



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

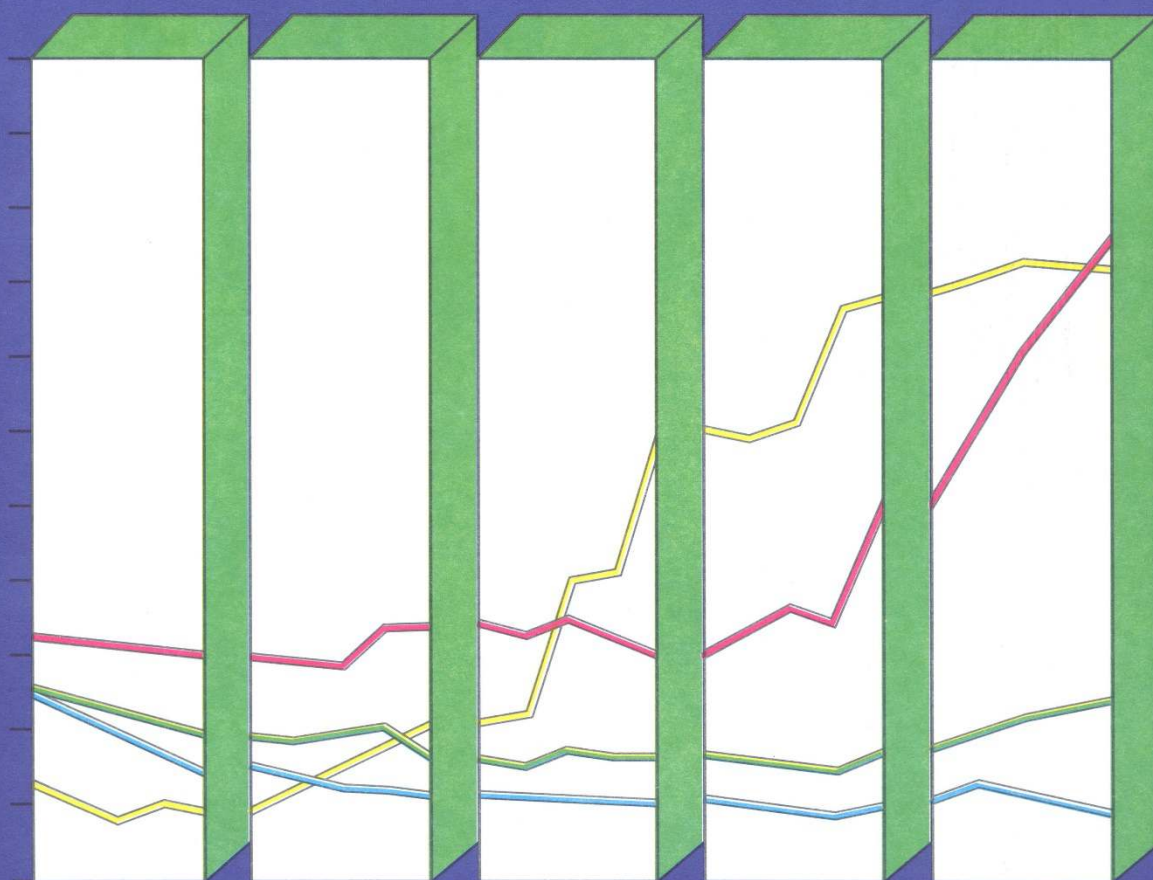
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۹






بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
مردادماه ۱۳۹۹  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


شهریورماه ۱۳۹۹


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ( $1395=100$ )


افزایش 


تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل   
۴/۸


مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل   
۳/۴


تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۳/۰

مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۶/۴

چهار ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۹/۱

پنج ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۳۰/۶


دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۸   
۳۲/۷

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸   
۳۲/۰

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۶/۴ 	۳/۴ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۳۶/۷ 	۱/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲/۸ 	۵/۵ 	۲- دخانیات
۳۱/۶ 	۳/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۲۹/۷ 	۳/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲/۳ 	۷/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۵ 	۲/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۷۱/۲ 	۶/۵ 	۷- حمل و نقل
۲۹/۸ 	۲/۵ 	۸- ارتباطات
۲۵/۲ 	۳/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۴ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۲۲/۸ 	۴/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۹/۳ 	۵/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۴۰/۳ 	۳/۲ 	۱- کالا
۳۱/۰ 	۳/۸ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مردادماه ۱۳۹۹ به عدد ۲۷۰/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی پنج ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۳۰/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ معادل ۳۲/۰ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سیستان و بلوچستان معادل ۷/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان زنجان معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

## گروه های اصلی

### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت معادل ۳/۶ درصد، انواع برنج ۴/۴ درصد، فرآورده های شیر ۷/۴ درصد، خشکبار ۱۰/۲ درصد، موز ۱۸/۷ درصد، آشامیدنی ها ۷/۶ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۶/۷ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵/۹ درصد، آلبالو و گیلاس ۱۴/۱ درصد، سبزی های ریشه ای (به جز سیب زمینی) ۸/۳ درصد، خیار ۸/۰ درصد، "روغن ها و چربی ها" و "بیسکویت، کیک و شیرینی خشک" هر یک ۴/۹ درصد، حبوب ۳/۲ درصد، هلو ۲/۱ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۳/۴ درصد، سایر فرآورده های غلات ۸/۷ درصد، ماکارونی ۵/۹ درصد، فرآورده های سبزی ۱/۳ درصد و انواع خرما ۱/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند

میوه‌های تازه (به جز هلو، آلبالو و گیلاس، انواع خرما و موز) معادل ۸/۳ درصد، تخم‌مرغ ۱۰/۳ درصد، سیب‌زمینی ۴/۰ درصد، بادنجان ۱۰/۷ درصد، گوجه‌فرنگی ۳/۶ درصد، کاهو ۵/۰ درصد و لوبیا سبز ۱۶/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۶/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۳۷/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۲۸/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۵/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۶/۱ درصد و انواع سیگار ایرانی ۴/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۲/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۲ درصد، انواع کفش ۳/۸ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۶/۸ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۳۱/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۴ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۳/۹ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۴/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۵/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۷/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۰/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱۰/۴ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۵/۴ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۳/۰ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۶/۵ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۷/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶- بهداشت و درمان

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۸ درصد و "دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی" و "هزینه‌های بیمارستانی" هر یک ۲/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۶/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل شخصی معادل ۸/۹ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۴/۵ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۴/۴ درصد بوده است.

در مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۷۱/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸- ارتباطات

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۴/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۲۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۵/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۷/۳ درصد، نوشت افزار ۴/۴ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۸ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۵/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰- تحصیل

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱- رستوران و هتل

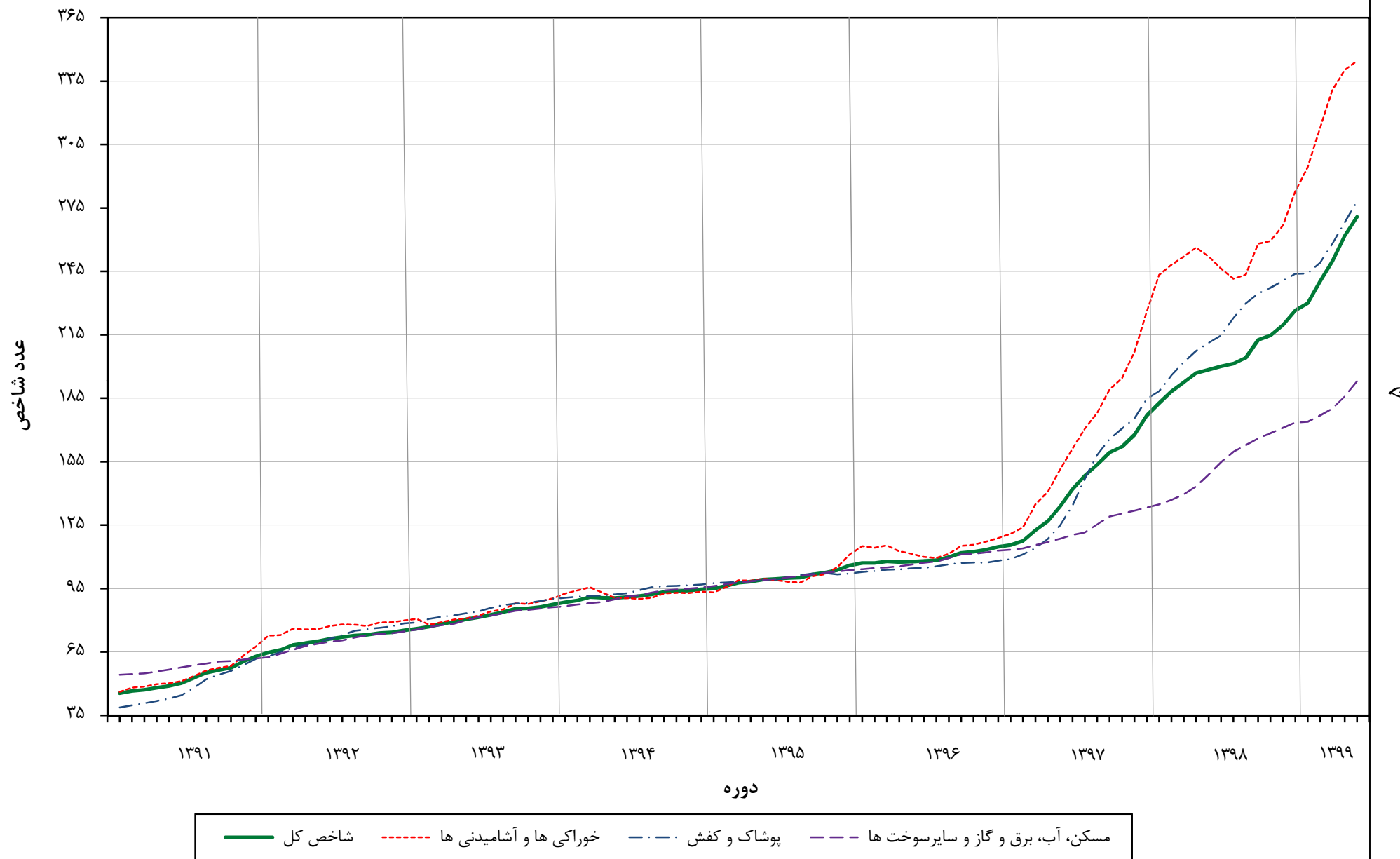
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۴/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۲/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در مردادماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۴/۲ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱۴/۴ درصد و لوازم شخصی ۳/۸ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)



شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
مردادماه ۱۳۹۹  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب * اهمیت	گروه	
مردادماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه مشابه سال قبل	مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل	مردادماه ۱۳۹۹	مردادماه ۱۳۹۹			
۴۸/۴	۰/۸	۳۶/۴	۳/۴	۲۷۰/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶۶/۴	-۱/۷	۳۶/۷	۱/۲	۳۴۴/۵	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۵/۹	-۲/۱	۳۷/۱	۱/۰	۳۴۵/۰	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۵۲/۸	۰/۶	۴۱/۰	۴/۲	۲۸۱/۲	۴/۴۳	غلات و نان
۷۷/۵	۴/۱	۹/۸	۳/۶	۲۹۷/۶	۵/۳۱	گوشت
۱۱۶/۲	۴/۴	۴۶/۸	۶/۷	۴۸۵/۶	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۴۳/۴	۳/۶	۳۴/۰	۳/۴	۲۷۱/۲	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۴۵/۷	۲/۲	۱۳/۴	۴/۹	۲۲۲/۸	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۰/۷	-۸/۰	۶۳/۶	-۳/۷	۴۹۳/۶	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۹۲/۲	-۸/۹	۲۹/۱	۱/۴	۳۴۱/۳	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۶۲/۶	۰/۹	۴۰/۴	۵/۹	۲۹۹/۴	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۴/۵	۳/۱	۲۳/۸	۳/۴	۲۵۲/۹	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۸۰/۸	۱۰/۵	۲۸/۵	۷/۶	۳۴۰/۵	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۵/۰	-۱/۲	۳۲/۸	۵/۵	۳۳۲/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶۹/۲	۱/۹	۳۱/۶	۳/۷	۲۷۸/۱	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۲۵/۵	۳/۹	۲۹/۷	۳/۹	۱۹۳/۱	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۶/۱	۴/۳	۳۰/۶	۴/۰	۱۹۵/۶	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۲۵/۹	۴/۲	۲۹/۹	۳/۹	۱۹۴/۸	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۴/۶	۲/۴	۴۳/۶	۵/۶	۲۵۵/۷	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰/۹	۰	۲۰/۵	۰	۱۳۰/۱	۰/۴۹	آب
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۲/۴	۱/۶	۴۲/۳	۷/۶	۳۸۱/۵	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۸/۶	۱/۸	۲۱/۵	۲/۶	۱۹۵/۶	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۶۰/۱	-۱/۲	۷۱/۲	۶/۵	۳۹۲/۳	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۲۴/۴	-۱/۰	۲۹/۸	۲/۵	۲۱۰/۷	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۷۰/۱	۳/۰	۲۵/۲	۳/۹	۳۴۴/۶	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۶	۰/۳	۱۷/۴	۰/۲	۱۶۹/۸	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۶۴/۰	۲/۵	۲۲/۸	۴/۲	۲۵۹/۲	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۱/۱	۱/۳	۳۹/۳	۵/۸	۳۲۱/۸	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶۵/۲	-۰/۷	۴۰/۳	۳/۲	۳۳۷/۱	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۲۹/۴	۳/۰	۳۱/۰	۳/۸	۲۰۸/۱	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۶/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۲۷/۵	۱۶۱/۱	۱۶۲/۹	۱۴۱/۴	۱۳۰/۱	۱۸۰/۸	۱۳۹/۷	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۲۱/۲	۱۲۲/۸	۱۴۲/۸	۲۰۵/۲	۱۶۶/۵	۱۴۳/۸	۱۳۹۷
۱۶۴/۰	۲۴۴/۵	۲۳۴/۹	۲۱۲/۵	۱۵۶/۲	۲۷۱/۵	۱۶۳/۱	۲۴۱/۱	۱۶۲/۳	۲۶۸/۶	۱۵۵/۰	۲۱۹/۱	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۰۳/۲	۱۳۹۸
۱۵۸/۹	۲۴۰/۳	۲۳۱/۰	۲۱۱/۱	۱۴۴/۶	۲۷۵/۳	۱۶۲/۳	۲۲۹/۱	۱۶۱/۰	۲۶۸/۱	۱۴۸/۹	۲۱۱/۳	۲۵۰/۴	۲۵۲/۰	۱۹۸/۵	مرداد
۱۶۴/۴	۲۳۷/۹	۲۳۴/۰	۲۱۳/۸	۱۴۵/۱	۲۷۹/۱	۱۶۱/۷	۲۳۲/۳	۱۶۳/۳	۲۷۰/۸	۱۵۴/۸	۲۱۴/۸	۲۴۸/۵	۲۴۶/۳	۲۰۰/۱	شهریور
۱۶۸/۵	۲۳۶/۳	۲۳۵/۸	۲۱۶/۴	۱۶۷/۶	۲۷۴/۶	۱۵۹/۵	۲۲۹/۸	۱۶۵/۵	۲۷۱/۲	۱۵۹/۷	۲۲۲/۹	۲۴۹/۹	۲۴۱/۵	۲۰۱/۴	مهر
۱۷۰/۹	۲۳۹/۱	۲۳۸/۰	۲۱۸/۴	۱۶۸/۰	۲۷۳/۷	۱۵۷/۸	۲۳۵/۵	۱۶۶/۷	۲۷۱/۶	۱۶۲/۸	۲۲۹/۸	۲۵۱/۷	۲۴۳/۴	۲۰۴/۱	آبان
۱۷۴/۶	۲۵۲/۵	۲۴۳/۳	۲۲۱/۴	۱۶۸/۹	۲۷۷/۲	۱۶۳/۴	۲۶۳/۶	۱۶۸/۶	۲۷۵/۶	۱۶۵/۹	۲۳۴/۵	۲۵۶/۹	۲۵۸/۱	۲۱۲/۵	آذر
۱۷۶/۵	۲۵۵/۰	۲۴۶/۹	۲۲۳/۹	۱۶۹/۰	۲۷۹/۱	۱۶۵/۰	۲۶۵/۵	۱۷۰/۲	۲۸۱/۵	۱۶۸/۵	۲۳۷/۳	۲۵۸/۶	۲۵۹/۴	۲۱۴/۷	دی
۱۷۹/۱	۲۶۲/۴	۲۵۰/۹	۲۲۵/۲	۱۶۹/۲	۲۸۴/۳	۱۶۶/۱	۲۸۱/۰	۱۷۱/۹	۲۸۴/۸	۱۷۱/۰	۲۴۰/۶	۲۵۹/۲	۲۶۶/۸	۲۱۹/۶	بهمن
۱۸۱/۹	۲۷۳/۷	۲۵۸/۵	۲۲۷/۲	۱۶۹/۲	۲۸۹/۸	۱۷۰/۰	۲۸۸/۹	۱۷۲/۷	۲۹۳/۲	۱۷۳/۶	۲۴۳/۹	۲۶۳/۴	۲۸۲/۹	۲۲۶/۵	اسفند
۱۸۲/۲	۲۸۰/۴	۲۵۹/۹	۲۲۷/۴	۱۶۹/۲	۲۹۲/۱	۱۷۲/۷	۲۸۹/۶	۱۷۳/۱	۲۹۴/۳	۱۷۳/۹	۲۴۴/۱	۲۷۴/۶	۲۹۴/۳	۲۲۹/۹	فروردین
۱۸۵/۲	۲۹۸/۳	۲۶۸/۹	۲۲۹/۱	۱۶۹/۲	۳۰۲/۱	۱۸۰/۵	۳۱۷/۸	۱۷۵/۸	۳۱۲/۰	۱۷۶/۹	۲۴۹/۱	۲۸۲/۸	۳۱۲/۸	۲۴۰/۲	اردیبهشت
۱۹۰/۹	۳۱۲/۱	۲۸۴/۲	۲۳۸/۴	۱۶۹/۵	۳۱۱/۵	۱۸۶/۴	۳۲۸/۰	۱۸۳/۹	۳۲۹/۴	۱۸۰/۱	۲۵۸/۱	۲۹۱/۶	۳۳۰/۸	۲۴۹/۸	خرداد
۲۰۰/۵	۳۲۶/۵	۳۰۴/۳	۲۴۸/۷	۱۶۹/۴	۳۳۱/۸	۲۰۵/۶	۳۶۸/۲	۱۹۰/۶	۳۵۴/۵	۱۸۵/۹	۲۶۸/۲	۳۱۵/۴	۳۴۰/۳	۲۶۱/۸	تیر
۲۰۸/۱	۳۳۷/۱	۳۲۱/۸	۲۵۹/۲	۱۶۹/۸	۳۴۴/۶	۲۱۰/۷	۳۹۲/۳	۱۹۵/۶	۳۸۱/۵	۱۹۳/۱	۲۷۸/۱	۳۳۲/۶	۳۴۴/۵	۲۷۰/۸	مرداد

جدول شماره ۳  
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۷۶/۸	۱۶۷/۷	۱۶۲/۱	۱۵۹/۳	۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۶	۲۱۴/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۰۰/۱	۱۹۸/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۸۲/۷	۱۳۹۸
									۲۷۰/۸	۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۲۹/۹	۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸	پنج ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۲/۰	۳۰/۶	۳۶/۴	<b>شاخص کل</b> <b>گروه‌های اصلی:</b>
۳۲/۷	۲۹/۶	۳۶/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۵	۱۹/۴	۳۲/۸	۲- دخانیات
۳۶/۴	۲۹/۱	۳۱/۶	۳- پوشاک و کفش
۲۹/۵	۲۹/۳	۲۹/۷	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۴/۴	۳۱/۲	۴۲/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۲/۱	۱۹/۶	۲۱/۵	۶- بهداشت و درمان
۵۰/۵	۵۴/۷	۷۱/۲	۷- حمل و نقل
۱۰/۵	۱۷/۵	۲۹/۸	۸- ارتباطات
۲۶/۹	۲۱/۷	۲۵/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۹/۴	۱۸/۰	۱۷/۴	۱۰- تحصیل
۳۱/۵	۱۹/۹	۲۲/۸	۱۱- رستوران و هتل
۳۰/۱	۲۹/۵	۳۹/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۳۴/۲	۳۲/۰	۴۰/۳	۱- کالا
۲۹/۱	۲۸/۶	۳۱/۰	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	
۱۳۹۸																											
مرداد	۰/۸	۴۸/۴	-۱/۷	۶۶/۴	-۱/۲	۱۵/۰	۱/۹	۶۹/۲	۳/۹	۲۵/۵	۱/۶	۸۲/۴	۱/۸	۲۸/۶	۱/۸	-۱/۲	۶۰/۱	-۱/۰	۲۴/۴	۳/۰	۷۰/۱	۰/۳	۱۹/۶	۲/۵	۶۴/۰	۱/۳	۶۱/۱
شهریور	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۴/۰	۲۸/۶	۱/۰	۶۴/۶	۱/۴	۲۶/۸	۱/۴	۰/۴	۴۱/۶	-۰/۴	۷/۷	۱/۴	۴۹/۸	۰/۳	۱۹/۳	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۴۹/۴
مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۲	۳۱/۴	۰/۱	۴۶/۰	۱/۳	۲۵/۸	-۱/۱	۳۵/۹	-۱/۴	۱/۵	-۱/۴	۳۷/۸	-۱/۶	۱۵/۵	۲۵/۵	۱/۲	۵۰/۵	۰/۸	۳۵/۱
آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۷	-۱/۱	۳/۱	۴۵/۳	۱/۹	۲۹/۹	۰/۱	۳۶/۵	۰/۷	۲۵/۱	۲/۵	۳۹/۰	-۱/۱	۲/۹	-۱/۱	۳۲/۴	-۰/۳	۰/۲	۱۹/۹	۰/۹	۴۶/۹	۰/۹	۲۸/۳
آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۰	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۱	۲۴/۰	۱۱/۹	۵۲/۵	۳/۵	۸/۵	۳/۵	۳۲/۱	۰/۵	۲۰/۰	۱/۴	۴۳/۹	۲/۲	۲۸/۱	
دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۰/۹	۲۳/۱	۰/۷	۵۳/۴	۱/۰	۵/۴	۱/۰	۳۲/۰	۰/۷	۰/۱	۲۰/۰	۱/۱	۴۱/۷	۱/۵	۲۷/۵
بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰	۲۳/۰	۵/۸	۵۵/۱	۰/۷	۵/۳	۰/۷	۲۹/۴	۱/۹	۰/۱	۲۰/۱	۰/۶	۳۶/۴	۱/۶	۲۵/۸
اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵	۲۲/۰	۲/۸	۴۷/۹	۲/۳	۵/۴	۲/۳	۱۳/۲	۱/۹	۰	۱۸/۹	۰/۹	۲۶/۶	۳/۰	۲۵/۱
۱۳۹۹																											
فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۴۷/۳	۰/۲	۷/۳	۱/۶	۱۸/۹	۰/۸	۰	۱۸/۷	۰/۱	۱۹/۷	۰/۵	۲۳/۳
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۶/۰	۲۵/۴	۱/۶	۱۷/۴	۹/۷	۴۷/۵	۴/۵	۱۰/۸	۴/۵	۲۰/۱	۳/۴	۰	۱۸/۴	۰/۷	۱۶/۹	۳/۵	۲۳/۵
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۵/۶	۲۷/۵	۴/۶	۱۸/۵	۳/۲	۴۷/۰	۳/۳	۱۴/۰	۳/۳	۱۹/۹	۳/۱	۰/۲	۱۸/۰	۴/۱	۱۸/۸	۵/۷	۲۶/۹
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶	۲۰/۵	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۱۰/۳	۲۴/۱	۶/۵	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶	۲۱/۵	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۲/۵	۲۵/۲	۳/۹	۰/۲	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
ماه ↓																۱۳۹۸
مرداد	۰/۸	۰/۸	-۱/۷	-۱/۶	-۲/۱	-۱/۸	-۹/۱	-۳/۲	-۱۱/۴	-۱۰/۸	۱/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۱	-۰/۷	
شهریور	۰/۸	۰/۶	-۲/۳	۱/۰	-۲/۵	۰/۷	-۸/۰	-۶/۱	-۴/۸	-۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	-۰/۹	
مهر	۰/۶	۰/۹	-۱/۹	-۰/۷	-۲/۱	-۰/۷	-۷/۷	-۰/۸	۰	-۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	-۰/۱	
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۱/۲	۱/۲	
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۴/۷	
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۵	
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۹	۲/۹	
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۴/۳	۳/۶	
۱۳۹۹																
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۲	
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۸	
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۳/۹	
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۳/۹	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۹	
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۷	

## جدول شماره ۷

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	استان														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۲۶۰/۲ (۳/۷)	۲۵۹/۳ (۳/۳)	۲۶۲/۱ (۲/۴)	۲۸۷/۵ (۲/۵)	۲۶۷/۴ (۳/۹)	۲۵۷/۴ (۳/۸)	۲۹۵/۲ (۴/۴)	۲۹۹/۶ (۳/۷)	۲۸۰/۵ (۵/۱)	۳۱۱/۴ (۴/۳)	۲۶۹/۷ (۳/۰)	۲۷۷/۸ (۱/۲)	۲۷۲/۱ (۴/۱)	۳۰۷/۵ (۰/۴)	۲۹۵/۲ (۳/۳)
	۳۱۸/۳	۳۲۰/۸	۳۲۳/۰	۳۳۳/۵	۳۴۱/۸	۳۲۱/۳	۳۴۴/۱	۴۴۴/۱	۳۳۶/۰	۳۵۲/۱	۳۴۶/۰	۳۵۴/۶	۳۶۷/۸	۳۸۹/۲	۳۶۲/۳
	۳۱۷/۹	۳۱۹/۳	۳۳۱/۸	۳۳۳/۷	۳۴۲/۶	۳۲۰/۶	۳۴۴/۹	۴۴۵/۹	۳۳۶/۷	۳۵۲/۸	۳۴۶/۲	۳۵۵/۴	۳۶۸/۷	۳۹۱/۰	۳۶۳/۹
	۲۶۹/۲	۲۷۶/۱	۲۶۶/۵	۲۵۵/۵	۲۶۸/۲	۲۷۴/۷	۳۲۸/۶	۳۳۲/۴	۲۸۸/۴	۳۰۱/۶	۲۹۹/۵	۲۸۹/۰	۳۱۳/۶	۲۷۸/۴	۲۸۸/۰
	۳۰۰/۸	۲۷۰/۲	۲۶۷/۲	۲۸۸/۱	۳۱۱/۱	۲۹۲/۴	۲۸۴/۸	۲۹۳/۴	۳۱۳/۲	۳۰۲/۶	۳۰۳/۱	۲۹۱/۵	۲۹۷/۴	۲۷۶/۴	۲۷۷/۲
	۳۳۰/۰	۴۳۱/۸	۲۴۲/۶	۲۳۲/۲	۳۷۵/۹	۳۱۳/۷	۲۳۸/۵	۱۳۷۳/۰	۴۲۸/۸	۳۴۴/۶	۳۱۲/۸	۳۰۷/۷	۴۳۳/۶	۳۰۶/۵	۳۶۸/۹
	۲۸۱/۹	۲۵۷/۰	۲۸۸/۶	۲۶۴/۸	۲۷۰/۴	۲۶۷/۸	۲۷۶/۷	۲۸۱/۱	۲۶۲/۰	۲۷۴/۷	۲۶۹/۷	۲۶۹/۰	۲۶۱/۰	۲۴۰/۴	۲۶۴/۲
	۲۰۰/۲	۲۶۵/۳	۲۴۵/۹	۲۱۸/۰	۲۱۰/۰	۲۰۹/۵	۲۵۶/۶	۲۱۷/۲	۲۲۷/۸	۲۱۸/۲	۲۳۰/۷	۲۴۷/۷	۲۱۴/۲	۲۱۱/۹	۲۲۷/۹
	۴۲۵/۰	۴۵۶/۹	۵۲۰/۶	۵۶۶/۷	۴۴۴/۸	۴۶۴/۸	۵۲۵/۶	۳۹۹/۶	۴۶۸/۳	۵۱۵/۷	۴۹۹/۲	۵۷۰/۳	۵۱۳/۲	۸۱۶/۵	۶۲۰/۳
	۲۶۵/۷	۳۲۰/۵	۳۴۲/۶	۳۱۰/۲	۴۰۵/۲	۳۰۴/۰	۳۱۲/۱	۳۴۳/۶	۳۲۲/۵	۳۵۸/۰	۳۹۸/۲	۳۹۸/۷	۴۳۹/۳	۳۳۶/۲	۳۲۳/۵
	۳۰۹/۱	۲۷۴/۴	۲۷۱/۹	۲۷۳/۴	۳۱۴/۷	۳۱۴/۲	۳۴۳/۷	۳۲۷/۲	۲۷۰/۶	۲۵۷/۳	۲۹۷/۵	۲۶۵/۲	۲۸۳/۰	۲۹۸/۸	۲۷۸/۳
	۲۴۸/۷	۲۳۶/۰	۲۷۱/۲	۲۴۹/۲	۲۵۳/۵	۲۴۵/۴	۲۴۱/۳	۲۶۵/۶	۲۲۴/۱	۲۲۳/۴	۲۲۲/۴	۲۵۴/۴	۲۶۵/۹	۲۴۶/۶	۲۲۷/۵
	۳۳۰/۲	۳۶۴/۴	۳۷۵/۹	۳۲۷/۵	۳۲۶/۹	۳۳۹/۵	۳۳۰/۷	۳۸۷/۹	۳۲۱/۴	۳۳۳/۷	۳۴۱/۰	۳۳۴/۰	۳۴۵/۷	۳۴۳/۸	۳۱۴/۸
	۳۰۴/۶	۳۲۰/۴	۳۲۲/۵	۳۰۸/۸	۳۲۸/۸	۴۳۷/۸	۲۹۱/۴	۲۹۵/۷	۳۷۱/۷	۳۰۶/۵	۳۲۰/۳	۳۵۲/۷	۲۹۴/۴	۳۴۴/۴	۳۳۵/۴
	۲۴۶/۴	۳۴۵/۷	۲۸۹/۹	۲۹۳/۰	۲۷۹/۶	۲۵۵/۵	۳۳۳/۴	۳۰۰/۳	۲۶۴/۵	۲۴۶/۳	۲۸۵/۵	۲۷۱/۴	۲۷۰/۰	۲۹۴/۶	۲۳۹/۷
	۱۹۹/۸	۱۷۰/۴	۱۶۶/۵	۱۸۵/۹	۱۷۳/۶	۲۱۴/۳	۲۰۱/۴	۱۷۳/۹	۱۸۶/۳	۱۹۸/۲	۱۸۲/۹	۱۸۷/۱	۱۷۹/۰	۲۲۱/۱	۲۲۳/۵
	۲۰۰/۴	۱۷۲/۷	۱۶۴/۲	۱۹۰/۰	۱۷۴/۲	۲۱۸/۷	۲۰۲/۱	۱۷۲/۵	۱۸۷/۵	۱۹۸/۴	۱۸۵/۵	۱۹۲/۴	۱۷۶/۳	۲۳۰/۶	۲۲۸/۶
	۲۰۰/۴	۱۷۲/۵	۱۶۹/۵	۱۹۰/۷	۱۷۳/۳	۲۱۸/۷	۲۰۳/۳	۱۷۴/۷	۱۹۰/۳	۱۹۸/۲	۱۸۵/۴	۱۹۳/۹	۱۷۹/۰	۲۳۰/۶	۲۲۸/۰
	۲۶۰/۷	۲۱۶/۸	۲۵۳/۹	۲۷۱/۵	۲۶۴/۶	۲۵۹/۳	۲۶۹/۸	۲۴۴/۰	۲۳۹/۵	۲۹۱/۵	۲۳۴/۵	۲۵۴/۴	۲۶۱/۲	۲۶۶/۱	۳۰۲/۷
	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶
	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰
	۳۷۴/۶	۳۸۱/۴	۳۵۶/۱	۴۳۲/۹	۴۰۵/۹	۳۸۳/۲	۴۱۲/۱	۳۹۲/۰	۳۰۴/۶	۳۴۵/۸	۳۷۶/۲	۳۷۰/۳	۳۸۰/۹	۳۹۶/۷	۳۴۷/۰
	۲۰۵/۶	۱۹۰/۷	۱۸۲/۳	۱۹۳/۲	۱۹۱/۰	۱۸۸/۲	۲۰۱/۶	۱۹۸/۹	۱۸۹/۲	۱۹۶/۶	۱۸۸/۵	۱۸۳/۷	۱۸۹/۷	۱۹۳/۷	۱۹۵/۵
	۴۷۸/۶	۳۵۱/۶	۳۰۷/۷	۳۱۵/۹	۳۶۴/۳	۳۶۷/۸	۲۹۸/۰	۳۲۵/۳	۳۸۰/۹	۴۴۹/۰	۳۹۷/۶	۳۰۳/۶	۳۰۷/۳	۳۶۰/۸	۳۵۶/۶
	۱۸۸/۸	۲۰۱/۰	۲۰۶/۵	۲۵۵/۹	۲۰۵/۰	۱۷۷/۰	۲۴۴/۸	۲۴۴/۴	۲۱۰/۲	۲۵۷/۹	۲۰۷/۸	۲۵۶/۹	۲۳۴/۲	۲۱۵/۴	۱۹۶/۹
	۳۵۳/۲	۳۳۰/۵	۳۴۷/۴	۳۹۶/۰	۳۵۰/۵	۳۹۲/۵	۴۰۰/۶	۳۲۳/۴	۳۲۲/۴	۳۱۱/۴	۳۴۷/۲	۳۰۲/۸	۳۰۵/۱	۳۷۳/۹	۳۲۶/۴
	۱۶۹/۹	۱۷۶/۸	۱۶۴/۳	۱۵۷/۲	۱۷۲/۵	۱۷۶/۵	۱۵۱/۹	۱۷۵/۰	۱۸۴/۰	۱۶۹/۱	۱۷۳/۷	۱۵۹/۴	۱۶۹/۴	۱۶۰/۵	۱۷۶/۸
	۲۷۴/۵	۲۲۴/۷	۲۶۲/۷	۲۵۸/۱	۲۶۳/۹	۲۹۷/۳	۲۵۰/۴	۲۱۶/۸	۲۸۳/۵	۲۲۰/۷	۲۴۳/۵	۲۵۵/۹	۲۴۵/۸	۲۷۲/۸	۲۵۲/۱
	۳۱۷/۹	۲۸۷/۲	۳۰۱/۶	۳۶۵/۸	۳۱۰/۶	۲۹۱/۲	۳۴۳/۹	۳۵۴/۱	۲۹۶/۲	۳۱۴/۳	۳۲۹/۰	۳۳۴/۸	۳۲۱/۷	۳۴۴/۵	۳۶۷/۲
	۳۲۵/۹	۳۲۲/۸	۳۱۶/۸	۳۳۸/۱	۳۴۰/۹	۳۱۹/۹	۳۳۹/۳	۳۹۱/۲	۳۲۸/۷	۳۵۵/۹	۳۴۲/۶	۳۳۱/۶	۳۴۴/۶	۳۶۱/۰	۳۴۲/۰
	۲۱۹/۴	۱۸۶/۱	۱۸۷/۲	۲۰۱/۲	۱۸۹/۶	۲۱۷/۰	۲۱۸/۳	۱۸۷/۵	۲۰۰/۸	۲۱۸/۲	۱۹۴/۹	۲۰۰/۰	۱۸۹/۷	۲۲۹/۶	۲۲۴/۴



ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۹۸/۲ (۷/۴)	۲۵۶/۵ (۴/۳)	۳۰۵/۱ (۱/۹)	۲۷۲/۳ (۲/۹)	۲۹۹/۸ (۲/۴)	۲۹۷/۱ (۲/۱)	۲۷۶/۸ (۳/۳)	۳۱۳/۹ (۳/۹)	۳۲۷/۴ (۳/۲)	۲۷۹/۰ (۳/۳)	۲۶۳/۷ (۳/۸)	۲۵۷/۱ (۲/۹)	۳۰۴/۲ (۲/۲)	۲۴۵/۲ (۴/۶)	۳۰۵/۶ (۱/۹)	۲۹۲/۱ (۳/۲)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۷۱/۸	۳۴۴/۱	۳۶۸/۶	۳۳۵/۷	۳۵۸/۱	۴۳۴/۳	۳۳۸/۹	۳۲۲/۰	۴۲۶/۲	۳۷۸/۵	۳۳۴/۲	۳۱۰/۷	۳۷۶/۰	۳۴۷/۵	۳۶۴/۵	۳۸۳/۹
خوراکی‌ها	۳۷۲/۱	۳۴۴/۱	۳۶۹/۴	۳۳۵/۵	۳۵۶/۸	۴۳۴/۳	۳۳۸/۸	۳۲۳/۰	۴۳۰/۵	۳۸۱/۱	۳۳۳/۲	۳۱۰/۲	۳۷۵/۹	۳۴۹/۹	۳۶۳/۸	۳۸۵/۹
غلات و نان	۳۱۵/۴	۲۸۸/۴	۲۶۵/۴	۲۷۰/۷	۳۲۲/۹	۳۲۶/۵	۲۷۸/۶	۲۸۱/۰	۲۶۸/۴	۲۷۶/۳	۲۷۷/۴	۲۳۹/۴	۲۶۶/۹	۳۴۴/۶	۲۹۲/۴	۲۷۲/۵
گوشت	۳۴۰/۶	۳۱۱/۱	۲۸۲/۱	۲۹۲/۵	۲۸۱/۱	۲۶۱/۲	۲۹۷/۸	۳۳۶/۵	۳۱۵/۳	۲۷۲/۹	۲۹۳/۱	۳۰۵/۴	۲۹۷/۴	۲۹۵/۳	۲۹۳/۶	۳۰۱/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶	۲۷۳/۶
لبنیات و تخم‌پرندهگان	۲۷۲/۵	۲۷۴/۳	۲۷۶/۱	۲۶۰/۲	۲۷۴/۸	۲۶۴/۶	۲۶۳/۷	۲۵۱/۴	۲۶۳/۰	۲۷۴/۱	۲۴۸/۵	۲۴۸/۱	۲۷۴/۷	۲۷۹/۱	۲۶۵/۱	۲۶۷/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۰/۸	۲۱۹/۹	۲۱۱/۸	۲۱۳/۴	۲۵۹/۹	۲۸۶/۶	۲۲۲/۶	۲۴۴/۵	۲۲۲/۶	۱۹۸/۰	۲۳۹/۰	۲۲۰/۱	۲۲۶/۹	۲۱۶/۶	۲۴۶/۵	۲۲۴/۲
میوه‌ها و خشکبار	۵۶۵/۶	۴۴۹/۹	۶۲۸/۵	۵۶۴/۹	۵۱۵/۵	۸۰۴/۵	۴۷۴/۵	۳۷۰/۵	۸۳۱/۷	۵۷۳/۳	۴۷۴/۹	۴۰۳/۲	۶۱۶/۱	۴۲۳/۷	۵۹۹/۱	۶۸۹/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۶۱/۱	۳۶۲/۷	۴۱۳/۰	۲۷۹/۲	۴۳۱/۰	۵۰۰/۸	۳۴۴/۲	۲۷۳/۰	۴۶۹/۹	۳۲۴/۹	۳۵۷/۰	۳۲۳/۹	۳۶۳/۹	۲۷۵/۰	۳۴۸/۸	۳۳۹/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۷۲/۵	۲۸۴/۵	۳۱۴/۱	۳۰۲/۳	۳۲۷/۷	۳۰۸/۰	۲۶۰/۵	۲۸۷/۱	۳۰۹/۸	۳۰۳/۳	۲۸۳/۹	۲۸۹/۵	۳۱۴/۴	۳۰۶/۵	۳۲۹/۷	۳۱۲/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۷۱/۰	۲۷۹/۷	۲۳۶/۶	۲۲۷/۸	۲۹۰/۶	۲۷۰/۸	۲۶۰/۳	۲۴۹/۷	۲۶۶/۲	۲۸۴/۷	۲۴۰/۳	۲۴۶/۷	۲۴۰/۶	۲۷۴/۳	۲۵۵/۲	۲۴۳/۹
آشامیدنی‌ها	۳۶۵/۳	۳۱۰/۷	۳۳۵/۴	۳۴۵/۲	۳۸۹/۰	۴۳۳/۵	۳۳۸/۰	۲۹۹/۲	۳۳۶/۵	۳۱۸/۳	۳۶۲/۲	۳۲۵/۲	۳۶۷/۰	۲۹۹/۸	۳۸۲/۲	۳۳۶/۵
۲- دخانیات	۲۹۳/۸	۳۳۳/۹	۳۴۸/۸	۳۳۸/۳	۳۹۷/۱	۲۹۳/۹	۳۲۸/۴	۳۲۶/۵	۳۲۰/۰	۳۰۹/۲	۳۱۸/۲	۳۲۵/۷	۳۴۲/۹	۲۸۵/۷	۳۷۱/۷	۵۰۷/۳
۳- پوشاک و کفش	۲۷۹/۶	۳۰۷/۸	۲۶۱/۱	۲۷۶/۵	۳۹۱/۶	۲۸۸/۲	۲۷۳/۸	۴۳۹/۳	۲۵۳/۵	۲۶۴/۰	۲۶۲/۹	۲۷۷/۱	۲۷۶/۹	۲۲۰/۳	۲۹۲/۹	۲۹۴/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰۳/۹	۱۸۸/۷	۱۹۸/۱	۱۸۶/۴	۲۱۰/۹	۱۶۸/۶	۱۷۸/۰	۱۸۹/۴	۲۰۰/۵	۲۰۶/۴	۲۱۵/۲	۱۸۳/۴	۲۰۳/۲	۱۶۱/۸	۲۱۶/۴	۱۶۹/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۱۵/۸	۱۹۰/۶	۲۰۱/۵	۱۸۹/۴	۲۱۹/۱	۱۶۸/۲	۱۸۰/۰	۱۹۱/۱	۲۰۹/۱	۲۱۱/۰	۲۳۶/۲	۱۹۰/۴	۲۰۶/۰	۱۶۴/۵	۲۲۲/۳	۱۶۸/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۱۷/۲	۱۸۹/۷	۲۰۱/۷	۱۸۹/۴	۲۱۸/۴	۱۶۹/۰	۱۸۴/۰	۱۹۰/۳	۲۰۸/۸	۲۰۹/۲	۲۳۵/۰	۱۸۸/۷	۲۰۵/۷	۱۶۴/۴	۲۲۲/۸	۱۶۶/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۶۷/۰	۲۵۶/۵	۲۶۲/۰	۲۴۳/۳	۲۴۵/۱	۲۵۸/۱	۲۳۳/۰	۲۵۷/۵	۳۰۲/۱	۲۸۷/۶	۲۱۶/۸	۲۳۵/۶	۲۶۴/۵	۱۷۰/۶	۲۶۰/۹	۲۴۷/۹
آب	۱۴۱/۸	۱۳۵/۱	۱۳۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۷/۱	۱۱۹/۲	۱۲۸/۸	۱۵۰/۶	۱۴۰/۹	۱۳۷/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۴	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۴/۴	۱۲۳/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۰۹/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۰۹/۹	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۷۷/۰	۴۰۳/۵	۳۸۸/۷	۳۶۷/۴	۳۸۸/۱	۳۷۰/۲	۳۵۸/۴	۳۷۰/۸	۴۱۹/۴	۳۵۲/۴	۳۱۵/۵	۳۳۶/۵	۳۸۷/۲	۳۱۷/۰	۴۴۵/۴	۳۷۷/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۸۰/۹	۱۹۷/۶	۱۹۸/۵	۱۹۵/۵	۱۸۹/۸	۱۷۹/۵	۱۹۵/۲	۲۱۴/۴	۱۸۷/۹	۱۸۸/۸	۱۸۶/۳	۱۸۹/۶	۱۹۶/۳	۱۸۴/۶	۱۹۴/۸	۲۰۰/۹
۷- حمل و نقل	۲۸۳/۶	۳۱۷/۵	۴۳۱/۵	۳۸۴/۹	۳۱۰/۸	۳۱۷/۷	۴۸۲/۷	۴۸۲/۷	۴۴۹/۱	۲۹۹/۷	۲۴۰/۹	۳۶۳/۶	۳۸۱/۵	۳۰۸/۴	۳۷۵/۱	۳۴۲/۹
۸- ارتباطات	۱۶۶/۳	۲۰۵/۳	۲۲۱/۲	۲۲۶/۰	۲۵۲/۶	۲۲۱/۸	۲۰۷/۲	۲۶۶/۳	۲۶۶/۲	۲۳۷/۰	۲۲۷/۰	۱۶۲/۱	۲۰۰/۴	۲۱۴/۰	۲۵۵/۱	۲۵۳/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۵۲/۱	۳۲۹/۹	۳۵۳/۴	۳۲۶/۵	۳۷۸/۳	۳۲۵/۳	۳۳۷/۶	۳۳۳/۲	۳۳۳/۲	۳۶۶/۵	۲۸۷/۳	۲۸۹/۹	۳۷۷/۴	۲۸۱/۶	۳۵۴/۷	۳۵۸/۰
۱۰- تحصیل	۱۶۶/۷	۱۵۴/۶	۱۶۱/۲	۱۶۶/۴	۱۵۶/۹	۱۵۱/۴	۱۸۷/۹	۱۷۲/۵	۱۶۷/۸	۱۶۰/۱	۱۵۵/۴	۱۸۶/۳	۱۶۷/۳	۱۵۶/۶	۱۶۴/۱	۱۸۱/۱
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۹/۸	۲۴۹/۹	۲۴۰/۴	۲۴۰/۷	۲۸۸/۴	۲۳۶/۱	۲۴۲/۹	۲۳۶/۹	۲۴۹/۱	۲۶۷/۰	۲۴۶/۷	۳۰۴/۶	۲۳۴/۱	۱۸۳/۳	۲۷۵/۷	۲۶۶/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۵۳/۱	۳۱۵/۳	۳۷۴/۴	۳۲۵/۷	۳۲۴/۰	۳۹۳/۴	۲۹۳/۶	۳۶۴/۸	۴۰۳/۷	۳۳۰/۶	۲۸۸/۸	۳۲۰/۴	۳۶۷/۵	۲۳۹/۶	۳۴۰/۶	۳۵۱/۳
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۳۴۲/۴	۳۳۰/۶	۳۶۴/۹	۳۲۹/۶	۳۵۹/۸	۳۷۵/۵	۳۲۶/۶	۳۷۹/۲	۳۸۷/۷	۳۴۵/۴	۳۰۰/۶	۳۱۲/۴	۳۵۸/۰	۳۲۴/۹	۳۶۰/۲	۳۶۰/۴
۲- خدمات	۲۰۸/۱	۱۹۹/۱	۲۱۳/۳	۲۰۹/۲	۲۱۴/۱	۱۸۸/۳	۱۹۵/۸	۲۰۳/۱	۲۳۵/۶	۲۱۰/۰	۲۱۱/۸	۱۹۶/۷	۲۲۴/۵	۱۷۱/۲	۲۲۶/۴	۱۹۵/۱