/۰	۲۵۴/۴	۳- پوشاک و کفش
	۱۷۸/۵	۱۶۶/۶	۱۷۸/۶	۱۶۷/۶	۱۹۰/۴	۱۵۰/۵	۱۶۳/۲	۱۷۶/۳	۱۸۱/۲	۱۸۴/۵	۱۹۲/۹	۱۶۴/۲	۱۸۳/۶	۱۴۹/۵	۱۹۶/۸	۱۴۹/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۹۰/۰	۱۶۸/۸	۱۸۴/۲	۱۷۱/۲	۱۹۹/۹	۱۵۰/۷	۱۶۵/۳	۱۸۱/۰	۱۹۰/۱	۱۸۹/۱	۲۱۱/۲	۱۶۸/۸	۱۸۸/۲	۱۵۲/۴	۲۰۵/۳	۱۵۲/۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
	۱۹۰/۹	۱۶۸/۲	۱۸۴/۳	۱۷۱/۲	۱۹۹/۲	۱۵۲/۱	۱۶۹/۸	۱۸۰/۲	۱۹۰/۰	۱۸۶/۸	۲۰۹/۹	۱۶۹/۰	۱۸۷/۹	۱۵۱/۸	۲۰۵/۷	۱۵۰/۵	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۲۱۵/۹	۲۰۰/۷	۱۹۸/۰	۱۹۵/۰	۱۹۴/۹	۲۰۸/۲	۱۸۵/۴	۲۰۱/۴	۲۲۵/۵	۲۴۴/۹	۱۹۳/۵	۲۰۲/۶	۲۰۹/۲	۱۴۹/۳	۲۰۸/۳	۱۸۲/۸	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۶	۱۰۸/۲	آب
	۱۱۱/۷	۱۱۲/۲	۱۰۹/۷	۱۱۰/۱	۱۰۸/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۷	۱۱۰/۶	۱۱۰/۹	۱۱۰/۴	۱۰۹/۶	۱۱۰/۶	۱۱۰/۱	۱۱۸/۶	۱۰۷/۵	۱۱۳/۰	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲۸۷/۹	۳۰۷/۴	۲۹۴/۴	۲۸۱/۸	۳۰۵/۷	۲۸۷/۰	۲۷۷/۰	۲۹۲/۰	۳۰۶/۳	۲۷۸/۰	۲۶۵/۲	۲۸۰/۹	۲۹۶/۰	۲۴۹/۵	۳۳۵/۳	۲۸۴/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۶۲/۳	۱۷۱/۶	۱۷۵/۵	۱۷۲/۱	۱۶۵/۷	۱۶۲/۶	۱۶۹/۹	۱۸۷/۹	۱۶۸/۳	۱۶۸/۶	۱۶۴/۶	۱۷۵/۳	۱۶۵/۳	۱۷۱/۱	۱۶۹/۱	۱۷۰/۴	۶- بهداشت و درمان
	۲۳۸/۳	۲۵۰/۲	۳۲۳/۹	۲۷۵/۰	۲۹۲/۵	۲۳۱/۲	۲۵۲/۶	۳۵۷/۸	۳۱۱/۶	۲۳۷/۹	۲۱۰/۶	۲۷۲/۹	۲۸۴/۴	۲۴۶/۶	۲۸۶/۱	۲۵۶/۹	۷- حمل و نقل
	۱۴۶/۵	۱۷۰/۱	۱۷۸/۷	۱۸۲/۷	۱۹۷/۴	۱۷۸/۷	۲۰۰/۳	۱۷۰/۵	۲۰۴/۵	۱۸۸/۵	۱۴۶/۴	۱۶۶/۴	۲۰۱/۱	۱۷۵/۲	۱۹۸/۹	۱۹۶/۳	۸- ارتباطات
	۲۹۷/۲	۲۶۷/۵	۳۰۶/۶	۲۶۹/۸	۲۴۲/۱	۲۴۲/۸	۲۹۰/۳	۲۷۳/۵	۲۷۷/۳	۲۸۶/۲	۲۳۹/۴	۲۶۰/۲	۳۱۲/۸	۲۵۱/۲	۳۰۸/۳	۲۹۲/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۶۵/۷	۱۵۲/۱	۱۶۰/۳	۱۶۶/۳	۱۵۶/۳	۱۵۱/۴	۱۸۷/۶	۱۶۷/۳	۱۶۶/۱	۱۵۹/۷	۱۵۵/۴	۱۸۳/۴	۱۶۶/۶	۱۵۶/۶	۱۶۰/۲	۱۸۰/۶	۱۰- تحصیل
	۲۱۹/۶	۲۱۵/۱	۲۱۱/۸	۲۱۴/۹	۲۵۶/۳	۲۰۸/۶	۲۱۵/۶	۲۱۱/۰	۲۱۹/۹	۲۴۱/۸	۲۳۴/۷	۲۱۵/۰	۲۵۷/۸	۱۶۳/۶	۲۳۴/۶	۲۲۸/۷	۱۱- رستوران و هتل
	۲۹۰/۷	۲۴۷/۱	۲۸۵/۸	۲۵۰/۸	۲۶۴/۱	۳۰۸/۵	۲۴۰/۸	۳۰۱/۱	۲۹۹/۱	۲۵۹/۵	۲۳۵/۱	۲۶۹/۳	۲۶۸/۸	۱۹۷/۰	۲۶۶/۰	۲۶۷/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																	گروه‌های اختصاصی:
	۲۷۹/۱	۲۷۴/۷	۲۹۳/۱	۲۸۷/۲	۳۰۳/۱	۲۹۲/۰	۲۸۰/۶	۳۱۳/۸	۳۱۸/۸	۲۸۳/۱	۲۴۰/۳	۲۶۴/۵	۲۸۵/۵	۲۶۹/۵	۳۰۰/۳	۲۹۴/۱	۱- کالا
	۱۸۳/۰	۱۷۲/۹	۱۸۶/۸	۱۷۹/۰	۱۹۰/۱	۱۶۱/۰	۱۷۵/۵	۱۸۲/۸	۱۹۶/۸	۱۸۵/۱	۱۸۹/۹	۱۷۵/۱	۱۹۲/۷	۱۵۶/۲	۱۹۹/۸	۱۶۸/۱	۲- خدمت