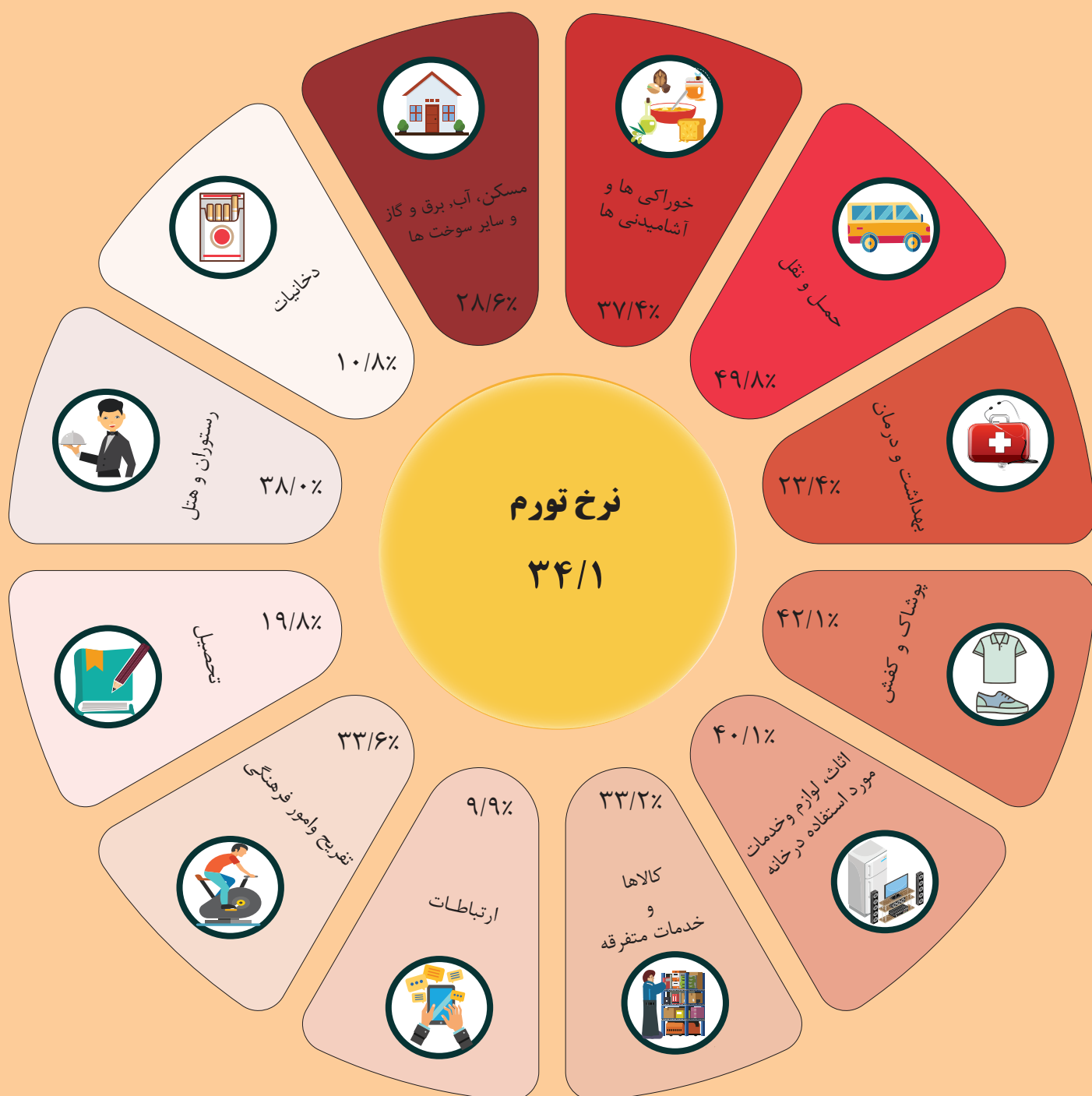


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر دوازده ماه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۸



ضریب اهمیت گروه های دوازده گانه اصلی (درصد)

۰/۳۷	۱/۸۲	۲/۰۳	۲/۰۷	۲/۳۰	۳/۱۷	۴/۳۳	۴/۶۲	۷/۸۳	۸/۹۰	۲۵/۵۱	۳۷/۰۵