

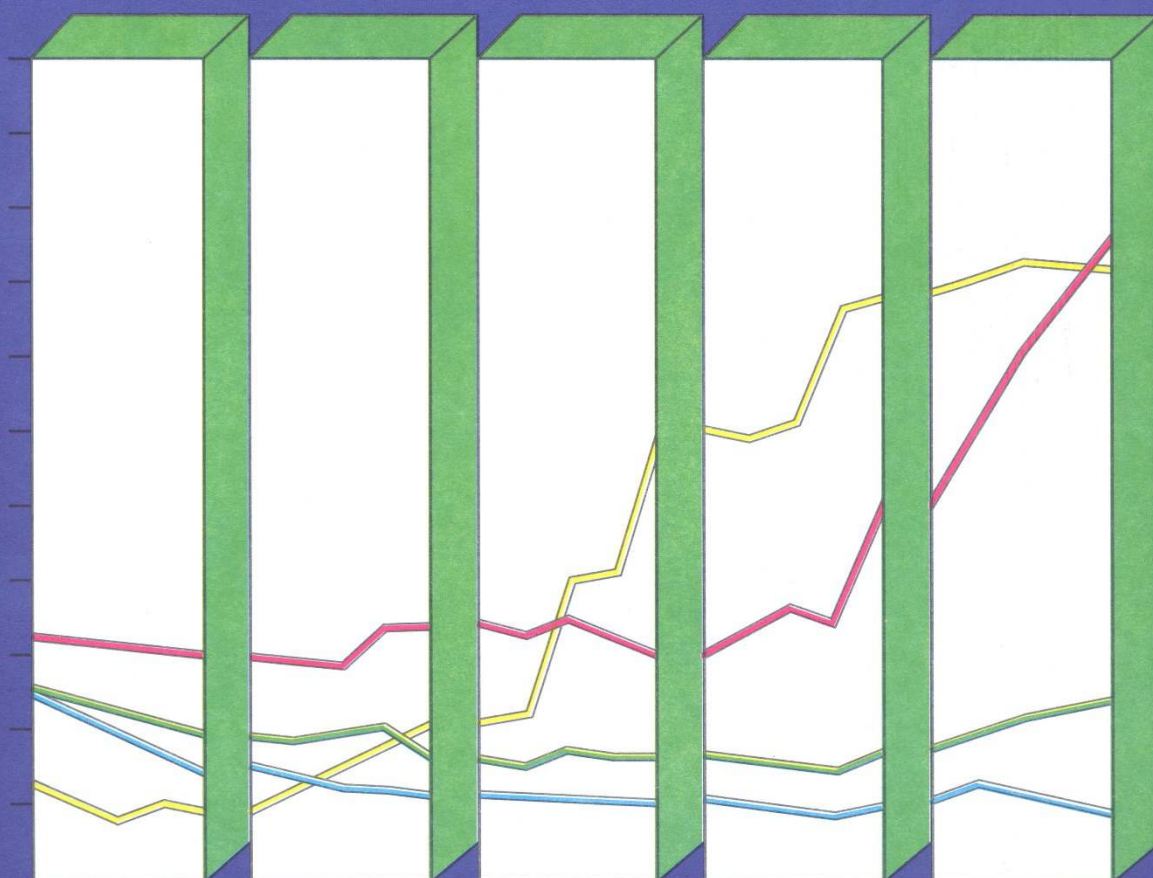


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

مهرماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)

افزایش 

 مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۳/۴

 شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۳/۹

 مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۳۶/۴

 شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۴۰/۶

 پنج ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل ۳۰/۶

 شش ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل ۳۲/۳

 دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ ۳۲/۰

 دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸ ۳۲/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

گروه

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

۲- دخانیات

۳- پوشاک و کفش

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

۶- بهداشت و درمان

۷- حمل و نقل

۸- ارتباطات

۹- تفریح و امور فرهنگی

۱۰- تحصیل

۱۱- رستوران و هتل

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

گروه‌های اختصاصی :

۱- کالا

۲- خدمت

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

۴۰/۶ 

۳/۹ 

۴۲/۸ 

۲/۱ 

۳۳/۳ 

۰/۴ 

۳۴/۵ 

۳/۸ 

۲۹/۵ 

۳/۸ 

۵۰/۰ 

۶/۴ 

۲۳/۶ 

۳/۲ 

۸۱/۴ 

۷/۴ 

۳۸/۴ 

۶/۲ 

۲۹/۷ 

۵/۱ 

۱۷/۴ 

۰/۳ 

۲۵/۴ 

۳/۵ 

۴۵/۰ 

۵/۵ 

۴۷/۴ 

۴/۰ 

۳۱/۲ 

۳/۷ 

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۹۹ به عدد ۲۸۱/۳ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۰/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۳۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸ معادل ۳۲/۲ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان بوشهر معادل ۵/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان معادل ۱/۶ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۴/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در شهریورماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های تازه (به جز گوجه فرنگی و سیب زمینی) معادل ۱۲/۸ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۶/۶ درصد، انواع برنج ۵/۳ درصد، موز ۲۰/۵ درصد، آشامیدنی ها ۶/۸ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۷/۲ درصد، خشکبار ۴/۹ درصد، گوشت ۰/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۳/۳ درصد، روغن ها و چربی ها ۵/۴ درصد، حبوب ۴/۰ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۷ درصد، طالبی و گرمک ۶/۴ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۳/۷ درصد، سایر فرآورده های غلات ۸/۴ درصد، فرآورده های سبزی ۲/۷ درصد، "لیموترش" و "انواع خرما" هر یک ۲/۳ درصد، ماکارونی ۳/۱ درصد و فرآورده های گوشت ۴/۲ درصد بوده است. در این ماه

شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز انواع خرما، موز، لیموترش و طالبی و گرمک) معادل ۶/۴ درصد، سیب‌زمینی ۳/۹ درصد و گوجه‌فرنگی ۲/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۲/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۴۳/۲ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۳۲/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۳۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۸ درصد، انواع کفش ۳/۳ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۵/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۰ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۳۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۴/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۶/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱۱/۳ درصد، وسایل خانگی ۵/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۵/۸ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۴/۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۴/۷ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۶/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۵/۴ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۷ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۳/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۷/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل شخصی معادل ۱۱/۴ درصد، هزینه‌های رفت و آمد ۴/۷ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۳/۲ درصد بوده است.

در شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۸۱/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۶/۲ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱۱/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۵/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۷/۲ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۶/۸ درصد، نوشت افزار ۶/۱ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۰ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در شهریورماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

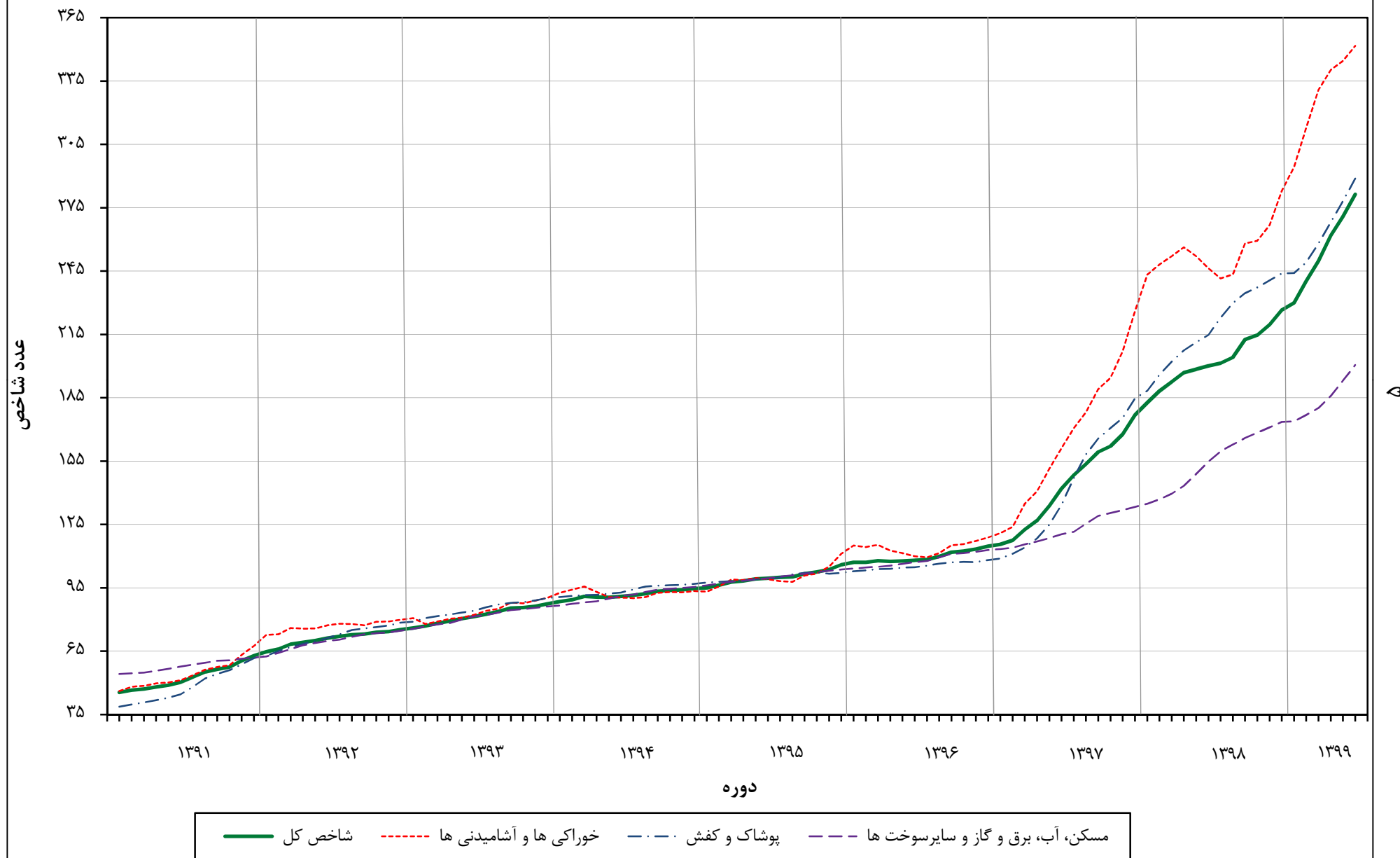
۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۵ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۴/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۵/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۵/۱ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۸/۹ درصد و لوازم شخصی ۷/۰ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
شهریورماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص شهریورماه ۱۳۹۹	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل	شهریورماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل	شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل			
۴۱/۰	۰/۸	۴۰/۶	۳/۹	۲۸۱/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۲/۹	-۲/۳	۴۲/۸	۲/۱	۳۵۱/۶	۲۵/۵۱	خوراکی‌ها
۵۲/۱	-۲/۵	۴۳/۲	۱/۹	۳۵۱/۴	۲۴/۵۲	غلات و نان
۴۹/۲	۰/۹	۴۵/۸	۴/۴	۲۹۳/۵	۴/۴۳	گوشت
۶۴/۳	-۱/۶	۱۲/۴	۰/۸	۲۹۹/۹	۵/۳۱	ماهی و حیوانات دریایی
۹۸/۰	۱/۷	۵۴/۸	۷/۲	۵۲۰/۸	۰/۶۱	لبنیات و تخم پرندگان
۳۶/۹	۱/۱	۴۱/۲	۶/۶	۲۸۹/۰	۲/۹۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۰/۵	۱/۰	۱۸/۴	۵/۴	۲۳۴/۹	۰/۸۴	میوه‌ها و خشکبار
۴۰/۹	-۷/۰	۷۰/۹	-۲/۸	۴۷۹/۶	۵/۵۱	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۶۷/۷	-۳/۹	۴۳/۹	۷/۰	۳۶۵/۳	۳/۴۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۲/۰	۱/۲	۴۳/۳	۳/۳	۳۰۹/۲	۱/۰۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۵۹/۸	۲/۳	۲۵/۵	۳/۷	۲۶۲/۲	۰/۳۳	آشامیدنی‌ها
۷۲/۱	۳/۴	۳۲/۸	۶/۸	۳۶۳/۸	۱/۰۰	۲- دخانیات
۸/۵	-۰/۸	۳۳/۳	-۰/۴	۳۳۱/۲	۰/۳۷	۳- پوشاک و کفش
۵۹/۹	۱/۷	۳۴/۵	۳/۸	۲۸۸/۸	۴/۶۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸/۶	۴/۰	۲۹/۵	۳/۸	۲۰۰/۵	۳۷/۰۵	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۲۹/۸	۴/۴	۳۰/۱	۴/۰	۲۰۳/۵	۷/۷۱	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۹/۵	۴/۳	۲۹/۵	۴/۰	۲۰۲/۵	۲۵/۴۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۳۹/۶	۱/۵	۴۷/۰	۳/۹	۲۶۵/۷	۱/۶۷	آب
۰/۹	۰	۲۰/۵	۰	۱۳۰/۱	۰/۴۹	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۶۴/۶	۱/۰	۵۰/۰	۶/۴	۴۰۶/۱	۴/۳۳	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۸	۱/۴	۲۳/۶	۳/۲	۲۰۱/۸	۷/۸۳	۷- حمل و نقل
۴۱/۶	۱/۴	۸۱/۴	۷/۴	۴۲۱/۴	۸/۹۰	۸- ارتباطات
۷/۷	-۰/۴	۳۸/۴	۶/۲	۲۲۳/۸	۲/۳۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۴۹/۸	۱/۴	۲۹/۷	۵/۱	۳۶۲/۱	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۹/۳	۰/۳	۱۷/۴	۰/۳	۱۷۰/۳	۲/۰۳	۱۱- رستوران و هتل
۵۵/۵	۱/۳	۲۵/۴	۳/۵	۲۶۸/۲	۱/۸۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۴۹/۴	۱/۳	۴۵/۰	۵/۵	۳۳۹/۴	۳/۱۷	گروه‌های اختصاصی:
۴۹/۸	-۱/۰	۴۷/۴	۴/۰	۳۵۰/۷	۴۸/۴۵	۱- کالا
۳۰/۶	۳/۵	۳۱/۲	۳/۷	۲۱۵/۷	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی													گروه‌های اختصاصی
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۷	۲/۶	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۱/۴	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۵/۴	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۸/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۷/۴	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۴۸/۵	۵۸/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۶/۲	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۳/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۷۱/۲	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۲۲/۸	۱۵۳/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
شهریور	۲۰۰/۱	۲۴۶/۳	۲۴۸/۵	۲۱۴/۸	۱۵۴/۸	۲۷۰/۸	۱۶۳/۳	۲۳۲/۳	۱۶۱/۷	۲۷۹/۱	۱۴۵/۱	۲۱۳/۸	۲۳۴/۰	۲۳۷/۹	۱۶۴/۴
مهر	۲۰۱/۴	۲۴۱/۵	۲۴۹/۹	۲۲۲/۹	۱۵۹/۷	۲۷۱/۲	۱۶۵/۵	۲۲۹/۸	۱۵۹/۵	۲۷۴/۶	۱۶۷/۶	۲۱۶/۴	۲۳۵/۸	۲۳۶/۳	۱۶۸/۵
آبان	۲۰۴/۱	۲۴۳/۴	۲۵۱/۷	۲۲۹/۸	۱۶۲/۸	۲۷۱/۶	۱۶۶/۷	۲۳۵/۵	۱۵۷/۸	۲۷۳/۷	۱۶۸/۰	۲۱۸/۴	۲۳۸/۰	۲۳۹/۱	۱۷۰/۹
آذر	۲۱۲/۵	۲۵۸/۱	۲۵۶/۹	۲۳۴/۵	۱۶۵/۹	۲۷۵/۶	۱۶۸/۶	۲۶۳/۶	۱۶۳/۴	۲۷۷/۲	۱۶۸/۹	۲۲۱/۴	۲۴۳/۳	۱۷۴/۶	۱۷۴/۶
دی	۲۱۴/۷	۲۵۹/۴	۲۵۸/۶	۲۳۷/۳	۱۶۸/۵	۲۸۱/۵	۱۷۰/۲	۲۶۵/۵	۱۶۵/۰	۲۷۹/۱	۱۶۹/۰	۲۲۳/۹	۲۴۶/۹	۲۵۵/۰	۱۷۶/۵
بهمن	۲۱۹/۶	۲۶۶/۸	۲۵۹/۲	۲۴۰/۶	۱۷۱/۰	۲۸۴/۸	۱۷۱/۹	۲۸۱/۰	۱۶۶/۱	۲۸۴/۳	۱۶۹/۲	۲۲۵/۲	۲۵۰/۹	۲۶۲/۴	۱۷۹/۱
اسفند	۲۲۶/۵	۲۸۲/۹	۲۶۳/۴	۲۴۳/۹	۱۷۳/۶	۲۹۳/۲	۱۷۲/۷	۲۸۸/۹	۱۷۰/۰	۲۸۹/۸	۱۶۹/۲	۲۲۷/۲	۲۵۸/۵	۲۷۳/۷	۱۸۱/۹
فروردین	۲۲۹/۹	۲۹۴/۳	۲۷۴/۶	۲۴۴/۱	۱۷۳/۹	۲۹۴/۳	۱۷۳/۱	۲۸۹/۶	۱۷۲/۷	۲۹۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۹/۹	۲۸۰/۴	۱۸۲/۲
اردیبهشت	۲۴۰/۲	۳۱۲/۸	۲۸۲/۸	۲۴۹/۱	۱۷۶/۹	۳۱۲/۰	۱۷۵/۸	۳۱۷/۸	۱۸۰/۵	۳۰۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۹/۱	۲۶۸/۹	۲۹۸/۳	۱۸۵/۲
خرداد	۲۴۹/۸	۳۳۰/۸	۲۹۱/۶	۲۵۸/۱	۱۸۰/۱	۳۲۹/۴	۱۸۳/۹	۳۲۸/۰	۱۸۶/۴	۳۱۱/۵	۱۶۹/۵	۲۳۸/۴	۲۸۴/۲	۳۱۲/۱	۱۹۰/۹
تیر	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۱۸۵/۹	۳۵۴/۵	۱۹۰/۶	۳۶۸/۲	۲۰۵/۶	۳۳۱/۸	۱۶۹/۴	۲۴۸/۷	۳۰۴/۳	۳۲۶/۵	۲۰۰/۵
مرداد	۲۷۰/۸	۳۴۴/۵	۳۳۲/۶	۲۷۸/۱	۱۹۳/۱	۳۸۱/۵	۱۹۵/۶	۳۹۲/۳	۲۱۰/۷	۳۴۴/۶	۱۶۹/۸	۲۵۹/۲	۳۲۱/۸	۳۳۷/۱	۲۰۸/۱
شهریور	۲۸۱/۳	۳۵۱/۶	۳۳۱/۲	۲۸۸/۸	۲۰۰/۵	۴۰۶/۱	۲۰۱/۸	۴۲۱/۴	۲۲۳/۸	۳۶۲/۱	۱۷۰/۳	۲۶۸/۲	۳۳۹/۴	۳۵۰/۷	۲۱۵/۷

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۴	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۸	۳/۰	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۳/۲	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۳/۷	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۰	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۶/۵	۶/۵	۶/۷	۶/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۷/۲	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۴	۷/۵	۷/۵	۷/۷	۷/۸	۷/۹	۸/۱	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۸/۱	۸/۱	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۳	۸/۴	۸/۵	۸/۷	۸/۷	۸/۸	۹/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۹/۱	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۹/۴	۹/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۸	۱۰/۰	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۳/۷	۱۳/۹	۱۴/۱	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۶/۹	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۲	۱۹/۴	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۱۹/۷	۱۹/۸	۲۰/۱	۲۰/۲	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۳/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۴/۴	۲۴/۸	۲۵/۴	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۰	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۲۸/۲	۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۹/۶	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۱	۳۰/۳	۳۰/۸	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۱/۱	۳۱/۲	۳۱/۵	۳۱/۸	۳۲/۲	۳۲/۵	۳۳/۱	۳۳/۴	۳۳/۹	۳۴/۸	۳۵/۷	۳۶/۹	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۸/۱	۳۸/۶	۳۸/۷	۳۹/۱	۳۹/۸	۴۰/۲	۴۰/۸	۴۱/۴	۴۲/۰	۴۳/۱	۴۴/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۴۵/۵	۴۶/۶	۴۷/۱	۴۸/۱	۴۸/۹	۵۰/۳	۵۲/۷	۵۵/۲	۵۶/۴	۵۷/۵	۶۰/۵	۶۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۶۴/۷	۶۶/۰	۶۸/۳	۶۹/۲	۷۰/۰	۷۱/۲	۷۲/۱	۷۲/۸	۷۳/۱	۷۴/۰	۷۴/۳	۷۵/۲	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۷۶/۰	۷۶/۹	۷۸/۲	۷۹/۳	۸۰/۴	۸۱/۴	۸۲/۶	۸۳/۸	۸۵/۴	۸۵/۶	۸۶/۳	۸۷/۴	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۸۸/۵	۸۹/۴	۹۰/۹	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۱/۰	۹۱/۵	۹۲/۲	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۴/۰	۹۴/۷	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۹۵/۰	۹۶/۳	۹۷/۷	۹۸/۳	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۵/۹	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۲۲/۶	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۱۸۲/۷	۱۸۸/۲	۱۹۲/۶	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۲۰۰/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۲۲۶/۵	۱۳۹۸
		۲۲۹/۹	۲۴۰/۲	۲۴۹/۸	۲۶۱/۸	۲۷۰/۸	۲۸۱/۳							۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش‌ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده‌ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده‌ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸
شاخص کل	۴۰/۶	۳۲/۳	۳۲/۲
گروه‌های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۲/۸	۳۱/۸	۳۲/۴
۲- دخانیات	۳۳/۳	۲۱/۷	۱۳/۶
۳- پوشاک و کفش	۳۴/۵	۳۰/۱	۳۴/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۰/۰	۳۴/۵	۳۴/۲
۶- بهداشت و درمان	۲۳/۶	۲۰/۳	۲۱/۹
۷- حمل و نقل	۸۱/۴	۵۹/۴	۵۴/۱
۸- ارتباطات	۳۸/۴	۲۱/۰	۱۳/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹/۷	۲۳/۲	۲۵/۷
۱۰- تحصیل	۱۷/۴	۱۷/۹	۱۹/۳
۱۱- رستوران و هتل	۲۵/۴	۲۰/۹	۲۹/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۵/۰	۳۲/۲	۳۰/۳
گروه‌های اختصاصی:			
۱- کالا	۴۷/۴	۳۴/۶	۳۴/۵
۲- خدمت	۳۱/۲	۲۹/۰	۲۹/۲

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه																
ماه ↓	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل																
۱۳۹۸	۰/۸	۴۱/۰	-۲/۳	۵۲/۹	-۰/۸	۸/۵	۱/۷	۵۹/۹	۴/۰	۲۸/۶	۱/۰	۶۴/۶	۱/۴	۲۶/۸	۱/۴	۴۱/۶	۱/۴	-۰/۴	۷/۷	۱/۴	۴۹/۸	۰/۳	۱۹/۳	۱/۳	۵۵/۵	۱/۳	۴۹/۴		
شهریور	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۲	۳۱/۴	۰/۱	۴۶/۰	۱/۳	۲۵/۸	-۱/۱	۳۵/۹	-۱/۴	۱/۵	-۱/۴	۱/۵	-۱/۶	۳۷/۸	۱۵/۵	۲۵/۵	۱/۲	۵۰/۵	۰/۸	۳۵/۱	
مهر	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۷	-۱/۱	۳/۱	۴۵/۳	۱/۹	۲۹/۹	۰/۱	۳۶/۵	۰/۷	۲۵/۱	۲/۵	۳۹/۰	-۱/۱	۲/۹	-۱/۱	۲/۹	-۰/۳	۳۲/۴	۰/۲	۱۹/۹	۰/۹	۴۶/۹	۰/۹	۲۸/۳	
آبان	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۰	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۱	۲۴/۰	۱۱/۹	۵۲/۵	۳/۵	۸/۵	۳/۵	۸/۵	۱/۳	۳۲/۱	۰/۵	۲۰/۰	۱/۴	۴۳/۹	۲/۲	۲۸/۱	
آذر	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۰/۹	۲۳/۱	۰/۷	۵۳/۴	۱/۰	۵/۴	۱/۰	۵/۴	۰/۷	۳۲/۰	۰/۱	۲۰/۰	۱/۱	۴۱/۷	۱/۵	۲۷/۵	
دی	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰	۲۳/۰	۵/۸	۵۵/۱	۰/۷	۵/۳	۰/۷	۵/۳	۱/۹	۲۹/۴	۰/۱	۲۰/۱	۰/۶	۳۶/۴	۱/۶	۲۵/۸	
بهمن	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵	۲۲/۰	۲/۸	۴۷/۹	۲/۳	۵/۴	۲/۳	۵/۴	۱/۹	۱۳/۲	۰	۱۸/۹	۰/۹	۲۶/۶	۳/۰	۲۵/۱	
اسفند	۱۳۹۹																												
فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۴۷/۳	۰/۲	۱/۶	۷/۳	۱/۶	۷/۳	۰/۸	۱۸/۹	۰	۱۸/۷	۰/۱	۱۹/۷	۰/۵	۲۳/۳
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۶/۰	۲۵/۴	۱/۶	۱۷/۴	۹/۷	۴۷/۵	۴/۵	۱۰/۸	۴/۵	۱۰/۸	۳/۴	۲۰/۱	۰	۱۸/۴	۰/۷	۱۶/۹	۳/۵	۲۳/۵	
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۵/۶	۲۷/۵	۴/۶	۱۸/۵	۳/۲	۴۷/۰	۳/۳	۱۴/۰	۳/۳	۱۴/۰	۳/۱	۱۹/۹	۰/۲	۱۸/۰	۴/۱	۱۸/۸	۵/۷	۲۶/۹	
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶	۲۰/۵	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۱۰/۳	۲۵/۴	۶/۵	۲۴/۱	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴	
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶	۲۱/۵	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۲/۵	۲۹/۸	۳/۹	۲۵/۲	۰/۲	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳	
شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۶/۴	۵۰/۰	۳/۲	۲۳/۶	۷/۴	۸۱/۴	۶/۲	۳۸/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
ماه ↓	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
۱۳۹۸																	
شهریور	۰/۸	۰/۶	۲/۳	۱/۰	۲/۵	۰/۷	۲/۵	۸/۰	۶/۱	۴/۸	۳/۳	۱/۷	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱/۰	۰/۹
مهر	۰/۶	۰/۹	۱/۹	۰/۷	۲/۱	۰/۷	۲/۱	۷/۷	۰/۸	۰	۱/۶	۳/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۵	۰/۷	۰/۱
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	۲/۳	۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۲/۱	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	۲/۸	۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵	۱/۵
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	۹/۳	۲/۹	۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۹
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	۵/۱	۶/۳	۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶	۳/۶
۱۳۹۹																	
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	۱/۰	۴/۱	۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲	۲/۲
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	۱۳/۶	۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸	۶/۸
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	۹/۴	۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹	۳/۹
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	۶/۴	۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹	۴/۹	۴/۹
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۲/۸	۵/۲	۲/۹	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷	۳/۷
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۶/۷	۱/۹	۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰	۴/۰

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	گروه
	۲۷۰/۷	۲۷۰/۸	۲۷۳/۵	۲۹۹/۰	۲۷۶/۸	۲۶۹/۴	۳۰۳/۸	۳۱۵/۸	۲۹۲/۶	۳۲۳/۸	۲۷۹/۵	۲۸۵/۹	۲۸۲/۳	۳۱۵/۵	۳۰۴/۸	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت
	(۴/۰)	(۴/۴)	(۴/۳)	(۴/۰)	(۳/۵)	(۴/۷)	(۲/۹)	(۵/۴)	(۴/۳)	(۴/۰)	(۳/۶)	(۲/۹)	(۳/۷)	(۲/۶)	(۳/۳)	
	۳۲۵/۳	۳۲۳/۴	۳۴۶/۰	۳۳۶/۸	۳۵۰/۵	۳۳۶/۳	۳۴۷/۲	۴۶۸/۲	۳۴۲/۷	۳۵۷/۹	۳۵۱/۷	۳۵۳/۵	۳۷۸/۸	۳۸۳/۲	۳۶۳/۰	
	۳۲۳/۹	۳۳۱/۷	۳۴۴/۷	۳۳۶/۳	۳۵۰/۷	۳۳۵/۵	۳۴۷/۲	۴۷۰/۱	۳۴۲/۹	۳۵۷/۴	۳۵۱/۳	۳۵۳/۳	۳۷۹/۴	۳۸۴/۱	۳۶۴/۱	
	۲۷۷/۵	۲۸۹/۰	۲۸۸/۶	۲۶۵/۸	۲۸۱/۶	۲۸۲/۷	۳۳۹/۸	۳۴۵/۲	۲۹۶/۲	۳۱۵/۸	۳۲۲/۲	۲۹۴/۴	۳۲۴/۷	۲۸۸/۴	۲۹۳/۶	
	۳۰۴/۰	۲۷۲/۹	۲۶۷/۸	۲۹۰/۲	۳۱۱/۷	۳۰۳/۴	۲۸۸/۱	۳۰۱/۰	۳۱۳/۷	۳۰۳/۱	۳۰۵/۱	۲۹۸/۴	۲۹۸/۴	۲۸۰/۱	۲۹۲/۶	
	۳۵۳/۷	۴۸۷/۹	۲۶۰/۳	۲۶۶/۳	۴۰۸/۹	۳۴۴/۲	۲۵۱/۳	۱۴۹۷/۴	۴۶۸/۹	۳۶۱/۹	۳۳۳/۶	۳۷۱/۴	۴۳۸/۵	۳۳۰/۱	۴۱۸/۵	
	۲۹۳/۶	۲۷۸/۲	۳۱۵/۹	۲۸۱/۳	۲۸۷/۱	۲۸۶/۷	۳۰۶/۹	۲۹۳/۷	۲۸۷/۴	۲۸۶/۹	۲۹۰/۶	۲۸۱/۹	۲۷۷/۷	۲۷۲/۵	۲۹۰/۱	
	۲۱۳/۶	۲۸۱/۵	۲۶۴/۰	۲۲۷/۹	۲۲۰/۴	۲۲۷/۱	۲۶۱/۶	۲۲۴/۹	۲۳۷/۸	۲۲۵/۴	۲۳۷/۲	۲۵۳/۶	۲۱۹/۴	۲۱۹/۳	۲۴۱/۷	
	۴۲۱/۰	۴۶۴/۸	۵۱۷/۰	۵۳۷/۳	۴۳۰/۶	۴۸۶/۸	۴۹۹/۸	۴۰۶/۸	۴۶۲/۵	۵۰۶/۱	۴۷۱/۶	۵۱۱/۴	۵۱۵/۷	۷۳۰/۰	۵۷۵/۱	
	۲۸۰/۶	۳۴۳/۳	۳۷۳/۱	۳۳۰/۰	۴۵۳/۶	۳۲۴/۸	۳۲۰/۷	۳۷۱/۴	۳۳۷/۸	۳۷۴/۲	۴۱۷/۸	۴۱۳/۴	۴۷۷/۷	۳۵۹/۱	۳۳۷/۲	
	۳۲۴/۵	۲۷۸/۴	۲۷۹/۷	۲۷۹/۹	۳۲۴/۳	۳۲۰/۷	۳۴۷/۱	۳۳۴/۳	۲۸۱/۶	۲۶۶/۲	۳۰۷/۲	۲۷۱/۶	۲۹۱/۶	۳۱۱/۳	۲۸۳/۰	
	۲۶۱/۲	۲۴۲/۸	۲۸۰/۳	۲۵۶/۰	۲۵۷/۳	۲۵۱/۲	۲۴۵/۷	۲۷۳/۴	۲۳۶/۴	۲۳۲/۹	۲۲۵/۵	۲۶۷/۲	۲۷۱/۵	۲۵۲/۶	۲۳۴/۲	
	۳۵۹/۸	۳۷۹/۱	۳۹۱/۱	۳۵۲/۴	۳۵۱/۳	۳۶۰/۱	۳۴۷/۴	۴۱۲/۶	۳۴۰/۱	۳۵۹/۰	۳۶۲/۰	۳۵۷/۴	۳۶۵/۶	۳۶۴/۹	۳۳۱/۹	
	۳۰۸/۰	۳۲۳/۹	۳۱۸/۱	۳۰۸/۶	۳۷۴/۱	۴۲۷/۵	۲۹۰/۵	۲۹۶/۹	۳۷۰/۶	۳۰۹/۴	۳۲۶/۰	۳۵۳/۵	۲۹۰/۲	۳۳۸/۴	۳۲۸/۵	
	۲۵۲/۲	۳۶۰/۷	۳۰۰/۶	۳۱۶/۹	۲۸۸/۲	۲۶۳/۳	۳۴۱/۱	۳۱۰/۷	۲۷۸/۷	۲۵۵/۹	۲۹۲/۹	۲۸۴/۹	۲۸۳/۱	۳۱۷/۱	۲۵۰/۱	
	۲۰۷/۳	۱۷۸/۰	۱۷۱/۵	۱۹۳/۰	۱۷۹/۴	۲۲۲/۸	۲۰۸/۸	۱۸۰/۶	۱۹۳/۳	۲۰۳/۴	۱۸۹/۱	۱۹۴/۴	۱۸۳/۸	۲۲۹/۲	۲۳۲/۸	
	۲۰۸/۳	۱۸۰/۸	۱۶۹/۷	۱۹۹/۰	۱۸۰/۲	۲۲۷/۶	۲۱۰/۶	۱۷۹/۹	۱۹۶/۲	۲۰۴/۲	۱۹۲/۲	۲۰۰/۸	۱۸۱/۰	۲۳۹/۸	۲۳۷/۳	
	۲۰۸/۳	۱۸۰/۷	۱۷۵/۰	۱۹۹/۰	۱۷۹/۳	۲۲۷/۶	۲۱۱/۶	۱۸۱/۶	۱۹۸/۸	۲۰۳/۷	۱۹۲/۱	۲۰۲/۶	۱۸۳/۹	۲۳۹/۷	۲۳۶/۷	
	۲۶۶/۰	۲۲۷/۱	۲۶۲/۶	۲۷۹/۳	۲۷۵/۰	۲۶۹/۱	۲۷۸/۳	۲۵۴/۱	۲۴۰/۹	۳۰۰/۱	۲۴۰/۴	۲۶۰/۵	۲۷۲/۶	۲۷۴/۱	۳۲۷/۲	
	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶	
	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰	
	۳۹۹/۴	۴۱۲/۱	۳۸۵/۹	۴۵۶/۳	۴۲۵/۳	۴۱۲/۹	۴۳۰/۴	۴۱۲/۹	۳۲۵/۹	۳۶۲/۳	۴۱۱/۵	۳۹۵/۵	۳۹۸/۱	۴۲۳/۷	۳۶۹/۶	
	۲۱۳/۱	۱۹۴/۹	۱۸۸/۷	۲۰۰/۲	۱۹۸/۱	۱۹۲/۳	۲۱۱/۰	۲۰۸/۳	۱۹۳/۲	۲۰۶/۹	۱۹۳/۳	۱۸۹/۱	۱۹۵/۱	۱۹۷/۳	۲۰۳/۵	
	۵۱۲/۷	۳۷۱/۲	۳۲۸/۹	۳۴۷/۸	۳۸۶/۹	۴۰۰/۱	۳۱۳/۷	۳۵۶/۲	۴۲۱/۵	۴۸۴/۷	۴۲۳/۸	۳۲۸/۵	۳۲۹/۳	۳۹۷/۹	۳۸۶/۸	
	۱۹۸/۶	۲۱۲/۶	۲۱۸/۵	۲۷۵/۸	۲۱۷/۳	۱۸۵/۲	۲۶۲/۸	۲۶۳/۰	۲۲۲/۸	۲۷۸/۲	۲۲۰/۲	۲۷۷/۲	۲۵۰/۹	۲۳۰/۱	۲۰۷/۷	
	۳۷۷/۴	۳۴۷/۳	۳۶۲/۱	۴۲۵/۲	۴۰۳/۲	۳۳۷/۴	۴۲۰/۸	۳۳۷/۴	۳۳۵/۶	۳۲۱/۰	۳۶۶/۵	۳۲۱/۶	۳۱۶/۵	۳۹۳/۲	۳۳۳/۰	
	۱۷۰/۳	۱۷۶/۸	۱۶۵/۳	۱۵۶/۱	۱۷۳/۰	۱۷۶/۵	۱۵۲/۶	۱۷۵/۰	۱۸۴/۰	۱۶۹/۱	۱۷۴/۷	۱۵۹/۴	۱۷۰/۰	۱۶۰/۵	۱۷۶/۸	
	۲۸۳/۶	۲۳۴/۸	۲۶۹/۴	۲۶۱/۳	۲۷۴/۹	۳۰۹/۴	۲۵۶/۰	۲۲۶/۴	۲۸۹/۲	۲۲۳/۱	۲۵۴/۱	۲۶۶/۹	۲۵۳/۰	۲۷۷/۳	۲۵۷/۱	
	۳۳۳/۱	۲۹۹/۶	۳۲۵/۱	۳۸۹/۳	۳۱۹/۸	۳۰۸/۱	۳۷۰/۴	۳۷۴/۹	۳۲۲/۰	۳۳۰/۲	۳۴۴/۰	۳۴۷/۱	۳۴۰/۸	۳۵۷/۰	۳۸۹/۸	
	۳۳۹/۷	۳۳۸/۲	۳۳۲/۱	۳۵۱/۸	۳۵۳/۸	۳۳۸/۱	۳۴۷/۵	۴۱۴/۹	۳۴۳/۸	۳۷۰/۴	۳۵۶/۱	۳۴۰/۴	۳۵۹/۳	۳۶۹/۶	۳۵۲/۵	
	۲۲۷/۸	۱۹۳/۰	۱۹۳/۴	۲۰۸/۹	۱۹۵/۴	۲۲۵/۰	۲۲۷/۴	۱۹۴/۷	۲۰۷/۹	۲۲۵/۹	۲۰۱/۰	۲۰۷/۲	۱۹۴/۷	۲۳۶/۵	۲۳۲/۵	

استان		سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
گروه		شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۳۰۳/۱ (۱/۶)	۲۶۷/۹ (۴/۴)	۳۱۶/۸ (۳/۸)	۲۸۰/۱ (۲/۹)	۳۱۵/۳ (۵/۲)	۲۸۴/۵ (۲/۸)	۳۲۸/۹ (۴/۸)	۳۳۹/۴ (۳/۷)	۲۹۰/۸ (۴/۲)	۲۷۱/۸ (۳/۱)	۲۷۰/۱ (۵/۱)	۳۱۱/۶ (۲/۴)	۲۵۷/۴ (۵/۰)	۳۱۵/۴ (۳/۲)	۲۹۷/۲ (۱/۷)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		۳۶۶/۷	۲۵۱/۹	۳۷۳/۹	۳۳۳/۱	۳۷۴/۹	۴۳۶/۶	۳۴۱/۸	۳۲۳/۲	۴۲۸/۱	۳۹۰/۷	۳۴۰/۲	۳۲۱/۲	۳۷۰/۵	۳۶۰/۹	۳۶۸/۱	۳۷۰/۷
خوراکی‌ها		۳۶۵/۷	۲۵۲/۵	۳۷۴/۳	۳۳۲/۵	۳۷۳/۴	۴۳۵/۸	۳۴۰/۸	۳۲۳/۴	۴۳۱/۵	۳۹۲/۹	۳۳۸/۳	۳۲۰/۶	۳۶۹/۳	۳۶۲/۷	۳۶۶/۹	۳۷۱/۳
غلات و نان		۳۲۵/۸	۲۹۸/۳	۲۷۳/۴	۲۷۳/۴	۲۷۳/۴	۳۵۹/۷	۲۹۷/۷	۲۹۰/۶	۲۷۶/۰	۲۸۹/۸	۲۸۷/۳	۲۴۷/۶	۲۸۴/۹	۳۵۰/۶	۲۹۹/۶	۲۸۵/۵
گوشت		۳۴۴/۴	۳۰۶/۶	۲۷۹/۳	۲۹۶/۳	۲۸۳/۴	۲۶۷/۹	۲۹۶/۵	۳۳۷/۷	۳۰۲/۷	۲۷۲/۷	۲۹۸/۲	۳۰۷/۲	۲۹۶/۳	۲۹۸/۱	۳۰۲/۹	۳۰۸/۷
ماهی و حیوانات دریایی		۲۹۶/۲	۶۶۴/۷	۳۶۲/۴	۳۷۶/۲	۳۰۲/۹	۲۸۷/۶	۳۹۴/۷	۴۶۰/۸	۴۷۸/۴	۱۲۰۵/۵	۲۴۵/۱	۴۸۶/۷	۳۲۲/۱	۵۱۱/۴	۳۲۲/۵	۳۶۸/۵
لبنیات و تخم پرندگان		۲۹۴/۲	۲۹۱/۱	۲۷۹/۳	۳۰۴/۸	۲۹۵/۹	۲۸۵/۲	۲۷۹/۱	۲۷۲/۲	۲۹۴/۹	۲۹۴/۶	۲۶۳/۷	۲۶۴/۱	۳۰۵/۵	۲۹۲/۵	۲۷۹/۲	۲۹۱/۲
روغن‌ها و چربی‌ها		۲۶۰/۷	۲۳۲/۱	۲۳۴/۵	۲۲۱/۹	۲۷۵/۱	۲۹۶/۳	۲۳۸/۷	۲۶۰/۸	۲۳۵/۸	۲۱۱/۴	۲۵۳/۵	۲۳۱/۳	۲۳۹/۲	۲۲۴/۲	۲۶۲/۷	۲۳۷/۸
میوه‌ها و خشکبار		۴۹۴/۳	۴۴۲/۲	۵۹۸/۶	۵۱۶/۶	۵۲۷/۶	۷۶۲/۹	۴۴۷/۵	۳۴۳/۹	۸۰۸/۱	۵۶۵/۷	۴۶۱/۹	۴۲۱/۳	۵۴۹/۴	۴۴۰/۴	۵۶۱/۳	۵۸۳/۹
انواع سبزی، حبوب و فراآورده‌های سبزی		۳۷۷/۳	۳۹۹/۱	۴۵۵/۵	۲۹۶/۴	۴۵۹/۸	۵۳۰/۱	۳۶۳/۳	۲۹۶/۰	۴۹۰/۱	۳۴۰/۴	۳۷۹/۸	۳۳۸/۶	۳۸۳/۳	۲۹۳/۶	۳۸۵/۸	۳۶۲/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی		۲۸۳/۱	۲۹۲/۳	۳۱۷/۱	۳۰۹/۴	۳۳۷/۷	۳۱۱/۱	۲۶۵/۹	۲۹۱/۰	۳۲۱/۲	۳۱۱/۸	۲۹۲/۱	۲۹۶/۷	۳۲۲/۵	۳۱۱/۲	۳۴۳/۶	۳۱۷/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی		۲۸۳/۲	۲۹۰/۷	۲۴۷/۵	۲۳۵/۱	۳۱۰/۵	۲۶۹/۸	۲۸۶/۶	۲۵۹/۸	۲۸۵/۹	۲۹۹/۳	۲۵۰/۳	۲۵۷/۸	۲۷۹/۵	۲۸۱/۶	۲۶۵/۸	۲۵۴/۰
آشامیدنی‌ها		۳۸۳/۸	۳۳۳/۱	۳۵۵/۳	۳۵۶/۲	۴۰۹/۳	۳۶۴/۶	۳۱۷/۸	۳۵۳/۸	۳۳۸/۱	۳۹۴/۳	۳۴۱/۶	۳۹۵/۵	۳۲۵/۷	۳۹۷/۴	۳۶۱/۱	۳۶۱/۱
۲- دخانیات		۳۰۵/۹	۳۳۳/۱	۳۴۲/۷	۳۲۰/۹	۴۰۲/۸	۲۹۰/۵	۳۳۶/۶	۳۲۹/۲	۳۰۶/۶	۳۱۰/۱	۳۲۶/۱	۳۲۱/۸	۳۳۷/۶	۲۹۷/۶	۳۶۲/۵	۴۹۳/۰
۳- پوشاک و کفش		۲۸۷/۷	۲۲۳/۹	۲۶۹/۵	۲۸۲/۱	۴۱۲/۰	۳۰۰/۱	۲۸۰/۱	۴۹۷/۰	۲۶۰/۷	۲۷۲/۷	۲۷۲/۱	۲۹۰/۹	۲۸۷/۴	۲۳۳/۷	۳۰۳/۸	۳۰۷/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		۲۱۱/۲	۱۹۸/۷	۲۱۰/۰	۱۹۳/۹	۲۱۹/۶	۱۷۶/۲	۱۸۳/۵	۱۹۳/۳	۲۰۶/۷	۲۱۷/۱	۲۲۵/۹	۱۹۰/۴	۲۰۹/۴	۱۶۵/۹	۲۲۵/۱	۱۷۵/۵
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی		۲۲۴/۰	۲۰۱/۰	۲۱۲/۵	۱۹۷/۳	۲۲۸/۰	۱۷۵/۵	۱۸۶/۳	۱۹۵/۴	۲۱۵/۵	۲۲۱/۷	۲۵۰/۲	۱۹۸/۳	۲۱۲/۲	۱۶۷/۳	۲۳۰/۹	۱۷۵/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی		۲۲۵/۸	۲۰۰/۰	۲۱۲/۶	۱۹۷/۳	۲۲۷/۴	۱۷۶/۵	۱۸۹/۴	۱۹۴/۷	۲۱۵/۵	۲۲۰/۶	۲۴۹/۱	۱۹۶/۳	۲۱۱/۸	۱۶۷/۲	۲۳۱/۲	۱۷۳/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی		۲۷۹/۹	۲۷۱/۴	۲۵۶/۳	۲۶۱/۰	۲۷۸/۹	۲۵۱/۰	۲۵۱/۰	۲۶۰/۶	۳۲۰/۲	۳۰۴/۰	۲۱۹/۱	۲۴۸/۰	۲۷۹/۰	۲۳۶/۵	۲۷۸/۴	۲۵۶/۹
آب		۱۴۱/۸	۱۳۵/۱	۱۳۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۷/۱	۱۱۹/۲	۱۲۸/۸	۱۵۰/۶	۱۳۷/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۴	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۴/۴	۱۲۳/۹	۱۲۳/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها		۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۱۵/۷	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۰۹/۹	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		۳۹۹/۳	۴۲۷/۶	۴۱۴/۶	۳۸۹/۶	۴۲۰/۲	۳۸۶/۳	۳۷۵/۱	۴۰۳/۲	۴۴۵/۱	۳۷۸/۷	۳۳۶/۰	۳۷۰/۲	۴۱۰/۷	۳۴۲/۷	۴۶۹/۸	۴۰۱/۶
۶- بهداشت و درمان		۱۸۷/۸	۲۰۴/۵	۲۰۳/۲	۱۹۹/۲	۱۹۴/۰	۱۸۳/۷	۲۰۱/۷	۲۲۹/۶	۱۹۳/۸	۱۹۳/۸	۱۹۰/۸	۲۰۰/۹	۱۹۵/۵	۱۸۹/۴	۱۹۹/۶	۲۰۴/۶
۷- حمل و نقل		۳۰۶/۲	۳۴۱/۶	۴۶۰/۰	۴۱۳/۸	۴۱۶/۹	۳۲۷/۱	۳۳۹/۶	۵۰۸/۷	۴۹۲/۱	۳۱۸/۱	۲۵۴/۱	۴۰۰/۶	۴۱۱/۲	۳۳۶/۶	۳۹۹/۵	۳۷۵/۹
۸- ارتباطات		۱۷۳/۲	۲۱۷/۱	۲۳۶/۲	۲۴۰/۸	۲۷۱/۸	۲۳۶/۰	۲۸۰/۸	۲۲۰/۲	۲۸۷/۹	۲۵۳/۷	۱۶۷/۶	۲۱۲/۱	۲۸۱/۱	۲۲۷/۶	۲۷۴/۶	۲۷۲/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی		۳۶۷/۶	۳۴۴/۹	۳۶۶/۸	۳۴۰/۴	۲۹۲/۱	۴۰۱/۹	۳۴۵/۷	۳۶۶/۹	۳۵۶/۷	۳۸۶/۰	۲۹۳/۱	۳۰۰/۲	۳۹۳/۴	۲۹۰/۱	۳۶۶/۴	۳۷۰/۶
۱۰- تحصیل		۱۶۶/۷	۱۵۵/۳	۱۶۱/۲	۱۶۶/۴	۱۵۶/۹	۱۵۱/۴	۱۹۰/۳	۱۷۲/۵	۱۶۷/۸	۱۶۰/۱	۱۵۵/۴	۱۸۷/۰	۱۷۰/۶	۱۵۶/۶	۱۶۶/۴	۱۸۱/۲
۱۱- رستوران و هتل		۲۷۳/۲	۲۶۱/۲	۲۴۳/۷	۲۴۲/۵	۲۹۳/۳	۲۴۳/۸	۲۵۰/۱	۲۵۳/۷	۲۵۹/۱	۲۷۲/۸	۲۴۹/۱	۲۴۰/۵	۳۱۳/۷	۲۱۶/۶	۲۷۹/۳	۲۷۱/۵
۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه		۳۷۸/۷	۳۳۱/۷	۴۰۷/۵	۳۴۷/۸	۳۴۷/۷	۴۲۴/۹	۳۰۷/۳	۴۰۱/۱	۴۲۴/۴	۳۴۶/۷	۳۰۱/۵	۳۳۹/۶	۳۹۹/۱	۲۵۵/۸	۳۶۴/۴	۳۷۳/۱
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا		۳۴۵/۷	۳۴۴/۷	۳۷۸/۰	۳۳۷/۴	۳۸۱/۳	۳۸۳/۵	۳۳۵/۶	۳۹۸/۸	۴۰۲/۱	۳۵۹/۹	۳۰۸/۶	۳۳۱/۶	۳۶۴/۸	۳۴۴/۱	۳۷۱/۲	۳۶۴/۹
۲- خدمت		۲۱۶/۴	۲۰۸/۴	۲۲۳/۱	۲۱۷/۰	۲۲۱/۰	۱۹۴/۸	۲۰۱/۴	۲۱۰/۴	۲۴۴/۱	۲۱۸/۹	۲۲۰/۲	۲۰۳/۰	۲۳۲/۷	۱۷۷/۰	۲۳۴/۳	۲۰۱/۱