

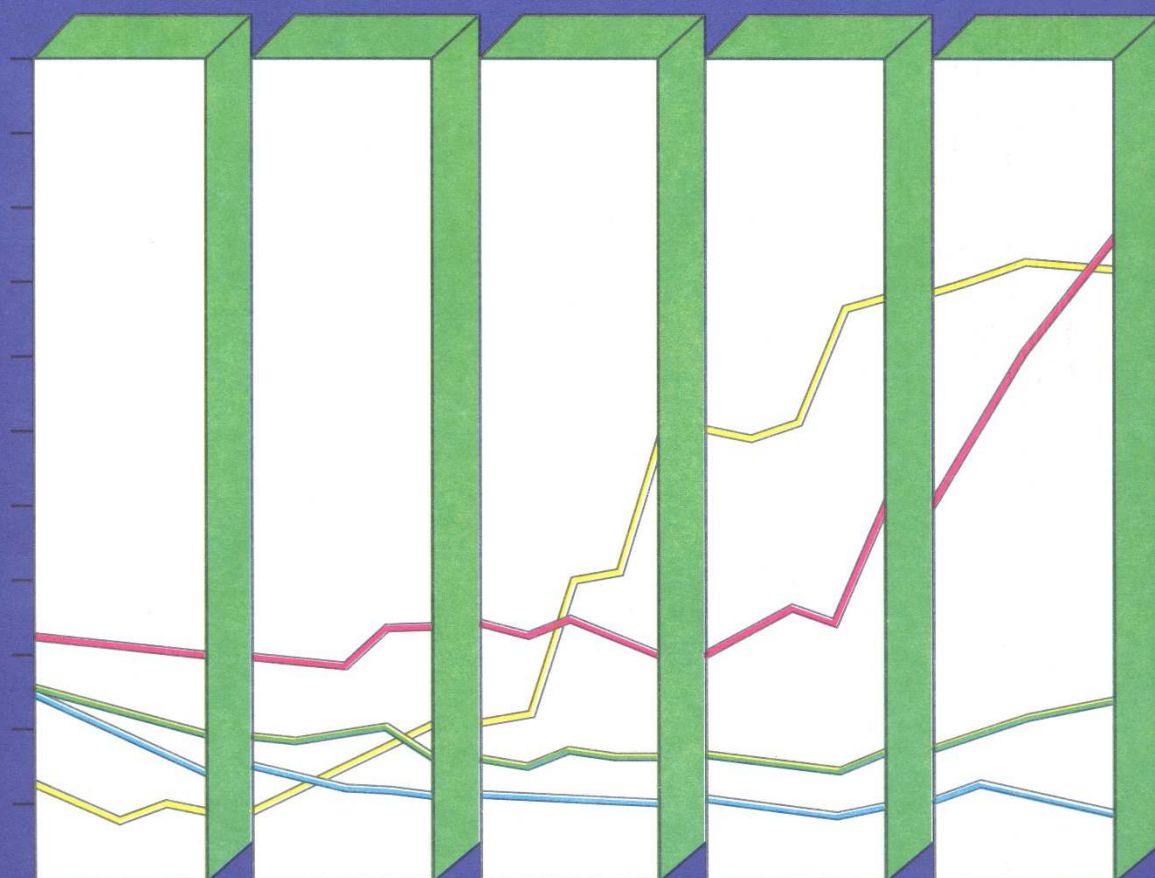


بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در
مناطق شهری ایران
دی ماه ۱۳۹۹





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
دی ماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

بهمن ماه ۱۳۹۹

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)

افزایش 

 آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۳/۹

 دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل
۲/۵

 آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۵۹/۵

 دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۶۱/۹

 نه ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل ۴۰/۸

 ده ماه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره
مشابه سال قبل ۴۳/۰

 دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۸ ۳۸/۵

 دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۸ ۴۱/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

گروه		ماه قبل	ماه مشابه سال قبل
شاخص کل		 ۲/۵	 ۶۱/۹
گروه‌های اصلی :			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		 ۳/۹	 ۸۱/۹
۲- دخانیات		 ۰/۴	 ۴۸/۱
۳- پوشاک و کفش		 ۴/۲	 ۵۲/۰
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها		 ۲/۰	 ۳۳/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		 ۳/۲	 ۸۵/۰
۶- بهداشت و درمان		 ۳/۴	 ۳۴/۲
۷- حمل و نقل		 ۰	 ۱۰۴/۴
۸- ارتباطات		 ۴/۰	 ۳۷/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی		 ۱/۷	 ۵۱/۴
۱۰- تحصیل		 ۰/۳	 ۲۰/۲
۱۱- رستوران و هتل		 ۲/۸	 ۴۸/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه		 ۲/۵	 ۶۲/۵
گروه‌های اختصاصی :			
۱- کالا		 ۲/۷	 ۷۷/۸
۲- خدمت		 ۲/۳	 ۴۰/۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۴۷/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۱/۹ درصد افزایش یافت. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۳/۰ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۸ معادل ۴۱/۰ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۹ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۶ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان مرکزی معادل ۶/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان قزوین معادل ۰/۳ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز لیموشیرین و لیموترش) معادل ۱۱/۷ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۹/۱ درصد، سبزی های بوته ای (به جز گوجه فرنگی) ۱۶/۷ درصد، روغن ها و چربی ها ۱۱/۹ درصد، ماهی و حیوانات دریایی (به جز انواع ماهی آب های شمال) ۷/۶ درصد، آشامیدنی ها ۵/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۴/۲ درصد، انواع برنج ۱/۶ درصد، سبزی های برگی (به جز کاهو) ۹/۲ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۴/۱ درصد، فرآورده های سبزی ۵/۳ درصد، خشکبار ۱/۵ درصد، حبوب ۲/۸ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۳/۷ درصد، فرآورده های گوشت ۷/۶ درصد، سایر فرآورده های غلات ۴/۲ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۰/۳ درصد و

ماکارونی ۲/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گوشت مرغ معادل ۱۸/۳ درصد، گوجه‌فرنگی معادل ۱۷/۱ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۴/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۹/۸ درصد، کاهو ۶/۲ درصد، گوشت گوسفند ۰/۳ درصد، لیموشیرین ۲/۰ درصد و لیموترش ۱/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۸۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۸۲/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۶۹/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۶/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در دی‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۴/۵ درصد، انواع کفش ۴/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۳/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۵۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۸ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۵/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۳/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۹/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۳/۶ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۲/۷ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۴/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در دی‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۶/۰ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۴/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۵/۹ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۲ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه اتومبیل سواری ۳/۶ درصد کاهش داشت.

در دی‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰۴/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در دی‌ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۴/۰ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۷/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳۷/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۵/۴ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۴/۳ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر ۱/۳ درصد و نوشت افزار ۳/۷ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۱/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در دی ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۲ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۵ درصد بوده است.

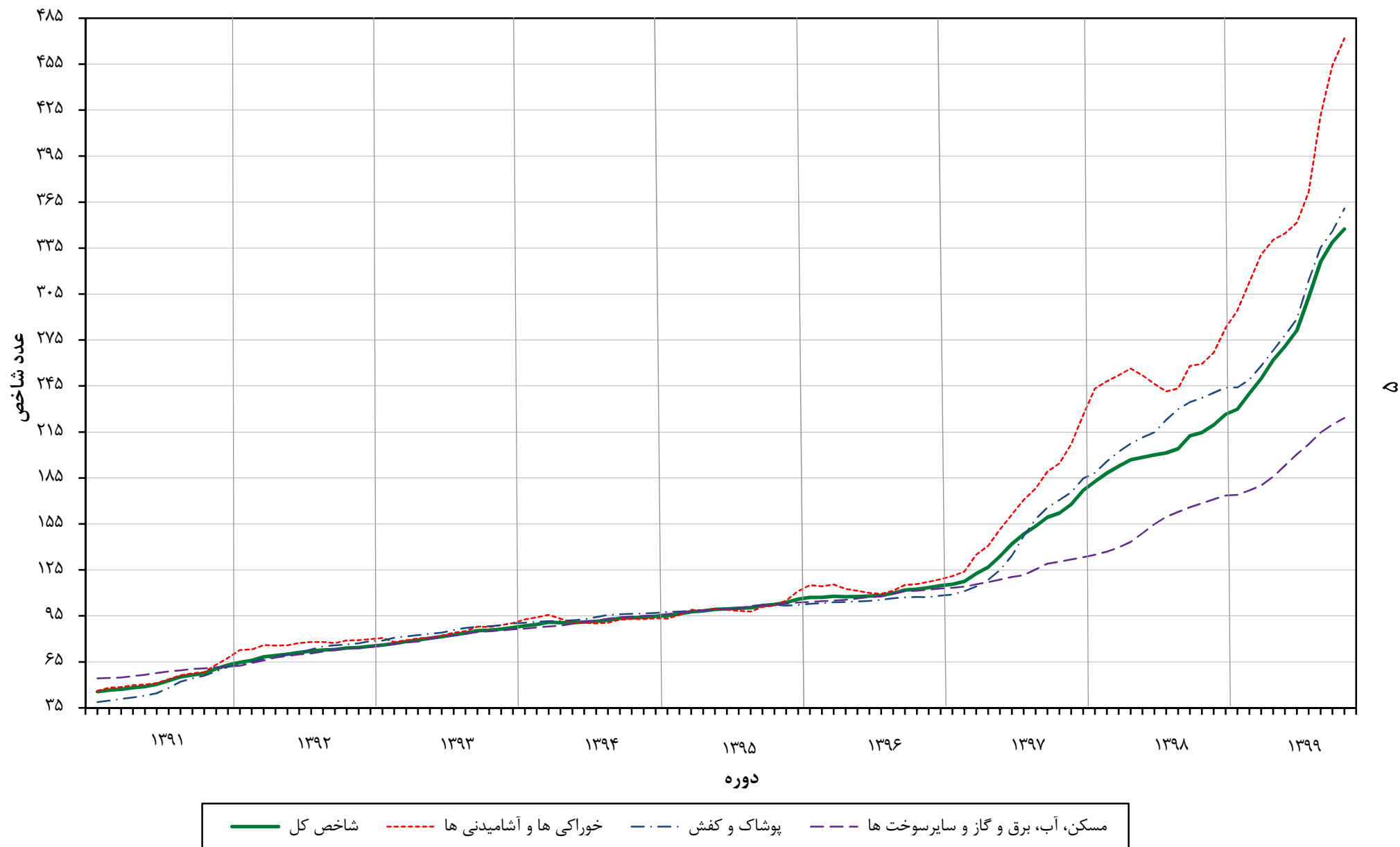
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۸/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در دی ماه ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۴/۲ درصد و لوازم شخصی ۳/۶ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲/۷ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۲/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
دی ماه ۱۳۹۹
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب * اهمیت	گروه
دی‌ماه ۱۳۹۸ نسبت به		دی‌ماه ۱۳۹۹ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	دی‌ماه ۱۳۹۹	سال پایه	
۳۲/۴	۱/۰	۶۱/۹	۲/۵	۳۴۷/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۳/۴	۰/۵	۸۱/۹	۳/۹	۴۷۱/۸	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲/۸	۰/۵	۸۲/۴	۳/۸	۴۷۱/۹	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۳۷/۷	۱/۳	۶۶/۲	۲/۱	۳۵۸/۰	۴/۴۳	غلات و نان
۱۷/۶	-۱/۶	۴۳/۷	-۶/۸	۳۴۸/۰	۵/۳۱	گوشت
۵۲/۲	۲/۵	۱۰۰/۲	۴/۴	۷۱۰/۴	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۲۶/۰	۰/۷	۷۶/۱	۹/۱	۳۸۸/۶	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۹/۴	۰/۲	۹۲/۴	۱۱/۹	۳۸۶/۷	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۹/۶	۳/۲	۱۳۲/۹	۹/۸	۶۸۲/۱	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۶۳/۲	-۲/۲	۶۹/۲	۰/۶	۵۶۴/۵	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۶/۳	۱/۱	۶۴/۱	۴/۲	۳۶۹/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۲/۹	۱/۰	۴۲/۶	۳/۷	۳۱۱/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۷/۸	۰/۵	۶۹/۵	۵/۶	۴۸۱/۴	۱/۰۰	آشامیدنی‌ها
۱۳/۵	۰/۷	۴۸/۱	۰/۴	۳۸۳/۰	۰/۳۷	۲- دخانیات
۳۹/۰	۱/۲	۵۲/۰	۴/۲	۳۶۰/۷	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۲۹/۲	۱/۶	۳۳/۰	۲/۰	۲۲۴/۱	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰/۹	۱/۶	۳۲/۶	۱/۸	۲۲۷/۲	۷/۷۱	اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی
۳۰/۱	۱/۵	۳۲/۲	۱/۸	۲۲۵/۷	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۵/۵	۲/۲	۶۶/۲	۵/۶	۳۲۸/۰	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۲۰/۵	۰	۱۳۰/۱	۰/۴۹	آب
۳/۳	۰	۳/۴	۰	۱۱۵/۰	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۰	۲/۱	۸۵/۰	۳/۲	۵۲۰/۷	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۱	۰/۹	۳۴/۲	۳/۴	۲۲۸/۴	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵۳/۴	۰/۷	۱۰۴/۴	۰	۵۴۲/۸	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۵/۴	۱/۰	۳۷/۸	-۴/۰	۲۲۷/۴	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۳۲/۰	۰/۷	۵۱/۴	۱/۷	۴۲۲/۵	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۰	۰/۱	۲۰/۲	۰/۳	۲۰۳/۱	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۴۱/۷	۱/۱	۴۸/۰	۲/۸	۳۳۱/۳	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۷/۵	۱/۵	۶۲/۵	۲/۵	۴۰۱/۱	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۵/۱	۱/۰	۷۷/۸	۲/۷	۴۵۳/۳	۴۸/۴۵	۱- کالا
۲۸/۹	۱/۱	۴۰/۱	۲/۳	۲۴۷/۳	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	گروه‌های اصلی													
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمت
۱۳۶۹	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۳	۶/۸	۳/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	۰/۶
۱۳۷۰	۱/۲	۰/۹	۱/۶	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۰/۴	۱/۷	۷/۸	۳/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۰/۸
۱۳۷۱	۱/۵	۱/۲	۱/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۰/۶	۲/۱	۸/۵	۳/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۰	۱/۷	۱/۱
۱۳۷۲	۱/۸	۱/۴	۲/۰	۲/۵	۲/۷	۲/۶	۰/۹	۲/۶	۱۰/۲	۴/۳	۱/۶	۱/۲	۱/۳	۲/۰	۱/۴
۱۳۷۳	۲/۵	۲/۰	۳/۰	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۱/۳	۳/۷	۱۶/۴	۶/۶	۲/۳	۱/۶	۱/۹	۲/۹	۱/۹
۱۳۷۴	۳/۷	۳/۲	۵/۲	۵/۶	۳/۱	۵/۳	۱/۷	۵/۳	۲۷/۶	۱۱/۷	۳/۴	۲/۴	۲/۸	۴/۵	۲/۷
۱۳۷۵	۴/۵	۳/۷	۵/۰	۷/۵	۴/۲	۶/۱	۲/۲	۶/۱	۳۵/۰	۱۴/۷	۴/۲	۳/۱	۳/۶	۵/۳	۳/۷
۱۳۷۶	۵/۳	۴/۲	۵/۵	۸/۵	۵/۴	۷/۰	۲/۸	۷/۰	۳۷/۰	۱۵/۳	۴/۹	۳/۵	۴/۰	۴/۵	۴/۵
۱۳۷۷	۶/۳	۵/۲	۷/۱	۹/۰	۶/۶	۸/۱	۳/۵	۸/۱	۴۲/۹	۱۵/۷	۵/۵	۴/۴	۴/۵	۵/۴	۵/۴
۱۳۷۸	۷/۵	۶/۴	۹/۲	۹/۵	۷/۸	۹/۴	۴/۳	۱۰/۳	۵۱/۳	۱۸/۶	۶/۵	۵/۴	۵/۵	۸/۳	۶/۶
۱۳۷۹	۸/۵	۶/۹	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۱/۲	۵۵/۲	۱۸/۷	۸/۱	۶/۴	۶/۳	۹/۱	۷/۷
۱۳۸۰	۹/۴	۷/۴	۹/۵	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰/۹	۶/۰	۱۲/۱	۵۵/۷	۱۸/۶	۱۰/۵	۷/۲	۷/۵	۹/۶	۹/۳
۱۳۸۱	۱۰/۹	۸/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱۳/۱	۱۱/۵	۷/۰	۱۳/۴	۶۰/۰	۱۸/۵	۱۲/۷	۸/۴	۸/۲	۱۰/۹	۱۰/۸
۱۳۸۲	۱۲/۶	۱۰/۳	۱۴/۲	۱۲/۲	۱۵/۶	۱۲/۶	۸/۲	۱۵/۲	۶۵/۸	۱۸/۶	۱۵/۱	۹/۸	۹/۸	۱۲/۳	۱۳/۰
۱۳۸۳	۱۴/۵	۱۱/۷	۱۵/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۱۶/۹	۹/۶	۱۶/۹	۷۳/۹	۱۸/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۲	۱۵/۴	۱۵/۴
۱۳۸۴	۱۶/۱	۱۳/۰	۱۶/۶	۱۴/۴	۲۰/۵	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۷/۶	۷۲/۴	۱۹/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۷/۴	۱۷/۴
۱۳۸۵	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۲۳/۳	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۸	۷۱/۹	۲۰/۸	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۴/۳	۱۶/۵	۱۹/۹
۱۳۸۶	۲۱/۳	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۸/۲	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۴	۷۱/۸	۲۲/۵	۲۹/۹	۱۶/۶	۱۶/۷	۱۹/۴	۲۳/۹
۱۳۸۷	۲۶/۷	۲۳/۳	۲۶/۴	۲۱/۷	۳۶/۱	۲۶/۲	۱۸/۲	۲۵/۱	۷۱/۶	۲۴/۸	۳۴/۳	۲۱/۵	۲۰/۶	۲۴/۲	۳۰/۰
۱۳۸۸	۲۹/۵	۲۵/۶	۳۴/۳	۲۳/۹	۴۰/۵	۲۷/۳	۲۱/۷	۲۶/۶	۷۱/۹	۲۷/۰	۳۹/۷	۲۴/۹	۲۳/۳	۲۶/۱	۳۴/۴
۱۳۸۹	۳۳/۲	۲۹/۸	۳۵/۱	۲۶/۷	۴۳/۵	۲۹/۸	۲۶/۰	۳۰/۶	۷۱/۸	۳۰/۱	۴۴/۸	۲۹/۰	۲۶/۳	۲۹/۷	۳۸/۰
۱۳۹۰	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۷/۳	۳۲/۷	۵۱/۴	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۹/۰	۷۳/۱	۳۴/۵	۵۱/۱	۳۴/۲	۳۲/۱	۳۷/۸	۴۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۶	۵۴/۲	۶۸/۱	۴۸/۳	۵۸/۰	۵۳/۲	۳۸/۰	۵۰/۵	۷۸/۶	۴۸/۵	۵۸/۳	۴۷/۰	۴۷/۰	۵۳/۷	۵۱/۲
۱۳۹۲	۷۰/۹	۷۶/۸	۹۹/۹	۷۱/۷	۶۹/۷	۸۱/۴	۵۲/۵	۶۷/۸	۸۴/۲	۶۵/۷	۶۶/۲	۷۰/۸	۷۶/۲	۷۷/۱	۶۴/۰
۱۳۹۳	۸۱/۹	۸۳/۸	۹۳/۸	۸۴/۹	۸۱/۴	۹۰/۰	۶۹/۲	۸۴/۱	۹۳/۳	۸۰/۱	۷۴/۰	۷۸/۶	۸۲/۰	۸۵/۶	۷۷/۱
۱۳۹۴	۹۱/۷	۹۲/۴	۹۰/۹	۹۳/۸	۹۱/۳	۹۵/۱	۸۵/۷	۹۳/۴	۹۶/۶	۹۲/۱	۸۶/۲	۹۱/۴	۹۱/۲	۹۳/۵	۸۹/۴
۱۳۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۶	۱۰۹/۷	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۶/۵	۱۰۵/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۰۹/۲
۱۳۹۷	۱۴۳/۸	۱۶۴/۵	۲۰۵/۲	۱۴۲/۸	۱۷۱/۲	۱۵۳/۸	۱۲۸/۸	۱۵۳/۸	۱۶۱/۷	۱۸۰/۸	۱۳۰/۱	۱۴۱/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۱	۱۲۷/۵
۱۳۹۸	۲۰۳/۲	۲۵۴/۲	۲۵۳/۵	۲۱۹/۱	۱۵۵/۰	۲۶۸/۶	۱۶۲/۳	۲۴۱/۱	۱۶۳/۱	۲۷۱/۵	۱۵۶/۲	۲۱۲/۵	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۱۶۴/۰
دی	۲۱۴/۷	۲۵۹/۴	۲۵۸/۶	۲۳۷/۳	۱۶۸/۵	۲۸۱/۵	۱۷۰/۲	۲۶۵/۵	۱۶۵/۰	۲۷۹/۱	۱۶۹/۰	۲۲۳/۹	۲۴۶/۹	۲۵۵/۰	۱۷۶/۵
بهمن	۲۱۹/۶	۲۶۶/۸	۲۵۹/۲	۲۴۰/۶	۱۷۱/۰	۲۸۴/۸	۱۷۱/۹	۲۸۱/۰	۱۶۶/۱	۲۸۴/۳	۱۶۹/۲	۲۲۵/۲	۲۵۰/۹	۲۶۲/۴	۱۷۹/۱
اسفند	۲۲۶/۵	۲۸۲/۹	۲۶۳/۴	۲۴۳/۹	۱۷۳/۶	۲۹۳/۲	۱۷۲/۷	۲۸۸/۹	۱۷۰/۰	۲۸۹/۸	۱۶۹/۲	۲۲۷/۲	۲۵۸/۵	۲۷۳/۷	۱۸۱/۹
فروردین	۲۲۹/۹	۲۹۴/۳	۲۷۴/۶	۲۴۴/۱	۱۷۳/۹	۲۹۴/۳	۱۷۳/۱	۲۸۹/۶	۱۷۲/۷	۲۹۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۷/۴	۲۵۹/۹	۲۸۰/۴	۱۸۲/۲
اردیبهشت	۲۴۰/۲	۳۱۲/۸	۲۸۲/۸	۲۴۹/۱	۱۷۶/۹	۳۱۲/۰	۱۷۵/۸	۳۱۷/۸	۱۸۰/۵	۳۰۲/۱	۱۶۹/۲	۲۲۹/۱	۲۶۸/۹	۲۹۸/۳	۱۸۵/۲
خرداد	۲۴۹/۸	۳۳۰/۸	۲۹۱/۶	۲۵۸/۱	۱۸۰/۱	۳۲۹/۴	۱۸۳/۹	۳۲۸/۰	۱۸۶/۴	۳۱۱/۵	۱۶۹/۵	۲۳۸/۴	۲۸۴/۲	۳۱۲/۱	۱۹۰/۹
تیر	۲۶۱/۸	۳۴۰/۳	۳۱۵/۴	۲۶۸/۲	۱۸۵/۹	۳۵۴/۵	۱۹۰/۶	۳۶۸/۲	۲۰۵/۶	۳۳۱/۸	۱۶۹/۴	۲۴۸/۷	۳۰۴/۳	۳۲۶/۵	۲۰۰/۵
مرداد	۲۷۰/۸	۳۴۴/۵	۳۳۲/۶	۲۷۸/۱	۱۹۳/۱	۳۸۱/۵	۱۹۵/۶	۳۹۲/۳	۲۱۰/۷	۳۴۴/۶	۱۶۹/۸	۲۵۹/۲	۳۲۱/۸	۳۳۷/۱	۲۰۸/۱
شهریور	۲۸۱/۳	۳۵۱/۶	۳۳۱/۲	۲۸۸/۸	۲۰۰/۵	۴۰۶/۱	۲۰۱/۸	۴۲۱/۴	۲۲۳/۰	۳۶۲/۱	۱۷۰/۳	۲۶۸/۲	۳۳۹/۴	۳۵۰/۷	۲۱۵/۷
مهر	۳۰۲/۸	۳۷۱/۴	۳۵۴/۸	۳۱۳/۸	۲۰۷/۰	۴۵۳/۴	۲۰۷/۰	۵۱۳/۱	۲۳۲/۰	۳۸۴/۲	۱۸۸/۲	۲۸۱/۳	۳۷۰/۹	۳۸۴/۳	۲۲۵/۸
آبان	۳۲۶/۱	۴۲۱/۷	۳۷۴/۱	۳۳۵/۴	۲۱۴/۶	۴۸۵/۹	۲۱۲/۵	۵۴۹/۵	۲۳۳/۷	۴۰۴/۳	۱۹۲/۵	۳۰۵/۲	۳۸۲/۴	۴۲۱/۰	۲۳۶/۳
آذر	۳۳۸/۹	۴۵۴/۱	۳۸۱/۶	۳۴۶/۰	۲۱۹/۸	۵۰۴/۴	۲۲۰/۹	۵۴۲/۹	۲۳۶/۸	۴۱۵/۴	۲۰۲/۵	۳۲۲/۳	۳۹۱/۵	۴۴۱/۵	۲۴۱/۸
دی	۳۴۷/۵	۴۷۱/۸	۳۸۳/۰	۳۶۰/۷	۲۲۴/۱	۵۲۰/۷	۲۲۸/۴	۵۴۲/۸	۲۲۷/۴	۴۲۲/۵	۲۰۳/۱	۳۳۱/۳	۴۰۱/۱	۴۵۳/۳	۲۴۷/۳

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	ماه سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۱/۹	۲/۰	۲/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۲/۱	۲/۲	۲/۲	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۸	۳/۰	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۳/۲	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۳/۷	۳/۸	۴/۰	۴/۰	۴/۱	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۵	۴/۶	۴/۶	۴/۷	۴/۸	۴/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۰	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۳	۵/۴	۵/۵	۵/۶	۵/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۶/۲	۶/۳	۶/۵	۶/۵	۶/۷	۶/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۷/۲	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۴	۷/۵	۷/۵	۷/۷	۷/۸	۷/۹	۸/۱	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۸/۱	۸/۱	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۳	۸/۴	۸/۵	۸/۷	۸/۷	۸/۸	۹/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۹/۱	۹/۲	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۹/۴	۹/۴	۹/۶	۹/۷	۹/۸	۱۰/۰	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۱/۸	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۲/۰	۱۲/۱	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۲/۹	۱۳/۱	۱۳/۲	۱۳/۴	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۳/۷	۱۳/۹	۱۴/۱	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۶	۱۴/۷	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۵	۱۶/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۶/۹	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۷/۹	۱۸/۱	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۲	۱۹/۴	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۱۹/۷	۱۹/۸	۲۰/۱	۲۰/۲	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۲	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۳/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۴/۴	۲۴/۸	۲۵/۴	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۷/۰	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۰	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۲۸/۲	۲۸/۶	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۵	۲۹/۶	۲۹/۷	۳۰/۱	۳۰/۱	۳۰/۳	۳۰/۸	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۱/۱	۳۱/۲	۳۱/۵	۳۱/۸	۳۲/۲	۳۲/۵	۳۳/۱	۳۳/۴	۳۳/۹	۳۴/۸	۳۵/۷	۳۶/۹	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۳۷/۵	۳۸/۱	۳۸/۶	۳۸/۷	۳۹/۱	۳۹/۸	۴۰/۲	۴۰/۸	۴۱/۴	۴۲/۰	۴۳/۱	۴۴/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۴۵/۵	۴۶/۶	۴۷/۱	۴۸/۱	۴۸/۹	۵۰/۳	۵۲/۷	۵۵/۲	۵۶/۴	۵۷/۵	۶۰/۵	۶۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۶۴/۷	۶۶/۰	۶۸/۳	۶۹/۲	۷۰/۰	۷۱/۲	۷۲/۱	۷۲/۸	۷۳/۱	۷۴/۰	۷۴/۳	۷۵/۲	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۷۶/۰	۷۶/۹	۷۸/۲	۷۹/۳	۸۰/۴	۸۱/۴	۸۲/۶	۸۳/۸	۸۵/۴	۸۵/۶	۸۶/۳	۸۷/۴	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۸۸/۵	۸۹/۴	۹۰/۹	۹۰/۶	۹۰/۵	۹۱/۰	۹۱/۵	۹۲/۲	۹۳/۴	۹۳/۸	۹۴/۰	۹۴/۷	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۹۵/۰	۹۶/۳	۹۷/۷	۹۸/۳	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۵/۹	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۳۹۶
۳۱/۲	۱۴۳/۸	۱۱۵/۶	۱۱۷/۵	۱۲۲/۶	۱۲۶/۸	۱۳۳/۸	۱۴۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۳/۶	۱۵۹/۳	۱۶۲/۱	۱۶۷/۷	۱۷۶/۸	۱۳۹۷
۴۱/۲	۲۰۳/۲	۱۸۲/۷	۱۸۸/۲	۱۹۲/۶	۱۹۶/۹	۱۹۸/۵	۲۰۰/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۲۲۶/۵	۱۳۹۸
		۱۳۹۹	۲۲۹/۹	۲۴۰/۲	۲۴۹/۸	۲۷۰/۸	۲۸۱/۳	۳۰۲/۸	۳۲۶/۱	۳۳۸/۹	۳۴۷/۵			۱۳۹۹

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	گروه	دی‌ماه ۱۳۹۹	ده ماه اول سال ۱۳۹۹	دوازده‌ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۹
		نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به دوره مشابه سال قبل	نسبت به دوازده‌ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۸
شاخص کل گروه‌های اصلی:	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۶۱/۹	۴۳/۰	۴۱/۰
	۲- دخانیات	۴۸/۱	۳۱/۸	۲۸/۵
	۳- پوشاک و کفش	۵۲/۰	۳۷/۲	۳۶/۸
	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۳۳/۰	۳۰/۴	۳۰/۳
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۵/۰	۵۲/۸	۴۹/۴
	۶- بهداشت و درمان	۳۴/۲	۲۴/۱	۲۳/۹
	۷- حمل و نقل	۱۰۴/۴	۸۳/۶	۷۹/۱
	۸- ارتباطات	۳۷/۸	۳۰/۱	۲۶/۱
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۱/۴	۳۳/۱	۳۱/۲
	۱۰- تحصیل	۲۰/۲	۱۷/۴	۱۷/۷
	۱۱- رستوران و هتل	۴۸/۰	۲۹/۳	۲۹/۶
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۶۲/۵	۴۳/۹	۴۱/۲
	گروه‌های اختصاصی:			
	۱- کالا	۷۷/۸	۵۰/۳	۴۷/۴
	۲- خدمت	۴۰/۱	۳۲/۸	۳۲/۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
ماه ↓	نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :		نسبت به :	
	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه	ماه قبل	ماه مشابه
۱۳۹۸	۱/۰	۳۲/۴	۰/۵	۳۳/۴	۰/۷	۱۳/۵	۱/۲	۳۹/۰	۱/۶	۲۹/۲	۲/۱	۳۲/۰	۰/۹	۲۳/۱	۰/۷	۵۳/۴	۱/۰	۵/۴	۰/۷	۳۲/۰	۰/۱	۲۰/۰	۱/۱	۴۱/۷	۱/۵	۲۷/۵
دی	۲/۳	۳۰/۹	۲/۹	۲۸/۹	۰/۲	۱۲/۷	۱/۴	۳۷/۱	۱/۵	۲۹/۷	۱/۲	۲۹/۹	۱/۰	۲۳/۰	۵/۸	۵۵/۱	۰/۷	۵/۳	۱/۹	۲۹/۴	۰/۱	۲۰/۱	۰/۶	۳۶/۴	۱/۶	۲۵/۸
بهمن	۳/۱	۲۸/۱	۶/۰	۲۵/۲	۱/۶	۸/۴	۱/۴	۳۲/۱	۱/۵	۳۰/۲	۲/۹	۲۸/۰	۰/۵	۲۲/۰	۲/۸	۴۷/۹	۲/۳	۵/۴	۱/۹	۱۳/۲	۰	۱۸/۹	۰/۹	۲۶/۶	۳/۰	۲۵/۱
اسفند	۱/۵	۲۵/۸	۴/۰	۲۱/۰	۴/۳	۱۱/۶	۰/۱	۲۹/۶	۰/۲	۲۹/۰	۰/۴	۲۵/۳	۰/۲	۲۰/۰	۰/۲	۴۷/۳	۱/۶	۷/۳	۰/۸	۱۸/۹	۰	۱۸/۷	۰/۱	۱۹/۷	۰/۵	۲۳/۳
۱۳۹۹	۴/۵	۲۷/۶	۶/۳	۲۶/۱	۳/۰	۱۲/۶	۲/۰	۲۷/۲	۱/۷	۲۹/۲	۱/۷	۲۵/۴	۶/۰	۱۷/۴	۹/۷	۴۷/۵	۴/۵	۱۰/۸	۳/۴	۲۰/۱	۰	۱۸/۴	۰/۷	۱۶/۹	۳/۵	۲۳/۵
فروردین	۴/۰	۲۹/۷	۵/۸	۳۱/۳	۳/۱	۱۵/۲	۳/۶	۲۷/۷	۱/۸	۲۹/۰	۵/۶	۲۷/۵	۴/۶	۱۸/۵	۳/۲	۴۷/۰	۳/۳	۱۴/۰	۳/۱	۱۹/۹	۰/۲	۱۸/۰	۴/۱	۱۸/۸	۵/۷	۲۶/۹
اردیبهشت	۴/۸	۳۳/۰	۲/۹	۳۲/۸	۸/۲	۲۴/۴	۳/۹	۲۹/۳	۳/۲	۲۹/۷	۷/۶	۳۴/۳	۳/۶	۲۰/۵	۱۲/۳	۵۸/۸	۱۰/۳	۲۵/۴	۶/۵	۲۴/۱	-۰/۱	۱۷/۵	۴/۳	۲۰/۸	۷/۱	۳۳/۴
خرداد	۳/۴	۳۶/۴	۱/۲	۳۶/۷	۵/۵	۳۲/۸	۳/۷	۳۱/۶	۳/۹	۲۹/۷	۷/۶	۴۲/۳	۲/۶	۲۱/۵	۶/۵	۷۱/۲	۲/۵	۲۹/۸	۳/۹	۲۵/۲	۰/۲	۱۷/۴	۴/۲	۲۲/۸	۵/۸	۳۹/۳
تیر	۳/۹	۴۰/۶	۲/۱	۴۲/۸	-۰/۴	۳۳/۳	۳/۸	۳۴/۵	۳/۸	۲۹/۵	۶/۴	۵۰/۰	۳/۲	۲۳/۶	۷/۴	۸۱/۴	۶/۲	۳۸/۴	۵/۱	۲۹/۷	۰/۳	۱۷/۴	۳/۵	۲۵/۴	۵/۵	۴۵/۰
مرداد	۷/۶	۵۰/۳	۵/۶	۵۳/۸	۷/۱	۴۲/۰	۸/۷	۴۰/۸	۳/۲	۲۹/۶	۱۱/۶	۶۷/۲	۲/۶	۲۵/۱	۲۱/۸	۱۲۳/۳	۳/۷	۴۵/۵	۶/۱	۳۹/۹	۱۰/۵	۱۲/۳	۴/۹	۳۰/۰	۹/۳	۵۷/۳
شهریور	۷/۷	۵۹/۸	۱۳/۵	۷۳/۳	۵/۴	۴۸/۶	۶/۹	۴۶/۰	۳/۷	۳۱/۸	۷/۲	۷۸/۹	۲/۷	۲۷/۵	۷/۱	۱۳۳/۳	۰/۷	۴۸/۱	۵/۲	۴۷/۷	۲/۳	۱۴/۶	۸/۵	۳۹/۷	۳/۱	۶۰/۷
مهر	۳/۹	۵۹/۵	۷/۷	۷۵/۹	۲/۰	۴۸/۵	۳/۲	۴۷/۵	۲/۴	۳۲/۵	۳/۸	۸۳/۰	۴/۰	۳۱/۰	-۱/۲	۱۰۶/۰	۱/۳	۴۴/۹	۲/۷	۴۹/۹	۵/۲	۱۹/۹	۵/۶	۴۵/۶	۲/۴	۶۰/۹
آبان	۲/۵	۶۱/۹	۳/۹	۸۱/۹	۰/۴	۴۸/۱	۴/۲	۵۲/۰	۲/۰	۳۳/۰	۳/۲	۸۵/۰	۳/۴	۳۴/۲	۰	۱۰۴/۴	-۴/۰	۳۷/۸	۱/۷	۵۱/۴	۰/۳	۲۰/۲	۲/۸	۴۸/۰	۲/۵	۶۲/۵

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←		شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
ماه ↓		پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
۱۳۹۸																	
دی		۱/۰	۱/۵	۰/۵	۲/۲	۰/۵	۲/۰	۳/۷	۳/۱	-۲/۸	-۳/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۰	۱/۵
بهمن		۲/۳	۲/۵	۲/۹	-۹/۳	۲/۹	-۹/۱	۹/۵	۴/۹	۲/۱	۱۰/۵	۱/۴	۲/۵	۱/۶	۲/۰	۲/۹	۲/۹
اسفند		۳/۱	۲/۶	۶/۰	-۵/۱	۶/۳	-۴/۸	۱۷/۵	۹/۷	۲/۶	۰/۵	۱/۴	۱/۳	۱/۶	۲/۰	۴/۳	۳/۶
۱۳۹۹																	
فروردین		۱/۵	۱/۹	۴/۰	-۱/۰	۴/۱	-۱/۰	۹/۰	۴/۱	۱۰/۱	۳/۲	۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۲/۴	۲/۲
اردیبهشت		۴/۵	۴/۷	۶/۳	۸/۲	۶/۴	۸/۳	۲۳/۰	۱۵/۴	-۱۳/۶	-۷/۰	۲/۰	۲/۴	۳/۵	۳/۳	۶/۴	۶/۸
خرداد		۴/۰	۳/۷	۵/۸	۹/۶	۵/۹	۹/۶	۱۴/۲	۱۱/۶	-۹/۴	-۵/۶	۳/۶	۳/۹	۵/۱	۴/۸	۴/۶	۳/۹
تیر		۴/۸	۴/۸	۲/۹	۱۴/۳	۲/۸	۱۴/۰	-۶/۴	-۱/۸	۳/۰	۳/۹	۴/۰	۴/۰	۸/۷	۸/۳	۴/۶	۴/۹
مرداد		۳/۴	۳/۴	۱/۲	۲/۷	۱/۰	۲/۸	-۵/۲	۲/۹	۱/۰	۶/۲	۳/۷	۳/۴	۵/۶	۵/۳	۳/۲	۳/۷
شهریور		۳/۹	۳/۷	۲/۱	۷/۰	۱/۹	۶/۷	-۳/۸	۲/۵	۸/۲	۱۱/۹	۳/۸	۳/۵	۳/۹	۳/۷	۴/۰	۴/۰
مهر		۷/۶	۸/۱	۵/۶	۸/۹	۵/۶	۸/۹	۱/۶	۱۰/۶	۱۱/۸	۱۲/۳	۸/۷	۷/۱	۸/۲	۷/۹	۹/۶	۱۰/۶
آبان		۷/۷	۷/۶	۱۳/۵	۱۶/۹	۱۳/۷	۱۷/۳	۸/۹	۱۳/۰	۴۶/۵	۳۱/۹	۶/۹	۵/۶	۴/۷	۴/۴	۹/۵	۹/۴
آذر		۳/۹	۳/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۷	۷/۶	۱۸/۵	۱۲/۲	-۰/۶	-۱۲/۳	۳/۲	۲/۹	۳/۱	۳/۴	۴/۹	۳/۵
دی		۲/۵	۳/۶	۳/۹	۶/۱	۳/۸	۵/۶	۱۰/۹	۱۱/۳	۰	۶/۱	۴/۲	۴/۹	۵/۶	۶/۰	۲/۷	۴/۰

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۹

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	گروه
	۳۲۷/۷	۳۳۸/۹	۳۴۵/۸	۳۷۰/۹	۳۵۱/۵	۳۱۸/۵	۳۷۴/۷	۳۹۷/۵	۳۶۳/۴	۴۰۱/۷	۳۴۹/۰	۳۶۸/۷	۳۴۳/۰	۳۹۰/۱	۳۷۸/۱	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت
	(۲/۷)	(۲/۶)	(۱/۵)	(۱/۷)	(۲/۶)	(۱/۲)	(۴/۶)	(۴/۵)	(۲/۷)	(۱/۸)	(۱/۹)	(۳/۳)	(۲/۳)	(۲/۵)	(۱/۸)	
	۴۱۹/۷	۴۵۳/۶	۴۸۹/۵	۴۴۹/۲	۴۹۱/۱	۴۱۶/۸	۴۶۰/۳	۶۵۴/۹	۴۵۵/۱	۴۵۸/۷	۴۸۵/۷	۵۱۴/۲	۴۸۵/۷	۵۰۸/۹	۴۸۸/۵	
	۴۱۶/۷	۴۵۱/۴	۴۸۹/۱	۴۴۸/۲	۴۹۲/۲	۴۱۵/۳	۴۶۰/۱	۶۵۸/۳	۴۵۵/۳	۴۵۸/۵	۴۸۶/۰	۵۱۶/۶	۴۸۵/۹	۵۰۹/۶	۴۸۹/۸	
	۳۳۰/۹	۳۳۱/۹	۳۵۱/۱	۳۲۳/۳	۳۶۸/۵	۳۳۸/۸	۴۳۲/۲	۴۲۳/۴	۳۶۸/۳	۳۷۳/۶	۳۹۷/۳	۳۵۷/۹	۴۰۳/۱	۳۵۱/۹	۳۵۱/۶	
	۳۳۹/۷	۳۲۵/۱	۳۲۷/۵	۳۲۱/۹	۳۶۴/۵	۳۵۴/۷	۳۷۹/۹	۳۶۰/۳	۳۶۸/۸	۳۳۵/۴	۳۴۶/۷	۳۴۲/۵	۳۵۱/۹	۳۴۵/۰	۳۳۰/۳	
	۴۸۹/۸	۶۶۴/۱	۳۶۲/۱	۳۶۹/۱	۵۶۴/۵	۴۹۲/۶	۳۳۳/۷	۲۴۲۷/۴	۵۷۴/۵	۵۱۷/۵	۴۴۱/۷	۴۹۱/۲	۵۴۲/۷	۴۴۳/۵	۵۰۵/۱	
	۳۹۱/۶	۳۵۸/۱	۴۱۱/۶	۳۸۰/۲	۳۸۴/۸	۳۸۱/۱	۴۲۸/۸	۴۰۴/۷	۳۹۵/۹	۳۷۷/۳	۴۲۱/۴	۴۰۸/۰	۳۵۸/۰	۳۷۴/۴	۳۷۹/۴	
	۳۴۴/۱	۵۵۰/۷	۵۶۵/۸	۳۸۱/۰	۳۸۴/۹	۳۰۲/۵	۴۲۴/۶	۳۳۰/۱	۳۴۵/۲	۳۶۹/۲	۳۹۸/۲	۵۰۰/۴	۲۷۷/۶	۳۳۵/۴	۳۷۹/۳	
	۵۶۴/۹	۶۵۱/۴	۷۹۵/۶	۷۵۱/۰	۶۵۴/۳	۵۸۱/۷	۶۶۲/۴	۵۳۵/۳	۶۱۱/۱	۶۴۷/۵	۷۰۰/۴	۸۵۵/۲	۶۵۲/۳	۹۸۰/۷	۸۳۵/۱	
	۴۰۵/۵	۵۷۵/۷	۵۹۹/۶	۵۴۸/۰	۷۳۸/۴	۴۷۲/۶	۴۴۱/۴	۴۹۰/۵	۶۱۶/۶	۵۸۶/۷	۷۰۵/۳	۷۰۳/۶	۷۰۶/۰	۵۶۵/۶	۵۲۰/۸	
	۴۰۱/۹	۳۳۳/۶	۳۱۲/۶	۳۲۷/۱	۳۷۸/۰	۳۹۴/۵	۳۸۹/۴	۳۹۱/۰	۳۲۸/۰	۳۰۲/۱	۳۷۴/۹	۳۰۸/۵	۳۳۹/۳	۳۵۷/۴	۳۲۹/۶	
	۳۱۱/۴	۲۹۶/۰	۳۲۶/۴	۲۹۰/۲	۳۰۹/۵	۲۹۴/۵	۳۰۴/۵	۳۲۱/۱	۲۷۵/۸	۲۷۵/۹	۲۶۳/۴	۲۹۹/۵	۳۲۳/۳	۳۰۲/۲	۲۵۸/۶	
	۴۹۱/۱	۵۱۴/۶	۵۱۰/۵	۴۷۸/۲	۴۶۹/۱	۴۵۸/۸	۴۶۵/۶	۵۴۸/۴	۴۵۵/۲	۴۵۴/۹	۴۷۷/۵	۴۶۰/۸	۴۸۱/۸	۴۹۸/۰	۴۵۲/۷	
	۳۶۰/۹	۳۶۲/۹	۳۶۱/۱	۳۶۹/۰	۴۳۷/۱	۴۹۶/۴	۳۴۵/۳	۳۴۷/۶	۴۲۳/۴	۳۵۶/۰	۳۷۸/۳	۳۸۰/۷	۳۵۲/۸	۳۸۰/۶	۳۶۶/۵	
	۳۱۳/۳	۴۸۰/۱	۳۶۱/۱	۳۷۴/۴	۳۶۲/۱	۳۲۸/۳	۴۰۷/۱	۳۸۹/۴	۳۴۸/۱	۲۹۸/۵	۳۵۸/۵	۳۷۱/۰	۳۵۳/۱	۴۱۳/۰	۳۰۱/۵	
	۲۲۷/۹	۲۰۱/۴	۱۸۸/۶	۲۲۹/۵	۲۰۱/۷	۲۴۹/۳	۲۳۳/۵	۱۹۸/۷	۲۱۸/۵	۲۳۲/۵	۲۱۳/۰	۲۱۶/۱	۲۰۶/۴	۲۶۰/۹	۲۶۲/۸	
	۲۲۷/۸	۲۰۳/۸	۱۸۸/۰	۲۳۹/۷	۲۰۳/۰	۲۵۳/۹	۲۳۱/۹	۱۹۵/۹	۲۲۰/۲	۲۲۹/۶	۲۱۶/۲	۲۱۹/۹	۲۰۳/۶	۲۷۱/۶	۲۶۲/۵	
	۲۲۷/۸	۲۰۴/۴	۱۹۲/۴	۲۳۹/۶	۲۰۱/۲	۲۵۳/۹	۲۳۲/۵	۱۹۷/۹	۲۲۴/۴	۲۲۸/۳	۲۱۶/۶	۲۲۲/۸	۲۰۶/۲	۲۷۱/۶	۲۶۱/۹	
	۳۳۴/۱	۲۸۰/۲	۳۰۸/۱	۳۴۰/۳	۳۳۷/۴	۳۳۳/۲	۳۴۶/۲	۳۴۱/۵	۲۹۶/۶	۳۹۷/۵	۲۹۱/۶	۳۴۵/۵	۳۳۱/۸	۳۴۶/۵	۴۲۸/۵	
	۱۳۱/۱	۱۲۲/۵	۱۳۱/۱	۱۳۳/۵	۱۲۲/۵	۱۲۲/۵	۱۲۵/۶	۱۳۰/۱	۱۴۴/۵	۱۴۴/۳	۱۲۲/۵	۱۵۰/۴	۱۴۵/۴	۱۱۴/۲	۱۴۳/۶	
	۱۱۷/۱	۱۱۰/۶	۱۱۰/۶	۱۰۸/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۹	۱۱۳/۶	۱۲۴/۲	۱۱۰/۳	۱۱۴/۶	۱۱۴/۶	۱۰۹/۶	۱۲۳/۷	۱۱۰/۷	۱۱۴/۰	
	۵۰۹/۰	۵۲۶/۲	۴۹۷/۹	۵۹۱/۸	۵۵۰/۷	۵۲۸/۱	۵۳۳/۵	۵۰۲/۶	۴۲۷/۷	۴۵۴/۳	۵۱۳/۴	۵۱۸/۰	۵۰۴/۶	۵۱۶/۴	۴۶۶/۲	
	۲۴۳/۹	۲۱۳/۷	۲۱۳/۰	۲۲۰/۳	۲۲۱/۳	۲۱۸/۵	۲۳۹/۵	۲۴۴/۲	۲۱۲/۳	۲۳۲/۸	۲۱۵/۸	۲۲۵/۲	۲۲۷/۸	۲۲۰/۱	۲۲۷/۳	
	۷۱۱/۰	۴۶۲/۱	۳۹۱/۳	۳۹۹/۸	۴۸۸/۰	۴۹۵/۱	۳۵۷/۶	۴۱۵/۹	۴۹۶/۶	۶۳۶/۵	۵۳۹/۱	۳۷۳/۲	۳۹۴/۰	۴۷۱/۵	۴۵۹/۸	
	۲۰۱/۵	۲۱۵/۵	۲۲۲/۴	۲۸۰/۲	۲۲۱/۵	۱۸۸/۲	۲۶۶/۷	۲۶۸/۲	۲۲۶/۸	۲۸۳/۵	۲۲۳/۵	۲۸۰/۷	۲۵۴/۲	۲۳۳/۸	۲۱۱/۰	
	۴۲۳/۹	۳۹۰/۳	۴۲۲/۱	۴۸۵/۷	۴۸۳/۹	۴۷۱/۹	۵۵۲/۵	۳۸۸/۳	۴۲۳/۰	۳۷۱/۸	۴۰۹/۹	۳۸۸/۹	۳۶۶/۲	۴۶۱/۶	۴۰۱/۳	
	۱۹۸/۷	۲۱۰/۳	۱۹۳/۰	۱۸۲/۷	۲۱۶/۴	۲۱۶/۱	۱۷۹/۷	۲۰۵/۱	۲۳۴/۷	۱۹۹/۷	۲۰۴/۷	۱۸۹/۷	۲۰۵/۶	۱۹۹/۳	۲۰۸/۵	
	۳۵۲/۰	۲۷۹/۱	۳۲۴/۳	۳۲۷/۱	۳۴۱/۷	۳۸۹/۵	۳۰۹/۸	۲۶۸/۲	۳۶۰/۹	۲۶۱/۵	۳۲۷/۵	۳۲۹/۰	۳۰۹/۶	۳۴۹/۲	۳۰۸/۵	
	۳۹۷/۵	۳۵۸/۹	۳۸۰/۷	۴۵۲/۰	۳۸۶/۸	۳۵۹/۱	۴۲۴/۷	۴۵۴/۲	۳۹۰/۸	۳۷۹/۲	۴۱۲/۳	۴۲۴/۰	۴۰۰/۲	۴۱۶/۰	۴۹۴/۴	
	۴۳۱/۲	۴۴۴/۰	۴۴۱/۴	۴۴۶/۳	۴۷۲/۲	۴۱۷/۵	۴۴۰/۹	۵۴۵/۰	۴۳۸/۹	۴۶۷/۶	۴۶۸/۸	۴۶۱/۵	۴۵۰/۳	۴۷۰/۰	۴۵۴/۱	
	۲۶۳/۳	۲۱۷/۸	۲۱۴/۹	۲۴۲/۲	۲۲۳/۸	۲۵۴/۶	۲۵۹/۱	۲۱۷/۴	۲۳۸/۳	۲۶۳/۴	۲۲۶/۴	۲۳۴/۵	۲۲۱/۰	۲۷۳/۵	۲۶۲/۹	

(1395=1♦♦)

27