

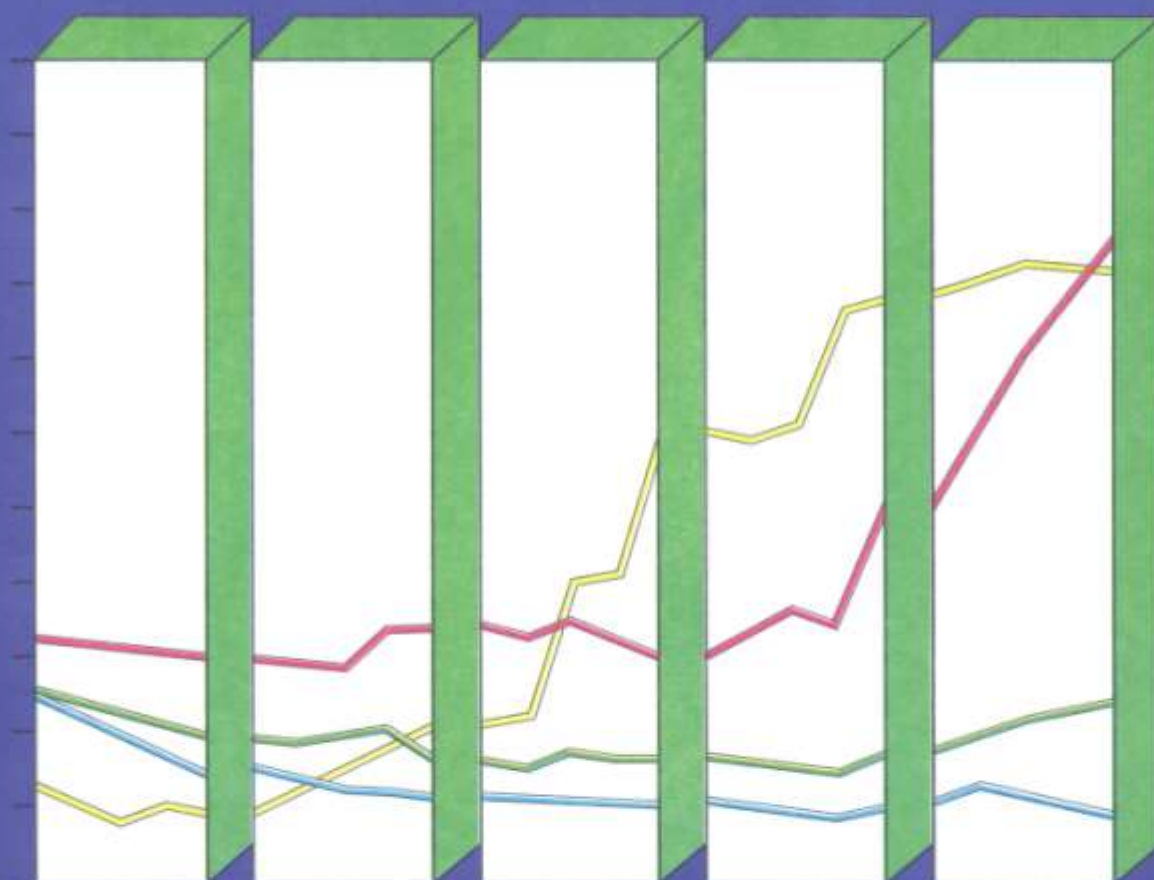


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
تیرماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
تیرماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

مردادماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)

افزایش 

 خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۴/۰

 تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۴/۸

 خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۲۹/۷

 تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۳۳/۰

 سه ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۲۷/۸

 چهار ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۲۹/۱

 دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۸
۳۴/۱

 دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۸
۳۲/۷

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

۲- دخانیات

۳- پوشاک و کفش

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

۶- بهداشت و درمان

۷- حمل و نقل

۸- ارتباطات

۹- تفریح و امور فرهنگی

۱۰- تحصیل

۱۱- رستوران و هتل

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

گروه‌های اختصاصی :

۱- کالا

۲- خدمت

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

۳۳/۰ 

۴/۸ 

۳۲/۸ 

۲/۹ 

۲۴/۴ 

۸/۲ 

۲۹/۳ 

۳/۹ 

۲۹/۷ 

۳/۲ 

۳۴/۳ 

۷/۶ 

۲۰/۵ 

۳/۶ 

۵۸/۸ 

۱۲/۳ 

۲۵/۴ 

۱۰/۳ 

۲۴/۱ 

۶/۵ 

۱۷/۵ 

۰/۱ 

۲۰/۸ 

۴/۳ 

۳۳/۴ 

۷/۱ 

۳۴/۹ 

۴/۶ 

۳۰/۰ 

۵/۰ 

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۹ به عدد ۲۶۱/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۳/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۸ معادل ۳۲/۷ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان گلستان معادل ۸/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان ایلام معادل ۳/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در تیرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ معادل ۳۵/۷ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱۱/۴ درصد، انواع برنج ۷/۵ درصد، هندوانه ۹/۹ درصد، سبزی های تازه (به جز گوجه فرنگی و پیاز) ۶/۰ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱۱/۵ درصد، گوشت دام ۲/۲ درصد، خشکبار ۷/۷ درصد، سیب درختی ۵/۴ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۷/۰ درصد، آشامیدنی ها ۵/۰ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۴/۸ درصد، روغن ها و چربی ها ۲/۴ درصد، حبوب ۲/۵ درصد، ماکارونی ۱۵/۵ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۳/۹ درصد، فرآورده های سبزی ۲/۰ درصد، گلابی ۴/۹ درصد و فرآورده های گوشت ۴/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند میوه های

تازه (به جز سیب درختی، گلابی و هندوانه) معادل ۱۱/۴ درصد، گوجه‌فرنگی ۴/۸ درصد و پیاز ۱/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۲/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۳۲/۸ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۳۲/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱۴/۳ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۸/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۹/۸ درصد و انواع سیگار ایرانی ۵/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۴/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۴ درصد، انواع کفش ۴/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۷/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۴ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۲۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۲ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش جاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۳/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۸/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۷/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۰/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۹/۲ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۴/۹ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۳/۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۷/۱ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۶/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۴/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۴/۷ درصد و "دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی" و "هزینه‌های بیمارستانی" هر یک ۲/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱۲/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۲۶/۷ درصد، وسایل نقلیه شخصی ۱۱/۲ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۳/۸ درصد بوده است.

در تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱۰/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲۲/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۲۵/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۶/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱۶/۲ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۵/۲ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۴/۱ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار ۳/۰ درصد و آلات موسیقی ۲۲/۶ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۴/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۵/۰ درصد بوده است.

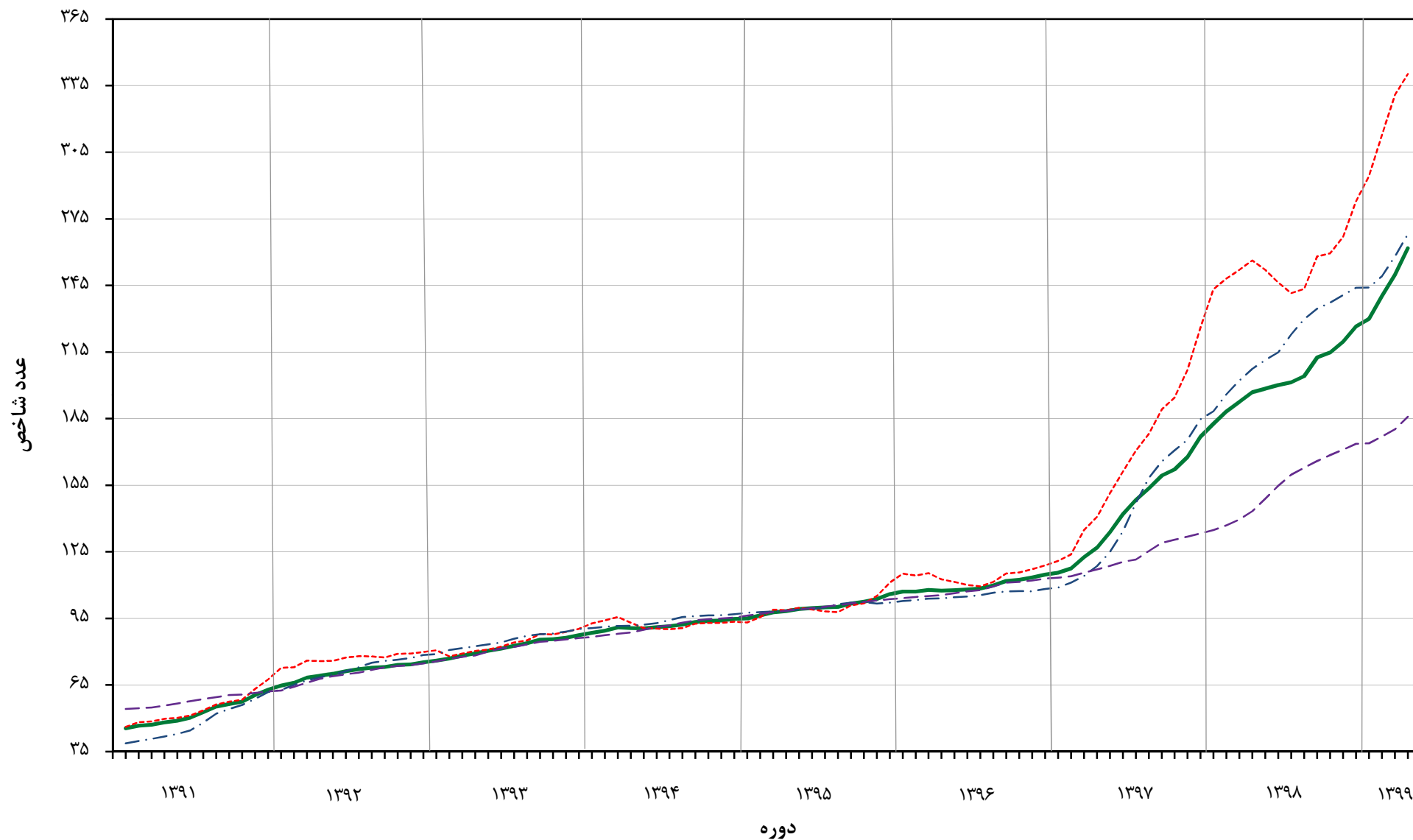
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۷/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲۴/۳ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۴/۳ درصد و لوازم شخصی ۳/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۳/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



— شاخص کل
 - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
تیرماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص		ضریب *		گروه
تیرماه ۱۳۹۸ نسبت به		تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به		تیرماه	اهمیت	سال پایه		
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	۱۳۹۹				
۵۵/۳	۲/۲	۳۳/۰	۴/۸	۲۶۱/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل		
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:		
۸۲/۲	۱/۷	۳۲/۸	۲/۹	۳۴۰/۳	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۸۲/۴	۱/۵	۳۲/۸	۲/۸	۳۴۱/۵	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها		
۵۵/۹	۲/۰	۳۶/۱	۶/۵	۲۶۹/۹	۴/۴۳	غلات و نان		
۹۲/۸	۲/۳	۱۰/۳	۱۱/۰	۲۸۷/۳	۵/۳۱	گوشت		
۱۳۸/۷	۷/۱	۴۳/۷	۱۱/۵	۴۵۵/۱	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی		
۵۵/۱	۱۰/۸	۳۴/۳	۱۱/۴	۲۶۲/۲	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان		
۴۹/۱	۳/۱	۱۰/۴	۲/۴	۲۱۲/۳	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها		
۸۵/۶	-۰/۹	۵۶/۲	-۵/۲	۵۱۲/۴	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار		
۱۲۰/۲	-۱/۲	۱۶/۱	۲/۸	۳۳۶/۶	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی		
۷۱/۵	-۱/۴	۳۳/۸	۷/۰	۲۸۲/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی		
۶۷/۴	۴/۴	۲۳/۵	۳/۹	۲۴۴/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی		
۷۶/۵	۸/۹	۳۲/۰	۵/۰	۳۱۶/۴	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها		
۴۴/۷	۰/۱	۲۴/۴	۸/۲	۳۱۵/۴	۰/۳۷	۲- دخانیات		
۷۵/۰	۲/۶	۲۹/۳	۳/۹	۲۶۸/۲	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش		
۲۲/۵	۲/۷	۲۹/۷	۳/۲	۱۸۵/۹	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		
۲۲/۵	۲/۷	۳۱/۰	۳/۰	۱۸۸/۱	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی		
۲۲/۵	۲/۷	۳۰/۲	۳/۰	۱۸۷/۴	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی		
۴۵/۷	۳/۱	۳۹/۲	۸/۷	۲۴۲/۲	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی		
۰/۹	۰	۲۰/۵	۰	۱۳۰/۱	۰/۴۹	آب		
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها		
۱۰۱/۵	۲/۲	۳۴/۳	۷/۶	۳۵۴/۵	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		
۳۰/۰	۱/۹	۲۰/۵	۳/۶	۱۹۰/۶	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان		
۷۹/۸	۳/۹	۵۸/۸	۱۲/۳	۳۶۸/۲	۸/۹۰	۷- حمل و نقل		
۳۲/۶	۰/۲	۲۵/۴	۱۰/۳	۲۰۵/۶	۲/۳۰	۸- ارتباطات		
۸۸/۴	۲/۹	۲۴/۱	۶/۵	۳۳۱/۸	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی		
۱۹/۶	۰/۴	۱۷/۵	-۰/۱	۱۶۹/۴	۲/۰۳	۱۰- تحصیل		
۶۶/۰	۲/۶	۲۰/۸	۴/۳	۲۴۸/۷	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل		
۷۰/۴	۱/۸	۳۳/۴	۷/۱	۳۰۴/۳	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه		
						گروه‌های اختصاصی:		
۸۰/۳	۱/۷	۳۴/۹	۴/۶	۳۲۶/۵	۴۸/۴۵	۱- کالا		
۲۸/۷	۳/۱	۳۰/۰	۵/۰	۲۰۰/۵	۵۱/۵۵	۲- خدمت		

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی													گروه‌های اختصاصی
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمت
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۸/۲	۳/۵	۲/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۸/۳	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۳/۸	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۹/۷	۲۱/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۵/۰	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۴۸/۶	۵۸/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۶/۲	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۶/۵	۱۰۲/۱	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۶۳/۸	۱۶۲/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۲۲/۵	۱۲۸/۸	۱۲۳/۸	۱۲۳/۸	۱۳۰/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
۱۳۹۸	۱۹۶/۹	۲۵۶/۳	۲۵۳/۵	۲۰۷/۴	۱۴۳/۳	۲۶۳/۹	۱۵۸/۲	۲۳۱/۹	۱۶۳/۹	۲۶۷/۳	۱۴۴/۲	۲۰۵/۹	۲۲۸/۱	۲۴۲/۰	۱۵۴/۲
مرداد	۱۹۸/۵	۲۵۲/۰	۲۵۰/۴	۲۱۱/۳	۱۴۸/۹	۲۶۸/۱	۱۶۱/۰	۲۲۹/۱	۱۶۲/۳	۲۷۵/۳	۱۴۴/۶	۲۱۱/۱	۲۳۱/۰	۲۴۰/۳	۱۵۸/۹
شهریور	۲۰۰/۱	۲۴۶/۳	۲۴۸/۵	۲۱۴/۸	۱۵۴/۸	۲۷۰/۸	۱۶۳/۳	۲۳۲/۳	۱۶۱/۷	۲۷۹/۱	۱۴۵/۱	۲۱۳/۸	۲۳۴/۰	۲۳۷/۹	۱۶۴/۴
مهر	۲۰۱/۴	۲۴۱/۵	۲۴۹/۹	۲۲۲/۹	۱۵۹/۷	۲۲۱/۲	۱۶۵/۵	۲۲۹/۸	۱۵۹/۵	۲۷۴/۶	۱۶۷/۶	۲۱۶/۴	۲۳۵/۸	۲۳۶/۳	۱۶۸/۵
آبان	۲۰۴/۱	۲۴۴/۴	۲۵۱/۷	۲۲۹/۸	۱۶۲/۸	۲۷۱/۶	۱۶۶/۷	۲۳۵/۵	۱۵۷/۸	۲۷۳/۷	۱۶۸/۰	۲۱۸/۴	۲۳۸/۰	۲۳۹/۱	۱۷۰/۹
آذر	۲۱۲/۵	۲۵۸/۱	۲۵۶/۹	۲۳۴/۵	۱۶۵/۹	۲۷۵/۶	۱۶۸/۶	۲۶۳/۶	۱۶۳/۴	۲۷۷/۲	۱۶۸/۹	۲۲۱/۴	۲۴۳/۳	۲۵۲/۵	۱۷۴/۶
دی	۲۱۴/۷	۲۵۹/۴	۲۵۸/۶	۲۳۷/۳	۱۶۸/۵	۲۸۱/۵	۱۷۰/۲	۲۶۵/۵	۱۶۵/۰	۲۷۹/۱	۱۶۹/۰	۲۲۳/۹	۲۴۶/۹	۲۵۵/۰	۱۷۶/۵
بهمن	۲۱۹/۶	۲۶۶/۸	۲۵۹/۲	۲۴۰/۶	۱۷۱/۰	۲۸۴/۸	۱۷۱/۹	۲۸۱/۰	۱۶۶/۱	۲۸۴/۳	۱۶۹/۲	۲۲۵/۲	۲۵۰/۹	۲۶۲/۴	۱۷۹/۱
اسفند	۲۲۶/۵	۲۸۲/۹	۲۶۳/۴	۲۴۳/۹	۱۷۳/۶	۲۹۳/۲	۱۷۲/۷	۲۸۸/۹	۱۷۰/۰	۲۸۹/۸	۱۶۹/۲	۲۲۷/۲	۲۵۸/۵	۲۷۳/۷	۱۸۱/۹
۱۳۹۹	۲۲۹/۹	۲۹۴/۳	۲۷۴/۶	۲۴۴/۱	۱۷۳/۹	۲۹۴/۳	۱۷۳/۱	۲۸۹/۶	۱۷۲/۷	۲۹۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۹/۹	۲۸۰/۴	۱۸۲/۲
فروردین	۲۴۰/۲	۳۱۲/۸	۲۸۲/۸	۲۴۹/۱	۱۷۶/۹	۳۱۲/۰	۱۷۵/۸	۳۱۷/۸	۱۸۰/۵	۳۰۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۹/۱	۲۶۸/۹	۲۹۸/۳	۱۸۵/۲
اردیبهشت	۲۴۹/۸	۳۳۰/۸	۲۹۱/۶	۲۵۸/۱	۱۸۰/۱	۳۲۹/۴	۱۸۳/۹	۳۲۸/۰	۱۸۶/۴	۳۱۱/۵	۱۶۹/۵	۲۳۸/۴	۲۸۴/۲	۳۱۲/۱	۱۹۰/۹
خرداد	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۱۸۵/۹	۳۵۴/۵	۱۹۰/۶	۳۶۸/۲	۲۰۵/۶	۳۳۱/۸	۱۶۹/۴	۲۴۸/۷	۳۰۴/۳	۳۲۶/۵	۲۰۰/۵

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۴	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۸	۳/۰	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۳/۲	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۳/۷	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۰	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۶/۵	۶/۵	۶/۷	۶/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۷/۲	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۴	۷/۵	۷/۵	۷/۷	۷/۸	۷/۹	۸/۱	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۸/۱	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۳	۸/۴	۸/۵	۸/۷	۸/۷	۸/۸	۹/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۹/۱	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۹/۴	۹/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۸	۱۰/۰	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۳/۷	۱۳/۹	۱۴/۱	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۶/۹	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۲	۱۹/۴	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۱۹/۷	۱۹/۸	۲۰/۱	۲۰/۲	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۳/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۴/۴	۲۴/۸	۲۵/۴	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۰	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۲۸/۲	۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۹/۶	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۱	۳۰/۳	۳۰/۸	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۱/۱	۳۱/۲	۳۱/۵	۳۱/۸	۳۲/۲	۳۲/۵	۳۳/۱	۳۳/۴	۳۳/۹	۳۴/۸	۳۵/۷	۳۶/۹	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۸/۱	۳۸/۶	۳۸/۷	۳۹/۱	۳۹/۸	۴۰/۲	۴۰/۸	۴۱/۴	۴۲/۰	۴۳/۱	۴۴/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۴۵/۵	۴۶/۶	۴۷/۱	۴۸/۱	۴۸/۹	۵۰/۳	۵۲/۷	۵۵/۲	۵۶/۴	۵۷/۵	۶۰/۵	۶۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۶۴/۷	۶۶/۰	۶۸/۳	۶۹/۲	۷۰/۰	۷۱/۲	۷۲/۱	۷۲/۸	۷۳/۱	۷۴/۰	۷۴/۳	۷۵/۲	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۷۶/۰	۷۶/۹	۷۸/۲	۷۹/۳	۸۰/۴	۸۱/۴	۸۲/۶	۸۳/۸	۸۵/۴	۸۵/۶	۸۶/۳	۸۷/۴	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۸۸/۵	۸۹/۴	۹۰/۹	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۱/۰	۹۱/۵	۹۲/۲	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۴/۰	۹۴/۷	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۹۵/۰	۹۶/۳	۹۷/۷	۹۸/۳	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۵/۹	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۲۲/۶	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۱۸۲/۷	۱۸۸/۲	۱۹۲/۶	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۲۰۰/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۲۲۶/۵	۱۳۹۸
		۲۲۹/۹	۲۴۰/۲	۲۴۹/۸	۲۶۱/۸									۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	چهار ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۸
شاخص کل	۳۳/۰	۲۹/۱	۳۲/۷
گروه‌های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۲/۸	۲۷/۹	۳۴/۴
۲- دخانیات	۲۴/۴	۱۶/۰	۱۰/۰
۳- پوشاک و کفش	۲۹/۳	۲۸/۴	۳۸/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹/۷	۲۹/۲	۲۹/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۴/۳	۲۸/۳	۳۶/۳
۶- بهداشت و درمان	۲۰/۵	۱۹/۱	۲۲/۷
۷- حمل و نقل	۵۸/۸	۵۰/۳	۴۹/۰
۸- ارتباطات	۲۵/۴	۱۴/۴	۹/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴/۱	۲۰/۸	۲۹/۷
۱۰- تحصیل	۱۷/۵	۱۸/۲	۱۹/۶
۱۱- رستوران و هتل	۲۰/۸	۱۹/۱	۳۴/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۳/۴	۲۶/۹	۳۱/۱
گروه‌های اختصاصی:			
۱- کالا	۳۴/۹	۲۹/۹	۳۵/۵
۲- خدمت	۳۰/۰	۲۷/۹	۲۸/۹

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه
ماه ↓	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل
۱۳۹۸													
تیر	۲/۲	۵۵/۳	۱/۷	۸۲/۲	۰/۱	۴۴/۷	۲/۶	۷۵/۰	۲/۷	۲۲/۵	۲/۲	۱۰/۱/۵	۲/۲
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	۱/۹	۶۹/۲	۳/۹	۲۵/۵	۱/۶	۸۲/۴	۱/۶
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۴/۰	۲۸/۶	۱/۰	۶۴/۶	۱/۰
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۲	۳۱/۴	۰/۱	۴۶/۰	۰/۱
آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۷	-۱/۱	۳/۱	۴۵/۳	۱/۹	۲۹/۹	۰/۱	۳۶/۵	۱/۵
آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۰	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۱
دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۰/۹
بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰
اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵
۱۳۹۹													
فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۱/۶	۲۵/۴	۶/۰
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۱/۸	۲۷/۵	۵/۶
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۳/۶	۳۴/۳	۷/۶

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
ماه ↓	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف
۱۳۹۸																	
تیر	۲/۲	۲/۴	۱/۷	۱۳/۵	۱/۵	۱۳/۰	-۱/۱	۵/۳	-۲/۱	-۱/۶	۲/۶	۲/۸	۳/۱	۲/۹	۱/۷	۲/۳	
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	-۰/۵	
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۹	
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	-۰/۷	-۰/۱	
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲	
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷	
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵	
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹	
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶	
۱۳۹۹																	
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲	
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸	
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹	
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	گروه
	۲۵۱/۰ (۴/۷)	۲۵۱/۱ (۳/۹)	۲۵۵/۹ (۳/۴)	۲۸۰/۵ (۵/۰)	۲۵۷/۳ (۴/۳)	۲۴۸/۰ (۵/۱)	۲۸۲/۷ (۳/۱)	۲۸۹/۰ (۶/۶)	۲۶۷/۰ (۳/۹)	۲۹۸/۵ (۶/۳)	۲۶۱/۸ (۳/۶)	۲۷۴/۵ (۶/۵)	۲۶۱/۳ (۶/۰)	۳۰۶/۲ (۴/۶)	۲۸۵/۹ (۳/۹)	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت
	۳۱۳/۶	۳۱۷/۸	۳۳۳/۵	۳۴۲/۱	۳۳۳/۳	۳۲۱/۷	۳۳۲/۰	۴۳۲/۰	۳۱۸/۶	۳۴۱/۴	۳۴۳/۸	۳۶۳/۳	۳۵۵/۲	۴۱۴/۳	۳۵۹/۳	
	۳۱۳/۹	۳۱۶/۸	۳۳۲/۹	۳۴۳/۴	۳۳۴/۵	۳۲۱/۸	۳۳۲/۶	۴۳۴/۴	۳۱۹/۸	۳۴۳/۲	۳۴۴/۷	۳۶۶/۲	۳۵۶/۷	۴۱۷/۴	۳۶۱/۳	
	۲۶۱/۳	۲۶۹/۶	۲۵۷/۸	۲۴۷/۷	۲۵۸/۰	۲۶۴/۱	۳۱۵/۷	۳۲۲/۷	۲۷۵/۵	۲۹۰/۱	۲۹۱/۹	۲۸۲/۰	۲۹۷/۳	۲۶۵/۶	۲۷۸/۲	
	۲۸۹/۶	۲۶۱/۱	۲۶۰/۷	۲۷۸/۹	۲۹۷/۷	۲۸۷/۷	۲۸۶/۵	۲۸۵/۲	۳۰۶/۰	۲۸۳/۳	۲۸۶/۷	۲۸۸/۸	۲۹۰/۲	۲۷۴/۳	۲۷۱/۷	
	۳۱۲/۰	۴۱۴/۰	۲۲۸/۸	۲۲۹/۰	۳۴۳/۹	۳۰۵/۵	۲۳۵/۹	۱۳۰۴/۴	۳۸۸/۸	۳۱۶/۷	۳۰۳/۴	۲۹۴/۴	۴۰۳/۰	۲۸۲/۲	۳۳۰/۰	
	۲۶۹/۰	۲۶۰/۰	۲۸۲/۴	۲۵۷/۳	۲۶۱/۳	۲۶۸/۷	۲۶۸/۵	۲۵۹/۵	۲۵۸/۸	۲۴۹/۵	۲۶۴/۷	۲۴۸/۵	۲۵۴/۹	۲۴۲/۶	۲۶۹/۱	
	۱۹۴/۴	۲۵۲/۸	۲۳۶/۲	۲۰۵/۲	۱۹۷/۵	۱۹۹/۱	۲۴۶/۸	۲۰۵/۲	۲۱۷/۲	۲۰۸/۶	۲۱۷/۶	۲۳۶/۰	۲۰۶/۱	۱۹۳/۹	۲۱۵/۷	
	۴۳۶/۵	۴۶۰/۲	۵۴۴/۵	۶۳۹/۹	۴۴۵/۰	۴۹۵/۵	۴۹۷/۷	۴۱۳/۱	۴۲۸/۶	۵۲۰/۱	۵۳۱/۱	۵۳۲/۴	۵۳۰/۸	۹۷۲/۴	۶۲۵/۱	
	۲۶۲/۵	۳۲۷/۲	۳۵۱/۷	۳۰۹/۱	۴۰۳/۸	۳۰۱/۱	۲۹۶/۶	۳۳۵/۸	۳۱۱/۲	۳۵۸/۱	۳۹۰/۳	۳۸۱/۶	۳۷۹/۵	۳۳۲/۰	۳۲۵/۱	
	۲۹۲/۳	۲۶۴/۷	۲۵۹/۷	۲۵۹/۷	۲۹۳/۲	۳۰۱/۶	۳۱۸/۷	۲۹۴/۸	۲۴۸/۹	۲۳۵/۹	۲۸۲/۳	۲۵۰/۹	۲۶۸/۶	۲۸۱/۷	۲۷۳/۰	
	۲۴۱/۵	۲۲۹/۸	۲۶۳/۹	۲۴۵/۹	۲۴۸/۶	۲۳۹/۱	۲۳۵/۸	۲۵۷/۷	۲۱۳/۱	۲۱۹/۹	۲۲۲/۴	۲۵۰/۹	۲۵۶/۶	۲۳۴/۱	۲۱۷/۴	
	۳۱۱/۱	۳۴۵/۲	۳۵۵/۸	۳۰۵/۱	۳۰۶/۴	۳۱۸/۵	۳۲۰/۷	۳۵۹/۲	۲۸۹/۹	۳۰۱/۷	۳۲۱/۳	۳۰۰/۳	۳۱۹/۶	۳۲۶/۵	۳۰۰/۲	
	۲۸۸/۵	۳۱۲/۵	۳۰۶/۵	۲۹۶/۵	۳۶۳/۸	۴۱۳/۴	۲۶۳/۱	۲۸۶/۵	۳۴۳/۳	۲۸۸/۲	۳۰۳/۵	۳۲۸/۶	۲۸۲/۲	۳۲۰/۲	۳۲۱/۸	
	۲۳۹/۹	۳۱۹/۱	۲۸۱/۵	۲۸۵/۷	۲۶۸/۴	۲۴۴/۶	۳۱۴/۴	۲۸۶/۹	۲۵۹/۷	۲۳۹/۳	۲۷۴/۴	۲۶۷/۶	۲۶۱/۳	۲۸۵/۸	۲۳۳/۵	
	۱۹۲/۱	۱۶۳/۳	۱۶۱/۵	۱۷۸/۳	۱۶۸/۰	۲۰۶/۱	۱۹۳/۲	۱۶۷/۶	۱۷۸/۳	۱۹۲/۹	۱۷۶/۸	۱۷۹/۹	۱۷۳/۷	۲۱۲/۲	۲۱۵/۳	
	۱۹۲/۸	۱۶۴/۹	۱۵۸/۹	۱۸۱/۴	۱۶۸/۴	۲۱۰/۱	۱۹۴/۰	۱۶۵/۴	۱۷۹/۲	۱۹۲/۷	۱۷۹/۰	۱۸۴/۴	۱۷۱/۶	۲۲۱/۸	۲۲۰/۳	
	۱۹۲/۷	۱۶۴/۷	۱۶۴/۲	۱۸۲/۸	۱۶۷/۴	۲۱۰/۱	۱۹۵/۴	۱۶۸/۱	۱۸۲/۲	۱۹۲/۸	۱۷۸/۹	۱۸۵/۵	۱۷۴/۲	۲۲۱/۸	۲۱۹/۷	
	۲۴۳/۹	۲۰۹/۸	۲۴۲/۸	۲۵۴/۹	۲۵۵/۴	۲۴۷/۹	۲۵۳/۲	۲۳۶/۴	۲۲۴/۵	۲۸۱/۴	۲۲۶/۰	۲۴۵/۸	۲۳۸/۶	۲۴۵/۲	۲۸۶/۳	
	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶	
	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰	
	۳۴۸/۹	۳۶۰/۳	۳۳۴/۳	۳۹۱/۰	۳۷۱/۷	۳۵۵/۶	۳۷۶/۴	۳۷۹/۴	۲۹۰/۲	۳۱۹/۴	۳۵۲/۲	۳۴۶/۰	۳۴۹/۰	۳۵۵/۹	۳۱۹/۳	
	۲۰۰/۴	۱۸۳/۴	۱۷۷/۹	۱۸۸/۶	۱۸۷/۱	۱۷۹/۵	۱۹۹/۷	۱۹۶/۷	۱۸۷/۷	۱۸۹/۶	۱۸۳/۹	۱۸۱/۲	۱۷۹/۲	۱۸۹/۹	۱۹۱/۲	
	۴۴۹/۳	۳۳۴/۶	۲۸۷/۴	۲۹۳/۳	۳۴۴/۰	۳۴۲/۱	۲۸۳/۵	۲۰۴/۳	۳۵۳/۲	۴۲۱/۳	۳۷۴/۷	۲۹۰/۱	۲۹۰/۵	۳۳۶/۰	۳۳۲/۸	
	۱۸۴/۷	۱۹۷/۱	۲۰۱/۵	۲۴۸/۳	۱۹۹/۹	۱۷۳/۵	۲۳۸/۳	۲۳۷/۸	۲۰۴/۳	۲۵۰/۱	۲۰۲/۹	۲۵۰/۲	۲۲۸/۱	۲۱۰/۳	۱۹۲/۱	
	۳۴۴/۰	۳۲۱/۰	۳۳۴/۵	۳۷۰/۶	۳۲۵/۸	۳۶۴/۱	۳۷۴/۲	۳۱۱/۵	۳۱۶/۳	۲۹۸/۲	۳۳۸/۹	۲۹۱/۱	۲۹۲/۶	۳۵۰/۷	۳۰۹/۹	
	۱۶۹/۷	۱۷۷/۵	۱۶۳/۶	۱۵۶/۶	۱۷۲/۵	۱۷۶/۵	۱۵۱/۹	۱۷۲/۲	۱۸۴/۰	۱۶۹/۱	۱۷۳/۵	۱۵۹/۴	۱۶۸/۷	۱۵۹/۲	۱۷۴/۹	
	۲۶۱/۴	۲۱۷/۰	۲۴۹/۹	۲۵۲/۵	۲۵۴/۷	۲۸۴/۰	۲۳۳/۳	۲۰۴/۹	۲۷۴/۰	۲۱۰/۹	۲۳۵/۹	۲۴۷/۷	۲۳۸/۵	۲۶۲/۱	۲۴۰/۰	
	۳۰۴/۲	۲۷۹/۳	۲۸۳/۴	۳۴۲/۲	۲۹۴/۰	۲۶۹/۱	۳۲۷/۳	۳۳۳/۸	۲۸۰/۸	۳۰۰/۲	۳۰۸/۶	۳۱۹/۹	۳۰۸/۱	۳۲۴/۲	۳۴۵/۷	
	۳۱۵/۱	۳۱۳/۶	۳۱۰/۹	۳۳۱/۶	۳۲۶/۸	۳۰۹/۴	۳۲۳/۷	۳۷۷/۰	۳۱۱/۲	۳۴۰/۱	۳۳۳/۱	۳۳۰/۳	۳۲۹/۸	۳۶۴/۹	۳۳۱/۶	
	۲۱۱/۱	۱۷۹/۰	۱۸۰/۵	۱۹۳/۴	۱۸۳/۸	۲۰۸/۳	۲۱۰/۹	۱۸۱/۴	۱۹۳/۹	۲۱۱/۳	۱۸۸/۷	۱۹۳/۸	۱۸۳/۴	۲۲۰/۷	۲۱۶/۷	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	گروه
	۲۷۷/۷	۲۴۶/۰	۲۹۹/۵	۲۶۴/۶	۲۹۲/۹	۲۹۰/۹	۲۶۸/۰	۳۰۲/۲	۳۱۷/۴	۲۷۰/۲	۲۵۴/۱	۲۴۹/۹	۲۹۷/۷	۲۳۴/۵	۲۹۹/۸	۲۸۳/۱	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
	(۴/۴)	(۵/۵)	(۶/۱)	(۶/۷)	(۳/۵)	(۳/۵)	(۳/۸)	(۴/۸)	(۸/۴)	(۴/۶)	(۴/۸)	(۵/۶)	(۴/۹)	(۳/۵)	(۴/۵)	(۶/۸)	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
	۳۳۷/۷	۳۳۲/۹	۳۷۸/۶	۳۳۶/۱	۳۶۱/۹	۳۶۱/۹	۳۳۳/۴	۳۱۱/۶	۴۳۱/۳	۳۷۳/۱	۳۲۲/۶	۳۱۱/۹	۳۸۳/۴	۳۳۱/۹	۳۷۲/۱	۳۸۳/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۳۳۸/۸	۳۳۴/۸	۳۸۰/۷	۳۳۶/۸	۳۶۲/۱	۳۶۲/۱	۳۳۴/۲	۳۱۲/۸	۴۳۷/۰	۳۷۶/۱	۳۲۱/۸	۳۱۲/۴	۳۸۴/۷	۳۳۵/۶	۳۷۳/۴	۳۸۶/۳	خوراکی‌ها
	۲۹۱/۶	۲۷۴/۳	۲۵۵/۹	۲۵۹/۵	۳۰۶/۷	۳۲۰/۲	۲۵۵/۶	۲۵۸/۲	۲۵۹/۳	۲۶۴/۲	۲۵۹/۴	۲۳۰/۲	۲۴۷/۱	۳۱۳/۱	۲۸۷/۸	۲۶۲/۵	غلات و نان
	۳۲۶/۳	۲۹۶/۷	۲۷۴/۷	۲۹۰/۹	۲۷۱/۲	۲۵۷/۸	۲۸۲/۱	۳۲۷/۶	۳۱۴/۶	۲۵۸/۸	۲۷۹/۵	۲۹۸/۲	۲۸۱/۹	۲۹۰/۳	۲۸۷/۲	۲۸۹/۳	گوشت
	۲۵۹/۲	۵۶۹/۷	۳۱۲/۵	۳۳۱/۶	۲۸۴/۲	۲۵۸/۲	۳۴۰/۳	۴۰۸/۱	۴۲۹/۲	۹۹۵/۵	۲۲۳/۸	۲۹۰/۷	۲۸۳/۷	۴۲۵/۴	۳۰۲/۵	۳۲۴/۹	ماهی و حیوانات دریایی
	۲۶۳/۳	۲۶۳/۷	۲۶۰/۹	۲۵۶/۳	۲۶۵/۵	۲۵۳/۴	۲۴۹/۶	۲۴۴/۱	۲۵۵/۲	۲۵۶/۵	۲۵۵/۶	۲۳۹/۵	۲۷۲/۵	۲۵۹/۲	۲۵۶/۱	۲۵۹/۵	لبنیات و تخم پرندگان
	۲۳۴/۸	۲۱۰/۴	۱۹۷/۷	۲۰۲/۵	۲۴۰/۱	۲۸۰/۴	۲۱۳/۶	۲۳۸/۱	۲۱۱/۶	۱۹۲/۸	۲۲۱/۰	۲۰۷/۹	۲۱۲/۰	۲۱۳/۵	۲۳۵/۰	۲۱۲/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
	۴۵۸/۱	۴۵۴/۸	۷۰۶/۹	۶۰۰/۴	۵۷۱/۵	۸۳۴/۱	۵۰۰/۵	۳۷۵/۸	۸۷۱/۱	۵۹۷/۱	۴۶۱/۴	۴۳۴/۲	۶۸۷/۶	۴۲۳/۱	۶۶۵/۸	۷۲۶/۶	میوه‌ها و خشکبار
	۳۵۸/۹	۳۵۸/۹	۴۱۸/۵	۲۷۰/۲	۴۴۹/۳	۵۰۳/۶	۳۴۱/۴	۲۵۸/۱	۴۹۰/۰	۳۲۲/۰	۳۵۰/۰	۳۳۳/۶	۳۶۵/۱	۲۷۸/۸	۳۵۱/۹	۳۳۰/۸	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۲۵۳/۱	۲۶۷/۶	۳۰۲/۱	۲۸۷/۹	۳۰۵/۳	۲۹۷/۵	۲۴۷/۹	۲۷۵/۰	۳۰۰/۰	۲۸۱/۱	۲۷۳/۱	۲۶۸/۹	۲۹۴/۱	۲۶۱/۵	۳۰۸/۳	۳۰۱/۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۲۶۰/۱	۲۶۴/۴	۲۳۲/۳	۲۱۱/۲	۲۷۵/۳	۲۵۶/۳	۲۵۰/۰	۲۴۳/۴	۲۵۳/۷	۲۶۸/۹	۲۳۴/۳	۲۳۶/۱	۲۶۳/۸	۲۵۵/۰	۲۴۸/۳	۲۳۵/۴	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۳۱۶/۰	۲۷۴/۶	۳۰۴/۶	۳۱۶/۰	۳۶۲/۱	۳۹۸/۱	۳۰۸/۳	۲۸۴/۴	۳۱۱/۹	۳۰۴/۳	۳۴۴/۹	۳۰۱/۶	۳۳۴/۱	۲۵۹/۰	۳۳۸/۱	۳۰۶/۷	آشامیدنی‌ها
	۲۷۵/۲	۳۱۷/۴	۳۳۶/۹	۳۳۱/۵	۳۷۳/۴	۲۷۳/۴	۳۱۴/۳	۳۲۸/۷	۳۰۷/۷	۲۹۴/۴	۲۹۷/۸	۳۰۷/۱	۳۲۱/۰	۲۶۰/۳	۳۴۶/۹	۴۹۲/۲	۲- دخانیات
	۲۶۳/۶	۲۹۶/۹	۲۵۵/۱	۲۶۸/۳	۳۶۶/۷	۲۷۳/۵	۲۶۳/۳	۴۲۸/۹	۲۴۵/۱	۲۵۸/۳	۲۵۸/۹	۲۶۸/۸	۲۶۳/۲	۲۱۴/۸	۲۸۵/۰	۲۸۲/۸	۳- پوشاک و کفش
	۱۹۷/۱	۱۷۹/۱	۱۸۸/۸	۱۷۹/۳	۲۰۲/۹	۱۶۲/۱	۱۷۲/۸	۱۸۵/۱	۱۹۵/۰	۱۹۶/۶	۲۰۵/۳	۱۷۶/۸	۱۹۶/۹	۱۵۹/۰	۲۰۹/۱	۱۶۲/۸	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲۰۷/۹	۱۸۰/۷	۱۹۱/۲	۱۸۱/۹	۲۱۰/۵	۱۶۱/۲	۱۷۳/۸	۱۸۶/۹	۲۰۲/۸	۲۰۰/۸	۲۲۳/۰	۱۸۲/۸	۲۰۰/۱	۱۶۱/۷	۲۱۴/۰	۱۶۱/۰	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
	۲۰۹/۰	۱۸۰/۰	۱۹۱/۳	۱۸۱/۹	۲۰۹/۷	۱۶۱/۹	۱۷۸/۷	۱۸۶/۰	۲۰۲/۳	۱۹۸/۴	۲۲۱/۸	۱۸۱/۵	۱۹۹/۹	۱۶۱/۶	۲۱۴/۷	۱۶۰/۵	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۲۵۸/۰	۲۳۷/۳	۲۵۴/۵	۲۳۴/۱	۲۳۳/۶	۲۴۶/۰	۲۲۰/۹	۲۴۸/۳	۲۹۷/۵	۲۷۸/۳	۲۱۶/۱	۲۲۸/۴	۲۴۶/۳	۱۶۰/۷	۲۵۳/۷	۲۳۳/۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۱۴۱/۸	۱۳۵/۱	۱۳۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۷/۱	۱۱۹/۲	۱۲۸/۸	۱۵۰/۶	۱۴۰/۹	۱۳۷/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۴	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۴/۴	۱۲۳/۹	آب
	۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۰۹/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۰۹/۹	۱۱۷/۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۳۴۹/۶	۳۸۱/۳	۳۶۷/۵	۳۴۲/۹	۳۶۱/۸	۳۳۴/۰	۳۲۸/۳	۳۴۸/۲	۳۸۷/۸	۳۳۲/۲	۳۰۴/۰	۳۲۷/۷	۳۵۵/۹	۲۸۶/۸	۴۰۸/۳	۳۴۵/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۷۸/۵	۱۹۴/۵	۱۹۳/۲	۱۹۳/۰	۱۸۷/۵	۱۷۷/۵	۱۹۱/۲	۲۰۹/۴	۱۸۲/۰	۱۸۵/۲	۱۸۰/۰	۱۹۱/۰	۱۸۵/۹	۱۷۷/۸	۱۹۲/۸	۱۹۹/۱	۶- بهداشت و درمان
	۲۷۲/۱	۲۹۹/۸	۴۰۵/۶	۳۶۱/۳	۳۶۰/۱	۲۹۷/۸	۲۹۹/۸	۴۵۱/۸	۴۰۵/۷	۲۸۳/۵	۲۳۱/۲	۳۳۵/۸	۳۵۶/۷	۲۸۷/۷	۳۵۲/۱	۳۲۱/۲	۷- حمل و نقل
	۱۶۳/۷	۲۰۰/۱	۲۱۶/۰	۲۲۰/۱	۲۴۵/۹	۲۱۴/۷	۲۵۳/۰	۲۰۲/۸	۲۵۸/۶	۲۳۰/۵	۱۶۰/۱	۱۹۵/۹	۲۵۲/۹	۲۰۹/۴	۲۴۷/۸	۲۴۴/۱	۸- ارتباطات
	۳۳۷/۱	۳۱۷/۰	۳۴۲/۷	۳۱۵/۷	۲۶۸/۰	۳۶۴/۰	۳۱۸/۳	۳۱۷/۳	۳۲۳/۶	۲۵۲/۲	۲۷۸/۷	۲۸۲/۶	۳۵۷/۶	۲۶۸/۱	۳۴۴/۴	۳۳۷/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۶۶/۷	۱۵۳/۸	۱۶۱/۲	۱۶۶/۴	۱۵۶/۳	۱۵۱/۴	۱۸۷/۶	۱۷۲/۵	۱۶۶/۳	۱۵۹/۹	۱۵۵/۴	۱۸۵/۹	۱۶۷/۳	۱۵۶/۶	۱۶۰/۲	۱۸۰/۵	۱۰- تحصیل
	۲۴۶/۲	۲۴۲/۶	۲۳۴/۲	۲۲۸/۸	۲۸۰/۳	۲۲۹/۵	۲۳۷/۷	۲۲۷/۰	۲۴۲/۸	۲۵۷/۸	۲۴۵/۵	۲۲۵/۱	۲۸۵/۴	۱۷۰/۰	۲۶۲/۱	۲۵۱/۱	۱۱- رستوران و هتل
	۳۲۵/۰	۲۹۲/۲	۳۴۰/۹	۳۱۱/۰	۳۰۶/۰	۳۷۴/۵	۲۷۶/۹	۳۵۷/۴	۳۶۹/۶	۳۰۹/۶	۲۷۰/۲	۳۰۳/۱	۳۴۵/۹	۲۲۲/۳	۳۲۲/۹	۳۲۳/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																	گروه‌های اختصاصی:
	۳۱۴/۷	۳۱۸/۰	۳۶۲/۰	۳۲۱/۷	۳۵۲/۷	۳۶۹/۰	۳۱۵/۶	۳۶۴/۱	۳۷۹/۵	۳۳۶/۳	۲۹۰/۵	۳۰۴/۸	۳۵۲/۵	۳۰۷/۵	۳۵۵/۴	۳۴۹/۸	۱- کالا
	۲۰۲/۴	۱۹۰/۳	۲۰۳/۷	۲۰۱/۷	۲۰۷/۵	۱۸۲/۶	۱۹۰/۶	۱۹۷/۱	۲۲۲/۹	۲۰۱/۶	۲۰۳/۰	۱۸۹/۹	۲۱۶/۵	۱۶۶/۶	۲۱۹/۰	۱۸۸/۵	۲- خدمت