

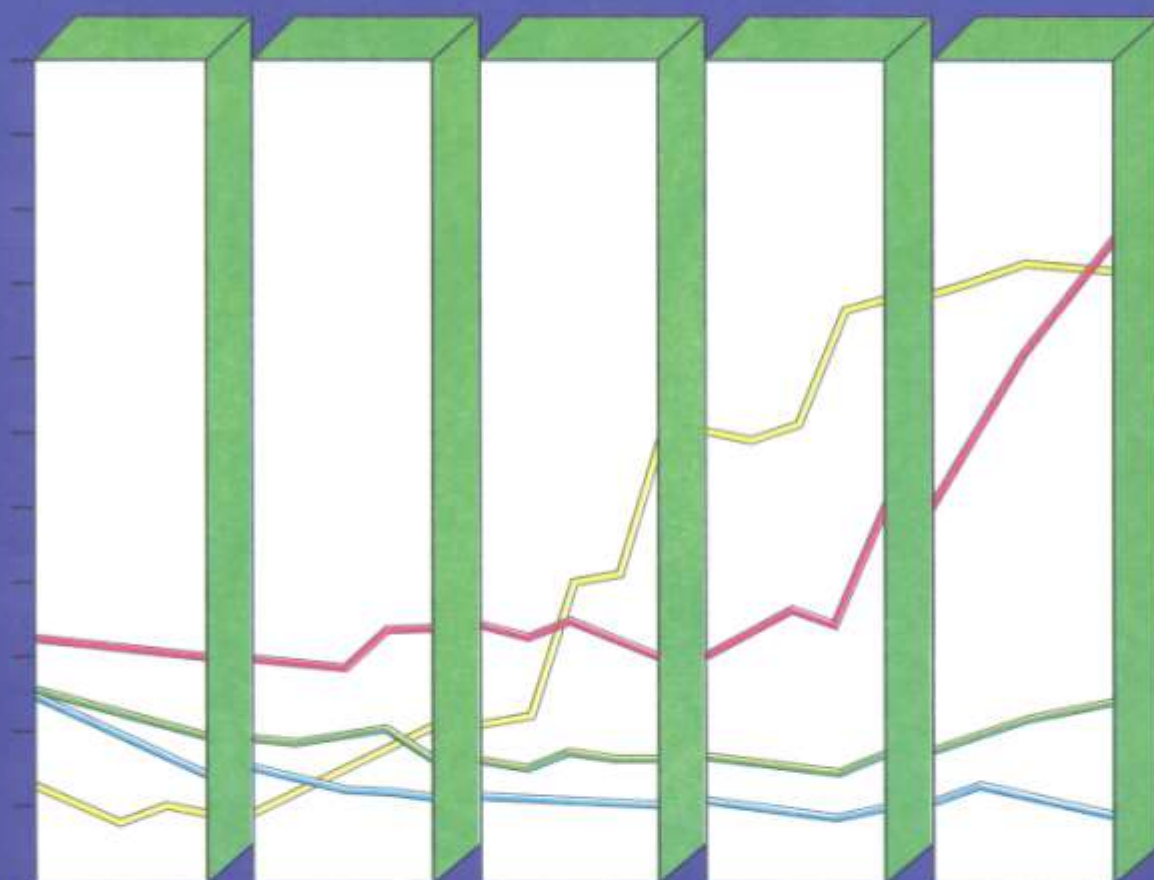


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
مهرماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مهرماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

آبان ماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)

افزایش 

شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل 
۳/۹

مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل 
۷/۶

شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۴۰/۶

مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۰/۳

شش ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۳۲/۳

هفت ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۳۵/۰

دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۸ 
۳۲/۲

دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ 
۳۳/۷

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

گروه	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	 ۷/۶	 ۵۰/۳
گروه‌های اصلی :		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	 ۵/۶	 ۵۳/۸
۲- دخانیات	 ۷/۱	 ۴۲/۰
۳- پوشاک و کفش	 ۸/۷	 ۴۰/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	 ۳/۲	 ۲۹/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	 ۱۱/۶	 ۶۷/۲
۶- بهداشت و درمان	 ۲/۶	 ۲۵/۱
۷- حمل و نقل	 ۲۱/۸	 ۱۲۳/۳
۸- ارتباطات	 ۳/۷	 ۴۵/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	 ۶/۱	 ۳۹/۹
۱۰- تحصیل	 ۱۰/۵	 ۱۲/۳
۱۱- رستوران و هتل	 ۴/۹	 ۳۰/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	 ۹/۳	 ۵۷/۳
گروه‌های اختصاصی :		
۱- کالا	 ۹/۶	 ۶۲/۶
۲- خدمت	 ۴/۷	 ۳۴/۰

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۰۲/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۷/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۰/۳ درصد افزایش یافت. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۳۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ معادل ۳۳/۷ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۸/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱۳/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۴/۰ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز سیب درختی، انگور و هندوانه) معادل ۷/۳ درصد، سبزی های تازه (به جز خیار) ۱۶/۵ درصد، انواع برنج ۱۰/۲ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۷/۴ درصد، گوشت مرغ ۱۱/۰ درصد، روغن ها و چربی ها ۱۵/۵ درصد، آشامیدنی ها ۷/۴ درصد، خشکبار ۵/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵/۰ درصد، حبوب ۹/۴ درصد، ماهی و حیوانات دریایی (به جز انواع ماهی آب های جنوب) ۱۰/۶ درصد، گوشت دام ۱/۳ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۶/۵ درصد، "فرآورده های سبزی" و "نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی" هر یک ۴/۶ درصد، سایر فرآورده های غلات ۸/۴ درصد و فرآورده های گوشت ۹/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از

اقلام و گروه‌ها مانند سیب درختی معادل ۱۱/۹ درصد، هندوانه ۱۰/۹ درصد، خیار ۴/۴ درصد، انگور ۳/۹ درصد و انواع ماهی آب‌های جنوب ۱/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۳/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۴/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۴۰/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۸/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۷/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۸/۹ درصد و انواع سیگار ایرانی ۳/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۸/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۹/۷ درصد، انواع کفش ۵/۷ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۹/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۴ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۲ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۳/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۸/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۲۱/۲ درصد، وسایل خانگی ۱۱/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۹/۹ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۴/۱ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۸/۷ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۴/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۶ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۳/۹ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۵/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲۱/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل شخصی معادل ۳۵/۳ درصد، هزینه‌های رفت و آمد ۱۳/۷ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۵/۴ درصد بوده است.

در مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۲۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۷ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۶/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۵/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۶/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱۱/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۶/۰ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۴/۶ درصد، نوشت افزار ۴/۴ درصد و آلات موسیقی ۱۰/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از افزایش شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۱۸/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۵/۰ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۵/۱ درصد بوده است.

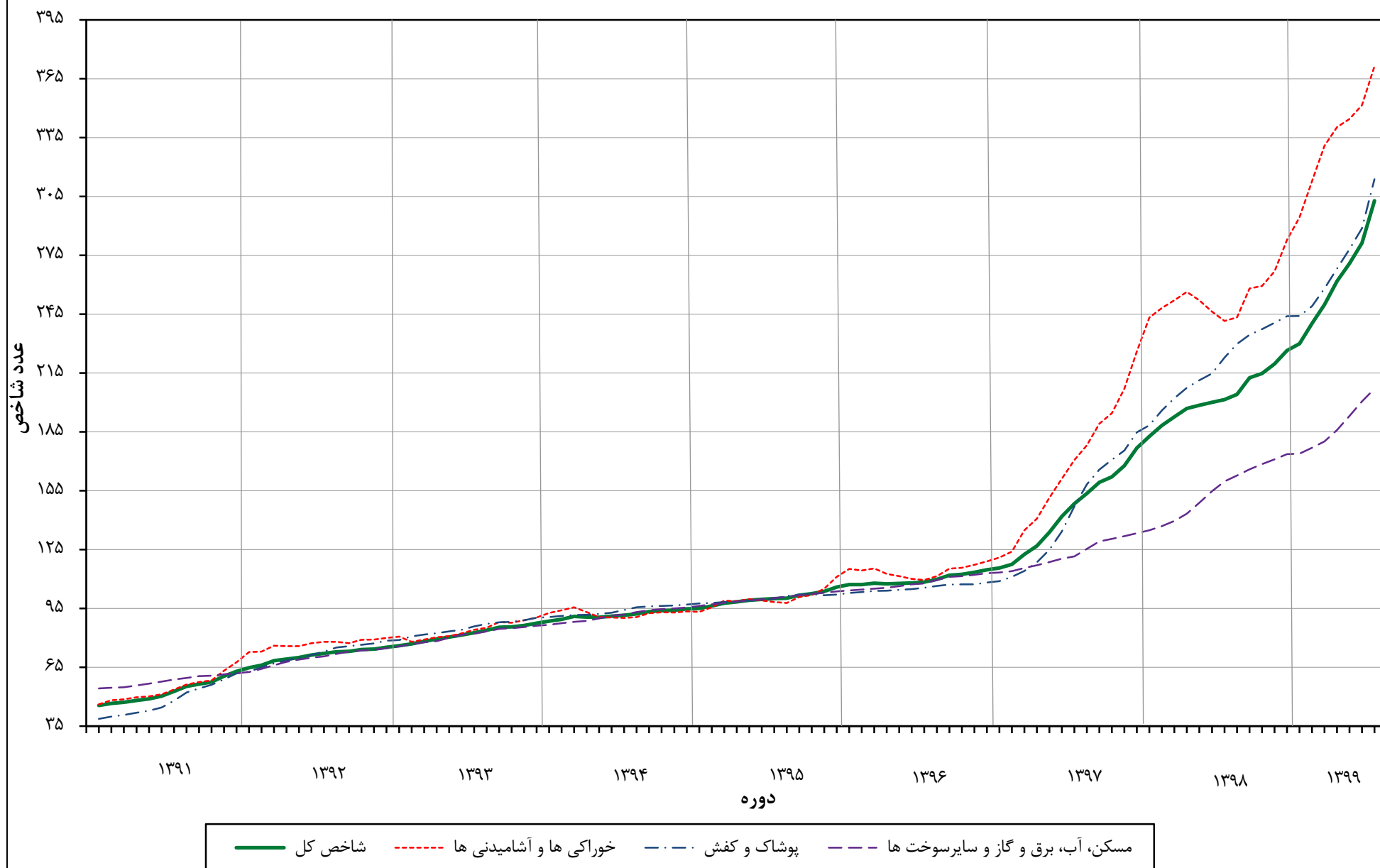
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۳۰/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۹/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲۰/۴ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۵/۴ درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش‌ماه اول سال ۱۳۹۹) ۹۷/۹ درصد و لوازم شخصی ۶/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۵۷/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
مهرماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب * اهمیت	گروه
مهرماه ۱۳۹۸ نسبت به		مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	۱۳۹۹	سال پایه	
۳۵/۷	۰/۶	۵۰/۳	۷/۶	۳۰۲/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴۱/۶	-۱/۹	۵۳/۸	۵/۶	۳۷۱/۴	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۰/۹	-۲/۱	۵۴/۴	۵/۶	۳۷۱/۰	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۴۴/۵	۱/۷	۵۴/۰	۷/۴	۳۱۵/۲	۴/۴۳	غلات و نان
۵۵/۵	-۲/۸	۲۰/۹	۴/۵	۳۱۳/۴	۵/۳۱	گوشت
۷۹/۰	-۲/۴	۶۵/۱	۴/۱	۵۴۲/۰	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۳۲/۷	۱/۸	۴۹/۰	۷/۴	۳۱۰/۵	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۲۷/۱	۰/۳	۳۶/۳	۱۵/۵	۲۷۱/۲	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۸/۱	-۶/۷	۸۷/۲	۲/۲	۴۹۰/۰	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۴۰/۸	-۰/۳	۵۹/۹	۱۰/۸	۴۰۴/۷	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۵/۱	۱/۱	۴۸/۹	۵/۰	۳۲۴/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۹/۵	۱/۳	۲۹/۶	۴/۶	۲۷۴/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۶۰/۳	۱/۵	۴۰/۵	۷/۴	۳۹۰/۹	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
-۷/۱	۰/۶	۴۲/۰	۷/۱	۳۵۴/۸	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵۱/۶	۳/۸	۴۰/۸	۸/۷	۳۱۳/۸	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۳۱/۴	۳/۲	۲۹/۶	۳/۲	۲۰۷/۰	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۳/۲	۳/۴	۲۹/۶	۳/۰	۲۰۹/۶	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۲/۹	۳/۴	۲۹/۰	۳/۰	۲۰۸/۶	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۷/۱	۲/۷	۵۵/۰	۸/۲	۲۸۷/۶	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۲۰/۵	۰	۱۳۰/۱	۰/۴۹	آب
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۶/۰	۰/۱	۶۷/۲	۱۱/۶	۴۵۳/۴	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۸	۱/۳	۲۵/۱	۲/۶	۲۰۷/۰	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۳۵/۹	-۱/۱	۱۲۳/۳	۲۱/۸	۵۱۳/۱	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۱/۵	-۱/۴	۴۵/۵	۳/۷	۲۳۲/۰	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۳۷/۸	-۱/۶	۳۹/۹	۶/۱	۳۸۴/۲	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۵/۵	۱۵/۵	۱۲/۳	۱۰/۵	۱۸۸/۲	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۵۰/۵	۱/۲	۳۰/۰	۴/۹	۲۸۱/۳	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۳۵/۱	۰/۸	۵۷/۳	۹/۳	۳۷۰/۹	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۹/۲	-۰/۷	۶۲/۶	۹/۶	۳۸۴/۳	۴۸/۴۵	۱- کالا
۳۱/۴	۲/۵	۳۴/۰	۴/۷	۲۲۵/۸	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی												گروه‌های اختصاصی	
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۴/۶	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۸/۳	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۳/۸	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۹/۷	۲۱/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۵/۰	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۱۸/۲	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴	۲۲/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۳۵/۳	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۴۷/۲	۴۸/۱	۴۸/۳	۵۳/۲	۵۸/۳	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۴۸/۶	۵۸/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۰/۸	۷۶/۲	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۶/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۲۲/۵	۱۷۱/۲	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
مهر آبان آذر دی بهمن اسفند فروردین اردیبهشت خرداد تیر مرداد شهریور مهر	۲۰۱/۴ ۲۰۴/۱ ۲۱۲/۵ ۲۱۴/۷ ۲۱۹/۶ ۲۲۶/۵ ۲۲۹/۹ ۲۴۰/۲ ۲۴۹/۸ ۲۶۱/۸ ۲۷۰/۸ ۲۸۱/۳ ۳۰۲/۸	۲۴۱/۵ ۲۴۳/۴ ۲۵۸/۱ ۲۵۹/۴ ۲۶۶/۸ ۲۸۲/۹ ۲۹۴/۳ ۳۱۲/۸ ۳۳۰/۸ ۳۴۰/۳ ۳۴۴/۵ ۳۵۱/۶ ۳۷۱/۴	۲۴۹/۹ ۲۵۱/۷ ۲۵۶/۹ ۲۵۸/۶ ۲۵۹/۲ ۲۶۳/۴ ۲۷۴/۶ ۲۸۲/۸ ۲۹۱/۶ ۳۱۵/۴ ۳۳۲/۶ ۳۳۱/۲ ۳۵۴/۸	۱۵۹/۷ ۱۶۲/۸ ۱۶۵/۹ ۱۶۸/۵ ۱۷۱/۰ ۱۷۳/۶ ۱۷۳/۹ ۱۷۶/۹ ۱۸۰/۱ ۱۸۵/۹ ۱۹۳/۱ ۲۰۰/۵ ۲۰۷/۰	۲۷۱/۲ ۲۷۱/۶ ۲۷۵/۶ ۲۸۱/۵ ۲۸۴/۸ ۲۹۳/۲ ۲۹۴/۳ ۳۱۲/۰ ۳۲۹/۴ ۳۵۴/۵ ۳۸۱/۵ ۴۰۶/۱ ۴۵۳/۴	۱۶۵/۵ ۱۶۶/۷ ۱۶۸/۶ ۱۷۰/۲ ۱۷۱/۰ ۱۷۲/۷ ۱۷۳/۱ ۱۷۵/۸ ۱۸۳/۹ ۱۹۰/۶ ۱۹۵/۶ ۲۰۱/۸ ۲۰۷/۰	۲۲۹/۸ ۲۳۵/۵ ۲۶۳/۶ ۲۶۵/۵ ۲۸۱/۰ ۲۸۸/۹ ۲۸۹/۶ ۳۱۷/۸ ۳۲۸/۰ ۳۶۸/۲ ۳۹۲/۳ ۴۲۱/۴ ۵۱۳/۱	۱۵۹/۵ ۱۵۷/۸ ۱۶۳/۴ ۱۶۵/۰ ۱۶۶/۱ ۱۷۰/۰ ۱۷۲/۷ ۱۸۰/۵ ۱۸۶/۴ ۲۰۵/۶ ۲۱۰/۷ ۲۲۳/۸ ۲۳۲/۰	۲۷۴/۶ ۲۷۳/۷ ۲۷۷/۲ ۲۷۹/۱ ۲۸۴/۳ ۲۸۹/۸ ۲۹۲/۱ ۳۰۲/۱ ۳۱۱/۵ ۳۳۱/۸ ۳۴۴/۶ ۳۶۲/۱ ۳۸۴/۲	۱۶۷/۶ ۱۶۸/۰ ۱۶۸/۹ ۱۶۹/۰ ۱۶۹/۲ ۱۶۹/۲ ۱۶۹/۲ ۱۶۹/۵ ۱۶۹/۴ ۱۶۹/۸ ۱۷۰/۳ ۱۸۸/۲	۲۱۶/۴ ۲۱۸/۴ ۲۲۱/۴ ۲۲۳/۹ ۲۲۵/۲ ۲۲۷/۲ ۲۲۷/۴ ۲۲۹/۱ ۲۳۸/۴ ۲۴۸/۷ ۲۵۹/۲ ۲۶۸/۲ ۲۸۱/۳	۲۳۵/۸ ۲۳۸/۰ ۲۴۳/۳ ۲۴۶/۹ ۲۵۰/۹ ۲۵۸/۵ ۲۵۹/۹ ۲۶۸/۹ ۲۸۴/۲ ۳۰۴/۳ ۳۲۱/۸ ۳۳۹/۴ ۳۷۰/۹	۲۳۶/۳ ۲۳۹/۱ ۲۵۲/۵ ۲۵۵/۰ ۲۶۲/۴ ۲۷۳/۷ ۲۸۰/۴ ۲۹۸/۳ ۳۱۲/۱ ۳۲۶/۵ ۳۵۰/۷ ۳۸۴/۳	۰/۶ ۰/۸ ۱/۱ ۱/۴ ۱/۹ ۲/۷ ۳/۷ ۴/۵ ۵/۴ ۶/۶ ۷/۷ ۹/۳ ۱۰/۸ ۱۳/۰ ۱۵/۴ ۱۷/۴ ۱۹/۹ ۲۳/۹ ۳۰/۰ ۳۴/۴ ۳۸/۰ ۴۳/۶ ۵۱/۲ ۶۴/۰ ۷۷/۱ ۸۹/۴ ۱۰۰/۰ ۱۰۹/۲ ۱۲۷/۵ ۱۶۴/۰	

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۴	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۸	۳/۰	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۳/۲	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۳/۷	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۰	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۶/۵	۶/۵	۶/۷	۶/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۷/۲	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۴	۷/۵	۷/۵	۷/۷	۷/۸	۷/۹	۸/۱	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۸/۱	۸/۱	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۳	۸/۴	۸/۵	۸/۷	۸/۷	۸/۸	۹/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۹/۱	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۹/۴	۹/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۸	۱۰/۰	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۳/۷	۱۳/۹	۱۴/۱	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۶/۹	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۲	۱۹/۴	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۱۹/۷	۱۹/۸	۲۰/۱	۲۰/۲	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۳/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۴/۴	۲۴/۸	۲۵/۴	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۰	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۲۸/۲	۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۹/۶	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۱	۳۰/۳	۳۰/۸	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۱/۱	۳۱/۲	۳۱/۵	۳۱/۸	۳۲/۲	۳۲/۵	۳۳/۱	۳۳/۴	۳۳/۹	۳۴/۸	۳۵/۷	۳۶/۹	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۸/۱	۳۸/۶	۳۸/۷	۳۹/۱	۳۹/۸	۴۰/۲	۴۰/۸	۴۱/۴	۴۲/۰	۴۳/۱	۴۴/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۴۵/۵	۴۶/۶	۴۷/۱	۴۸/۱	۴۸/۹	۵۰/۳	۵۲/۷	۵۵/۲	۵۶/۴	۵۷/۵	۶۰/۵	۶۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۶۴/۷	۶۶/۰	۶۸/۳	۶۹/۲	۷۰/۰	۷۱/۲	۷۲/۱	۷۲/۸	۷۳/۱	۷۴/۰	۷۴/۳	۷۵/۲	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۷۶/۰	۷۶/۹	۷۸/۲	۷۹/۳	۸۰/۴	۸۱/۴	۸۲/۶	۸۳/۸	۸۵/۴	۸۵/۶	۸۶/۳	۸۷/۴	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۸۸/۵	۸۹/۴	۹۰/۹	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۱/۰	۹۱/۵	۹۲/۲	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۴/۰	۹۴/۷	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۹۵/۰	۹۶/۳	۹۷/۷	۹۸/۳	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۵/۹	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۲۲/۶	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۱۸۲/۷	۱۸۸/۲	۱۹۲/۶	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۲۰۰/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۲۲۶/۵	۱۳۹۸
		۲۲۹/۹	۲۴۰/۲	۲۴۹/۸	۲۶۱/۸	۲۷۰/۸	۲۸۱/۳	۳۰۲/۸						۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هفت‌ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده‌ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده‌ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸	گروه
	۵۰/۳	۳۵/۰	۳۳/۷	شاخص کل
				گروه‌های اصلی:
	۵۳/۸	۳۴/۸	۳۳/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۴۲/۰	۲۴/۶	۱۷/۹	۲- دخانیات
	۴۰/۸	۳۱/۷	۳۴/۳	۳- پوشاک و کفش
	۲۹/۶	۲۹/۴	۲۹/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۶۷/۲	۳۹/۴	۳۶/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۲۵/۱	۲۱/۰	۲۱/۹	۶- بهداشت و درمان
	۱۲۳/۳	۶۸/۸	۶۱/۸	۷- حمل و نقل
	۴۵/۵	۲۴/۴	۱۶/۷	۸- ارتباطات
	۳۹/۹	۲۵/۶	۲۶/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۲/۳	۱۷/۰	۱۸/۱	۱۰- تحصیل
	۳۰/۰	۲۲/۲	۲۸/۱	۱۱- رستوران و هتل
	۵۷/۳	۳۵/۹	۳۲/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
	۶۲/۶	۳۸/۶	۳۶/۷	۱- کالا
	۳۴/۰	۲۹/۸	۲۹/۵	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه																			
ماه ↓	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل																			
۱۳۹۸	مهر	۰/۶	۳۵/۷	-۱/۹	۴۱/۶	۰/۶	-۷/۱	۳/۸	۵۱/۶	۳/۲	۳۱/۴	۰/۱	۴۶/۰	۰/۱	۲۵/۸	۱/۳	۲۵/۱	۰/۷	۳۶/۵	۰/۱	۲۹/۹	۱/۹	۴۵/۳	۳/۱	-۱/۱	۰/۷	۳۶/۷	۰/۸	۳۲/۹	۱/۳	آبان	
	آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۰	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۱	۲۴/۰	۱۱/۹	۵۲/۵	۳/۵	۸/۵	۱/۳	۳۲/۱	۰/۵	۲۰/۰	۱/۴	۴۳/۹	۲/۲	۲۸/۱	۲/۲	۲۸/۱	۴/۱	آذر	
	دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۰/۹	۲۳/۱	۰/۷	۵۳/۴	۱/۰	۵/۴	۰/۷	۳۲/۰	۰/۱	۲۰/۰	۱/۱	۴۱/۷	۱/۵	۲۷/۵	۱/۵	۲۷/۵	۱/۰	دی	
	بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰	۲۳/۰	۵/۸	۵۵/۱	۰/۷	۵/۳	۱/۹	۲۹/۴	۰/۱	۲۰/۱	۰/۶	۳۶/۴	۱/۶	۲۵/۸	۱/۶	۲۵/۸	۲/۳	بهمن	
	اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵	۲۲/۰	۲/۸	۴۷/۹	۲/۳	۵/۴	۱/۹	۱۳/۲	۰	۱۸/۹	۰/۹	۲۶/۶	۳/۰	۲۵/۱	۳/۰	۲۵/۱	۳/۱	اسفند	
۱۳۹۹	فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۴۷/۳	۰/۲	۱/۶	۷/۳	۰/۸	۱۸/۹	۰	۱۸/۷	۰/۱	۱۹/۷	۰/۵	۲۳/۳	۰/۵	۲۳/۳	۱/۵	فروردین
	اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۶/۰	۲۵/۴	۶/۰	۲۱/۵	۱/۶	۹/۷	۴۷/۵	۴/۵	۱۰/۸	۳/۴	۲۰/۱	۰	۱۸/۴	۰/۷	۱۶/۹	۳/۵	۲۳/۵	۳/۵	۲۳/۵	۴/۵	اردیبهشت
	خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۷/۰	۱/۸	۲۷/۵	۵/۶	۲۰/۵	۴/۶	۱۸/۵	۳/۲	۱۴/۰	۳/۱	۱۹/۹	۰/۲	۱۸/۰	۴/۱	۱۸/۸	۵/۷	۲۶/۹	۵/۷	۲۶/۹	۴/۰	خرداد	
	تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶	۲۰/۵	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۶/۵	۲۴/۱	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴	۷/۱	۳۳/۴	۴/۸	تیر	
	مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶	۲۱/۵	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۳/۹	۲۵/۲	۰/۲	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳	۵/۸	۳۹/۳	۳/۴	مرداد	
	شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۶/۴	۵۰/۰	۳/۲	۲۳/۶	۷/۴	۸۱/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰	۵/۵	۴۵/۰	۳/۹	شهریور	
	مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶	۲۵/۱	۲۱/۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳	۹/۳	۵۷/۳	۷/۶	مهر	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
ماه ↓	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
۱۳۹۸																	
مهر	۰/۶	۰/۹	۱/۹	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۷
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۵
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۱/۱	۱۲/۸	۱۱/۱	۱۹/۵	۳۰/۲	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷	۴/۷
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	۳/۱	۳/۸	۲/۱	۱/۸	۱/۸	۲/۵	۱/۰	۱/۵	۱/۵
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	۹/۳	۲/۹	۹/۱	۹/۵	۴/۹	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۹	۲/۹	۲/۹
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	۵/۱	۶/۳	۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۴/۳	۳/۶	۳/۶
۱۳۹۹																	
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	۱/۰	۴/۱	۱/۰	۹/۰	۴/۱	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۲/۴	۲/۲	۲/۲
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	۱۵/۴	۱۳/۶	۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۶/۴	۶/۸	۶/۸
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	۱۱/۶	۹/۴	۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۶	۳/۹	۳/۹
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	۶/۴	۱/۸	۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۴/۰	۸/۷	۴/۶	۴/۹	۴/۹
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	۵/۲	۲/۹	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۳/۲	۳/۷	۳/۷
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	۳/۸	۲/۵	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۴/۰	۴/۰	۴/۰
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	استان														سمنان
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۹۲/۷	۲۹۴/۵	۲۹۴/۹	۳۲۰/۳	۲۹۷/۸	۲۸۸/۹	۳۲۷/۶	۳۲۲/۹	۳۱۵/۶	۲۵۸/۵	۳۰۶/۱	۳۰۷/۷	۲۹۷/۷	۳۳۳/۸	۳۲۵/۴
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۸/۱)	(۸/۸)	(۷/۸)	(۷/۱)	(۷/۶)	(۷/۲)	(۷/۸)	(۵/۴)	(۷/۹)	(۱۰/۷)	(۹/۵)	(۷/۶)	(۵/۵)	(۵/۸)	(۶/۸)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۴۶/۳	۳۶۵/۴	۳۷۳/۵	۳۵۸/۶	۳۶۷/۲	۳۵۷/۹	۳۷۴/۴	۴۷۴/۰	۳۵۶/۶	۳۷۱/۶	۳۸۲/۹	۳۸۴/۲	۳۹۱/۵	۳۹۱/۶	۳۷۶/۱
خوراکی‌ها	۳۴۴/۹	۳۶۳/۱	۳۷۲/۰	۳۵۸/۰	۳۶۶/۸	۳۵۷/۳	۳۷۴/۵	۴۷۴/۵	۳۵۶/۶	۳۷۱/۰	۳۸۲/۷	۳۸۴/۲	۳۹۱/۴	۳۹۱/۹	۳۷۶/۹
غلات و نان	۲۹۳/۶	۳۰۶/۴	۳۱۵/۵	۲۸۹/۱	۳۰۱/۱	۳۰۳/۹	۳۹۳/۳	۳۷۴/۳	۳۱۹/۷	۳۳۰/۱	۳۴۸/۶	۳۲۱/۷	۳۴۴/۱	۳۱۲/۹	۳۱۴/۰
گوشت	۳۲۲/۶	۲۸۹/۲	۲۸۶/۵	۲۹۵/۸	۳۱۶/۶	۳۱۶/۶	۳۰۲/۷	۳۰۸/۱	۳۱۹/۲	۳۱۷/۲	۳۰۵/۶	۳۰۶/۲	۳۰۶/۳	۲۸۶/۹	۳۰۴/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۳۹۵/۴	۵۳۵/۵	۲۸۸/۸	۳۰۳/۰	۴۳۹/۱	۳۹۴/۵	۲۸۳/۹	۱۴۴۱/۸	۴۶۲/۷	۳۹۳/۲	۳۶۲/۷	۳۹۶/۰	۴۵۵/۱	۳۶۷/۸	۴۲۹/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۳۱۲/۹	۲۹۸/۰	۳۳۹/۵	۳۰۸/۴	۳۰۴/۸	۳۳۲/۹	۳۲۰/۲	۳۱۳/۲	۳۱۱/۸	۳۲۶/۱	۳۰۹/۵	۳۰۰/۳	۲۹۶/۴	۲۹۵/۸	۳۰۵/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۷/۸	۳۶۳/۱	۳۲۳/۵	۲۶۴/۶	۲۵۱/۴	۲۴۰/۸	۲۸۵/۸	۲۳۷/۷	۲۵۵/۷	۲۷۲/۵	۲۸۴/۲	۳۳۴/۸	۲۲۹/۴	۲۴۲/۶	۲۷۵/۱
میوه‌ها و خشکبار	۴۴۵/۸	۵۱۰/۶	۵۴۲/۸	۵۵۳/۸	۴۴۵/۱	۵۱۲/۸	۵۱۳/۵	۳۹۶/۵	۴۶۴/۰	۴۸۷/۴	۵۲۰/۴	۵۲۶/۲	۴۹۰/۹	۶۸۰/۷	۵۶۵/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۹۸/۸	۳۹۴/۱	۴۱۵/۷	۳۸۲/۵	۴۷۷/۱	۳۶۰/۰	۳۷۰/۵	۴۰۱/۷	۳۷۷/۴	۴۳۴/۰	۴۸۴/۶	۵۰۱/۲	۵۳۶/۵	۴۰۷/۲	۳۶۸/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۴۵/۳	۲۸۸/۸	۲۸۸/۶	۲۸۴/۱	۳۳۶/۶	۳۴۴/۱	۳۵۳/۷	۳۳۶/۶	۲۹۳/۰	۲۷۴/۸	۳۲۵/۵	۲۸۵/۰	۳۰۵/۴	۳۲۴/۰	۳۰۰/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۷۰/۵	۲۶۵/۹	۲۹۸/۴	۲۶۷/۴	۲۷۲/۶	۲۵۸/۸	۲۵۸/۵	۲۹۰/۵	۲۴۰/۵	۲۳۹/۲	۲۳۸/۲	۲۸۴/۷	۲۸۰/۱	۲۶۳/۹	۲۳۹/۰
آشامیدنی‌ها	۳۸۲/۹	۴۲۹/۲	۴۲۴/۲	۳۷۹/۵	۳۸۸/۳	۳۷۴/۳	۳۷۳/۰	۴۶۷/۲	۳۶۱/۶	۳۷۶/۲	۳۸۸/۷	۳۸۲/۰	۳۹۴/۴	۳۹۲/۰	۳۵۴/۴
۲- دخانیات	۳۳۰/۵	۳۵۰/۲	۳۴۰/۴	۳۴۴/۵	۴۰۱/۳	۴۵۲/۰	۳۱۵/۹	۳۲۹/۲	۳۸۷/۹	۳۱۰/۸	۳۴۵/۵	۳۶۰/۲	۳۰۸/۳	۳۷۱/۱	۳۴۳/۸
۳- پوشاک و کفش	۲۷۰/۲	۳۹۵/۳	۳۲۸/۸	۳۳۰/۲	۳۱۵/۹	۲۹۱/۴	۲۸۲/۵	۳۳۰/۰	۲۹۳/۲	۲۷۱/۷	۳۲۲/۳	۳۰۲/۷	۳۰۳/۱	۳۴۴/۵	۲۶۸/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۱۴/۰	۱۸۳/۷	۱۷۶/۶	۱۹۹/۳	۱۸۵/۴	۲۲۹/۹	۲۱۶/۱	۱۸۶/۳	۱۹۹/۱	۲۱۱/۵	۱۹۵/۰	۱۹۹/۸	۱۹۰/۱	۲۳۶/۵	۲۴۱/۶
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۱۴/۶	۱۸۶/۳	۱۷۴/۸	۲۰۴/۹	۱۸۵/۶	۲۳۴/۴	۲۱۶/۹	۱۸۵/۳	۲۰۲/۱	۲۱۰/۳	۱۹۷/۹	۲۰۶/۸	۱۸۶/۵	۲۴۷/۰	۲۴۴/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۱۴/۵	۱۸۶/۱	۱۸۰/۳	۲۰۴/۹	۱۸۴/۷	۲۳۴/۴	۲۱۷/۹	۱۸۷/۰	۲۰۴/۸	۲۰۹/۹	۱۹۷/۹	۲۰۸/۷	۱۸۹/۴	۲۴۶/۹	۲۴۳/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۹۱/۰	۲۴۴/۳	۲۷۷/۱	۲۹۹/۹	۳۰۳/۵	۲۹۱/۶	۲۹۷/۷	۲۷۴/۵	۲۵۲/۸	۳۳۳/۴	۲۵۷/۹	۲۶۹/۱	۳۰۰/۷	۲۹۲/۱	۳۵۸/۶
آب	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴۴۰/۷	۴۵۸/۵	۴۳۴/۳	۵۱۴/۲	۴۸۳/۵	۴۵۴/۷	۴۸۲/۳	۴۵۶/۳	۳۷۳/۵	۴۰۹/۰	۴۵۸/۰	۴۴۷/۲	۴۳۳/۹	۴۶۶/۶	۴۰۷/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۱۹/۴	۱۹۹/۵	۱۹۳/۳	۲۰۳/۱	۲۰۲/۵	۱۹۷/۸	۲۱۴/۸	۲۲۵/۱	۱۹۷/۱	۲۱۴/۲	۱۹۶/۴	۱۹۸/۴	۱۹۹/۲	۲۰۱/۹	۲۰۸/۹
۷- حمل و نقل	۶۴۰/۱	۴۴۳/۰	۳۷۹/۳	۳۹۵/۳	۴۷۰/۸	۴۸۸/۳	۳۴۳/۷	۴۱۱/۴	۵۱۷/۰	۶۲۱/۴	۵۳۰/۷	۳۶۴/۲	۳۷۸/۸	۴۶۱/۰	۴۵۵/۳
۸- ارتباطات	۲۰۴/۸	۲۲۰/۰	۲۲۶/۵	۲۸۸/۳	۲۲۵/۳	۱۹۰/۶	۲۷۳/۹	۲۷۴/۴	۲۳۱/۴	۲۹۱/۰	۲۲۸/۱	۲۸۸/۸	۲۶۱/۱	۲۳۸/۶	۲۱۴/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳۹۴/۸	۳۷۰/۵	۴۵۷/۱	۳۸۹/۷	۴۱۹/۷	۴۷۰/۶	۳۷۱/۹	۳۷۱/۹	۳۶۷/۳	۳۴۰/۱	۳۸۷/۵	۳۳۷/۸	۳۳۳/۴	۴۲۳/۹	۳۵۵/۱
۱۰- تحصیل	۱۷۹/۵	۲۰۱/۶	۱۷۶/۲	۱۶۸/۸	۲۰۱/۴	۲۰۰/۳	۱۵۹/۳	۱۹۳/۵	۲۲۳/۰	۱۹۰/۲	۱۹۴/۳	۱۷۴/۵	۱۹۲/۰	۱۸۶/۴	۱۹۹/۱
۱۱- رستوران و هتل	۲۹۸/۶	۲۴۰/۲	۲۸۹/۱	۲۶۹/۸	۲۸۵/۷	۳۱۶/۶	۲۸۶/۰	۲۳۴/۲	۲۹۷/۷	۲۳۲/۵	۲۷۶/۲	۲۸۱/۷	۲۶۷/۰	۲۹۸/۸	۲۶۵/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۶۸/۹	۳۲۶/۳	۳۶۰/۷	۴۲۶/۷	۳۴۱/۸	۳۲۹/۲	۴۰۹/۱	۴۱۲/۸	۳۴۴/۹	۳۶۲/۹	۳۷۳/۲	۳۷۹/۲	۳۶۴/۱	۴۰۱/۰	۴۳۶/۷
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۳۷۸/۰	۳۷۵/۹	۳۶۳/۵	۳۸۰/۷	۳۸۶/۶	۳۷۳/۳	۳۷۸/۹	۴۳۷/۹	۳۷۵/۴	۴۱۴/۸	۴۰۱/۵	۳۷۱/۵	۳۸۱/۵	۳۹۱/۷	۳۷۹/۷
۲- خدمت	۲۳۹/۷	۲۰۰/۷	۲۰۰/۹	۲۱۷/۳	۲۰۳/۹	۲۳۴/۵	۲۳۸/۰	۲۰۴/۶	۲۱۶/۶	۲۴۰/۴	۲۰۸/۵	۲۱۵/۶	۲۰۲/۳	۲۴۹/۳	۲۴۳/۰

(1395=100)

استان		سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
گروه		شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۳۱۸/۵ (۵/۱)	۲۸۵/۱ (۶/۴)	۳۴۷/۸ (۹/۸)	۳۰۴/۹ (۸/۹)	۳۳۹/۰ (۷/۵)	۳۲۶/۹ (۷/۴)	۳۰۳/۹ (۶/۸)	۳۷۱/۶ (۹/۵)	۳۰۴/۲ (۴/۶)	۲۸۶/۲ (۵/۳)	۲۹۴/۶ (۹/۱)	۳۳۵/۷ (۷/۷)	۲۶۷/۸ (۴/۰)	۳۳۵/۷ (۶/۴)	۳۱۷/۹ (۷/۰)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		۳۷۹/۲	۳۷۱/۵	۳۹۲/۵	۳۴۸/۷	۳۹۶/۹	۴۷۲/۸	۳۵۹/۰	۳۴۶/۴	۴۵۱/۰	۴۰۲/۲	۳۵۴/۰	۳۴۷/۶	۳۸۷/۹	۳۶۴/۷	۳۷۸/۰	۳۸۴/۰
خوراکی‌ها		۳۷۷/۳	۳۷۱/۷	۳۹۲/۸	۳۴۸/۱	۳۹۵/۶	۴۷۱/۳	۳۵۷/۸	۳۴۶/۷	۴۵۴/۰	۴۰۴/۵	۳۵۱/۵	۳۴۷/۰	۳۸۶/۴	۳۶۵/۸	۳۷۶/۱	۳۸۳/۶
غلات و نان		۳۴۳/۰	۳۲۴/۸	۲۹۴/۴	۲۹۵/۳	۳۸۲/۰	۳۷۸/۱	۳۱۵/۶	۳۱۷/۹	۳۰۲/۸	۳۱۵/۲	۳۴۳/۴	۲۶۴/۳	۳۰۹/۹	۳۷۴/۲	۳۲۱/۷	۳۱۰/۶
گوشت		۳۵۵/۶	۳۲۶/۶	۲۹۳/۶	۳۰۷/۹	۲۹۸/۹	۲۸۶/۲	۳۰۸/۵	۳۵۴/۰	۳۱۹/۳	۲۷۸/۸	۳۱۳/۲	۲۸۴/۳	۳۰۶/۴	۲۹۹/۶	۳۲۴/۰	۳۲۲/۰
ماهی و حیوانات دریایی		۳۱۵/۲	۶۲۲/۹	۳۹۶/۹	۴۵۱/۶	۳۳۰/۹	۳۲۵/۲	۴۱۱/۲	۴۵۵/۴	۴۹۷/۳	۱۲۸۳/۶	۲۸۴/۳	۶۲۴/۱	۳۴۴/۴	۴۴۷/۹	۳۵۲/۴	۳۹۹/۸
لبنیات و تخم پرندگان		۳۲۴/۹	۳۰۶/۸	۳۱۹/۷	۳۰۰/۳	۳۱۴/۹	۳۰۰/۶	۳۰۹/۰	۲۹۴/۹	۳۱۳/۷	۳۰۶/۳	۲۹۳/۰	۲۸۱/۲	۳۲۹/۷	۳۱۳/۳	۲۹۹/۱	۳۱۹/۴
روغن‌ها و چربی‌ها		۲۷۴/۲	۲۵۲/۹	۲۶۳/۵	۲۵۱/۹	۲۹۵/۹	۳۵۳/۸	۲۶۸/۶	۲۷۱/۵	۲۶۵/۹	۲۳۶/۰	۲۷۲/۸	۲۶۹/۸	۲۵۸/۸	۲۳۹/۲	۳۰۰/۶	۲۵۸/۳
میوه‌ها و خشکبار		۴۸۷/۲	۴۳۲/۴	۶۰۰/۵	۵۰۸/۲	۵۵۸/۲	۷۹۳/۲	۴۴۶/۴	۳۶۸/۴	۸۱۸/۲	۵۴۹/۵	۴۲۸/۱	۴۲۰/۳	۵۴۹/۷	۴۳۸/۳	۵۱۶/۲	۵۵۶/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی		۳۹۸/۹	۴۶۴/۴	۵۰۷/۵	۳۲۸/۰	۴۸۷/۳	۶۳۵/۷	۴۰۹/۳	۳۴۱/۶	۵۴۸/۶	۳۶۸/۷	۴۰۶/۹	۴۰۲/۹	۴۲۹/۱	۳۰۷/۷	۴۲۴/۶	۴۱۰/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی		۲۹۰/۵	۳۰۷/۱	۳۲۴/۳	۳۴۱/۴	۳۵۵/۲	۳۲۱/۳	۲۷۹/۵	۳۰۳/۶	۳۳۲/۴	۳۲۵/۴	۳۰۶/۲	۳۱۶/۰	۳۲۹/۶	۳۲۳/۷	۳۵۹/۳	۳۴۸/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی		۲۹۷/۵	۳۱۱/۵	۲۵۷/۴	۲۴۷/۳	۳۲۶/۰	۳۰۱/۶	۲۸۰/۲	۲۶۹/۸	۳۰۵/۹	۳۰۹/۸	۲۵۴/۰	۲۶۸/۸	۲۸۷/۴	۲۹۳/۹	۲۷۴/۶	۲۶۸/۱
آشامیدنی‌ها		۴۱۳/۲	۳۶۶/۴	۳۷۸/۵	۳۷۲/۴	۴۲۸/۳	۵۰۸/۵	۳۸۵/۱	۳۳۹/۹	۳۸۷/۳	۳۴۹/۹	۴۲۴/۰	۳۶۶/۵	۴۲۲/۹	۳۴۳/۰	۴۲۴/۷	۴۰۰/۸
۲- دخانیات		۳۱۲/۵	۳۶۰/۱	۳۸۴/۷	۳۴۵/۷	۴۱۲/۸	۳۰۸/۰	۳۴۸/۰	۳۴۰/۳	۳۴۵/۸	۳۳۲/۴	۳۵۱/۸	۳۵۴/۵	۳۶۷/۹	۳۱۰/۰	۳۹۴/۴	۵۱۶/۷
۳- پوشاک و کفش		۳۱۳/۵	۳۵۷/۷	۳۰۲/۴	۳۳۲/۸	۴۴۶/۴	۳۱۷/۵	۳۰۵/۰	۵۶۷/۲	۲۸۹/۰	۲۹۱/۰	۳۰۰/۵	۳۱۲/۲	۳۱۶/۳	۲۴۵/۶	۳۲۱/۲	۳۳۳/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		۲۱۸/۲	۲۰۴/۶	۲۱۵/۹	۲۰۰/۲	۲۲۶/۰	۱۸۱/۷	۱۸۹/۵	۱۹۸/۹	۲۱۵/۴	۲۲۳/۵	۲۳۴/۷	۱۹۵/۹	۲۱۶/۴	۱۷۰/۸	۲۳۱/۴	۱۸۱/۶
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی		۲۳۰/۷	۲۰۷/۰	۲۱۸/۸	۲۰۳/۲	۲۳۴/۹	۱۸۰/۷	۱۹۱/۹	۲۰۱/۲	۲۲۲/۰	۲۲۸/۴	۲۵۷/۷	۲۰۴/۲	۲۱۸/۵	۱۷۲/۳	۲۳۷/۹	۱۸۰/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی		۲۳۲/۶	۲۰۶/۱	۲۱۸/۹	۲۰۳/۲	۲۳۴/۲	۱۸۱/۸	۱۹۵/۱	۲۰۰/۶	۲۲۲/۰	۲۲۷/۳	۲۵۶/۵	۲۰۲/۲	۲۱۸/۱	۱۷۲/۲	۲۳۸/۲	۱۷۸/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی		۳۰۴/۵	۲۸۱/۹	۳۱۰/۲	۲۸۲/۲	۲۶۹/۷	۲۹۵/۹	۲۷۸/۷	۲۷۰/۲	۴۰۹/۴	۳۱۷/۰	۲۵۱/۷	۲۵۹/۶	۳۰۰/۴	۲۵۱/۵	۲۸۵/۸	۲۷۸/۳
آب		۱۴۱/۸	۱۳۵/۱	۱۳۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۷/۱	۱۱۹/۲	۱۲۸/۸	۱۵۰/۶	۱۴۰/۹	۱۳۷/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۴	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۴/۴	۱۲۳/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها		۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۰۹/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۰۹/۹	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		۴۳۵/۴	۴۷۷/۴	۴۶۵/۸	۴۶۰/۴	۴۷۴/۶	۴۳۱/۷	۴۱۶/۵	۴۵۲/۳	۴۹۲/۸	۴۱۲/۱	۳۹۰/۶	۴۴۲/۶	۴۵۷/۰	۳۵۹/۸	۵۲۶/۹	۴۵۳/۹
۶- بهداشت و درمان		۱۹۱/۴	۲۰۹/۲	۲۰۷/۳	۲۰۴/۳	۱۹۹/۰	۱۸۷/۰	۲۰۵/۶	۲۳۲/۳	۱۹۵/۵	۲۰۱/۸	۱۹۸/۰	۲۰۶/۱	۱۹۸/۷	۱۹۳/۰	۲۰۳/۴	۲۰۷/۳
۷- حمل و نقل		۳۴۲/۳	۳۹۷/۳	۵۹۵/۶	۴۹۹/۳	۵۰۳/۹	۳۶۲/۹	۳۹۳/۶	۶۸۲/۴	۶۰۴/۱	۳۵۷/۸	۲۸۱/۵	۴۸۱/۴	۵۰۰/۷	۳۸۴/۰	۴۹۰/۱	۴۳۵/۱
۸- ارتباطات		۱۷۷/۴	۲۲۵/۰	۲۴۵/۶	۲۵۰/۲	۲۸۳/۵	۲۴۵/۸	۲۹۳/۵	۲۲۸/۰	۳۰۱/۰	۲۶۴/۲	۱۷۱/۰	۲۱۹/۵	۲۹۴/۲	۲۳۵/۸	۲۸۶/۷	۲۸۵/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی		۳۸۸/۰	۳۷۹/۶	۳۸۹/۰	۳۷۵/۵	۳۱۳/۶	۴۲۲/۴	۳۵۶/۹	۴۱۵/۳	۳۸۴/۶	۴۰۹/۰	۳۱۷/۱	۳۱۷/۱	۴۲۱/۸	۳۱۰/۵	۳۸۵/۵	۴۰۰/۴
۱۰- تحصیل		۱۸۵/۹	۱۶۷/۷	۱۸۱/۵	۱۹۱/۴	۱۷۰/۵	۱۵۸/۷	۲۳۱/۶	۱۸۶/۷	۱۹۲/۹	۱۷۵/۲	۱۷۰/۱	۲۰۷/۷	۱۸۷/۲	۱۷۵/۴	۱۸۵/۷	۲۳۴/۲
۱۱- رستوران و هتل		۲۸۰/۳	۲۷۴/۰	۲۶۰/۸	۲۵۴/۱	۳۰۴/۷	۲۵۶/۳	۲۵۵/۹	۲۵۸/۳	۲۷۲/۶	۲۷۶/۵	۲۵۴/۵	۲۵۰/۱	۲۲۴/۳	۲۲۸/۳	۲۹۵/۷	۲۸۶/۹
۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه		۴۱۰/۲	۳۵۶/۸	۴۶۰/۴	۳۸۳/۶	۳۷۷/۶	۴۹۰/۴	۳۳۴/۷	۴۲۷/۱	۴۷۲/۱	۳۷۲/۰	۳۲۷/۵	۳۶۶/۶	۴۴۳/۶	۲۶۱/۵	۳۹۹/۹	۴۱۶/۲
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا		۳۶۴/۵	۳۷۱/۶	۴۲۲/۳	۳۷۴/۱	۴۱۵/۶	۴۱۵/۹	۳۶۱/۳	۴۶۳/۴	۴۴۳/۶	۳۷۸/۸	۳۲۵/۸	۳۷۱/۷	۳۹۷/۷	۳۵۹/۸	۳۹۹/۶	۳۹۲/۸
۲- خدمت		۲۲۴/۸	۲۱۸/۱	۲۳۳/۷	۲۲۸/۵	۲۲۹/۴	۲۰۲/۳	۲۱۰/۵	۲۱۶/۹	۲۶۲/۱	۲۲۶/۷	۲۳۰/۷	۲۱۰/۶	۲۴۳/۹	۱۸۲/۵	۲۴۲/۹	۲۱۱/۵