

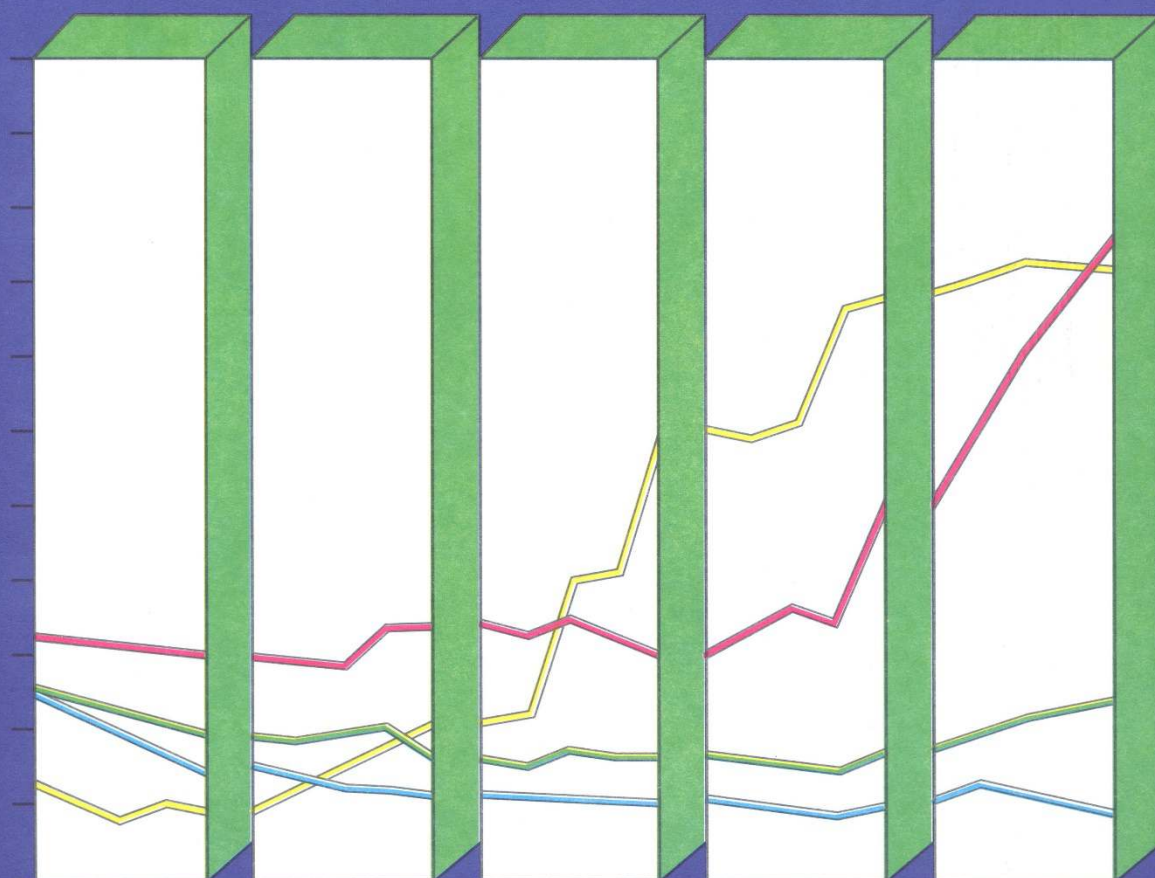


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

آذرماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)

افزایش 

مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل 
۷/۶

آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل 
۷/۷

مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۰/۳

آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۵۹/۸

هفت ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۳۵/۰

هشت ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۳۸/۲

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۸ 
۳۳/۷

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸ 
۳۶/۱

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

گروه	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	 ۷/۷	 ۵۹/۸
گروه‌های اصلی :		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	 ۱۳/۵	 ۷۳/۳
۲- دخانیات	 ۵/۴	 ۴۸/۶
۳- پوشاک و کفش	 ۶/۹	 ۴۶/۰
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	 ۳/۷	 ۳۱/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	 ۷/۲	 ۷۸/۹
۶- بهداشت و درمان	 ۲/۷	 ۲۷/۵
۷- حمل و نقل	 ۷/۱	 ۱۳۳/۳
۸- ارتباطات	 ۰/۷	 ۴۸/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	 ۵/۲	 ۴۷/۷
۱۰- تحصیل	 ۲/۳	 ۱۴/۶
۱۱- رستوران و هتل	 ۸/۵	 ۳۹/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	 ۳/۱	 ۶۰/۷
گروه‌های اختصاصی :		
۱- کالا	 ۹/۵	 ۷۶/۱
۲- خدمت	 ۴/۷	 ۳۸/۳

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۲۶/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۷/۷ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۹/۸ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۳۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸ معادل ۳۶/۱ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های خراسان شمالی و همدان هر یک معادل ۱۰/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان ایلام معادل ۴/۳ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۶/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آبان ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۱۳/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های تازه معادل ۴۶/۵ درصد (در این گروه افزایش شاخص بهای گوجه فرنگی معادل ۱۶۹/۱ درصد قابل توجه بود)، میوه های تازه ۸/۹ درصد، گوشت دام ۱۴/۶ درصد، گوشت مرغ ۲۱/۳ درصد، انواع برنج ۱۰/۸ درصد، روغن ها و چربی ها ۱۷/۳ درصد، فرآورده های شیر ۶/۸ درصد، آشامیدنی ها ۷/۹ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۹/۲ درصد، خشکبار ۷/۲ درصد، حبوب ۱۰/۷ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵/۴ درصد، انواع شیر ۶/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۶/۲ درصد، فرآورده های سبزی ۶/۰ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات

خوراکی ۵/۲ درصد و سایر فرآورده‌های غلات ۴/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای تخم‌مرغ معادل ۵/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۷۳/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۷۴/۲ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۵۰/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱۶/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۵/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۵/۶ درصد و انواع سیگار ایرانی ۵/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۶/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۷/۶ درصد، انواع کفش ۶/۱ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۴/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۶/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۳/۸ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۳/۹ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۴/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۷/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۷/۰ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۷/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۷/۵ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۵/۵ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۸/۸ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۶/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۵/۰ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۷/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت‌وآمد معادل ۱۷/۳ درصد، وسایل نقلیه شخصی ۳/۶ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۵/۵ درصد بوده است.

در آبان‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۳۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۵/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۳/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۶/۲ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۴/۲ درصد و نوشت‌افزار ۳/۵ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۴۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در آبان‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از افزایش شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۷ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۴/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

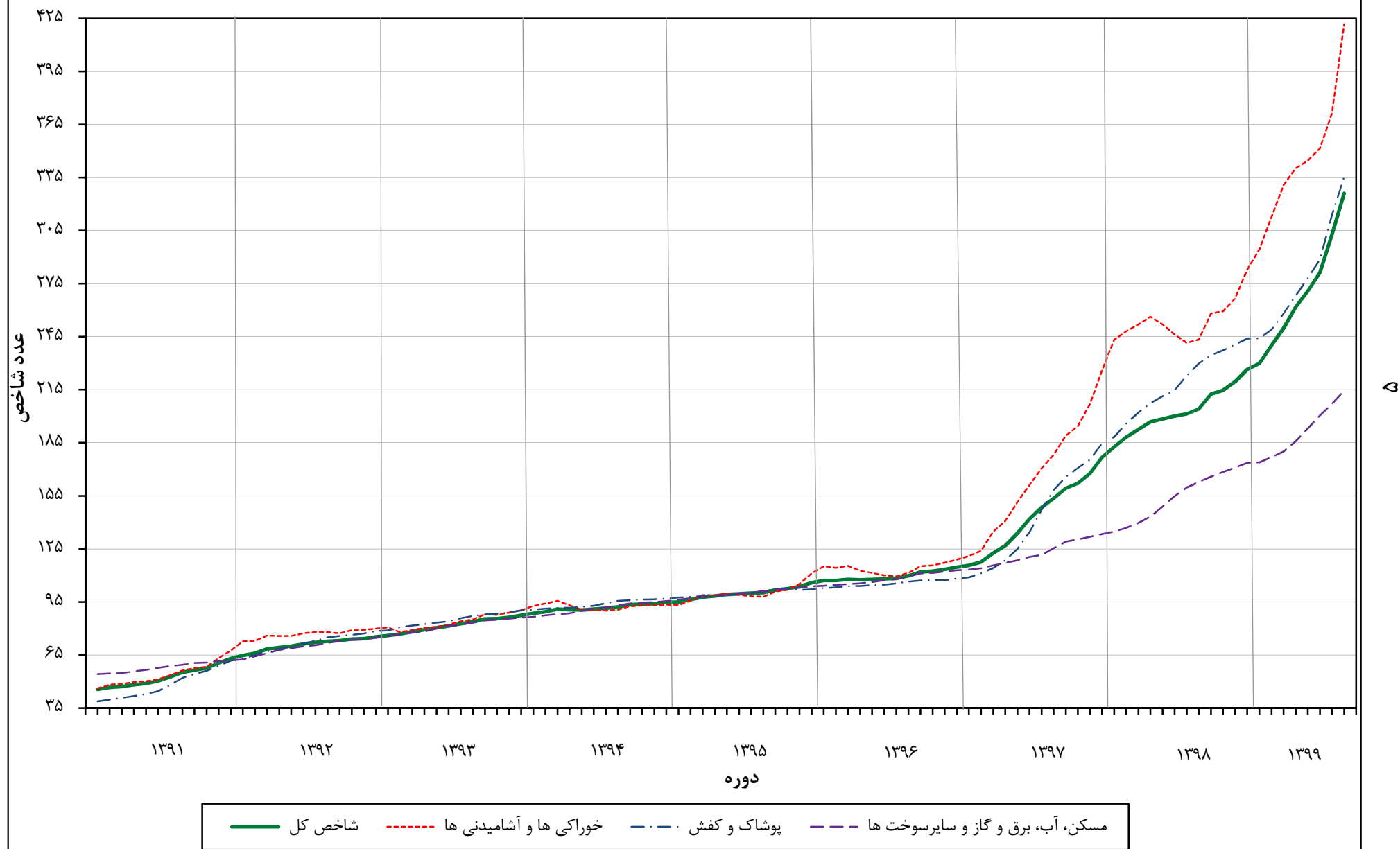
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۸/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۸/۱ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱۰/۹ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۳۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۵/۸ درصد و لوازم شخصی ۴/۹ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۴/۶ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
آبان ماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب * اهمیت	عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۹	درصد تغییر			
			آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به		آبان ماه ۱۳۹۸ نسبت به	
	سال پایه	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۰۰/۰۰	۳۲۶/۱	۷/۷	۵۹/۸	۱/۳	۳۲/۹
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۴۲۱/۷	۱۳/۵	۷۳/۳	۰/۸	۳۶/۷
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۴۲۲/۰	۱۳/۷	۷۴/۲	۰/۸	۳۶/۱
غلات و نان	۴/۴۳	۳۴۰/۵	۸/۰	۶۲/۹	۲/۱	۴۰/۲
گوشت	۵/۳۱	۳۶۶/۲	۱۶/۸	۴۵/۰	-۲/۶	۴۶/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۵۹۱/۶	۹/۲	۷۸/۱	۱/۲	۶۳/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۳۲۲/۴	۳/۸	۵۰/۱	۳/۱	۲۸/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۳۱۸/۱	۱۷/۳	۵۹/۳	۰/۴	۲۲/۰
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۵۳۲/۵	۸/۷	۱۰۷/۷	-۲/۱	۲۳/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۵۵۸/۴	۳۸/۰	۱۰۳/۰	۸/۷	۴۲/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۳۴۲/۳	۵/۴	۵۵/۲	۱/۱	۳۹/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۲۸۸/۶	۵/۲	۳۵/۱	۰/۹	۴۱/۵
آشامیدنی‌ها	۱/۰۰	۴۲۱/۷	۷/۹	۵۰/۳	۰/۸	۵۲/۰
۲- دخانیات	۰/۳۷	۳۷۴/۱	۵/۴	۴۸/۶	۰/۷	-۱/۱
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۳۳۵/۴	۶/۹	۴۶/۰	۳/۱	۴۵/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۲۱۴/۶	۳/۷	۳۱/۸	۱/۹	۲۹/۹
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۲۱۷/۷	۳/۹	۳۱/۹	۲/۱	۳۱/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۲۱۶/۵	۳/۸	۳۱/۴	۱/۹	۳۱/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۳۰۱/۲	۴/۷	۵۸/۷	۲/۳	۳۵/۴
آب	۰/۴۹	۱۳۰/۱	۰	۲۰/۵	۰	۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۱۱۵/۰	۰	۳/۴	۰	۳/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۴۸۵/۹	۷/۲	۷۸/۹	۰/۱	۳۶/۵
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۲۱۲/۵	۲/۷	۲۷/۵	۰/۷	۲۵/۱
۷- حمل و نقل	۸/۹۰	۵۴۹/۵	۷/۱	۱۳۳/۳	۲/۵	۳۹/۰
۸- ارتباطات	۲/۳۰	۲۳۳/۷	۰/۷	۴۸/۱	-۱/۱	۲/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۴۰۴/۳	۵/۲	۴۷/۷	-۰/۳	۳۲/۴
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۱۹۲/۵	۲/۳	۱۴/۶	۰/۲	۱۹/۹
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۳۰۵/۲	۸/۵	۳۹/۷	۰/۹	۴۶/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۳۸۲/۴	۳/۱	۶۰/۷	۰/۹	۲۸/۳
گروه‌های اختصاصی:						
۱- کالا	۴۸/۴۵	۴۲۱/۰	۹/۵	۷۶/۱	۱/۲	۳۵/۵
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۲۳۶/۳	۴/۷	۳۸/۳	۱/۴	۲۹/۷

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی												گروه‌های اختصاصی
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۷	۲/۶	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۵/۳	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۶/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۰	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۵/۹
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۱	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۶/۹
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۶/۹	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۸/۳	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۳/۸
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۸/۷	۲۱/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۳۰/۶	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۷۸/۶	۴۸/۳	۵۸/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۳/۷
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۴/۲	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۰/۸	۷۶/۲
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۳/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۲۱/۲	۱۲۸/۸	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵
آبان	۲۰۴/۱	۲۴۳/۴	۲۵۱/۷	۲۲۹/۸	۱۶۲/۸	۲۷۱/۶	۱۶۶/۷	۲۳۵/۵	۱۵۷/۸	۲۷۳/۷	۱۶۸/۰	۲۱۸/۴	۲۳۸/۰	۲۳۹/۱
آذر	۲۱۲/۵	۲۵۸/۱	۲۵۶/۹	۲۳۴/۵	۱۶۵/۹	۲۷۵/۶	۱۶۸/۶	۲۶۳/۶	۱۶۳/۴	۲۷۷/۲	۱۶۸/۹	۲۲۱/۴	۲۴۳/۳	۲۵۲/۵
دی	۲۱۴/۷	۲۵۹/۴	۲۵۸/۶	۲۳۷/۳	۱۶۸/۵	۲۸۱/۵	۱۷۰/۲	۲۶۵/۵	۱۶۵/۰	۲۷۹/۱	۱۶۹/۰	۲۲۳/۹	۲۴۶/۹	۲۵۵/۰
بهمن	۲۱۹/۶	۲۶۶/۸	۲۵۹/۲	۲۴۰/۶	۱۷۱/۰	۲۸۴/۸	۱۷۱/۹	۲۸۱/۰	۱۶۶/۱	۲۸۴/۳	۱۶۹/۲	۲۲۵/۲	۲۵۰/۹	۲۶۲/۴
اسفند	۲۲۶/۵	۲۸۲/۹	۲۶۳/۴	۲۴۳/۹	۱۷۳/۶	۲۹۳/۲	۱۷۲/۷	۲۸۸/۹	۱۷۰/۰	۲۸۹/۸	۱۶۹/۲	۲۲۷/۲	۲۵۸/۵	۲۷۳/۷
فروردین	۲۲۹/۹	۲۹۴/۳	۲۷۴/۶	۲۴۴/۱	۱۷۳/۹	۲۹۴/۳	۱۷۳/۱	۲۸۹/۶	۱۷۲/۷	۲۹۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۹/۹	۲۸۰/۴
اردیبهشت	۲۴۰/۲	۳۱۲/۸	۲۸۲/۸	۲۴۹/۱	۱۷۶/۹	۳۱۲/۰	۱۷۵/۸	۳۱۷/۸	۱۸۰/۵	۳۰۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۹/۱	۲۶۸/۹	۲۹۸/۳
خرداد	۲۴۹/۸	۳۳۰/۸	۲۹۱/۶	۲۵۸/۱	۱۸۰/۱	۳۲۹/۴	۱۸۳/۹	۳۲۸/۰	۱۸۶/۴	۳۱۱/۵	۱۶۹/۵	۲۳۸/۴	۲۸۴/۲	۳۱۲/۱
تیر	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۱۸۵/۹	۳۵۴/۵	۱۹۰/۶	۳۶۸/۲	۲۰۵/۶	۳۳۱/۸	۱۶۹/۴	۲۴۸/۷	۳۰۴/۳	۳۲۶/۱
مرداد	۲۷۰/۸	۳۴۴/۵	۳۳۲/۶	۲۷۸/۱	۱۹۳/۱	۳۸۱/۵	۱۹۵/۶	۳۹۲/۳	۲۱۰/۷	۳۴۴/۶	۱۶۹/۸	۲۵۹/۲	۳۲۱/۸	۳۳۷/۱
شهریور	۲۸۱/۳	۳۵۱/۶	۳۳۱/۲	۲۸۸/۸	۲۰۰/۵	۴۰۶/۱	۲۰۱/۸	۴۲۱/۴	۲۲۳/۸	۳۶۲/۱	۱۷۰/۳	۲۶۸/۲	۳۳۹/۴	۳۵۰/۷
مهر	۳۰۲/۸	۳۷۱/۴	۳۵۴/۸	۳۱۳/۸	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۵۱۳/۱	۲۳۲/۰	۳۸۴/۲	۱۸۸/۲	۲۸۱/۳	۳۷۰/۹	۳۸۴/۳
آبان	۳۲۶/۱	۴۲۱/۷	۳۷۴/۱	۳۳۵/۴	۲۱۴/۶	۴۸۵/۹	۲۱۲/۵	۵۴۹/۵	۲۳۳/۷	۴۰۴/۳	۱۹۲/۵	۳۰۵/۲	۳۸۲/۴	۴۲۱/۰

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۲/۲	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۳	۲/۴	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۸	۳/۰	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۳/۷	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۶/۵	۶/۵	۶/۷	۶/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۴	۷/۵	۷/۵	۷/۷	۷/۸	۷/۹	۸/۱	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۸/۳	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۳	۸/۴	۸/۵	۸/۷	۸/۷	۸/۸	۹/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۹/۴	۹/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۸	۱۰/۰	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۲	۱۹/۴	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۲۰/۱	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۳/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۰	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۹/۶	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۱	۳۰/۳	۳۰/۸	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۸	۳۲/۲	۳۲/۵	۳۳/۱	۳۳/۴	۳۳/۹	۳۴/۸	۳۵/۷	۳۶/۹	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۸/۷	۳۹/۱	۳۹/۸	۴۰/۲	۴۰/۸	۴۱/۴	۴۲/۰	۴۳/۱	۴۴/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۸/۱	۴۸/۹	۵۰/۳	۵۲/۷	۵۵/۲	۵۶/۴	۵۷/۵	۶۰/۵	۶۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۹/۲	۷۰/۰	۷۱/۲	۷۲/۱	۷۲/۸	۷۳/۱	۷۴/۰	۷۴/۳	۷۵/۲	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۹/۳	۸۰/۴	۸۱/۴	۸۲/۶	۸۳/۸	۸۵/۴	۸۵/۶	۸۶/۳	۸۷/۴	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۱/۰	۹۱/۵	۹۲/۲	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۴/۰	۹۴/۷	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۸/۳	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۵/۹	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۱۹۶/۹	۱۹۲/۶	۱۸۸/۲	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۲۰۰/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۲۲۶/۵	۱۳۹۸
		۲۶۱/۸	۲۴۹/۸	۲۴۰/۲	۲۶۱/۸	۲۷۰/۸	۲۸۱/۳	۳۰۲/۸	۳۲۶/۱					۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هشت ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸
شاخص کل	۵۹/۸	۳۸/۲	۳۶/۱
گروه‌های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۷۳/۳	۳۹/۶	۳۷/۰
۲- دخانیات	۴۸/۶	۲۷/۶	۲۲/۲
۳- پوشاک و کفش	۴۶/۰	۳۳/۷	۳۴/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۱/۸	۲۹/۷	۲۹/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۷۸/۹	۴۴/۵	۴۰/۴
۶- بهداشت و درمان	۲۷/۵	۲۱/۹	۲۲/۲
۷- حمل و نقل	۱۳۳/۳	۷۷/۳	۷۰/۱
۸- ارتباطات	۴۸/۱	۲۷/۳	۲۰/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۷/۷	۲۸/۵	۲۷/۷
۱۰- تحصیل	۱۴/۶	۱۶/۷	۱۷/۶
۱۱- رستوران و هتل	۳۹/۷	۲۴/۵	۲۸/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۰/۷	۳۹/۱	۳۵/۳
گروه‌های اختصاصی:			
۱- کالا	۷۶/۱	۴۳/۴	۴۰/۳
۲- خدمت	۳۸/۳	۳۱/۰	۳۰/۳

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
ماه ↓	نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		نسبت به : ماه مشابه سال قبل		
۱۳۹۸	آبان	۱/۳	۳۲/۹	۰/۸	۳۶/۷	۰/۷	-۱/۱	۳/۱	۴۵/۳	۱/۹	۲۹/۹	۰/۱	۳۶/۵	۰/۷	۲۵/۱	۲/۵	۳۹/۰	-۱/۱	۲/۹	-۰/۳	۳۲/۴	۰/۲	۱۹/۹	۰/۹	۴۶/۹	۰/۹	۲۸/۳
	آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۰	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۱	۲۴/۰	۱۱/۹	۵۲/۵	۳/۵	۸/۵	۱/۳	۳۲/۱	۰/۵	۲۰/۰	۱/۴	۴۳/۹	۲/۲	۲۸/۱
	دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۰/۹	۲۳/۱	۰/۷	۵۳/۴	۱/۰	۵/۴	۰/۷	۳۲/۰	۰/۱	۲۰/۰	۱/۱	۴۱/۷	۱/۵	۲۷/۵
	بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰	۲۳/۰	۵/۸	۵۵/۱	۰/۷	۵/۳	۱/۹	۲۹/۴	۰/۱	۲۰/۱	۰/۶	۳۶/۴	۱/۶	۲۵/۸
	اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵	۲۲/۰	۲/۸	۴۷/۹	۲/۳	۵/۴	۱/۹	۱۳/۲	۰	۱۸/۹	۰/۹	۲۶/۶	۳/۰	۲۵/۱
۱۳۹۹	فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۴۷/۳	۱/۶	۷/۳	۰/۸	۱۸/۹	۰	۱۸/۷	۰/۱	۱۹/۷	۰/۵	۲۳/۳
	اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۶/۰	۲۵/۴	۱/۶	۱۷/۴	۹/۷	۴۷/۵	۴/۵	۱۰/۸	۳/۴	۲۰/۱	۰	۱۸/۴	۰/۷	۱۶/۹	۳/۵	۲۳/۵
	خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۵/۶	۲۷/۵	۴/۶	۱۸/۵	۳/۲	۴۷/۰	۳/۳	۱۴/۰	۳/۱	۱۹/۹	۰/۲	۱۸/۰	۴/۱	۱۸/۸	۵/۷	۲۶/۹
	تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶	۲۰/۵	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۶/۵	۲۴/۱	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴
	مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶	۲۱/۵	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۳/۹	۲۵/۲	۰/۲	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳
	شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۶/۴	۵۰/۰	۳/۲	۲۳/۶	۷/۴	۸۱/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰
	مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶	۲۵/۱	۲۱/۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳
	آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۲/۷	۲۷/۵	۷/۱	۱۳۳/۳	۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۲/۳	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
ماه ↓	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پس از حذف
۱۳۹۸																	
آبان	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۴	-۲/۳	-۰/۵	۱۱/۹	۲/۷	۳/۱	۲/۱	۲/۳	۲/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۵/۶	۴/۷	۴/۷
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵	۱/۵
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۹
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶	۳/۶
۱۳۹۹																	
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲	۲/۲
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸	۶/۸
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹	۳/۹
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹	۴/۹
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷	۳/۷
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۶/۷	۱/۹	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰	۴/۰
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶	۱۰/۶
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴	۹/۴

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	گروه
	۳۱۰/۸	۳۱۸/۲	۳۲۰/۶	۳۵۰/۶	۳۲۳/۶	۳۰۶/۵	۳۴۱/۸	۳۵۱/۹	۳۴۱/۵	۳۸۵/۴	۳۲۸/۶	۳۳۹/۴	۳۲۵/۴	۳۶۲/۲	۳۵۵/۵	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
	(۶/۲)	(۸/۰)	(۸/۷)	(۹/۵)	(۸/۷)	(۶/۱)	(۴/۳)	(۵/۷)	(۸/۲)	(۷/۵)	(۷/۴)	(۱۰/۳)	(۹/۳)	(۸/۵)	(۹/۳)	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
	۳۷۹/۲	۴۱۴/۳	۴۳۴/۷	۴۱۶/۳	۴۲۴/۷	۳۸۷/۵	۴۰۱/۵	۵۱۱/۷	۴۰۸/۹	۴۲۰/۹	۴۳۳/۰	۴۵۶/۹	۴۵۵/۲	۴۴۴/۲	۴۳۹/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۳۷۷/۹	۴۱۲/۵	۴۳۴/۰	۴۱۶/۱	۴۲۵/۳	۳۸۶/۷	۴۰۲/۴	۵۱۲/۶	۴۱۰/۲	۴۲۱/۵	۴۳۳/۳	۴۵۸/۹	۴۵۶/۲	۴۴۵/۴	۴۴۱/۸	خوراکی‌ها
	۳۱۴/۵	۳۲۲/۸	۳۳۴/۶	۳۱۵/۸	۳۴۴/۵	۳۲۹/۵	۴۱۳/۴	۴۰۱/۴	۳۴۳/۱	۳۵۴/۱	۳۷۱/۷	۳۴۱/۵	۳۸۵/۳	۳۳۵/۹	۳۳۶/۵	غلات و نان
	۳۷۲/۰	۳۴۵/۳	۳۵۹/۷	۳۶۰/۵	۳۷۷/۴	۳۷۹/۴	۳۶۲/۷	۳۵۴/۸	۳۸۳/۶	۳۵۲/۷	۳۴۴/۶	۳۴۷/۴	۳۵۰/۴	۳۴۴/۳	۳۶۲/۷	گوشت
	۴۳۸/۲	۶۴۱/۹	۳۲۱/۵	۳۳۲/۹	۴۸۴/۵	۴۳۳/۳	۳۰۰/۷	۱۴۸۵/۹	۵۳۰/۶	۴۲۹/۶	۳۸۲/۴	۴۵۳/۴	۵۰۱/۱	۳۸۴/۹	۴۷۹/۱	ماهی و حیوانات دریایی
	۳۲۳/۸	۳۰۱/۳	۳۵۰/۳	۳۲۰/۶	۳۱۷/۶	۳۱۶/۲	۳۴۲/۰	۳۲۸/۶	۳۳۲/۷	۳۲۲/۲	۳۵۱/۰	۳۲۰/۲	۳۰۹/۷	۳۰۷/۶	۳۳۵/۵	لبنیات و تخم پرندگان
	۲۸۸/۳	۴۰۸/۱	۴۵۱/۳	۳۱۲/۵	۲۹۸/۵	۲۶۱/۷	۳۴۶/۵	۲۷۹/۸	۳۰۶/۰	۳۱۳/۳	۳۴۵/۳	۳۹۶/۵	۲۴۴/۳	۲۷۱/۷	۳۲۲/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
	۴۶۰/۹	۵۵۳/۳	۵۹۰/۲	۶۴۴/۲	۴۸۹/۸	۴۷۷/۴	۵۱۰/۷	۴۱۰/۱	۴۹۱/۷	۵۵۹/۶	۵۴۸/۰	۶۵۳/۹	۵۱۸/۴	۷۷۴/۲	۶۸۲/۲	میوه‌ها و خشکبار
	۳۸۶/۲	۵۳۶/۸	۵۷۹/۰	۵۰۹/۹	۶۶۷/۷	۴۶۱/۷	۴۱۲/۱	۵۰۶/۷	۵۳۴/۴	۵۷۴/۹	۶۹۵/۳	۷۱۰/۹	۸۰۲/۹	۵۲۷/۰	۴۷۶/۵	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۳۶۵/۲	۲۹۸/۶	۲۹۸/۴	۳۰۳/۰	۳۵۵/۰	۳۷۲/۰	۳۵۸/۶	۳۶۵/۳	۳۰۴/۱	۲۸۹/۰	۳۴۴/۱	۲۹۶/۰	۳۱۸/۹	۳۳۲/۲	۳۱۴/۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۲۸۵/۰	۲۷۷/۳	۳۰۵/۹	۲۷۵/۷	۲۸۸/۱	۲۷۸/۱	۲۶۶/۴	۳۰۰/۸	۲۵۴/۲	۲۵۶/۶	۲۴۲/۷	۲۹۴/۷	۲۹۹/۸	۲۷۵/۸	۲۴۷/۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۴۱۲/۶	۴۶۳/۹	۴۶۴/۱	۴۲۴/۲	۴۱۵/۶	۴۰۸/۴	۳۸۵/۷	۴۹۵/۱	۳۸۱/۷	۴۰۲/۰	۴۲۵/۰	۴۱۱/۷	۴۳۲/۹	۴۱۸/۷	۳۸۱/۳	آشامیدنی‌ها
	۳۴۱/۶	۳۶۲/۴	۳۵۱/۹	۳۷۰/۹	۴۳۴/۴	۴۷۸/۷	۳۳۲/۰	۳۳۹/۳	۴۰۶/۰	۳۲۶/۱	۳۶۶/۹	۳۶۸/۲	۳۴۳/۷	۳۸۸/۷	۳۶۳/۲	۲- دخانیات
	۲۹۱/۵	۴۳۲/۴	۳۴۱/۶	۳۵۸/۱	۳۳۱/۴	۳۲۱/۰	۳۸۷/۸	۳۶۰/۹	۳۱۳/۰	۲۸۰/۴	۳۳۷/۳	۳۲۹/۸	۳۲۴/۴	۳۷۹/۶	۲۸۱/۵	۳- پوشاک و کفش
	۲۱۹/۶	۱۹۱/۷	۱۸۱/۶	۲۱۵/۱	۱۹۲/۹	۲۳۸/۸	۲۲۲/۱	۱۹۱/۳	۲۰۷/۲	۲۲۰/۵	۲۰۳/۸	۲۰۵/۴	۱۹۷/۷	۲۴۹/۱	۲۵۱/۷	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲۲۰/۱	۱۹۴/۶	۱۸۰/۷	۲۲۳/۳	۱۹۳/۹	۲۴۳/۴	۲۲۳/۵	۱۸۹/۶	۲۱۰/۶	۲۱۹/۴	۲۰۶/۶	۲۱۲/۳	۱۹۴/۶	۲۵۸/۸	۲۵۲/۵	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
	۲۲۰/۱	۱۹۴/۹	۱۸۵/۵	۲۲۳/۲	۱۹۲/۵	۲۴۳/۴	۲۲۴/۲	۱۹۱/۵	۲۱۴/۲	۲۱۸/۵	۲۰۶/۸	۲۱۴/۸	۱۹۷/۳	۲۵۸/۸	۲۵۱/۹	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۳۰۳/۰	۲۵۴/۳	۲۸۶/۷	۳۱۹/۴	۳۱۳/۶	۳۱۰/۲	۳۰۷/۷	۲۹۸/۷	۲۶۱/۲	۳۵۵/۰	۲۷۸/۶	۲۸۱/۱	۳۱۳/۵	۳۲۸/۸	۳۹۵/۵	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶	آب
	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۴۶۴/۶	۴۸۷/۴	۴۶۱/۶	۵۵۴/۲	۵۲۲/۶	۵۲۱/۰	۴۹۷/۶	۴۸۸/۶	۴۰۱/۲	۴۲۹/۱	۴۸۶/۹	۴۸۰/۰	۴۷۸/۱	۵۰۷/۰	۴۳۷/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۲۲۵/۴	۲۰۲/۹	۱۹۶/۳	۲۰۵/۹	۲۰۷/۸	۲۰۴/۹	۲۱۸/۰	۲۳۱/۷	۱۹۹/۶	۲۲۱/۴	۱۹۹/۹	۲۰۷/۹	۲۰۵/۴	۲۰۶/۷	۲۱۴/۴	۶- بهداشت و درمان
	۷۱۰/۸	۴۶۸/۷	۳۹۵/۴	۴۰۴/۹	۴۹۵/۲	۵۱۳/۳	۳۴۸/۴	۴۲۴/۳	۵۲۸/۷	۶۵۶/۸	۵۵۷/۲	۳۷۱/۶	۳۹۲/۰	۴۸۱/۷	۴۷۴/۳	۷- حمل و نقل
	۲۰۶/۱	۲۲۱/۵	۲۲۸/۴	۲۹۰/۷	۲۲۶/۸	۱۹۱/۶	۲۷۶/۱	۲۷۶/۶	۲۳۳/۰	۲۹۳/۵	۲۲۹/۶	۲۹۱/۲	۲۶۳/۱	۲۴۰/۳	۲۱۶/۲	۸- ارتباطات
	۴۰۸/۱	۳۸۳/۹	۴۰۲/۸	۴۸۱/۸	۴۱۸/۷	۴۵۰/۴	۴۹۶/۹	۳۹۲/۵	۳۸۷/۴	۳۵۸/۳	۴۰۲/۴	۳۶۱/۹	۳۵۸/۷	۴۴۸/۹	۳۸۳/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۹۰/۰	۲۰۱/۶	۱۷۸/۹	۱۶۹/۰	۲۰۶/۷	۲۰۰/۳	۱۶۵/۰	۱۹۴/۲	۲۲۳/۱	۱۹۰/۲	۱۹۴/۳	۱۷۴/۵	۱۹۲/۳	۱۸۶/۴	۱۹۹/۱	۱۰- تحصیل
	۳۲۲/۹	۲۵۶/۶	۳۰۶/۳	۲۹۲/۰	۳۱۶/۸	۳۶۹/۸	۲۹۲/۵	۲۵۷/۹	۳۱۸/۳	۲۴۶/۹	۲۹۴/۴	۳۱۷/۴	۲۸۴/۸	۳۲۸/۸	۲۹۶/۰	۱۱- رستوران و هتل
	۳۸۰/۳	۳۳۴/۳	۳۶۳/۹	۴۴۰/۸	۳۵۴/۵	۳۵۱/۹	۴۰۹/۹	۴۳۲/۳	۳۶۳/۵	۳۶۵/۳	۳۹۱/۷	۳۹۴/۳	۳۸۳/۵	۴۰۳/۵	۴۶۱/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																گروه‌های اختصاصی:
	۴۰۵/۳	۴۱۳/۴	۴۰۴/۵	۴۲۲/۱	۴۲۸/۱	۴۰۱/۲	۳۹۷/۹	۴۶۸/۰	۴۱۲/۳	۴۴۹/۳	۴۳۸/۴	۴۱۹/۹	۴۲۷/۳	۴۳۱/۱	۴۲۳/۵	۱- کالا
	۲۵۲/۰	۲۰۸/۵	۲۰۵/۷	۲۲۸/۶	۲۱۳/۰	۲۴۵/۴	۲۴۳/۹	۲۰۹/۹	۲۲۴/۳	۲۵۱/۲	۲۱۶/۲	۲۲۳/۰	۲۰۹/۵	۲۶۱/۶	۲۵۲/۵	۲- خدمت

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۳۴۸/۴ (۹/۴)	۳۱۰/۱ (۸/۸)	۳۷۷/۰ (۸/۴)	۳۲۶/۴ (۷/۱)	۳۷۳/۶ (۱۰/۲)	۳۵۹/۹ (۱۰/۱)	۳۳۴/۰ (۹/۹)	۳۹۵/۳ (۶/۳)	۴۰۷/۶ (۹/۷)	۳۲۹/۴ (۸/۳)	۳۱۳/۱ (۹/۴)	۳۱۶/۷ (۷/۵)	۳۶۹/۱ (۹/۹)	۲۸۷/۵ (۷/۴)	۳۷۰/۳ (۱۰/۳)	۳۴۱/۶ (۷/۵)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۳۸/۲	۴۲۶/۱	۴۴۵/۲	۳۸۷/۹	۴۵۹/۶	۵۵۲/۱	۴۲۸/۲	۳۸۰/۲	۵۲۷/۹	۴۵۹/۴	۴۰۷/۳	۳۹۷/۵	۴۵۴/۳	۴۱۸/۶	۴۴۶/۸	۴۴۶/۰
خوراکی‌ها	۴۳۷/۸	۴۲۷/۰	۴۴۵/۶	۳۸۷/۴	۴۶۰/۰	۵۵۳/۱	۴۲۸/۲	۳۸۱/۱	۵۳۳/۶	۴۶۳/۲	۴۰۵/۸	۳۹۷/۳	۴۵۴/۰	۴۲۰/۵	۴۴۶/۳	۴۴۷/۲
غلات و نان	۳۶۲/۱	۳۵۶/۷	۳۵۶/۷	۳۲۱/۳	۴۱۴/۴	۳۹۳/۶	۳۳۹/۶	۳۳۶/۲	۳۲۰/۱	۳۳۵/۲	۳۵۸/۴	۲۷۶/۵	۳۳۴/۰	۴۳۳/۲	۳۴۸/۰	۳۳۱/۱
گوشت	۴۰۵/۹	۳۷۲/۷	۳۵۹/۲	۳۴۷/۲	۳۵۶/۳	۳۵۹/۶	۳۶۱/۸	۳۸۵/۲	۳۷۸/۲	۳۱۶/۴	۳۷۱/۰	۳۸۱/۷	۳۷۲/۲	۳۳۸/۶	۳۷۹/۶	۳۸۹/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۳۳۰/۵	۶۵۵/۲	۴۵۱/۷	۴۶۳/۱	۳۷۷/۸	۳۷۷/۶	۴۲۳/۵	۴۹۱/۲	۱۵۴۳/۴	۱۵۴۳/۴	۳۱۲/۰	۶۶۹/۶	۳۸۷/۵	۴۲۴/۱	۴۰۲/۳	۴۶۰/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۳۳۵/۸	۳۱۹/۳	۳۲۵/۶	۳۰۳/۱	۳۲۳/۱	۳۰۹/۱	۳۳۰/۱	۳۰۰/۹	۳۲۵/۹	۳۱۴/۰	۲۹۵/۷	۲۸۹/۸	۳۴۳/۹	۳۲۹/۲	۳۲۰/۷	۳۴۸/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۳۴۷/۰	۲۹۳/۱	۳۱۳/۰	۲۷۹/۹	۳۵۱/۶	۴۶۶/۲	۳۰۸/۹	۲۹۲/۶	۳۷۸/۱	۲۵۱/۸	۲۹۹/۷	۲۹۳/۷	۳۰۸/۷	۲۶۸/۸	۳۹۵/۰	۲۹۵/۲
میوه‌ها و خشکبار	۵۲۸/۸	۴۸۷/۳	۶۴۶/۳	۵۷۱/۸	۵۸۹/۵	۹۲۷/۸	۵۳۸/۰	۴۰۴/۲	۹۲۶/۴	۶۰۵/۸	۴۷۷/۷	۴۸۲/۱	۶۵۷/۲	۴۷۵/۶	۶۱۰/۹	۶۴۲/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۶۱۵/۱	۶۲۳/۰	۶۵۹/۳	۴۰۸/۸	۷۴۶/۰	۸۲۳/۵	۶۰۷/۲	۴۲۱/۱	۷۹۲/۲	۵۲۶/۵	۵۹۸/۴	۵۴۷/۶	۵۶۴/۵	۵۱۵/۸	۶۲۲/۸	۵۶۱/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۰۵/۸	۳۲۰/۰	۳۵۹/۲	۳۵۳/۵	۳۶۶/۹	۳۲۴/۷	۲۹۲/۳	۳۳۰/۷	۳۵۳/۶	۳۴۶/۵	۳۱۴/۷	۳۳۷/۲	۳۵۵/۴	۳۳۸/۵	۳۷۹/۸	۳۶۳/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۰/۴	۳۳۰/۹	۲۷۷/۵	۲۶۳/۴	۳۴۳/۵	۳۰۹/۶	۲۹۳/۳	۲۸۲/۵	۳۲۹/۴	۳۱۷/۸	۲۶۴/۲	۲۹۱/۲	۳۰۳/۶	۳۱۸/۷	۲۸۸/۴	۲۸۶/۴
آشامیدنی‌ها	۴۴۴/۲	۳۹۸/۶	۴۲۶/۰	۴۰۹/۲	۴۵۵/۳	۵۲۴/۱	۴۲۲/۸	۳۵۹/۹	۴۰۶/۳	۳۷۱/۲	۴۴۸/۴	۴۰۴/۷	۴۵۱/۱	۳۸۰/۰	۴۵۸/۶	۴۲۰/۵
۲- دخانیات	۳۱۴/۵	۳۸۷/۸	۴۰۰/۳	۳۷۶/۹	۴۱۷/۰	۳۳۱/۲	۳۷۴/۸	۳۴۹/۱	۳۶۵/۹	۳۶۰/۹	۳۷۱/۷	۳۸۵/۶	۳۸۵/۶	۳۱۹/۰	۴۱۱/۰	۵۵۸/۶
۳- پوشاک و کفش	۳۲۴/۷	۳۸۵/۲	۳۲۱/۵	۳۴۳/۰	۴۸۳/۵	۳۴۳/۲	۳۲۰/۹	۵۹۱/۱	۳۰۷/۲	۳۱۷/۲	۳۱۷/۴	۳۳۸/۰	۳۳۶/۴	۲۵۶/۲	۳۵۰/۹	۳۴۴/۴
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۲۲۵/۵	۲۱۸/۵	۲۲۸/۰	۲۰۷/۹	۲۴۹/۳	۱۹۰/۱	۱۹۴/۳	۲۰۸/۸	۲۲۵/۶	۲۳۲/۴	۲۵۰/۸	۲۰۲/۳	۲۲۸/۸	۱۷۵/۶	۲۴۹/۰	۱۸۴/۳
اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	۲۳۷/۴	۲۲۱/۹	۲۳۲/۲	۲۱۱/۴	۲۶۲/۸	۱۸۹/۸	۱۹۷/۰	۲۱۱/۹	۲۳۴/۱	۲۳۷/۲	۲۷۷/۴	۲۱۱/۶	۲۳۱/۴	۱۷۷/۷	۲۵۸/۳	۱۸۳/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۳۹/۱	۲۲۰/۶	۲۳۲/۳	۲۱۱/۴	۲۶۲/۰	۱۹۱/۴	۲۰۰/۰	۲۱۱/۶	۲۳۳/۸	۲۳۶/۶	۲۷۵/۷	۲۰۹/۰	۲۳۱/۲	۱۷۷/۳	۲۵۸/۵	۱۸۱/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۳۵/۹	۲۹۵/۱	۳۲۲/۲	۲۹۱/۴	۲۷۴/۶	۳۰۶/۵	۲۹۵/۶	۲۷۸/۱	۴۱۹/۸	۳۳۴/۴	۲۶۸/۲	۲۷۱/۶	۳۱۹/۳	۲۵۶/۷	۲۹۷/۹	۲۸۳/۴
آب	۱۴۱/۸	۱۳۵/۱	۱۳۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۷/۱	۱۱۹/۲	۱۲۸/۸	۱۵۰/۶	۱۴۰/۹	۱۳۷/۹	۱۳۱/۰	۱۳۸/۴	۱۲۰/۷	۱۲۲/۵	۱۲۴/۴	۱۲۳/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۰۹/۵	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۲۵/۲	۱۰۹/۹	۱۱۷/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴۶۳/۲	۵۰۹/۱	۵۰۵/۹	۴۸۴/۰	۵۰۹/۲	۴۵۶/۲	۴۳۵/۷	۴۶۹/۳	۵۲۹/۷	۴۴۵/۲	۳۹۹/۱	۴۹۹/۱	۴۹۱/۹	۳۷۸/۹	۵۶۷/۵	۴۷۲/۱
۶- بهداشت و درمان	۱۹۴/۳	۲۱۴/۴	۲۱۵/۱	۲۱۳/۰	۲۰۲/۸	۱۹۰/۸	۲۱۰/۷	۲۳۴/۴	۱۹۹/۱	۲۰۸/۳	۲۰۲/۲	۲۱۳/۴	۲۰۵/۲	۲۰۲/۰	۲۰۷/۶	۲۱۱/۲
۷- حمل و نقل	۳۵۳/۷	۴۲۶/۴	۶۲۷/۴	۵۴۶/۷	۵۲۲/۶	۳۷۱/۲	۴۰۶/۲	۷۲۲/۳	۶۴۶/۶	۳۷۲/۳	۲۹۰/۹	۴۹۶/۶	۵۲۶/۱	۳۸۹/۸	۵۰۹/۸	۴۴۶/۴
۸- ارتباطات	۱۷۸/۷	۲۲۶/۴	۲۴۷/۴	۲۵۲/۱	۲۸۵/۹	۲۴۷/۵	۲۹۶/۰	۲۲۹/۵	۳۰۳/۶	۲۶۶/۵	۱۷۱/۷	۲۲۱/۱	۲۹۶/۷	۲۳۷/۴	۲۸۹/۰	۲۸۷/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۰۲/۲	۳۹۹/۷	۴۰۷/۴	۴۰۰/۹	۳۴۲/۰	۴۳۴/۱	۳۷۴/۵	۴۸۶/۷	۴۰۴/۳	۴۳۱/۶	۳۳۸/۶	۳۳۳/۲	۴۵۹/۴	۳۲۹/۹	۳۹۸/۵	۴۱۵/۶
۱۰- تحصیل	۱۸۵/۹	۱۷۷/۳	۱۸۱/۵	۱۹۲/۸	۱۷۰/۶	۱۵۸/۷	۲۳۱/۶	۱۸۶/۷	۱۹۳/۶	۱۷۵/۲	۱۷۰/۱	۲۱۰/۱	۱۸۷/۲	۱۷۵/۴	۱۸۵/۷	۲۳۴/۲
۱۱- رستوران و هتل	۳۱۳/۱	۳۰۴/۴	۲۹۹/۲	۲۷۷/۶	۳۲۶/۳	۲۶۵/۶	۲۷۲/۷	۲۶۲/۸	۳۱۲/۲	۲۹۹/۳	۲۵۹/۷	۲۶۲/۴	۳۵۵/۸	۲۳۵/۹	۳۲۷/۰	۳۰۲/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۱۴/۵	۳۷۱/۶	۴۷۳/۱	۳۸۱/۶	۳۸۵/۳	۴۹۲/۰	۳۳۴/۸	۴۳۴/۸	۴۷۴/۶	۳۷۸/۴	۳۳۱/۰	۳۸۰/۶	۴۶۶/۱	۲۶۶/۸	۴۰۶/۴	۴۱۳/۵
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۴۰۶/۵	۴۱۱/۱	۴۶۳/۰	۴۰۳/۴	۴۶۲/۴	۴۶۸/۳	۴۰۶/۹	۴۹۵/۶	۴۹۱/۹	۴۲۰/۹	۳۶۳/۰	۴۰۷/۶	۴۴۴/۳	۳۹۵/۱	۴۴۹/۸	۴۳۱/۳
۲- خدمت	۲۳۰/۳	۲۳۱/۹	۲۴۵/۲	۲۴۱/۵	۲۴۶/۴	۲۰۹/۶	۲۱۵/۲	۲۲۵/۱	۲۷۹/۴	۲۳۴/۲	۲۴۳/۱	۲۱۷/۶	۲۵۷/۶	۱۸۷/۵	۲۵۴/۹	۲۱۴/۴