



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

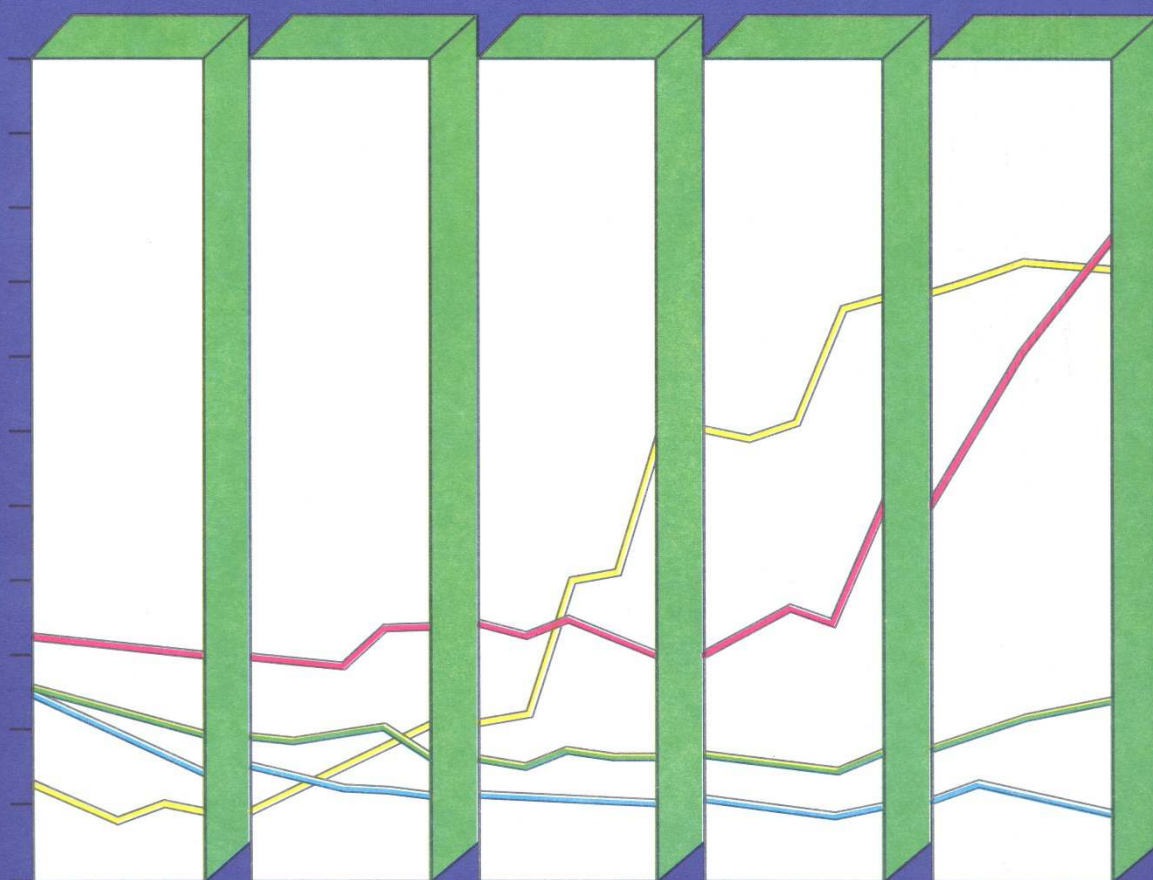
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
اردیبهشت ماه ۱۳۹۹  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


خردادماه ۱۳۹۹


## بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )


افزایش 


فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل   
۱/۵


اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل   
۴/۵


فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۵/۸

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۷/۶

یک ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۲۵/۸

دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۲۶/۷

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸   
۳۸/۶

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸   
۳۶/۱

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	گروه
	۴/۵	۲۷/۶	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی :</b>
	۶/۳	۲۶/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۳/۰	۱۲/۶	۲- دخانیات
	۲/۰	۲۷/۲	۳- پوشاک و کفش
	۱/۷	۲۹/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
	۶/۰	۲۵/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱/۶	۱۷/۴	۶- بهداشت و درمان
	۹/۷	۴۷/۵	۷- حمل و نقل
	۴/۵	۱۰/۸	۸- ارتباطات
	۳/۴	۲۰/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰	۱۸/۴	۱۰- تحصیل
	۰/۷	۱۶/۹	۱۱- رستوران و هتل
	۳/۵	۲۳/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی :</b>
	۶/۴	۲۸/۲	۱- کالا
	۱/۶	۲۶/۸	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ به عدد ۲۴۰/۲ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۷/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۶/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده‌ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده‌ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ معادل ۳۶/۱ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان اردبیل معادل ۱۱/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان شمالی معادل ۲/۳ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۶/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه معادل ۲۳/۰ درصد، انواع برنج ۹/۲ درصد، حبوب ۲۶/۱ درصد، خشکبار ۵/۳ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۴/۵ درصد، فرآورده‌های شیر ۲/۸ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۹ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۹/۲ درصد، فرآورده‌های سبزی ۲/۳ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۷ درصد، کنسرو ماهی ۷/۱ درصد، قارچ ۷/۴ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۸ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۴/۶ درصد و ماکارونی ۲/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها

مانند سبزی‌های تازه (به جز قارچ) معادل ۱۴/۱ درصد، گوشت ۰/۴ درصد و تخم‌مرغ ۱/۹ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۶/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲۵/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۰/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۸/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۳/۴ درصد و انواع سیگار ایرانی ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۲/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "پوشاک آماده" و "انواع کفش" هر یک معادل ۱/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۲۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۵ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۱/۶ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۵ درصد و برق مصرف خانگی ۶/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۶/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۱/۸ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۶/۵ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۲/۲ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۹ درصد، ابزار و وسایل برای خانه ۶/۹ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۵/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶- بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۲ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۸ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۹/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۷/۵ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۳/۷ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۲/۹ درصد بوده است.

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸- ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۴/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱۰/۳ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۲/۷ درصد، نوشت افزار ۱/۵ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۵ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰- تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱- رستوران و هتل

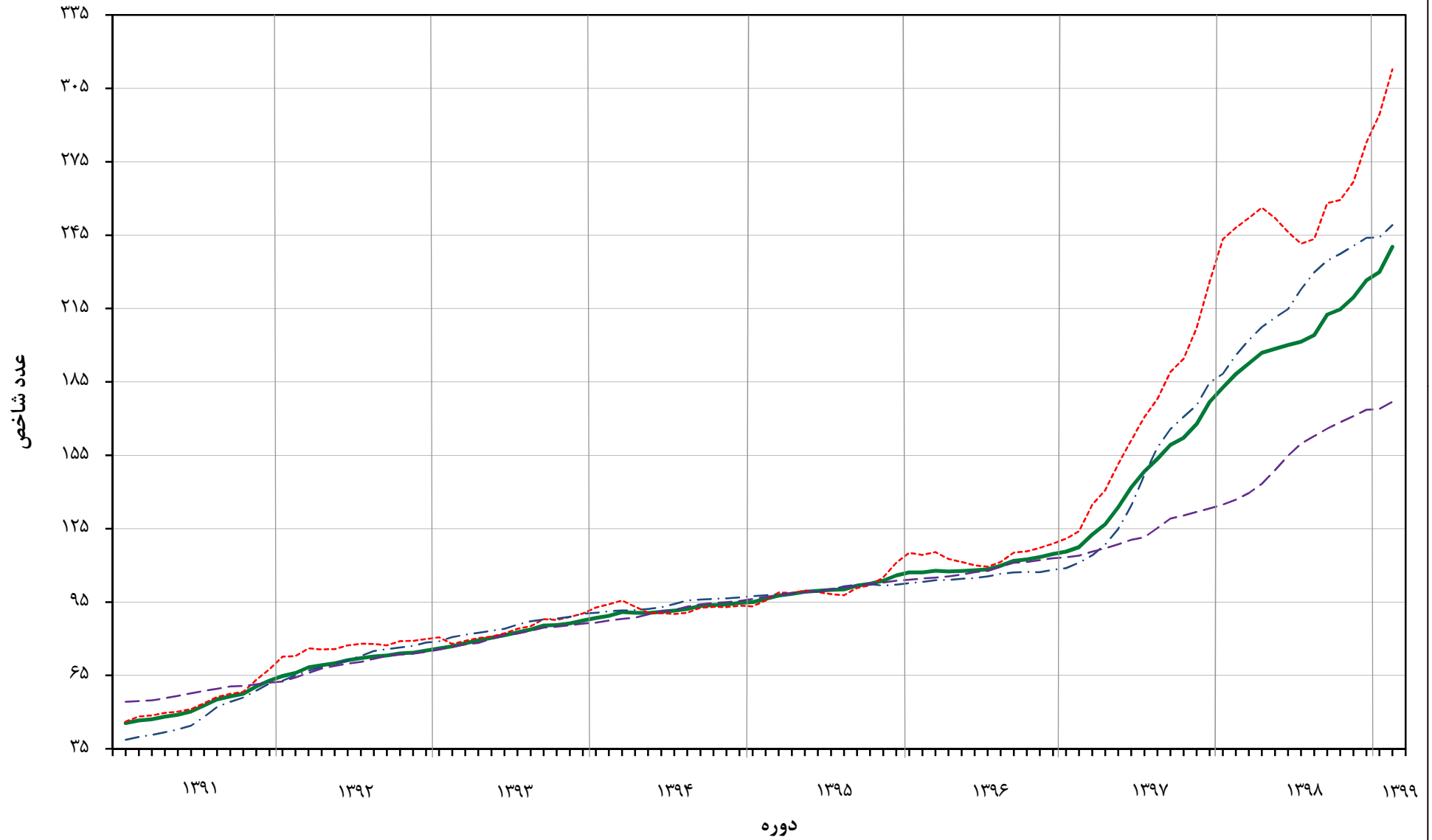
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۰/۷ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۹ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۵ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۸/۳ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۸/۴ درصد، انواع بیمه ۱۲/۶ درصد و لوازم شخصی ۱/۲ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۳/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل   
 - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها   
 - . - . پوشاک و کفش   
 - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه	
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹	اردیبهشت‌ماه قبل			سال پایه
۶۰/۲	۳/۰	۲۷/۶	۴/۵	۲۴۰/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰۰/۲	۲/۰	۲۶/۱	۶/۳	۳۱۲/۸	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰۱/۶	۱/۹	۲۵/۶	۶/۴	۳۱۳/۸	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۴۹/۶	۹/۴	۲۸/۹	۶/۳	۲۳۸/۸	۴/۴۳	غلات و نان
۹۶/۸	-۵/۷	-۲/۰	-۰/۴	۲۵۰/۷	۵/۳۱	گوشت
۱۴۰/۹	۰/۱	۳۳/۸	۱/۷	۳۸۵/۸	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۱/۶	۰/۶	۳۱/۳	۱/۳	۲۲۹/۶	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۵۳/۳	۳/۴	۱۲/۹	۰/۸	۲۰۵/۰	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۶۱/۸	۸/۰	۴۶/۹	۲۱/۱	۴۷۷/۷	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۱۴۸/۰	-۴/۶	۱۹/۲	-۸/۶	۳۴۹/۸	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۷۶/۵	۹/۱	۱۹/۴	۴/۵	۲۴۹/۶	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۹/۸	۴/۱	۲۶/۱	۲/۷	۲۲۹/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۶۷/۱	۳/۵	۴۰/۳	۱/۹	۲۹۳/۷	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۰۱/۴	۲/۱	۱۲/۶	۳/۰	۲۸۲/۸	۰/۳۷	۲- دخانیات
۷۶/۳	۴/۰	۲۷/۲	۲/۰	۲۴۹/۱	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱	۱/۶	۲۹/۲	۱/۷	۱۷۶/۹	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۹/۷	۱/۳	۳۱/۳	۱/۶	۱۷۹/۹	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۱۹/۸	۱/۴	۳۰/۴	۱/۵	۱۷۹/۲	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۲/۶	۴/۰	۳۰/۰	۳/۵	۲۱۱/۹	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۸/۰	۰	۰	۰	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۷/۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۸/۵	۶/۰	۲۵/۴	۶/۰	۳۱۲/۰	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۹/۵	۳/۷	۱۷/۴	۱/۶	۱۷۵/۸	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۸۸/۰	۹/۶	۴۷/۵	۹/۷	۳۱۷/۸	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۴۶/۵	۱/۲	۱۰/۸	۴/۵	۱۸۰/۵	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰۰/۳	۲/۴	۲۰/۱	۳/۴	۳۰۲/۱	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۳	۰/۳	۱۸/۴	۰	۱۶۹/۲	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۶۳/۹	۳/۲	۱۶/۹	۰/۷	۲۲۹/۱	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۷۶/۴	۳/۳	۲۳/۵	۳/۵	۲۶۸/۹	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۹۴/۹	۳/۷	۲۸/۲	۶/۴	۲۹۸/۳	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۲۶/۲	۲/۰	۲۶/۸	۱/۶	۱۸۵/۲	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
کالا	خدمت	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۳	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۶/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۲۲/۲	۱۲۲/۵	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۱۴۶/۱	۲۳۲/۷	۲۱۷/۸	۱۹۵/۹	۱۴۲/۹	۲۵۱/۶	۱۶۲/۹	۲۱۵/۵	۱۴۹/۷	۲۴۸/۸	۱۳۶/۹	۱۹۵/۹	۲۵۱/۱	۲۴۸/۱	۱۸۸/۲	اردیبهشت
۱۴۹/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۰	۲۰۰/۶	۱۴۳/۶	۲۵۹/۷	۱۶۳/۵	۲۲۳/۱	۱۵۵/۲	۲۵۸/۳	۱۳۹/۶	۲۰۲/۱	۲۵۳/۲	۲۵۲/۰	۱۹۲/۶	خرداد
۱۵۴/۲	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۰۵/۹	۱۴۴/۲	۲۶۷/۳	۱۶۳/۹	۲۳۱/۹	۱۵۸/۲	۲۶۳/۹	۱۴۳/۳	۲۰۷/۴	۲۵۳/۵	۲۵۶/۳	۱۹۶/۹	تیر
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۳۱/۰	۲۱۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۵	مرداد
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۵۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱	شهریور
۱۶۸/۵	۲۳۶/۳	۲۳۵/۸	۲۱۶/۴	۱۶۷/۶	۲۷۴/۶	۱۵۹/۵	۲۲۹/۸	۱۶۵/۵	۲۷۱/۲	۱۵۹/۷	۲۲۲/۹	۲۴۹/۹	۲۴۱/۵	۲۰۱/۴	مهر
۱۷۰/۹	۲۳۹/۱	۲۳۸/۰	۲۱۸/۴	۱۶۸/۰	۲۷۳/۷	۱۵۷/۸	۲۳۵/۵	۱۶۶/۷	۲۷۱/۶	۱۶۲/۸	۲۲۹/۸	۲۵۱/۷	۲۴۳/۴	۲۰۴/۱	آبان
۱۷۴/۶	۲۵۲/۵	۲۴۳/۳	۲۲۱/۴	۱۶۸/۹	۲۷۷/۲	۱۶۳/۴	۲۶۳/۶	۱۶۸/۶	۲۷۵/۶	۱۶۵/۹	۲۳۴/۵	۲۵۶/۹	۲۵۸/۱	۲۱۲/۵	آذر
۱۷۶/۵	۲۵۵/۰	۲۴۶/۹	۲۲۳/۹	۱۶۹/۰	۲۷۹/۱	۱۶۵/۰	۲۶۵/۵	۱۷۰/۲	۲۸۱/۵	۱۶۸/۵	۲۳۷/۳	۲۵۸/۶	۲۵۹/۴	۲۱۴/۷	دی
۱۷۹/۱	۲۶۲/۴	۲۵۰/۹	۲۲۵/۲	۱۶۹/۲	۲۸۴/۳	۱۶۶/۱	۲۸۱/۰	۱۷۱/۹	۲۸۴/۸	۱۷۱/۰	۲۴۰/۶	۲۵۹/۲	۲۶۶/۸	۲۱۹/۶	بهمن
۱۸۱/۹	۲۷۳/۷	۲۵۸/۵	۲۲۷/۲	۱۶۹/۲	۲۸۹/۸	۱۷۰/۰	۲۸۸/۹	۱۷۲/۷	۲۹۳/۲	۱۷۳/۶	۲۴۳/۹	۲۶۳/۴	۲۸۲/۹	۲۲۶/۵	اسفند
۱۸۲/۲	۲۸۰/۴	۲۵۹/۹	۲۲۷/۴	۱۶۹/۲	۲۹۲/۱	۱۷۲/۷	۲۸۹/۶	۱۷۳/۱	۲۹۴/۳	۱۷۳/۹	۲۴۴/۱	۲۷۴/۶	۲۹۴/۳	۲۲۹/۹	فروردین
۱۸۵/۲	۲۹۸/۳	۲۶۸/۹	۲۲۹/۱	۱۶۹/۲	۳۰۲/۱	۱۸۰/۵	۳۱۷/۸	۱۷۵/۸	۳۱۲/۰	۱۷۶/۹	۲۴۹/۱	۲۸۲/۸	۳۱۲/۸	۲۴۰/۲	اردیبهشت

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
												۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸
<b>شاخص کل</b>	۲۷/۶	۲۶/۷	۳۶/۱
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۶/۱	۲۳/۵	۴۱/۰
۲- دخانیات	۱۲/۶	۱۲/۱	۱۴/۴
۳- پوشاک و کفش	۲۷/۲	۲۸/۴	۴۵/۸
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۲۹/۲	۲۹/۱	۲۸/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵/۴	۲۵/۴	۴۵/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۷/۴	۱۸/۷	۲۴/۴
۷- حمل و نقل	۴۷/۵	۴۷/۴	۵۲/۰
۸- ارتباطات	۱۰/۸	۹/۰	۱۱/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۰/۱	۱۹/۵	۳۸/۶
۱۰- تحصیل	۱۸/۴	۱۸/۶	۲۰/۰
۱۱- رستوران و هتل	۱۶/۹	۱۸/۳	۴۲/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۳/۵	۲۳/۴	۳۶/۴
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>			
۱- کالا	۲۸/۲	۲۶/۶	۴۱/۸
۲- خدمت	۲۶/۸	۲۷/۰	۲۸/۸

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل
۱۳۹۸																										
اردیبهشت	۳/۰	۶۰/۲	۲/۰	۱۰۰/۲	۲/۱	۱۰۰/۴	۴/۰	۷۶/۳	۱/۶	۲۰/۱	۶/۰	۱۰۸/۵	۳/۷	۲۹/۵	۹/۶	۸۸/۰	۱/۲	۴۶/۵	۲/۴	۱۰۰/۳	۰/۳	۱۹/۳	۳/۲	۶۳/۹	۳/۳	۷۶/۴
خرداد	۲/۳	۵۷/۱	۱/۶	۸۶/۹	۰/۸	۹۲/۷	۳/۲	۷۷/۱	۲/۰	۲۰/۸	۳/۸	۱۰۹/۷	۳/۷	۳۰/۷	۳/۵	۸۲/۴	۰/۴	۴۱/۴	۳/۲	۹۹/۳	۰/۵	۱۹/۷	۲/۴	۶۶/۷	۲/۸	۷۵/۴
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۰/۱	۴۴/۷	۲/۶	۷۵/۰	۲/۷	۲۲/۵	۲/۲	۱۰۱/۵	۱/۹	۳۰/۰	۳/۹	۷۹/۸	۰/۲	۳۲/۶	۲/۹	۸۸/۴	۰/۴	۱۹/۶	۲/۶	۶۶/۰	۱/۸	۷۰/۴
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	۱/۹	۶۹/۲	۳/۹	۲۵/۵	۱/۶	۸۲/۴	۱/۸	۲۸/۶	-۱/۲	۶۰/۱	-۱/۰	۲۴/۴	۳/۰	۷۰/۱	۰/۳	۱۹/۶	۲/۵	۶۴/۰	۱/۳	۶۱/۱
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۴/۰	۲۸/۶	۱/۰	۶۴/۶	۱/۴	۲۶/۸	۱/۴	۴۱/۶	-۰/۴	۷/۷	۱/۴	۴۹/۸	۰/۳	۱۹/۳	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۴۹/۴
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۲	۳۱/۴	۰/۱	۴۶/۰	۱/۳	۲۵/۸	-۱/۱	۳۵/۹	-۱/۴	۱/۵	-۱/۶	۳۷/۸	۱۵/۵	۲۵/۵	۱/۲	۵۰/۵	۰/۸	۳۵/۱
آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۷	-۱/۱	۳/۱	۴۵/۳	۱/۹	۲۹/۹	۰/۱	۳۶/۵	۰/۷	۲۵/۱	۲/۵	۳۹/۰	-۱/۱	۲/۹	-۰/۳	۳۲/۴	۰/۲	۱۹/۹	۰/۹	۴۶/۹	۰/۹	۲۸/۳
آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۰	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۱	۲۴/۰	۱۱/۹	۵۲/۵	۳/۵	۸/۵	۱/۳	۳۲/۱	۰/۵	۲۰/۰	۱/۴	۴۳/۹	۲/۲	۲۸/۱
دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۰/۹	۲۳/۱	۰/۷	۵۳/۴	۱/۰	۵/۴	۰/۷	۳۲/۰	۰/۱	۲۰/۰	۱/۱	۴۱/۷	۱/۵	۲۷/۵
بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰	۲۳/۰	۵/۸	۵۵/۱	۰/۷	۵/۳	۰/۷	۲۹/۴	۰/۱	۲۰/۱	۰/۶	۳۶/۴	۱/۶	۲۵/۸
اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵	۲۲/۰	۲/۸	۴۷/۹	۲/۳	۵/۴	۱/۹	۱۳/۲	۰	۱۸/۹	۰/۹	۲۶/۶	۳/۰	۲۵/۱
۱۳۹۹																										
فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۴۷/۳	۱/۶	۷/۳	۰/۸	۱۸/۹	۰	۱۸/۷	۰/۱	۱۹/۷	۰/۵	۲۳/۳
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۶/۰	۲۵/۴	۱/۶	۱۷/۴	۹/۷	۴۷/۵	۴/۵	۱۰/۸	۳/۴	۲۰/۱	۰	۱۸/۴	۰/۷	۱۶/۹	۳/۵	۲۳/۵

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓ ۱۳۹۸																
اردیبهشت	۳/۰	۳/۱	۲/۰	۴/۰	۱/۹	۴/۰	۹/۰	۶/۱	-۶/۷	۰	۴/۴	۴/۰	۴/۰	۳/۹	۳/۷	۴/۳
خرداد	۲/۳	۱/۹	۱/۶	۶/۶	۱/۵	۶/۵	۱/۸	-۹/۵	-۱/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۲	۳/۲	۲/۲	۱/۴
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۶	۲/۸	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	-۰/۵
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۹
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	-۰/۷	-۰/۱
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶
۱۳۹۹																
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۲۸/۱ (۳/۱)	۲۳۳/۰ (۵/۴)	۲۴۲/۱ (۴/۳)	۲۵۸/۹ (۱۱/۳)	۲۴۰/۶ (۵/۰)	۲۲۹/۳ (۳/۸)	۲۶۱/۲ (۴/۷)	۲۵۷/۳ (۴/۳)	۲۵۵/۵ (۶/۱)	۲۶۸/۰ (۵/۷)	۲۴۲/۸ (۴/۶)	۲۴۷/۴ (۲/۳)	۲۴۲/۶ (۵/۰)	۲۶۹/۹ (۸/۱)	۲۶۷/۴ (۶/۵)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۸۳/۲	۳۰۱/۸	۳۲۷/۷	۳۲۸/۰	۳۲۱/۵	۲۹۲/۰	۳۰۷/۵	۳۶۴/۵	۳۱۸/۲	۳۰۳/۶	۳۲۲/۰	۳۱۸/۳	۳۲۷/۸	۳۴۸/۹	۳۴۶/۸
خوراکی‌ها	۲۸۳/۰	۳۰۱/۲	۳۲۷/۸	۳۲۹/۵	۳۲۳/۰	۲۹۱/۸	۳۰۸/۱	۳۶۵/۹	۳۲۰/۰	۳۰۴/۹	۳۲۳/۲	۳۱۹/۹	۳۲۸/۹	۳۵۰/۸	۳۴۹/۰
غلات و نان	۲۴۱/۲	۲۳۱/۲	۲۲۶/۳	۲۳۰/۶	۲۳۵/۱	۲۴۳/۰	۲۶۲/۹	۲۶۱/۲	۲۲۶/۷	۲۵۴/۱	۲۵۳/۱	۲۴۸/۲	۲۴۱/۳	۲۲۴/۸	۲۵۰/۰
گوشت	۲۵۵/۰	۲۲۶/۸	۲۲۰/۹	۲۴۰/۰	۲۶۸/۷	۲۵۰/۱	۲۶۳/۱	۲۵۰/۹	۲۸۸/۱	۲۴۲/۲	۲۵۵/۳	۲۴۴/۷	۲۵۹/۲	۲۴۰/۸	۲۳۳/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۷/۹	۳۹۳/۴	۲۲۱/۳	۲۲۴/۱	۳۳۷/۸	۲۷۹/۶	۲۳۱/۵	۸۹۸/۱	۳۳۲/۴	۳۰۱/۶	۲۷۹/۸	۲۷۸/۱	۳۳۳/۸	۲۷۴/۸	۲۸۹/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۹/۳	۲۲۲/۴	۲۳۰/۳	۲۳۰/۳	۲۲۳/۲	۲۲۸/۱	۲۳۶/۰	۲۲۸/۶	۲۱۸/۴	۲۱۶/۰	۲۳۱/۸	۲۱۵/۹	۲۲۷/۸	۲۱۳/۲	۲۲۵/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۹۱/۴	۲۳۲/۶	۲۲۶/۱	۱۹۸/۳	۱۹۰/۰	۱۹۴/۷	۲۳۰/۴	۲۰۲/۴	۲۰۸/۶	۲۰۰/۷	۲۰۸/۸	۲۲۰/۹	۲۰۰/۶	۱۹۰/۷	۲۱۴/۵
میوه‌ها و خشکبار	۳۷۸/۴	۴۷۸/۴	۵۸۸/۹	۶۳۵/۷	۴۶۲/۴	۴۴۰/۲	۴۸۲/۶	۳۸۷/۱	۵۰۶/۱	۴۵۳/۱	۵۰۵/۷	۵۲۳/۲	۵۱۶/۷	۷۳۹/۳	۶۵۴/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۷۱/۱	۳۴۵/۳	۳۹۱/۶	۴۱۱/۷	۳۲۵/۹	۳۲۵/۹	۲۹۶/۶	۳۴۶/۴	۳۲۷/۴	۳۵۱/۳	۴۲۲/۴	۳۹۵/۳	۳۷۹/۷	۳۶۷/۳	۳۳۳/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۲/۷	۲۳۱/۶	۲۳۵/۷	۲۳۵/۷	۲۳۲/۸	۲۶۱/۷	۲۸۴/۴	۲۵۰/۳	۲۲۷/۵	۲۱۲/۳	۲۶۳/۷	۲۳۶/۱	۲۴۰/۶	۲۴۵/۴	۲۳۸/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۲۵/۹	۲۱۴/۰	۲۳۷/۳	۲۵۲/۸	۲۳۳/۱	۲۲۶/۱	۲۲۳/۸	۲۴۰/۳	۲۰۹/۰	۲۰۶/۹	۲۱۱/۶	۲۴۳/۰	۲۴۰/۵	۲۲۰/۱	۲۱۴/۴
آشامیدنی‌ها	۲۹۲/۰	۳۲۰/۴	۳۳۲/۲	۲۸۴/۸	۲۹۸/۰	۲۹۸/۰	۲۹۸/۰	۳۲۳/۶	۲۷۶/۴	۲۷۲/۸	۲۹۲/۷	۲۸۴/۰	۳۰۱/۶	۳۰۱/۰	۲۸۱/۴
۲- دخانیات	۲۶۸/۸	۲۶۵/۶	۲۷۶/۶	۳۲۱/۹	۲۶۴/۶	۳۴۹/۵	۲۳۷/۲	۲۷۱/۱	۳۰۹/۴	۲۷۰/۲	۲۸۱/۹	۲۸۰/۷	۲۶۰/۹	۲۸۱/۱	۲۸۵/۹
۳- پوشاک و کفش	۲۲۳/۹	۲۸۸/۵	۲۶۱/۶	۲۴۸/۲	۲۲۹/۰	۲۸۷/۷	۲۸۷/۷	۲۶۴/۸	۲۳۷/۳	۲۲۳/۰	۲۵۷/۸	۲۵۳/۸	۲۴۹/۷	۲۶۰/۰	۲۱۸/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۲/۹	۱۵۵/۱	۱۵۱/۵	۱۶۷/۷	۱۶۰/۱	۱۹۶/۲	۱۸۴/۴	۱۵۹/۸	۱۶۹/۰	۱۷۹/۲	۱۶۸/۷	۱۷۱/۰	۱۶۶/۶	۲۰۰/۸	۲۰۳/۲
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۴/۳	۱۵۷/۹	۱۴۹/۹	۱۷۳/۵	۱۶۱/۷	۲۰۰/۵	۱۸۶/۸	۱۵۸/۱	۱۷۲/۲	۱۸۲/۷	۱۷۱/۲	۱۷۶/۹	۱۶۵/۱	۲۱۲/۱	۲۰۷/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۸۴/۳	۱۵۷/۷	۱۵۴/۹	۱۷۵/۰	۱۶۰/۷	۱۶۰/۶	۱۸۸/۰	۱۶۰/۶	۱۷۵/۱	۱۸۲/۷	۱۷۱/۲	۱۷۸/۲	۱۶۷/۵	۲۱۲/۱	۲۰۷/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۳/۵	۱۷۹/۶	۲۰۹/۱	۲۰۳/۷	۲۲۱/۵	۲۳۲/۳	۲۱۵/۶	۱۹۱/۶	۲۳۰/۰	۲۳۰/۰	۲۰۴/۱	۲۱۰/۶	۲۲۸/۰	۲۰۲/۲	۲۶۹/۹
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۰۸/۸	۳۱۳/۲	۳۰۰/۰	۳۳۲/۵	۳۲۰/۶	۳۲۸/۶	۳۳۲/۸	۳۲۵/۷	۲۶۶/۵	۲۸۶/۷	۳۱۹/۰	۲۹۸/۵	۲۹۹/۷	۳۱۸/۷	۲۸۲/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۸۶/۰	۱۶۵/۷	۱۶۴/۶	۱۷۱/۲	۱۶۶/۷	۱۸۲/۸	۱۸۷/۵	۱۸۲/۸	۱۶۸/۹	۱۷۸/۲	۱۶۹/۶	۱۶۴/۴	۱۶۹/۷	۱۷۳/۰	۱۷۴/۲
۷- حمل و نقل	۳۵۷/۸	۳۰۱/۹	۲۶۱/۵	۲۷۰/۸	۳۰۲/۷	۲۶۲/۲	۲۶۲/۲	۲۷۹/۹	۳۲۴/۳	۳۷۰/۷	۳۳۷/۵	۲۶۸/۹	۲۶۹/۹	۳۰۰/۵	۳۰۰/۵
۸- ارتباطات	۱۶۵/۶	۱۷۵/۰	۲۱۰/۰	۱۷۶/۱	۱۵۷/۴	۲۰۲/۱	۲۰۳/۷	۲۰۲/۱	۱۷۹/۴	۲۱۰/۹	۱۷۸/۹	۲۱۳/۳	۱۹۶/۶	۱۸۳/۶	۱۷۰/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۱۵/۹	۲۸۷/۰	۳۰۱/۱	۳۰۸/۰	۳۲۳/۸	۳۱۲/۴	۳۴۶/۵	۲۸۵/۶	۲۹۸/۶	۲۷۳/۱	۳۱۲/۱	۲۶۳/۳	۲۶۴/۶	۳۱۲/۹	۲۸۴/۷
۱۰- تحصیل	۱۷۱/۳	۱۷۵/۱	۱۶۲/۹	۱۵۶/۳	۱۷۳/۹	۱۷۲/۲	۱۵۱/۹	۱۷۲/۲	۱۸۳/۸	۱۶۹/۱	۱۷۲/۱	۱۵۹/۴	۱۶۸/۷	۱۵۹/۲	۱۷۴/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۸/۴	۲۰۳/۶	۲۳۰/۹	۲۲۹/۵	۲۳۳/۷	۲۶۱/۶	۲۱۸/۴	۲۰۲/۰	۲۳۹/۹	۲۰۱/۸	۲۲۲/۰	۲۳۸/۴	۲۲۳/۷	۲۳۵/۳	۲۱۷/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۹/۹	۲۴۰/۶	۲۵۲/۱	۳۰۱/۹	۲۵۷/۵	۲۳۹/۴	۲۸۹/۲	۳۰۶/۷	۲۵۴/۲	۲۵۷/۲	۲۷۶/۲	۲۸۰/۵	۲۸۰/۸	۲۶۹/۴	۲۹۶/۷
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۸۵/۴	۲۹۰/۸	۲۹۷/۲	۳۰۶/۰	۳۰۵/۳	۲۸۲/۸	۲۹۷/۶	۳۲۷/۳	۳۰۰/۱	۳۰۴/۹	۳۰۸/۳	۲۹۳/۰	۳۰۲/۰	۳۱۶/۵	۳۱۲/۰
۲- خدمت	۱۹۲/۴	۱۶۶/۳	۱۶۶/۷	۱۷۸/۶	۱۷۲/۳	۱۹۴/۹	۱۹۷/۶	۱۷۱/۸	۱۸۱/۶	۱۹۰/۵	۱۷۷/۸	۱۸۱/۵	۱۷۵/۱	۲۰۲/۰	۱۹۹/۹



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۵۵/۳ (۳/۲)	۲۲۴/۴ (۳/۲)	۲۷۲/۱ (۸/۳)	۲۴۳/۴ (۳/۳)	۲۷۰/۲ (۵/۳)	۲۶۲/۸ (۱۰/۸)	۲۵۱/۸ (۴/۷)	۲۷۵/۶ (۳/۹)	۲۸۸/۱ (۶/۵)	۲۴۷/۷ (۵/۴)	۲۳۱/۱ (۵/۴)	۲۳۰/۲ (۳/۸)	۲۶۴/۰ (۶/۴)	۲۱۶/۷ (۲/۸)	۲۷۹/۰ (۷/۶)	۲۵۵/۸ (۵/۷)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۰۸/۵	۳۰۲/۰	۳۴۱/۴	۳۲۲/۷	۳۳۴/۰	۳۸۶/۸	۳۱۸/۸	۲۹۲/۳	۴۰۰/۲	۳۳۶/۸	۲۸۳/۲	۲۷۹/۳	۳۲۸/۲	۲۹۸/۳	۳۵۵/۲	۳۴۵/۶
خوراکی‌ها	۳۰۹/۵	۳۰۲/۰	۳۴۳/۲	۳۲۳/۶	۳۳۴/۳	۳۸۸/۵	۳۱۹/۷	۲۹۳/۶	۴۰۵/۹	۳۳۹/۱	۲۸۱/۷	۲۷۹/۲	۳۲۸/۴	۳۰۰/۷	۳۵۷/۲	۳۴۸/۳
غلات و نان	۲۵۱/۳	۲۳۶/۳	۲۳۵/۱	۲۳۱/۳	۲۶۱/۲	۲۶۴/۶	۲۳۳/۹	۲۲۲/۷	۲۳۲/۵	۲۳۲/۵	۲۱۶/۹	۲۰۶/۱	۲۳۱/۶	۲۶۰/۵	۲۵۴/۲	۲۲۷/۷
گوشت	۲۷۴/۷	۲۵۸/۴	۲۲۷/۶	۲۶۴/۹	۲۳۱/۶	۲۰۳/۲	۲۴۷/۲	۲۹۱/۵	۲۶۱/۲	۲۱۹/۳	۲۳۳/۸	۲۴۸/۰	۲۳۹/۸	۲۴۴/۴	۲۵۱/۷	۲۶۳/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۴/۷	۴۱۶/۷	۲۹۰/۹	۳۰۵/۱	۲۴۶/۳	۲۴۹/۱	۳۱۱/۵	۳۲۹/۲	۴۱۶/۹	۸۸۶/۱	۲۲۳/۴	۳۶۲/۲	۲۷۲/۲	۴۰۱/۶	۲۸۸/۹	۳۰۳/۰
لبنیات و تخم‌پرندهگان	۲۳۷/۵	۲۲۲/۹	۲۲۹/۴	۲۲۱/۸	۲۲۹/۴	۲۲۶/۰	۲۱۸/۳	۲۱۶/۸	۲۱۸/۷	۲۲۹/۰	۲۱۴/۰	۲۱۴/۵	۲۳۵/۴	۲۲۲/۶	۲۲۱/۴	۲۱۶/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۵/۲	۲۰۰/۰	۱۹۱/۷	۱۹۹/۶	۲۲۷/۶	۲۰۶/۲	۲۵۸/۷	۲۲۷/۴	۲۰۹/۸	۱۸۷/۸	۲۱۴/۳	۲۰۵/۳	۲۰۲/۲	۲۰۹/۵	۲۲۴/۰	۲۰۵/۷
میوه‌ها و خشکبار	۴۵۱/۵	۴۳۰/۴	۶۲۱/۸	۶۱۷/۲	۵۰۶/۸	۷۳۲/۵	۵۱۳/۷	۳۷۳/۱	۸۶۴/۸	۵۳۰/۹	۳۸۳/۵	۳۷۸/۳	۵۳۲/۱	۳۸۳/۵	۶۸۹/۲	۶۵۳/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۴۳/۰	۳۴۸/۷	۴۳۴/۱	۲۸۷/۰	۵۴۶/۶	۵۴۷/۲	۳۴۷/۷	۲۷۹/۸	۴۴۷/۱	۳۳۳/۲	۳۹۵/۳	۳۴۸/۴	۳۶۶/۹	۲۷۵/۷	۳۵۲/۲	۳۳۴/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۸/۳	۲۴۰/۹	۲۴۹/۷	۲۴۸/۸	۲۶۸/۳	۲۷۰/۶	۲۲۰/۸	۲۵۳/۷	۲۶۲/۲	۲۴۷/۰	۲۴۳/۴	۲۴۱/۱	۲۶۴/۴	۲۴۱/۶	۲۷۱/۸	۲۴۸/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۴۱/۸	۲۴۲/۷	۲۰۸/۰	۲۰۱/۴	۲۴۱/۶	۲۴۳/۴	۲۳۲/۹	۲۲۶/۶	۲۳۵/۷	۲۴۸/۲	۲۱۶/۱	۲۲۱/۳	۲۵۶/۲	۲۴۰/۳	۲۳۸/۲	۲۲۱/۱
آشامیدنی‌ها	۲۸۹/۰	۲۴۹/۷	۲۷۶/۹	۲۹۸/۶	۳۳۰/۴	۳۴۳/۶	۲۹۰/۴	۲۶۲/۹	۲۸۱/۲	۲۸۴/۰	۳۲۲/۸	۲۸۳/۹	۳۱۱/۵	۲۵۰/۲	۳۰۳/۲	۲۷۸/۲
۲- دخانیات	۲۵۷/۳	۲۸۷/۹	۲۹۱/۵	۲۶۵/۳	۲۸۱/۵	۲۴۵/۱	۲۸۱/۶	۲۸۲/۸	۲۶۶/۱	۲۶۵/۵	۲۶۷/۰	۲۸۳/۸	۲۸۴/۳	۲۵۱/۷	۳۰۷/۵	۴۱۴/۴
۳- پوشاک و کفش	۲۴۷/۴	۲۷۲/۳	۲۳۵/۹	۲۴۵/۵	۲۳۶/۵	۲۵۶/۰	۲۴۰/۵	۳۷۳/۲	۲۲۸/۵	۲۴۴/۵	۲۳۹/۲	۲۵۶/۷	۲۵۱/۳	۲۰۰/۲	۲۶۰/۰	۲۶۱/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۳/۸	۱۶۹/۹	۱۸۰/۱	۱۷۰/۳	۱۹۲/۷	۱۵۳/۳	۱۶۵/۳	۱۷۶/۸	۱۸۴/۶	۱۸۷/۵	۱۹۵/۹	۱۶۷/۹	۱۸۷/۳	۱۵۲/۲	۱۹۹/۱	۱۵۳/۰
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۱۹۵/۸	۱۷۲/۱	۱۸۴/۹	۱۷۳/۹	۲۰۲/۱	۱۵۳/۶	۱۶۷/۰	۱۸۱/۲	۱۹۳/۵	۱۹۲/۰	۲۱۳/۸	۱۷۳/۱	۱۹۱/۲	۱۵۴/۷	۱۵۴/۱	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹۶/۸	۱۷۱/۴	۱۸۵/۰	۱۷۳/۹	۲۰۱/۴	۱۵۴/۶	۱۷۱/۶	۱۸۰/۴	۱۹۳/۲	۱۸۹/۷	۲۱۲/۶	۱۷۲/۶	۱۹۱/۰	۱۵۴/۳	۱۵۳/۱	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۱/۰	۲۰۵/۳	۲۰۸/۷	۱۹۶/۹	۱۹۷/۹	۲۱۳/۳	۱۹۱/۸	۲۰۲/۰	۲۳۳/۶	۲۵۱/۹	۱۹۸/۸	۲۰۶/۹	۲۲۱/۶	۱۵۷/۹	۲۱۸/۵	۱۹۱/۲
آب	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۸/۲	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۰۹/۹	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۰۸/۲	۳۲۷/۴	۳۲۱/۰	۲۹۸/۲	۳۲۶/۰	۳۰۰/۷	۲۹۵/۲	۳۰۸/۲	۳۲۸/۳	۲۹۵/۹	۲۶۹/۴	۲۹۱/۷	۳۱۳/۰	۲۶۸/۱	۳۵۹/۶	۳۰۱/۶
۶- بهداشت و درمان	۱۶۳/۰	۱۷۳/۲	۱۷۹/۷	۱۷۴/۹	۱۶۹/۳	۱۶۳/۴	۱۷۴/۴	۱۸۸/۶	۱۷۰/۹	۱۷۲/۶	۱۶۵/۳	۱۷۸/۱	۱۶۶/۴	۱۷۲/۲	۱۷۲/۳	۱۷۶/۷
۷- حمل و نقل	۲۵۵/۸	۲۶۸/۳	۳۶۱/۸	۳۰۲/۴	۳۲۶/۰	۲۷۵/۱	۲۷۶/۸	۴۰۱/۱	۳۴۸/۱	۲۵۵/۸	۲۱۹/۸	۳۰۸/۱	۳۱۴/۶	۲۶۶/۲	۳۲۱/۹	۲۸۷/۴
۸- ارتباطات	۱۵۰/۵	۱۷۷/۰	۱۸۷/۵	۱۹۱/۴	۲۰۹/۱	۱۸۷/۰	۲۱۳/۹	۱۷۸/۱	۲۱۷/۱	۱۹۸/۳	۱۴۹/۷	۱۷۳/۳	۲۱۳/۱	۱۸۳/۶	۲۱۰/۴	۲۰۷/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۱۱/۹	۲۷۹/۵	۳۱۵/۷	۲۸۲/۰	۲۵۴/۱	۲۸۷/۸	۲۷۹/۷	۲۷۹/۷	۲۸۷/۸	۳۰۳/۶	۲۴۰/۵	۲۶۳/۸	۲۶۳/۸	۲۵۵/۵	۳۱۷/۵	۳۰۳/۳
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۷	۱۵۲/۱	۱۶۰/۳	۱۶۶/۳	۱۵۶/۳	۱۵۱/۴	۱۸۷/۶	۱۶۷/۳	۱۶۶/۳	۱۵۹/۷	۱۵۵/۴	۱۸۳/۴	۱۶۶/۶	۱۵۶/۶	۱۶۰/۲	۱۸۰/۶
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۹/۶	۲۱۷/۶	۲۱۳/۷	۲۱۶/۱	۲۵۹/۹	۲۰۸/۷	۲۱۶/۶	۲۱۱/۰	۲۲۰/۴	۲۴۱/۹	۲۳۴/۷	۲۱۵/۶	۲۶۰/۵	۱۶۴/۶	۲۳۵/۰	۲۲۹/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۸/۶	۲۵۸/۴	۲۹۶/۹	۲۶۴/۱	۲۷۷/۹	۳۲۲/۲	۲۵۱/۴	۳۱۰/۶	۳۰۴/۳	۲۶۶/۱	۲۴۵/۴	۲۷۷/۰	۲۸۷/۵	۲۰۰/۱	۲۷۶/۶	۲۸۰/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۸۸/۵	۲۸۶/۸	۳۲۵/۹	۲۹۹/۳	۳۲۳/۷	۳۳۰/۸	۲۹۶/۶	۳۲۹/۸	۳۴۶/۱	۳۰۵/۰	۲۵۸/۸	۲۷۷/۱	۳۰۹/۴	۲۷۹/۶	۳۳۰/۷	۳۱۴/۹
۲- خدمت	۱۸۷/۷	۱۷۶/۰	۱۸۹/۵	۱۸۱/۷	۱۹۳/۶	۱۶۸/۶	۱۷۸/۸	۱۸۳/۵	۱۹۹/۸	۱۸۸/۱	۱۹۲/۳	۱۷۸/۹	۱۹۶/۸	۱۵۸/۳	۲۰۳/۸	۱۷۲/۰