

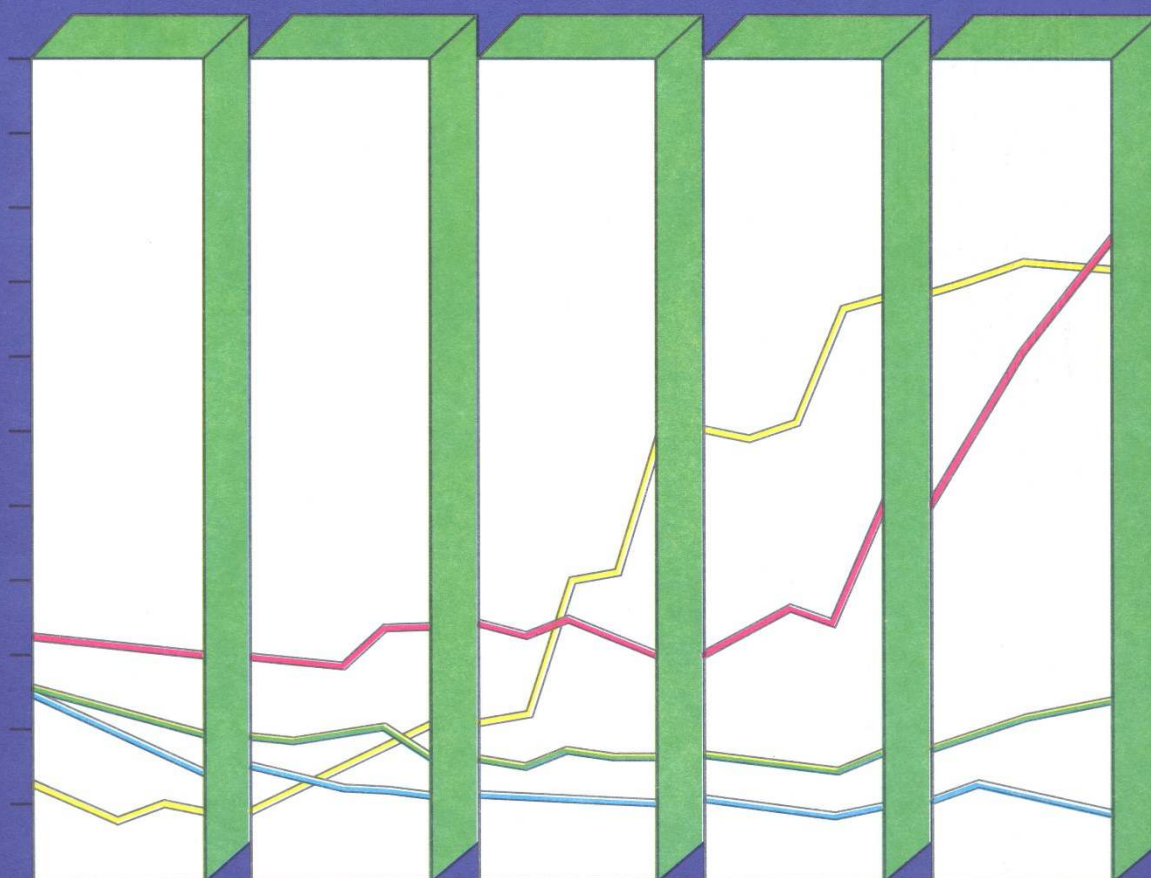


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

دیماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)

افزایش 

 آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۷/۷

 آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۳/۹

 آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۵۹/۸

 آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۵۹/۵

 هشت ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل
۳۸/۲

 نه ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل
۴۰/۸

 دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۸
۳۶/۱

 دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸
۳۸/۵

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

گروه	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	۳/۹ 	۵۹/۵ 
گروه‌های اصلی :		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۷/۷ 	۷۵/۹ 
۲- دخانیات	۲/۰ 	۴۸/۵ 
۳- پوشاک و کفش	۳/۲ 	۴۷/۵ 
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۲/۴ 	۳۲/۵ 
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳/۸ 	۸۳/۰ 
۶- بهداشت و درمان	۴/۰ 	۳۱/۰ 
۷- حمل و نقل	۱/۲ 	۱۰۶/۰ 
۸- ارتباطات	۱/۳ 	۴۴/۹ 
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۷ 	۴۹/۹ 
۱۰- تحصیل	۵/۲ 	۱۹/۹ 
۱۱- رستوران و هتل	۵/۶ 	۴۵/۶ 
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲/۴ 	۶۰/۹ 
گروه‌های اختصاصی :		
۱- کالا	۴/۹ 	۷۴/۹ 
۲- خدمت	۲/۳ 	۳۸/۵ 

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۳۸/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۹/۵ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ معادل ۳۸/۵ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان بوشهر معادل ۸/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان های کهگیلویه و بویراحمد و مازندران هر یک معادل ۲/۳ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آذرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۷/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز لیموترش) معادل ۱۹/۳ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱۰/۵ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱۵/۰ درصد، گوشت مرغ ۶/۸ درصد، آشامیدنی ها ۸/۱ درصد، انواع برنج ۳/۰ درصد، سبزی های ریشه ای ۵/۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۸/۷ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۳/۷ درصد، خشکبار ۳/۱ درصد، حبوب ۵/۱ درصد، سبزی های برگی (به جز کاهو) ۸/۷ درصد، "بیسکویت، کیک و شیرینی خشک" و "فرآورده های سبزی" هر یک ۴/۸ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۴/۰ درصد، قارچ ۵/۷ درصد، لوبیا سبز ۷/۶ درصد، گوشت گاو و گوساله

۰/۴ درصد، فرآورده‌های گوشت ۶/۲ درصد و سایر فرآورده‌های غلات ۳/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گوجه‌فرنگی معادل ۲۰/۳ درصد، گوشت تازه گوسفند ۱/۴ درصد، بادنجان ۱۲/۵ درصد، کاهو ۷/۶ درصد، لیموترش ۳/۰ درصد و کدو سبز ۲/۸ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۷۵/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۷۶/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۱/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲/۲ درصد و انواع سیگار ایرانی ۱/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۶ درصد، انواع کفش ۲/۳ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲/۴ درصد، اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ۲/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۲/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۹/۸ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۳/۹ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۳/۳ درصد، وسایل خانگی ۱/۴ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۴/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۳/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۹/۲ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه اتومبیل شخصی معادل ۴/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۳/۲ درصد و هزینه‌های رفت‌وآمد ۱/۷ درصد افزایش داشت.

در آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰۶/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در آذرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۶/۰ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۲/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۷ درصد و نوشتافزار ۱/۹ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۴۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در آذرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۲ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

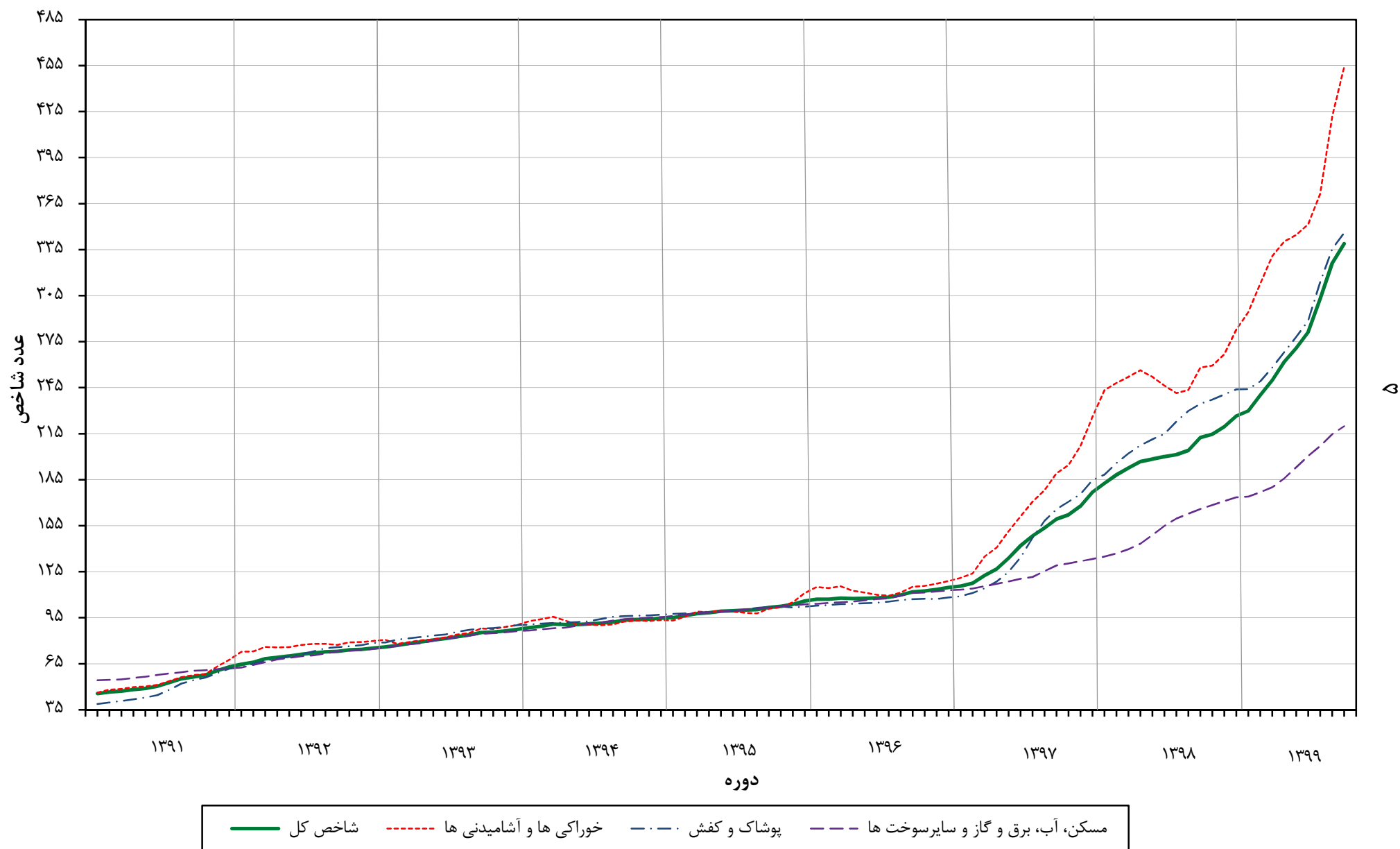
۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۵/۸ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۵/۵ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۵/۶ درصد، لوازم شخصی ۱/۹ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۲/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۶/۳ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
آذرماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۹۹	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل		آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۳۳/۴	۴/۱	۵۹/۵	۳/۹	۳۳۸/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۶/۵	۶/۰	۷۵/۹	۷/۷	۴۵۴/۱	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۶/۰	۶/۲	۷۶/۶	۷/۷	۴۵۴/۵	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۸/۱	۱/۷	۶۴/۹	۲/۹	۳۵۰/۵	۴/۴۳	غلات و نان
۳۱/۸	-۲/۶	۵۱/۸	۲/۰	۳۷۳/۵	۵/۳۱	گوشت
۵۵/۲	۴/۲	۹۶/۷	۱۵/۰	۶۸۰/۵	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۲۴/۲	۲/۰	۶۲/۵	۱۰/۵	۳۵۶/۳	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۲۰/۱	۰/۴	۷۲/۴	۸/۷	۳۴۵/۷	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۷/۴	۱۰/۶	۱۱۸/۹	۱۶/۶	۶۲۱/۰	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۶۵/۵	۲۴/۰	۶۴/۴	۰/۴	۵۶۰/۹	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۷/۰	۱/۱	۵۹/۱	۳/۷	۳۵۴/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۵/۷	۱/۲	۳۸/۹	۴/۰	۳۰۰/۱	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۸/۴	۰/۸	۶۱/۳	۸/۱	۴۵۵/۹	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۷/۹	۲/۱	۴۸/۵	۲/۰	۳۸۱/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۴۱/۵	۲/۰	۴۷/۵	۳/۲	۳۴۶/۰	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۲۸/۵	۱/۹	۳۲/۵	۲/۴	۲۱۹/۸	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰/۱	۲/۱	۳۲/۴	۲/۵	۲۲۳/۲	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۲۹/۴	۲/۰	۳۱/۹	۲/۴	۲۲۱/۷	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۴/۸	۱/۸	۶۰/۸	۳/۱	۳۱۰/۶	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۲۰/۵	۰	۱۳۰/۱	۰/۴۹	آب
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۱	۱/۵	۸۳/۰	۳/۸	۵۰۴/۴	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۴/۰	۱/۱	۳۱/۰	۴/۰	۲۲۰/۹	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۲/۵	۱۱/۹	۱۰۶/۰	-۱/۲	۵۴۲/۹	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۸/۵	۳/۵	۴۴/۹	۱/۳	۲۳۶/۸	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۳۲/۱	۱/۳	۴۹/۹	۲/۷	۴۱۵/۴	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۰	۰/۵	۱۹/۹	۵/۲	۲۰۲/۵	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۴۳/۹	۱/۴	۴۵/۶	۵/۶	۳۲۲/۳	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۸/۱	۲/۲	۶۰/۹	۲/۴	۳۹۱/۵	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۶/۶	۵/۶	۷۴/۹	۴/۹	۴۴۱/۵	۴۸/۴۵	۱- کالا
۲۹/۳	۲/۲	۳۸/۵	۲/۳	۲۴۱/۸	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی													گروه‌های اختصاصی
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمت
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۲/۷	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۳/۹	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۶/۰	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۷/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۶	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۵/۹	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۲	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۶/۹	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۰/۵	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۶	۱۴/۶	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۸/۳	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۳/۸	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۶/۳	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۸/۷	۲۱/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۵/۰	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۲	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۲	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۱/۷	۲۷/۳	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۳۹/۳	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۰/۵	۷۸/۶	۴۸/۶	۵۸/۳	۴۷/۵	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۵/۲	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۶/۲	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۲/۵	۱۲۸/۲	۱۴۲/۸	۱۲۱/۲	۱۲۸/۸	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۳۹/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
۱۳۹۸: آذر	۲۱۲/۵	۲۵۸/۱	۲۵۶/۹	۲۳۴/۵	۱۶۵/۹	۲۷۵/۶	۱۶۸/۶	۲۶۳/۶	۱۶۳/۴	۲۷۷/۲	۱۶۸/۹	۲۲۱/۴	۲۴۳/۳	۲۵۲/۵	۱۷۴/۶
دی	۲۱۴/۷	۲۵۹/۴	۲۵۸/۶	۲۳۷/۳	۱۶۸/۵	۲۸۱/۵	۱۷۰/۲	۲۶۵/۵	۱۶۵/۰	۲۷۹/۱	۱۶۹/۰	۲۲۳/۹	۲۴۶/۹	۲۵۵/۰	۱۷۶/۵
بهمن	۲۱۹/۶	۲۶۶/۸	۲۵۹/۲	۲۴۰/۶	۱۷۱/۰	۲۸۴/۸	۱۷۱/۹	۲۸۱/۰	۱۶۶/۱	۲۸۴/۳	۱۶۹/۲	۲۲۵/۲	۲۵۰/۹	۲۶۲/۴	۱۷۹/۱
اسفند	۲۲۶/۵	۲۸۲/۹	۲۶۳/۴	۲۴۳/۹	۱۷۳/۶	۲۹۳/۲	۱۷۲/۷	۲۸۸/۹	۱۷۰/۰	۲۸۹/۸	۱۶۹/۲	۲۲۷/۲	۲۵۸/۵	۲۷۳/۷	۱۸۱/۹
۱۳۹۹: فروردین	۲۲۹/۹	۲۹۴/۳	۲۷۴/۶	۲۴۴/۱	۱۷۳/۹	۲۹۴/۳	۱۷۳/۱	۲۸۹/۶	۱۷۲/۷	۲۹۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۹/۹	۲۸۰/۴	۱۸۲/۲
اردیبهشت	۲۴۰/۲	۳۱۲/۸	۲۸۲/۸	۲۴۹/۱	۱۷۶/۹	۳۱۲/۰	۱۷۵/۸	۳۱۷/۸	۱۸۰/۵	۳۰۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۹/۱	۲۶۸/۹	۲۹۸/۳	۱۸۵/۲
خرداد	۲۴۹/۸	۳۳۰/۸	۲۹۱/۶	۲۵۸/۱	۱۸۰/۱	۳۲۹/۴	۱۸۳/۹	۳۲۸/۰	۱۸۶/۴	۳۱۱/۵	۱۶۹/۵	۲۳۸/۴	۲۸۴/۲	۳۱۲/۱	۱۹۰/۹
تیر	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۱۸۵/۹	۳۵۴/۵	۱۹۰/۶	۳۶۸/۲	۲۰۵/۶	۳۳۱/۸	۱۶۹/۴	۲۴۸/۷	۳۰۴/۳	۳۲۶/۱	۲۰۰/۵
مرداد	۲۷۰/۸	۳۴۴/۵	۳۳۲/۶	۲۷۸/۱	۱۹۳/۱	۳۸۱/۵	۱۹۵/۶	۳۹۲/۳	۲۱۰/۷	۳۴۴/۶	۱۶۹/۸	۲۵۹/۲	۳۲۱/۸	۳۳۷/۱	۲۰۸/۱
شهریور	۲۸۱/۳	۳۵۱/۶	۳۳۱/۲	۲۸۸/۸	۲۰۰/۵	۴۰۶/۱	۲۰۱/۸	۴۲۱/۴	۲۲۳/۰	۳۶۲/۱	۱۷۰/۳	۲۶۸/۲	۳۳۹/۴	۳۵۰/۷	۲۱۵/۷
مهر	۳۰۲/۸	۳۷۱/۴	۳۵۴/۸	۳۱۳/۸	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۵۱۳/۱	۲۳۲/۰	۳۸۴/۲	۱۸۸/۲	۲۸۱/۳	۳۷۰/۹	۳۸۴/۳	۲۲۵/۸
آبان	۳۲۶/۱	۴۲۱/۷	۳۷۴/۱	۳۳۵/۴	۲۱۴/۶	۴۸۵/۹	۲۱۲/۵	۵۴۹/۵	۲۳۳/۷	۴۰۴/۳	۱۹۲/۵	۳۰۵/۲	۳۸۲/۴	۴۲۱/۰	۲۳۶/۳
آذر	۳۳۸/۹	۴۵۴/۱	۳۸۱/۶	۳۴۶/۰	۲۱۹/۸	۵۰۴/۴	۲۲۰/۹	۵۴۲/۹	۲۳۶/۸	۴۱۵/۴	۲۰۲/۵	۳۲۲/۳	۳۹۱/۵	۴۴۱/۵	۲۴۱/۸

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سالهای مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۴	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۸	۳/۰	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۳/۲	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۳/۷	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۰	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۶/۵	۶/۵	۶/۷	۶/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۷/۲	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۴	۷/۵	۷/۵	۷/۷	۷/۸	۷/۹	۸/۱	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۸/۱	۸/۱	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۳	۸/۴	۸/۵	۸/۷	۸/۷	۸/۸	۹/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۹/۱	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۹/۴	۹/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۸	۱۰/۰	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۳/۷	۱۳/۹	۱۴/۱	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۶/۹	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۲	۱۹/۴	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۱۹/۷	۱۹/۸	۲۰/۱	۲۰/۲	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۳/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۴/۴	۲۴/۸	۲۵/۴	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۰	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۲۸/۲	۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۹/۶	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۱	۳۰/۳	۳۰/۸	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۱/۱	۳۱/۲	۳۱/۵	۳۱/۸	۳۲/۲	۳۲/۵	۳۳/۱	۳۳/۴	۳۳/۹	۳۴/۸	۳۵/۷	۳۶/۹	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۸/۱	۳۸/۶	۳۸/۷	۳۹/۱	۳۹/۸	۴۰/۲	۴۰/۸	۴۱/۴	۴۲/۰	۴۳/۱	۴۴/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۴۵/۵	۴۶/۶	۴۷/۱	۴۸/۱	۴۸/۹	۵۰/۳	۵۲/۷	۵۵/۲	۵۶/۴	۵۷/۵	۶۰/۵	۶۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۶۴/۷	۶۶/۰	۶۸/۳	۶۹/۲	۷۰/۰	۷۱/۲	۷۲/۱	۷۲/۸	۷۳/۱	۷۴/۰	۷۴/۳	۷۵/۲	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۷۶/۰	۷۶/۹	۷۸/۲	۷۹/۳	۸۰/۴	۸۱/۴	۸۲/۶	۸۳/۸	۸۵/۴	۸۵/۶	۸۶/۳	۸۷/۴	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۸۸/۵	۸۹/۴	۹۰/۹	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۱/۰	۹۱/۵	۹۲/۲	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۴/۰	۹۴/۷	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۹۵/۰	۹۶/۳	۹۷/۷	۹۸/۳	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۵/۹	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۲۲/۶	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۱۸۲/۷	۱۸۸/۲	۱۹۲/۶	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۲۰۰/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۲۲۶/۵	۱۳۹۸
		۲۲۹/۹	۲۴۰/۲	۲۴۹/۸	۲۶۱/۸	۲۷۰/۸	۲۸۱/۳	۳۰۲/۸	۳۲۶/۱	۳۳۸/۹				۱۳۹۹

<

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	گروه	آذرماه ۱۳۹۹	نه ماه اول سال ۱۳۹۹	دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۹
		نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به دوره مشابه سال قبل	نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸
شاخص کل گروه‌های اصلی:	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۹/۵	۴۰/۸	۳۸/۵
	۲- دخانیات	۴۸/۵	۳۰/۰	۴۰/۵
	۳- پوشاک و کفش	۴۷/۵	۳۵/۴	۲۵/۶
	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۳۲/۵	۳۰/۱	۳۵/۵
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۳/۰	۴۹/۰	۳۰/۰
	۶- بهداشت و درمان	۳۱/۰	۲۲/۹	۴۴/۸
	۷- حمل و نقل	۱۰۶/۰	۸۰/۹	۲۲/۹
	۸- ارتباطات	۴۴/۹	۲۹/۳	۷۴/۸
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۴۹/۹	۳۰/۹	۲۳/۴
	۱۰- تحصیل	۱۹/۹	۱۷/۱	۲۹/۴
	۱۱- رستوران و هتل	۴۵/۶	۲۷/۰	۱۷/۷
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۰/۹	۴۱/۷	۲۸/۶
	گروه‌های اختصاصی:			۳۸/۲
	۱- کالا	۷۴/۹	۴۷/۱	۴۳/۷
	۲- خدمت	۳۸/۵	۳۱/۹	۳۱/۲

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه
ماه ↓	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل	نسبت به : ماه قبل سال قبل
۱۳۹۸													
آذر	۴/۱	۳۳/۴	۶/۰	۳۶/۵	۲/۱	۷/۹	۲/۱	۴۱/۵	۱/۹	۲۸/۵	۱/۵	۳۲/۱	۱/۳
دی	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۱/۶	۳۲/۰	۰/۷
بهمن	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰
اسفند	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵
۱۳۹۹													
فروردین	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲
اردیبهشت	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۱/۶	۲۵/۴	۱/۶
خرداد	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۵/۶	۲۷/۵	۳/۶
تیر	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶
مرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶
شهریور	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۶/۴	۵۰/۰	۳/۲
مهر	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶
آبان	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۲/۷
آذر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۴/۰

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
ماه ↓	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف
۱۳۹۸																	
آذر	۴/۱	۳/۴	۶/۰	۵/۲	۶/۲	۵/۴	۱۲/۸	۱۱/۱	۳۰/۲	۱۹/۵	۲/۰	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۵/۶	۴/۷	
دی	۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵	
بهمن	۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹	
اسفند	۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶	
۱۳۹۹																	
فروردین	۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲	
اردیبهشت	۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸	
خرداد	۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹	
تیر	۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۳/۹	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹	
مرداد	۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۲/۸	۲/۱۰	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷	
شهریور	۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۶/۷	۱/۹	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰	
مهر	۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۱۰/۶	۱/۶	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶	
آبان	۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴	
آذر	۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵	

=

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۹

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	گروه
	۳۱۹/۰	۳۳۰/۲	۳۴۰/۸	۳۶۴/۶	۳۴۲/۶	۳۱۴/۷	۳۵۸/۲	۳۸۰/۴	۳۵۳/۹	۳۹۴/۵	۳۴۲/۶	۳۵۶/۹	۳۳۵/۳	۳۸۰/۷	۳۷۱/۳	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت
	(۲/۶)	(۳/۸)	(۶/۳)	(۴/۰)	(۵/۹)	(۲/۷)	(۴/۸)	(۸/۱)	(۳/۶)	(۲/۴)	(۴/۳)	(۵/۲)	(۳/۰)	(۵/۱)	(۴/۴)	
	۳۹۹/۳	۴۴۱/۱	۴۸۴/۵	۴۴۱/۸	۴۷۵/۷	۴۱۳/۴	۴۲۹/۱	۶۰۵/۸	۴۳۷/۷	۴۴۴/۴	۴۶۹/۴	۴۹۳/۱	۴۷۳/۰	۴۹۱/۷	۴۷۸/۰	
	۳۹۷/۱	۴۳۹/۵	۴۸۴/۴	۴۴۱/۳	۴۷۷/۲	۴۱۲/۳	۴۲۸/۹	۶۰۸/۰	۴۳۸/۱	۴۴۴/۹	۴۶۹/۸	۴۹۵/۶	۴۷۳/۴	۴۹۲/۸	۴۷۹/۶	
	۳۲۲/۵	۳۲۷/۰	۳۴۳/۴	۳۱۸/۶	۳۵۸/۶	۳۳۸/۲	۴۲۴/۷	۴۱۰/۴	۳۵۹/۱	۳۶۱/۷	۳۸۶/۸	۳۵۳/۵	۳۹۹/۷	۳۴۶/۴	۳۴۵/۸	
	۳۶۵/۸	۳۶۲/۱	۳۷۰/۶	۳۵۶/۰	۳۹۵/۷	۳۹۹/۴	۳۸۵/۳	۳۸۰/۵	۳۷۵/۱	۳۵۳/۵	۳۵۷/۸	۳۴۴/۴	۳۷۱/۴	۳۴۹/۶	۳۳۶/۲	
	۴۶۸/۵	۷۱۰/۷	۳۴۹/۱	۳۵۹/۱	۵۳۲/۹	۴۷۵/۶	۳۲۶/۵	۲۰۶۷/۷	۵۹۱/۵	۴۵۳/۶	۴۲۲/۵	۴۸۸/۷	۵۲۴/۶	۴۳۳/۵	۴۸۹/۴	
	۳۵۶/۹	۳۲۹/۷	۳۷۴/۲	۳۴۷/۴	۳۵۶/۸	۳۴۱/۵	۳۸۶/۷	۳۶۱/۹	۳۶۴/۲	۳۵۷/۵	۳۸۵/۴	۳۷۰/۲	۳۲۹/۱	۳۴۰/۶	۳۶۴/۶	
	۳۱۰/۳	۴۵۹/۲	۴۹۹/۲	۳۴۳/۰	۳۲۶/۶	۲۷۷/۱	۳۷۷/۱	۲۹۹/۱	۳۳۲/۰	۳۵۱/۰	۳۶۴/۳	۴۵۵/۰	۲۶۰/۳	۲۹۷/۳	۳۵۲/۱	
	۵۰۷/۰	۶۰۶/۸	۷۷۴/۲	۷۲۰/۱	۶۱۱/۹	۵۴۱/۰	۵۵۲/۵	۵۰۲/۷	۵۷۷/۵	۶۰۹/۱	۶۵۱/۳	۸۰۳/۴	۵۹۴/۳	۹۲۷/۰	۸۲۵/۰	
	۳۹۲/۰	۵۶۵/۲	۵۹۹/۶	۵۴۳/۶	۷۲۳/۱	۴۶۹/۴	۴۳۴/۴	۴۹۴/۸	۵۶۳/۶	۵۸۸/۶	۷۱۵/۹	۶۷۸/۵	۷۲۰/۰	۵۷۴/۶	۴۹۰/۹	
	۳۸۴/۰	۳۰۶/۷	۳۰۴/۲	۳۱۳/۶	۳۶۵/۶	۳۸۲/۰	۳۷۰/۸	۳۸۰/۶	۳۱۵/۷	۲۹۷/۵	۳۵۴/۳	۳۰۳/۲	۳۳۲/۴	۳۴۲/۰	۳۲۵/۰	
	۲۹۶/۶	۲۸۵/۴	۳۱۹/۶	۲۸۵/۰	۲۹۶/۰	۲۹۱/۳	۲۸۲/۰	۳۱۳/۵	۲۶۶/۹	۲۷۰/۹	۲۵۲/۱	۲۹۵/۳	۳۱۵/۶	۲۹۷/۷	۲۵۲/۵	
	۴۵۳/۴	۴۸۳/۸	۴۹۶/۸	۴۵۶/۸	۴۴۲/۷	۴۴۵/۱	۴۳۳/۶	۵۴۴/۵	۴۳۰/۷	۴۲۷/۴	۴۵۹/۰	۴۳۷/۵	۴۶۳/۹	۴۷۰/۸	۴۳۳/۳	
	۳۵۵/۶	۳۵۹/۷	۳۵۷/۵	۳۷۳/۳	۴۴۲/۱	۴۸۳/۵	۴۵۱/۳	۳۴۶/۰	۴۲۰/۰	۳۴۸/۸	۳۷۷/۲	۳۷۶/۴	۳۵۰/۰	۳۸۵/۰	۳۶۷/۱	
	۳۰۰/۴	۴۴۴/۰	۳۵۱/۷	۳۶۱/۲	۳۴۴/۶	۳۲۳/۷	۳۹۵/۶	۳۷۶/۹	۳۴۰/۳	۲۸۶/۴	۲۴۶/۹	۳۵۹/۸	۳۳۸/۰	۳۹۳/۶	۲۸۸/۴	
	۲۲۳/۲	۱۹۷/۴	۱۸۵/۳	۲۲۵/۲	۱۹۸/۱	۲۴۴/۴	۲۲۸/۴	۱۹۴/۸	۲۱۳/۱	۲۲۷/۶	۲۰۹/۱	۲۰۹/۹	۲۰۲/۶	۲۵۶/۰	۲۵۶/۸	
	۲۲۳/۸	۲۰۰/۲	۱۸۴/۷	۲۳۵/۵	۱۹۹/۴	۲۴۹/۵	۲۲۷/۸	۱۹۲/۵	۲۱۶/۳	۲۲۵/۵	۲۱۲/۴	۲۱۶/۰	۲۰۰/۰	۲۶۶/۸	۲۵۷/۹	
	۲۲۳/۷	۲۰۰/۷	۱۸۹/۰	۲۳۵/۳	۱۹۷/۶	۲۴۹/۵	۲۲۸/۴	۱۹۴/۴	۲۲۰/۴	۲۲۴/۳	۲۱۲/۸	۲۱۸/۹	۲۰۲/۵	۲۶۶/۸	۲۵۷/۲	
	۳۰۸/۸	۲۶۵/۶	۲۹۹/۳	۳۲۸/۰	۳۲۶/۴	۳۱۴/۹	۳۳۱/۲	۳۲۰/۱	۲۷۲/۱	۳۷۹/۷	۲۸۱/۱	۳۰۱/۵	۳۲۰/۳	۳۳۴/۹	۴۰۴/۸	
	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶	
	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰	
	۴۹۱/۸	۵۰۶/۸	۴۸۰/۲	۵۷۴/۴	۵۳۵/۸	۵۲۸/۷	۵۲۰/۳	۴۹۷/۲	۴۱۵/۶	۴۴۱/۴	۴۹۹/۹	۵۰۴/۱	۴۹۶/۵	۵۱۴/۰	۴۵۸/۹	
	۲۳۵/۰	۲۰۹/۰	۲۰۵/۳	۲۱۵/۹	۲۱۵/۷	۲۱۱/۵	۲۲۶/۷	۲۳۹/۱	۲۰۵/۱	۲۲۷/۴	۲۰۸/۳	۲۱۵/۱	۲۱۲/۵	۲۱۵/۵	۲۲۱/۵	
	۷۰۴/۴	۴۶۴/۹	۳۹۲/۸	۳۹۸/۷	۴۸۹/۱	۴۹۹/۴	۳۵۰/۸	۴۱۱/۵	۵۰۵/۶	۶۴۳/۶	۵۵۱/۵	۳۷۰/۵	۳۹۱/۴	۴۷۰/۲	۴۶۲/۸	
	۲۰۸/۷	۲۲۳/۷	۲۳۱/۳	۲۹۴/۸	۲۳۰/۵	۱۹۴/۳	۲۷۹/۸	۲۸۱/۰	۲۳۶/۲	۲۹۸/۳	۲۳۲/۴	۲۹۴/۸	۲۶۶/۳	۲۴۳/۰	۲۱۸/۵	
	۴۲۲/۴	۳۸۸/۹	۴۱۱/۸	۴۷۹/۶	۴۴۴/۲	۴۵۵/۲	۵۴۴/۲	۳۸۶/۷	۳۹۵/۸	۳۶۳/۷	۴۱۳/۹	۳۶۸/۲	۳۶۶/۰	۴۴۲/۹	۳۹۱/۷	
	۱۹۸/۷	۲۱۰/۳	۱۹۰/۸	۱۸۲/۷	۲۱۶/۲	۲۱۰/۳	۱۷۹/۷	۲۰۴/۹	۲۳۴/۷	۱۹۹/۷	۲۰۳/۸	۱۸۷/۲	۲۰۴/۵	۱۹۹/۲	۲۰۸/۵	
	۳۴۱/۹	۲۶۴/۰	۳۲۱/۷	۳۲۲/۶	۳۳۳/۶	۳۷۹/۹	۳۰۷/۸	۲۶۳/۶	۳۴۵/۸	۲۵۴/۶	۳۲۵/۵	۳۲۴/۷	۳۰۱/۱	۳۳۷/۵	۳۰۷/۰	
	۳۹۲/۳	۳۳۸/۳	۳۷۱/۴	۴۴۴/۸	۳۷۲/۲	۳۶۸/۲	۴۱۰/۶	۴۳۸/۵	۳۶۰/۵	۳۶۲/۹	۳۹۷/۷	۴۰۸/۰	۳۹۱/۱	۴۱۰/۳	۴۷۶/۶	
	۴۱۹/۳	۴۳۲/۰	۴۳۶/۰	۴۳۸/۴	۴۶۰/۱	۴۱۳/۱	۴۱۹/۱	۵۱۶/۹	۴۲۸/۴	۴۶۰/۴	۴۶۰/۱	۴۴۶/۴	۴۴۱/۵	۴۵۷/۵	۴۴۶/۶	
	۲۵۶/۷	۲۱۳/۰	۲۱۰/۵	۲۳۸/۷	۲۱۸/۴	۲۵۱/۱	۲۵۱/۹	۲۱۳/۵	۲۳۰/۶	۲۵۶/۳	۲۲۲/۳	۲۲۷/۵	۲۱۴/۶	۲۶۸/۸	۲۵۷/۱	

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد																				
گروه	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	خوراکی‌ها	غلات و نان	گوشت	ماهی و حیوانات دریایی	لبنیات و تخم پرندگان	روغن‌ها و چربی‌ها	میوه‌ها و خشکبار	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	آشامیدنی‌ها	۲- دخانیات	۳- پوشاک و کفش	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی	ارزش اجاری مسکن شخصی	تعمیرات و خدمات ساختمانی	آب	برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶- بهداشت و درمان	۷- حمل و نقل	۸- ارتباطات	۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۰- تحصیل	۱۱- رستوران و هتل	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	گروه‌های اختصاصی:	۱- کالا	۲- خدمات			
۳۶۷/۵	۴۷۵/۰	۴۷۴/۲	۳۷۲/۸	۴۴۳/۸	۳۴۶/۷	۳۸۷/۶	۴۰۷/۴	۶۳۵/۳	۵۷۷/۰	۳۱۶/۴	۳۲۴/۴	۴۸۸/۵	۳۵۹/۹	۳۳۵/۲	۲۲۹/۵	۲۴۱/۸	۲۴۳/۴	۳۴۶/۱	۱۴۱/۸	۱۱۵/۷	۴۸۵/۵	۲۰۱/۸	۳۵۱/۶	۱۸۰/۰	۴۰۷/۰	۱۹۷/۹	۳۳۴/۹	۴۲۱/۴	۴۳۳/۳	۴۳۳/۳	۴۳۳/۳	۴۳۳/۳	۴۳۳/۳	۴۳۳/۳		
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶	۳۶۵/۸	۳۷۵/۳	۳۶۴/۹	۳۲۹/۵	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹	۳۶۴/۹
۴۰۳/۳	۴۴۶/۷	۴۴۷/۶																																		