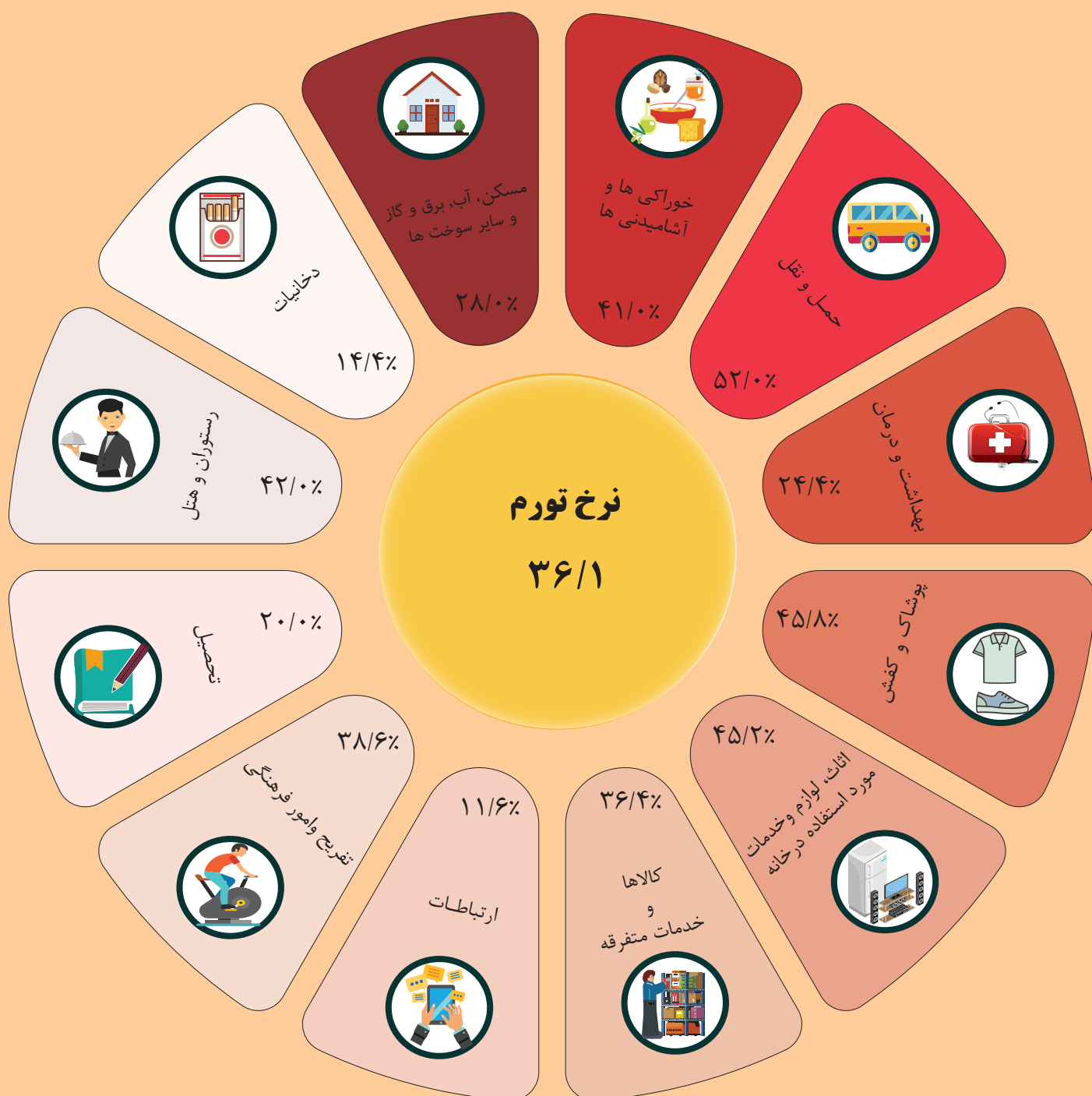


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸



ضریب اهمیت گروه های دوازده گانه اصلی (درصد)

۰/۳۷	۱/۸۲	۲/۰۳	۲/۰۷	۲/۳۰	۳/۱۷	۴/۳۳	۴/۶۲	۷/۸۳	۸/۹۰	۲۵/۵۱	۳۷/۰۵