

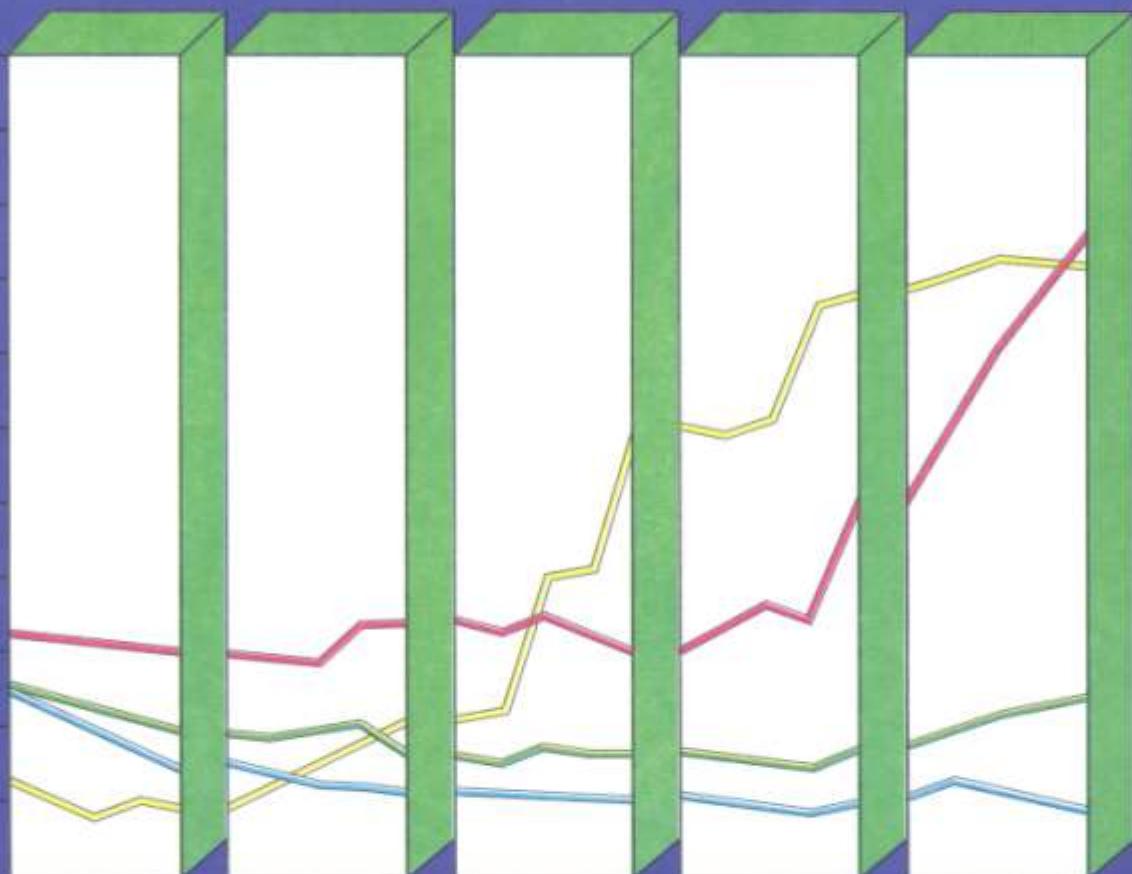


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

دیریت کل آمارهای اقتصادی

اوایل آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایرہ شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
۱۳۹۹ خردادماه**

(۱۳۹۵=۱۰۰)

تیرماه ۱۳۹۹

بسمه تعالیٰ

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

↑ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۴/۵

↑ خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۴/۰

↑ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۲۷/۶

↑ خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۲۹/۷

↑ دو ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل ۲۶/۷

↑ سه ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل ۲۷/۸

↑ دوازده‌ماه‌منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده‌ماه‌منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ ۳۶/۱

↑ دوازده‌ماه‌منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده‌ماه‌منتهی به خردادماه ۱۳۹۸ ۳۴/۱

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش



در صد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه	
		شاخص کل	
۲۹/۷	↗	۴/۰	↗

گروههای اصلی :

۳۱/۳	↗	۵/۸	↗	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۵/۲	↗	۳/۱	↗	۲- دخانیات
۲۷/۷	↗	۳/۶	↗	۳- پوشاسک و کفش
۲۹/۰	↗	۱/۸	↗	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۷/۵	↗	۵/۶	↗	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۵	↗	۴/۶	↗	۶- بهداشت و درمان
۴۷/۰	↗	۳/۲	↗	۷- حمل و نقل
۱۴/۰	↗	۳/۳	↗	۸- ارتباطات
۱۹/۹	↗	۳/۱	↗	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۰	↗	۰/۲	↗	۱۰- تحصیل
۱۸/۸	↗	۴/۱	↗	۱۱- رستوران و هتل
۲۶/۹	↗	۵/۷	↗	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

گروههای اختصاصی :

۳۱/۲	↗	۴/۶	↗	۱- کالا
۲۷/۶	↗	۳/۱	↗	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۹

(۱۰۰=۱۳۹۵)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۹ به عدد ۲۴۹/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۹/۷ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۷/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸ معادل ۳۴/۱ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان زنجان معادل ۸/۵ درصد و کمترین آن مربوط به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۰/۶ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروههای اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۵/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های درختی به جز مرکبات (به جز هل) معادل ۲۷/۳ درصد، انواع برنج ۸/۰ درصد، گوشت مرغ ۱۱/۹ درصد، لبیات و تخم پرندگان ۲/۵ درصد، "قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی" و "ماهی و حیوانات دریایی" هر یک ۵/۸ درصد، خیار ۷/۱ درصد، خشکبار ۳/۵ درصد، حبوب ۵/۳ درصد، آشامیدنی‌ها ۲/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۴ درصد، گوشت دام ۰/۴ درصد، خربزه ۲/۶ درصد، فرآورده‌های سبزی ۳/۲ درصد، هویج ۲۶/۱ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۱۱/۰ درصد، بادنجان ۷/۲ درصد، ماکارونی ۱۱/۸ درصد، فارچ ۸/۵ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۱ درصد و کاهو ۳/۴ درصد بوده است. در

این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های ریشه‌ای (به جز هویج) معادل ۲۰/۲ درصد، سبزی‌های بوته‌ای (به جز خیار، بادنجان و قارچ) ۱۶/۰ درصد، میوه‌های جالیزی (به جز خربزه) ۴/۱ درصد، هلو ۷/۵ درصد، سبزی‌های برگی (به جز کاهو) ۳/۴ درصد و لیمو ترش ۱/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۱/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۳۱/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۳۶/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۹/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۳/۲ درصد و انواع سیگار ایرانی ۲/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۵/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاسک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاسک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاسک آمده معادل ۳/۰ درصد، انواع کفش ۵/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاسک ۵/۰ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاسک و کفش معادل ۲۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۵ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۵/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۰/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۷/۲ درصد، فرش و انواع کفپوش ۴/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۴/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۶/۰ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۶/۱ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۱۱/۷ درصد، وسایل نقلیه شخصی (به جز اتومبیل سواری پراید و پژو ۴۰۵) ۲/۴ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۲/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ و پراید به ترتیب معادل ۴/۲ درصد و ۲/۶ درصد کاهش یافت.

در خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴۷/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۷/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروههای وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر معادل ۵/۴ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۶/۵ درصد و "خدمات تفریحی و فرهنگی" و "نوشت افزار" هر یک ۲/۶ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۴/۲ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

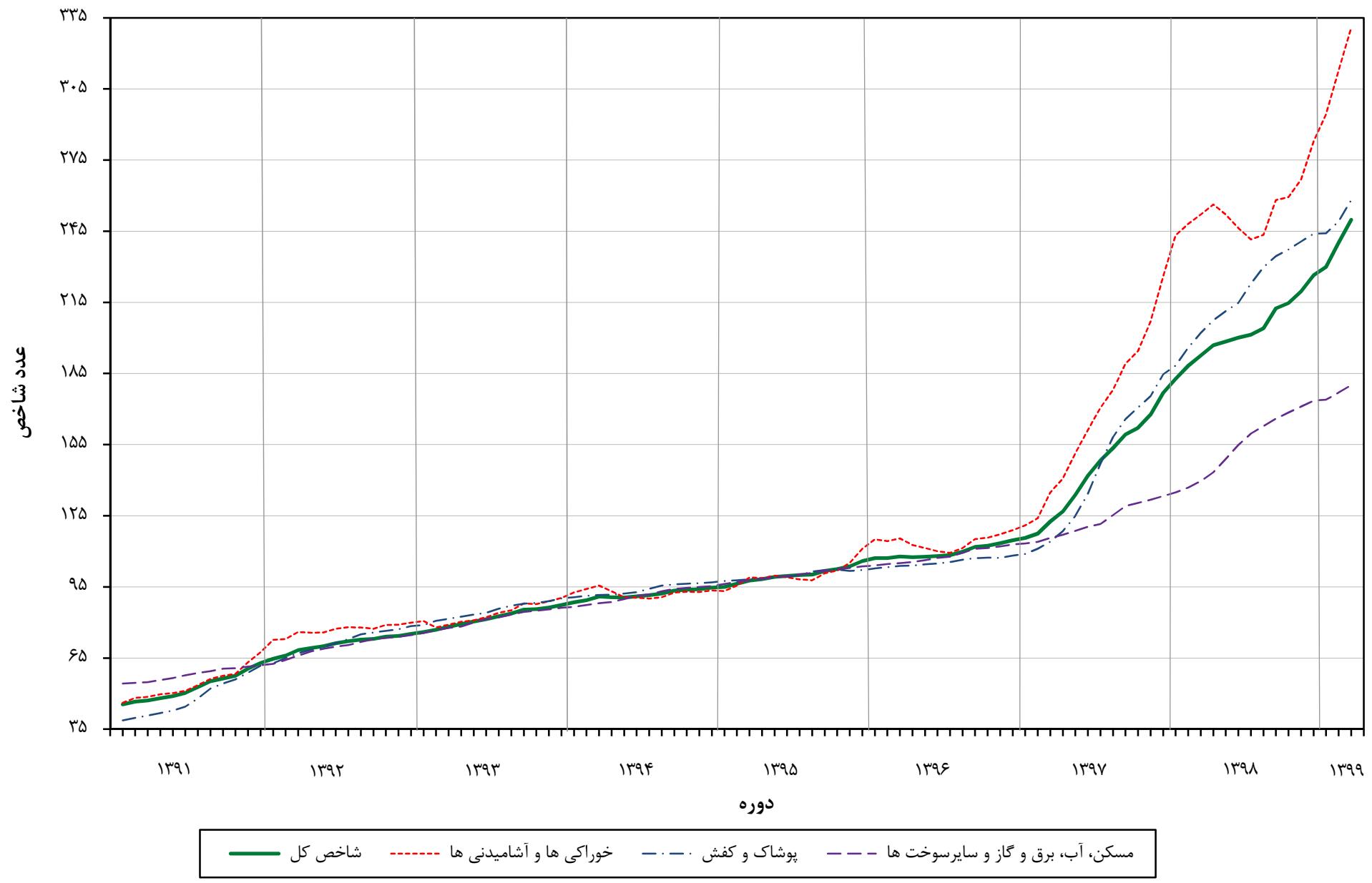
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۸ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱۱/۷ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۸/۷ درصد، لوازم شخصی ۳/۴ درصد و انواع بیمه ۷/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاهای خدمات مصرفی و برخی گروههای اصلی در مناطق شهری ایران

(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
خردادماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۹	ضریب * اهمیت سال پایه ۱۳۹۹	گروه
خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل	خردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل			
۵۷/۱	۲/۳	۲۹/۷	۴/۰	۲۴۹/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروههای اصلی و منتخب فرعی:
۸۶/۹	۱/۶	۳۱/۳	۵/۸	۳۳۰/۸	۲۵/۵۱	- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۸۷/۶	۱/۵	۳۱/۱	۵/۹	۳۳۲/۳	۲۴/۵۲	خوراکی ها
۵۵/۰	۴/۹	۳۰/۴	۶/۲	۲۵۳/۵	۴/۴۳	غلات و نان
۹۲/۲	-۰/۴	۱/۶	۳/۲	۲۵۸/۸	۵/۳۱	گوشت
۱۳۷/۵	۲/۶	۳۸/۰	۵/۸	۴۰۸/۲	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۰/۱	۰/۷	۳۳/۵	۲/۵	۲۳۵/۳	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۵۱/۸	۲/۸	۱۱/۱	۱/۱	۲۰۷/۳	۰/۸۴	روغن ها و چربی ها
۱۰۴/۳	۱/۸	۶۳/۳	۱۳/۱	۵۴۰/۵	۵/۵۱	میوه ها و خشکبار
۱۳۵/۹	۰	۱۱/۶	-۶/۴	۳۲۷/۴	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۷۷/۸	۲/۵	۲۲/۲	۵/۸	۲۶۴/۲	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۴/۳	۴/۳	۲۴/۱	۲/۷	۲۳۵/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۶۹/۳	۵/۲	۳۶/۹	۲/۶	۳۰۱/۴	۱/۰۰	آشامیدنی ها
۹۲/۷	۰/۸	۱۵/۲	۳/۱	۲۹۱/۶	۰/۳۷	- ۲- دخانیات
۷۷/۱	۳/۲	۲۷/۷	۳/۶	۲۵۸/۱	۴/۶۲	- ۳- پوشاک و کفش
۲۰/۸	۲/۰	۲۹/۰	۱/۸	۱۸۰/۱	۳۷/۰۵	- ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۰/۷	۲/۰	۳۰/۷	۱/۶	۱۸۲/۷	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیر شخصی
۲۰/۷	۲/۰	۲۹/۸	۱/۵	۱۸۱/۹	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۴/۶	۳/۶	۳۲/۰	۵/۱	۲۲۲/۸	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰/۹	۰	۲۰/۵	۲۰/۵	۱۳۰/۱	۰/۴۹	آب
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۰۹/۷	۳/۸	۲۷/۵	۵/۶	۳۲۹/۴	۴/۳۳	- ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۰/۷	۳/۷	۱۸/۵	۴/۶	۱۸۳/۹	۷/۸۳	- ۶- بهداشت و درمان
۸۲/۴	۳/۵	۴۷/۰	۲/۲	۳۲۸/۰	۸/۹۰	- ۷- حمل و نقل
۴۱/۴	۰/۴	۱۴/۰	۳/۲	۱۸۶/۴	۲/۳۰	- ۸- ارتباطات
۹۹/۳	۳/۲	۱۹/۹	۳/۱	۳۱۱/۵	۲/۰۷	- ۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۲	۱۶۹/۵	۲/۰۳	- ۱۰- تحصیل
۶۶/۷	۲/۴	۱۸/۸	۴/۱	۲۳۸/۴	۱/۸۲	- ۱۱- رستوران و هتل
۷۵/۴	۲/۸	۲۶/۹	۵/۷	۲۸۴/۲	۳/۱۷	- ۱۲- کالاهای خدمات متفرقه
گروههای اختصاصی:						
۸۶/۲	۲/۲	۳۱/۲	۴/۶	۳۱۲/۱	۴۸/۴۵	- ۱- کالا
۲۷/۱	۲/۴	۲۷/۶	۳/۱	۱۹۰/۹	۵۱/۵۵	- ۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروههای زیر گروههای آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای خدمتی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروههای اصلی و گروههای اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای اختصاصی		گروههای اصلی														گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاهای و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تغیریج و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها	پوشاس و کفش	دخانیات	خوارکی‌ها و آشامیدنی‌ها	شاخص کل			
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹		
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰		
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱		
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲		
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳		
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴		
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵		
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶		
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷		
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸		
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹		
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۰	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰		
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۳	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱		
۱۳۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲		
۱۵۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳		
۱۷۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۷/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴		
۱۹۹	۱۶/۵	۱۴/۲	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵		
۲۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۸	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶	>	
۳۰۰	۲۲۴/۲	۲۰/۸	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۹	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۲	۲۲/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷		
۳۴۴	۲۶/۱	۲۲/۳	۲۲/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۲/۹	۳۴/۲	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸		
۳۸۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹		
۴۳۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۲	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰		
۵۱۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱		
۶۴۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۸/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲		
۷۷۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۳	
۸۹۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴		
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۳۹۵	
۱۰۹۲	۱۱۰۰	۱۱۰۰	۱۱۱۳	۱۱۱۳	۱۱۰۲	۱۰۵۹	۱۰۶۵	۱۱۰۱	۱۰۸۱	۱۰۸۱	۱۰۵۴	۱۰۳۱	۱۱۳۹	۱۰۹۷	۱۳۹۶		
۱۲۷۵	۱۶۱۱	۱۸۲۹	۱۴۱۴	۱۳۰۱	۱۸۰۸	۱۳۹۷	۱۵۳۸	۱۲۸۸	۱۷۱۲	۱۲۲۵	۱۲۲۵	۱۴۲۸	۱۶۶۵	۱۴۳۸	۱۳۹۷	۱۳۹۷	
۱۶۴۰	۲۴۴۵	۲۳۴۹	۲۱۲۵	۱۵۶۲	۲۷۱۵	۱۶۳۱	۲۴۱۱	۱۶۲۳	۲۶۸۶	۱۵۵۰	۲۱۹۱	۲۵۳۵	۲۵۴۲	۲۰۳۲	۱۳۹۸	۱۳۹۸	
۱۴۹۶	۲۳۷۹	۲۲۴۰	۲۰۰۶	۱۴۳۶	۲۵۹۷	۱۶۳۵	۲۲۳۱	۱۵۵۲	۲۵۸۳	۱۳۹۶	۲۰۲۱	۲۵۲۲	۲۵۲۰	۱۹۲۶	۱۹۲۶	۱۹۲۶	۱۹۲۶
۱۵۴۲	۲۴۲۰	۲۲۸۱	۲۰۵۹	۱۴۴۲	۲۶۷۳	۱۶۳۹	۲۳۱۹	۱۵۸۲	۲۶۳۹	۱۴۳۳	۲۰۷۴	۲۵۲۵	۲۵۶۳	۱۹۶۹	۱۹۶۹	۱۹۶۹	۱۹۶۹
۱۵۸۹	۲۴۰۳	۲۳۱۰	۲۱۱۱	۱۴۴۶	۲۷۵۳	۱۶۲۳	۲۲۹۱	۱۶۱۰	۲۶۸۱	۱۴۸۹	۲۱۱۳	۲۵۰۴	۲۵۲۰	۱۹۸۵	۱۹۸۵	۱۹۸۵	۱۹۸۵
۱۶۴۴	۲۳۷۹	۲۳۴۰	۲۱۳۸	۱۴۵۱	۲۷۹۱	۱۶۱۷	۲۳۲۳	۱۶۳۳	۲۷۰۸	۱۵۴۸	۲۱۴۸	۲۴۸۵	۲۴۶۳	۲۰۱۰	۱۹۹۰	۱۹۹۰	۱۹۹۰
۱۶۸۵	۲۳۶۳	۲۳۵۸	۲۱۶۴	۱۶۷۶	۲۷۴۶	۱۵۹۵	۲۲۹۸	۱۶۵۵	۲۷۱۲	۱۵۹۷	۲۲۲۹	۲۴۹۹	۲۴۱۵	۲۰۱۴	۱۹۷۰	۱۹۷۰	۱۹۷۰
۱۷۰۹	۲۳۹۱	۲۳۸۰	۲۱۸۴	۱۶۸۰	۲۷۳۷	۱۵۷۸	۲۳۵۵	۱۶۶۷	۲۷۱۶	۱۶۲۸	۲۲۹۸	۲۵۱۷	۲۴۳۴	۲۰۴۱	۱۹۸۰	۱۹۸۰	۱۹۸۰
۱۷۴۶	۲۵۲۵	۲۴۳۳	۲۲۱۴	۱۶۸۹	۲۷۷۲	۱۶۳۴	۲۶۳۶	۱۶۸۶	۲۷۵۶	۱۶۵۹	۲۳۴۵	۲۵۶۹	۲۵۸۱	۲۱۲۵	۱۹۷۰	۱۹۷۰	۱۹۷۰
۱۷۶۵	۲۵۵۰	۲۴۶۹	۲۲۳۹	۱۶۹۰	۲۷۹۱	۱۶۵۰	۲۶۵۵	۱۷۰۲	۲۸۱۵	۱۶۸۵	۲۳۷۳	۲۵۸۶	۲۵۹۴	۲۱۴۷	۱۹۷۰	۱۹۷۰	۱۹۷۰
۱۷۹۱	۲۶۲۴	۲۵۰۹	۲۲۵۲	۱۶۹۲	۲۸۴۳	۱۶۶۱	۲۸۱۰	۱۷۱۹	۲۸۴۸	۱۷۱۰	۲۴۰۶	۲۵۹۲	۲۶۶۸	۲۱۹۶	۱۹۷۰	۱۹۷۰	۱۹۷۰
۱۸۱۹	۲۷۲۳	۲۵۸۵	۲۲۷۲	۱۶۹۲	۲۸۹۸	۱۷۰۰	۲۸۸۹	۱۷۲۷	۲۹۳۲	۱۷۳۶	۲۴۳۹	۲۶۳۴	۲۸۲۹	۲۲۶۵	۱۹۷۰	۱۹۷۰	۱۹۷۰
۱۸۲۲	۲۸۰۴	۲۵۹۹	۲۲۷۴	۱۶۹۲	۲۹۲۱	۱۷۲۷	۲۸۹۶	۱۷۳۱	۲۹۴۳	۱۷۳۹	۲۴۴۱	۲۷۴۶	۲۹۴۳	۲۲۹۹	۱۹۷۰	۱۹۷۰	۱۹۷۰
۱۸۵۲	۲۹۸۳	۲۶۸۹	۲۲۹۱	۱۶۹۲	۳۰۲۱	۱۸۰۵	۳۱۷۸	۱۷۵۸	۳۱۲۰	۱۷۶۹	۲۴۹۱	۲۸۲۸	۳۱۲۸	۲۴۰۲	۱۹۷۰	۱۹۷۰	۱۹۷۰
۱۹۰۹	۳۱۲۱	۲۸۴۲	۲۳۸۴	۱۶۹۵	۳۱۱۵	۱۸۶۴	۳۲۸۰	۱۸۳۹	۳۲۹۴	۱۸۰۱	۲۵۸۱	۲۹۱۶	۳۳۰۸	۲۴۹۸	۱۹۷۰	۱۹۷۰	۱۹۷۰

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴	
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۰	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
										۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۲۲۹/۹	۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	گروه	شاخص کل	گروه‌های اصلی:
دوایزه ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹	سه ماه اول سال ۱۳۹۹	خردادماه ۱۳۹۹	نسبت به دوره مشابه سال قبل
نسبت به دوایزه ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸	نسبت به دوره مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	
۳۴/۱	۲۷/۸	۲۹/۷	
۳۷/۴	۲۶/۲	۳۱/۳	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۸	۱۳/۲	۱۵/۲	۲- دخانیات
۴۲/۱	۲۸/۱	۲۷/۷	۳- پوشاسک و کفش
۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۰/۱	۲۶/۱	۲۷/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۴	۱۸/۶	۱۸/۵	۶- بهداشت و درمان
۴۹/۸	۴۷/۳	۴۷/۰	۷- حمل و نقل
۹/۹	۱۰/۷	۱۴/۰	۸- ارتباطات
۳۳/۶	۱۹/۶	۱۹/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۸	۱۸/۴	۱۸/۰	۱۰- تحصیل
۳۸/۰	۱۸/۵	۱۸/۸	۱۱- رستوران و هتل
۳۳/۲	۲۴/۶	۲۶/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳۸/۲	۲۸/۲	۳۱/۲	گروه‌های اختصاصی:
۲۸/۸	۲۷/۲	۲۷/۶	۱- کالا
			۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالاهای و خدمات متفرقه	رستوران و هتل		تحصیل	تفریح و امور فرهنگی		ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		ساختمان، آب، برق و گاز و سایر سوختها	پوشاس و کفش	دخانیات	خوارکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل	گروه									
	نسبت به: ماه مشابه سال قبل	نسبت به: ماه مشابه سال قبل		نسبت به: ماه مشابه سال قبل	نسبت به: ماه مشابه سال قبل				نسبت به: ماه مشابه سال قبل	نسبت به: ماه مشابه سال قبل				نسبت به: ماه مشابه سال قبل	نسبت به: ماه مشابه سال قبل											
																		ماه								
																		↓								
۷۵/۴	۲/۸	۶۶/۷	۲/۴	۱۹/۷	۰/۵	۹۹/۳	۳/۲	۴۱/۴	۰/۴	۸۲/۴	۳/۵	۳۰/۷	۳/۷	۱۰۹/۷	۳/۸	۲۰/۸	۲/۰	۷۷/۱	۳/۲	۹۲/۷	۰/۸	۸۶/۹	۱/۶	۵۷/۱	۲/۳	۱۳۹۸
۷۰/۴	۱/۸	۶۶/۰	۲/۶	۱۹/۶	۰/۴	۸۸/۴	۲/۹	۳۲/۶	۰/۲	۷۹/۸	۳/۹	۳۰/۰	۱/۹	۱۰۱/۵	۲/۲	۲۲/۵	۲/۷	۷۵/۰	۲/۶	۴۴/۷	۰/۱	۸۲/۲	۱/۷	۵۵/۳	۲/۲	تیر
۶۱/۱	۱/۳	۶۴/۰	۲/۵	۱۹/۶	۰/۳	۷۰/۱	۳/۰	۲۴/۴	-۱/۰	۶۰/۱	-۱/۲	۲۸/۶	۱/۸	۸۲/۴	۱/۶	۲۵/۵	۳/۹	۶۹/۲	۱/۹	۱۵/۰	-۱/۲	۶۶/۴	-۱/۷	۴۸/۴	۰/۸	مرداد
۴۹/۴	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۱۹/۳	۰/۳	۴۹/۸	۱/۴	۷/۷	-۰/۴	۴۱/۶	۱/۴	۲۶/۸	۱/۴	۶۴/۶	۱/۰	۲۸/۶	۴/۰	۵۹/۹	۱/۷	۸/۵	-۰/۸	۵۲/۹	-۲/۳	۴۱/۰	۰/۸	شهریور
۳۵/۱	۰/۸	۵۰/۵	۱/۲	۲۵/۵	۱۵/۵	۳۷/۸	-۱/۶	۱/۵	-۱/۴	۳۵/۹	-۱/۱	۲۵/۸	۱/۳	۴۶/۰	۰/۱	۳۱/۴	۳/۲	۵۱/۶	۳/۸	-۷/۱	۰/۶	۴۱/۶	-۱/۹	۳۵/۷	۰/۶	مهر
۲۸/۳	۰/۹	۴۶/۹	۰/۹	۱۹/۹	۰/۲	۳۲/۴	-۰/۳	۲/۹	-۱/۱	۳۹/۰	۲/۵	۲۵/۱	۰/۷	۳۶/۵	۰/۱	۲۹/۹	۱/۹	۴۵/۳	۳/۱	-۱/۱	۰/۷	۳۶/۷	۰/۸	۳۲/۹	۱/۳	آبان
۲۸/۱	۲/۲	۴۳/۹	۱/۴	۲۰/۰	۰/۵	۳۲/۱	۱/۳	۸/۵	۳/۵	۵۲/۵	۱۱/۹	۲۴/۰	۱/۱	۳۲/۱	۱/۵	۲۸/۵	۱/۹	۴۱/۵	۲/۰	۷/۹	۲/۱	۳۶/۵	۶/۰	۳۳/۴	۴/۱	آذر
۲۷/۵	۱/۵	۴۱/۷	۱/۱	۲۰/۰	۰/۱	۳۲/۰	۰/۷	۵/۴	۱/۰	۵۳/۴	۰/۷	۲۳/۱	۰/۹	۳۲/۰	۲/۱	۲۹/۲	۱/۶	۳۹/۰	۱/۲	۱۳/۵	۰/۷	۳۳/۴	۰/۵	دی		
۲۵/۸	۱/۶	۳۶/۴	۰/۶	۲۰/۱	۰/۱	۲۹/۴	۱/۹	۵/۳	۰/۷	۵۵/۱	۵/۸	۲۳/۰	۱/۰	۲۹/۹	۱/۲	۲۹/۷	۱/۵	۳۷/۱	۱/۴	۱۲/۷	۰/۲	۲۸/۹	۲/۹	۳۰/۹	۲/۳	بهمن
۲۵/۱	۳/۰	۲۶/۶	۰/۹	۱۸/۹	۰	۱۲/۲	۱/۹	۵/۴	۲/۳	۴۷/۹	۲/۸	۲۲/۰	۰/۵	۲۸/۰	۲/۹	۳۰/۲	۱/۵	۳۲/۱	۱/۴	۸/۴	۱/۶	۲۵/۲	۶/۰	۲۸/۱	۳/۱	اسفند
۲۳/۳	۰/۵	۱۹/۷	۰/۱	۱۸/۷	۰	۱۸/۹	۰/۸	۷/۳	۱/۶	۴۷/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۲۵/۳	۰/۴	۲۹/۰	۰/۲	۲۹/۶	۰/۱	۱۱/۶	۴/۳	۲۱/۰	۴/۰	۲۵/۸	۱/۵	فروردین
۲۳/۵	۳/۵	۱۶/۹	۰/۷	۱۸/۴	۰	۲۰/۱	۳/۴	۱۰/۸	۴/۵	۴۷/۵	۹/۷	۱۷/۴	۱/۶	۲۵/۴	۶/۰	۲۹/۲	۱/۷	۲۷/۲	۲/۰	۱۲/۶	۳/۰	۲۶/۱	۶/۳	۲۷/۶	۴/۵	اردیبهشت
۲۶/۹	۵/۷	۱۸/۸	۴/۱	۱۸/۰	۰/۲	۱۹/۹	۳/۱	۱۴/۰	۳/۳	۴۷/۰	۳/۲	۱۸/۵	۴/۶	۲۷/۵	۵/۶	۲۹/۰	۱/۸	۲۷/۷	۳/۶	۱۵/۲	۳/۱	۳۱/۳	۵/۸	۲۹/۷	۴/۰	خرداد

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		پوشک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه	
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه	
۱/۴	۲/۲	۳/۲	۳/۶	۳/۲	۳/۲	۳/۶	-۱/۲	-۹/۵	۱/۸	۶/۵	۱/۵	۶/۶	۱/۶	۱/۹	۲/۳	۱۳۹۸	
۲/۳	۱/۷	۲/۹	۳/۱	۲/۸	۲/۶	-۱/۶	-۲/۱	۵/۳	-۱/۱	۱۳/۰	۱/۵	۱۳/۵	۱/۷	۲/۴	۲/۲	تیر	
-۰/۵	-۰/۷	۲/۱	۲/۴	۱/۶	۱/۹	-۱۰/۸	-۱۱/۴	-۳/۲	-۹/۱	-۱/۸	-۲/۱	-۱/۶	-۱/۷	۰/۸	۰/۸	مرداد	
-۰/۹	-۱/۰	۱/۳	۱/۵	۱/۵	۱/۷	-۳/۳	-۴/۸	-۶/۱	-۸/۰	۰/۷	-۲/۵	۱/۰	-۲/۳	۰/۶	۰/۸	شهریور	
-۰/۱	-۰/۷	۲/۵	۲/۷	۲/۷	۳/۸	-۱/۶	۰	-۰/۸	-۷/۷	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۱/۹	۰/۹	۰/۶	مهر	
۱/۲	۱/۲	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۳/۱	۲/۷	۱۱/۹	-۰/۵	-۲/۳	۲/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۱/۴	۱/۳	آبان	
۴/۷	۵/۶	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۲/۰	۱۹/۵	۳۰/۲	۱۱/۱	۱۲/۸	۵/۴	۶/۲	۵/۲	۶/۰	۳/۴	۴/۱	آذر	
۱/۵	۱/۰	۲/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۲	-۳/۸	-۲/۸	۳/۱	۳/۷	۲/۰	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۱/۵	۱/۰	دی	
۲/۹	۲/۹	۲/۰	۱/۶	۲/۵	۱/۴	۱۰/۵	۲/۱	۴/۹	۹/۵	-۹/۱	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	۲/۵	۲/۳	بهمن	
۳/۶	۴/۳	۲/۰	۱/۶	۱/۳	۱/۴	۰/۵	۲/۶	۹/۷	۱۷/۵	-۴/۸	۶/۳	-۵/۱	۶/۰	۲/۶	۳/۱	اسفند	
۱۳۹۹																	
۲/۲	۲/۴	۰/۶	۰/۵	۰/۸	۰/۱	۳/۲	۱۰/۱	۴/۱	۹/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۴/۰	۱/۹	۱/۵	فوریه	
۶/۸	۶/۴	۳/۳	۳/۵	۲/۴	۲/۰	-۷/۰	-۱۳/۶	۱۵/۴	۲۳/۰	۸/۳	۶/۴	۸/۲	۶/۳	۴/۷	۴/۵	اردیبهشت	
۳/۹	۴/۶	۴/۸	۵/۱	۳/۹	۳/۶	-۵/۶	-۹/۴	۱۱/۶	۱۴/۲	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۵/۸	۳/۷	۴/۰	خرداد	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

سمنان	زنجان	خوزستان	خراسان شمالی	خراسان رضوی	خراسان جنوبی	چهارمحال و بختیاری	بوشهر	ایلام	البرز	اصفهان	اردبیل	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	تهران	استان		گروه	
															شاخص کل	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)		
۲۷۵/۳ (۳/۰)	۲۹۲/۸ (۸/۵)	۲۴۶/۵ (۱/۶)	۲۵۷/۸ (۴/۲)	۲۵۲/۷ (۳/۷)	۲۸۰/۸ (۴/۸)	۲۵۷/۰ (۰/۶)	۲۷۱/۲ (۵/۴)	۲۷۴/۱ (۴/۹)	۲۳۵/۹ (۲/۹)	۲۴۶/۸ (۲/۶)	۲۶۷/۱ (۳/۲)	۲۴۷/۶ (۲/۳)	۲۴۱/۶ (۳/۷)	۲۳۹/۸ (۵/۱)				
۲۵۳/۳	۴۰۳/۵	۳۲۰/۹	۳۲۳/۳	۳۳۸/۷	۳۲۷/۹	۳۱۲/۹	۳۹۷/۷	۳۲۷/۲	۳۰۴/۹	۳۲۶/۰	۳۳۵/۴	۳۲۰/۱	۳۱۱/۹	۳۱۵/۷			گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	
۳۵۵/۵	۴۰۶/۹	۳۲۲/۰	۳۲۵/۳	۳۴۰/۳	۳۳۰/۱	۳۱۴/۲	۳۹۹/۶	۳۲۸/۵	۳۰۵/۰	۳۲۷/۴	۳۳۶/۹	۳۲۹/۸	۳۱۱/۰	۳۱۶/۷			۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	
۲۶۰/۱	۲۵۳/۲	۲۶۰/۹	۲۵۸/۹	۲۷۲/۳	۲۷۳/۴	۲۴۰/۷	۲۷۹/۷	۲۹۲/۷	۲۴۸/۲	۲۴۷/۹	۲۴۰/۷	۲۴۱/۸	۲۵۱/۵	۲۵۰/۴			۲- غلات و نان	
۲۴۳/۴	۲۵۳/۸	۲۶۲/۴	۲۵۳/۳	۲۶۱/۷	۲۵۴/۹	۲۸۷/۶	۲۶۱/۹	۲۷۴/۵	۲۵۷/۵	۲۷۷/۶	۲۴۹/۹	۲۳۱/۹	۲۳۳/۶	۲۶۱/۰			۳- گوشت	
۳۰۶/۶	۲۷۳/۱	۳۵۳/۹	۲۸۱/۱	۲۸۵/۷	۳۰۴/۵	۳۴۹/۳	۱۰۳/۹/۲	۲۳۴/۱	۲۹۳/۶	۳۳۷/۳	۲۲۳/۱	۲۳۲/۸	۳۹۷/۷	۲۹۶/۷			۴- ماهی و حیوانات دریابی	
۲۳۱/۱	۲۱۶/۳	۲۲۱/۱	۲۲۲/۵	۲۳۸/۹	۲۲۱/۱	۲۲۱/۸	۲۳۳/۱	۲۴۲/۴	۲۲۹/۰	۲۳۰/۶	۲۳۰/۳	۲۵۵/۹	۲۳۲/۷	۲۴۵/۸			۵- لبنیات و تخم پرنده‌گان	
۲۱۵/۶	۱۹۱/۱	۲۰۱/۹	۲۲۳/۶	۲۱۲/۲	۲۰۲/۱	۲۱۲/۸	۲۰۲/۷	۲۳۹/۶	۱۹۶/۵	۱۹۳/۴	۱۹۹/۹	۲۲۷/۶	۲۳۸/۱	۱۹۲/۷			۶- روغن‌ها و چربی‌ها	
۶۶۷/۹	۹۷۷/۴	۵۲۰/۸	۵۷۹/۹	۵۷۶/۷	۵۲۳/۸	۴۷۷/۸	۴۴۹/۶	۵۳۸/۰	۴۹۲/۲	۴۶۴/۶	۶۶۳/۸	۵۸۷/۲	۵۱۲/۱	۴۹۶/۲			۷- میوه‌ها و خشکبار	
۳۲۰/۵	۳۳۳/۸	۳۵۱/۷	۳۸۴/۹	۳۸۸/۶	۳۴۶/۹	۳۰۵/۷	۳۲۸/۴	۲۸۷/۱	۳۰۶/۳	۳۹۳/۰	۳۱۶/۲	۳۶۶/۷	۳۱۱/۳	۲۵۶/۴			۸- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	
۲۴۵/۰	۲۶۰/۱	۲۴۹/۷	۲۴۱/۹	۲۷۲/۹	۲۲۳/۴	۲۳۷/۸	۲۵۱/۲	۲۹۹/۴	۲۸۲/۶	۲۷۴/۷	۲۴۱/۱	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۷۳/۴			۹- قند، شکر، مریا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	
۲۱۴/۵	۲۲۵/۹	۲۴۶/۳	۲۴۸/۴	۲۱۴/۸	۲۰۹/۴	۲۰۹/۲	۲۴۹/۸	۲۲۶/۱	۲۳۱/۴	۲۴۰/۶	۲۳۸/۵	۲۵۶/۷	۲۲۲/۹	۲۳۲/۴			۱۰- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	
۲۸۹/۵	۳۰۷/۲	۳۰۷/۳	۲۸۸/۵	۲۹۹/۲	۲۸۱/۸	۲۸۱/۲	۳۴۰/۶	۳۰۴/۶	۳۰۲/۷	۲۹۲/۰	۲۸۹/۶	۳۴۳/۷	۳۳۴/۷	۲۹۸/۰			۱۱- آشامیدنی‌ها	
۲۹۸/۷	۲۹۴/۷	۲۶۴/۷	۳۰۹/۰	۲۸۳/۵	۲۷۸/۳	۳۲۸/۷	۲۷۴/۰	۲۵۱/۰	۳۵۶/۵	۳۲۷/۹	۲۷۳/۱	۲۷۸/۵	۲۸۰/۹	۲۷۳/۲			۱۲- دخانیات	
۲۲۷/۴	۲۷۰/۵	۲۵۲/۳	۲۵۸/۱	۲۶۷/۰	۲۲۳/۱	۲۴۵/۵	۲۷۵/۷	۳۰۶/۹	۲۳۷/۹	۲۵۵/۰	۲۷۱/۰	۲۷۱/۷	۳۰۴/۶	۲۳۱/۵			۱۳- پوشک و کفش	
۲۰۹/۳	۲۰۶/۲	۱۶۸/۸	۱۷۴/۵	۱۷۱/۷	۱۸۳/۸	۱۷۱/۹	۱۶۲/۸	۱۸۷/۵	۱۹۹/۷	۱۶۲/۶	۱۷۱/۴	۱۵۶/۵	۱۵۸/۲	۱۸۶/۱			۱۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۲۱۳/۹	۲۱۵/۳	۱۶۶/۶	۱۷۹/۰	۱۷۳/۸	۱۸۷/۱	۱۷۴/۰	۱۶۰/۶	۱۸۸/۴	۲۰۴/۰	۱۶۳/۵	۱۷۶/۱	۱۵۴/۲	۱۶۰/۱	۱۸۷/۲			۱۵- اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	
۲۱۳/۳	۲۱۵/۴	۱۶۹/۱	۱۸۰/۱	۱۷۳/۷	۱۸۷/۲	۱۷۶/۹	۱۶۳/۲	۱۸۹/۷	۱۸۹/۷	۱۶۲/۶	۱۷۷/۵	۱۵۹/۴	۱۵۹/۹	۱۸۷/۱			۱۶- ارزش اجاری مسکن شخصی	
۲۷۷/۳	۲۳۵/۵	۲۲۹/۴	۲۳۰/۰	۲۱۴/۶	۲۲۴/۲	۲۰۱/۳	۲۲۵/۸	۲۴۲/۱	۲۲۶/۸	۲۳۱/۲	۲۲۰/۱	۲۲۳/۴	۱۹۴/۳	۲۲۱/۷			۱۷- تعمیرات و خدمات ساختمانی	
۱۴۳/۶	۱۱۴/۲	۱۴۵/۴	۱۵۰/۴	۱۲۲/۵	۱۴۴/۳	۱۴۴/۵	۱۳۰/۱	۱۲۵/۶	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۳۳/۵	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱			۱۸- آب	
۱۱۴/۰	۱۱۰/۷	۱۲۲/۷	۱۰۹/۶	۱۱۴/۶	۱۱۳/۲	۱۱۰/۳	۱۲۴/۲	۱۱۳/۶	۱۱۴/۹	۱۱۳/۵	۱۰۸/۵	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۱۷/۱			۱۹- برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۲۹۷/۹	۳۳۳/۹	۳۱۳/۳	۳۲۵/۲	۳۳۶/۳	۲۹۶/۷	۲۷۳/۶	۳۴۸/۵	۳۴۷/۴	۳۴۲/۶	۳۴۳/۷	۳۵۱/۸	۳۱۱/۴	۳۳۸/۵	۳۲۷/۰			۲۰- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۱۸۴/۲	۱۸۴/۹	۱۷۴/۱	۱۷۶/۳	۱۷۸/۸	۱۸۲/۷	۱۸۴/۳	۱۹۲/۶	۱۹۴/۹	۱۷۱/۰	۱۸۲/۵	۱۸۳/۲	۱۷۵/۴	۱۷۶/۹	۱۹۱/۳			۲۱- بهداشت و درمان	
۳۰۸/۱	۳۰۲/۲	۲۷۳/۴	۲۷۵/۶	۳۴۳/۲	۳۷۷/۹	۳۲۵/۵	۲۸۳/۰	۲۶۸/۸	۳۰۸/۱	۳۱۵/۳	۲۷۴/۸	۲۶۴/۷	۳۱۰/۷	۳۷۹/۰			۲۲- حمل و نقل	
۱۷۵/۹	۱۸۹/۹	۲۰۴/۱	۲۲۲/۱	۱۸۴/۶	۲۲۰/۲	۱۸۵/۲	۲۱۰/۵	۲۱۱/۹	۱۶۱/۲	۱۸۱/۷	۲۱۹/۱	۱۸۳/۸	۱۸۰/۴	۱۷۰/۱			۲۳- ارتباطات	
۲۹۱/۶	۳۱۸/۹	۲۶۹/۸	۲۷۳/۳	۲۲۲/۲	۲۷۹/۹	۳۰۲/۲	۲۹۳/۲	۳۵۷/۲	۳۴۸/۹	۳۲۲/۲	۳۲۱/۳	۳۰۸/۷	۳۰۲/۶	۳۲۳/۷			۲۴- تفریح و امور فرهنگی	
۱۷۴/۷	۱۵۹/۲	۱۶۸/۷	۱۵۹/۴	۱۷۲/۹	۱۶۹/۱	۱۸۴/۰	۱۷۲/۲	۱۵۱/۹	۱۷۳/۹	۱۷۲/۱	۱۵۶/۶	۱۶۳/۶	۱۷۵/۶	۱۷۱/۷			۲۵- تحقیل	
۲۲۴/۵	۲۴۵/۱	۲۲۳/۵	۲۴۳/۰	۲۲۸/۷	۲۰۲/۴	۲۵۱/۰	۲۰۲/۷	۲۲۰/۷	۲۶۶/۷	۲۴۲/۰	۲۳۸/۳	۲۴۱/۴	۲۱۰/۰	۲۵۱/۰			۲۶- رستوران و هتل	
۳۱۶/۲	۲۹۲/۲	۲۸۶/۹	۲۹۷/۰	۲۹۰/۷	۲۷۶/۰	۲۶۹/۳	۳۱۴/۶	۳۱۲/۸	۲۴۸/۶	۲۷۳/۶	۳۱۴/۷	۲۶۳/۷	۲۵۳/۲	۲۸۵/۹			۲۷- کالاها و خدمات متفرقه	
۳۲۰/۰	۳۴۹/۵	۳۰۶/۸	۳۰۶/۱	۳۲۱/۴	۳۲۰/۸	۲۹۹/۱	۳۴۹/۰	۳۱۴/۴	۲۹۳/۱	۳۱۲/۹	۳۱۵/۱	۳۰۱/۹	۳۰۲/۲	۳۰۶/۲			۲۸- گروههای اختصاصی:	
۲۰۷/۶	۲۱۰/۲	۱۷۷/۹	۱۸۷/۹	۱۸۲/۳	۱۹۶/۸	۱۸۷/۴	۱۷۶/۰	۲۰۳/۸	۱۹۹/۰	۱۷۶/۹	۱۸۵/۳	۱۷۳/۳	۱۷۱/۸	۱۹۸/۶			۱- کالا	
																	۲- خدمت	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

۱۳۹۹ خردادماه کشور در گروههای مختلف استان‌هایی از برخی و کل شاخصات عددی

(۱۳۹۵=۱۰۰)